

دانشگاه فرهنگیان

شنبه ۱۲ آبان ۱۴۰۳

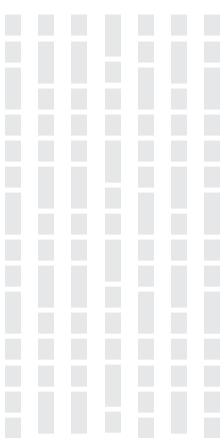
شماره ۴۲۶۸

۱۳۳۲

FARHIKHTEGANDAILY.COM

۰۰۵

FARHIKHTEGANONLINE



فرهنگیان

سازمان آگهی های روزنامه

تلفن و فکس:

۰۲۱) ۶۲۹۹۹۴۹۵

ایمیل: a۶۳۲۴۸۰۱۸@gmail.com

www

WWW.FDN.IR

۰۰۵

FARHIKHTEGANDAILY

مدرسه عالی مهرتی

رسانه‌ای فرهیختگان

۰۹۱۰۸۱۰۶۵۳۵

رقابت ترامپ و هریس متفاوت تر از قبل درحال انجام است

انتخابات هوش مصنوعی



ندا اظهري **مترجم**

هوش مصنوعی که این روزها سروصدای زیادی در دنیای فناوری به پا کرده است، ابعاد گسترده‌ای به خود گرفته و از دنیای علم و فناوری پا را فراتر گذاشته و وارد حوزه‌های دیگری چون سیاست هم شده است. اواسط تابستان بود که دونالد ترامپ، رئیس‌جمهور سابق آمریکا و از جدی‌ترین گزینه‌های ریاست جمهوری جدید این کشور، تصویری از تیلور سوئیفت، بازیگر معروف آمریکایی را با لباس عموسام در توئیتر خود به اشتراک گذاشت که کمپین انتخاباتی او را تأیید کرده و از مردم خواسته بود تا در انتخابات به ترامپ رأی دهند. از آنجایی که این تصویر ساخته دست هوش مصنوعی بود، نگرانی‌ها از نفوذ هوش مصنوعی را در رقابت‌های ریاست جمهوری ۲۰۲۴ آمریکا و نقش این فناوری نوظهور را در انتشار اطلاعات غلط و جعلی بالا برد.
درواقع سوئیفت از ترامپ حمایت نکرد و مدت کوتاهی پس از تأیید کرده و از مردم خواسته بود تا در انتخابات به حمایت خود را به طور عملی از معاون رئیس‌جمهور، کامالا هریس اعلام کرد و نشان داد اطلاعات نادرست و جعلی یا چه سرعتی می‌توانند ریشه پداندو و بسیاری از اطلاعات نادرست را واقعیت نشان دهند. این اتفاق نشان داد رسانه‌های ساختگی تا چه اندازه می‌توانند وارد جریان‌های اصلی گفتمان‌های سیاسی شده و رأی دهندگان را گمراه کنند و برکرد عمومی افراد در انتخاب فرد مناسب تر برای ریاست تأثیر بگذارند.

□ □ □

پتانسیل هاومحدودیت‌های هوش مصنوعی درانتخابات

انتظار می‌رود حدود نیمی از جمعیت دنیا در سال ۲۰۲۴ در انتخابات آمریکا شرکت کنند؛ چراکه این انتخابات در بیش از ۶۰ کشور جهان برگزار می‌شود. اما آنچه نگرانی‌ها را در مورد این دوره از انتخابات افزایش داده، تأثیر بالقوه هوش مصنوعی در ایجاد اختلال احتمالی در کمپین‌ها و رویداد برگزاری انتخابات است. به عبارتی، با آغاز شمارش معکوس انتخابات، هوش مصنوعی چشم‌انداز سیاسی را به شکل بی‌سابقه‌ای تغییر می‌دهد. هوش مصنوعی فرصت‌ها و راه‌حل‌هایی را برای ارائه اطلاعات بیشتر به مردم در مورد چگونگی مشارکت در محل رأی‌گیری ارائه می‌دهد. همچنین از این فناوری می‌توان برای پاکسازی فهرست رأی دهندگان استفاده کرد که نوعی دست بردن در اطلاعات به حساب می‌آید. پژوهش‌های اخیر مؤسسه «ان تریونیک» نشان می‌دهد درحالی‌که احتمال تداخل انتخابات آمریکا با هوش مصنوعی وجود دارد، هنوز تأثیر معناداری بر نتایج انتخابات در کشورهایی چون بریتانیا، فرانسه و آلمان نداشته است.

