

اولویت های معاونت علمی درگفت‌وگو با ۳ فعال حوزه فناوری

اقتصاد اکوسیستم فناوری و نوآوری را تقویت کنید



زهرا رضائی
رئیس‌کار گروه دانشگاه

اکوسیستم علم و فناوری کشور را باید فضایی برای تحقق اقتصاد دانش بنیان دانست. اکوسیستمی که امروز در کشورهای پیشرو، سهم قابل توجهی را در

بدنه اقتصادی بازی می‌کند. اما واقعیت ماجرا این است که تقویت چنین اکوسیستمی نیاز به حمایت مالی و معنوی از بازیگرانش دارد. بازیگرانی که در صورت هموار کردن مسیر فعالیت شان، می‌توانند آورده‌های مالی و فناوری را هم برای کشور رقم بزنند. معاونت علمی، فناوری و اقتصادی دانش بنیان ریاست جمهوری و صندوق نوآوری و شکوفایی را باید دو بال حمایت از این

اکوسیستم در ایران دانست، معاونتی که در دوره جدید باید نگاه جدیدتری را هم به این اکوسیستم داشته باشد. از طرف دیگر صندوق هم می‌تواند تا با توجه به شرایط اقتصادی، ایده‌های جدیدتری را برای افزایش حمایت‌های مالی خود داشته باشد. در این گزارش مطالبات بازیگران اکوسیستم از معاون جدید علم و فناوری را جویا شدیم که در ادامه می‌خوانید.

مدیر محصول تحول دیجیتال دانش بنیان رهپویان دانش و فناوری فرا:

قطعات اکوسیستم فناوری نتوانسته جریان اقتصادی ایجاد کند

سهراب آقازاده، مدیر محصول تحول دیجیتال دانش بنیان رهپویان دانش و فناوری فرا درباره نیازهای امروز اکوسیستم فناوری و نوآوری کشور گفت: «یکی از اتفاقاتی که باید در دوره جدید معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان کشور رخ دهد، این است که ماهیت اقتصادی اکوسیستم باید تقویت شود. خوشبختانه امروز اکوسیستم از نظر تولید علم قوی شده اما از لحاظ خلق ثروت ضعیف شده است.» وی ادامه داد: «این مساله دو علت دارد. اول اینکه قطعات در پازل اکوسیستم فناوری و نوآوری، با یکدیگر همخوانی ندارد و به همین دلیل نمی‌توانند در کنار یکدیگر جریان اقتصادی را ایجاد کنند. دوم اینکه ارتباط آنها با جریان‌های اقتصادی بزرگ داخل و خارج کشور قطع است و قطعاً این مساله خود آسیب‌های جدی را برای اکوسیستم ایجاد کرده است.» مدیر محصول تحول دیجیتال دانش بنیان رهپویان دانش و فناوری فرا تصریح کرد: «شاید فعلاً بتوانیم از ظرفیت شرکت‌های بزرگ هند و چین در شرایط تحریم استفاده کرده و در مقابل شرکت‌های بزرگ صنعتی از پای کار آوریم. نکته‌ای که باید به آن توجه کرد آن است که تا وقتی چنین اتفاقاتی رخ نهد، عملاً تکه‌تکه فروختن محصولات دانش بنیان نمی‌تواند اهداف مورد نظر در حوزه اقتصادی را رقم بزند.» آقازاده بیان داشت: «امروز اگر بخواهیم پازل اکوسیستم فناوری

