

# گزارش «فرهیختگان» از بیلبوردهای جالب توجه این روزها در شهر تهران

## کارخانه دارم

### پس کنسرت می گذارم



کبان‌ا تصدیق مقدم خبرنگار گروه فرهنگ

آبادوست دارید خواننده شوید و در بهترین سالن های تهران کنسرت برگزار کنید؟ نگران نباشید، آرزویتان برآورده می شود! فقط کافی است بعد از دریافت مجوز، که گرفتنش خیلی هم دشوار نیست، تلفن تان را بر دارید و به شرکت های تبلیغاتی بگویید به مقدار کافی پول دارید و حالا همه چیز برای برگزاری اولین کنسرت شما آماده است، البته مافزار نیست اینجا دربار اینکه چطور خواننده شوید، صحبت کنیم، که این هم خودش داستانی مفصل دارد. در این گزارش درباره تبلیغات گسترده ای صحبت می کنیم که این روزها در سطح شهر و در قالب بیلبوردهای بزرگ و گران قیمت با اسامی و چهره هایی ناشناس درحال انجام است. افرادی که علی رغم گمنام بودن شان در بزرگ ترین و مهم ترین سالن های کنسرت تهران اجرا دارند و دلپیش هم فقط یک کلمه است؛ پول! اولین بیلبورد مربوط به محسن قمی است که در آن نوشته شده: «آواز خوان می خوانم!» خواننده ای که با این متن می خواهد خبر بازگشتش را بعد از سال ها بدهد. او یکی از خوانندگان پیش از انقلاب است و در سال های اخیر هم یک قطعه را با مجوز وزارت فرهنگ

و ارشاد در اختیار مخاطبان قرار داده است. قمی که در حال حاضر مالکیت یکی از بزرگ ترین مجموعه های گردشگری شمال ایران را به عهده دارد، گویا در بحث تبلیغات دریغ نکرده و بیلبوردهای بزرگ تبلیغاتی اش در اتوبان های تهران قابل مشاهده بود، سرانجام کنسرتش ۱۸ مهرماه برگزار و ویدئوهایی از در فضای مجازی منتشر شد و این سؤال را پیش می آورد که وزارت ارشاد بر چه مبنایی به این شخص مجوز برگزاری کنسرت آن هم در سالن بزرگ هتل اسپیناس پالاس داده است. تبلیغات دیگر مربوط به محمدرضا منصوری است. خواننده ناشناسی که گویا یک شرکت بزرگ اسپانسرری اش را قبول کرده است، با چند سرچ ساده در اینترنت جواب سؤال مان را گرفتیم؛ محمدرضا منصوری، مدیر عامل شرکت صنایع فلزی آژگون نورد ایرانیان، مدیرعاملی که تصمیم گرفته خواننده شود و پول کافی برای این کار را هم دارد. البته این فرد از فضای خواندن دور نبوده و در سالیان اخیر حدود ۱۰ قطعه را خواندگی و برای مخاطبان منتشر کرده و تجربه خواندن برای تیتراژ سریال تلویزیونی را هم دارد. این اولین باری است که منصورى کنسرت برگزار می کند و درباره کیفیت اجرایش فعلاً نمی توان صحبت کرد، اما تبلیغات گسترده او در سطح شهر و سرعت فروش بلیت کنسرتش با وجود شناخته نبودنش موضوع قابل بحثی است که در ادامه به آنها اشاره می کنیم.

### پول پاشی چندده میلیاردی برای تبلیغات شهری

آمار در سال ۱۴۰۳ افزایش داشته و کمترین تبلیغ که مربوط به استرلابورد است به ۸۰ تا ۹۰ میلیون تومان تغییر پیدا کرده است. طبیعی است این افراد به دلیل ناشناس بودن شان نیاز به تبلیغات گسترده تری از لحاظ زمانی و مکانی داشته اند. براساس تبلیغات قابل رویت در سطح شهر و وبسایت حساب سرانگشتی ساده می توان برآورد کرد این افراد کم کم بیش از ۱۰ میلیارد تومان برای تبلیغات شهری خرج کردند و باید دید آیا خواننده شدن ارزش این همه ریخت و پاش را دارد یا نه؟ یا اینکه منتظر چه بازدهی ای بودند و هستند که دست به چنین هزینه سنگینی زده اند؟ البته رقم مطرح شده (۱۰ میلیارد تومان) فقط مربوط به تبلیغات شهری آنهاست. از چند روز مانده به برگزاری کنسرت ها، پیج های اینستاگرامی، کانال های تلگرامی و حتی برخی رسانه ها، با متن هایی یکسان برای این دو خواننده تبلیغ کردند که احتمالاً این هم هزینه جداگانه ای داشته است.

