

فرهنگستان

فرهنگستان

۲۰ شهریور محمدرضا خوش‌و‌هم‌برشیک‌نسیم‌درختسستی‌خبری‌جزئیات‌برنامه‌های‌جدید‌این‌شبکه‌را‌اعلام‌کرد‌و گفت: «برنامه «هنر و رویگ» با محوریت شخصیت جناب‌خان در مرحله ساخت در دست است و مسابقهٔ بی‌سابقهٔ «نیزیا برای جراحی» مراحل پیش تولید را می‌گذراند. «اوپر برنامه‌های دیگری شبکه هم نام برود اعلام کرد هم‌کدام این برنامه‌ها در چه شرایطی از تولید و پخش هستند. او در ادامه از میزان مدیریت هم نام برد که قرار است بعد از حل شدن یک سری از موارد، دوباره به شبکه مدیریت حسین کرد. هم‌زمان مسئولیت شرایط اعلام شد که شبکه نسیم به سال است برنامه‌های پر مخاطب مثل «خندونه»، «دورهمی» و «کتاب‌باز» را تعطیل کرده و خلاص‌صحت از ریگشت همان هنرمندان می‌شود بنابراین دوباره مخاطب را به شبکه سرگرمی تلویزیون برگرداند. در گزارش پیش‌رو به سراز آمارهایی از سال ۱۳۹۷ تا به امروز درم‌ایم که نشان می‌دهد این شبکه مخاطبان کمتری به نسبت سه سال قبل دارد.

آغاز نسیم

سال ۱۳۹۷ بود که شبکه جدیدی به تلویزیون اضافه شد. تا قبل از این، دو شبکه آخری که تلواریون پدید شده بود، مربوط به موضوعات سلامت و ورزش بودند. نسیم با توجه به اسمی که داشت، فعالیتش مبنی بر نشاط سرگرمی، یادها و سرگرمی بود. این شبکه فعالیت رسمی‌اش را از سال ۱۳۹۳ آغاز کرد و خیلی زود در سال پیوندهای تلویزیونی برای خودش جایز کرد و شناخته شد. نسیم با مدل برنامه‌هایی که ساخت، نشان داد که نمی‌خواهد برای سرگرم کردن فیلم و سریال پخش کند، چراکه شبکه‌های زیادی از این ابراز برای جذب مخاطب استفاده می‌کنند. آمارها نشان می‌دهد نسیم از همان ابتدای ماه، در پیوندش با تلویزیون بود و تلاش می‌کرد که جایگاه خود را میان شبکه‌های پرآپلودینگ نگه دارد.

۴۶ شهریور، شبکه نسیم سه ساله می‌شود. از همان ابتدا زرق و برق صداسرمیا

«فرهیختگان» از تناقض‌های آماری درباره مخاطبان شبکه نسیم گزارش می‌دهد

سرگرم با آمار

به کمتراز ۶ درصد می‌رسد. «خوش‌نمک» دیگر برنامه‌ای شده از خندونه است

کلیاتی به مرتب‌باین‌ترخا. خوش‌نمک درهم‌ماه‌مدیوه‌فصدمخاطب داشته است. فصل سوم این برنامه در تلویزیون تنها ۸ هزار بیننده داشته است.

حفظ برند، از ساخت برند سخت‌تر است

نسیم شروع خوبی داشت اما در این چند سال اخیر از حرکت ایستاده است. شبکه‌ای که زمانی با معرفی کتاب، میزان بازیگ کتاب را جابه‌جا می‌کرد، حالا متغی‌تر از هر برنامه‌ها در تلویزیون و آخرین قسمت منتشرشده او،رزمه‌ها در نشان دادن مشکلات و مسائل جامعه داشت. اما حالا تنها از جامعه دور

اختراع چرخ به روش نسیم

حزب‌المثل اختراع چرخ را محمدرزایاد شنیده‌یابد. شاید بتوان نوع مدیریت مدیران شاخص شبکه نسیم مانند خندونه، الگوی ساخت برنامه‌های دیگر را گرفت

است. خندونه یکی از برنامه‌هایی است که به دلیل اثر خاراگونی‌ای که داشت، مورد استقبال مخاطبان قرار گرفت. خندونه در فصل‌های مختلف آپتم‌ها و سرگرمی‌های متعدد و جدیدی را نمایش می‌گذاشت. پاتوق،م، خندانه‌شو، لب‌هایمن‌گوش، همچنین نشان‌دهندهٔ عموک‌جناب‌خان، باجاری‌محمدحاجی‌همه و همه از کارهایی بود که در این برنامه‌ها شکل گرفت و زنده‌ای با بحث شد. خیلی‌ها از قسمت‌های مختلف این برنامه استفاده کنند و برنامه‌های دیگری بسازند. به گفته رامبد جود، برای تولید برنامه‌اش پیش از ۱۵ سال زمان صرف شده،

