پنجشنبه ۳ آبان ۱۴۰۳
شماره ۴۲۶۱
FARHIKHTEGANDAILY.COM
FARHIKHTEGANONLINE

ارتباط افراد و پلتفرم‌ها

این نه منم نه این منم!

علیرضا حیدریان
خبرنگار

ما در وب ۳ مشکل مردم داریم. متأسفانه، با وجود وعده عدم تمرکز و مالکیت داده‌ها، پلتفرم‌ها هنوز به خوبی با یکدیگر صحبت نمی‌کنند. در نتیجه، مسائل ریشه‌ای مانند مدیریت هویت، حاکمیت داده‌ها و حریم خصوصی همچنان بخش نوپای ما را با مشکل مواجه می‌کند.

بنابراین، خلق و ایجاد یک چهارچوب یکپارچه برای باز کردن پتانسیل واقعی وب ۳ کلیدی است؛ چهارچوبی که شکاف داده‌ها را پر می‌کند و هویت غیرمتمرکز را با حفاظت از حریم خصوصی قوی ارائه می‌دهد. این رویکرد یک سویه برد-برد را برای هر دو طرف معادله ذی‌نفعان پیشنهاد می‌کند. کاربران از هویت زنجیره‌ای متقابل، درآمدزایی از داده‌ها و احساس یکپارچه از خود سود می‌برند. در همین حال، کسب‌وکارها با حفظ حریم خصوصی و رعایت مقررات، به داده‌های غنی و تأییدشده کاربر دسترسی پیدا می‌کنند. بهتر از آن، این مسیر هویت اول به سمت تمرکززدایی، قابلیت‌های جدید دیگری مانند سیستم‌های اعتبارسنجی درون‌زنجیره‌ای، ورودهای زنجیره‌ای چندگانه به پلتفرم‌های مختلف و استفاده از داده‌های هوش مصنوعی را ممکن می‌سازد. یک چیز در روزهای اولیه وب ۳ به طور فزاینده‌ای آشکار می‌شود. ما باید هویت درستی داشته باشیم تا اکوسیستم‌های غیرمتمرکز را درست کنیم. بیایید بررسی کنیم که چگونه می‌توانیم مردم و پلتفرم‌ها را در این دنیای جدید و شجاعانه اینترنت به بهترین نحو به هم متصل کنیم.

یک راهکار برد-برد برای کاربران و کسب‌وکارها

با نگاهی دقیق‌تر متوجه هویت‌های تکه‌تکه و حاکمیت داده‌های قطع‌شده می‌شوید که مانع از عملکرد مشترک در اینترنت جدید و قدیمی می‌شوند و کاربران را با اطلاعات پراکنده مواجه می‌کنند. این عدم یکپارچگی، اعتمادسازی را محدود کرده و ناکارآمدی‌هایی را در صنایع ایجاد می‌کند، از تبلیغات گرفته تا هوش مصنوعی که در آن داده‌های منسجم ضروری است.

این مسائل خیلی آشنایند. غول‌های رسانه‌های اجتماعی، وب ۲ و مجموعه‌های جست‌وجو، هویت‌ها را متمرکز می‌کنند، اما نمی‌توانند آنها را بین پلتفرم‌ها به هم متصل کنند. نتیجه؟ پروفایل‌های غیرقابل تغییر، اصلاح‌نشدنی و ثابت متعلق به پلتفرم‌ها و نه افراد. وب ۳ یک راه‌حل را نوید می‌دهد؛ هویت‌های غیرمتمرکز و قابل همکاری که متعلق به افراد است. با این حال، عملی کردن این امر چالش‌برانگیز است.

در حالی که وب ۳ نسبت به نسخه قبلی خود پیشرفت می‌کند، قابلیت همکاری واقعی و مدیریت هویت یکپارچه همچنان گریزان است. با این حال، پروتکل‌های نوظهور با این موضوع مقابله می‌کنند. پروژه‌هایی مانند «لایه صفر» که هدف آن قابلیت همکاری با اومن چین‌ها است (یک زیرساخت بلاک‌چین که تسهیل تعامل یکپارچه، انتقال داده و تسویه تراکنش در چندین بلاک‌چین را امکان‌پذیر می‌سازد) و «گیت‌کوین پاسپورت» که بر تأیید هویت منبع باز متمرکز است، تنها دو پروژه‌اند که راه را هموار می‌سازند. در نتیجه، لایه هویت و داده در حال تبدیل شدن به یک قطعه اساسی از چیدمان وب ۳ است و پروتکل‌ها و پلتفرم‌ها بهتر می‌توانند مدیریت هویت دیجیتال، ایجاد شهرت در زنجیره و حاکمیت داده را ارائه دهند.

