صادرات فرهنگی ایران پسا انقلاب

امیررضائی‌پناه
کارشناس ارشد مسائل بین‌الملل

سیاست خارجی شامل آن دسته از کنش‌هایی است که در قالب اهداف، الزامات و دستورالعمل‌هایی بیان گشته و از سوی نمایندگان و کارگزاران حکومتی اعم از ساختار رسمی و غیررسمی دنبال می‌شود. این تعریف سطح برون‌مرزی و روابط فراملی را دربرمی‌گیرد؛ کنش‌گران دولتی می‌توانند تصمیم‌ها و کنش‌های سیاست‌خارجی خود را در جهت نهادها و موجودیت‌های غیرحکومتی و مردم‌نهاد هدایت کنند. برخی همچنین تحلیل سیاست‌خارجی را محدود به رفتار دولت می‌کنند؛ چه این رفتار در قبال کنش‌گران و بازیگران دولتی باشد یا غیردولتی. سال‌ها پیش شخصیت‌هایی همچون اکهارت کریپن‌دورف این پرسش را مطرح کرد که آیا سیاست‌خارجی واقعا سیاست‌خارجی است؟ آنان اظهار کردند که کنش سیاست‌خارجی، سیاست‌خارجی را به‌وسیله دیگر ابزارها شکل می‌دهد و اینکه شرایط داخلی کم و بیش سیاست‌های خارجی دولت را تبیین می‌کند. مسئله کیفیت و سطح ارتباط سیاست‌خارجی و سیاست داخلی هنوز هم به عنوان یک امر پرابلماتیک مطرح است. تحلیل سیاست‌خارجی نیازمند نگاهی به سیاست داخلی تصور شده و اینکه تحلیل‌گران باید جعبه سیاه دولت، یعنی تراث، منطق و روندهای اجتماعی را رمزگشایی کنند. این امر نیز کمتر به صورت بنیادین محل تردید است که یک چشم‌انداز و رهیافت دولت‌محور نسبت به تحلیل سیاست‌خارجی (و روابط بین‌الملل به‌صورت کلی) همچنان در درک و تبیین امور جهان معاصر در عصر پساجهانی شدن موثر است. دولت‌ها به‌عنوان بازیگران کانونی در روابط بین‌الملل باقی می‌مانند.

سطح ایدئولوژیک صادرات فرهنگی

در سطح ایدئولوژیک سیاست خارجی با تمرکز بر دیپلماسی فرهنگی و صادرات فرهنگی، به آن دسته از کنش‌هایی پرداخته می‌شود که از بستر «هویت» صادر می‌شود. موضوع سطح ایدئولوژیک رفتار سیاست خارجی در جمهوری اسلامی ایران این است که گفتمان ایدئولوژیک و حوزه باورداشت‌ها، در دو سطح گفتمان هویدا و گفتمان پنهان، چگونه منتج به برایندها و رفتار و کنش عینی می‌شود. ایدئولوژی عمدتاً در پی محقق‌سازی و بسط هویت ملی و ناظر بر رفتارها و کنش‌های هویت‌پایه است. هیچ حکومت یا نظامی نمی‌تواند در غیاب ایدئولوژی عمل کند. مفهوم ایدئولوژی به‌صورت سنتی به ایده‌هایی اشاره دارد که جزء جدایی‌ناپذیر قدرت است. این امر همه ایده‌های مرتبط با روابط قدرت ازجمله مشروعیت و بازتولید نظام اجتماعی- سیاسی را دربردارد که در آن برخی گروه‌ها به صورتی ذاتی بیش از دیگر گروه‌ها قدرت دارند. ایدئولوژی نظام سیاسی- اجتماعی را مشروعیت بخشیده، آن را ساختاربندی می‌کند.