و نوآوری را مورد بررسی قرار دهیم، می‌بینیم در کشور شرکت‌های دانش بنیان کوچکی شکل گرفته‌اند اما اگر این پازل را شامل ۳۰ هزار قطعه در نظر بگیریم، عمل‌تها ۵ هزار قطعه آماده و در جای درست خود قرار گرفته و مابقی این پازل خالی مانده و قطعاً زمان زیادی زیادی طول می‌کشد تا یکی یکی اینها را پر و کنار هم قرار دهیم. در واقع باید به دنبال دادن ماهیت اقتصادی به این اکوسیستم باشیم؛ به طوری که فعالان این حوزه بتوانند با شرکت‌های بزرگ کار کرده یا در شبکه‌های همکاری بین‌المللی قرار گیرند.» وی در پاسخ به این سوال که تا چه میزان شرکت‌های بزرگ به فعالیت مستقیم با شرکت‌های دانش بنیان کوچک اقبال نشان می‌دهند، گفت: «مساله شرکت‌های بزرگ این است که می‌خواهند این شرکت‌ها را به صورت مستقیم در زنجیره عملیاتی خودشان قرار دهند یا اینکه آنها را مستقیماً به کف کارخانه ببرند، درحالی‌که چنین کاری جوابگو نخواهد بود. اگر شرکت‌های بزرگ یاد بگیرند چگونه با زیرین مدل‌های جدید یا سرمایه‌گذاری‌ها سیدشان را گسترده‌تر کنند، قطعاً آن زمان نقش خود را در این زمین ایفا کرده‌اند.» مدیر محصول تحول دیجیتال دانش بنیان رهپویان دانش و فناوری فرا در همین زمینه افزود: «رسیدن به این مساله، یک بخش انگیزه می‌خواهد که قانون جهش تولید می‌تواند آن را ایجاد کند، یک

مدیرعامل صندوق پژوهش فناوری شرکت اقتصاد دیجیتال:

فضای سرمایه‌گذاری در اکوسیستم دانش بنیان فراهم شود

محمد موسی‌زاده موسوی، مدیرعامل صندوق پژوهش فناوری شرکت اقتصاد دیجیتال با بیان اینکه ما در حوزه تامین مالی و ارائه خدماتی مانند سرمایه‌گذاری و تضمین شرکت‌های دانش بنیان و فناور فعالیت می‌کنیم، گفت: «شرکت با توجه به حوزه فعالیت خودش در اقتصاد دیجیتال، یکی از اموریت‌ها را بر بحث تحول اقتصاد دیجیتال، هوشمندسازی صنعتی، تعامل بین شرکت‌های کوچک و صنایع بالغ گذاشته تا از این طریق شرکت‌های دانش بنیان بتوانند خدمات خودشان را به صنایع بالغ ارائه داده و این صنایع بتوانند علاوه بر استفاده از ظرفیت فناوری‌های نو ظهور، امکان افزایش بهره‌وری‌شان را داشته باشند.» او اظهار توسعه فناوری صنعتی، تعامل بین شرکت‌های کوچک و صنایع بالغ مثل معاونت علمی و فناوری و اقتصاد دانش بنیان آن است که اولاً با بازارسازی، به شرکت‌های کوچک‌تر کمک شده و آنها بتوانند در زنجیره

ارزش صنایع بالغ قرار بگیرند. البته باید این را هم بگویم که اتفاقاتی از این دست به واسطه قانون جهش تولید دانش بنیان در حال رخ دادن است و تا حدی شاهد ارتباط گرفتن صنایع بالغ و شرکت‌های کوچک‌تر دانش بنیان هستیم.» مدیرعامل صندوق پژوهش فناوری شرکت اقتصاد دیجیتال تصریح کرد: «یکی دیگر از کارهایی که باید صورت بگیرد، بحث فراهم کردن فضای سرمایه‌گذاری در اکوسیستم است. متأسفانه چنین مساله‌ای امروز از رونق افتاده و تنها معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان می‌تواند به عنوان یک حامی و توسعه‌ای چنین فضایی را دوباره ایجاد کند. هرچند برای این مساله نیازمند در نظر گرفتن مشوق‌ها و ابزارهایی هستیم تا فعالان این حوزه‌ها بتوانند از آن استفاده کنند.» موسوی‌زاده موسوی درباره چرایی از رونق افتادن فضای سرمایه‌گذاری در اکوسیستم دانش بنیان کشور افزود: «از اثرگذاری مسائل