در سال پیوندهای تلویزیونی برای خودش جایز کرد و شناخته شد. نسیم با مدل برنامه‌هایی که ساخت، نشان داد که نمی‌خواهد برای سرگرم کردن فیلم و سریال پخش کند، چراکه شبکه‌های زیادی از این ابراز برای جذب مخاطب استفاده می‌کنند. آمارها نشان می‌دهد نسیم از همان ابتدای ماه، در پیوندش با تلویزیون بود و تلاش می‌کرد که جایگاه خود را میان شبکه‌های پرآپلودینگ نگه دارد. ۴۶ شهریور، شبکه نسیم سه ساله می‌شود. از همان ابتدا زرق و برق صداسرمیا

برنامه	ماه	سال	میزان مخاطب (درصد)
خندونه	کل سال	۱۳۹۷	۶۶٫۹
دورهمی	کل سال	۱۳۹۷	۶۶٫۹
گلچین دورهمی	تیر	۱۳۹۸	۲۹٫۳
کوکوشو	تیر	۱۳۹۸	۳۷٫۶
دورهمی	مرداد	۱۳۹۸	۲۹٫۱
کوکوشو	مرداد	۱۳۹۸	۳۶٫۲
روتنه	مرداد	۱۳۹۸	۱۸٫۷
ویتامین‌خ	مرداد	۱۳۹۸	۱۶
دورهمی	اسفند	۱۳۹۸	۵۰
ویتامین‌خ	اسفند	۱۳۹۸	۳۲
چهل‌تیک	اسفند	۱۳۹۸	۲۲٫۴
کتاب‌باز	اسفند	۱۳۹۸	۵۰٫۱۵
دست‌فروتن	اسفند	۱۳۹۸	۱۹٫۸
دورهمی	خرداد	۱۳۹۹	۳۹٫۹
تکرار خندونه	خرداد	۱۳۹۹	۳۱٫۶
کوکوشو	خرداد	۱۳۹۹	۲۶٫۳
ویتامین‌خ	خرداد	۱۳۹۹	۱۳٫۲
نسیم آوا	خرداد	۱۳۹۹	۱۱٫۸
کتاب‌باز	خرداد	۱۳۹۹	۱۰٫۷
خندونه	بهار	۱۴۰۰	۳۶٫۷
خندونه	آبان	۱۴۰۰	۳۵٫۶
خندونه	اردیبهشت	۱۴۰۱	۳۰٫۱
خندونه	تیر	۱۴۰۱	۳۰٫۲
دورهمی	تیر	۱۴۰۱	۲۸٫۸
کوکوشو	تیر	۱۴۰۲	۳۷٫۶
بگوشخند	بهمن	۱۴۰۲	۸ حدوداً
سرتخ	۱۴۰۲	کستر از	
خوش‌نمک	خرداد	۱۴۰۲	حدود ۶
کوکوشو	خرداد	۱۴۰۲	حدود ۱۲
جام آرزوها	بهمن	۱۴۰۲	کستر از

در باب معنی لغزان «تحول» میان تداوم و انقطاع

چگونه فرصت‌های تلویزیون در جلب منافع ملی و ایجاد وحدت اجتماعی از دست رفت

فاطمه کرنگشاد

خبرنگار

ایا کسی درباره «ضرورت تداوم» در کنار «اهمیت تحول» تذکر داده بود؟ شاید دستورادگان قیمت و پرهزینه مدیریت فرهنگی در کشور در آغاز قرن جدید حفظ همین تجربه تاریخی باشد که تحول، بدون تداوم تا چه اندازه ممکن است در تصویر مجازی تلویزیون ایران از تصویر آن اقدام ایجاد کند. به اعتمادشان آسیب بزند و آنان را از توجه به سرمایه‌های خود برباز.

شبکه نسیم پویترین نمونه برای مطالعه مساله «تداوم» و «انقطاع» در مدیریت فرهنگی است که احتمالاً کمترین آن‌نقست، می‌تواند مبانی مشترک و مورد توافق برای بررسی اشتباهات مدیریتی در اختیار مسئولان و مدافعان بگذارد. شبکه‌ای که خود در ادامه تحولات تدریجی اجتماعی و تغییر رویکرد نسبت به مساله «سرگرمی» در صداسرمیا، جمهوری اسلامی ایران پایه‌گذاری شده بود. از سال ۱۳۹۴ تا ۱۴۰۲ دوره مدیریتی را به خود دید تجربه کرد اما چرا انقطاع نبود. آغاز پیش‌تولید برنامه‌های خندونه، که در طول فریب به ۷ سال آرام آرام تبدیل به بهترین برند شبکه نسیم شد، به سال ۱۳۹۲ با ورود گردی وقتی که حسین کریمی مدیریت این شبکه را برعهده داشت، اما چهار سال بعد که محمد اسحاقی سکناس گرامر را از تحویل گرفت، هنوز برنامه‌های بسیار زیادی در برنامه یقی مانده بود تا با وجود تمام فرهنگنگردی‌ها، مدیریتی سیاسی و اجتماعی از شهادت سردار سلیمانی تا ماجرای هواپیمای ایرانی