در میان ابزارهای موجود، صادرات فرهنگی مؤلفه و ابزاری مؤثر در بسط مبادی ایدئولوژیک و عقیده‌محور در ایران پساانقلاب است که می‌تواند ارزش افزوده معنوی و مادی فراوانی تولید کند. صادرات فرهنگی در دو سطح نرم‌افزاری و سخت‌افزاری مطرح بوده و می‌تواند حامل مبادی و منابع ایدئولوژیک و باورداشتی ج.ا. ایران باشد. منابع درون‌داد هویت در ایران دوبنی و دوبنیادی است. یک بن آن فرهنگ و تمدن و هویت ایرانی و بن دیگر معنویت و تراث اسلامی است که در موارد گوناگونی با یکدیگر همساز و یا دارای نقاط مشترکند. صادرات فرهنگی هم در چهارچوب دیپلماسی سنتی و هم دیپلماسی‌های نوین می‌تواند معنابخش انتقال پیام ایران در دو بعد فرهنگ کهن و زرین ایرانی و تمدن شایان اسلامی باشد.

سطح استراتژیک صادرات فرهنگی

در سطح استراتژیک به رفتارهایی در سیاست خارجی پرداخته می‌شود که معطوف به «امنیت ملی» و «اقتصاد و توسعه ملی» است. بر این اساس حوزه استراتژیک دربردارنده کنش‌های معطوف به حوزه سخت‌افزار است. رفتارهای این سطح عموما امنیت‌پایه، اقتصادمحور و راهبردی و معطوف به توان و بنیه ژئوپلیتیک، ژئواستراتژیک و ژئواکونومیک است. نگاه در این عرصه به صادرات فرهنگی به مثابه عنصر تقویت و بسط امنیت ملی و افزایش‌دهنده سطح شاخص‌های اقتصادی و ناظر بر توسعه ملی است. صادرات فرهنگی در سطح استراتژیک به عنوان یک اقدام کالایی راهبردی نگریسته می‌شود.

صادرات فرهنگی ج.ا ایران را باید در بستر رویکردها، سیاست‌ها و روندهای کلان راهبردی کشور دید. اهم مسائل امنیتی و استراتژیک که ایران مدنظر دارد عبارتند از: مفاهیم، متون و ایدئولوژی دینی و ملی امنیتی اصل‌بنیاد؛ تهدیدها و توانایی‌های امنیتی ایران؛ موازنه وحشت و تهدید در منطقه؛ ابعاد اجتماعی و فرهنگی امنیت- ملی؛ اصول اقتصاد مقاومتی؛ دغدغه‌های اجتماعی و اقتصادی ایران؛ مسائل مرتبط با سیستم و نظام انتخاباتی؛ دوگانه فساد و امنیت ملی؛ نقش روابط مدرن و تأثیر آن بر جامعه ایرانی؛ نقش منابع انرژی (نفت و گاز) بر امنیت ملی؛ استراتژی برنامه هسته‌ای ایران؛ برجام؛ اقدامات اپوزیسیون و مخالفان سیاسی جمهوری اسلامی ایران و...

امنیت ملی ایران همچون سایر بازیگران نظام بین‌الملل شامل گستره پهناوری از مسائل است که به پنج حوزه نظامی، سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و محیطی تقسیم می‌شود. امنیت ملی جمهوری اسلامی ایران از عناصری مانند نقش رفتار به‌عنوان بازیگری مستقل و فعال، دارای منابع انرژی، جایگاه ژئوپلیتیک، ظرفیت ایدئولوژیک و توانایی‌های علمی و تکنولوژیک شکل گرفته است. بر این مبنا، ایران از کشورهایی است که در آن تروریسم با امنیت ملی پیوند خورده و به‌صورت دوگانه‌ای از تروریسم آسیب دیده است. از یک‌سو، ایران یکی از قربانیان اصلی تروریسم در طول تاریخ معاصر خود تلقی می‌شود و از سوی دیگر با اتهامات ادعایی غربی‌ها با عنوان حمایت از تروریسم (به ویژه در ارتباط با محور مقاومت) مواجه شده و هزینه استقلال‌طلبی خود را می‌دهد. نقش‌آفرینی جدی ایران در منازعه اعراب و اسرائیل (موضوع فلسطین و قدس شریف) روند اتهام‌زنی در زمینه تروریسم را تشدید کرده است.