کارشناس دبیرخانه برنامه ملی آینده‌نگاری علم و فناوری مطرح کرد

لروم تقویت نگاه ترویجی در برنامه‌های معاونت علمی

امیر عزیزی، کارشناس دبیرخانه برنامه ملی آینده‌نگاری علم و فناوری با بیان اینکه خود ما بخشی از معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان تعریف می‌شویم، گفت: «ما در ابتدا فعالیت‌های اولویت‌دار حوزه ستاد‌های توسعه فناوری معاونت را دنبال کرده و کارهای آینده‌نگاری آن را دنبال می‌کردیم اما حالا در حوزه‌های غیرفناورانه، ابعاد مالی، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی هم ورود کرده‌ایم، یعنی روند‌های ما را تا ق ۱۴۲۴ دنبال می‌کنیم. خوشبختانه ابعاد مطالعاتی و خبرگاران این کار انجام شده است.» او با توجه به تغییرات صورت گرفته در معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان تصریح کرد: «در دوره گذشته شاهد توجه به قانون

جهش تولید دانش بنیان بودیم. خوشبختانه با توجه به اینکه چنین قانونی را در کشور داریم، آیین‌نامه‌های مختلف آن نوشته و شرکت‌ها نیز بآن آشنا شده‌اند و از طرف دیگر تا برش استانی این قانون هم انجام شده، تصور می‌کنم الان باید به سمت برنامه‌های ترویجی مرتبط با اقداماتی برویم که قبلاً در معاونت شروع شده اما امروز به اصطلاح خاک می‌خورد. به عبارت دیگر ما برنامه‌های مفیدی را مانند همین بحث آینده‌نگاری در معاونت داریم که از سال ۱۳۹۳ شروع شده اما عمل‌ترویج خوبی برای آن صورت نمی‌گیرد.» کارشناس دبیرخانه برنامه ملی آینده‌نگاری علم و فناوری بیان داشت: «در معاونت دوره قبل قرار بود تا پایان ماه اسفیل بودی‌ای را

مدیر توسعه اکوسیستم صندوق نوآوری و شکوفایی درگفت‌وگو با «فرهیختگان» مطرح کرد

بازی دوسر برد اعتبار مالیاتی با مشارکت در افزایش سرمایه صندوق

زهرا رضائی
رئیس‌کار گروه دانشگاه

صندوق نوآوری و شکوفایی طی سال‌های اخیر به عنوان اصلی‌ترین حامی مالی شرکت‌های دانش بنیان کشور به شمار می‌رود. صندوقی که البته سرمایه‌اش سال گذشته ۳ هزار میلیارد تومان به ۱۰ هزار میلیارد تومان رسید تا از این طریق دست باثرتی را برای داشتن چتر حمایتی خود روی اکوسیستم علم و فناوری داشته باشد. با این حال به نظر می‌رسد با توجه به رشد تعداد شرکت‌های دانش بنیان و همچنین شرایط اقتصادی کشور، این میزان سرمایه هم نمی‌تواند پاسخگو باشد. براساس بندب ماده ۹۹ قانون برنامه هفتم پیشرفت، در راستای تقویت نظام تامین مالی نوآوری، کمک به افزایش سرمایه صندوق نوآوری و شکوفایی یا سرمایه‌گذاری مشترک با مدیر صندوق، به عنوان مصدب جزء ۲ بند ۱ ماده ۱۱ قانون جهش تولید دانش بنیان محسوب می‌شود. بر همین اساس و با مصوبه اخیر هیات وزیران به کمک به افزایش سرمایه صندوق نوآوری و شکوفایی با مشارکت در انجام طرح‌هایی که با مدیریت این صندوق انجام می‌شود. (موضوع ماده ۹۹ برنامه هفتم پیشرفت)، مشمول اعتبار مالیاتی می‌شود. در واقع با این اتفاق، شرکت‌های بزرگ در افزایش و توسعه توانمندی مالی صندوق کمک خواهند کرد، اتفاقی که از یک سو می‌تواند به تامین مالی سرمایه مورد نیاز این صندوق کمک کرده و از سوی دیگر شرایط را برای حمایت‌های بیشتر از خود شرکت‌های دانش بنیان هم بهبود ببخشد. مصطفی بغدادی، مدیر توسعه اکوسیستم صندوق نوآوری و شکوفایی درگفت‌وگو با «فرهیختگان» معتقد است این کار می‌تواند دستاوردهای خوبی را هم برای صندوق و هم خود شرکت‌ها به همراه داشته باشد. او درباره مهم‌ترین اقدام این صندوق برای تغییر در فضای اکوسیستم علم و فناوری کشور گفت: «موضوع اعتبار مالیاتی از طریق مشارکت در افزایش سرمایه صندوق را باید یکی از مهم‌ترین اتفاقاتی دانست که حتماً از نظر مولوی هم در این اکوسیستم خواهد داشت. البته این مساله مصوبه قانون برنامه هفتم توسعه هم است و به شرکت‌های بزرگ این را امکان می‌دهد با معادل مشارکتی که در افزایش سرمایه صندوق دارند، بتوانند از اعتبار مالیاتی استفاده کنند.» وی افزود: «معتقد این

