سه‌شنبه ۳ مهر ۱۴۰۳
شماره ۴۲۳۵
FARHIKHTEGANDAILY.COM
FARHIKHTEGANONLINE

درآمد «انویدیا» تاکنون ۲۶۵ درصد نسبت به سال قبل رشد داشته است

سلطان جهان تراشه با سهم ۸۰ درصدی

ندا اظهری
مترجم

بازار به سرعت در حال تحول است و شرکت‌ها به دنبال استفاده از هوش مصنوعی مولدند که منجر به ظهور فروشندگان جدید برای رفع نیازهای تجاری دنیای امروز می‌شود و حوزه‌های جدیدی مانند امنیت نیز بازار هوش مصنوعی مولد را در دنیای تجارت تغییر خواهد داد. غول‌های فناوری دنیا نیز در حال گسترش استفاده از هوش مصنوعی مولدند و همین امر، تاثیر مستقیمی روی افزایش سهام شرکت‌ها دارد. در این میان، «انویدیا» بیشترین تاثیر را از کاربرد این فناوری در تولیدات خود گرفته است. به گزارش «بلومبرگ»، ارزش بازار کمپانی «انویدیا» در سال ۲۰۲۳ از مرز یک هزار میلیارد دلار فراتر رفت به‌طوری‌که ارزش آن از آمازون و آلفابت، شرکت مادر گوگل هم گذشت که کارشناسان علت اصلی آن را رونق حوزه هوش مصنوعی مولد، رشد دوباره بخش فناوری و رشد ۲۳۹ درصدی سهام این شرکت در سال گذشته عنوان کردند. اما شواهد حکایت از آن دارد که افزایش سهام این شرکت در سال ۲۰۲۴ هم ادامه دارد به‌طوری‌که طبق آخرین آماری که در ماه‌های گذشته ارائه شد، سهام «انویدیا» از سه هزار میلیارد دلار هم عبور کرد و در حال حاضر، با عبور از اپل و مایکروسافت به نخستین شرکت بزرگ دنیا از نظر ارزش بازار تبدیل شده است. «انویدیا» سال‌ها طول کشید تا در دنیای فناوری خودی نشان دهد. بخش فناوری این کمپانی سال سختی را در سال ۲۰۲۲ سپری کرد اما به‌رغم اخراج‌هایی که این شرکت در بخش فنی در دستور کار داشت، سال ۲۰۲۳، سال بازگشت این شرکت به روال عادی بود. هوش مصنوعی مولد یکی از محرک‌های اصلی بازگشت آن به شمار می‌رود و بازار سهام آن هم نشانه‌هایی از این بازگشت را نشان می‌دهد به‌طوری‌که شاخص سهام فناوری این شرکت در سال ۲۰۲۳ تا ۴۳ درصد رشد داشت. ظهور هوش مصنوعی مولد منجر به ایجاد بازار صعودی در فناوری شد که زمان مناسبی را برای گسترش تبادل‌های سهام نشان می‌دهد. به‌طورکلی، شرکت‌های فناوری با برترین ارزش سهام با عنوان «هفت شرکت برتر» Magnificent Seven شناخته می‌شوند که عبارتند از آلفابت، آمازون، اپل، متا، مایکروسافت، انویدیا و تسلا. سهام این هفت شرکت در سال ۲۰۲۳ به‌طور متوسط ۱۱۱ درصد افزایش یافت و رشد سهام «انویدیا» در سال ۲۰۲۳ تا ۲۳۹ درصد اعلام شد. در هفت ژوئن ۲۰۲۴، سهام انویدیا، تجزیه سهام ده به یک را تکمیل کرد که سهام آن را به ۱۲۰ از ۱۲۰۰ دلار خواهد رساند. سهام این شرکت در ده ژوئن معاملات خود را با نرخ‌های تقسیم‌شده آغاز کرد. این تقسیم، ارزش کلی شرکت را تغییر نخواهد داد و این بدان معناست که هر سهامداری که قبل از فرآیند تقسیم، سهمی از سهام را در اختیار داشته، نُه سهم بیشتر دریافت خواهد کرد. به عبارتی، افزایش قیمت سهام «انویدیا» از این زمان کلید خورد و با رشد دوازده درصدی همراه شد به‌طوری‌که در حال حاضر ۱۷۰ درصد افزایش یافته است. این درحالی است که در سال جاری سهام مایکروسافت بیست درصد و سهام اپل تنها پانزده درصد افزایش نشان می‌دهند. با گذشت زمان، این قیمت سهام پایین‌تر، دسترسی سرمایه‌گذاران را به سهام تسهیل می‌کند. حتی باوجود فراز و نشیب‌هایی که روزانه گریبانگیر بازار سهام شده، سرمایه‌گذاران متوجه این رشد شده و به این فکر می‌کنند که افزایش تقاضای جهانی برای هوش مصنوعی تا چه اندازه ممکن است بازار فناوری را در سال ۲۰۲۴ افزایش دهد.