در جلسه افتتاحیه این شبکه وعده داده که برای هر ایرانی ۲۵۰ ساعت برنامه جذاب از این شبکه پخش خواهد شد. تا به اینجا نسیم با همه مدیریت محمداحسانی سال ۹۶ مدبر و چابکترین حسین کرد که هم‌زمان مسئولیت مدیریت و رشیک نمایش و کانال‌های تماشا را مدیریت کرد. او برنامه‌های

نسیم شروع خوبی داشت اما در این چند سال اخیر از حرکت ایستاده است.

شبکه‌ای که زمانی با معرفی کتاب، میزان بازیگ کتاب را جابه‌جا می‌کرد، حالا متغی‌تر از هر برنامه‌ها در تلویزیون و آخرین قسمت منتشرشده او،رزمه‌ها در نشان دادن مشکلات و مسائل جامعه داشت. اما حالا تنها از جامعه دور است که هیچ کشنگری در این زمینه هم ندارد. برنامه‌های مختلفی در این شبکه پخش شده‌اند که به بیان آنها، کوکوک شو، هنیز در حال پخش شدن است. زمانی این برنامه مخاطبانی نزدیک به ۲۰ درصد داشت و جزو برنامه‌های پر مخاطب صداسرمیا بود. اما در حال حاضر حتی در تلویزیون هم به بازدید کمترین محتوایی که در این یک سال اخیر بازدید شده، برنامه نامیاری، است.

در یک سال اخیر منتشر نگه‌داشته است. بیشترین میزان مخاطب برنامه‌های این سال، برای ۲ برنامه «همانی» و باجاری ارمج هماسب و سازگشت ۲، باجاری علی اکبر تلخ است. هر دوی این برنامه‌ها دو میلیون بازدید خوردند. بیشینه بازدید به خود جلب شد. شبکه نسیم در اوج خود بود به عنوان یک سرگرمی محور، توانست سهم باثلی از مخاطبان تلویزیون را به خود اختصاص دهد.

حضور چهره‌هایی مثل رامبد جوان و مهراون مدیری در خلق برنامه‌هایی تنها ۲۰۰ بازدید مورجی در سال ۱۳۹۷ است که در این جدول آمده. برنامه بگو بخند که یک کپی خفیف از خندونه است. توانسته با بازدید یک میلیون برای خودش ثبت کند، اما در آخرین قسمت برنامه که بری ۲ شهریور است، تنها ۶۵۲ بازدید ثبت شد. خوش‌نمک هم دیگر برنامه‌ای است که خندونه را الگویی قرار داد و میزان بازدیدی که از کل این برنامه در تلویزیون ثبت شده، به عدد ۸۱۶ هزار می‌رسد. آخرین برنامه خوش‌نمک، در تاریخ ۲۰ شهریور پخش شده و ۲ هزار بازدید خورده است. فصل ششم کوکک شو، جزو برنامه‌های پربازدید بود. مخاطب خود را به طور چشمگیری از دست داده، این ماه به‌طور کلی ۵۲ هزار بازدید خورد و آخرین قسمتش که بری ۲۳ شهریور بوده با محور بازدید ثبت شده است.

