سومین رویداد ملی «افرا» ۵۰ دانشجوی صاحب‌نظر در حل چالش‌های کشور را دورهم جمع کرد

محک ایده‌های دانشجویی با کمک خبرگان صنعت

زهرا رمضانی
خبرنگار گروه دانشگاه

هموار کردن مسیر ارتباطی برای دانشجویانی که دغدغه کارآفرینی دارند و اتصال آنها به بدنه صنعتی و اقتصادی کشور به‌منظور تسهیل اجرایی کردن ایده‌هایشان، همیشه یکی موضوعات پرچالش نظام آموزش عالی به شمار رفته است. مساله‌ای که صنعت و بخش خصوصی با وجود نیازشان به نیروی انسانی اما به‌راحتی حاضر به تن دادن به آن نیستند. عدم رغبتی که از نگاه آنها به خاطر نداشتن مهارت‌های مورد نیاز بازار کار دانشجویان دانشگاهی است. به گفته فعالان این بخش، صنعت نمی‌تواند زمان خود را صرف آموزش نیروی انسانی کند و در طرف مقابل نیز آموزش عالی معتقد است بسترهای لازم برای ایجاد شرایط واقعی بازار کار را در جامعه دانشگاهی در اختیار ندارد. با این حال بخش‌های مختلف مرتبط با این حوزه تلاش کرده‌اند تا جایی که می‌توانند قدم‌هایی هرچند کوچک را برای پیوند قشر دانشجویی با بدنه صنعتی بردارند. «رویداد ملی افرا» یکی از همان برنامه‌هایی است که امسال سومین دوره آن برگزار شد و ۵۰ تیم برگزیده آن نیز ظرف سه روز در پارک علم و فناوری پردیس توانستند ارتباط چهره به چهره‌ای را با فعالان صنعتی و بخش خصوصی داشته باشند. اتفاقی که هرچند هنوز در ابتدای مسیر است، اما می‌تواند بارقه‌های امید را برای گسترده کردن شبکه ارتباطی میان دانشجویان و خبرگان صنعتی زنده کند.

ایده‌پردازی دانشجویی در ۱۲ حوزه اولویت‌دار

علیرضا قدس، دبیر سومین دوره رویداد ملی افرا در گفت‌وگو با «فرهیختگان»، هدف اصلی این رویداد را فراهم‌سازی بستری برای ارتباط دانشجویان با خبرگان صنعتی کشور معرفی می‌کند. هدفی که البته هنوز در ابتدای مسیر است و نمی‌توان انتظار تحقق صددرصدی آن را در سومین دوره داشت، با این حال می‌توان به آینده چنین اقدامی امیدوار بود. در این رویداد که از سوی مدرسه فناوری و راهبردی افرا و با همکاری بنیاد ملی نخبگان و سازمان بسیج دانشجویی برگزار شده، ۱۲ حوزه اولویت‌دار کشور برای دانشجویان ترسیم شده تا آنها با ارائه ایده‌های خود برای حل آنها، به رقابت بپردازند. قدس درباره این حوزه‌ها گفت: «نفت و گاز و پتروشیمی، هوش مصنوعی، فناوری اطلاعات و ارتباطات، نانو و مواد پیشرفته، امنیت غذایی و کشاورزی، انرژی‌های نوپاک، حمل‌ونقل، صنایع هوایی و فضایی، زیست فناوری، علوم شناختی، تجهیزات پزشکی و نساجی همان حوزه‌های اولویت‌دار و راهبردی کشور هستند که در این دوره از رویداد آنها را ملاک عمل قرار دادیم.»

