

زین پس به جای واژه نامانوس، بفرمایید...



زهرا رمضانی

«پروپوزالم را تحویل دادم»، «دولتین پروژه را نهایی کردم» و جملاتی از این دست که آندری به گوش مان رسیده که دیگر در نگاه اول متوجه به کار بردن کلمات غیرفارسی در آن نمی شویم؛ موضوع زمانی بدتر می شود که حتی برای برخی از واژه ها نمی توانیم به سرعت کلمه معادل فارسی اش را پیدا کنیم. برخی از کلمات انگلیسی به حدی در تار و پود زبان فارسی عجین شده اند که در نگاه اول به نظر می رسد، جدا سازی آنها غیرممکن است. کلماتی که قطعا در بین نسل جوان و جامعه دانشگاهی کاربرد بیشتری هم داشته و نه تنها دانشجویان، بلکه اساتید هم به استفاده از آنها اصرار دارند! البته نمی توان این مسئله را هم نادیده گرفت که خاستگاه استفاده از برخی واژگان از استمرفر دانشگاهی نشأت گرفته است. فضایی که گویی زور رفته های زبان و ادبیات فارسی به آنها نرمسیده و قرار هم نیست به این زودی ها بتوانند از پس چنین واژگانی بر بیایند! البته اگر بخواهیم خوش بینانه ترین حالت را مد نظر قرار دهیم، باید بگوییم میزان استفاده از واژگان غیرفارسی در میان نسل جوان و در ساحت کلان تر جامعه، در همین حد باقی می ماند، اما میدان واقعیت نشان می دهد هر روز عرصه زبان و ادبیات فارسی تنگ تر می شود و اگر همین مسیر ادامه داشته باشد، دور از انتظار نیست که در آینده نه چندان دور استفاده از برخی واژگان اصیل فارسی به امر غیرعادی تبدیل شود. موضوعی که ما بر آن داشت تا به مناسب ۲۰ مهرماه و روز بزرگداشت حافظ نگاهی داشته باشیم به وضعیت زبان و ادبیات فارسی در دانشگاه های کشور. مراکز که خود باید به عنوان یکی از بازوان ترویج و توسعه زبان فارسی در کشور محسوب شوند، حالا خود به محلی برای ترویج واژگان غریبی آن هم به بهانه توسعه علم تبدیل شده اند. اتفاقی که شاید دلیل اصلی آن را بتوان همراهی و استفاده بیش از حد اساتید رشته های مختلف از واژگان مختلف انگلیسی دانست.

مریم سیدان، عضو هیئت علمی گروه زبان دانشگاه صنعتی شریف چندی پیش در گفت و گو با روزنامه این دانشگاه عنوان کرده بود، اساتید دانشگاهی باید به استفاده از کلمات انگلیسی اهمیت بیشتری دهند؛ چراکه این کار

روی دانشجویان تأثیر زیادی دارد. هرچند به گفته این استاد، بعضی از اساتید در استفاده از کلمات دقت می کنند، اما در مجموع خواندن چندین سال کتاب و مقالات انگلیسی روی اساتید هم تأثیر می گذارد. نکته قابل توجه در صحبت های این استاد دانشگاه نقش سیستم آموزشی کشور در پرزنگ شدن استفاده از واژگان خارجی است. سیستمی که براساس گفته های سیدان در این زمینه ضعیف عمل کرده و حذف رنگ انشا در برخی از مدارس کشور نشان از بی اهمیت بودن سهم زبان و ادبیات در سیستم آموزش است. آنچه از صحبت های این عضو هیئت علمی و البته واقعیت موجود در کف دانشگاه ها به چشم می خورد، آن است که زبان و ادبیات فارسی در طول ۴ دهه گذشته، نتوانسته آن طور که باید جای خود را در میان سیستم آموزشی چه در سطح آموزش های عمومی و چه آموزش عالی به درستی پیدا کند. از طرف دیگر نمی توان این مهم را هم کتمان کرد که با توجه به رشد تکنولوژی های ارتباطی و سرعت بالای گسترش استفاده از برخی واژگان، رنگ خطر برای زبان و ادبیات فارسی کشور به صدا درآمده و می طلبد در وهله اول اساتید دانشگاهی به ویژه اساتید رشته زبان و ادبیات فارسی، آستین های همت را تا تغییر وضعیت فعلی بالا بزنند.