چرخه انتخابات ۲۰۲۴ هم پتانسیل و هم محدودیت‌های هوش مصنوعی را در مبارزات سیاسی نمایان می‌کند. درحالی‌که این فناوری تکنیک‌های کمپین‌های موجود را بهبود بخشیده است، تأثیر آن بیشتر تکاملی به نظر می‌رسد تا انقلابی. در عصر هوش مصنوعی، تأمین امنیت سنتی دموکراتیک، آموزش رأی دهندگان، مدیریت شفاف انتخابات و بررسی دقیق واقعات از اهمیت بالایی برخوردارند.



به گزارش forbes، هوش مصنوعی به چند روش می‌تواند این انتخابات پیش‌رو را تحت تأثیر قرار دهد.

ایجاد کمپین‌هایی برای هدف‌گذاری‌های کوچک

افرادی که استراتژی‌هایی را برای ایجاد کمپین برای اجرای هدف‌گذاری‌های کوچک مطرح می‌کنند، اغلب به سمت وسوی هوش مصنوعی گرایش پیدا کرده‌اند تا داده‌های رأی دهندگان را تجزیه و تحلیل و پیام‌ها را سفارشی کنند. هر دو کمپین ترامپ و هریس از هوش مصنوعی برای تنظیم دقیق پیام‌های خود استفاده می‌کنند و چنین قابلیتی، این اجازه را می‌دهد تا تنظیمات سریع و مبتنی بر داده‌ها با هدف درگیر کردن رأی دهندگان در سطح شخصی‌تر انجام شود. درحالی‌که رویه هدف قرار دادن تبلیغات سیاسی، موضوع جدیدی نیست، هوش مصنوعی این فرایند را تکامل داده و کمپین‌های تبلیغاتی را قادر می‌کند تا داده‌ها را تجزیه و تحلیل کرده و پیام‌ها را با سرعت و دقت بیشتری ارائه دهند. اما این پیشرفت‌ها نگرانی‌های قابل توجهی را نیز به همراه دارد. از آنجایی که داده‌های شخصی برای مقاصد سیاسی استخراج می‌شود و سؤالاتی در مورد رضایت و حفاظت از داده‌ها ایجاد می‌کند، مسائل مربوط به حریم خصوصی بزرگ می‌شود. به علاوه، پتانسیل ایجاد باق‌های پڑواک (در رسانه‌ها) باعث نگرانی در مورد افزایش قطبی سازی شده است زیرا پیام‌های سفارشی ممکن است تمایل

