

فکر می‌کنید صد اوسیمیا از پخش بازی‌های سرخابی‌ها چند هزار میلیارد درآمد دارد؟

# عابر بانک تلویزیون اینجاست



کیانا تصدوقی مقدم  
محرک‌نویز فرهنگ

یعنی درآمد پخش فوتبال چهار برابر بوده‌ای بود که این سازمان از مجلس شورای اسلامی دریافت کرد. طی سالی که گذشت مسئولان صد اوسیمیا از بودجه تخصصی دولت به خود انتقاد داشتند و تلاش کردند نسبت به سایر سازمان‌ها سهم بیشتری را به خود اختصاص دهند. در نهایت در سال ۱۴۰۳ بودجه در نظر گرفته شده برای این سازمان ۲۴ هزار میلیارد تومان شد، یعنی بودجه صد اوسیمیا در سال ۱۴۰۳ نسبت به سال ۱۴۰۲ سه برابر شد و هشت هزار میلیارد تومان برای صد اوسیمیا در نظر گرفت که در همان سال گزارشی را در «فرهیختگان» منتشر کردیم و گفتیم درآمدی که از پخش فوتبال و آگهی‌های تبلیغاتی بین نیمه‌ها به دست آمده، حدود ۳۱۱ هزار میلیارد تومان بود،

برسپولیس رفتیم. بعد از محاسبه به عدد‌های جالبی رسیدیم؛ با احتساب تعداد بازی‌ها و میزان تبلیغات شان- که در ادامه به آن اشاره خواهیم کرد- صد اوسیمیا در سال ۱۴۰۳ حدوداً حداقل ۳۲ هزار میلیارد تومان و حداکثر ۵۸ هزار میلیارد از بازی‌های پخش زنده استقلال و برسپولیس درآمد دارد، یعنی بیش از دوبرابر بودجه دریافتی در این سال. این آمار و ارقام تنها با در نظر گرفتن بازی‌های استقلال و برسپولیس و بدون احتساب پخش بازی‌های فوتبال خارجی، بازی‌های تیم ملی، استانی... است. نکته قابل توجه اینکه براساس قانون بودجه درآمد حاصل از تبلیغات ناشی از پخش مسابقات ورزشی در سال ۱۴۰۳ معادل ۵۰۰ میلیارد تومان در نظر گرفته شده، یعنی حتی اگر بخواهیم ۳۲ هزار میلیارد را که درآمد حداقلی از بازی‌های پخش زنده استقلال و برسپولیس است ملاک قرار دهیم،

این درآمد تلویزیون ۶۴ برابر بوده‌ای است که در لایحه بودجه برای تبلیغات همه رشته‌های ورزشی در نظر گرفته شده است. این آمار و ارقام نجومی که درآمد صد اوسیمیا از پخش فوتبال و تعرفه‌های تبلیغاتی است، موضوعی نیست که به امروز و دیروز برگردد و در دوره‌های مختلف اختلافاتی را هم به دلیل خلأهای قانونی یا کم‌کاری‌های احتمالی به دنبال داشته است. به نظر می‌رسد درباره‌ی این موضوع نیاز به نظارت جدی حکمرانی وجود دارد و در مرحله بعد قانونی که شفاف باشد، این تعرفه‌ها با چه معیاری محاسبه می‌شوند و در نهایت درآمد به دست آمده کجا و خرج چه کاری می‌شود؟ صد اوسیمیا با شفاف‌سازی درباره‌ی این تعرفه‌ها می‌تواند به حدس و گمان‌ها درباره‌ی اعداد و ارقام منتشر شده پایان داده و این شائبه‌های چندین‌ساله را از بین ببرد.

## ۲ میلیارد تومان درآمد برای ۶ ثانیه تبلیغ

همان‌طور که پیش‌تر گفتیم آمار و ارقام دقیقی از تعرفه تبلیغات صد اوسیمیا در سالیانی که گذشت، وجود ندارد. به همین منظور با توجه به آمارهای موجود در سایت‌های خبری و با در نظر گرفتن تورم ۳۰ درصدی در سال ۱۴۰۳ نسبت به سال ۱۴۰۲ جدول دیگری در این گزارش آورده‌ایم که نشان می‌دهد ۶ برنامه فوتبالی از شبکه سه پخش می‌شود. با جمع مبلغ هر ثانیه که ارقام متفاوتی دارند، در نهایت به هزینه تبلیغ حدود دو میلیارد تومانی می‌رسیم.