کار چند اثر مطلوب دارد که یکی از آنها این است که سطح مشارکت شرکت‌های بزرگ و ارتباط آن بخش از صنعت که دارایی‌های مکمل داشته و توان تجاری‌سازی بالایی دارند را با اکوسیستم بیشتر می‌کند. همچنین باعث می‌شود آشنایی‌شان با ادبیات سرمایه‌گذاری جزوانه بیشتر شود. درحقیقت این کار تمین خوبی است تا این شرکت‌ها بتوانند در گام‌های بعدی خود سراغ نهادسازی رفته و بتوانند VC ها و مراکز شتاب‌دهی خودشان را ایجاد کنند. طبیعتاً این فرآیند می‌تواند از جنبه‌های متفاوت اتفاق خوبی باشد که نمی‌توان آن را نادیده گرفت.» مدیر توسعه اکوسیستم صندوق نوآوری و شکوفایی تصریح کرد: «از آنجایی که کمتر از دو ماه می‌شود که این اتفاق مصوب شده، انتظار این مان آن است که اطلاع‌رسانی درستی نسبت به آن صورت گیرد تا شرکت‌های بزرگ هم در جریان این کار قرار گرفته و هم به این سمت حرکت کنند. مساله دیگر این است که تحقق اعتبار مالیاتی آن برای شرکت‌های بزرگ، خیلی سریع‌تر از مواردی است که در ماده ۱۱ قانون جهش تولید دانش بنیان است؛ دلایل هم آن است که در این قانون، اعتبارات به شرط هزینه‌کرد است، اما در اینجا به شرط تادیه این اتفاق می‌افتد.» بغدادی با بیان اینکه چنین مصوبه‌ای به جریان مالی اکوسیستم کمک خواهد کرد، افزود: «چنین اتفاقی به منابع مالی صندوق نوآوری هم که ممکن است به خاطر مشکلات اقتصادی کشور قابلیت تقویت نداشته باشد، کمک می‌کند و در نهایت عواید آن هم به استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های دانش بنیان می‌رسد.» او در پاسخ به این سوال که آیا می‌توان برآوردی از کمک شرکت‌های بزرگ به جریان سرمایه صندوق نوآوری و شکوفایی داشت، گفت: «معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان عنوان اعلام کرد نزدیک به ۴،۵ همت برای اعتبار مالیاتی تحقیق و توسعه مصوبه وجود دارد، با این حال معتقدم این مبلغ در بحث اعتبار مالیاتی از طریق مشارکت در افزایش سرمایه صندوق بیش از این خواهد بود. یعنی در همین نیم‌سال باقی مانده از سال، می‌توانیم ارقامی شبیه به ۴،۵ همت را از این طریق برای سرمایه صندوق جذب کنیم.» مدیر توسعه اکوسیستم صندوق نوآوری و شکوفایی خاطر نشان کرد: «در طرح اعتبار مالیاتی از طریق مشارکت در افزایش سرمایه صندوق، در حقیقت شرکت باید پولی را ارائه داده و به ازای آن اعتبار مالیاتی بگیرد. این را هم باید مد نظر قرار داد که این ارقام دوباره از طریق صندوق به حوزه تولید دانش بنیان تزریق می‌شوند.»



