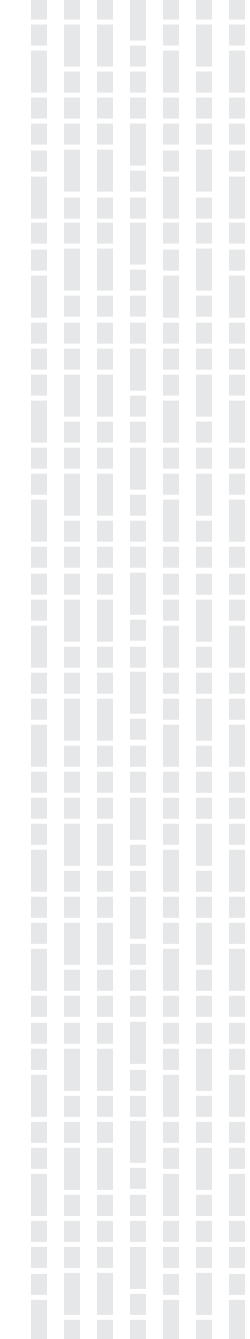


۶۵ درصد سانس های سینما در تسخیر کمدها



فیلم های اکران شده در ۶ ماهه اول ۱۴۰۳					
نام فیلم	تاریخ اکران	تعداد بلیت	تعداد سانس	تعداد سالن	فروش (تومان)
تگزاس ۳	۱۴۰۳/۰۳/۰۸	۴,۲۰۰,۰۹۲	۷۴,۱۵۵	۶۹۹	۲۳۴,۹۲۰,۱۸۷,۲۰۰
تمساح خونی	۱۴۰۲/۱۲/۱۶	۲,۴۲۰,۳۳۰	۵۳,۹۵۷	۶۹۲	۱۴۶,۷۱۴,۹۷۳,۷۵۰
مست عشق	۱۴۰۳/۰۲/۰۵	۲,۰۸۱,۶۹۲	۴۴,۵۷۴	۶۹۳	۱۲۰,۱۲۶,۴۳۰,۷۵۰
خجالت نکش ۲	۱۴۰۳/۰۳/۱۶	۱,۵۴۴,۷۲۸	۴۱,۱۱۰	۶۲۶	۸۴,۳۵۵,۴۲۳,۲۰۰
پول و پارتی	۱۴۰۳/۰۵/۰۳	۱,۴۳۸,۸۷۸	۳۱,۴۲۵	۶۳۷	۷۸,۰۳۸,۱۹۱,۰۰۰
سال گربه	۱۴۰۳/۰۷/۲۲	۱,۱۸۲,۷۳۴	۳۴,۵۲۵	۶۵۵	۶۴,۶۰۴,۴۱۰,۰۰۰
بیدن	۱۴۰۲/۱۲/۲۳	۷۵۲,۱۶۸	۲۸,۹۶۵	۵۳۲	۴۵,۱۷۷,۷۶۴,۰۰۰
قیف	۱۴۰۳/۰۶/۱۵	۳۲۰,۳۳۵	۸,۰۹۷	۴۷۰	۱۸,۹۰۷,۵۱۳,۰۰۰
مفت بر	۱۴۰۳/۰۶/۱۵	۲۱۸,۰۴۶	۶,۵۸۶	۴۴۹	۱۲,۳۶۴,۳۸۵,۰۰۰
یادگار جنوب	۱۴۰۳/۰۴/۲۰	۱۹۸,۸۸۳	۹,۰۱۶	۴۴۴	۱۲,۲۹۱,۸۹۵,۵۵۰
ملاقات با جادوگر	۱۴۰۳/۰۵/۱۷	۱۸۲,۶۲۴	۷,۸۴۰	۴۴۶	۱۰,۸۳۷,۸۱۵,۰۰۰
آسمان غرب	۱۴۰۲/۱۲/۲۹	۲۲۲,۶۱۹	۸,۳۸۸	۳۸۷	۱۰,۲۷۷,۱۲۵,۰۰۰
قلب رقه	۱۴۰۳/۰۵/۲۴	۱۳۶,۰۰۱	۴,۹۱۳	۳۲۷	۷,۳۵۵,۹۷۰,۰۰۰
ایلیا در جستجوی قهرمان	۱۴۰۲/۱۲/۲۲	۲۰۴,۸۰۳	۱۱,۲۸۵	۴۴۱	۷,۹۱۷,۹۹۷,۰۰۰
شهر گربه ها ۲	۱۴۰۳/۰۶/۱۵	۱۱۶,۰۱۴	۴,۵۷۴	۳۶۴	۶,۱۲۴,۶۵۵,۰۰۰
شاهسوار	۱۴۰۳/۰۶/۲۱	۶۹,۵۷۱	۲,۳۵۳	۳۰۱	۴,۴۹۴,۸۰۶,۰۰۰
ساعت ۶ صبح	۱۴۰۳/۰۵/۰۳	۱۰۶,۶۳۶	۵,۴۴۱	۳۴۳	۶,۶۸۶,۶۳۶,۲۵۰