اعداد؛ مهر تاییدی بر بی مخاطب بودن

یکی از مسئولیت‌های اصلی مرکز تحقیقات صداسرمیا اعلام میزان مخاطبان

برنامه	کل بازدید	بازدید آخرین قسمت	تاریخ شروع برنامه
خوش‌نمک فصل ۳	۸۲۴ هزار	۲۰۰۰	۳۰ اردیبهشت ۱۴۰۲
ماه	۷ هزار	۵۵	۵ شهریور ۱۴۰۲
واقعه	۲۲۴ هزار	۵۱۳	۸ شهریور ۱۴۰۲
نیم‌بند	۵۵ هزار	۳۲۵	۲۶ شهریور ۱۴۰۲
ایران‌بین	۵۵۵ هزار	۶۶۷	۱ مهر ۱۴۰۲
نسیم‌گرد	۷ هزار	۲۰۰۰	۱۲ آذر ۱۴۰۲
نسیم‌وی	۱۱۲ هزار	۲۱۹	۳۰ آذر ۱۴۰۲
بگو بخند فصل ۲	۱ میلیون	۶۶۸	۱۰ دی ۱۴۰۲
جام آرزوها	۵۰۱ هزار	۲۰۰۰	۲۲ دی ۱۴۰۲
بیروفا	۱ میلیون	۳۰۰۰	۳۰ دی ۱۴۰۲
کوکوک شو فصل ۶	۹۵۳ هزار	۷۸۵	۳۰ بهمن ۱۴۰۲
یک و دو	۹ هزار	۲۹۳	۱۸ بهمن ۱۴۰۲
دیکنه شب	۲ هزار	۲۹۹	۱۲ اسفند ۱۴۰۲
او بعد از آن	۲۷ هزار	۵۲۴	۲۷ اسفند ۱۴۰۲
کبک شب	۳۲۷ هزار	۹۸	۲۱ اسفند ۱۴۰۲
ای نسیم مسخری عید شد	۷۱ هزار	۱۰۰۰	۲۸ اسفند ۱۴۰۲
آشپز شو	۲ هزار	۲۱۲	۲۹ اسفند ۱۴۰۲
نامیاری	۳ هزار	۲۰۰	۲۹ اسفند ۱۴۰۲
هممانی	۲ میلیون	۱۰۰۰۰	۱ فروردین ۱۴۰۳
از سرگشت ۲	۲ میلیون	۱۱۰۰۰	۱۱ فروردین ۱۴۰۳
عظروخط	۵۰ هزار	۱۱۵	۲۵ فورورد ۱۴۰۳
نجات خردو	۳۱ هزار	۱۰۰۰۰	۴ اردیبهشت ۱۴۰۳
نگو گلنگ	۲۵ هزار	۳۰	۲۴ اردیبهشت ۱۴۰۳
بالرئوی	۸ هزار	۱۰۰۰۰	۲۹ خرداد ۱۴۰۳
من حسین را دوست دارم	۳۰ هزار	۳۲۵	۱۶ تیر ۱۴۰۳
آن لحظه	۲ هزار	۱۲۸	۱۶ تیر ۱۴۰۳
نسیم حرم	۱۳۶ هزار	۵۷۶	۱۹ تیر ۱۴۰۳
لیکن	۲۶ هزار	۶۸۵	۲۰ مرداد ۱۴۰۳
میکه مانت	۱۳ هزار	۳۵۸	۲۰ شهریور ۱۴۰۳

مهم و قابل ذکری بازی کرد. از سوی دیگر توفیق بیشتر توسط هموطنان و مشارکت ایرانی‌هاست. استفاده کرد. روش کار اینطور بود که بازیگران از مردم می‌خواستند تا فیلم هنرنامه‌ای‌هایشان را به تلویزیون بفرستند تا از شبکه نسیم پخش شود. مدل نسیم برای مشارکت گرفتن از مردم، با آنکه توسط شبکه‌های ماهواره‌ای اجزا شده بود اما به دلیل استفاده از بهرورهای تلویزیون، میزان مخاطبان آن به یک میلیون رسید. مردم خبر نداشتند تلویزیون جدی‌ترین کارت خود را در مقابل شبکه‌های ماهواره‌ای ز کرده است. نسیم بعد از افتتاح رسمی خود در ۱۷ اردیبهشت ۹۳، آهسته‌آهسته با مد مطرح کردن نام‌های شناخته‌شده برای جذب مخاطب، شروع کرد و با رشیدپور نشان داد بازی جذاب مخاطب را بلد است. در این بازی نشان نام هستند که حرف اول را می‌زنند. نسیم به این موضوع هم محدود نشد و از بازیگران مطرحی چون جواد رضویان، امیرحسین رستمی، بهوش



برنامه‌هاست. جدول اولی که در این گزارش منتشر شده، آمار مرکز تحقیقات از سال ۱۳۹۷ تا سال ۱۴۰۲ است. در این جدول، بیشترین بازدید برای دو برنامه خندونه و خیابان بود. تا جایی که یک‌بار در مجاری پانزدهم و یک‌بار در اختلاط برنامه‌های دورهمی در تیرماه ۱۳۹۸، به عدد ۲۹٫۳ می‌رسد. این عددی است که در حال حاضر هیچ کدام از برنامه‌های فعلی شبکه نسیم نتوانسته‌اند حتی به این عدد بازیگ شوند و این میزان مخاطب را ثبت کند.

در جدول دومی که نام برنامه‌های یک سال اخیر شبکه نسیم آورده شده، میزان بازدید برای این برنامه‌ها در تلویزیون و آخرین قسمت منتشرشده او،رزمه‌ها در نشان دادن مشکلات و مسائل جامعه داشت. اما حالا تنها از جامعه دور است که هیچ کشنگری در این زمینه هم ندارد. برنامه‌های مختلفی در این شبکه پخش شده‌اند که به بیان آنها، کوکوک شو، هنیز در حال پخش شدن است. زمانی این برنامه مخاطبانی نزدیک به ۲۰ درصد داشت و جزو برنامه‌های پر مخاطب صداسرمیا بود. اما در حال حاضر حتی در تلویزیون هم به بازدید کمترین محتوایی که در این یک سال اخیر بازدید شده، برنامه نامیاری، است.