۸۰ درصد بازار تراشه‌ها در دست انویدیا

«انویدیا» یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان پردازنده‌های گرافیکی (GPU) در جهان است که این فناوری، در قابلیت‌های ابررایانه‌ای به‌طور تخصصی کاربرد دارد که از آموزش هوش مصنوعی مولد پشتیبانی می‌کند. این شرکت از سال ۲۰۲۳ به‌عنوان بزرگ‌ترین پیروز میدان هوش مصنوعی شناخته می‌شود. پردازنده‌های گرافیکی، تراشه‌های کامپیوتری یا نیمه‌رساناهایی‌اند که از عملیات‌های ریاضیاتی برای تولید تصاویر و جلوه‌های بصری روی دستگاهی مانند رایانه‌های شخصی یا تلفن‌های هوشمند استفاده می‌کنند. از آنجایی که «انویدیا» پیش از افزایش نیاز به هوش مصنوعی، بر بازار تراشه‌ها تسلط داشت، این شرکت تنها با افزایش تقاضا برای این فناوری به رشد رسید. این شرکت در تولید تراشه‌های هوش مصنوعی موقعیت انحصاری داشته و تقریبا ۸۰ درصد از سهم بازار را به خود اختصاص داده است. بیشترین مشتریان اصلی این فناوری مایکروسافت، آمازون، پلتفرم‌های متا، OpenAI و آلفابت‌اند. مدیرمالی «انویدیا» فاش کرده که حدود ۴۵ درصد از درآمد مرکز داده این شرکت از ارائه‌دهندگان سیستم‌های ابری به دست می‌آید.

رشد ۲۶۵ درصدی درآمد انویدیا نسبت به سال قبل

«انویدیا» درآمد ۲۶ میلیارد دلاری را برای سه‌ماهه چهارم مالی خود تا ۲۸ آوریل ۲۰۲۴ گزارش کرده که این درآمد نسبت به سه‌ماهه سوم امسال با ۱۸ درصد و نسبت به یک سال قبل ۲۶۲ درصد افزایش داشته است. این شرکت درآمد سه‌ماهه ۲۲ میلیارد و ۶۰۰ میلیون دلاری خود را از مرکز داده کسب کرده که در مقایسه با سه‌ماهه چهارم ۲۳ درصد رشد کرده و نسبت به سال قبل با ۴۲۷ درصد افزایش روبه‌رو بوده است. اگر بخواهیم این میزان رشد را در نظر بگیریم، شرکت‌هایی مانند اپل و مایکروسافت هزینه‌های سنگینی برای پیشرفت هوش مصنوعی در دستور کار خود قرار داده‌اند و «انویدیا» با تولید تراشه‌هایی که برای اجرای این فناوری تولید کرده، از هوش مصنوعی کسب درآمد می‌کند. «انویدیا» درآمد ۲۲ میلیارد و ۱۰۰ میلیون دلاری را برای سه‌ماهه چهارم مالی خود منتهی به ۲۸ ژانویه ۲۰۲۵ گزارش کرده است. این درآمد نسبت به سه‌ماهه سوم ۲۲ درصد و نسبت به یک سال قبل ۲۶۵ درصد افزایش داشته است. این شرکت برای تمام سال خود ۶۰ میلیارد و ۹۰۰ میلیون دلار درآمد کسب کرد که ۱۲۶ درصد افزایش را نشان می‌دهد. کسب‌وکارها به سخت‌افزاری برای پشتیبانی از مقادیر بالای انرژی با موج هوش مصنوعی نیاز دارند اما این تراشه‌های پیشرفته برای متاورس، بازی و محاسبات فضایی نیز مورد نیازند. «انویدیا» همچنین تراشه‌هایی را برای خودروها تولید می‌کند که این فناوری همچنان در حال پیشرفت است. «انویدیا» یک پردازنده گرافیکی ابررایانه‌ای هوش مصنوعی موسوم به Blackwell را نیز راه‌اندازی کرده که انتظار می‌رود در سال آینده پیشرو و کمک‌کننده به رشد این شرکت باشد. اما بلومبرگ در گزارش اخیر خود در ۲۹ آگوست پس از انتشار پیش‌بینی فروش ناامیدکننده، شدیدترین کاهش یک روزه «انویدیا» را در چهار هفته قبل از این تاریخ تجربه کرد. سهام این شرکت از آن زمان، به پایین‌ترین حد خود در ماه آگوست بازگشت اما طبق برآوردها، درآمد آن در سال جاری بیش از دوبرابر خواهد شد و افزایشی مشابه رشد سال ۲۰۲۳ را تکرار خواهد کرد. به‌رغم سقوط پیش‌بینی نشده سهام این شرکت، انتظار می‌رود «انویدیا» به‌عنوان باارزش‌ترین سازنده تراشه جهان با اختلاف زیادی نسبت به سایر شرکت‌ها، سال را به پایان برساند.