چهارچوب‌های قانونی، ملزم به ایجاد انطباق و رسیدگی به چالش‌های جدید شده‌اند. علاوه بر آژانس امنیت سایبری و امنیت زیرساخت وزارت امنیت داخلی (CISA)، گروه ویژه تهدیدات انتخاباتی وزارت دادگستری در مارس ۲۰۲۴ گزارش داد که تمرکز خود را بالا برده تا بتواند تمام مداخلات انتخاباتی ناشی از هوش مصنوعی را تحت بررسی و کنترل داشته باشد و با مقامات ایالتی برای اجرای قوانین تقلب و افتزاد رزمینه‌های دیجیتال همکاری کند. با توجه به گزارش‌هایی که نشان می‌دهد در صورت شکست، ترامپ و متحدانش ممکن است برای رقابت در نتایج انتخابات آماده شوند، تأثیر هوش مصنوعی بر یکپارچگی انتخابات، اهمیت بیشتری پیدا می‌کند. بنابراین، در حالی‌که ابزارهای مبتنی بر هوش مصنوعی، چالش‌ها و فرصت‌ها را پیش‌روی کمپین‌های انتخاباتی قرار می‌دهد، حفظ یکپارچگی دموکراتیک بر فرایند‌های سنتی اعطاف‌پذیر استوار است. تمرکز نهادها بر تقویت آموزش رأی دهندگان، مدیریت شفاف و بررسی قلیاق برای مقابله با اطلاعات نادرست و حفظ اعتماد عمومی است. همان‌طور که این چرخه انتخاباتی در حال گسترش است، باید دید آیا هوش مصنوعی می‌تواند وظایف اصلی دموکراتیک را که تأمین امنیت است، مختل کند یا اینکه این فرایند باعث تقویت آن می‌شود.

تکامل هوش مصنوعی: از ابزار تا تهدید

به گزارش techinformed، مدیر تولید شرکت نرم‌افزار آی تی Ivanti عنوان می‌کند: «در انتخابات گذشته نیز هوش مصنوعی حضور داشت اما فرایند آن به پیچیدگی امروز نبود. پیشرفت‌ها در حوزه هوش مصنوعی، از ارائه اطلاعات غلط صرف به ابزارهای پیچیده فریب‌تبدیل شده‌اند. هوش مصنوعی تشخیص اطلاعات واقعی و ساختگی را، به طور چشمگیری چالش‌برانگیز کرده است.» مطالعات صورت‌گرفته توسط این شرکت مدیریت سیستم و امنیت فناوری اطلاعات نشان می‌دهد ۵۴ درصد از کارکنان بخش اداری از این موضوع بی‌اطلاع بوده‌اند که هوش مصنوعی قادر به جعل صدای هر فردی است و این آمار می‌تواند نگران‌کننده باشد؛ چراکه این افراد قرار است در انتخابات پیش‌رو شرکت کنند و نمی‌توان این ریسک را پذیرفت که تصمیم‌های حیاتی تحت تأثیر اطلاعات غلط قرار گیرند.

با قابلیت‌هایی که هوش مصنوعی مولد دارد، مردم دیگر نیازی به یک استودیوی عکاسی ندارند تا تصاویری بی‌عیب و نقص را بر اساس ایده‌های خود تولید کنند. درحالی‌که رأی دهندگان در تشخیص نشانه‌های آهنگ‌ر دستکاری هوش مصنوعی پیشرفت می‌کنند، حجم گسترده اطلاعات نادرست نیز افزایش یافته است.

تبدیل اطلاعات غلط به ابزار مخرب

تکثیر محتوای جعلی در سال ۲۰۲۳ با رشد ۳۰۰۰ درصدی همراه بوده و همین امر، افزایش نگران‌کننده‌ای را نسبت به فعالیت کلاهبرداری ایجاد کرده است که از روش‌های جعلی برای فریب دادن مشاغل و گمراه کردن مصرف‌کنندگان استفاده می‌کنند. این انفجار محتوای جعلی مبتنی بر هوش مصنوعی، راه‌های جدیدی را

انزگداری هوش مصنوعی برانتخابات چگونه است؟

به یک سوراقتوبت کرده و رأی دهندگان را به لحاظ ایدئولوژیک منزوی کند.

شکل‌گیری اطلاعات غلط و جعلی

حوادث اخیر، پتانسیل هوش مصنوعی را برای ایجاد اختلال در انتخابات نشان می‌دهد. در ژانویه ۲۰۲۴، کمیسسیون ارتباطات فدرال پس از دریافت صداهای جعلی ضبط‌شده یادین مینتیر دلسرد کردن مردم منطقه «نیومشایر» از مشارکت در انتخابات، استفاده از تماس‌های تلفنی هوشمند مبتنی بر هوش مصنوعی را ممنوع کرد. وزارت دادگستری این منطقه با حمایت وزارت دادگستری آمریکا اتهامات را علیه مشاور سیاسی مطرح کرد.