نکته قابل توجه در این میان آن است که قطعا زبان فارسی به عنوان اصلی ترین مؤلفه در حفظ هویت ایرانی در طول قرن های مختلف بوده است، از این رو طبیعتا به حاشیه کشیده شدن زبان و ادبیات فارسی می تواند در آینده نه چندان دور صدمات جبران ناپذیری را به هویت ایرانی وارد کند که قطعا با صرف هزینه و زمان زیاد هم دیگر نمی توان شرایط را به قبل برگرداند. موضوع دیگر آن است که برای رسیدن به مرجعیت علمی که طی سال های گذشته به یکی از موضوعات مهم در عرصه علم و فناوری کشور تبدیل شده، یکی از موضوعات مهم و غیرقابل انکار آن است که بتوانیم توانمندی های علمی مان را به زبان فارسی به دنیا معرفی کنیم. اتفاقی که باعث شده تا بحث حمایت از مجلات بین المللی فارسی زبان از سوی وزارت علوم طی سال های گذشته جدی تر گرفته شود، اما اگر نتوانیم از کلیت زبان و ادبیات فارسی پاسداری کنیم، نه تنها تلاش ها در حوزه علمی از این حیث بی اثر می ماند، بلکه با به خطر افتادن هویت ایرانی، نمی توان انتظار داشت پیشرفت های علمی مان نیز به زبان فارسی اشاعه پیدا کند.

ردیف	واژه اصلی	مترادف یا معادل
۱	اسلاید	تصویر
۲	این بوک	کتاب باز
۳	فاند	کمک هزینه تحصیلی
۴	پلن	برنامه
۵	لکچر	ارائه
۶	فاینال	پایان
۷	کوئیز	امتحان
۸	تز	رساله
۹	آکادمیک	دانشگاهی
۱۰	چارت	برنامه
۱۱	ددلاین	ضرب الاجل
۱۲	آنلاین	برخط
۱۳	دیتا	داده
۱۴	فایل	پرونده
۱۵	تی ای	دستیار استاد
۱۶	آنتراک	استراحت
۱۷	پی وی	شخصی
۱۸	پروسه	فرایند
۱۹	اپلای	درخواست پذیرش
۲۰	پی ایچ دی	دکتوری
۲۱	پرفورمنس	اجرای نمایشی
۲۲	سامری	خلاصه
۲۳	آتوماسیون	خودکار
۲۴	کانکت	پیوستن
۲۵	لینست	فهرست

ردیف	واژه اصلی	مترادف یا معادل
۲۶	لایسنس	مجوز
۲۷	آفلاین	برون خط
۲۸	فرمولاسیون	دستورالعمل
۲۹	اکزچره	اغراق آمیز
۳۰	رنک	رتبه
۳۱	تسک	بخش
۳۲	پنیک	حمله عصبی
۳۳	تکست	متن
۳۴	پروپوزال	پیشنهاد
۳۵	سلف	غذاخوری
۳۶	تست	امتحان
۳۷	باگ	خطا
۳۸	کیوت	پانمک
۳۹	دارک	وحشتناک
۴۰	دیت	قرار
۴۱	دیلیت	حذف
۴۲	اوکی	باشه
۴۳	پادکست	پادپخش
۴۴	کامنٹ	اظهار نظر
۴۵	دایورٹ	بی توجهی کردن
۴۶	رد فلگ	علامت خطر
۴۷	کول	بامزه
۴۸	دیفالٹ	پیش فرض
۴۹	استایل	سبک
۵۰	سورس	منبع