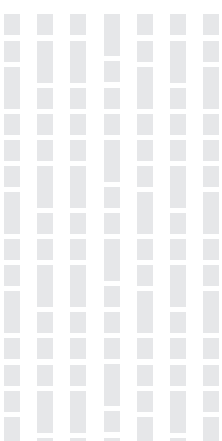
دانشگاه

چهارشنبه ۲۸ شهریور ۱۴۰۳

شماره ۴۳۳۱

FARHIKHTEGANDAILY.COM

FARHIKHTEGANONLINE



تقویت دوم

آگهی مزایده

معاونت امور مدارس سما دانشگاه آزاد اسلامی قصد دارد بوفه‌های مدارس سما شهر کرمان را طبق جدول زیر به صورت اجاره یک ساله از طریق مزایده عمومی به متقاضیان واگذار نماید. لذا متقاضیان جهت بازدید و دریافت اسناد مزایده به شرح ذیل اقدام نمایند. متقاضیان می‌توانند ظرف مدت ده روز از تاریخ درج آگهی جهت بازدید و دریافت اسناد مزایده به آدرس: کرمان، دانشگاه آزاد اسلامی واحد شهید حاج قاسم سلیمانی، ساختمان اداری شماره ۲ مراجعه نمایند. شرایط عمومی و خصوصی شرکت در مزایده در اسناد مزایده درج گردیده است.

ردیف	محل بوفه	متراژ بوفه (مترمربع)	آدرس
۱	دبستان دخترانه سما (گلدشت)	۶	خیابان گلدشت کوچه ۵۷
۲	دبستان پسرانه سما (گلدشت)	۶	خیابان گلدشت کوچه ۵۱
۳	مجمع دبیرستان پسرانه (شهرک خواجه)	۴	شهرک خواجه بلوار سما
۴	هنرستان دخترانه (گلدشت)	۴	خیابان گلدشت کوچه ۵۷

ضمناً دانشگاه آزاد اسلامی در رد یا قبول پیشنهادات اختیاری تام دارد و هزینه درج آگهی برعهده برنده مزایده می‌باشد.

سند خودرو (برگ سبز) سواری تاکسی سیستم: سمنند تیب: کار رنگ: زرد خورشیدی بانوار مشکی مدل ۱۳۸۹ به شماره انتظامی ۳۳ / ۶۷۵ / ۸۵ شماره شناسی: ۰۶۱۳۳۰ NAAC۶۱CAIA۶۱۳۳۰ شمار موتور: ۱۲۴۸۸۲۴۰۹۱ به مالکیت: اکبر دانه‌کار به کد ملی: ۹۱۱۴۲۳۹۱۱ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد.

تقویت دوم

آگهی فراخوان مناقصه عمومی ۱۴۰۳-۷۷۴

اجرای تعهدات به صورت ضمانت نامه بانکی اخذ می‌گردد.

- نحوه پرداخت: مطابق سواد مندرج در ماده ۵ پیش نویس قرارداد با رگداری شده در سامانه ستاد

- آخرین مهلت دریافت (توزیع) اسناد: متقاضیان می‌توانند حداکثر تا ساعت ۱۳:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۷/۰۹ از طریق مراجعه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) اسناد مناقصه را دریافت نمایند.

- آخرین مهلت ارائه پیشنهادات و ثبت اسناد و مدارک در سامانه حداکثر تا ساعت ۱۳:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۷/۱۲ می‌باشد.

- تاریخ و محل بازگشایی پاکات: روز دوشنبه ساعت ۱۳:۰۰ مورخ ۱۴۰۳/۰۷/۱۲ در محل چهارراه خلد برین سالن جلسات کمیسیون معاملات شهرداری شیراز می‌باشد. شرکت‌کنندگان می‌بایست تا تاریخ مذکور اصل ضمانت‌نامه یا سپرده شرکت در مناقصه را به صورت فیزیکی به آدرس شیراز، بلوار شهید بهشتی، چهارراه خلد برین، ساختمان مابین شهرداری منطقه یک و پارک خلد برین، طبقه همکف، دبیرخانه سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات تحویل نمایند.

