

یک سوم دانشجویان می خواهند در استارتاپ‌ها کار کنند



ندا افشاری
خبرنگار گروه دانشگاه

استارتاپ‌ها هایل ارتباطی میان مفاهیم نظری و کاربرد آنها در زمان واقعی هستند. معمولاً بسیاری از دانشجویان پس از فارغ‌التحصیل شدن از دانشگاه تمایل پیدا می‌کنند طی چند سال فرصت‌های مختلف و مسئولیت‌های مرتبط را تجربه کنند و در نهایت مسیر حرفه‌ای خود را شکل دهند. گروهی از آنها برای دستیابی به این هدف، استارتاپ‌ها را به عنوان راهی برای شکل‌دهی یک شغل پایدار و ثابت برمی‌گزینند. راه‌اندازی یک استارتاپ بلافاصله پس از فارغ‌التحصیلی از دانشگاه را شاید بتوان بهترین انتخاب برای دانشجویان دانست. در حال حاضر، برنامه‌های متعددی توسط دانشگاه‌ها و موسسات آموزشی طراحی می‌شوند تا مهارت‌های لازم برای تبدیل شدن به یک کارآفرین را به دانشجویان آموزش دهند. این مرحله یادگیری، به عنوان مرحله‌ای در نظر گرفته می‌شود که دانشجویان به‌طور فعال در تعاملات شرکتی می‌کنند که به آنها کمک می‌کند تا چشم‌انداز خود را برای کسب‌وکارهای استارتابی تحقق ببخشند. در واقع کارآفرینی به یکی از دوره‌های پرتقاضا برای دانشجویانی تبدیل شده که به دنبال شروع کسب‌وکار خود هستند. کارآفرینان جوان در دانشگاه، فرصت‌های زیادی را برای یادگیری مهارت‌های لازم پیدا می‌کنند و این مرحله‌گذار به سوی خودشناسی و کشف مسیرهای جدید برای آنها محسوب می‌شود. یک کارمند در سال‌های کارمند بودن، از امنیت شغلی، درآمد ثابت، مزایا و آینده روشن برخوردار است اما گاهی افراد به دنبال چیزی بیشتر از اینها در زندگی خود هستند و همین امر بهانه‌ای می‌شود تا کسب‌وکار خود را راه بیندازند. به همین ترتیب، برای تبدیل شدن از یک کارمند به کارآفرین، برنامه‌ریزی، درک واضح از اهداف شغلی و اعتماد به نفس برای استقلال و مالکیت کسب‌وکار لازم است. این‌گذار از کارمند بودن به کارآفرین شدن، نوعی جهش اعتماد محسوب می‌شود اما همین اعتماد است که به موفقیت یک کسب‌وکار کمک می‌کند. محققان موسسه علم و فناوری SRM (دانشگاه SRM) هند، یک نظرسنجی انجام داده‌اند که هدف آن تحلیل گذار دانشجویان و کارمندان مشاغل عادی به استارتاپ‌هاست. این مطالعه براساس داده‌های جمع‌آوری شده از ۱۱۶ دانشجو و کارمند شاغل در جنوب هند انجام شده است. گذار از مشاغل معمولی به دنیای استارتاپ‌ها می‌تواند یک سفر هیجان‌انگیز اما چالش‌برانگیز برای دانشجویان باشد. جابه‌جایی از یک شغل معمولی به یک استارتاپ مستلزم تغییر در طرز تفکر است. دانشجویان باید ذهنیت کارآفرینی خود را توسعه دهند که شامل ویژگی‌هایی

چون خلاقیت، ریسک‌پذیری، انعطاف‌پذیری و تمایل به یادگیری و سازگاری است. ایجاد یک شبکه حرفه‌ای قوی برای موفقیت در دنیای استارتاپ‌ها اهمیت بالایی دارد. پیشرفت کارآفرینانه مفهوم کسب‌وکار جدید زمانی دگرگون می‌شود که یک فرصت تجاری جلوه می‌کند یا از سوی کارآفرینان جدید شکل می‌گیرد. موانع زیاد و نیز کشش، فشار رو به جلو و نیروهای محرکی وجود دارند که کارآفرینان در مسیر خود با آن روبرو می‌شوند. کارآفرینی یک فرآیند پیشگام و پیشرفته است؛ چراکه کارآفرینان راه‌حل‌های جدیدی را به واسطه فناوری پیشرفته تولید می‌کنند که مستلزم کارگیری محصولات و خدمات نوآورانه است. نوآوری مسیری نامشخص را پیش روی کارآفرینان قرار می‌دهد. سرمایه‌گذاری‌های جدید با مشکلات، دام‌ها و موانع متعددی مواجه می‌شوند. اگرچه مهم‌ترین مشکلات، مانند تغییر محصول جدید و تجاری‌سازی، قابل پیش‌بینی هستند اما کارآفرینان تلاش می‌کنند تا از طریق فرآیند سرمایه‌گذاری جدید، این موانع و مشکلات را حل‌وفصل کنند. کارآفرینان خاستگاه اقدامات و تعاملات مستقل، نوآورانه و غیرقابل پیش‌بینی یا بداهه در مسیر کارآفرینی هستند. در واقع کارآفرینی فردی است که کسب‌وکار نوآورانه‌ای را ایجاد کرده و بسیاری از خطرات را در این مسیر متحمل می‌شود و از بیشتر پاداش‌هایی که دریافت می‌کند، لذت می‌برد. کارآفرینان نقش مهمی در توسعه اقتصادی و اجتماعی دارند. هدف از این مطالعه، بررسی انتقال دانشجویان و کارگران مشاغل عادی به سمت نوآوران است.