از ثبت‌نام ۵ هزار نفری تا بوت‌کمپ ۵۰ نفره در پردیس

انتشار فراخوان اولیه این رویداد با استقبال پنج هزار نفری از دانشجویان کل کشور همراه شد، اتفاقی که نشان می‌دهد این رویداد در همین مدت اندک توانسته تا حدی جای خود را در میان بدنه دانشجویی باز کند. قدس در این باره اظهار داشت: «بیش از پنج هزار نفر ثبت‌نام اولیه را انجام دادند که بعد از غربالگری اولیه سه هزار و ۲۰۰ نفر در دوره‌های آموزشی ما شرکت کردند. البته چندین مورد ارزیابی روی آنها از طریق آزمون‌های تستی، تشریحی و.... صورت گرفت و درنهایت این تعداد به ۷۰۰ نفر کاهش یافت که آنها نیز به‌عنوان نخبگان در باشگاه افرا عضو شده‌اند.» با وجود اینکه در آخر مسیر تنها ۵۰ نفر برتر وارد بوت کمپ سه‌روزه در پارک فناوری پردیس شده که برای آنها نیز مانیتورینگ و مشاوره‌های مختلفی برای ارتقای طرح و ارتباط‌دهی آنها با بخش‌های صنعتی و خصوصی صورت گرفت اما قدس روند این غربالگری را این‌طور معرفی می‌کند؛ ما چند مرحله آموزش را برای آنها برگزار کردیم که یک مرحله مربوط به آموزش مفاهیم کسب‌وکار، زیست و بوم اقتصاد دانش‌بنیان، اقتصاد نفتی و دولتی و... بود؛ در این مرحله شرکت‌کنندگان را از طریق آزمون‌های تستی مورد ارزیابی قرار دادیم و از سه هزار و ۲۰۰ نفر به هزار نفر رسیدیم. مسئول سومین دوره طرح ملی «افرا» در همین زمینه توضیح می‌دهد: «در مرحله دوم بحث آموزش‌های تخصصی را دنبال کردیم و در هر کدام از ۱۲ حوزه، از ۴ منظر سیاستگذار، بخش خصوصی، نهاد پشتیبان و خبره صنعتی نیز دوره‌هایی را برگزار کردیم که درنهایت ۷۰۰ نفر، فایل چالش تخصصی‌شان را ارسال کردند. مفهوم از فایل چالش تخصصی نیز ترسیم اکوسیستم کسب‌وکار تخصصی‌شان است که رسیدن به این مرحله کار وقت‌گیری هم بود. بعد از ارزیابی از میان ۷۰۰ نفر توانستیم به ۱۰۰ نفر برتر این حوزه برسیم و آنها نیز با مصاحبه ویدئویی برای حضور در وب کمپ سه‌روزه به ۵۰ نفر کاهش یافتند و درنهایت آنها به مرحله اختتامیه راه یافتند.»