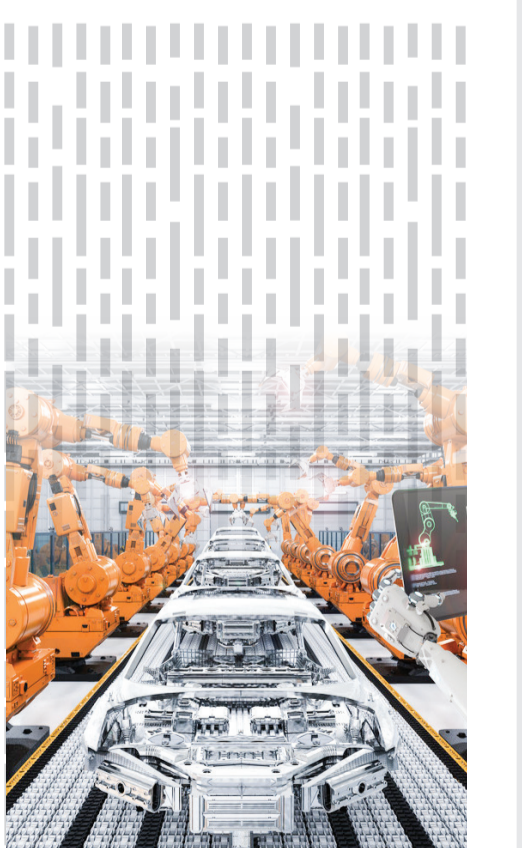
افزایش ۲۶ درصدی تولید ناخالص جهانی با کمک هوش مصنوعی تا سال ۲۰۲۳

روشنک مرادی غریبوند، سیدامین توکلانی

کارشناس بازرگانی، کارشناس اقتصادی

امروزه هوش نام مصنوعی در همه جا به گوش می رسد و از نگاه کلان در کنار بررسی تأثیر آن بر ابعاد مختلف زندگی روزمره باید به نقش آن در یکی از حیاتی ترین مسائل دنیا یعنی تجارت جهانی توجه کرد. به همین دلیل تلاش کردیم تا در این نوشتار به بررسی نقش هوش مصنوعی بر شریان های تجارت جهانی یعنی کریدورهای تجاری بپردازیم. در سال های اخیر، هوش مصنوعی (AI) به یکی از ارکان اصلی در دنیای تجارت و مدیریت زنجیره تامین تبدیل شده است. هوش مصنوعی به عنوان کاتالیزوری قدرتمند، در حال تحول بنیادین در ساختار و عملکرد کریدورهای تجاری جهانی است. این فناوری، با بهره گیری از الگوریتم های پیچیده یادگیری ماشین و تحلیل داده های کلان، بهینه سازی زنجیره تامین را به سطحی کاملا جدید ارتقا داده است. هوش مصنوعی توانسته است با بهینه سازی فرآیند ها و کاهش هزینه ها، در ارتقای کارایی کریدورهای تجاری نقش بسزایی ایفا کند. به ویژه در دوران سخت همه گیری کرونا که کسب وکارها به دنبال کاهش هزینه ها و افزایش بهره وری بودند، استفاده از هوش مصنوعی به اولویت بسیاری از شرکت ها تبدیل شد.

استفاده از هوش مصنوعی در تجارت می تواند به میزان قابل توجهی هزینه ها را کاهش دهد، اما درصد دقیقی کاهش هزینه ها به عوامل مختلفی مانند نوع کسب وکار، مقیاس استفاده از هوش مصنوعی، سطح اتوماسیون و فرآیند های تجاری مورد نظر بستگی دارد. با این حال، برخی از تخمین ها و مطالعات نشان می دهند که استفاده از هوش مصنوعی