فرصت‌ها و چالش‌های پیش روی استارتاپ‌ها

استارتاپ‌ها، شرکت‌های تازه‌تاسیس، نوپا یا سرمایه‌گذاران کارآفرینی هستند که در مرحله اولیه توسعه قرار دارند. در نظر گرفته می‌شود که استارتاپ‌ها در جهت نوآوری و تجاری‌سازی محصولات یا خدمات جدید کار می‌کنند. شرکت‌های نوپا سعی خواهند کرد چالش‌های اصلی و چالش‌هایی که استارتاپ‌ها با کارآفرینان مواجه بوده‌اند را بررسی کنند. استارتاپ‌هایی هستند که در جهت نوآوری، توسعه و تجاری‌سازی محصولات، فرآیندها یا خدمات جدید مبتنی بر فناوری کار می‌کنند. استارتاپ‌ها ممکن است یک سرمایه‌گذاری جدید در این نوع سازمان باشند که ابزاری برای یک کسب‌وکار مقیاس‌پذیر به شمار می‌روند. آنها در فرآیند توسعه محصولات و فرآیندهای جدید ایجاد می‌شوند. اساس استارتاپ، نوآوری است که در آن کارآفرین، ایده‌های نوآورانه را ارائه می‌کند که قابلیت تجاری‌سازی داشته و منافع اجتماعی ایجاد می‌کند. آنها به دلیل کوچک و جدید بودن در کسب‌وکار، اغلب به سختی می‌توانند بودجه را برای عملکرد خود مدیریت کنند. استارتاپ متعلق به حوزه‌های مختلفی است.

بسیاری از جوانان استعداد‌های کارآفرینی خود را با ایجاد استارتاپ‌های خود به مؤثرترین شکل نشان داده‌اند. هر ایده کاربردی برای موفقیت، به توانایی‌های کارآفرینی برای پیش‌بینی فرصت‌های تجاری و جمع‌آوری منابع مورد نیاز، برنامه‌ریزی دقیق و اجرا نیاز دارد. باید عدم قطعیت و چالش‌های موجود در ایده کسب‌وکار انتخاب شده را در نظر گرفت. افراد شاغل در صنایع مختلف، تغییر شغل داده‌اند. با وجود این، بیشتر این کارمندان که با موفقیت تغییر شغل داده‌اند، سال‌ها زمان می‌برد تا مهارت‌های جدیدی را بیاموزند. شبکه‌سازی کنند و از نظر مالی آماده شوند. ویژگی‌های جمعیت‌شناختی، عوامل فردی و سازمانی را به عنوان عوامل تعیین‌کننده تغییر شغل مورد بررسی قرار می‌دهد. دولت فیلیپین، مشاغل فیلیپینی خارج از کشور را «قهرمانان جدید» خطاب کرده است. طی بررسی‌های انجام شده، مشخص شد که هجوم متخصصان یا کارشناسان حرفه‌ای فیلیپینی به امارات به بهانه دستیابی به زندگی بهتر، نقش عمده‌ای در اقتصاد رو به رشد این کشور داشته است. همه‌گیری جهانی کرونا باعث شد بیش از یک میلیون کارگر فیلیپینی خارج از کشور شغل خود را از دست بدهند. همین امر موجب شد تا محققان این پژوهش، عوامل تعیین‌کننده تغییر شغل را مورد بررسی قرار دهند تا به افرادی که در این مسیر قرار دارند و برای تغییر شغل برنامه‌ریزی می‌کنند، کمک کنند. با وجود این، مطالعات محدودی در مورد عوامل تعیین‌کننده تغییر شغل فیلیپینی‌های خارج از کشور در امارات انجام شده است.