مشارکت ۱۰۰ استاد دانشگاه در فرآیند آموزشی دوره

توانمندسازی نخبگان برای توسعه صنعتی و اقتصاد دانش‌بنیان کشور همان هدفی است که برگزارکننده این دوره آن را در طول سه سال گذشته دنبال کرده‌اند. هدفی که تنها شامل حال نخبگان می‌شود و قدس در توضیح بیشتر آن می‌گوید: «یعنی می‌خواهیم تنها نخبگان را درگیر این مساله کنیم تا فارغ از فعالیت دانشگاه و مسیر پژوهشی‌شان زیست اقتصادی و اقتصاد صنعتی را با توجه به رشته تخصصی‌شان دنبال کنند. البته در این فرآیند آموزشی که از سه هزار و ۲۰۰ نفر شروع و به ۵۰ نفر رسید، ما نزدیک به ۱۰۰ استاد صنعتی را در یک فرآیند هفت ماهه با مقوله آموزش این دانشجویان درگیر کردیم. یکی از امتیازات ویژه‌ای که از دوره کرونا در عرصه آموزش به یادگار مانده بحث آموزش‌های مجازی است؛ اتفاقی که در این دوره هم دنبال شد و بخش اعظمی از اساتید در بستر مجازی با این دانشجویان ارتباط داشتند. با این حال ۲۰ تن از خبرگان صنعتی و بخش خصوصی در اختتامیه این مراسم توانستند یک روز را به‌صورت چهره‌به‌چهره با دانشجویان ارتباط بگیرند و همین مساله یکی از امتیازات مثبت این دوره از رویداد به شمار می‌رود.» آنطور که قدس می‌گوید: «در این رویداد بحث بلوغ افراد برای همکاری مدنظر قرار گرفته شده است، هرچند خبره‌هایی که در این رویداد دعوت شدند همگی مشتاق جذب نیرو و سرمایه‌گذاری روی طرح‌ها بوده‌اند اما مشکل آموزش دانشجویان باعث شده تا آنها فاقد مهارت‌های نرم و سخت لازم برای ورود به بازار کار باشند. البته این مساله‌ای نیست که تنها قدس به آن اذعان داشته باشد بلکه سال‌هاست متولیان مختلف نسبت به این مهم انتقاد دارند.» به گفته دبیر سومین دوره طرح ملی «افرا»، مشکل اساسی کشور آنجاست که سیستم آموزش عالی در یک سطحی دانشجویان را به صنعت و محیط اقتصادی تحویل می‌دهد که آنها در حوزه مهارت‌های نرم و هم مهارت‌های تخصصی‌شان فاصله زیادی با نیازهای واقعی بازار کار دارند، به همین دلیل صرفا می‌توان این دانشجویان را در قالب کارمند به جذب شرکت‌های مختلف درآورد. با وجود اینکه این مهم نیز در دستور کار متولیان این طرح قرار دارد اما عمده این دانشجویان درواقع خواهان راه‌اندازی کسب‌وکار خودشان و حرکت به سمت فعالیت‌های استارتاپی هستند. مساله‌ای که طبیعتا شرایط کار را برای آنها متفاوت از حضور در شرکت‌های ولو اقتصادی به‌عنوان کارمند خواهد کرد.

مسیر را برای راه‌اندازی استارتاپ‌های دانشجویی تسهیل می‌کنیم

قدس درباره تمایل دانشجویان به راه‌اندازی استارتاپ خودشان می‌گوید: «بخش قابل‌توجهی از بدنه دانشجویی همین نگاه را دارند، اما چون از بلوغ کافی برخوردار نیستند، نمی‌توانیم صفر تا صد راه‌اندازی این کار را برایشان محقق کنیم، از طرف دیگر ورود بیش از اندازه ما به ایجاد شغل دانشجویان، کل فرآیند را خراب می‌کند، به همین دلیل ما تنها بستر ارتباط میان دانشجویان و بخش صنعتی را فراهم می‌کنیم، همچنین تصور می‌کنیم که تحقق این مساله نیازمند زمان است، یعنی باید در فرآیند طبیعی‌اش این مساله محقق شود.» البته تنها ایجاد ارتباط بین بدنه دانشجویی با صنعت از سوی طرح ملی «افرا» دنبال نمی‌شود و متولیان تلاش کرده‌اند تا خدماتی را هم به دانشجویان ارائه کنند. قدس می‌گوید: «ما در باشگاه افرا برای ۷۰۰ نفری که چالش تخصصی‌شان را برای ما فرستادند، خدماتی مانند سربازی و جایگزین خدمت و... را به واسطه شبکه بسیج دانشجویی و بنیاد نخبگان فراهم کرده‌ایم و هم بحث اشتغال و اجرای پروژه‌های تخصصی‌شان را دنبال می‌کنیم. یعنی هماهنگی‌های لازم را انجام داده‌ایم تا اگر می‌خواهند در مراکز تخصصی پروژه بگیرند، بتوانند این کار را انجام دهند.»

نکته قابل توجه در صحبت‌های این مسئول، آن است که هیچ‌گاه در «افرا» قولی برای توسعه کسب‌وکار به دانشجویان داده نشده است؛ چراکه از نگاه متولیان این طرح، رسیدن به کسب‌وکار دانشجویی اتفاقی است که باید به مرور زمان محقق شود و آنها تنها این مسیر را برای آنها هموار می‌کنند.