رفتار و کنش‌های سیاست خارجی جمهوری اسلامی ایران بر مبنای این مفروض تکامل یافته است که رفتار و سیاست‌های دیگر کشورها نسبت به ایران در سطح بین‌المللی می‌تواند ثبات کشور را تهدید کند. این امر شامل مواردی از این دست است: شناسایی اهمیت ژئواستراتژیک منطقه؛ تاثیر برنامه هسته‌ای ایران بر امنیت جهان و استراتژی ایالات‌متحده نسبت به ایران؛ الزامات قدرت منطقه‌ای ایران؛ تهدیدهای خارجی علیه جمهوری اسلامی و دیپلماسی ایران در منطقه و جهان.

یک راه کارآمد تحلیل و تبیین صادرات فرهنگی قدرت‌های بزرگ و قدرت‌های منطقه‌ای همچون ایران، تمرکز بر اهداف سیاست خارجی آن‌ها است. پنج هدف عمده را می‌توان برای چنین کشورهایی در نظر گرفت: ۱. توسعه و رفاه اقتصادی؛ ۲. امنیت ملی؛ ۳. ملت‌سازی؛ ۴. دولت‌سازی و ۵. حفظ و بسط نظام. از این میان به نظر می‌رسد امنیت ملی و حفظ و بسط نظام در برهه‌های مختلف، مهم‌ترین اهداف سیاست خارجی جمهوری اسلامی ایران بوده‌اند. تا آنجا که به منافع ملی مربوط می‌شود، رفاه اقتصادی، ملت‌سازی و دولت‌سازی به عنوان اهداف سیاست خارجی به شکل بهتری می‌تواند در خدمت منافع ملت باشد. امنیت ملی جنبه مهمی از منافع ملی است. امنیت ملی به خودی خود متغیر وابسته‌ای است که تحت تأثیر مؤلفه‌های داخلی و بین‌المللی است. امنیت ملی می‌تواند درنتیجه عملکرد آن در سطوح بین‌المللی، منطقه‌ای و داخلی به چالش کشیده شود.

اولویت اصلی ایران به ویژه درنتیجه تأثیرات جنگ تحمیلی، حفظ و بسط نظام اسلامی است. دومین هدف، به منزله ابزاری در جهت دستیابی به هدف نخست، دستیابی به نقش الهام‌بخش و دارای عاملیت قطعی در منطقه و جهان اسلام است. ایران به عنوان یک قدرت شیعی- ایرانی در منطقه‌ای با حاکمیت سنی- عربی، با موانع طبیعی بسیاری در رسیدن به رهبری و هژمونی روبه‌رو است. این هادشواری‌هایی است که ایران دریافته که صرفاً از راه ابزارهای نظامی و سخت افزاری نمی‌تواند به آن دست یابد. مؤلفه قدرت نرم استراتژی جمهوری اسلامی به ویژه در قالب دیپلماسی فرهنگی و صادرات فرهنگی برای الهام‌بخشی و نیل به رهبری امری الزامی است. ژئوپلیتیک، هژمونی و بقا در رأس و به عنوان عوامل کانونی شکل‌دهنده پاسخ ایران به تحولات منطقه‌ای بوده است. ایدئولوژی ابزاری است که در سطح داخلی و خارجی به ایران مشروعیت بخشیده و به آن امکان گسترش نفوذ خود از راه قدرت نرم در فرامرزها را می‌دهد. استراتژی کلی ایران تثبیت جمهوری اسلامی به عنوان قدرت منطقه‌ای است. صادرات فرهنگی می‌تواند به منزله ابزاری برای بسط امنیت ملی و تقویت ارکان اقتصاد و توسعه ملی به ویژه در بستر اقتصاد مقاومتی باشد. صادرات فرهنگی در دو بعد عینی و ذهنی خود می‌تواند به منزله یک کالای باارزش و پرمخاطب یاریگر اصحاب امنیت و اقتصاد کشور شود.