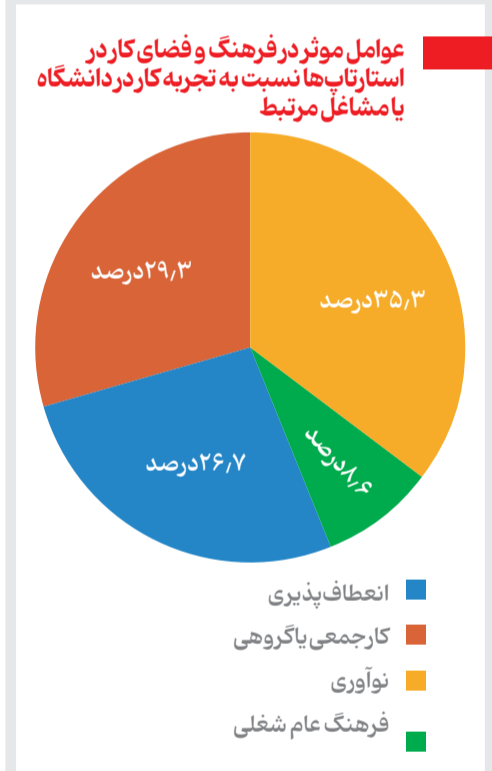
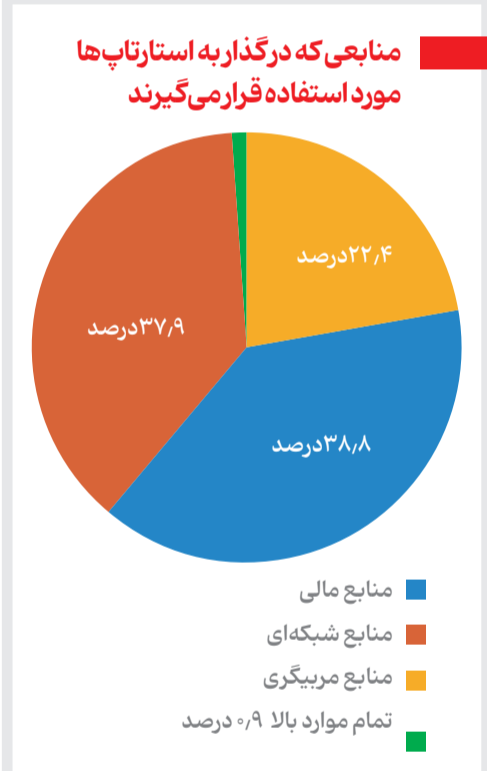
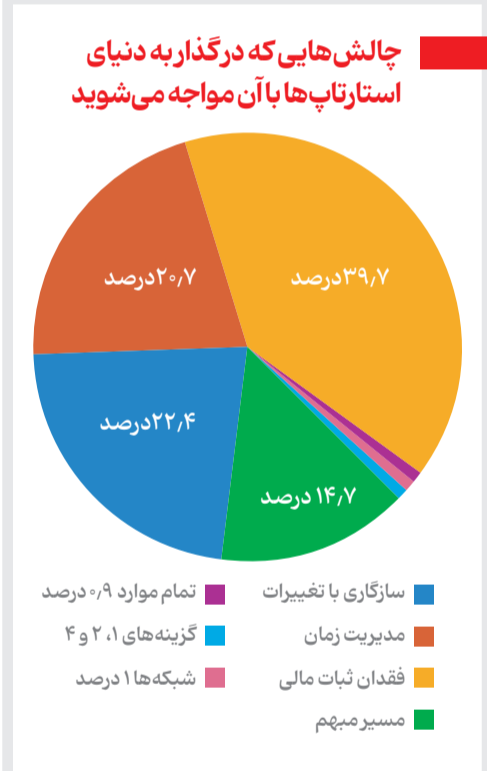
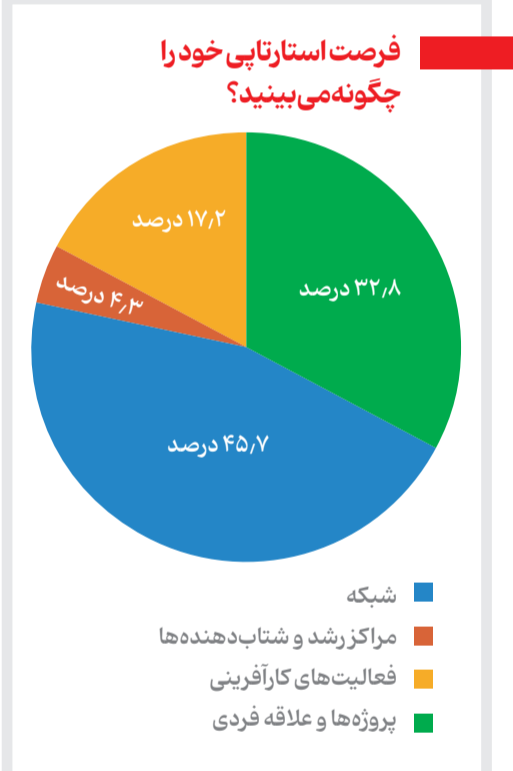
نیودت‌های مالی؛ مهم‌ترین چالش راه‌اندازی استارتاپ‌ها