عطر آلود	۱۴۰۳/۰۳/۱۶	۱۲۴,۳۵۱	۵,۶۷۲	۳۱۷	۶,۰۲۰,۹۰۷,۵۰۰
آپاراتچی	۱۴۰۲/۱۲/۲۳	۹۵,۵۳۰	۶,۷۸۶	۳۴۷	۵,۴۵۵,۰۸۸,۵۰۰
در آغوش درخت	۱۴۰۳/۰۵/۱۷	۱۰۰,۶۴۰	۴,۴۰۶	۲۵۰	۵,۰۲۲,۵۸۱,۵۰۰
قلهک	۱۴۰۳/۰۲/۲۶	۶۶,۱۱۹	۳,۷۶۰	۲۹۱	۴,۰۶۲,۴۱۱,۰۰۰
نوروز	۱۴۰۲/۱۲/۲۳	۶۷,۶۷۱	۴,۹۹۳	۳۲۲	۳,۶۰۹,۶۴۴,۰۰۰
پرویزخان	۱۴۰۲/۱۲/۲۱	۳۴,۹۳۵	۲,۲۵۱	۲۴۴	۲,۳۹۱,۷۲۸,۵۰۰
روزی روزگاری آبادان	۱۴۰۳/۰۵/۱۰	۴۴,۵۱۱	۲,۴۹۲	۱۹۴	۲,۷۷۶,۲۷۵,۰۰۰
شور عاشقی	۱۴۰۳/۰۴/۱۳	۶۳,۳۵۱	۲,۳۲۱	۲۴۸	۲,۱۱۵,۲۳۴,۰۰۰
آغوش باز	۱۴۰۳/۰۶/۲۱	۱۸,۱۲۵	۱,۲۷۳	۲۲۳	۱,۰۹۴,۱۶۷,۵۰۰
آبی روشن	۱۴۰۳/۰۳/۲۳	۱۵,۲۰۷	۱,۵۵۶	۱۸۴	۹۷۱,۵۴۰,۰۰۰
روایت ناتمام سینما	۱۴۰۳/۰۴/۱۳	۱۲,۹۴۰	۱,۳۸۴	۲۰۶	۸۰,۲۲۷,۵۰۰
نیلگون	۱۴۰۳/۰۲/۱۹	۸,۵۹۹	۱,۰۹۸	۱۵۳	۵۰۰,۳۴۵,۰۰۰
سفر پرمراجا	۱۴۰۳/۰۵/۲۳	۶,۱۳۰	۸۰۰	۱۳۶	۳۶,۰۵۰,۰۰۰
خانه شیشه ای	۱۴۰۳/۰۵/۳۱	۴,۵۶۳	۳۷۵	۷۸	۲۹۵,۳۰۵,۰۰۰
کارزار	۱۴۰۳/۰۶/۱۵	۳,۶۶۰	۴۶۱	۹۰	۲۰۷,۳۷۰,۰۰۰
تاوان	۱۴۰۳/۰۲/۱۹	۳,۵۷۴	۴۴۹	۹۱	۱۸۹,۱۷۰,۰۰۰
مصائب شیرین ۲	۱۴۰۳/۰۵/۰۳	۳,۲۶۰	۵۵۶	۱۴۶	۱۶۹,۱۲۰,۰۰۰
کوچه ژاپنی ها	۱۴۰۳/۰۳/۲۳	۲,۵۷۹	۴۷۶	۹۷	۱۴۶,۸۲۵,۰۰۰
این جمعیت قابل کنترل	۱۴۰۳/۰۳/۳۰	۲,۵۱۴	۳۶۷	۶۹	۱۳۸,۵۲۲,۵۰۰
سودابه	۱۴۰۳/۰۵/۳۱	۲,۲۸۹	۳۸۱	۸۶	۱۳۱,۶۸۲,۵۰۰
لختگی	۱۴۰۳/۰۶/۲۸	۵۲۱	۵۲	۲۱	۴۰,۶۶۰,۰۰۰
جمع	-	۱۶,۰۹۹,۲۶۳	۴۱۹,۲۴۳	۱۲,۲۹۹	۹۰۷,۶۶۱,۰۳۶,۹۰۰