شبکه سه (برنامه‌های فوتبالی)	هزینه تبلیغ در سال ۱۴۰۲ (تومان)
خبر ورزشی ظهر	۳۱۶,۶۲۳,۵۰۰
گزارش ورزشی	۹۴,۹۳۸,۷۵۰
بین گزارش ورزشی	۱۲۷,۸۵۳,۵۰۰
خبر ورزشی عصر	۳۱۶,۶۲۳,۵۰۰
برنامه فوتبال بزر	۳۳۷,۰۱۱,۷۵۰
لیگ باشگاهی اروپا	۳۳۷,۰۱۱,۷۵۰
<b>مجموع</b>	<b>۱,۵۲۹,۵۸۱,۷۵۰</b>

شبکه سه (برنامه‌های غیرفوتبالی)	هزینه تبلیغ در سال ۱۴۰۲ (تومان)
برنامه صبحگاهی	۲,۴۲۱,۵۰۰
برنامه‌های ترکیبی و ترکیبی اجتماعی صبحگاهی	۲۴,۱۹۵,۰۰۰
برنامه‌های مستند- صبحگاهی	۲۱,۰۹۷,۵۰۰
چشمتواره سینمایی- صبحگاهی	۲۱,۰۹۷,۵۰۰
تکرار صبح مجموعه شبانه- سریال شب	۱۶۸,۷۸۱,۰۰۰
قبل از برنامه طبیعت	۲۱,۰۹۷,۵۰۰
بین برنامه طبیعت	۳۲۳,۰۹۲,۵۰۰
پهلوئه	۱۸۹,۸۷۷,۵۰۰
برنامه سمت خدا	۳۱۶,۶۲۳,۵۰۰
تکرار ظهر و عصر مجموعه شبانه- سریال شبانه	۱۶۸,۷۸۱,۰۰۰
بین تکرار ظهر و عصر مجموعه شبانه- سریال شبانه	۲۱,۰۹۷,۵۰۰
برنامه‌های مستند- عصرگاهی و شامگاهی	۲۱,۰۹۷,۵۰۰
برنامه‌های ترکیبی و ترکیبی اجتماعی عصر و شامگاهی	۲۹۵,۳۶۵,۰۰۰
سریال شبانه و مجموعه شبانه	۳۳۷,۰۱۱,۷۵۰
خبر ۲۲:۰۰	۳۳۷,۰۱۱,۷۵۰
چشمتواره سینمایی- عصر و شامگاهی	۱۸۹,۸۷۷,۵۰۰
بین چشمتواره سینمایی- عصر و شامگاهی	۲۱,۰۹۷,۵۰۰
سینما گلخانه	۷,۶۱۲,۵۰۰
برنامه هفت	۲۴,۱۹۵,۰۰۰
<b>مجموع</b>	<b>۳,۰۰۵,۸۷۹,۰۰۰</b>

شبکه سه (برنامه‌های فوتبالی)	هزینه تبلیغ در سال ۱۴۰۳ (با در نظر گرفتن تورم) (تومان)
خبر ورزشی ظهر	۲۱۱,۴۰۱,۷۵۰
گزارش ورزشی	۱۲۴,۴۲۰,۳۷۵
بین گزارش ورزشی	۱۹۱,۹۸۷,۷۵۰
خبر ورزشی عصر	۲۱۱,۴۰۱,۷۵۰
برنامه فوتبال بزر	۲۴۵,۱۱۴,۶۲۵
لیگ باشگاهی اروپا	۲۴۵,۱۱۴,۶۲۵
<b>مجموع</b>	<b>۱,۹۸۸,۳۹۹,۳۷۵</b>

## مانور صد اوسیمیا روی تبلیغات فوتبالی

صد اوسیمیا تا به حال به‌طور رسمی درباره‌ی تعرفه تبلیغات خود آمار جامعی ندارد. آخرین آماری که برای تعرفه تبلیغات در تلویزیون در سایت‌ها وجود دارد مربوط به آبان‌ماه ۱۴۰۲ است. در جدول‌های این گزارش، هزینه تبلیغات مربوط به شبکه سه را آورده‌ایم و برنامه‌های فوتبالی را از غیرفوتبالی جدا کرده‌ایم. این ارقام به تومان محاسبه شده و مربوط به هر یک ثانیه تبلیغ است.