سطح دیپلماتیک صادرات فرهنگی

دیپلماسی، همانند خشونت و جنگ، ابزار سیاست خارجی است. دیپلماسی دنباله جنگ بر سر میز مذاکره در راستای تأمین «منافع ملی» است. عموما در زمینه تعیین مرزهای سیاست خارجی و دیپلماسی‌های سنتی و نوین اختلاف نظر و سردرگمی وجود دارد. دیپلماسی ابزاری است در راستای برقراری ارتباط میان دو یا چند دولت با همدیگر و یا در ارتباط با دیگر بازیگران عرصه‌های منطقه‌ای و بین‌المللی. دیپلماسی هنر مذاکره در راستای تأمین «منافع ملی» است. هدف دیپلماسی تلاش در جهت حل مسائل میان دولت‌ها و کسب بیشینه منافع ملی به وسیله ابزارهای متمدنانه و غیرخشن است.

دیپلماسی مدرن عبارت است از هنر مذاکره و اینکه چگونه می‌توان به شکلی کارآمد دیالوگ و مذاکره کرد تا به اهداف دولت و منافع ملی دست یافت. در معنای متأخر این مفهوم، نه تنها فرایندهای مذاکره، بلکه کنش‌گرانی که مذاکره را برعهده دارند؛ ملت، دولت‌ها و نمایندگان‌شان و الگوهای نوین دیپلماسی و بسترهای شناختی و فعالیت‌هایی همچون صادرات فرهنگی محور اصلی واکاوی دیپلماسی قرار گرفته است. دیپلماسی کانالی ارتباطی برای تبیین مواضع، جست‌وجوی اطلاعات و متقاعد ساختن دولت‌ها و دیگر کنش‌گران در حمایت از مواضع است و در این میان صادرات فرهنگی راهی مناسب برای بسط قواعد دیپلماتیک به شمار می‌آید. در سطح دیپلماتیک عموما ساحت نرم‌افزاری مبتنی بر «منافع ملی» در بستر اموری همچون صادرات فرهنگی ردیابی می‌شود. هدف دیپلماسی، همانند سیاست خارجی، حمایت از منافع و امنیت ملی است. دیپلماسی، سیاست خارجی نیست بلکه کارگزاری است که بر آن تأثیر می‌گذارد. دیپلماسی مدرن به میزان قابل ملاحظه‌ای هنوز اسیر عصر وستفالیایی موازنه قدرت و دیدگاه محدود منافع ملی است که به طور عمده از رویکرد رئالیسم تغذیه می‌کند. دولت‌های پیشامدرن تقریباً درگیر همان دیپلماسی حکومتی‌اند. در چهارچوب دیپلماسی پسامدرن دیگر نمی‌توان در تنظیم و اجرای سیاست‌خارجی به دستگاه‌های رسمی بسنده کرد زیرا ده‌ها بازیگر غیرحکومتی از رسانه‌های گروهی گرفته تا جنبش‌ها، انجمن‌ها، گروه‌ها، اتحادیه‌ها، کمیته‌ها، سازمان‌ها و نهادهای گوناگون در شکل دادن به دیپلماسی مؤثرند و بهره‌گیری از ظرفیت‌هایی همچون دیپلماسی فرهنگی و صادرات فرهنگی ناگزیر است.