می تواند بسته به زمینه های مختلف بین ۱۰ تا ۳۰ درصد از هزینه های عملیاتی در کسب وکارها و فرآیند های تجاری را کاهش دهد. هرچند که در مواردی خاص، این عدد حتی می تواند بیشتر باشد. با انکا بر مدل های پیش بینی دقیق مبتنی بر هوش مصنوعی، شرکت ها اکنون قادرند تقاضای بازار را با دقتی بی سابقه پیش بینی کرده و در گام بعدی می توانند برنامه ریزی تولید و توزیع را به طور پویا با این حوزه تطبیق دهند. این امر منجر به کاهش چشمگیر موجودی های مازاد در انبارها و بازار شده و در نتیجه هزینه های عملیاتی را به شدت کاهش می دهد. با توجه به تجارب و گزارش های اخیر، شرکت های بزرگ تجاری مانند آمازون و DHL به خوبی از ظرفیت های هوش مصنوعی در بهبود عملکرد خود بهره برداری کرده اند. شرکت آمازون به عنوان یک پیشواز جهانی در عرصه تجارت الکترونیکی، از الگوریتم های پیشرفته هوش مصنوعی برای مدیریت بهینه انبارها و پیش بینی تقاضا استفاده می کند. با تحلیل داده های تاریخی و جاری فروش، آمازون قادر است به صورت دسته جمعی پیش بینی کند که چه کالا هایی به کدام مناطق نیاز خواهند داشت. این پیش بینی ها به این شرکت این امکان را می دهد که موجودی خود را به طور مؤثر مدیریت کند و به این ترتیب، هزینه های انبارداری و زمان تحویل را به حداقل برساند. علاوه بر این، هوش مصنوعی با به کارگیری تکنیک های یادگیری تقویتی، قادر است مسیرهای حمل و نقل بهینه را با در نظر گرفتن عوامل متعدد از جمله ترافیک، شرایط آب و هوایی و هزینه های سوخت، شناسایی کند. این امر منجر به کاهش زمان تحویل و افزایش رضایت مشتریان می شود. برای مثال شرکت DHL به عنوان یکی از بزرگترین شرکت های حمل و نقل و لجستیک جهانی، با استفاده از فناوری های هوش مصنوعی قادر به پیش بینی تقاضا و مدیریت بهینه منابع خود است. با تجزیه و تحلیل داده های مربوط به الگوهای ارسال و دریافت کالاها، این شرکت به راحتی می تواند تخمین بزند که در کدام مناطق و در چه زمان هایی تقاضا برای خدماتش افزایش خواهد یافت. چنین بینش هایی به DHL کمک می کند تا منابع خود را بهتر تخصیص دهد و در نتیجه، خدمات سریع تر و با کیفیت تری به مشتریان ارائه شود. موسسه مشاوره مدیریت مک کینزی برآورد کرده تا سال ۲۰۲۰، هوش مصنوعی می تواند تا ۲۶ درصد به رشد جهانی تولید ناخالص داخلی (GDP) کمک کند. همچنین موسسه خدمات مشاوره سیاستگذاری PwC نیز پیش بینی کرده که هوش مصنوعی تا سال ۲۰۳۰ حدود ۱۴ درصد به اقتصاد جهانی افزوده و منجر به رشد حدود ۱۵٫۷ تریلیون دلار خواهد شد. با این حال تأثیر دقیق هوش مصنوعی بر هر صنعت متفاوت است. برای مثال در بخش تولید، پیاده سازی هوش مصنوعی باعث افزایش بهره وری و کاهش هزینه ها می شود، در حالی که در بخش خردفروشی و بازاریابی، هوش مصنوعی به بهبود تجربه مشتری و شخصی سازی خدمات کمک می کند اما طبق برآورد های انجام شده توسط موسسات مشاوره مدیریتی و سیاستگذاری بین المللی، تأثیر قطعی رواج کاربرد هوش مصنوعی بر رشد تجارت جهانی، سال ۲۰۲۰ دست کم ۵ درصد خواهد بود.

در حوزه افزایش سرعت تجارت جهانی، مک کنزی گزارش کرده که هوش مصنوعی می تواند بهره وری را تا ۲۰ درصد در برخی از صنایع افزایش دهد، که مستقیما به افزایش سرعت و کارایی در تجارت منجر می شود. در بخش زنجیره تامین و لجستیک، استفاده از هوش مصنوعی برای بهینه سازی مسیرها، پیش بینی تقاضا و کاهش زمان تأخیر می تواند

سرعت تجارت را تا ۱۵ تا ۲۰ درصد افزایش دهد. در خدمات مالی، هوش مصنوعی باعث کاهش زمان پردازش تراکنش ها و ارزیابی های مالی شده و منجر به افزایش سرعت انجام معاملات بین المللی می شود، که می تواند بین ۱۰ تا ۳۰ درصد بهبود را به همراه داشته باشد. به طور کلی بر مبنای پژوهش های انجام شده، برآورد می شود که هوش مصنوعی بسته به سطح استفاده و صنعت مورد استفاده می تواند سرعت تجارت جهانی را به طور متوسط بین ۱۵ تا ۲۰ درصد افزایش دهد. در نهایت این بهبود کمی و کیفی تجارت بین الملل که در نتیجه رواج کاربرد هوش مصنوعی خواهد بود، اثر انکار ناپذیری بر رشد و رونق بیش از پیش عموم کریدورهای تجاری خواهد داشت.