### بلیتی که به یک چشم برهم زدن تمام شد

۲۵۰۰ نفر و به عبارتی برای دو سانس پنج هزار نفر ظرفیت دارد. سرعت فروش بلیت این دو کنسرت شبیه به خوانندگان شناخته شده ای بود که طرفداران میلیونی دارند و بلافاصله بعد از فعال شدن نام شان در سامانه فروش، بلیت هایشان به اتمام می رسد. البته بلیت این دو خواننده در حالی چند روز مانده به برگزاری کنسرت تمام شد که بلیت کنسرت خوانندگان شناخته شده با همین شرایط و تعداد سانس گاهی همان روز برگزاری به اتمام می رسد. چنین فروشی این شائبه را به وجود می آورد که آیا واقعاً مخاطبان این بلیت ها را خریده اند یا باز هم پای خود برگزارکنندگان این کنسرت ها در میان است؟

زمانی که به سایت های فروش بلیتی که این دو خواننده معرفی کردند، سرسریزید، حتماً سرعت فروش بلیت ها متعجب تان می کند. برای هر دوی آنها دو سانس در نظر گرفته شده بود و جالب اینکه با وجود ناشناس بودن شان ظرفیت هر دو سانس به سرعت تمام شده و گفته می شود محمدرضا منصوری قرار است زمان کنسرتش را تمدید کند. این موضوع زمانی تعجب آوتر می شود که تعداد ظرفیت سالن ها را بدانید. منصورى در سالن برج میلاد اجرا دارد و ظرفیت این سالن ۱۶۰۰ نفر است، یعنی برای دو سانس ۳۲۰۰ نفر می تواند به این کنسرت بروند. محسن قمی هم در سالن هتل اسپیناس پالاس اجرا داشته که

شخصیت ها و وقایع داستان بپردازد. استفاده از دو داستان جداگانه در یک رمان با نام گذاری فصل های «خانم ام دی» و «فرمول یک» در این رمان می تواند دلایل متعددی داشته باشد که به اهداف روایی و ادبی نویسنده مرتبط است. یکی از دلایل می تواند تلاش سمانی برای ایجاد تنوع در روایت باشد، چون بازآه دو داستان مختلف، نویسنده می تواند جنبه های متفاوتی از زندگی و تجربیات شخصیت ها را به تصویر بکشد. این نوع می تواند به جذابیت بیشتر رمان کمک کند و مخاطب را از یک روایتی روایت دور نگه دارد. البته ارتباط مفهومی و تماتیک این دو داستان هم می تواند دلیل این دو روایت در رمان باشد و نویسنده با انتخاب دو داستان متفاوت با مفهوم و تمی مشترک توانسته به تعمیق معنا و پیام های رمان کمک کند. به نظر من نویسنده بازآه دو داستان در فضای متفاوت خواسته چندگانگی دیدگاه ها و نگرش های متفاوت شخصیت ها را به نمایش بگذارد. این رویکرد قطعه به مخاطب این امکان را می دهد تا با بازیابی مختلف زندگی و تجربیات شخصیت ها آشنا شود و به درک بهتری از موضوعات پیچیده و چند بعدی به دست بیاورد، چون زندگی انسان ها اغلب پیچیده و چندلایه است. به نظر من سامانی با استفاده از این تکنیک توانسته به این پیچیدگی و چندگانگی زندگی تأکید کند، چون این رویکرد نشان می دهد زندگی تنها از یک جنبه یا دیدگاه قابل درک نیست و باید به جنبه های مختلف به آن نگریسته شود.

