

# شمایل شخصی مسعود پزشکیان

## چگونه می‌تواند ضامن سربلندی دولتش باشد؟

محمدجعفر آسنداری  
بزهشگر علوم ارتباطات و رسانه

احتمالا در میان علاقه‌مندان به عالم سیاست، کسی نیست که تاکنون نام و نشانی از چه گوارا و مارگارت تاجر نشنیده باشد. همه می‌دانند چه گوارا اگر نبود، آمریکای لاتین در قرن بیستم سرنوشت دیگری پیدا می‌کرد یا مارگارت تاجر که اگر صداترشد در بریتانیای دهه ۸۰ میلادی وجود نبود، احتمالاً جریان‌های سوسیالیستی دنیا در سه دهه اخیر، سرانجام دیگری پیدا می‌کردند. در واقع نقش آفرینی تعیین‌کننده این قبیل اشخاص در برهه‌ای خاص از تحولات سیاسی دوران معاصر سبب گردید که آنان به شمال (com)‌های یگانه‌ای مبدل شوند که مثنی فکری و عملی خود را تا دهه‌ها بعد به عموم مردم بازتاب دهند. البته هر سیاستمدار عالی‌رتبه‌ای به‌طور بالقوه می‌تواند صاحب وجهه نمادین مختص به خود باشد. مسعود پزشکیان - چنانکه خود صادقانه در ایام تبلیغات انتخاباتی اعلام کرد- یکی از تمام ملت است و فضیلت و امتیاز ویژه‌ای نسبت به سایرین ندارد. بیشتر هم‌وغمش بی آن است که وفاق اجتماعی تنزل یافته در یکی، دو دهه اخیر را احیا کند و باری از دوش ملت بردارد.

اما چه چیز سبب شد اکثریت ملت، با وجود همه یأس و دلخوری‌های یک دهه اخیر، چنین قول‌وفقراری را از پزشکیان باور کنند و دل به دولت او ببندند؟ بی‌گمان جاذبه‌های قومیتی یا

تبلیغاتی، اصل ماجرا نبود. وعده‌های تبلیغاتی نیز اصولاً جایگاه چندانی در گفتار وی در ایام انتخابات نداشت. چنانچه در شمار وعده‌ووعید، از او بهتر و بالاتر بسیار بودند... پس قضیه از چه قرار است؟ الگوی رفتار سیاسی ایرانیان ثابت کرده مردم ایران خیلی کاری به چپ و راست ندارند و بیش از هر چیز «صداقت» اشخاص را می‌کاوند، یعنی چراغ‌قوه خود را به گذشته نامزدها می‌تابانند. هرکدام که سرگذشتش، عیار و روشنایی بالاتری داشت و با خصوصیات آموزش بیشتر منطبق بود، آنگاه آن شخص بیشترین شانس را برای جلب نظر مردم خواهد داشت. حال سوال این است که ملت در وجود پزشکیان دقیقا چه چیزی دید که او را برگزیدند؟ اینجا دقیقا همان نقطه‌ای است که می‌تواند بزرگ‌ترین اندوخته و سرمایه ۵۰ ساله وی را به خودش و همکارانش نشان دهد.

آنچه در ایام تبلیغات انتخاباتی از شخص مسعود پزشکیان در برابر دیدگان ملت به نمایش درآمد، شمال و شمال یک «کارگزار مردمی سالم و توانمند» بود؛ نه بیشتر و نه کمتر. این دقیقا همان تصویری است که با سوابق اجرایی ۳۰ ساله‌اش نسبتی وثیق و تام‌تمام دارد. مسعود پزشکیان به راحتی می‌توانست - به سبب بسیاری از هم‌قطاران - یک جراح قلب اوتکشیده باشد که رنگ چشمنواز کت و شولوارش، همیشه با رنگ پیراهنش ست است و در هر جمله‌اش چند واژه لاتین به کار می‌رود. وی می‌توانست سیاستمداری پرمدعا و

لجوج باشد که می‌خواهد مثلا هیچ ترتیب و آدابی را نجوید و سقف را بشکافد و طرحی نو دراندازد. اما انتخابش هیچ‌کدام از این چهره‌های روشنفکرپسند و سلبریتی‌پسند نبود. او صرفا همان شمالی را ارزان داد که در تمام ۳۰ سال خدمتش، بدون هیاهو و حاشیه به نمایش گذاشته بود. یک خدمتگزار دردمند و بی‌تکلف که - با وجود تمام مقامات و تحصیلات عالی‌اش - کماکان مثل مردم کوچک و بازار حرف می‌زند و تمام وجودش را وقف برآورده کردن منافع ملت ساخته است. ولو به قیمت گردوغبار تنش و سیمای آفتاب سوخته و چین‌وچروک برداشته‌اش. دقیقا به خاطر همین خصوصیات بود که اکثریت ملت مسعود پزشکیان را باور کردند و امانت بزرگ خود را به او سپردند.

اما ارزش و اهمیت بی‌اندازه این تصویر دلنشین در شرایط کنونی، زمانی روشن می‌شود که به یاد آوریم جمهوری اسلامی در تمام دوران پس از جنگ تحمیلی تا امروز، بیشترین لطمه اجرایی و حیثیتی را از باب فراموشی همین عنصر مردم‌داری متحمل شده است. حال، پزشکیان در مسندتی قرار گرفته که لاجرم باید به‌مصاف تمام نمودهای واقعی و همه‌نماد‌های رسانه‌ای برود که بی‌پروا تیشه به دست گرفته‌اند و برآند که کلیت نظام اجرایی کشور و کارگزاران ارشد دولتی را به کلیشه بروکرات‌های ریاکار و منفعت‌طلب فروکشاند.