صد اوسیمیا در سال ۱۴۰۳، به‌طور حدودی حداقل ۳۲ هزار میلیارد تومان و حداکثر ۵۸ هزار میلیارد از پخش بازی‌های استقلال و برسپولیس درآمد دارد

## تعرفه تبلیغات صد اوسیمیا برای برنامه‌های فوتبالی در سال ۱۴۰۳

بخش دیگر این گزارش به میانگین هزینه هر ثانیه تبلیغ در شبکه سه در سال ۱۴۰۲ مربوط است، طبق آمار به دست‌آمده میانگین تعرفه هر ثانیه تبلیغات شبکه سه ۱۸۱,۴۱۷,۹۱۰ تومان است. میانگین تعرفه پخش فوتبال زنده برای هر ثانیه ۳۲۷,۰۱۱,۷۵۰ است که این عدد با احتساب

جدول مقایسه‌ای میانگین تعرفه‌های تبلیغاتی شبکه سه و برنامه پخش زنده بازی‌های استقلال و برسپولیس در سال ۱۴۰۳-۱۴۰۴	سال	میانگین تعرفه شبکه سه برای هر ثانیه	میانگین تعرفه پخش فوتبال زنده برای هر ثانیه
۱۴۰۰	۳۳۰,۷۲۴,۱۲۳	۲۲۵,۲۰۰,۰۰۰	
۱۴۰۱	۱۵۷,۷۷۸,۷۷۵	۲۹۴,۶۳۷,۵۰۰	
۱۴۰۲	۱۸۱,۴۱۷,۹۱۰	۳۳۷,۰۱۱,۷۵۰	
۱۴۰۳	۲۲۵,۸۲۳,۲۸۳	۴۲۵,۱۱۴,۶۲۵	
درصد افزایش تا ۱۴۰۳	۱۴۲	درصد ۱۱۱	
درصد افزایش تا توجه به تورم ۳۰ درصدی	۱۵۰	درصد ۱۲۵	

## درآمد صد اوسیمیا از پخش زنده استقلال و برسپولیس ۱۰ برابر بودجه دریافتی‌اش از مجلس

در گزارشی که شهریور سال ۱۴۰۰ با عنوان «مورد عجیب درآمد‌های پخش فوتبال» نوشتیم، مبنای محاسبه درآمد صد اوسیمیا از تبلیغات فوتبال را حدود ۳ دقیقه آگهی شامل قبل، بین دوشنبه و پس از بازی قرار دادیم. در اینجا مانند همان گزارش به زیرنویس‌ها، لوگوی تبلیغی گوشه کادر و آگهی تقویمی کاری نداریم. اسامی استقلال و برسپولیس با احتساب بازی‌های لیگ نخیکان، جام حذفی و آسیا ۷۶ بازی دارند که از تلویزیون پخش زنده می‌شود. ۷۶ بازی را ضرب در ۳ دقیقه آگهی می‌کنیم، عدد ۳۷ هزار ثانیه به دست می‌آید. حالا این عدد را ضرب در میانگین تعرفه‌های شبکه سه می‌کنیم و عددی حدود ۲۴ هزار میلیارد تومان به دست می‌آید؛ با در نظر گرفتن درصد تورم در سال ۱۴۰۳ می‌شود رقمی حدود ۳۲ هزار میلیارد تومان، یعنی رقم به دست‌آمده حداقل درآمد صد اوسیمیا از پخش زنده بازی‌های استقلال و برسپولیس است. حتماً این اعداد، حساب‌و‌کتاب و حتی قول‌کردنش سخت است. دوباره باید محاسبه‌ای برای به دست