#### ۲- شخصیت پردازی

شخصیت های اصلی داستان دارای عمق و پیچیدگی اند. نویسنده توانسته با جزئیات دقیق، شخصیت ها را به گونه ای ترسیم کند که مخاطب به راحتی می تواند با آنها همذات پنداری کند. شخصیت های فرعی نیز هر یک نقش مهمی در پیشبرد داستان دارند و توانسته اند به خوبی تعاملات و تنش های موجود را نشان دهند.

#### ۳- موقعیت سازی و فضاسازی در این رمان

نویسنده با دقت و جزئیات زیاد به فضاسازی داستان پرداخته است. توصیف های دقیق از مکان ها و محیط ها به مخاطب کمک می کند تا خود را در فضای داستان احساس کند و با شخصیت ها همراه شود.

#### ۴- کشمکش ها و تعارضات

کشمکش ها و تعارضات در این رمان به خوبی طراحی شده اند و در طول داستان به شکلی منطقی و قابل درک پیش می روند. این تعارضات می توانند درونی یا بیرونی باشند و هر کدام نقش مهمی در توسعه شخصیت ها و پیشبرد داستان دارند. منظورم تعارضات درونی شخصیت ها (مبارزه با احساسات و حفظ هویت شخصی) و تعارضات بیرونی (مشکلات خانوادگی و اجتماعی) است که هر دو به تعمیق داستان کمک کرده اند.

#### ۵- تم ها و موضوعات اصلی رمان

تم های اصلی این رمان شامل تعارضات خانوادگی، جست وجوی هویت و تلاش برای رسیدن به اهداف است. نویسنده به خوبی توانسته این تم ها را در داستان منعکس کند و از طریق روایت ها و دیالوگ های شخصیت ها، به بررسی عمیق تر این موضوعات



### خواننده ناشناس است و بلیت کنسرتش گران

۶۵۰ هزار تومان درحالی برای این خواننده در نظر گرفته شده که صندلی های مشابه در کنسرت خواننده های شناخته شده حدود ۷۰۰ تا ۸۵۰ قیمت گذاری شده، یعنی مخاطب با تفاوت ۵۰ هزار تومانی قرار است به کنسرت یک خواننده ناشناس برود. درباره قیمت کنسرت محسن قمی به دلیل بسته شدن سایت آماری وجود ندارد اما قیمت بلیت ها بسته به ردیف از ۷۵۰ هزار تومان تا یک میلیون و ۲۰۰ هزار تومان متغیر است و به نظر می رسد قیمت بلیت کنسرت این خواننده هم مثل منصورى با اختلاف کم نسبت به خواننده های سرشناس تعیین شده است.

از آنجاکه این دو فرد اولین کنسرت شان را برگزار می کنند، این گمانه زنی وجود داشت که برای جذب مخاطب قیمت بلیت از سایر کنسرت ها پایین تر باشد. زمانی که به سایت فروش رفتم به دلیل پر شدن ظرفیت، قیمت ها قابل مشاهده نبود. اما با پیگیری هایی که داشتم درباره کنسرت محمدرضا منصورى به یک قیمت رسیدیم. برای این کنسرت یک صندلی در ردیف ۱۷ با قیمت ۶۵۰ هزار تومان به فروش می رسد. سالن برج میلاد ۲۵ ردیف دارد که ردیفی که نام برده شد، انتهای این سالن محسوب می شود و فاصله زیادی از استیج دارد. موضوع اینجا است که

### مجوز ارشاد برای برگزاری یک کنسرت کیفیت پایین

نکته مهمی که باید در تبلیغات این دو فرد و برخی ویدئوها از کنسرت یکی از این آنها به ذهن می رسد، مسئله مجوز است؛ مجوزی که معاونت هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی برای اجراهای صحنه ای می دهد. براساس قوانینی که در سایت این وزارتخانه آمده، هر خواننده برای دریافت مجوز برگزاری کنسرت، باید واجد یک سری شرایط باشد. یکی از این شرایط مربوط به گرفتن تأیید کارشناسان این وزارتخانه در خصوص کیفیت آثار و صدای نوازنده است. خواننده برای این کار باید به صورت زنده اجرا داشته باشد و ویدئوی آن را برای کارشناسان ارسال کند. این ویدئو به وسیله شورای فنی موسیقی وزارتخانه بازرسی و بازشنوی و اگر مورد تأیید باشد مراحل بعدی طی می شود. با دانستن چنین موضوعی این سؤال پیش می آید که کارشناسان وزارت ارشاد بر چه اساسی برای کنسرت محسن قمی با این کیفیت مجوز صادر کردند؟ به نظر می رسد اگر صدور چنین مجوزهایی ادامه دار شود در آینده نه چندان دور شاهد

بپردازد. این تم ها بازنگری روزمره و تجربیات مخاطبان ارتباط نزدیکی دارند و به همین دلیل مخاطب می تواند به راحتی با داستان ارتباط برقرار کند.