علاوه بر موارد فوق، هوش مصنوعی در زمینه تامین امنیت کریدورهای تجاری نیز نقش مهمی را ایفا می کند. با بهره گیری از فناوری های همچون تحلیل تصویر و یادگیری ماشینی، شرکت ها می توانند تهدیدات امنیتی را شناسایی کرده و به موقع اقدام کنند، به طوری که با استفاده از الگوریتم های تشخیص الگوهای غیرعادی، امکان شناسایی سریع و دقیق تهدیدات امنیتی مانند تقلب و کلاهبرداری را فراهم می آورد. همچنین هوش مصنوعی می تواند با بهره گیری از سیستم های بینایی ماشینی مبتنی بر هوش مصنوعی، کیفیت کالاها را در طول زنجیره تامین به طور مداوم پایش کرده و از ورود محصولات معیوب به بازار جلوگیری کند که این اقدامات موجب افزایش اطمینان مشتریان و کاهش ریسک های مرتبط با حمل و نقل کالاها می شود. تأثیر هوش مصنوعی بر افزایش امنیت کریدورهای تجاری به دلیل تنوع عوامل مؤثر (مانند نوع تجارت، فناوری های مورد استفاده و موقعیت های جغرافیایی) را به سختی می توان به صورت یک درصد واحد مشخص کرد. با این حال، هوش مصنوعی در چندین جنبه از امنیت کریدورهای تجاری تأثیر قابل توجهی دارد:

- ۱ پیش بینی و مدیریت ریسک ها:** الگوریتم های هوش مصنوعی می توانند با تحلیل داده های تاریخی و در زمان واقعی، ریسک ها و تهدیدات احتمالی را پیش بینی کنند، مانند شناسایی الگوهای حملات سایبری یا تهدیدات فیزیکی در مناطق خاص.
- ۲ نظارت و شناسایی تهدیدات:** سیستم های هوش مصنوعی می توانند به کمک دوربین ها و سنسورهای مختلف، تهدیدات فیزیکی مانند حملات تروریستی یا سرقت ها را سریع تر شناسایی و اعلام کنند.
- ۳ بهبود لجستیک و نظارت بر حمل و نقل:** هوش مصنوعی با کمک فناوری های مانند اینترنت اشیا (IoT) و یادگیری ماشینی، توانایی بهبود سیستم های لجستیک را دارد که موجب افزایش امنیت حمل و نقل کالاها و کاهش اختلالات ناشی از تهدیدات امنیتی می شود.
- ۴ افزایش امنیت سایبری:** با توجه به گسترش استفاده از سیستم های دیجیتال در کریدورهای تجاری، هوش مصنوعی می تواند در تشخیص و جلوگیری از حملات سایبری و دسترسی های غیرمجاز نقش کلیدی ایفا کند. در مجموع، تأثیر هوش مصنوعی بر افزایش امنیت کریدورهای تجاری می تواند متغیر باشد و این میزان بسته به پیاده سازی و استفاده از تکنولوژی در هر کریدور خاص متفاوت خواهد بود. برخی مطالعات و

تجارب میدانی نشان می دهد که استفاده از هوش مصنوعی می تواند تا ۳۰ الی ۴۰ درصد بهبود در امنیت ایجاد کند. اگرچه این رقم ممکن است در موارد خاص بیشتر نیز شود. با اشاره به این تحولات، می توان نتیجه گیری کرد «هوش مصنوعی نه تنها به عنوان یک ابزار بهینه سازی، بلکه به عنوان یک شریک راهبردی در تصمیم گیری های پیچیده کسب وکار می تواند عمل کند. با بهره گیری از قابلیت های پیشرفته هوش مصنوعی، می توانیم به آینده ای دست یابیم که در آن کریدورهای تجاری به صورت کاملا خودکار، هوشمند و با بازدهی حداکثری عمل می کنند و امروزه ادغام هوش مصنوعی به یک ضرورت برای شرکت های تجاری تبدیل شده است تا بتوانند در دنیای پیچیده و متغیر کنونی دوام بیاورند و رشد کنند. تحلیلگران بر این باورند که همکاری نزدیک بین دولت ها، شرکت ها و مراکز تحقیقاتی می تواند به تسریع فرآیند های تجاری و افزایش بهره وری در زنجیره های تامین کمک کند. در نهایت، استفاده از هوش مصنوعی در کریدورهای تجاری می تواند به بهبود عملکرد اقتصادی جهانی و افزایش رقابت پذیری کشورها منجر شود.»