در یک سال اخیر منتشر نگه‌داشته است. بیشترین میزان مخاطب برنامه‌های این سال، برای ۲ برنامه «همانی» و باجاری ارمج هماسب و سازگشت ۲، باجاری علی اکبر تلخ است. هر دوی این برنامه‌ها دو میلیون بازدید خوردند. بیشینه بازدید به خود جلب شد. شبکه نسیم در اوج خود بود به عنوان یک سرگرمی محور، توانست سهم باثلی از مخاطبان تلویزیون را به خود اختصاص دهد.

حضور چهره‌هایی مثل رامبد جوان و مهراون مدیری در خلق برنامه‌هایی تنها ۲۰۰ بازدید مورجی در سال ۱۳۹۷ است که در این جدول آمده. برنامه بگو بخند که یک کپی خفیف از خندونه است. توانسته با بازدید یک میلیون برای خودش ثبت کند، اما در آخرین قسمت برنامه که بری ۲ شهریور است، تنها ۶۵۲ بازدید ثبت شد. خوش‌نمک هم دیگر برنامه‌ای است که خندونه را الگویی قرار داد و میزان بازدیدی که از کل این برنامه در تلویزیون ثبت شده، به عدد ۸۱۶ هزار می‌رسد. آخرین برنامه خوش‌نمک، در تاریخ ۲۰ شهریور پخش شده و ۲ هزار بازدید خورده است. فصل ششم کوکک شو، جزو برنامه‌های پربازدید بود. مخاطب خود را به طور چشمگیری از دست داده، این ماه به‌طور کلی ۵۲ هزار بازدید خورد و آخرین قسمتش که بری ۲۳ شهریور بوده با محور بازدید ثبت شده است.

روزها عملاً به پخش کلاس‌های و جانشناسی از زمانگ روزم زورم دوره ایران

بختیاری، مهراون غفورپان، مرجانه گلچین و رضا داوودنژاد برای برنامه مشارکت از مخاطبان استفاده کرد. روش کار اینطور بود که بازیگران از مردم می‌خواستند تا فیلم هنرنامه‌ای‌هایشان را به تلویزیون بفرستند تا از شبکه نسیم پخش شود. مدل نسیم برای مشارکت گرفتن از مردم، با آنکه توسط شبکه‌های ماهواره‌ای اجزا شده بود اما به دلیل استفاده از بهرورهای تلویزیون، میزان مخاطبان آن به یک میلیون رسید. مردم خبر نداشتند تلویزیون جدی‌ترین کارت خود را در مقابل شبکه‌های ماهواره‌ای ز کرده است. نسیم بعد از افتتاح رسمی خود در ۱۷ اردیبهشت ۹۳، آهسته‌آهسته با مد مطرح کردن نام‌های شناخته‌شده برای جذب مخاطب، شروع کرد و با رشیدپور نشان داد بازی جذاب مخاطب را بلد است. در این بازی نشان نام هستند که حرف اول را می‌زنند. نسیم به این موضوع هم محدود نشد و از بازیگران مطرحی چون جواد رضویان، امیرحسین رستمی، بهوش			
--	--	--	--

بختیاری، مهراون غفورپان، مرجانه گلچین و رضا داوودنژاد برای برنامه مشارکت از مخاطبان استفاده کرد. روش کار اینطور بود که بازیگران از مردم می‌خواستند تا فیلم هنرنامه‌ای‌هایشان را به تلویزیون بفرستند تا از شبکه نسیم پخش شود. مدل نسیم برای مشارکت گرفتن از مردم، با آنکه توسط شبکه‌های ماهواره‌ای اجزا شده بود اما به دلیل استفاده از بهرورهای تلویزیون، میزان مخاطبان آن به یک میلیون رسید. مردم خبر نداشتند تلویزیون جدی‌ترین کارت خود را در مقابل شبکه‌های ماهواره‌ای ز کرده است. نسیم بعد از افتتاح رسمی خود در ۱۷ اردیبهشت ۹۳، آهسته‌آهسته با مد مطرح کردن نام‌های شناخته‌شده برای جذب مخاطب، شروع کرد و با رشیدپور نشان داد بازی جذاب مخاطب را بلد است. در این بازی نشان نام هستند که حرف اول را می‌زنند. نسیم به این موضوع هم محدود نشد و از بازیگران مطرحی چون جواد رضویان، امیرحسین رستمی، بهوش			
--	--	--	--