دیپلماسی فرهنگی در کنار دیپلماسی علمی، عمومی، سایبری و انواع دیپلماسی‌های نوپدید، فراگرد حکومت در برقراری ارتباط با ملت‌های خارجی و تلاش آن در ایجاد درکی برای انگاره‌ها و آرمان‌های ملی خویش، نهادها و فرهنگ و همچنین اهداف و کنش‌های ملی خود است. مؤلفه‌های ضروری صادرات فرهنگی را می‌توان بدین صورت برشمرد: بازاریابی فرهنگی؛ مطبوعات و فعالیت‌های روابط عمومی مسئولان حکومتی؛ فعالیت‌های فرهنگی و اطلاعاتی انجام‌شده در مأموریت‌های دیپلماتیک برون‌مرزی؛ تبادلات فرهنگی و آموزشی؛ تبادلات بین‌المللی برنامه‌های فردی؛ تلویزیون و رادیوی بین‌المللی و فعالیت‌های سازمان‌های مردم‌نهاد حمایت‌شده از سوی حکومت. دیپلماسی فرهنگی به عنوان مقوم صادرات فرهنگی و دیپلماسی رسمی/سنتی در چند مشخصه اصولی، تفاوت دارند: نخست؛ دیپلماسی فرهنگی تا حدی شفاف و به شکل گسترده‌ای منتشر شده است در حالی که دیپلماسی رسمی محرمانه و بعضاً سری و انتشار آن محدود است. دوم؛ دیپلماسی فرهنگی از سوی حکومت‌ها به سوی عموم گسترده‌تری منتقل می‌شود در حالی که دیپلماسی رسمی از حکومتی به حکومت دیگر فرستاده می‌شود. سوم؛ مسائل و موضوعاتی است که دیپلماسی رسمی دغدغه آن‌ها را دارد و با رفتار و سیاست‌های حکومت‌ها سروکار دارد، در حالی که مسائل و موضوعات دیپلماسی فرهنگی با نگرش و رفتارهای عموم افراد در باب مسائل و فراورده‌های فرهنگی سر و کار دارد.

منطقه‌گرایی فرهنگی- تمدنی

عناصر و مؤلفه‌های موجود در سطح ایدئولوژیک، باورداشتی و هویت‌پایه فرهنگ و تمدن ایران به ویژه از رهگذر هنر و زبان و ادبیات فارسی قابل صدور است. ادبیات فارسی شاهراه انتقال مبادی هویتی و تمدنی ایرانی با کم‌ترین مقاومت و اتهام است. چیرگی روح فرهنگی لازمه اثربخشی صادرات فرهنگی ایران است. البته این موضوع نافی بایستگی کاربست نگاه راهبردی نیست.

تقویت قدرت نرم جمهوری اسلامی ایران، بسط عمق استراتژیک نظام و ارتباط با ملت‌های مسلمان، منطقه و حتی جهان از رهگذر صادرات فرهنگی ممکن و مطلوب است. گفتمان هویتی- تمدنی ایرانی می‌تواند محصولات و فراورده‌های گران‌سنگ خود را برای عرضه و صادرات فرهنگی در اختیار قرار داده و مصدر اقدامات راهبردی جدی و زمینه‌ساز انتقال «حرف نوی جمهوری اسلامی»، تحقق اصول «عزت، حکمت، مصلحت» و بازنمایی «سبک زندگی ایرانی- اسلامی» باشد. صادرات فرهنگی به عنوان ضامن پرستیژ ایران، می‌تواند در دو وجه ایجابی و سلبی منشأ اثر باشد. در بعد ایجابی گفتمان ایرانی- اسلامی در عرصه هویتی- تمدنی (درون‌گروه مثبت) برجسته شده و در وجه سلبی مانع نفوذ و تهاجم تمدنی- فرهنگی گفتمان‌های رقیب و دشمن (برون‌گروه منفی) بشود.

«منطقه‌گرایی فرهنگی- تمدنی ایرانی و اسلامی» می‌تواند یکی از کانون‌های جدی صادرات فرهنگی ایران در میان‌مدت باشد. صادرات فرهنگی صحیح و درست می‌تواند زمینه‌ساز تشکیل و گسترده‌دامن شدن «منطقه فرهنگی- تمدنی ایرانی و اسلامی» بشود. به دیگر سخن، صادرات فرهنگی ایرانی می‌تواند موجد برساخت یک «هویت جمعی» و ایجاد یک «ما مشترک» میان گستره چشم‌گیری از بازیگران دولتی و غیردولتی خاصه در جهان ایرانی و جهان اسلام بشود.