همان‌طور که گفته شد، این واقعیت جدید هم برای کاربران و هم برای مشاغل مفید است. کاربران می‌توانند با داشتن، مدیریت و کسب درآمد از داده‌های شخصی خود، بهتر با هویت آنلاین خود ارتباط برقرار کنند. در عین حال، آنها می‌توانند به طور ایمن و خصوصی با دپس‌ها (نرم‌افزارهای غیرمتمرکز) تعامل داشته باشند. به عنوان نمونه نرم‌افزار «کارو آیدی»، این امر را با اجازه دادن به گیمرهای وب ۳ برای جمع‌آوری و مدیریت کیف پول‌های زنجیره‌ای و حساب‌های خارج از زنجیره در یک مکان نشان می‌دهد.

این فرایند برای کسب‌وکارها، لایه‌های هویت و داده دسترسی به داده‌های تأییدشده و (مهم‌تر از همه) رضایت کاربران را فراهم می‌کند که هدف‌گیری، تصمیم‌گیری و بازاریابی مجدد را بهبود می‌بخشد.

داده‌های بهتر، نتایج بهتر

مزایا به همین جا ختم نمی‌شود. هویت یکپارچه از طیف وسیعی از برنامه‌های کاربردی پشتیبانی می‌کند که تجربه را برای افراد و اکوسیستم بهبود می‌بخشد. برای مثال، سیستم‌های شهرت درون زنجیره‌ای به کاربران اجازه می‌دهند اعتبار خود را در پلتفرم‌های مختلف وب ایجاد و حفظ کنند، در حالی که ورود به سیستم زنجیره‌ای به بازی‌ها و برنامه‌ها امکان می‌دهد بدون توجه به جایی که در آن زندگی می‌کنند، به داده‌ها دسترسی داشته باشند. علاوه بر این، هویت‌های غیرمتمرکز واقعاً قابل تعامل، بازیابی ایمن حساب را تسهیل می‌کنند؛ یک پیشرفت مهم برای کیف پول‌های مبتنی بر بلاک‌چین که به یک نقطه درد طولانی مدت رسیدگی می‌کنند.

راه‌حل‌های مدرن هویت و داده همچنین سایر امکانات جدید را امکان‌پذیر می‌کنند. تبلیغات حفظ حریم خصوصی زمانی امکان‌پذیر می‌شود که کاربران بتوانند شرکت کنند و انتخاب کنند که از اطلاعات خود بر اساس شرایط خود درآمد کسب کنند و از آنجایی که هوش مصنوعی رایج‌تر و تشنه داده‌ها می‌شود، هویت‌های غیرمتمرکز آموزش مدلی را امکان‌پذیر می‌کنند که تجارب شخصی‌سازی‌شده را ارائه کرده و در عین حال از حریم خصوصی محافظت می‌کند.

در نهایت، داده‌های بهتر نتایج بهتری به همراه دارد. این اولین مسیر هویتی به سمت تمرکززدایی، ثبات را در بین پلتفرم‌ها تشویق کرده و تجربه آنلاین شهودی و توانمندتری را برای همه ایجاد می‌کنند.

هویت و اینترنت متعلق به کاربر

امروزه هیچ تفاوتی بین هویت و هویت دیجیتال وجود ندارد. کار، معاشرت، بازی و جنبه‌های دائمی زندگی مدرن به طور فزاینده‌ای به صورت آنلاین اتفاق می‌افتد. بنابراین، اینکه ما چه کسی هستیم و چگونه خودمان را بیان می‌کنیم، باید در سراسر وب ۳ به هم مرتبط باشند. به همین ترتیب، به مشارکت آنلاین ما، این اقدامات -به ویژه زمانی که توسط شرکت‌ها برای دریافت داده‌ها و سود خصوصی استفاده می‌شود- باید پاداش داده شود.

در نظرسنجی سالانه وب ۳، مشخص شد که ۷۹ درصد از پاسخ‌دهندگان خواهان کنترل بیشتری بر هویت خود در اینترنتند. در عین حال، ۳۸ درصد از پاسخ‌دهندگان در سطح جهان معتقدند که به اندازه کافی برای ارزش و خلاقیتی که به اینترنت اضافه می‌کنند، از جبران منصفانه بهره می‌برند.