مریم فضالی خبرنگار گروه فرهنگ

کمدهی بود و بعضی از ژانرها کمتر از یک درصد در فروش ۹۰۷ میلیارد و ۶۶۱ میلیون تومانی ۶ ماه نخست اسامیل سهم داشتند. البته باید به این نکته هم توجه داشت که ۶۵ درصد سانس ها در این مدت به آثار کمدهی اختصاص داشته و مابقی بین ژانرهای دیگر تقسیم شده است. یک موضوع دیگر که در آمار باید مورد توجه قرار گیرد، تقسیم سانس برای فیلم هاست که بیشترین سهم باز هم در اختیار فیلم های کمدهی قرار دارد.

کمدهی سازان دو دهه اخیر سینمای ایران در واکنش به انتقادها حول سطح کیفی آثارشان، یک جمله آماده دارند: «مردم فیلم های ما را دوست دارند». در اثبات این گزاره هم به فروش فیلم هایشان ارجاع می دهند. مساله منتقدان مخالفت با کمدهی نیست. اتفاقا سینما با ژانرهایی مثل کمدهی و وحشت که لذت جمعی تماشاگران را ممکن می کنند، معنای اصیل خود را می یابد. دغدغه منتقدان سطح کیفی نازل این فیلم هاست که با توجه به فروش بالای آنها می تواند ذائقه ساز باشد. دو سوم کل سانس های اکران سینمای ایران به کمدهی ها اختصاص دارد. بی آنکه درصد تخصیص سانس به فیلم های مختلف توجیه فرهنگی داشته باشد. یعنی مشخص نیست طبق چه اولوی به هر یک از این گونه ها به میزان ارائه شده در این آمار سانس اختصاص می یابد. حالا با توجه به جدول فروش و جدول تخصیص سانس به فیلم های مختلف، این سوال پیش می آید که آیا چون مردم، سینمای کمدهی را دوست دارند، سانس های بیشتری به این دست فیلم ها اختصاص می یابد یا اینکه این معادله برعکس است؟

وقتی به گذشته ها نگاه می کنیم، متوجه می شویم مردم همیشه و در همه این سال ها میل به سینما رفتن داشته اند و آن را در سید فرهنگی شان جای داده اند. عده ای دغدغه این حوزه را دارند و برای نقد کردن به سینما می روند اما طیف دیگر که گسترده ترند به چشم سرگرمی به آن نگاه می کنند. عمده این افراد ترجیح می دهند برای دیدن آثار کمدهی به سینما بروند تا لحظات شادی را برای خودشان رقم بزنند. در بعضی از زمان ها رفت و آمد به سینما بیشتر می شود و اصطلاحا بهار سینما را رقم می زند. ماه فروردین و اکران نوروزی و بعد از آن تعطیلات تابستانی یکی از همین زمان هاست که معمولا برنامه ریزی های دقیق تری برای جدول اکران آن توسط مدیران سینمایی انجام می شود. حالا ۶ ماه است که از شروع سال ۱۴۰۳ می گذرد و سینما دو فرصت پرمخاطب را پشت سر گذاشته است. تصمیم گرفتیم مروری بر فروش فیلم هایی که در این مدت اکران شد، داشته باشیم به همین جهت به سایت سمفا (سامانه مدیریت فروش و اکران سینما) مراجعه کردیم و بررسی کردیم به هر ژانر چند درصد سانس اختصاص داده شده و سهم هر کدام از فروش گیشه جقدر است. در این بازه زمانی ۳۸ فیلم روی پرده رفت که ۸ ژانر را شامل می شد: کمدهی، ملودرام، اکشن، جنایی، دفاع مقدس، تاریخی، کودک و نوجوان و درام ورزشی. با وجود تنوع ژانر در جدول اکران، بار فروش گیشه با ۷۳ درصد روی دوش آثار