دانشجویان تحصیلات تکمیلی جامعه هدف «افرا»

با وجود اینکه هدف‌گذاری اصلی افرا روی دانشجویان تحصیلات تکمیلی است، اما به نظر می‌رسد در روند اجرا مساله برعکس شده است. براساس گفته‌های قدس، نزدیک به ۱۲ درصد از تعداد ۵ هزار نفر ثبت‌نامی در مقطع دکتری بودند، ۲۳ تا ۲۴ درصد نیز ارشد و مابقی نیز در مقطع کارشناسی و البته در سال‌های پایانی تحصیل‌شان بودند؛ همین مساله نشان می‌دهد که بخش عمده دانشجویان ثبت‌نام‌کننده در این طرح را دانشجویان کارشناسی تشکیل می‌دهند.

دبیر طرح ملی افرا ادامه می‌دهد: «از تمام استان‌های کشور ثبت‌نامی داشتیم و ۷۰ درصد آنها نیز از دانشگاه‌های سراسری علوم پزشکی بوده‌اند.»

جالب اینجاست که طرح ملی افرا برای سال ۱۴۰۴ قرار است ۱۲ حوزه راهبردی جدید را نیز به این طرح اضافه کند. او در این باره می‌گوید: «رونمایی از ۱۲ حوزه جدید در سال ۱۴۰۴ خواهد بود. ما نیز یک شبکه خبرگانی را از صنایع مختلف داریم که طی سال‌های گذشته با آنها کار کرده‌ایم. یعنی مدرسه افرا بازوی توانمندسازی نیروی انسانی این حوزه است و صنایع راهبردی را نیز براساس دسته‌بندی وزارت صنعت در نظر گرفته‌ایم که شامل نزدیک به ۲۴ صنعت می‌شود و به تدریج به سراغ همه آنها می‌رویم.»

یکی از اتفاقات مهم در رویداد افرا را باید مسیر طی شده آن در طول ۲ سال گذشته دانست؛ اتفاقی که با ارائه آموزش‌های عمومی و تخصصی شروع شد تا راه را برای ارتباط‌گیری بین دانشجویان و بدنه صنعتی هموار کند. قدس معتقد است: «فعالیت‌های این مدرسه نیز حتما دوره بلوغی را خواهد داشت و حتما در طول زمان رشد بیشتری خواهد کرد و الان هنوز به ایده‌آل‌هایش نزدیک هم نشده است. ما در طول دو سال گذشته، بحث آموزش‌های عمومی و تخصصی را تجربه می‌کردیم. یعنی در سال اول تنها آموزش‌های تخصصی را در پنج حوزه و در سال دوم آموزش‌های عمومی مانند کسب‌وکار، بیزینس پلن، اقتصاد دانش‌بنیان و زیست‌بوم نوآوری را داشتیم و در سال سوم که امسال بود این آموزش‌ها را ترکیب و از آموزش مجازی به آموزش مجازی-حضوری تبدیل شد و هم دامنه آن را گسترده‌تر کردیم؛ به‌طوری که در سال اول این میزان هزار نفر بود اما امسال به ۵ هزار نفر رساندیم.»

داشتن شبکه گسترده‌ای از خبرگان صنعتی است

استقبال بدنه دانشجویی از این طرح را باید بیشتر مختص به ارتباط چهره به چهره با خبرگان صنعتی دانست؛ موضوعی که قدس درباره‌اش می‌گوید: «بازخوردهای خوبی از دانشجویان گرفتیم و خود دانشجویان می‌گفتند کمبودی که آنها در دانشگاه‌ها داشته‌اند؛ اساتید صرفا دانشگاهی بوده و ارتباطی با صنعت و بخش خصوصی نداشتند یا حتی از دید سیاستگذاری نمی‌توانند کمکی کنند؛ در این دوره و طی یک جلسه چندساعته توانستند سوالات‌شان را بپرسند و ارتباطات شخصی را شکل دهند و این بخش که خبره‌های صنعتی با دانشجویان مرتبط شدند، دستاورد خوبی برای دانشجویان بود.»