چرا سهام انویدیا ناگهان رشد کرد؟

شرکت «انویدیا» در سال ۱۹۹۳ در کالیفرنیا آمریکا تاسیس شد. محصول اصلی این شرکت واحدهای پردازش گرافیکی (GPU) و مدارهای الکترونیکی تخصصی است که برای تسریع در ارائه تصاویر و ویدئوها در سال‌های اولیه طراحی شده‌اند. این شرکت به جای تکیه بر درآمد فروش اصلی خود از مرکز داده، در ابتدا سهم بازار را در صنعت بازی از طریق قراردادهایی با ایکس باکس مایکروسافت در سال ۲۰۰۰ و پلی‌استیشن سونی در سال ۲۰۰۴ به دست آورد. «انویدیا» در سال ۲۰۰۱ به S&P ۵۰۰ پیوست. سهام آن نیز بین ژانویه و سپتامبر ۲۰۰۲ به ۹۰ درصد رسید. پس از چند سال بهبود اوضاع، این شرکت با فروش GPU و ایجاد پلتفرم CUDA، سهام خود را از اواخر سال ۲۰۰۴ با ۶۳۵ درصد افزایش به اوج خود در سال ۲۰۰۸ رساند. CUDA یک پلتفرم محاسباتی موازی و مدل برنامه‌نویسی است که در سال ۲۰۰۶ معرفی شد و «انویدیا» را قادر ساخت تا با استفاده از پردازنده‌های گرافیکی خود برای انجام محاسبات عمومی به کار رفته در هوش مصنوعی و برنامه‌های یادگیری عمیق وارد بازار مرکز داده شود. استخراج ارزهای دیجیتال در سال‌های ۲۰۱۷ و ۲۰۲۰ تقویت شد. در دوران همه‌گیری کرونا، درآمد بخش بازی این شرکت افزایش چشمگیری پیدا کرد و ارزش بازار آن از اینتل پیشی گرفت. سهام «انویدیا» از اوج خود در سال ۲۰۲۱ تا اکتبر ۲۰۲۲ که دولت فدرال افزایش نرخ بهره را در دستور کار خود قرار داد، ۶۷ درصد کاهش یافت. باوجود این، فناوری هوش مصنوعی که در سال ۲۰۲۳ از سوی مایکروسافت آغاز شد، باعث رونق فروش تراشه‌های هوش مصنوعی پیشرفته در سال گذشته شد.