دستگاه پیام‌رسان مجهز به هوش مصنوعی

کمپین‌های سیاسی بدون هیچ سروصدایی و خیلی آرام، هوش مصنوعی را برای ساخت و آزمایش پیام‌های کمپین با سرعت بی‌سابقه‌ای به‌کار می‌گیرند. باوجود این، قابل مشاهده‌ترین محتوای تولیدشده توسط هوش مصنوعی به جای اینکه فریبنده باشد، به سمت پوچی حرکت کرده است. تصاویر ترامپ سوار بر گربه در حالی‌که تفنگ‌هایی را در دست دارد یا تصاویر هریس با لباس کمونیستی، به تصاویر داغ سیاسی به‌ویژه در رسانه‌های اجتماعی محافظه‌کار تبدیل شده‌اند. درحالی‌که این تصاویر ممکن است بی‌ضرر یا حتی خنده‌دار به نظر برسند، اما کارشناسان هشدار داده‌اند همین تصاویر به‌ظاهر مضحک

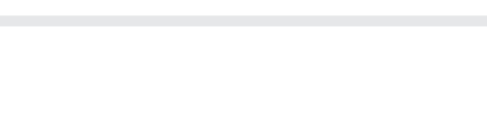
برای دستکاری رأی دهندگان ایجاد می‌کند. در واقع، اطلاعات جعلی، وسیله‌ای برای تولید تقلب در مقیاس بزرگ تبدیل شده‌اند. با توجه به واقعی جلوه دادن ویدئوها و مقالات تولیدشده توسط هوش مصنوعی، کلاهبرداران و فعالان سیاسی به طور یکسان می‌توانند از این فناوری‌ها برای انتشار اطلاعات نادرست در مقیاسی بی‌سابقه استفاده کنند. مدیرعامل شرکت امنیتی جهانی ImmuniWeb داده‌های هوش مصنوعی می‌تواند میلیون‌ها پیام شست‌وشوی مغزی مخرب تولید کند که قابلیت انتشار در پلتفرم‌های رسانه‌های اجتماعی را دارد. این روند ممکن است به‌ویژه در زمینه انتخابات آمریکا نگران‌کننده باشد به طوری‌که حتی کوچک‌ترین حاشیه‌ای می‌تواند وضعیت انتخابات ایالتی را دچار نوسان کند. دولت‌ها و شرکت‌های فناوری باید در بزنامه‌های سواد رسانه‌ای سرمایه‌گذاری کنند تا رأی دهندگان کمک کنند نسبت به اطلاعاتی که استفاده می‌کنند، انتقادگر باشند. در این میان، شبکه‌های اجتماعی و دیگر پلتفرم‌های آنلاین احتمالاً نقش بزرگی در انتخابات ایالتی آمریکا خواهند داشت. اطلاعات نادرست هوش مصنوعی داده‌های جعلی در آستانه انتخابات، می‌تواند در روند برگزاری انتخاباتی دموکراتیک اختلال ایجاد کند. کارشناسان هشدار داده‌اند پیشرفت روزافزون فناوری هوش مصنوعی خطرات قابل توجهی را برای یکپارچگی انتخابات، حریم خصوصی رأی دهندگان و اعتماد عمومی به دنبال دارد. از هوش مصنوعی مولد که مشخصیت‌های سیاسی را به صورت جعلی خلق می‌کند تا پیشنهادهای نظارت مبتنی بر هوش مصنوعی در صندوق رأی، نگرانی در مورد پتانسیل هوش مصنوعی برای ایجاد اختلال در روند دموکراتیک عمیق‌تر می‌شود.