همراه کردن بدنه صنعتی با همین رویداد هم کار چندان آسانی نبود. اتفاقی که به سختی در این رویداد هم محقق شد؛ چراکه طبق گفته‌های قدس، ماحصل غربالگری دقیق دانشجویان دغدغه‌مند است و همچنین تجربه دوساله این طرح باعث شد تا بتوانیم از شبکه خبرگان صنعتی و بخش خصوصی تا حد قابل‌توجهی بهره‌مند شویم و ارتباط‌گیری مستقیم خبرگان این حوزه با ۵۰ دانشجویی که به مرحله آخر راه یافتند به‌عنوان یکی از دستاوردهای مهم این رویداد محسوب می‌شود.

قدس می‌گوید: «ما توانستیم خبرگان صنعتی را به مدت یک روز به پارک پردیس بیاوریم و آنها چندین ساعت را برای دانشجویان زمان بگذارند، نکته مهم اینجاست که خبرگان صنعتی برای پول وانگیزه‌های مالی به برنامه‌ها نمی‌آیند و باید یک فرصت و ارزش افزوده غیر از مالی داشته باشد تا رغبت به شرکت در این رویدادها را داشته باشد.»

شبکه ارتباط صنعتی که در اختیار داریم مزیت ماست

با وجود اینکه این رویداد گواهی‌نامه امتیاز نخبگی را به نفرات برتر ارائه می‌دهد اما قدس این مساله را امتیاز اصلی رویداد ملی افرا نمی‌داند و معتقد است: «شبکه ارتباط صنعتی که در اختیار داریم مزیت ما محسوب می‌شود و دانشجویان می‌توانند به واسطه همین شبکه با بخش قابل‌توجهی از کارخانه‌دارها و نهادهای حاکمیتی ارتباط بگیرند، در حالی که اگر دانشجویی می‌خواست به تنهایی این مسیر را برود شاید باید سال‌ها طول می‌کشید تا بتواند تنها به پشت در یکی از مسئولان برسد. ما تنها در همین دوره نزدیک به ۱۰۰ نفر از اساتید صنعتی را درگیر فرآیند آموزشی کرده بودیم.»

به گفته او، اعطای گواهی‌نامه نخبگی به دانشجویان برای آن است که در طول مسیر آموزش و غربالگری آنها با مسئولیت‌پذیری بیشتر آشنا شده و می‌توانند نقش‌های پررنگ‌تری را در کشور برعهده بگیرند؛ اتفاقی که البته نیاز داشت تا در طول مسیر به دانشجو هم ثابت شود که هر چه بیشتر در این زمینه تلاش کند، بیشتر به چشم خواهد آمد.

حضور ۵۰ نفر برتر در بوت کمپ پارک علم و فناوری پردیس با هدف آشنایی آنها با مراحل حل مساله صورت گرفته است؛ کاری که قدس درباره آن می‌گوید: «شرکت‌کنندگان در این سه روز باید روی مساله‌ای کار می‌کردند، پیدا کردن مسائل را هم از طریق فناوری نرم ماتریس مختصات یابی فردی انجام دادیم و این باعث می‌شد تا دانشجویان بتوانند شرکت‌ها و فعالان مساله موردنظرشان را پیدا کنند. یعنی اگر دانشجویی می‌خواست در حوزه هوافضا کار کند، باید می‌توانست بخش‌های مختلف مرتبط با این مساله را پیدا کند و از این طریق اقدام به حل مساله مربوطه می‌کرد. درنهایت نیز با ارائه مسائل توسط دانشجویان، هیات داوران به نحوه شناسایی و حل مسائل امتیاز می‌داد.»