- مدت اعتبار پیشنهادها ۳ ماه می‌باشد.

- بدیهی است هزینه چاپ آگهی به عهده برنده مناقصه خواهد بود.

- شهرداری در رد یک یا تمام پیشنهادهای مختار می‌باشد در این صورت سپرده‌ها مسترد می‌گردد.

- شرکت در مناقصه و دادن پیشنهاد به منزله قبول شروط و تکالیف شهرداری موضوع ماده ۱۰ آیین‌نامه معاملات شهرداری است.

- آگهی و اطلاعات مربوط به مناقصه از طریق سایت shaffaf.shiraz.ir قابل مشاهده می‌باشد.

- برنده مناقصه موظف به ثبت نام در سایت vendor.shiraz.ir می‌باشد.

- سایر اطلاعات و جزئیات مربوط به مناقصه در اسناد مناقصه مندرج است.

- اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: ۱۴۵۶ اداره کل ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری شیراز شماره شناسه ۱۷۸۸۴۷۰

نوبت اول: ۱۴۰۳/۰۶/۲۷

نوبت دوم: ۱۴۰۳/۰۶/۲۸

شهرداری شیراز (سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات) در نظر دارد انجام آزمون نفوذپذیری و شناسایی آسیب‌پذیری سرورها و سامانه‌های نرم‌افزاری شهرداری شیراز را از طریق مناقصه عمومی و بر اساس مشخصات مندرج در اسناد مناقصه در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) با شماره فراخوان ۰۵۷۷-۰۳۰۹۶۸۸۰۰۰ شروع شده اما واجد شرایط واگذار نماید. لذا از کلیه متقاضیان، دعوت به عمل می‌آید با مراجعه به آدرس www.setadiran.ir نسبت به دریافت اسناد مناقصه و تحویل آن اقدام نمایند. در صورت عدم عضویت قبلی، ثبت نام در سامانه مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی صاحبان امضای مجاز از سوی متقاضیان جهت شرکت در مناقصه الزامی است.

در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر شرکت‌کنندگان می‌توانند با شماره تماس ۰۷۱۳۳۲۳۳۴۱ یا ۰۷۱۳۳۲۳۳۴۱ اداره امنیت و رصد اطلاعات سازمان فاوا شهرداری شیراز، تماس گرفته و توضیحات لازم را دریافت نمایند.

- شرایط شرکت‌کنندگان در سند شرایط مناقصه بیان شده است.

- مبلغ برآورد اولیه: ۰۵۳۵/۳۱۵/۸۹۱/۶۵۰ ریال (شصت میلیارد و پانصد و سی و پنج میلیون و سیصد و پانزده هزار و هشتصد و نود و یک ریال)

- مدت قرارداد: ۲۴ ماه از تاریخ انعقاد قرارداد است.

- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه ۰۰۰/۰۰۰/۰۳۰ ریال (سه میلیارد و سی میلیون ریال) به صورت ضمانت‌نامه معتبر بانکی به نام شهرداری شیراز با شناسه ملی: ۰۹۱۶۷۱۰۲۰۲۰۱۴۰ و کد اقتصادی: ۰۴۵۵۷۷۲۸۷۴۱۱۳۳ با فیش واریزی نقدی به حساب سپرده بانک شهر شعبه فصرالذلت با شماره حساب ۰۴۷۲۴۰۰۵۵۰۰۵۵۰۰۰ به نام شهرداری شیراز با کد مرجع ۱۰۱۳۳۶

- برندگان اول و دوم مناقصه هرگاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنان به ترتیب ضبط خواهد شد.

- در زمان انعقاد قرارداد ۱۰ درصد مبلغ پیشنهادی به عنوان ضمانت حسن

مدرسه عالی مهارتی

رسانه‌های فرهیختگان

۰۹۱۰۸۱۰۶۵۳۵

کتابخانه دیجیتال

سینما جوان

مجری انحصاری تبلیغات دانشگاه آزاد اسلامی

۰۹۳۸۸۸۸۶۹۹