ماجرای سمفا و آمار

میزان فروش برخی از سینماها در سامانه است. این موضوع از همان ابتدا که سامانه مدیریت فروش و اکران سینماها به راه افتاد، وجود داشت. سمفا هنوز به سینماهای کوچک شهرستان ها متصل نشده و تنها آمار سینماهای بزرگ و مدرن کشور را اعلام می کند. حتی زمانی که سینماها بابت کرونا چند ماهی خالی از تماشاگر بود، انتظار می رفت که اختلال های سامانه رفع شود. انتظاری که هنوز پابرجاست و در رفع آن اشکال هنوز فعالیتی صورت نگرفته است. یعنی می توان این موضوع را مطرح کرد که میزان فروش کل سینماهای کشور در سامانه سمفا وجود ندارد و آمار موجود تنها مربوط به سینماهایی است که به این سامانه متصلند.

بند نیست که در ابتدای گزارش، به چیستی سمفا و همچنین مشکلات این سامانه اشاره کنیم. سمفا از سال ۱۳۹۹ آغاز به فعالیت کرد. قبل از این سامانه، سایت «سینما شهر» آماری از میزان فروش و تعداد مخاطبان سینماها ارائه می داد. سایتی که در آن تنها می توانستیم آمار فروش هفتگی سینماها را تماشا کنیم. با آمدن سمفا، اطلاعات به روزتر شد و مخاطب می توانست آمار لحظه ای فروش فیلم ها و تعداد مخاطبان هر سینما و هر شهر را مشاهده کند. هدف از ساخت چنین سامانه ای، ایجاد شفافیت در حوزه سینما بود، اما خیلی طول نکشید که چالش های این سامانه هم مشخص شد. یکی از اصلی ترین خلأهای این سایت، عدم ثبت

کمدهی و دیگر هیچ

سال ۱۴۰۳ هم تا به اینجا، مسیری غیر از این را طی نکرده است. در میان ۳۸ فیلم سینمایی، ۱۱ فیلم در ژانر کمدهی پخش می شوند. شاید این عدد به ظاهر زیاد نباشد، اما وقتی کنار فیلم های ژانرهای دیگر قرار می گیرد، مشخص می شود که باز هم تمرکز اصلی سینما، روی فیلم های کمدهی است. در همین شش ماه، ژانر کمدهی موفق شده ۶۶۰ میلیارد و ۷۵۵ میلیون تومان در گیشه را به نام خود ثبت کند. این عدد، ۷۳ درصد میزان فروش کل سینما را شامل می شود. البته این میزان فروش، خارج از تبلیغات گسترده ای که انجام می شود، ابر و باد و مه و خورشید و فلک را هم می طلبد. در همین راستا، ۴۶ درصد تعداد سالن ها، برای فیلم های کمدهی اختصاص یافته و در ۶۵ درصد سانس ها هم فیلم هایی با این ژانر پخش کردند.

در گزارش های متعددی سینمای کمدهی و حضور پرزنگی را که در سینمای ایران دارد، بررسی کردیم. در یکی از آخرین گزارش ها، درباره مسیر تسلط نوع خاصی از کمدهی ها بر گیشه های سینمای ایران نوشتیم. کمدهی در تمام سال ها، جزء ژانرهای مهم سینمای ما و البته سینمای جهان بوده، اما به مرور زمان توجه بیش از اندازه به نوع خاصی از کمدهی در سینمای ایران باعث شد تا راه تنفس دیگر ژانرها بسته شود. حتی برای آنکه کمدهی در سینما باقی بماند، کاری کرده تا جایگاه دیگر ژانرها هم به خطر بیفتد. سهم کمدهی به مرور زمان بیشتر شده. آنگذر که در سال ۱۴۰۲ توانسته ۷۵ درصد از فروش سینما را به نام خود بزند و تمام ژانرهای دیگر تنها سهم ۲۵ درصدی داشته باشند.