دوربین‌های نظارتی با هدف براندن رأی

فراتر از اطلاعات غلطی که ممکن است به دنبال استفاده از هوش مصنوعی منتشر شود، گروهی موسوم به True the Vote که به انکار انتخابات معروف است، تهدید کرده از دوربین‌های مبتنی بر هوش مصنوعی برای نظارت بر صندوق‌های رأی در ایالت‌های مختلف استفاده خواهد کرد. این ابتکار که به عنوان یک صندوق رأی «نمایش واقعیت نظارت» لقب گرفته است، باهدف پخش زنده تصاویر رأی دهندگان به نام شفافیت عمل می‌کند. باوجود این، مقامات محلی هشدار می‌دهند این نوع نظارت می‌تواند ترس و نگرانی را در رأی دهندگان به‌ویژه در میان جوامع حاشیه‌نشین و نگرانی‌های جدی در مورد حفظ حریم خصوصی ایجاد کند که همین امر ممکن است از رأی دادن عده‌ای اولیه در مورد درگیری‌های منتهی بر فناوری، هنگامی که مصنوعی فراتر از نگرانی‌های مربوط به حریم خصوصی است به طوری‌که عادلانه و درستی روند انتخابات را زیر سؤال می‌برد و این امر نگرانی‌هایی را برای روز انتخابات ایجاد کرده است.

هوش مصنوعی می‌تواند یک راه‌حل باشد؟

درحالی‌که استفاده از هوش مصنوعی برای اهداف خرابکارانه مشکل‌ساز می‌شود،



می‌توانند به عنوان ابزاری قدرتمند برای انتشار اطلاعات نادرست عمل کنند. هریس و کمپین او عمدتاً از تقویت محتوای تولیدشده توسط هوش مصنوعی خودداری و از آن دوری کرده‌اند؛ این در حالی است که ترامپ و حامیانش از پتانسیل این فناوری برای ایرال شدن در فضای مجازی استقبال کرده‌اند که گاه با موفقیت هم همراه شده است.

تأثیر محدود هوش مصنوعی برانتخابات

به‌رغم پیش‌بینی‌ها، مبنی بر اینکه هوش مصنوعی می‌تواند دموکراسی را تضعیف کند، تأثیر واقعی آن ممکن است کمتر از آن چیزی باشد که دنیانگران آن است. هشدارهای اولیه در مورد درگیری‌های مبتنی بر فناوری، هنگامی که در کنار انتخابات اخیر مورد بررسی قرار می‌گیرد، اغراق‌آمیز به نظر می‌رسد. تلاش‌هایی برای تأثیرگذاری بر انتخابات به واسطه هوش مصنوعی انجام شده اما هنوز تأثیر قابل توجهی بر نتایج نداشته است. مؤسسه تریونیک، بیش از ۱۰۰ انتخابات ملی را از سال ۲۰۲۳ مورد تجزیه و تحلیل قرار داده و مواردی از تداخل مرتبط با هوش مصنوعی را پیدا کرده اما هیچ‌کدام از این تحلیل‌ها، تأثیر معناداری را بر نتایج انتخابات نشان نمی‌دهد. این تحقیقات، مواردی از اطلاعات غلط و جعلی مبتنی بر هوش مصنوعی را شناسایی کرد اما این موارد عملکردمورد انتظار نامزد‌های سیاسی را بر اساس داده‌های نظرسنجی تغییر ندادند. این یافته‌ها نشان می‌دهد اگرچه اطلاعات نادرست مبتنی بر هوش



آگهی مزایده عمومی

دانشگاه آزاد اسلامی واحد جیرفت در نظر دارد میزان محصول باغ مرکبات خود را از طریق مزایده عمومی اجاره دهد. متقاضیان می‌توانند با مراجعه به دفتر کمیسیون معاملات واحد اسناد مزایده را دریافت و از باغ مرکبات واقع در مزرعه تحقیقاتی خضراآباد بازدید و پیشنهادات خود را تا پایان وقت اداری ۱۳۰۳/۰۸/۱۲ به آدرس: جیرفت، خیابان دانشجو، دانشگاه آزاد اسلامی جیرفت، دفتر مدیر کل اداره توسعه مدیریت منابع تحویل و رسید دریافت نمایند.