در دوران پس از جنگ جهانی دوم، تقسیم‌بندی نظام بین‌الملل بر اساس تعداد و شمار قطب‌های آن (قطب‌های بزرگ) صورت می‌گرفت. بر این اساس سه نوع نظام تک‌قطبی، دوقطبی و چندقطبی قابل احصا است. با این حال، در دوران متأخر واقعیت نظام بین‌الملل نه بر شمار قطب‌ها، که بر اساس «مناطق» تقسیم می‌شود. مناطق سطح تحلیلی فراتر از سطح ملت- دولت‌ها و فروتر از سطح نظام بین‌الملل است. در گذشته شاخص‌ها و مؤلفه‌های جغرافیایی و ژئوپلیتیک مبنای تعیین و تقسیم مناطق به شمار می‌آمدند اما در چند دهه اخیر این اصل پذیرفته شده که مناطق می‌توانند فراتر از دترمینیسم و تعین‌گرایی جغرافیایی، بر اساس مؤلفه‌های تمدنی، هویتی و فرهنگی تشکیل بشوند. به دیگرسخن، مقوله‌های هنجاری و نرم‌افزاری در برابر و امتداد مقوله‌های سخت‌افزاری عاملیت پیدا کرده‌اند.

به عنوان یکی از ظرفیت‌های صادرات فرهنگی ایران، می‌توان همت در راستای تشکیل «منطقه فرهنگی ایرانی- اسلامی» را از سوی دولت، نهادها و شخصیت‌های ایران مدنظر قرار داد. فرهنگ و تمدن ایرانی- اسلامی در حال حاضر با وجود همه کاستی‌ها و نارسایی‌ها دارای قابلیت تشکیل یک «منطقه تمدنی- فرهنگی» است. این منطقه تمدنی- فرهنگی می‌تواند خوشه‌های متعددی در درون خود داشته باشد. این خوشه‌بندی‌ها تابعی از مناطق و قدرت‌های تمدنی، هویتی و فرهنگی با محوریت جهان ایرانی و جهان اسلام خواهد بود.