این دو ایده -کنترل هویت و جبران منصفانه- به طور ذاتی به هم مرتبطند. زمانی که افراد مالکیت واقعی هویت خود را به دست آورده و بتوانند خودشان تصمیم بگیرند که چگونه داده‌های خود را به اشتراک بگذارند یا کسب درآمد کنند، طبیعتاً به طور منصفانه‌تری برای مشارکت‌های دیجیتالی خود از جبران منصفانه بهره می‌برند. این همسویی هسته اصلی ایجاد اینترنت متعلق به کاربر است که افراد را بر شرکت‌ها ارزش می‌دهد.

ساده است، پروتکل‌ها و پلتفرم‌های آینده، آینده مردم را در اولویت قرار می‌دهند. اگر بتوانیم مردم را با پلتفرم‌هایی که حریم خصوصی، مقیاس‌پذیری و قابلیت همکاری را در اولویت قرار می‌دهند ارتباط دهیم، شانس بهتری برای تغییر وضعیت دیجیتال خواهیم داشت. خواه کاربر، توسعه‌دهنده یا رهبر کسب‌وکار باشید، زمان تعامل و شکل دادن به این آینده است. بیایید آن را تصاحب کنیم و اینترنتی بسازیم که واقعاً برای مردم باشد، توسط مردم.

خریدهای آسان‌تر، دسترسی عمومی‌تر

استیبل‌کوین‌ها چطور دنیای تجارت را تحت تأثیر قرار داده‌اند؟

استیبل‌کوین‌ها یا رمزارزهای ثابت قیمت، یکی از کلیدی‌ترین مفاهیم در دنیای کریپتوکرنسی به حساب می‌آیند. استیبل‌ها ارزهایی هستند که قیمت آنها همیشه مقدار ثباتی است. مثلا تتر دلار دنیای دیجیتال به حساب می‌آید و قیمتش همیشه یک دلار است. استیبل‌کوین‌ها ثبات بازار را تضمین می‌کنند و در تبدیل کردن ارزهای مختلف دیجیتال به یکدیگر بسیار کارآمد هستند. آنچه ویتالی شتکرین در این مقاله در کریپتونیوز به آن اشاره می‌کند، جا افتادن این ارزهای دیجیتال در بازارهای محتاط تجاری در سراسر جهان و نقش آن در گسترش خرده کسب‌وکارهاست. در کشور ما هم استیبل‌کوین‌ها می‌توانند در برطرف کردن نیازهای کاربران ایرانی در بازار جهانی بسیار مفید باشند، البته اگر مثل تتر متمرکز ما را به مسدود کردن دارایی تهدید نکنند!

استیبل‌کوین‌ها به یک راه‌حل کلیدی برای مشاغلی تبدیل می‌شوند که به دنبال ساده‌سازی و بهبود فرایندهای پرداخت هستند. چند هفته پیش فقط در سنگاپور ارزش پرداخت استیبل‌کوین به یک میلیارد دلار رسید. این به این دلیل است که در حال حاضر استیبل‌کوین‌ها به عنوان جایگزین بهتری برای پرداخت به جای ارزهای سنتی و ارزهای دیجیتال ناپایدار دیده می‌شوند. آنها قبلا به یک ابزار دیجیتالی اصلی برای استفاده روزمره - از پرداخت تا خرید - تبدیل شده‌اند و فضای تجارت الکترونیک نیز از این قاعده مستثنی نیست.

اما دقیقا چگونه صنعت تجارت الکترونیک را متحول خواهند کرد؟ بیایید آن را تجزیه کنیم.