بازده سود سهام «انویدیا» به ۰٫۰۳ درصد می‌رسد که آن را به‌عنوان یک شرکت با رشد معمولی نشان می‌دهد. این شرکت برای حفظ سهم بازار خود باید میلیاردها دلار سرمایه‌گذاری کند. برخی تحلیلگران بر این باورند که طبق گمانه‌زنی‌های اخیر، ارزش بازار این شرکت در آینده از مرز چهار هزار میلیارد دلار هم فراتر خواهد رفت. با رشد درآمد سالانه بیش از ۲۰۰ درصدی، سهام «انویدیا» ارزش معقولی را به خود اختصاص داده است. باوجوداین، سهام این شرکت به سرعت افزایش یافته که به خودی خود می‌تواند منجر به کسب سود شود. رشد و توسعه هوش مصنوعی مولد یکی از عوامل کلیدی صعود کمپانی «انویدیا» محسوب می‌شود. باوجود این، دلایل دیگری نیز وجود دارد که سهام این شرکت به میزان قابل توجهی افزایش یافته است.

رشد ابررایانه‌ها: تراشه‌های «انویدیا» به دلیل حجم بالای داده‌های مورد نیاز برای این فناوری پیشرفته، موجب رشد ابررایانه‌ها می‌شوند. فناوری ابررایانه توسط شرکت‌هایی چون «متا» برای آموزش مدل‌های پیچیده هوش مصنوعی مورد استفاده قرار می‌گیرد. تسلا همچنین ساخت یک ابررایانه متمرکز بر هوش مصنوعی را برای وسایل نقلیه خود آغاز کرده است.

تقاضا برای هوش مصنوعی مولد: با توجه به اینکه نشانه‌ای از کاهش تقاضا برای هوش مصنوعی مولد دیده نشده، «انویدیا» با پذیرش هر سیستم جدید، آماده رشد می‌شود. انتظار می‌رود صنعت هوش مصنوعی در ده سال آینده با نرخ افزایش ترکیبی سالانه ۴۲ درصدی رشد کند. تقاضا برای محصولات هوش مصنوعی مولد می‌تواند ارزش بازار این حوزه از هوش مصنوعی را تا سال ۲۰۳۲ به یک هزار و سیصد میلیارد دلار برساند. تراشه‌های گرافیکی A۱۰۰ انویدیا در آموزش مدل ChatGPT به کار می‌روند. شرکت‌هایی چون OpenAI که از مقادیر بالای داده برای کارهایی چون آموزش مدل‌های زبانی بزرگ استفاده می‌کنند، به سرعت تکامل می‌یابند و به محاسبات سریع‌تری نیاز دارند. تقاضا برای پردازنده‌های گرافیکی تنها زمانی افزایش می‌یابد که این سیستم‌ها با داده‌های بیشتر آموزش دیده و تکامل پیدا کنند.

تغییر دنیای متاورس و واقعیت تعمیم‌یافته: انویدیا با پلتفرم Omniverse خود در دنیای متاورس و چشم‌انداز واقعیت مجازی و افزوده ایفای نقش کرده است. این شرکت برنامه‌های مدل‌سازی سه‌بعدی را برای کمک به پخش کارآمد محتوای واقعیت توسعه‌یافته (XR) ارائه می‌دهد. همان‌طور که متاورس تکامل می‌یابد، تقاضا برای تراشه‌های انویدیا برای اجرای متاورس نیز افزایش می‌یابد. شرکت‌ها برای ایجاد محیط‌های مجازی برای آموزش به برنامه‌های XR روی آورده‌اند. دنیای بازی نیز مشتری بزرگ بخش گرافیکی انویدیاست. با توجه به اینکه بازی‌های ویدئویی به سمت فضاهای ابری می‌روند و از کنسول دور می‌شوند، برای اجرای تصاویر با وضوح بالا به کارت‌های قوی‌تری نیاز پیدا می‌کنند.

قرارگیری استراتژیک: انویدیا بخش بزرگی از دنیای ارزهای دیجیتال را به خود اختصاص داده است. ماینرها (دستگاه‌هایی برای استخراج ارزهای دیجیتال) از کارت‌های این شرکت برای استخراج توکن‌ها استفاده می‌کنند که به قدرت زیادی نیاز دارند. با رشد ارزهای دیجیتال، تقاضای بی‌سابقه‌ای برای کارت‌های انویدیا وجود داشت.