جایگاه ایران در استفاده از هوش مصنوعی در کریدورهای تجاری

از آنجایی که امروز حرکت به سمت مسیرهای کم هزینه تر برای بالا بردن رشد اقتصادی مقوله مورد توجه همه کشورهای دنیا است، ایران نیز به این سمت حرکت کرده تا بتواند شرایط تجاری خود را بهبود ببخشد. شرکت های لجستیک و تجاری در ایران در حال جست و جوی راهکارهایی برای افزایش کارایی و بهبود فرآیند هایند و یکی از به روزترین و مؤثرترین فناوری ها که در حال حاضر می تواند به به افزایش کارایی و بهبود فرآیند های شرکت های لجستیک و تجاری در ایران کمک کند استفاده از هوش مصنوعی است. این فناوری با توانمندی های تحلیلی و پیش بینی خود، می تواند در بهینه سازی کریدورهای تجاری ایران نقش کلیدی ایفا کند؛ هرچند باید توجه داشت که این حوزه می تواند به مزایای آن استفاده بهتری را بریم، اما هنوز هم تا حدودی زمان برای جبران کم کاری های گذشته وجود دارد. هرچند در وهله اول برای تداوم روند استفاده از هوش مصنوعی باید برخی چالش های اساسی از جمله کمبود داده های ساختار یافته، زیرساخت های کافی، عدم آگاهی و آموزش صحیح که امروز با آن روبه رویم را برطرف کنیم. واقعیت آن است که با وجود تمام مزایای هوش مصنوعی، چالش هایی در مسیر گسترش کاربرد آن در کریدورهای تجاری وجود دارد که از جمله آن می توان به نبود سرمایه گذاری های کلان در زیرساخت های فناوری اطلاعات، کمبود نیروی کار متخصص و موضوعات مرتبط با امنیت داده ها اشاره کرد. با این حال، فرصت های موجود برای بهره برداری از هوش مصنوعی از جمله امکان مدیریت هوشمند موجودی، سیستم های پیش بینی تقاضا، بهبود زنجیره تامین و امنیت و ردیابی و... به مراتب بیشتر از چالش های موجود است. از طرف دیگر با توجه به پیشرفت های روزافزون در حوزه هوش مصنوعی و افزایش آگاهی کسب وکارها از مزایای آن، انتظار می رود که در آینده نزدیک شاهد تحولات شگرف تری در این حوزه باشیم؛ اتفاقی که بی توجهی به آن می تواند بسیاری از عرصه های تجارت را در آینده نزدیک تحت الشعاع قرار داده و طبیعتا روند معاملات تجاری را برای کشور سخت تر کند.

آگهی دعوت مجمع فوق العاده

بدینوسیله از کلیه اعضای شرکت تعاونی مصرف کارگران تقاضا می شود در جلسه مجمع فوق العاده که رأس ساعت ۱۵:۰۰ شنبه ۱۴۰۳/۰۷/۲۱ در محل نمازخانه ساختمان ایرانشهر (ستاد) به آدرس خیابان ایرانشهر نیش خیابان آذرشهر پلاک ۲۲۳ طبقه ۶ برگزار می گردد حضور به هم رسانید. **موضوع جلسه:** اعلام انحلال تعاونی مصرف و تسویه حساب کامل با اعضای تعاونی بابت فروش زمین واقع در شفت. هیأت مدیره شرکت تعاونی مصرف کارگران - دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب

FARHIKHTEGAN
farhikhteganonline
@farhikhtegan

صدای نخبگان، نگاه جوانان

روزنامه فرهیختگان WWW.FDN.IR