#### ۶- نمادها و استعاره ها

استفاده از نمادها و استعاره ها در رمان پشت این پنجره نقش مهمی در تعمیق معانی و مفاهیم داستان ایفا می کند. نمادها و استعاره ها به نویسنده این امکان را به نویسنده کمک کرده تا پیام ها و مفاهیم بیشتری را به مخاطب منتقل کند، بدون آنکه مستقیماً به آنها اشاره کند. به عنوان مثال در یکی از صحنه های داستان دوم، سالارا احساس خفگی و اضطراب می کند و این حالت را توصیف تصویری از فضای بسته و خفگی به تصویر کشیده شده است که او در آن قرار دارد یا در داستان اول، شخصیت درحال تماشای فیلم مستند درباره بز کوهی است که تلاش می کند از کوه بالا برود، اما نمی تواند و... یا «پنجره» در عنوان کتاب می تواند نمادی از دیدگاه ها و نگرش های مختلف به زندگی و تلاش ها باشد. این نمادها و توصیف ها به مخاطب کمک می کند تا احساسات و شخصیت ها را به شکلی واقعی تر و ملموس تر درک کند.

#### ۷- سبک نویسنده در این رمان

سبک نوشتاری سامانی ساده و روان است. استفاده از زبان و توصیفات به گونه ای است که فضاسازی خوبی را ایجاد و مخاطب را به دنیای داستان وارد می کند. نویسنده با استفاده از جملات کوتاه و دیالوگ های هوشمندانه توانسته داستانی خوب و خواندنی را خلق کند و توصیف های بصری و حسی نیز به افزایش تأثیر داستان کمک کرده اند. به عبارت دیگر نویسنده با استفاده از لحظات حساسی و تنش های داستانی توانسته احساسات مخاطب را تحریک کند و او را به تفکر وادارد.

#### ۸- پیام و هدف داستان

معمولاً هر داستانی دارای پیام ها و اهداف خاصی است که نویسنده قصد دارد آنها را به مخاطب منتقل کند. رمان «پشت این پنجره» نیز دارای پیام هایی درباره ارزش های خانوادگی، اهمیت خودشناسی و تلاش برای رسیدن به اهداف است و نویسنده به خوبی توانسته است این پیام ها را در قالب داستانی خوب و مؤثر به مخاطب منتقل کند.

#### ۹- روایت و زاویه دید

زاویه دید در این رمان به گونه ای انتخاب شده که مخاطب بتواند به خوبی با شخصیت ها و وقایع داستان ارتباط برقرار کند تا دیدگاهی جامع تر و کامل تر از داستان ارائه شود. به عبارت دیگر نویسنده تلاش کرده احساسات و افکار درونی شخصیت ها را به تصویر بکشد و مخاطب را به عمق بیشتری از داستان ببرد. در ارتباط با همین موضوع، استفاده از افعال حال استمراری در روایت داستان، تکنیکی است که بسیاری از نویسندگان برای دستیابی به اهداف مختلف از آن بهره می برند. در رمان «پشت این پنجره» سامانی از این تکنیک به شکل مؤثری استفاده کرده است، یکی از دلایل اصلی استفاده از افعال حال استمراری در روایت را می توان ایحاد حس همزمانی و حضور در جهان داستان از سوی مخاطب و تقویت آن دانست، چون این نوع افعال به مخاطب این احساس