محبوب‌ترین تراشه‌های هوش مصنوعی انویدیا کدامند؟

یکی از پول‌سازترین تراشه‌های فعلی این شرکت Hopper H۱۰۰ است که یک نسخه قدرتمندتر از یک واحد پردازش گرافیکی است که معمولا در رایانه‌های شخصی مورد استفاده قرار می‌گیرد و به کاربران بازی‌های کامپیوتری کمک می‌کند واقعی‌ترین تجربه بصری را داشته باشند. اما در حال حاضر، تراشه Blackwell جایگزین آن شده است. اما درواقع، هر دوی این تراشه‌ها مجهز به فناوری‌هایی‌اند که خوشه‌های تراشه‌های انویدیا را به واحدهایی تبدیل می‌کنند که قادرند حجم وسیعی از داده‌ها را پردازش کرده و محاسبات را با سرعت بالایی انجام دهند. همین امر باعث می‌شود که این تراشه‌ها برای کار پرقدرت آموزش شبکه‌های عصبی مناسب باشند که زیربنای جدیدترین نسل محصولات هوش مصنوعی‌اند.

دلیل خاص بودن تراشه‌های هوش مصنوعی انویدیا

پلتفرم‌های هوش مصنوعی مولد کارهایی را از قبیل ترجمه متن، خلاصه‌سازی گزارش‌ها و ترکیب تصاویر را با کیفیت بسیار بالایی انجام می‌دهند. هر اندازه که این پلتفرم‌ها دید بهتری داشته باشند، در مواردی چون تشخیص گفتار انسانی یا نوشتن نامه‌های شغلی عملکرد بهتری خواهند داشت. درواقع، این پلتفرم‌ها از طریق آزمون و خطا توسعه می‌یابند و تلاش‌های بسیاری برای دستیابی به مهارت‌ها و استفاده بالایی از قدرت محاسباتی انجام می‌دهند. به گفته مقامات انویدیا، تراشه Blackwell در فرآیند آموزش هوش مصنوعی ۲٫۵ برابر عملکرد بهتری نسبت به تراشه Hopper از خود نشان می‌دهد. درواقع، دو تراشه با یک اتصال به یکدیگر وصل می‌شوند و به این طریق، به‌طور یکپارچه عمل می‌کنند. این قطعات به اندازه‌ای برای توسعه هوش مصنوعی کلیدی‌اند که دولت آمریکا، فروش آنها را به چین محدود کرده است.

انویدیا چگونه در هوش مصنوعی پیشگام شد؟

این شرکت از سال‌ها پیش سلطان تراشه‌های گرافیکی بود. قدرتمندترین تراشه‌های گرافیکی با هزاران هسته پردازشی ساخته شده‌اند که چند رشته محاسباتی را به‌طور همزمان انجام می‌دهند و تفسیرهای سه‌بعدی مانند سایه‌ها و بازتاب‌ها را مدل‌سازی می‌کنند. مهندسان انویدیا در اوایل دهه ۲۰۰۰ متوجه شدند که می‌توانند این شتاب‌دهنده‌های گرافیکی را برای سایر برنامه‌ها بار دیگر مورد استفاده قرار دهند.