وضعیت فعلی پرداخت‌های رمزنگاری‌شده در تجارت الکترونیک

پرداخت‌های ارزهای دیجیتال در سرتاسر جهان در حال افزایش است. مطالعات اخیر نشان می‌دهد ۶۴ درصد از مصرف‌کنندگان علاقه‌مند به استفاده از ارزهای دیجیتال و استیبل‌کوین‌ها به عنوان گزینه‌های پرداخت هستند. با نگاهی به ۴٫۲ میلیارد دلار در پرداخت‌های رمزنگاری‌شده پردازش شده از طریق کارت‌های دارای پشتوانه رمزنگاری ویزا در سه ماهه اول مالی سال ۲۰۲۳، این امر حتی آشکارتر می‌شود. در میان نسل‌های جوان، نرخ پذیرش حتی بالاتر است. ۴۰ درصد از افراد ۱۸ تا ۳۵ ساله قصد دارند از ارز دیجیتال استفاده کنند و ۱۰ درصد قصد دارند به طور منظم از آن استفاده کنند. علاوه بر این، ۳۱ درصد از آنها انتظار دارند در ۱۲ ماه آینده پرداخت‌های رمزنگاری ثابت انجام دهند. در بخش تجاری، حدود ۷۴ درصد از خرده‌فروشان می‌گویند قصد دارند در دو سال آینده پرداخت‌های رمزنگاری‌شده را شروع کنند. کشورهایی مانند ایالات متحده، کانادا، استرالیا، اتحادیه اروپا و جمهوری آفریقای مرکزی در حال حاضر پیشرو هستند. با این حال، بازیگران جدیدی مانند چین و روسیه از قبل شروع به بررسی مقررات یکپارچه رمزنگاری از طریق اتحادیه بریکس کرده‌اند. با وجود پیشرفت و شاخص‌های بزرگ، پذیرش هنوز ناهموار است. واضح است استفاده گسترده از آنها اجتناب‌ناپذیر است عمدتا به دلیل استیبل‌کوین‌هایی مانند تتر.

استیبل‌کوین‌ها: تغییردهنده بازی برای پرداخت‌های تجارت الکترونیک

استیبل‌کوین‌ها می‌توانند به راحت‌ترین روش پرداخت تبدیل شوند. چرا؟ با صحبت کوتاه و واضح در مورد مزایای استیبل‌کوین‌ها، می‌توانم این موارد را برجسته کنم:

گزینه پرداخت سریع‌تر و امن‌تر؛

نقطه ورود ساده و پایدار به پرداخت‌های دیجیتال؛

حذف نوسانات تبدیل برای نرخ ارز.

عالی به نظر می‌رسد، درست است؟ آخرین مزیت به تنهایی می‌تواند باعث پذیرش قابل توجه رمزارز در بین مشاغلی شود که در بازارهای مختلف فعالیت می‌کنند.

همچنین بیایید برای لحظه‌ای خود را به جای صاحب کسب‌وکار تجارت الکترونیک بگذاریم. در تجارت الکترونیک پرداخت‌ها باید به جایی برسد. تصور کنید سفارش‌های زیادی را پردازش می‌کنید و پرداخت‌ها همچنان به حساب فیات ثبت‌شده شما می‌رود. آیا اگر آنها مستقیما به کیف پول رمزنگاری شما ارسال شوند خیلی راحت‌تر نخواهد بود؟ نه تنها یک معامله مستقیم است بلکه کنترل بیشتری بر وجوه می‌دهد و کل فرآیند را ساده می‌کند. دقیق‌تر از آنجایی که استیبل‌کوین‌ها به ارزهای فیات مانند دلار آمریکا یا یورو گره خورده‌اند، در مقایسه با سایر اشکال ارزهای دیجیتال نوسانات کمتری دارند و همان‌طور که اصطلاح‌شان نشان می‌دهد، پایدارترند. البته این یک مزیت بزرگ و یک عامل حیاتی برای مشاغل است. فقدان نوسان به آنها اجازه می‌دهد تا بدون خطر نوسانات ناگهانی ارزش، سود خود را قفل کنند؛ بنابراین می‌توانند به استیبل‌کوین‌ها به عنوان یک گزینه پرداخت اعتماد کنند. همچنین از آنجایی که اکنون استیبل‌کوین‌هایی مانند USDT و USDC فراتر از بلاک‌چین‌های بزرگی مانند اتریوم گسترش یافته‌اند، در بلاک‌چین‌های سریع‌تر و مقرون به صرفه‌تر مانند پلیگان، سولانا، آوالانچی، اپتیمیسم و الگوروند در دسترسند. هر بلاک‌چین دارای مجموعه‌ای از مزایای خاص خود است، به عنوان مثال، پلیگان تراکنش‌ها را در ۲٫۱ ثانیه در هر بلوک با میانگین هزینه تراکنش فقط ۰٫۰۱۵ دلار تکمیل می‌کند. در عین حال، میانگین کارمزد تراکنش سولانا به سولانا ۰٫۰۰۰۰۱۴ می‌رسد. یعنی این تراکنش تقریبا ۹۰۰ برابر ارزان‌تر از اتریوم هزینه دارد. این گسترش به شبکه‌های مختلف بلاک‌چین، استیبل‌کوین‌ها را برای طیف وسیع‌تری از کسب‌وکارها در دسترس‌تر و کاربردی‌تر می‌کند. برای تجارت الکترونیک، استیبل‌کوین‌ها بسیاری از پیچیدگی‌های مربوط به پرداخت‌های سنتی مانند بازپرداخت، تأخیر و کارمزدهای بالای تراکنش را از بین می‌برند. مهم‌تر از همه پرداخت‌های برون‌مرزی - یک چالش بزرگ برای خرده‌فروشان تجارت الکترونیک - می‌تواند به طور قابل توجهی با استفاده از استیبل‌کوین‌ها ساده شود. از آنجایی که استیبل‌کوین‌ها مانند ارزهای ملی دارای نوسانات تبدیل و نرخ مبادله نیستند، روش یکپارچه‌تری برای انجام معاملات بین‌المللی ارائه می‌دهند. به طور خلاصه، استیبل‌کوین‌ها بدون دردسرهای سیستم‌های پرداخت سنتی، در را به روی یک پایگاه مشتری جهانی باز می‌کنند.