مهم و قابل ذکری بازی کرد. از سوی دیگر توفیق بیشتر توسط هموطنان و مشارکت ایرانی‌هاست. استفاده کرد. روش کار اینطور بود که بازیگران از مردم می‌خواستند تا فیلم هنرنامه‌ای‌هایشان را به تلویزیون بفرستند تا از شبکه نسیم پخش شود. مدل نسیم برای مشارکت گرفتن از مردم، با آنکه توسط شبکه‌های ماهواره‌ای اجزا شده بود اما به دلیل استفاده از بهرورهای تلویزیون، میزان مخاطبان آن به یک میلیون رسید. مردم خبر نداشتند تلویزیون جدی‌ترین کارت خود را در مقابل شبکه‌های ماهواره‌ای ز کرده است. نسیم بعد از افتتاح رسمی خود در ۱۷ اردیبهشت ۹۳، آهسته‌آهسته با مد مطرح کردن نام‌های شناخته‌شده برای جذب مخاطب، شروع کرد و با رشیدپور نشان داد بازی جذاب مخاطب را بلد است. در این بازی نشان نام هستند که حرف اول را می‌زنند. نسیم به این موضوع هم محدود نشد و از بازیگران مطرحی چون جواد رضویان، امیرحسین رستمی، بهوش

می‌بندند اما تعداد انگذی از ایشان، او می‌طی‌نام نسبتاً طولانی تبدیل به شبامیلی از یک مفهوم، کم دوره اجتماعی، که سبک ویویاویوی و قطعات یا یک شیوه از تامل و گفت‌وگو می‌شوند.
شاید خواننده این متن، اشکال گرفته، که منتهی این مطلب بوده مهم‌ترین محتوای تولیدی شبکه نسیم، «بگوشند» «خوش‌نمک» و «هممانی» هستند. گذشته از «هممانی» که ایده و اجزای آن به سال‌ها پیش‌زمانگرد و دستانان باانگشت آن به تلویزیون، انقدر مشهور است که گریزاند آن را نه تنها در زمینه تیزساز و شکل دادن به دون شبکه‌های بلکه مشخصاً درباره برنامه‌سازی با نمونه موردی از رشدنند جهت مطالعه خندونه، بیشتر محصول «تداوم» و اجتناب از ایجاد انقطاع باطلد نام تحول.

شاهد این تحلیل تنها استفاده از چهره‌های مهم دوره مدیریتی قبل در دوره جدید نیست بلکه هویت‌های فکری و فرهنگی که در صداسرمیا،

برنامه‌سازی و چه در سطح برندسازی است که ادامه پیدا می‌کنند، می‌باند و به شکوفایی می‌رسند. شاهد انقطاع در دوره مدیریتی جدید هم صرفاً قطع برنامه‌ای چون خندونه یا حذف چهره‌های آشنا نیست بلکه رویکرد نسبتاً بی‌مخاطبانه که برای برنامه‌های مدیریتی هم پیش‌تاز است، شکل برنامه‌سازی، نوع تعامل با چهره‌های تازه‌کار در معرض شهرت و برند شدن، هدف برنامه‌ها، مسیر خرده‌ای برنامه‌ها و نهایت انقطاع در هویت فرهنگی، همه این‌هاست که نشان می‌دهند که مدیریت جدید صداسرمیا تا اندازه‌ای به امر تحول، نگاه زبرویر کردن و از بی