رقبای انویدیا چه می‌کنند؟

طبق آمار، انویدیا اکنون حدود ۹۰ درصد از بازار پردازنده‌های گرافیکی مرکز داده GPUS را در اختیار دارد. ارائه‌دهندگان محاسبات ابری مانند آمازون، آلفابت، سیستم ابری گوگل، و آزور مایکروسافت‌اند که برای توسعه تراشه‌های خود تلاش می‌کنند. البته این تلاش‌ها باعث نشده انویدیا تسلط خود را در بازار پردازنده‌های گرافیکی از دست دهد. شرکت AMD فروش شتاب‌دهنده‌های هوش مصنوعی خود را برای سال جاری چهار میلیارد و پانصد میلیون دلار پیش‌بینی کرده است. براساس برآوردها، این یک جهش رشد قابل توجه نسبت به سال ۲۰۲۳ به شمار می‌رود اما در مقایسه با بیش از صد میلیارد دلاری که انویدیا در فروش مراکز داده در سال جاری خواهد داشت، کمرنگ به نظر می‌رسد. انویدیا محصولات خود از جمله نرم‌افزاری برای پشتیبانی از سیستم‌های سخت‌افزار را با چنان سرعت بالایی به‌روزرسانی کرده است که هیچ شرکت دیگری قادر به رقابت با آن نیست. این شرکت همچنین سیستم‌های خوشه‌ای مختلفی را ابداع کرده است که به مشتریان کمک می‌کند تراشه H۱۰۰s را به صورت عمده خریداری کرده و به سرعت آنها را مستقر کنند. تراشه‌هایی مانند پردازنده‌های Xeon اینتل قادر به خرد کردن داده‌های پیچیده‌ترند اما هسته‌های کمتری دارند و در میان حجم بالای اطلاعاتی که معمولا برای آموزش نرم‌افزار هوش مصنوعی به کار می‌روند، عملکرد کندتری دارند.

رقابت AMD، اینتل و انویدیا در بازار تراشه‌های هوش مصنوعی

AMD دومین سازنده بزرگ تراشه‌های گرافیکی کامپیوتری، سال گذشته نسخه‌ای از سری Instinct خود را با هدف بازاری که محصولات انویدیا در آن تسلط دارند، رونمایی کرد. مدیرعامل این شرکت در اوایل ژوئن در نمایشگاه Computex تایوان اعلام کرد که نسخه به‌روز شده پردازنده هوش مصنوعی MI۳۰۰ در سه ماهه چهارم به فروش خواهد رسید و اشاره کرد که محصولات بعدی در سال ۲۰۲۵ و ۲۰۲۶ عرضه خواهند شد که بیانگر تعهد شرکت در این حوزه است. شرکت منطقه تجاری AMD و اینتل هم در حال طراحی تراشه‌هایی‌اند که برای انجام کار توسط هوش مصنوعی طراحی شده‌اند، آنها اعلام کرده‌اند که جدیدترین محصولات آنها در برخی موارد با تراشه‌های H۱۰۰ و حتی جایگزین آن H۲۰۰ مقایسه می‌شود. اما هیچ کدام از رقبای انویدیا هنوز جهشی را که امید می‌رود تراشه Blackwell ارائه دهد، به حساب نیاورده است. مزیت انویدیا تنها در عملکرد سخت‌افزاری آن نیست بلکه این شرکت CUDA را اختراع کرده است که زبانی برای تراشه‌های گرافیکی است که به آنها اجازه می‌دهد برای نوع کاری برنامه‌ریزی کنند که زیربنای برنامه‌های هوش مصنوعی به حساب می‌آید.

سلطه رشد انویدیا در بازار تراشه‌ها نگرانی تنظیم‌کننده‌های صنعتی را به دنبال دارد. بلومبرگ در اوایل سپتامبر گزارش داد که به دنبال شواهدی مبنی بر نقض قوانین ضدانحصاری از سوی سازندگان تراشه در دنیا، وزارت دادگستری آمریکا احضاریه‌هایی را به این شرکت و سایر شرکت‌ها ارسال کرده و تحقیقاتی را در این زمینه دنبال می‌کند. در این میان، برخلاف ادعای وزارت دادگستری آمریکا، انویدیا ارسال احضاریه را رد کرده و مدعی شده است که تسلط آنها بر بازار شتاب‌دهنده‌های هوش مصنوعی به دلیل برتری محصولات و باز بودن دست مشتریان برای سفارش تراشه‌های مورد نظر اتفاق افتاده است.