تجاری سازی حوزه موسیقی هم خواهیم بود و این موضوعی است که مسئولان مربوطه باید به آن توجه کنند. بگذارید این گزارش را این طور تمام کنیم، همه آدم هادر هر شغل و جایگاهی دوست دارند دیده شوند و البته این دیده شدن با شهرت طلبی متفاوت است؛ این روزها انگار تب شهرت گریبناگیر همه است.اعده های بازیگری را انتخاب می کنند، عده دیگر حضورشان را در فضای مجازی پرزنگ می کنند. اما تعدادی دیگر فکر می کنند راحت ترین راه برای رسیدن به شهرت خواننده شدن است. بعضی از آنها استعدادش را دارند اما اسپانسر نمی توانند که بخواهد آنها را حمایت کند. اما یک سری دیگر فقط پول دارند؛ این پول داشتن راه را برای رسیدن به آرزو هموار و مسیر شهرت طلبی را راحت می کند؛ تبلیغات گسترده در سطح شهر، فضای مجازی و در نهایت برگزاری یک شب کنسرت؛ کنسرتی که اگر کسی بلیت آن را هم نخرید هم اشکالی ندارد، چون خواننده خودش می تواند بلیت ها را بخرد.

رامی دهند که اتفاقات داستان در همان لحظه ای که خواننده می شوند، درحال رخ دادند و این باعث می شود مخاطب احساس نزدیکی بیشتری به وقایع داستان پیدا و خود را به عنوان بخشی از آن حس کند. دومین دلیل استفاده نویسنده از این افعال، افزایش پویایی و جذب و جوش در داستان است، چون به تجربه ثابت شده افعال حال استمراری انرژی و حرکت بیشتری را به روایت اضافه می کنند و باعث می شوند مخاطب با سرعت بیشتری به دنبال جریان داستان حرکت کند. این تکنیک می تواند به افزایش جذابیت و کشش داستان کمک کند. افعال حال استمراری می توانند به انعکاس افکار و احساسات شخصیت ها کمک کنند. این نوع افعال به نویسنده اجازه می دهند تا به شکل بهتری درونیات و تجارب لحظه ای شخصیت ها را نشان دهد و خواننده را به درک بهتری از شخصیت ها و احساسات آنها برساند.

#### ۱۰- ریتم و سرعت روایت

یکی از جنبه های مهم در هر داستانی، ریتم و سرعت روایت است. در رمان «پشت این پنجره» ریتم داستان به گونه ای تنظیم شده که مخاطب نوجوان و جوان می تواند به راحتی با آن همراه شود. تغییرات منطقی در سرعت روایت، تنش ها و تعلیق های مناسب در لحظات کلیدی، همگی به ایجاد جذابیت بیشتر در داستان کمک کرده اند و نویسنده با مهارت توانسته است تا از ریتم یکنواخت جلوگیری کند و از سرعت های مختلف برای تأکید بر نقاط مهم داستان استفاده کند.

#### ۱۱- انسجام و پیوستگی داستان

انسجام و پیوستگی داستان یکی از ویژگی های برجسته این رمان است، چون به نظم همه اجزای داستان به خوبی به هم مرتبطند و هیچ جزئیاتی بدون دلیل یا بی ارتباط به نظر نمی رسند و نویسنده با دقت و هوشمندی توانسته است تمام عناصر داستان را به شکلی هماهنگ به هم متصل کند و یک روایت منسجم و پیوسته را ارائه دهد.

#### ۱۲- نقطه اوج و پایان بندی

نقطه اوج داستان به خوبی طراحی شده و به شیوه ای مناسب به تعلیق های داستانی پاسخ می دهد. این نقطه اوج باعث می شود مخاطب با هیجان و علاقه بیشتری به دنبال نتیجه داستان باشد. پایان بندی داستان نیز به شکلی است که تمامی سؤالات و تعلیق های ایجاد شده در طول داستان را به خوبی پاسخ می دهد و حس رضایت را در خواننده ایجاد می کند.

#### جمع بندی نهایی

رمان «پشت این پنجره» می خواهد با استفاده از تکنیک های مختلف نویسنده گی و استفاده از نمادها و استعاره ها، فضاسازی دقیق و پرداختن به تم ها و موضوعات عمیق با تمرکز بر واقع گرایی و مسائل خانوادگی و اجتماعی استفاده از شخصیت های چند بعدی و واقع گراییانه داستانی خوب و تأثیرگذار خلق کند. این رمان نه تنها مخاطبان را به دنیای داستان می برد، بلکه آنها را به تفکر وادار می کند و تأثیرات احساسی عمیقی برجای می گذارد.