قرار نبود در این در ورک‌شاپ دانشجویان محصولی را توسعه داده و یا یک بیزینس‌پلن را طراحی می‌کردند، بلکه هدف اصلی آن بود که دانشجو بداند شرایط کشور در مساله مدنظرش چگونه است و هدفش نیز از ورود به این عرصه چیست. یعنی می‌خواهد در قامت سیاستگذار حاضر شود یا بخش خصوصی باشد و با این روند نخبه می‌تواند اثرگذاری خود را در زیست‌بوم مدنظر خود بیش از پیش کند. جالب اینجاست که طبق گفته قدس، دانشجویان از پیش با مسائلی که در این ورک‌شاپ ارائه شده، آشنا نبودند و همین موضوع باعث می‌شد تا دانشجویان بتوانند روند حل مساله در طول این ورک‌شاپ را فرا بگیرند.

یکشنبه ۲۱ مرداد ۱۴۰۳
شماره ۴۲۰۵
FARHIKHTEGANDAILY.COM
FARHIKHTEGANONLINE

مدرسه عالی مهارتی رسانه‌ای فرهیختگان
۰۹۱۰۸۱۰۶۵۳۵
Farhikhteghan_school

مجری انحصاری تبلیغات دانشگاه آزاد اسلامی
کانون تبلیغاتی سپهر جوان
۰۹۳۹۸۸۸۸۶۹۹

آگهی مزایده عمومی

دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز در نظر دارد یک باب مغازه سه‌دهنه به متراژ یکصد و پنج متر مربع و یک باب مغازه یک دهنه به متراژ هفده متر مربع واقع در تبریز، ولیعصر خیابان معلم روبه‌روی خوابگاه دانشگاه تبریز خود را از طریق برگزاری مزایده عمومی به اجاره واگذار نماید. واجدین شرایط می‌توانند جهت دریافت اسناد مزایده به دبیرخانه کمیسیون معاملات واقع در ضلع شرقی اتوبان پاسداران، مجتمع دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز، ساختمان اداری طبقه سوم یا دانلود از طریق سایت دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز به آدرس www.tabriz.iau.ir سامانه اداری و مالی – سامانه تدارکات در مزایده تا پایان وقت اداری ساعت ۱۵ تاریخ ۱۴۰۳/۰۵/۳۱ مراجعه و در مزایده شرکت نمایند. لازم به ذکر است هزینه‌های درج آگهی برعهده برنده مزایده خواهد بود.

دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز

آگهی مزایده/مناقصه

دانشگاه آزاد اسلامی واحد خمینی‌شهر در نظر دارد مکان‌های زیر را به اشخاص واجد شرایط طبق اسناد مربوطه واگذار نماید.

۱-رستوران دانشجویی جهت تهیه، طبخ و توزیع غذا ۲-غرفه انتشارات ۳-پارکینگ دانشجویی ۴-بوفه‌ها ۵-ایاب و ذهاب دانشجویی (مناقصه)

لذا از متقاضیان واجد شرایط که تمایل به شرکت در مزایده یادشده را دارند دعوت به عمل می‌آید جهت دریافت اسناد به آدرس ذیل مراجعه فرمایند:

نشانی: اصفهان- خمینی‌شهر- منظریه- انتهای بلوار دانشجو دانشگاه آزاد اسلامی واحد خمینی‌شهر- ساختمان اداری- امور قراردادها تلفن: ۱۴-۳۳۶۶۰۰۱۱-۰۳۱ داخلی: ۲۲۴۴-۲۲۳۷

مدت دریافت و تحویل اسناد: از زمان درج آگهی به مدت ۱۰ روز می‌باشد.

(ضمنا هزینه درج آگهی به عهده برنده مزایده می‌باشد.)

دانشگاه در رد یا قبول هریک یا تمامی پیشنهادها مختار است.