نوبت اول

درج تجدید آگهی مناقصه عمومی ۱۰۴۵-۱۴۰۳

نوبت اول: ۱۵/ ۱۴۰۳/۰۸
نوبت دوم: ۱۶/ ۱۴۰۳/۰۸
سازمان عمران و بازآفرینی فضاهای شهری شهرداری شیراز در نظر دارد کرایه جرثقیل ۳ تن جهت (پروژه های دوربرگردان چمران- اردیبهشت، تقاطعات استوار و زیرگذر شهرداری) را از طریق برگزاری مناقصه عمومی در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) با شماره فراخوان ۲۰۰۳۰۹۶۶۸۸۰۰۰۸۰۹ به اشخاص واجد شرایط واگذار نماید. لذا از کلیه اشخاص حقیقی یا حقوقی با توجه به شرایط ذیل دعوت به عمل می‌آید با مراجعه به آدرس WWW.Setadiran.ir نسبت به دریافت اسناد مناقصه و تحویل آن اقدام نمایند. در صورت عدم عضویت قبلی، ثبت نام در سامانه مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی صاحبان امضای مجاز از سوی متقاضیان جهت شرکت در مناقصه الزامی است. ضمناً در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر شماره تلفن: ۰۷۱۳۸۳۵۰۷۲۹ آماده پاسخگویی می‌باشد.
- مبلغ برآورد: ۶۰/۴۸۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
- مدت قرارداد: ۸ ماه
- شرایط شرکت‌کنندگان: کلیه اشخاص حقیقی یا حقوقی می بایست دارای سابقه مرتبط با موضوع مناقصه باشند.
- محل انجام کار: پروژه‌های سازمان عمران و بازآفرینی فضاهای شهری در سطح شیراز
- مبلغ سپرده شرکت در مناقصه ۳/۰۲۴/۰۰۰/۰۰۰ ریال به‌صورت ضمانتنامه بانکی یا فیش واریزی نقدی به حساب جاری سپرده ۱۰۰۸۰۵۵۰۴۷۴۲ بانک شهر به نام شهرداری شیراز با کد مرجع ۱۰۱۷۶۸
- برندگان اول و دوم مناقصه هرگاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنان به ترتیب ضبط خواهد شد.
- در زمان انعقاد قرارداد ۱۰٪ مبلغ پیشنهادی به عنوان ضمانت حسن اجرای تعهدات به‌صورت ضمانت نامه بانکی یا فیش واریزی اخذ می‌گردد.
- آخرین مهلت دریافت (توزیع) اسناد: متقاضیان می‌توانند حداکثر تا ساعت ۱۵:۰۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۸/۲۳ از طریق مراجعه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) اسناد مناقصه را دریافت نمایند. لازم به ذکر است مناقصه‌گران جهت شرکت در مناقصه می‌بایست در موعد مقرر نسبت به دریافت اسناد اقدام نمایند، در غیر اینصورت مجاز به ارائه پیشنهاد قیمت نمی‌باشند.
- آخرین مهلت ارائه پیشنهادات و ثبت اسناد و مدارک در سامانه حداکثر تا ساعت ۱۵:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۹/۰۴ می‌باشد. شرکت کنندگان می بایست تا قبل از برگزاری کمیسیون سپرده شرکت در مناقصه را به صورت فیزیکی به آدرس شیراز- بلوارعدالت جنوبی- ابتدای بلوار دولت غربی- جنب درمانگاه آزادگان- سازمان عمران و بازآفرینی فضاهای شهری- واحد قراردادها تحویل نمایند.
- تاریخ و محل بازگشایی پاکات: روز دو شنبه ساعت ۱۳:۰۰ مورخ ۱۴۰۳/۰۹/۰۵ در محل چهارراه خلدبرین، طبقه سوم شهرداری منطقه یک، سالن جلسات کمیسیون عالی معاملات می‌باشد.
- مدت اعتبار پیشنهاد سه ماه از تاریخ ارائه پیشنهاد قیمت می‌باشد.
- تعدیل: هیچ گونه وجهی بابت تعدیل آحاد بهاء پرداخت نخواهد شد.
- هیچ‌گونه وجهی بابت پیش پرداخت داده نخواهد شد.
- بدیهی است هزینه آگهی بعهده برنده مناقصه خواهد بود.
- شهرداری در رد یک یا تمام پیشنهادها مختار می‌باشد در اینصورت سپرده‌ها مسترد می گردد.
- برنده مناقصه موظف است تا قبل از انعقاد قرارداد مدارک مثبته در خصوص ثبت‌نام در سامانه ثنا را ارائه نماید.
- شرکت در مناقصه و دادن پیشنهاد به‌منزله قبول شروط و تکالیف شهرداری موضوع ماده ۱۰ آیین‌نامه معاملات شهرداری می‌باشد.
- سایر اطلاعات و جزئیات مربوط به مناقصه در اسناد مناقصه مندرج است.
- آگهی و اطلاعات مربوط به مناقصه از طریق سایت https://shaffaf.shiraz.ir قابل مشاهده می‌باشد.
- برنده مناقصه موظف به ثبت نام در سایت vendor.shiraz.ir می‌باشند.
- اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۱۴۵۶

اداره کل ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری شیراز
شناسه آگهی ۱۸۱۹۹۴۵

مدرسه عالی مهارتی رسانه‌ای فرهیختگان
۰۹۱۰۸۱۰۶۵۳۵
Farhikhteghan_school
ارائه مدرک معتبر و رسمی از مدرسه عالی مهارتی دانشگاه آزاد اسلامی

آگهی شناسایی انتخاب پیمانکار تامین، بارگیری، حمل و تخلیه آهک مجتمع‌های صنعتی تولیدی واقع در استان یزد