اختراعات جدید، هسته اصلی فعالیت‌های کارآفرینی و رسیدن به ثروت است. این فعالیت‌ها اغلب در حاله‌ای از ابهام اتفاق می‌افتند، جایی که هیچ راه کاملاً واضحی برای توسعه یا انتخاب از بین گزینه‌های جایگزین وجود ندارد. متخصصان کسب‌وکارها اخیراً می‌شوند تصمیماتی اتخاذ کنند که عمیقاً بر موفقیت تجاری و شخصی آنها تأثیر می‌گذارد. تصمیم‌گیری به‌طور مستقیم با انتخاب یک مسیر از بین دو یا چند گزینه مرتبط است. تصمیم‌گیری با تمایل به حل مشکلات یا بهره‌برداری از فرصت‌ها دنبال می‌شود. مشکل به نوعی از رویداد اشاره دارد که برای اجتناب از پیامدهای منفی نیاز به پاسخ دارد. درست است که در روند گزینشی دانشجویان نسبت به اولویت انتخاب فعالیت در استارتاپ‌ها روند افزایشی دیده می‌شود، اما بیشتر مردم مشاغل معمولی را برای کار انتخاب می‌کنند. بنابراین عامل انگیزشی دانشجویان برای تبدیل شدن به یک کارآفرین، اشتیاق و اهداف شخصی است که ۴۷٫۸ درصد از

پاسخ دهندگان به آن اذعان کردند. همچنین مهم‌ترین چالشی که این قشر دارند، چالش عدم ثبات مالی است که ۳۹٫۷ درصد از پاسخ دهندگان به آن اشاره کرده‌اند. ۳۴٫۵ درصد از دانشجویان معتقدند استارتاپ‌ها در مقایسه با مشاغل عادی چالش‌برانگیزتر هستند. ۵۳٫۴ درصد نیز اظهار داشتند که تحقیقات بازار برای ارزیابی دوام کسب و کار اهمیت دارد. اما محصل این تحقیق نشان می‌دهد که علاقه بالایی در میان افراد به ویژه دانشجویان و افرادی که در مشاغل عادی فعالیت می‌کنند، برای ورود به اکوسیستم استارتابی وجود دارد. جذابیت کارآفرینی، پتانسیل برای انجام نوآوری و میل به استقلال و تحقق بیشتر ازجمله عوامل اصلی این روند به شمار می‌روند. اول اینکه این تحقیق بیان می‌کند دانشجویان تا حد زیادی تمایل دارند به جای دنبال کردن مسیرهای شغلی سنتی، فرصت‌های راه‌اندازی کسب‌وکار خود را کشف کنند. این را می‌توان به عوامل مختلفی نسبت داد، از جمله تغییر درک موفقیت، تمایل به رشد شخصی و تمایل به ریسک کردن. دانشجویان پاداش‌های بالقوه ایجاد سرمایه‌گذاری‌های فردی را تشخیص داده و فعالانه به دنبال آموزش کارآفرینی و منابع برای افزایش شانس موفقیت خود هستند. دوم اینکه افرادی که پیش‌تر در مشاغل عادی کار می‌کردند نیز جذب دنیای استارتابی می‌شوند. بسیاری به دنبال فرار از محدودیت‌های محیط‌های شرکتی و نیز به دنبال انعطاف‌پذیری بیشتر، آزادی خلاقانه و فرصتی برای ایجاد تأثیر ملموس هستند. بخشی از فرهنگ نوآورانه و پویای استارتابی با پتانسیل پاداش‌های مالی و رشد شغلی، برای کسانی که مشاغل عادی دارند، جذاب است. علاوه بر این، انتقال به دنیای استارتاپ‌ها بدون چالش هم نیست. فقدان تجربه، منابع مالی محدود و عدم اطمینان در مورد میزان موفقیت راه‌اندازی کسب‌وکار، از جمله موانع عمده‌ای است که دانشجویان و صاحبان مشاغل عادی با آن روبرو هستند. با وجود این، در دسترس بودن برنامه‌های مربیگری، فرصت‌های شبکه‌سازی و اکوسیستم‌های حمایتی می‌تواند این چالش‌ها را کاهش داده و محیط مساعدی برای کارآفرینان مشتاق فراهم کند. در نتیجه، این تحقیق بر علاقه و تمایل روزافزون دانشجویان و صاحبان مشاغل عادی، برای انتقال به دنیای استارتاپ‌ها تأکید می‌کند. در حالی که چالش‌ها و ابهاماتی در این مسیر وجود دارد، پاداش‌های بالقوه، استقلال و احساس رضایت مرتبط با کارآفرینی، انگیزه‌های جذابی هستند. با تقویت یک اکوسیستم حمایتی، فراهم کردن منابع کافی و افزایش آموزش کارآفرینی، می‌توان افراد را تشویق و توانمند کرد تا آرزوی راه‌اندازی کسب و کار خود را دنبال کرده و در نهایت به نوآوری، رشد اقتصادی و ایجاد شغل کمک کنند.