امور قراردادهای دانشگاه آزاد اسلامی واحد خمینی‌شهر

مدرک فارغ‌التحصیلی اینجانب آرمین الوندی‌پور فرزند بهروز به شماره شناسنامه ۱۲۱۱۲ صادره از شمیران در مقطع کارشناسی ارشد رشته مدیریت صنعتی-تولید صادره از واحد دانشگاهی فیروزکوه با شماره ۱۴۹۵۱۳۵۰۰۸۶۹ مفقود گردیده است و فاقد اعتبار می‌باشد. از یابنده تقاضا می‌شود اصل مدرک را به دانشگاه آزاد اسلامی واحد فیروزکوه به نشانی فیروزکوه-دانشگاه آزاد اسلامی ارسال نماید.

اصل سند مالکیت، برگ سبز و سند کمپانی خودرو پژو پارس نقره‌ای متالیک به شماره موتور ۱۲۴۸۵۰۶۷۸۸۳ وشماره شاسی ۱۹۳۵۷۰۳۶ به نام سیدعبدالحسین رئیس‌السادات مفقود گشته و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد.

روابط عمومی هواپیمایی جمهوری اسلامی ایران «هما»

آگهی برگزاری مزایده عمومی به شماره فراخوان ۵۰۰۳۰۹۰۰۴۹۰۰۰۰۰۱ هواپیمایی جمهوری اسلامی ایران «هما»

فروش فرصت های تبلیغاتی مجله داخل پرواز با نظارت «هما»

۱- نوع مزایده: عمومی

۲- مزایده‌گذار: هواپیمایی جمهوری اسلامی ایران به آدرس: تهران- فرودگاه مهرآباد- ادارات مرکزی «هما»- ساختمان پشتیبانی- واحد امور پیمان و رسیدگی- اتاق ۳۰۱ تلفن تماس ۴۶۶۲۵۵۸۶ -۰۲۱

۳- موضوع مزایده: فروش فرصت های تبلیغاتی مجله داخل پرواز با نظارت «هما» (با انجام مقدمات آن اعم از فروش تبلیغاتی انجام کلیه مراحل و امور مربوط به تدوین، چاپ، تحویل نسخه الکترونیک و توزیع نسخه چاپی مجله درون پروازی هواپیمایی جمهوری اسلامی ایران در هر ماه از قبیل: تهیه مطالب، گزارشات، مقالات، امور عکاسی و تهیه عکس، تایپ، صفحه‌بندی، طراحی، جذب و تولید آگهی‌های بازرگانی با اهداف تبلیغی، امور چاپ و سایر امور مربوطه براساس اصول و خط مشی ابلاغی و ترسیمی از سوی «هما» با رعایت ضوابط حرفه‌ای و استانداردهای حاکم بر موضوع قرارداد)

۴- محل خرید و ارائه پیشنهادها: سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد)

۵- نحوه دریافت اسناد مزایده: داوطلبان می‌توانند جهت دریافت اسناد مزایده به‌صورت ذیل اقدام نمایند:

– با مراجعه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir از روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۵/۲۱ لغایت ساعت ۱۹ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۵/۳۱

۶- مهلت تحویل پیشنهادها: حداکثر تا روز شنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۶/۱۰

۷- تاریخ و محل جلسه کمیسیون مزایده: ساعت ۹ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۶/۱۹ از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد)، حضور پیشنهاددهندگان در روز گشایش پاکات قیمت بلامانع است.

۸- میزان تضمین فرآیند ارجاع کار: برابر مبلغ: ۵۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال (به طرق مندرج در بند ۳ برگ شرایط مزایده)

توضیحات:

رعایت کلیه شرایط عمومی و خصوصی مندرج در اسناد مزایده الزامی است.

هزینه کارشناسی و چاپ آگهی به عهده برنده مزایده می‌باشد.

شماره شناسه ۱۷۵۷۷۵۹

شماره م.الف ۱۵۵۰