باقی ژانرها، دورچین سینما

فیلم های کمدهی داده شده، زمینه ساز فروش بیشتر این ژانر نسبت به گونه های دیگر می شود. برای مثال تعداد سانس هایی که به کمدهی ها اختصاص داده می شود بیشتر از سانس هایی است که فیلم های دیگر دارند. یا ساعت نمایش فیلم هایی غیر از ژانر کمدهی معمولا در ساعات خلوت سینماست و سینما داران ترجیح می دهند سانس های شلوغ را به فیلم کمدهی اختصاص دهند تا به اصطلاح گیشه خوبی هم داشته باشند. یا در بعضی موارد فیلم های کمدهی را مدت زمان بیشتری روی پرده نگه می دارند. نمونه اش فیلم سینمایی «فسیل» که حدود یک سال روی پرده بود و اعتراض تهیه کنندگان آثار غیر کمدهی را به دنبال داشت.

به غیر از ۱۱ ژانر کمدهی، ۲۷ فیلم دیگر در این بازه زمانی روی پرده بوده است که شامل ۱۶ اثر ملودرام، چهار فیلم کودک و نوجوان، دو اثر اکشن، دو اثر تاریخی، یک فیلم دفاع مقدس، یک اثر درام ورزشی و یک اثر جنایی می شود که تنها توانستند ۲۷ درصد فروش گیشه را از آن خود کنند. با وجود اینکه تعداد بیشتری از فیلم ها جزء کمدهی ها حساب نمی شوند، اما تنها ۳۵ درصد سانس ها برای فیلم های غیر کمدهی در نظر گرفته شده است. یعنی مدیران سینمایی به بعضی ژانرها در خوش بینانه ترین حالت، یک درصد سانس اختصاص می دهند. درباره این آمارها باید به یک نکته توجه کرد آن هم شیوه مدیریت اکران فیلم هاست. معمولا در اکثر مواقع امکاناتی که به

ژانر فیلم های اکران شده در ۶ ماهه اول ۱۴۰۳				
شماره	ژانر	تعداد فیلم	میزان فروش (تومان)	درصد فروش نسبت به کل
۱	کمدهی	۱۱	۶۶۴,۷۵۵,۲۳۰,۸۵۰	۷۳ درصد
۲	کودک و نوجوان	۴	۱۷,۹۵۸,۳۴۶,۰۰۰	۲ درصد
۳	دفاع مقدس	۱	۱۰,۲۷۷,۱۲۵,۰۰۰	۱ درصد
۴	اکشن	۲	۷,۵۴۵,۱۴۰,۰۰۰	۱ درصد
۵	تاریخی	۲	۱۲۲,۲۴۱,۶۶۴,۷۵۰	۱۳ درصد
۶	ملودرام	۱۶	۸۲,۳۶۰,۱۴۲,۳۰۰	۹ درصد
۷	جنایی	۱	۱۳۱,۶۸۲,۵۰۰	زیر ۱ درصد
۸	درام ورزشی	۱	۲,۳۹۱,۷۲۸,۵۰۰	زیر ۱ درصد

سانس فیلم های اکران شده در ۶ ماهه اول ۱۴۰۳				
شماره	ژانر	تعداد فیلم	تعداد سانس	درصد سانس نسبت به کل
۱	کمدهی	۱۱	۲۷۰,۶۱۴	۶۵
۲	کودک و نوجوان	۴	۳۲۰	زیر ۱ درصد
۳	دفاع مقدس	۱	۸,۳۸۸	۲
۴	اکشن	۲	۵۳۶۲	۱
۵	تاریخی	۲	۴۶,۸۰۵	۱۱
۶	ملودرام	۱۶	۶۳۵۹۰	۱۷
۷	جنایی	۱	۳۸۱	زیر ۱ درصد
۸	درام ورزشی	۱	۲,۴۵۱	زیر ۱ درصد

اعداد داخل جدول را با بررسی سامانه سمفا نوشتیم و سعی کردیم برای راحت خوانی آن را گرد کنیم. به همین دلیل مجموع اعداد در ستون درصد به ۱۰۰ نمی رسد.