آینده پذیرش استیبل‌کوین در تجارت الکترونیک

چهارچوب نظارتی یکی از بزرگ‌ترین چالش‌ها در پذیرش کریپتو بوده و هست. با این حال با ادامه تکامل قوانین مناطق بیشتری ارزهای دیجیتال را متناسب با نیازهای تجاری خود تطبیق می‌دهند. استیبل‌کوین‌ها، به ویژه موقعیت خوبی برای ایفای نقش رهبری در این تحول دارند. آنچه شاهد آنیم عادی‌سازی تدریجی ارزهای رمزنگاری‌شده در سنگاپور، همان‌طور که در ابتدا ذکر کردم یک نمونه عالی از آن است. دارایی‌های دیجیتال دیگر به عنوان جایگاه خاص یا سوداگرانه در نظر گرفته نمی‌شوند بلکه به عنوان بخشی جدایی‌ناپذیر از آینده تسویه حساب‌های مالی‌اند.

ما در حال حاضر شاهد ظهور استیبل‌کوین‌های جدیدیم. با این حال در آینده نزدیک می‌توان انتظار داشت که آنها احتمالا به دارایی‌هایی غیر از ارزهای فیات مرتبط باشند. از این رو گسترش بیشتر اکوسیستم استیبل‌کوین در شبکه‌های بلاک‌چین بیشتر و استفاده گسترده‌تر از این ارزها توسط مشاغل در سراسر جهان انتظار می‌رود. استیبل‌کوین‌ها دیگر یک امکان دور نیستند. آنها اینجا هستند و پتانسیل آنها نامحدود است. آنها با ارائه جایگزینی پایدار، ایمن و مقرون به صرفه برای پرداخت‌های سنتی فیات و ارزهای دیجیتال ناپایدار راه‌حلی برای بسیاری از چالش‌های پیش روی تجارت الکترونیکی ارائه می‌کنند. تراکنش‌های سریع‌تر، کارمزدهای پایین‌تر و افزایش دسترسی - همه اینها استیبل‌کوین‌ها را راهی بی‌هدف برای بهبود پرداخت‌ها نه تنها برای تجارت الکترونیک بلکه برای همه مشاغل و آوردن خرده‌فروشان جدید به ارزهای دیجیتال می‌سازد. زمان زیادی نمانده که پرداخت‌های استیبل‌کوین به یک گزینه اصلی برای تجارت الکترونیک تبدیل شوند. آینده قطعا دیجیتال است و استیبل‌کوین‌ها پیشرو هستند.