یک شرکت معدنی و صنعتی دولتی در نظر دارد نسبت به شناسایی پیمانکار ذی صلاح برای تامین، بارگیری، حمل و تخلیه آهک مجتمع‌های صنعتی تولیدی واقع در استان یزد با مشخصات مشروحه زیر به صورت دومرحله‌ای اقدام نماید.
۱- موضوع مناقصه: انتخاب پیمانکار تامین، بارگیری، حمل و تخلیه ۷۰۰۰ تن آهک میکرونیزه با بونکر برای مجتمع‌های صنعتی تولیدی واقع در استان یزد
۲- مهلت دریافت اسناد: از روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۸/۱۵ لغایت پایان وقت اداری روز سه‌شنبه ۱۴۰۳/۰۸/۲۲
۳- مدارک موردنیاز جهت دریافت اسناد: فیش واریزی به مبلغ ۳،۰۰۰،۰۰۰ (سه میلیون) ریال غیر قابل استرداد به شماره شبای IR۷۸۰۱۰۰۰۰۴۱۰۱۰۰۵۲۳۰۲۳۰۳۹۲ نزد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران به همراه معرفی‌نامه کتبی
۴- نشانی محل دریافت و تحویل اسناد: تهران، اتوبان حکیم (غرب به شرق)، خیابان شیخ بهایی، بلوار آزادگان، انتهای خیابان ۲۴ غربی، مجتمع فرهنگی ورزشی آفتاب، طبقه ۲ پارکینگ طبقاتی، تلفن‌های تماس: ۸۲۰۶۷۸۳۶-۸۲۰۶۷۸۸۹-۰۲۱
۵- آخرین مهلت تکمیل و ارائه پیشنهادات: تا ساعت ۱۴:۳۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۹/۰۳
۶- کارفرما در رد یا قبول پیشنهادها مختار بوده و شرکت در مناقصه حقی برای شرکت‌کننده ایجاد نمی‌نماید.
۷- هزینه دو نوبت درج آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

شماره شناسه ۱۸۲۰۰۸۳
شماره م.الف ۲۸۰۱

مجری انحصاری تبلیغات دانشگاه آزاد اسلامی
کانون تبلیغاتی سپهر جوان
۰۹۳۹۸۸۸۸۶۹۹

آگهی مزایده

دستگاه مزایده‌گذار: دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز
موضوع مزایده: اجاره سانسی سالن‌های ورزشی
مهلت مراجعه برای اطلاع از شرایط مزایده و دریافت اسناد
از تاریخ ۱۴۰۳/۰۸/۱۵ الی ۱۴۰۳/۰۸/۲۸
بابت دریافت اسناد حضوری به مدت ده روز کاری و ارائه پاکات به آدرس زیر مراجعه فرمایید:
تهران- بزرگراه ارتش- خیابان شهید سوهانی (سوهانک)- دانشگاه آزاد اسلامی تهران مرکز- ساختمان ولایت ۷- طبقه ششم- اداره کمیسیون معاملات
جهت کسب اطلاعات بیشتر با کارشناس فنی به شمار ۰۹۱۲۲۸۰۹۲۷۵ تماس حاصل فرمایید.
- بازدید از خودروها و دریافت فرم بازدید الزامی می‌باشد.
مهلت ارائه پاکات: تا پایان وقت اداری روز دوشنبه ۱۴۰۳/۰۸/۲۸
مدارک موردنیاز در زمان تحویل پاکات
فیش واریزی بابت خرید اسناد به مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال به حساب شماره ۰۱۱۰۰۱۱۴۷۲۰۰۶ بانک ملی شعبه اقدسیه شناسه واریز ۹۰۰۰۴۵ (غیرقابل استرداد)
محل تحویل پاکات مزایده
تهران- بزرگراه ارتش- خیابان شهید سوهانی (سوهانک)- دانشگاه آزاد اسلامی تهران مرکز- ساختمان ولایت طبقه هشتم- اداره حراست- (پاکت‌ها به صورت لاک و مهر تحویل گردد.)
- دانشگاه در رد یا قبول یک یا همه پیشنهادها مختار و پرداخت هزینه آگهی به عهده برنده مزایده می‌باشد.

FARHIKHTEGAN
farhikhteganonline
فرهیختگان صدای نخبگان، نگاه جوانان
WWW.FDN.IR روزنامه فرهیختگان