شرایط مزایده:

۱- ارائه‌فیش بانکی به مبلغ ۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به حساب جاری ۰۸۹۷۰۰۲/۱۱۵۸۶۰ بانک صادرات یا ارائه ضمانتنامه بانکی به مبلغ مذکور در وجه دانشگاه آزاد اسلامی واحد جیرفت به عنوان تضمین شرکت در مزایده.
۲- هزینه درج آگهی و قیمت کارشناسی بر عهده برنده مزایده می‌باشد.
۳- پیشنهادات مخدوش، مشروط، مبهم و فاقد سبرده و پیشنهاداتی که پس از تاریخ مقرر ارسال شود پذیرفته نخواهد شد و دانشگاه در رد یا قبول پیشنهادات مختار است.

تلفن تماس: ۰۰۵۵-۰۳۴۳۲۶۰۰۲-۰۹۱۳۳۴۹۶۲۰

فاکس: ۰۳۴۳۲۶۳۵۵

روابط عمومی دانشگاه آزاد اسلامی واحد جیرفت



آگهی مزایده عمومی

دانشگاه آزاد اسلامی واحد لنگرود در نظر دارد اموال اسفافی و آهن‌آلات ضایعاتی خود را از طریق مزایده عمومی به فروش برساند.لذا کلیه شرکت‌کنندگان دعوت می‌شود ضمن بازدید یک میلیون ریال به شماره حساب ۰۹۵۷۰۰۰۷۰۱۱۵۸۶۰ بانک صادرات به نام دانشگاه آزاد اسلامی لنگرود حداکثر ظرف مدت ۱۰ روز کاری پس از درج این آگهی جهت بازدید از اموال و همچنین دریافت اسناد مزایده از ساعت ۸:۳۰ تا ۱۴:۳۰ به واحد حقوقی مراجعه نمایند. شماره تماس ۰۹۱۱۳۳۷۱۸۵

روابط عمومی دانشگاه آزاد اسلامی واحد لنگرود

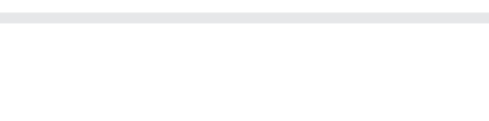
اما ممکن است بخشی از راه‌حل نیز باشد. در واقع برخی محققان از این فناوری به‌عنوان نبرد «هوش مصنوعی در برابر هوش مصنوعی» یاد می‌کنند که در آن، سیستم‌های هوش مصنوعی پیشرفته برای شناسایی و مبارزه با اطلاعات جعلی و غلط تولیدشده توسط هوش مصنوعی آموزش می‌بینند. توانایی هوش مصنوعی برای یادگیری و سازگاری مداوم یکی از نقاط قوت این فناوری محسوب می‌شود؛ به همین دلیل آموزش روی مجموعه داده‌های بزرگ منتشر شده از رسانه‌های واقعی و جعلی برای ارائه حفاظت پیشرفته بدون تأثیر تجربه‌کاربر مورد نیاز است. شرکت‌ها می‌توانند الگوریتم‌های هوش مصنوعی را برای تشخیص تفاوت‌های ظریف بین تصاویر یا ویدئوهای مصنوعی آموزش دهند که اغلب برای چشم انسان غیرقابل تشخیصند. ابزارهای بیومتریک مبتنی بر هوش مصنوعی در حال حاضر برای تأیید صحت تصاویر، صداها و اثر انگشت به کار می‌روند و دفاعی در برابر افزایش کلاهبرداری‌های هوش مصنوعی ارائه می‌دهند. هوش مصنوعی می‌تواند فرایند تأیید را خودکار کرده و بررسی‌های جامع را بر اساس ویژگی‌های فیزیکی منحصربه‌فرد یک نفر، مانند ویژگی‌های چهره، صدا یا اثر انگشت انجام دهد.