آینده‌ای روشن پیش روی انویدیا

در حالی که پردازنده‌های انویدیا بیشتر مراکز داده تولیدکننده هوش مصنوعی را اداره می‌کنند، هنوز چالش‌های احتمالی از جمله رقابت غول‌های فناوری برای ساخت تراشه‌های هوش مصنوعی خود، عدم اطمینان اقتصادی و افزایش رقابت، وجود دارد. انتظار می‌رود بازار هوش مصنوعی مولد به رشد خود ادامه دهد اما از قرار معلوم، قوانین و مقررات بیشتری در دست طراحی و ارائه است که می‌تواند بر تراشه‌های هوش مصنوعی انویدیا نیز اثرگذار باشد. محدودیت‌های تجاری آمریکا روی نیمه‌رساناهای پیشرفته چین نیز بر رشد انویدیا تاثیر دارد؛ زیرا فروش نیمه‌رساناهای چین، بخش بزرگی از فروش مرکز داده انویدیا بوده است. با رشد قابل توجه انویدیا، سایر رقبا تراشه‌های مشابهی مانند شتاب‌دهنده‌های GPU را ارائه می‌دهند. همچنین «اینتل»، مجموعه‌ای از پردازنده‌های نسل پنجم Intel Xeon را برای مراکز داده راه‌اندازی کرده است. پیش‌بینی اینکه آیا انویدیا با سرعت فعلی، به رشد خود ادامه می‌دهد یا خیر، دشوار است. این شرکت پایه محکمی در بازار هوش مصنوعی مولد ایجاد کرده و چنانچه بازار این فناوری طبق پیش‌بینی‌ها رشد کند، درآمد آن همچنان به رشد خود ادامه خواهد داد. اما مشخص نیست رقبای انویدیا چه سهمی از بازار را تصاحب خواهند کرد. درواقع، ادامه موفقیت این شرکت به این موضوع بستگی دارد که آیا مایکروسافت، گوگل و سایر شرکت‌های فناوری راه‌های استفاده‌های تجاری از هوش مصنوعی را پیدا می‌کنند تا از سرمایه‌گذاری‌های هنگفت خود روی تراشه‌های انویدیا سودی عایدشان شود.

این شرکت به دلیل معرفی اخیر پلتفرم محاسباتی H۲۰۰ خود، همچنان در مواجهه با رقبای روبه‌رشد، سهم بالاتری دارد. ارائه‌دهندگان سیستم‌های ابری مانند آمازون، گوگل و مایکروسافت پردازنده‌های هوش مصنوعی را توسعه داده‌اند اما با تراشه‌های انویدیا کار می‌کنند. جدیدترین محصولی که انتظار می‌رود انویدیا از آن رونمایی کند، خط تولید تراشه Blackwell است و مقامات این شرکت پیش‌بینی کرده‌اند که امسال از سری محصولات جدید خود درآمد بسیاری کسب کنند. باوجوداین، این شرکت در توسعه خود با مشکلات مهندسی مواجه شده است که انتشار برخی از محصولات را کند می‌کند. در عین حال، تقاضا برای تولید سخت‌افزار سری H همچنان در حال رشد است.

آگهی قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی
شهرستان الشتر- سری (۲۲۰) جمعی

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی، املاک متقاضیانی که در هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی شهرستان الشتر مورد رسیدگی و تصرفات مالکانه و بلامعارض آنان محرز و رای لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل در دو نوبت آگهی می‌گردد. درصورتی‌که هرکس نسبت به صدور سند مالکیت به نام متقاضیان اعتراض داشته باشد می‌تواند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خود را کتبا به اداره ثبت اسناد و املاک محل تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک‌ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع محترم قضایی تقدیم و گواهی تقدیم دادخواست را به اداره ثبت محل تحویل نماید، درصورتی‌که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند. اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می‌نماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۳/۰۶/۱۹ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۳/۰۷/۰۳

۱- تقاضای «علی‌اکبر میرزائی مهر» فرزند «علی» نسبت به «ششدانگ یک قطعه باغ» به مساحت «۲۱۳۷٫۵۹» مترمربع مجزی‌شده از پلاک شماره «۳۴۴» فرعی از «۱۱۲» اصلی واقع در بخش «۱۱ حوزه ثبت ملک الشتر (سلسله)» خروجی از مالکیت مالک اولیه «شکرخدا ندری»

۲- تقاضای «قدرت‌اله کرمی» فرزند «شه جان» نسبت به «ششدانگ یک قطعه باغ» به مساحت «۱۱۳۵» مترمربع مجزی‌شده از پلاک شماره «۲۲۷» فرعی از «۵۳/۴۳» اصلی واقع در بخش «۱۱ حوزه ثبت ملک الشتر (سلسله)» خروجی از مالکیت مالک اولیه «رضا حسینی»