سولانا قدرت‌نمایی کرد

رمزارز پرحاشیه و پرطرفدار سولانا که به دلیل داشتن میم‌کوین‌های جنجالی و سودده، بسیار محبوب شده بود پس از یک دوره افت و کم‌کاری، دوباره شروع خوبی داشت و در دو روز گذشته جهش خوبی را در بازار برای خود ثبت کرد. جهشی که هولدرهای این رمزارز را به کسب سودهای بیشتر در انتهای سال میلادی امیدوار می‌کند. افزایش قیمت سولانا طی ۲۴ ساعت گذشته پنج درصد افزایش یافت طوری که در ۱۴ اکتبر بالای ۱۵۰ دلار معامله شد و در ۲۴ ساعت گذشته در بحبوحه بهبود بازار، چهار درصد رشد کرد. داده‌ها نشان می‌دهد معاملات این رمزارز در چهارمین جلسه صعودی متوالی در بازه زمانی روزانه، از پایین‌ترین قیمت ۱۳۵٫۴۳ دلار در ۱۰ اکتبر به بالاترین حد روزانه ۱۵۳٫۳۱ دلار در ۱۴ اکتبر افزایش یافته است. همراه با افزایش قیمت این رمزارز، افزایش فعالیت معاملاتی است که شاهد افزایش ۷۷ درصدی حجم معاملات آن در ۴۸ ساعت گذشته به ۱٫۹ میلیارد دلار بوده است. سولانا با ارزش بازار ۷۱٫۶ میلیارد دلار، جایگاه خود را به عنوان پنجمین ارز دیجیتال بزرگ از نظر ارزش بازار تثبیت کرد. بیایید به عواملی که باعث این افزایش قیمت شدند نگاهی بیندازیم.

میم‌کوین‌های سولانا چشمک می‌زنند

رشد سولانا در ۱۴ اکتبر مصادف با بهبود مداوم قیمت ممکوین‌ها در شبکه آن است. اکثر آنها سود هفتگی دورقمی را ارسال می‌کنند. بونک میم کین پیشرو سولانا براساس ارزش بازار، بیش از ۱٫۴ درصد در یک بازه زمانی ۲۴ ساعته رشد داشته و در هفت روز گذشته ۵٫۷ درصد افزایش یافته است. بقیه میم‌کوین‌های ممتاز این شبکه در حال برخاستن از خواب چند ماه اخیرند. افزایش تعداد تراکنش‌ها در سولانا نشان‌دهنده افزایش فعالیت شبکه و افزایش تعامل کاربر با این پلتفرم است که منجر به استفاده زیاد از شبکه و درآمد بیشتر می‌شود. داده‌ها افزایش درآمد روزانه سولانا را نشان می‌دهد که از ۱۳۶٫۳۳۰ دلار در اواسط سپتامبر در ۱۳ اکتبر به ۷۴۵٫۵۷۰ دلار رسید. همچنین نشان می‌دهد ارزش کل سولانا قفل شده (TVL) در ماه اکتبر ۱۸ درصد رشد داشته و از ۵٫۰۶ میلیارد دلار در ۳ اکتبر به شش میلیارد دلار در زمان انتشار افزایش یافته است. رشد تراکنش‌های زنجیره‌ای، درآمدهای شبکه و TVL در سولانا نشان‌دهنده افزایش تعامل کاربر، افزایش تقاضا برای توکن‌های این بلاک‌چین و تأثیر مثبت بر قیمت آن است.

سولانا ۲۰۰ دلار را خواهد دید

عملکرد قیمت این رمزارز در بازه زمانی روزانه یک الگوی مثلث صعودی را ترسیم کرده است. مثلث‌های صعودی الگوهای ادامه صعودی‌اند که در طول یک روند صعودی شکل می‌گیرند. آنها زمانی حل می‌شوند که قیمت از خط روند بالا شکسته شود و به اندازه حداکثر فاصله بین خطوط روند بالا و پایین افزایش یابد. به نظر می‌رسد این رمزارز به سناریوی شکست مشابهی در ماه اکتبر چشم دوخته است. اکنون با قیمت ۱۵۲ دلار معامله می‌شود، یعنی ۶٫۵ درصد پایین‌تر از خط روند افقی مثلث، که در حال حاضر در ۱۶۲ دلار قرار دارد. اگر سولانا یک کندل روزانه قاطع را بالاتر از این سطح مقاومت تولید کند به سمت هدف صعودی الگوی نمودار غالب در ۲۰۰ حرکت خواهد کرد که ۳۰٫۵ درصد از سطوح قیمت فعلی افزایش می‌یابد. از جنبه نزولی، افت زیر ۱۵۰ دلار نشان‌دهنده ناتوانی خریداران در گسترش روند صعودی است. اگر این اتفاق بیفتد سولانا می‌تواند به زیر منطقه تقاضای ۱۴۴ تا ۱۵۲ دلار کاهش یابد و بعدا به خط روند پایین‌تر الگو در ۱۳۵ دلار سقوط کند و چشم‌انداز صعودی کوتاه‌مدت را باطل کند.