انتخابات ایمن در عصر هوش مصنوعی

در دسترس بودن داده‌های شخصی به‌صورت آنلاین، رأی دهندگان به‌ویژه حاشیه‌نشین‌ها را در برابر کمپین‌های هدفمند اطلاعات نادرست آسیب‌پذیرتر می‌کند. فعالیت‌های تقلبی که شامل درخواست کمک‌های مالی از نامزد‌های محلی یا تلاش برای ثبت نام رأی دهندگان می‌شود، بیشتر شامل حال سالمندان، مهاجران و جوامع اقلیت با دانش محدود می‌شوند. اطلاعات نادرست و غلط از حقایق همواره قابل تشخیص نیست اما هوش مصنوعی مولد می‌تواند مقیاس را به‌گونه‌ای تغییر دهد که بشر هنوز به‌طور کامل آن را درک نکرده است. کارشناسان برای مبارزه با این موضوع، استفاده از فناوری‌هایی را پیشنهاد می‌دهند که بتوانند صحت محتوای رسانه‌ای را از طریق ابرداده‌های رمزگذاری‌شده ردیابی کرده و از اعتبار محتوا و شفافیت در گزارش‌های انتخاباتی اطمینان حاصل کنند.

سرنوشت انتخابات آمریکا چه می‌شود؟

شبکه‌های اجتماعی و دیگر پلتفرم‌های آنلاین احتمالاً نقش بزرگی در انتخابات آتی آمریکا خواهند داشت. اگر مرجان سایبری موفق شوند از سازو کارهای اعتماد و فیلتر محتوایی پیشی گیرند، می‌توان انتظار مداخله واقعی و جدی را در انتخابات آمریکا و تهدید بی‌سابقه‌ای برای دموکراسی داشته باشند. آنچه مسلم است، نگرانی‌های زیادی نسبت به حفاظت از رأی دهندگان در روز انتخابات مطرح می‌شود و قرار است تأثیر امنیتی از قبیل سیم خاردار کشیدن در محله‌ها و استفاده از شیشه‌های ضدگلوله برای افزایش امنیت آن‌ها نصب شود. اما آمارسأنه‌ها بیشترین آسیب واقعی حتی پیش از آغاز روز انتخابات، در روزهای قبل از آن ممکن رخ دهد و آن اطلاعات غلط و جعلی است که مقصر اصلی آن را می‌توان هوش مصنوعی دانست.



مصنوعی واقعی است اما تأثیر آن محدود است. این امر موجب ارزیابی مجدد بدبینانه‌ترین پیش‌بینی‌ها در مورد هوش مصنوعی می‌شود که نشان می‌دهد گمانه‌زنی‌های قبلی ممکن است دهه‌ها تحقیق در مورد عوامل شکل دهنده رفتار رأی‌دهی و قدرت محدود متقاعدسازی جمعی را نادیده گرفته باشند.

استفاده از ترول‌های اینترنتی درشکاف‌های اجتماعی

فعالان خارجی هوش مصنوعی را در عملیات فعلی نفوذ از غام کرده‌اند. در سپتامبر ۲۰۲۴، «مرکز تحلیل تهدیدات» مایکروسافت گزارش داد ابزار ترول‌های مرتبط با روسیه، ویدئوهای ساختگی را با هدف ایجاد اختلاف و انتشار اطلاعات غلط در مورد هریس منتشر کرده‌اند. بر اساس تجزیه و تحلیل مایکروسافت، درحالی‌که بیشتر کلیپ‌های گمراه‌کننده جذابیت بالایی کسب نکردند، چند نمونه از این کلیپ‌ها طی چند ساعت میلیون‌ها بیننده را به خود جلب کرد. روسیه همچنین از ترول‌های اینترنتی برای عمیق‌تر کردن شکاف‌های اجتماعی بهبودیورده نهاد‌هایی را به‌کار می‌گیرد که اطلاعات غلط و فعالیت‌های تبلیغاتی آنلاین را در دستورات خود قرار می‌دهند. آژانس امنیت سایبری و امنیت زیرساخت وزارت امنیت داخلی (CISA) که از منابع امنیتی انتخابات برای مقامات انتخابات دولتی، ایالتی و فدرال پشتیبانی می‌کند، تأیید کرده که فعالان خارجی در حال حاضر از ابزارهای هوش مصنوعی برای تقویت این عملیات نفوذ سنتی استفاده می‌کنند.