## ساخت ۵۳۳ سریال با درآمد یک سال صد اوسیمیا از پخش زنده استقلال و برسپولیس

اردیبهشت‌ماه امسال بود که در گزارشی برای بررسی هزینه‌های تولید سریال در تلویزیون، با چند تهیه‌کننده سریال‌های تلویزیونی گفت‌وگو کردیم. یک تهیه‌کننده تلویزیونی که طی سال‌های اخیر چند پروژه جلوی دوربین برده، گفت برآورد یک سریال رده الف تلویزیون را بین ۲ و ۲,۵ میلیارد تومان برای هر قسمت اعلام کرد و توضیح داد با وجود اینکه ممکن است برخی سریال‌ها حتی با برآورد اولی یک یا ۱,۵ میلیارد تومانی به ازای هر قسمت آغاز شوند، ولی سالانه بسیاری از مجموعه‌ها در میانه تصویربرداری به الحاقیه بودجه و در ادامه به

## شورای نظارت کجاست؟

شورای نظارت بر سازمان صد اوسیمیا همان‌طور که از نامش برمی‌آید، نهادی برای نظارت بر رسانه ملی است که براساس اصل ۱۷۵ قانون اساسی تشکیل شده. این شورا در ابتدا زیر نظر شورایی به نام شورای سرپرستی صد اوسیمیا اداره می‌شد که پس از اصلاح قانون اساسی در سال ۱۳۶۸، شورای سرپرستی منحل و شورای نظارت به جای آن تشکیل شد. پیش‌تر در گزارش‌های مختلف به این موضوع پرداختیم که شورای نظارت در این سال‌ها نظارتی بر فعالیت‌های صد اوسیمیا دارد یا نه؟ ایستاد در گزارشی که اردیبهشت ۱۴۰۳ منتشر کرده به جلسات این شورا در حیات جدید پرداخته و گفته خرداد سال ۱۴۰۱ خبری کوتاه درباره حضور پیمان جلیلی در جلسه اعضای شورای نظارت بر سازمان صد اوسیمیا از سوی روابط عمومی این شورا منتشر و اعلام شده بود که این دومین حضور از زمان

درآمد حداقلی تلویزیون از بازی‌های پخش زنده استقلال و برسپولیس در سال ۱۴۰۳-۱۴۰۴	تیم‌ها	مجموع بازی‌ها
مجموع ثانیه‌های تبلیغات	۱۳۷ هزار ثانیه	۷۶ لیگ (۵۸ لیگ + ۲۰ حذفی + ۱۶ بازی آسیا)
میانگین تعرفه هر ثانیه تبلیغات شبکه سه	۱۸۱,۴۱۷,۹۱۰	
مجموع درآمد‌ها با توجه به تعرفه ۱۴۰۲	۲۴,۸۵۲,۲۵۳,۶۷۵,۰۰۰	
مجموع درآمد‌ها با توجه به درصد تورم در ۱۴۰۳	۳۲,۵۰۴,۰۲۵,۵۰۰,۰۰۰	

درآمد حداکثری تلویزیون از بازی‌های پخش زنده استقلال و برسپولیس در سال ۱۴۰۴-۱۴۰۳	تیم‌ها	مجموع بازی‌ها
مجموع ثانیه‌های تبلیغات	۱۳۷ هزار ثانیه	۷۶ لیگ (۵۸ لیگ + ۲۰ حذفی + ۱۶ بازی آسیا)
تعرفه پخش زنده فوتبال داخلی	۳۳۷,۰۱۱,۷۵۰	
مجموع درآمد‌ها با توجه به تعرفه ۱۴۰۲	۴۴,۸۰۰,۰۰۰,۲۵۰,۰۰۰	
مجموع درآمد‌ها با توجه به درصد تورم در ۱۴۰۳	۵۸,۱۲۰,۷۰۶,۶۲۵,۰۰۰	



## آمار ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱ چقدر بود؟

درآمد تبلیغات تلویزیون از بازی‌های دو تیم استقلال و برسپولیس را در سه سال اخیر با توجه به تعرفه‌های اعلام‌شده صد اوسیمیا محاسبه کردیم و به‌عده‌ای قابل توجهی رسیدیم که نشان‌دهنده درآمد تبلیغات فقط از بازی‌های این دو تیم در هر سال است.