دانشگاه

یکشنبه ۲۵ شهریور ۱۴۰۳
شماره ۴۲۲۸
FARHIKHTEGANDAILY.COM
FARHIKHTEGANONLINE



نوبت دوم

فراخوان تجدید مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

(همراه با ارزیابی کیفی) شماره ۲۰/ع/۱۴۰۳

برگزاری فرآیند ارزیابی کیفی، از تأمین کنندگان صاحب صلاحیت که حداقل امتیاز کیفی لازم را کسب نموده باشند جهت حضور در جلسه گشایش پاکت دعوت به عمل خواهد آمد.

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس ۴۱۹۳۴-۰۲۱

۶- مهلت دریافت اسناد مناقصه: تاریخ انتشار فراخوان در سامانه ستاد روز شنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۷/۱۴ بوده و متقاضیان می‌توانند حداکثر تا ساعت ۱۶:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۷/۱۴ اسناد استعلام ارزیابی کیفی و اسناد مناقصه را از سامانه ستاد دریافت نمایند.

۷- مهلت ارسال پاسخ: حداکثر تا ساعت ۱۶:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۷/۱۵

۸- سایر موارد:

- فراخوان ارزیابی کیفی از طریق پایگاه ملی اطلاع‌رسانی مناقصات <http://iets.mporg.ir> نیز اطلاع‌رسانی خواهد شد.
- هزینه فروش اسناد مناقصه ۱۰۰۰٫۰۰۰ ریال می‌باشد که مناقصه‌گران می‌توانند در شعب بانک کشاورزی سراسر کشور نسبت به واریز آن به شماره حساب ۷۰۹۶۵۷۱۳۳ اقدام و فیش واریزی را به همراه پاکت الف تحویل بانک نمایند.
- هزینه چاپ و نشر آگهی مناقصه (نوبت اول و دوم) به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

اداره کل تدارکات و خدمات اجرایی
شماره شناسه ۱۷۸۲۵۸۴
شماره م. الف ۲۰۹۷

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان کرمانشاه
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کرمانشاه ناحیه دو
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین‌نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی برابر برای شماره ۱۵۷۸-۱۴۰۰-۱۶۰۱۴۰۳ مورخ ۱۴۰۳/۰۷/۲۶
هیات اول دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کرمانشاه ناحیه دو تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای اکبر خسروی‌پادی فرزند مرتضی به شماره شناسنامه ۴۶۰ صادره از کرمانشاه در یک قطعه زمین مرزویی به مساحت ۲۱۷۶٫۲۸ مترمربع در پلاک ۱۳ اصلی واقع در روستای دابی چی خریداری از مالک رسمی آقای وینعلی دابی چی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۳/۰۶/۱۰ - الف/۱۲ - فرهاد نادری - رئیس ثبت اسناد و املاک شماره: ۲۱۶۵/م/الف/۱۲ -

صدای نخبگان

نگاه جوانان

روزنامه فرهیختگان

FARHIKHTEGAN

farhikhteganonline

فرهنگیچگان

سازمان آگهی‌های روزنامه

تلفن و فکس:
۰۲۱) ۶۲۹۹۹۴۹۵
ایمیل: a63348018@gmail.com

WWW.FDN.IR

FARHIKHTEGANDAILY

مدرسه عالی مهارتی
رسانه‌ای فرهیختگان
۰۹۱۰۸۱۰۶۵۳۵