مدرک موقت فارغ‌التحصیلی خدیجه لطیفی پور فرزند مصطفی به شماره شناسنامه ۴۵۱ صادره از کیهگیلویه در مقطع کارشناسی رشته تحصیلی مدیریت بازرگانی صادره از واحد دانشگاهی اهواز به شماره ۲۰۲۱/۰۶/۴۲ مورخ ۰۹/۱۳/۱۴۲۰ مفقود گردیده است و فاقد اعتبار می‌باشد. از یابنده تقاضا می‌شود اصل مدرک را به دانشگاه آزاد اسلامی واحد اهواز به نشانی اهواز فلکه کارگر (فرهنگ شهر) خیابان کارگر جنوبی کد پستی ۶۸۸۷۵-۶۸۸۷۰ و صندوق پستی ۱۹۱۵ ارسال نماید.

□ □ □

مدرک موقت فارغ‌التحصیلی افشین کلاهچ فرزند محمدرضا به شناسنامه ۹۱۲۹ و کد ملی ۱۳۳۲۸۷۴۷۱ صادره از اهواز هم در مقطع کاردانی پیوسته رشته تحصیلی تربیت بدنی صادره از واحد دانشگاهی اهواز به شماره ۱۲/۰۷/۱۹۱۸ مورخ ۰۱/۱۲/۱۳۹۷ مفقود گردیده است و فاقد اعتبار می‌باشد. از یابنده تقاضا می‌شود اصل مدرک را به دانشگاه آزاد اسلامی واحد اهواز به نشانی اهواز فلکه کارگر (فرهنگ شهر) خیابان کارگر جنوبی کد پستی ۶۸۸۷۵-۶۱۳۴۹ و صندوق پستی ۱۹۱۵ ارسال نماید.

□ □ □

مدرک موقت فارغ‌التحصیلی فرزاد بهزادی فرزند ظهراب به شناسنامه ۵۲ صادره از اندیکادر مقطع کاردانی رشته تحصیلی تربیت بدنی صادره از واحد دانشگاهی اهواز به شماره ۱۲/۰۹/۲۴۴۹۳ مورخ ۰۶/۰۷/۱۳۹۹ مفقود گردیده است و فاقد اعتبار می‌باشد. از یابنده تقاضا می‌شود اصل مدرک را به دانشگاه آزاد اسلامی واحد اهواز فلکه کارگر (فرهنگ شهر) خیابان کارگر جنوبی کد پستی ۶۸۸۷۵-۶۱۳۴۹ و صندوق پستی ۱۹۱۵ ارسال نماید.

□ □ □

مدرک موقت فارغ‌التحصیلی فاطمه جعفری آب‌کنار فرزند غلام‌شاه به شناسنامه ۷۰۵۰۲ صادره از دزفول در مقطع کارشناسی پیوسته رشته تحصیلی علوم تربیتی و مدیریت و برنامه‌ریزی آموزشی صادره از واحد دانشگاهی دزفول به شماره ۱۳۳۰۹ مورخ ۰۳/۰۷/۱۳۹۷ مفقود گردیده است و فاقد اعتبار می‌باشد. از یابنده تقاضا می‌شود اصل مدرک را به دانشگاه آزاد اسلامی واحد دزفول به نشانی دزفول، کوی آزادگان، بلوار دانشگاه، دانشگاه آزاد اسلامی واحد دزفول، کد پستی ۶۶۶۱۶۴۶۱۱ و صندوق پستی ۳۱۱۳ ارسال نماید.