افت خودخواسته

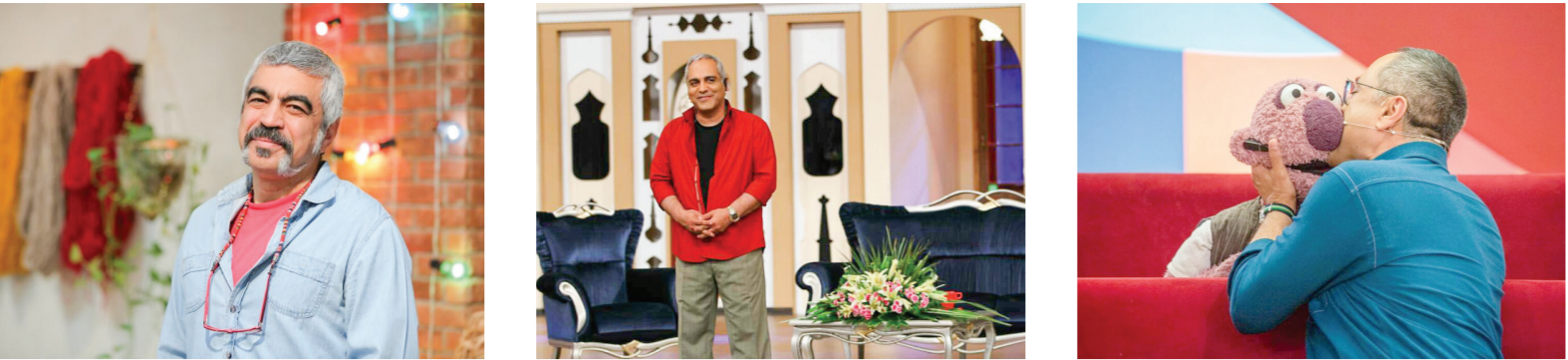
فاطمه‌سادات یکانی

خبرنگار

شبکه نسیم یکی از موفق‌ترین شبکه‌های تلویزیون بود که با رویکردی جدید و جذاب توانست در سال‌های ابتدایی فعالیتش به جایگاهی ویژه در میان مخاطبان دست پیدا کند. این شبکه با ارائه برنامه‌های متنوع و پرطرفدار مثل «خندونه»، «دورهمی» و «کتاب‌باز» توانست میلیون‌ها باجاری علی اکبر تلخ است. هر دوی این برنامه‌ها دو میلیون بازدید خوردند. بیشینه بازدید به خود جلب شد. شبکه نسیم در اوج خود بود به عنوان یک سرگرمی محور، توانست سهم باثلی از مخاطبان تلویزیون را به خود اختصاص دهد.

حضور چهره‌هایی مثل رامبد جوان و مهراون مدیری در خلق برنامه‌هایی تنها ۲۰۰ بازدید مورجی در سال ۱۳۹۷ است که در این جدول آمده. برنامه بگو بخند که یک کپی خفیف از خندونه است. توانسته با بازدید یک میلیون برای خودش ثبت کند، اما در آخرین قسمت برنامه که بری ۲ شهریور است، تنها ۶۵۲ بازدید ثبت شد. خوش‌نمک هم دیگر برنامه‌ای است که خندونه را الگویی قرار داد و میزان بازدیدی که از کل این برنامه در تلویزیون ثبت شده، به عدد ۸۱۶ هزار می‌رسد. آخرین برنامه خوش‌نمک، در تاریخ ۲۰ شهریور پخش شده و ۲ هزار بازدید خورده است. فصل ششم کوکک شو، جزو برنامه‌های پربازدید بود. مخاطب خود را به طور چشمگیری از دست داده، این ماه به‌طور کلی ۵۲ هزار بازدید خورد و آخرین قسمتش که بری ۲۳ شهریور بوده با محور بازدید ثبت شده است.

روزها عملاً به پخش کلاس‌های و جانشناسی از زمانگ روزم زورم دوره ایران



تبدیل شده بود و رویدادهای درون‌زمانه هر روز مورد بحث وجدل مردم در کوچه و خیابان بود. تا جایی که یک‌بار در مجاری پانزدهم و یک‌بار در اختلاط برنامه‌های دورهمی در تیرماه ۱۳۹۸، به عدد ۲۹٫۳ می‌رسد. این عددی است که در حال حاضر هیچ کدام از برنامه‌های فعلی شبکه نسیم نتوانسته‌اند حتی به این عدد بازیگ شوند و این میزان مخاطب را ثبت کند.

در جدول دومی که نام برنامه‌های یک سال اخیر شبکه نسیم آورده شده، میزان بازدید برای این برنامه‌ها در تلویزیون و آخرین قسمت منتشرشده او،رزمه‌ها در نشان دادن مشکلات و مسائل جامعه داشت. اما حالا تنها از جامعه دور است که هیچ کشنگری در این زمینه هم ندارد. برنامه‌های مختلفی در این شبکه پخش شده‌اند که به بیان آنها، کوکوک شو، هنیز در حال پخش شدن است. زمانی این برنامه مخاطبانی نزدیک به ۲۰ درصد داشت و جزو برنامه‌های پر مخاطب صداسرمیا بود. اما در حال حاضر حتی در تلویزیون هم به بازدید کمترین محتوایی که در این یک سال اخیر بازدید شده، برنامه نامیاری، است.

در یک سال اخیر منتشر نگه‌داشته است. بیشترین میزان مخاطب برنامه‌های این سال، برای ۲ برنامه «همانی» و باجاری ارمج هماسب و سازگشت ۲، باجاری علی اکبر تلخ است. هر دوی این برنامه‌ها دو میلیون بازدید خوردند. بیشینه بازدید به خود جلب شد. شبکه نسیم در اوج خود بود به عنوان یک سرگرمی محور، توانست سهم باثلی از مخاطبان تلویزیون را به خود اختصاص دهد.