### درآمد‌های ۱۴۰۰

دوم شهریور سال ۱۴۰۰ در گزارشی به ماجرای حق پخش و خلأهای قانونی با کم‌کاری‌های احتمالی در حوزه پخش فوتبال پرداختیم. در این گزارش که با عنوان «مورد عجیب درآمد‌های پخش فوتبال» منتشر شد، مبنای محاسبه برای درآمد را حدود ۳۰ دقیقه آگهی شامل قبل، بین دوشنبه و پس از بازی قرار دادیم. استقلال و برسپولیس در آن سال، هم در آسیا حضور داشتند و هم در لیگ و جام حذفی. با احتساب ۳۰ بازی در لیگ، ۶ بازی در مرحله گروهی آسیا و حدوداً ۵ بازی در جام حذفی و سوپر جام، هر کدام از این دو تیم ۳۰ بازی و در مجموع ۶۰ بازی برگزار می‌کنند که از تلویزیون پخش زنده می‌شود. ۶۰ بازی را ضرب در ۳۰ دقیقه آگهی می‌کنیم، عدد ۱۸ هزار ثانیه به دست می‌آید. حالا این عدد را ضرب در میانگین تعرفه‌های شبکه سه می‌کنیم و عدد ۱۹,۹۵۶,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ به دست می‌آید. حتی داریبد، خودنشدن کمی سخت است. اجازه دهید این بار عدد ۱۰۸ هزار ثانیه را ضرب در میانگین تعرفه برنامه فوتبال بزر کنیم. عدد به دست آمده هم عجیب و غریب است، ۳۱۷,۵۲۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ تومان رقم قابل توجهی است. یعنی حدود ۳۱ هزار میلیارد تومان برای ۶۰ بازی و فقط پخش زنده آنها.

درآمد حداقلی تلویزیون از بازی‌های پخش زنده استقلال و برسپولیس در سال ۱۴۰۰-۱۳۹۹	تیم‌ها	مجموع بازی‌ها در یک فصل	تعداد مجموع ثانیه‌های بازی‌ها	میانگین تعرفه هرثانیه شبکه سه	مجموع درآمد‌ها
استقلال و برسپولیس	۸۰ بازی	۱۲۴ هزار ثانیه	۳۳ میلیون تومان	۲ هزار میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان	
<b>درآمد حداکثری تلویزیون از بازی‌های پخش زنده استقلال و برسپولیس در سال ۱۴۰۰-۱۳۹۹</b>	<b>تیم‌ها</b>	<b>مجموع بازی‌ها در یک فصل</b>	<b>تعداد مجموع ثانیه‌های بازی‌ها</b>	<b>میانگین تعرفه هرثانیه شبکه سه</b>	<b>مجموع درآمد‌ها</b>
استقلال و برسپولیس	۸۰ بازی	۱۲۴ هزار ثانیه	۱۲۳ میلیون تومان	۲۰ هزار میلیارد تومان	

درآمد حداقلی تلویزیون از بازی‌های پخش زنده استقلال و برسپولیس در سال ۱۴۰۲-۱۴۰۱	تیم‌ها	مجموع بازی‌ها
استقلال و برسپولیس	تیم‌ها	مجموعه بازی‌ها
مجموعه ثانیه‌های تبلیغات	۵۸۱۶۰ بازی لیگ و ۲ بازی حذفی	
میانگین تعرفه هرثانیه شبکه سه	۱۰۸ هزار ثانیه	
مجموع درآمد‌ها	۱۶,۹۵۶,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	
<b>درآمد حداکثری تلویزیون از بازی‌های پخش زنده استقلال و برسپولیس در سال ۱۴۰۲-۱۴۰۱</b>	<b>تیم‌ها</b>	<b>مجموع بازی‌ها</b>
استقلال و برسپولیس	تیم‌ها	مجموع بازی‌ها
مجموع ثانیه‌های تبلیغات	۶۰ (۵۸۱ بازی لیگ و ۲ بازی حذفی)	
تعرفه پخش زنده فوتبال داخلی	۱۰۸ هزار ثانیه	
مجموع درآمد‌ها	۲۹۴,۳۲۷,۵۰۰ تومان	
	۳۱,۷۵۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ تومان	