۳- تقاضای «ایرج اسدی‌فر» فرزند «حسین بگ» نسبت به «ششدانگ یک مزرعه پرورش ماهی» به مساحت «۱۴۹۵» مترمربع مجزی‌شده از پلاک شماره «۵۱» فرعی از «۷۷/۳۲» اصلی واقع در بخش «۱۱ حوزه ثبت ملک الشتر (سلسله)» خروجی از مالکیت مالک اولیه «نظر بگ و بساط بگاسدی ۷۷/۳۲»

۴- تقاضای «علی‌محمد روشن‌نیا» فرزند «علی» نسبت به «ششدانگ یک قطعه باغ» به مساحت «۱۲۹۶٫۸۵» مترمربع مجزی‌شده از پلاک شماره «۴۴» فرعی از «۱۰۵» اصلی واقع در بخش «۱۱ حوزه ثبت ملک الشتر (سلسله)» خروجی از مالکیت مالک اولیه «خداداد پسر درویشعلی»

۵- تقاضای «علی‌محمد روشن‌نیا» فرزند «علی» نسبت به «ششدانگ یک قطعه باغ» به مساحت «۱۰۰۴» مترمربع مجزی‌شده از پلاک شماره «۶۲» فرعی از «۱۰۵» اصلی واقع در بخش «۱۱ حوزه ثبت ملک الشتر (سلسله)» خروجی از مالکیت مالک اولیه «خداداد قورچینی»

۶- تقاضای «شیرمحمد حسنوند» فرزند «شاعلی» نسبت به «ششدانگ یک باب عمارت مسکونی» به مساحت «۲۶۲٫۸۳» مترمربع مجزی‌شده از پلاک شماره «۱۸۹۷» فرعی از «۹۱/۶» اصلی واقع در بخش «۱۱ حوزه ثبت ملک الشتر (سلسله)» خروجی از مالکیت مالک اولیه «شاه علی حسنوند»

۷- تقاضای «فخرالدین دولتشاهی» فرزند «یداله» نسبت به «ششدانگ یک قطعه زمین زراعتی» به مساحت «۴۱۳۹٫۱۷» مترمربع مجزی‌شده از پلاک شماره «۳۰» فرعی از «۴۸» اصلی واقع در بخش «۱۱ حوزه ثبت ملک الشتر (سلسله)» خروجی از مالکیت مالک اولیه «وجیهه خانم حسنوند»

۸- تقاضای «محمد دولتشاهی» فرزند «یداله» نسبت به «ششدانگ یک قطعه زمین زراعتی» به مساحت «۳۷۷۸٫۳۸» مترمربع مجزی‌شده از پلاک شماره «۲۱» فرعی از «۴۸» اصلی واقع در بخش «۱۱ حوزه ثبت ملک الشتر (سلسله)» خروجی از مالکیت مالک اولیه «قلی سرهنگی»

۹- تقاضای «شیرین رحمتی» فرزند «حیدر علی» نسبت به «ششدانگ یک قطعه زمین زراعتی» به مساحت «۱۴۴۰٫۲۲» مترمربع مجزی‌شده از پلاک شماره «۱۶۷» فرعی از «۵۴/۱۳۷» اصلی واقع در بخش «۱۱ حوزه ثبت ملک الشتر (سلسله)» خروجی از مالکیت مالک اولیه «کریم حسینی»

۱۰- تقاضای «غلامحسین زارع علمی» فرزند «اله مراد» نسبت به «ششدانگ یک قطعه زمین زراعی» به مساحت «۹۹۹۸٫۰۳» مترمربع مجزی‌شده از پلاک شماره «۲۰۶» فرعی از «۱۸۹» اصلی واقع در بخش «۱۱ حوزه ثبت ملک الشتر (سلسله)» خروجی از مالکیت مالک اولیه «مراد زارع علمی»

فرشاد بازوندنژاد
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان الشتر
شماره شناسه ۱۷۸۴۴۴۰

مجری انحصاری تبلیغات
دانشگاه آزاد اسلامی
کانون تبلیغاتی سپهر جوان
۰۹۳۹۸۸۸۸۶۹۹