حضور چهره‌هایی مثل رامبد جوان و مهراون مدیری در خلق برنامه‌هایی تنها ۲۰۰ بازدید مورجی در سال ۱۳۹۷ است که در این جدول آمده. برنامه بگو بخند که یک کپی خفیف از خندونه است. توانسته با بازدید یک میلیون برای خودش ثبت کند، اما در آخرین قسمت برنامه که بری ۲ شهریور است، تنها ۶۵۲ بازدید ثبت شد. خوش‌نمک هم دیگر برنامه‌ای است که خندونه را الگویی قرار داد و میزان بازدیدی که از کل این برنامه در تلویزیون ثبت شده، به عدد ۸۱۶ هزار می‌رسد. آخرین برنامه خوش‌نمک، در تاریخ ۲۰ شهریور پخش شده و ۲ هزار بازدید خورده است. فصل ششم کوکک شو، جزو برنامه‌های پربازدید بود. مخاطب خود را به طور چشمگیری از دست داده، این ماه به‌طور کلی ۵۲ هزار بازدید خورد و آخرین قسمتش که بری ۲۳ شهریور بوده با محور بازدید ثبت شده است.

روزها عملاً به پخش کلاس‌های و جانشناسی از زمانگ روزم زورم دوره ایران

بختیاری، مهراون غفورپان، مرجانه گلچین و رضا داوودنژاد برای برنامه مشارکت از مخاطبان استفاده کرد. روش کار اینطور بود که بازیگران از مردم می‌خواستند تا فیلم هنرنامه‌ای‌هایشان را به تلویزیون بفرستند تا از شبکه نسیم پخش شود. مدل نسیم برای مشارکت گرفتن از مردم، با آنکه توسط شبکه‌های ماهواره‌ای اجزا شده بود اما به دلیل استفاده از بهرورهای تلویزیون، میزان مخاطبان آن به یک میلیون رسید. مردم خبر نداشتند تلویزیون جدی‌ترین کارت خود را در مقابل شبکه‌های ماهواره‌ای ز کرده است. نسیم بعد از افتتاح رسمی خود در ۱۷ اردیبهشت ۹۳، آهسته‌آهسته با مد مطرح کردن نام‌های شناخته‌شده برای جذب مخاطب، شروع کرد و با رشیدپور نشان داد بازی جذاب مخاطب را بلد است. در این بازی نشان نام هستند که حرف اول را می‌زنند. نسیم به این موضوع هم محدود نشد و از بازیگران مطرحی چون جواد رضویان، امیرحسین رستمی، بهوش			
--	--	--	--

درها لیوود برای شما فرش قرمز پهن نمی‌کنند

مهم و قابل ذکری بازی کرد. از سوی دیگر توفیق بیشتر توسط هموطنان و مشارکت ایرانی‌هاست. استفاده کرد. روش کار اینطور بود که بازیگران از مردم می‌خواستند تا فیلم هنرنامه‌ای‌هایشان را به تلویزیون بفرستند تا از شبکه نسیم پخش شود. مدل نسیم برای مشارکت گرفتن از مردم، با آنکه توسط شبکه‌های ماهواره‌ای اجزا شده بود اما به دلیل استفاده از بهرورهای تلویزیون، میزان مخاطبان آن به یک میلیون رسید. مردم خبر نداشتند تلویزیون جدی‌ترین کارت خود را در مقابل شبکه‌های ماهواره‌ای ز کرده است. نسیم بعد از افتتاح رسمی خود در ۱۷ اردیبهشت ۹۳، آهسته‌آهسته با مد مطرح کردن نام‌های شناخته‌شده برای جذب مخاطب، شروع کرد و با رشیدپور نشان داد بازی جذاب مخاطب را بلد است. در این بازی نشان نام هستند که حرف اول را می‌زنند. نسیم به این موضوع هم محدود نشد و از بازیگران مطرحی چون جواد رضویان، امیرحسین رستمی، بهوش

امیران عطیعی

سرکارگروه همته

بالاخره فریبز عرب‌نیا توانست بعد از دوره طولانی غیبت در عرصه تصویر در سریالی تلویزیونی بازی کند. فصل سوم Oklman درحالی با نقش آفرینی جف بریجز، بازیگران آغاز شده که عرب‌نیا حضور کوتاه‌تری در قسمت اول آن دارد. او در این مجموعه نقش کب شبه‌نظامی افغان را بازی می‌کند و حضورش تاکنون اهمیت و حساسیت چندانی در میان افکار عمومی و افکار فضای مجازی ایجاد نکرده‌است. وی در ایران بازیگر مهم‌ترین و در آثار مطرحی هم به ایفای نقش پرداخت، ولی درست پس از بازی در مجموعه تلویزیونی «مختارنامه»، فیلم «پرتقال خونی» به کارگردانی سیروس الوند، رفت‌ه به اصطلاح سینمایی‌ها آفید، شد و در نهایت با خروج از کشور شانس رقابت در میان بازیگران مطرح برای فتح گنجی‌ها را در آثار مطرحی هم به ایفای نقش پرداخت، ولی درست پس از بازی در مجموعه تلویزیونی «مختارنامه»، فیلم «پرتقال خونی» به کارگردانی سیروس الوند، رفت‌ه به اصطلاح سینمایی‌ها آف