این جامعه بعد از ۱۵ سال کش‌وقوس‌های گوناگون محفلی، دیگر از منازعات پانده‌های قدرت و ثروت عمیقا خسته شده و تاب فرسودگی

بیشتر در این منازعات بهبوده را ندارد. این جامعه، تشنه بروکرات‌های توانا و دردمندی است که بتوانند بسترهای متوازن، امن و عادلانه را برای فعالیت مولد مردم در زمینه‌های مختلف اقتصادی، سیاسی، فرهنگی و علمی فراهم آورند و به این‌سان جوهر عزم و اراده را - که بزرگ‌ترین گوهر به‌یادگارمانده از انقلاب اسلامی است - به میدان آورند. یقینا در این صورت، برقراری ثبات و موازنه داخلی با حضور و مشارکت نیروهای مختلف داخل کشور، هدفی رویایی و دست‌نیافتنی نخواهد بود.

طبعاً تحقق این مثنی و منش، مستلزم تسری صیغه مردم‌دارانه و مسئولانه شخص رئیس‌جمهور به‌شاکله کلی مدیران نظام اجرایی کشور است. احتمالاً مسعود پزشکیان، خود بهتر از هرکسی می‌داند به غیر از شروط لازمی چون تخصص و تجربه، این «عزم و اراده راستین برای تغییر و حرکت» و «جوهره دردمندی» است که می‌تواند از یک مدیر متخصص و مجرب - اما روزمره - کارگزاری مردم‌دار، مسئولیت‌پذیر و کندنده‌کار بسازد؛ مدبری که در استفاده از نیروهای مختلف، هیچ خط و خطوطی را لحاظ نکند و در بزنگاه‌های سرنوشت‌ساز چرخه اجرایی کشور، جانب احتیاط و عاقبت را نگزیند. سمت‌وسوی درست کار را پیدا کند و تا کار دنیا‌نامه است، رهایش نکند و الا اگر قرار باشد صرف تخصص و تجربه ملاک عمل قرار گیرد، احتمالاً در سابقه و کارنامه امثال محمود خاوری نیز هیچ کم‌وکاستی‌ای پیدا نشود.

## حس مکان و جغرافیای رأی در انتخابات ایران

حسین رویهی  
عضو هیات علمی دانشگاه خوارزمی

تعبیر و تفسیرهای مختلفی از دلایل و عوامل برد و باخت در انتخابات مختلف و از جمله انتخابات ریاست‌جمهوری اخیر ارائه شده و بحث‌ها بر سر سبب رأی هر کدام از دو کاندیدای مرحله آخر، به نوعی به کرب خوانی سیاسی هم تبدیل شده است. تجربیات جهانی و مطالعات علمی مختلف نشان می‌دهد که در هر انتخابات دست‌کم سه متغیر اساسی (شرایط کلان اقتصادی و سیاسی جامعه، ویژگی‌ها و توانمندی‌های کاندیدا و نیز ویژگی‌ها و شرایط رأی‌دهندگان) در یک جوروانی و هیچ‌جانی پویا نقش آفرینی می‌کنند و در نهایت یک نفر که بیش از دیگران منطق و احساسات رأی‌دهندگان را برانگیخته باشد، پیروز رقابت انتخاباتی می‌شود. یکی از عوامل یا متغیرهایی که در رفتار رأی‌دهندگان تأثیرگذار است، وابستگی‌های مکانی است و به‌طور پیش‌فرض انتظار می‌رود هر شخص در زادگاه خود به‌واسطه تجربه زیسته، تعاملات اجتماعی زماندار و نیز پاره‌ای مناسبات خویشاوندی، از پایگاه رأی مناسبی برخوردار باشد و البته نه تنها پدیده مذموم یا ناشایستی نیست، بلکه نشان‌دهنده مقبولیت و محبوبیت کاندیدا در میان کسانی است که بیش از دیگران وی را می‌شناسند.

انتساب احزاب و گروه به مکان‌های خاص، در سایر کشورها و مناطق جهان نیز وجود دارد. به‌طوری‌که در برخی کشورها از جمله ایالات متحده پایگاه جغرافیایی

رأی برخی احزاب تقریباً تثبیت شده است و برای نمونه گفته می‌شود ایالت‌های کمربند انجیلی شامل ایالت‌های کارولینای شمالی، کارولینای جنوبی، جورجیا، آلاباما، ... پایگاه جمهوری خواهان است و این ایالت‌ها از اواسط دهه ۱۹۶۰ میلادی همواره به جمهوری خواهان رأی داده‌اند، با اینکه ایالت‌های غربی عمدتاً پایگاه دموکرات‌هاست. موضوع پایگاه رأی کاندیداها در ایران نیز مورد مطالعات بسیاری بوده است و از زاویه موضوعات جغرافیایی - مکانی، احزاب و جریان‌های سیاسی، مسائل اقتصادی، مسائل ایدئولوژیک، گروه‌های مرجع ... مورد بررسی و تحلیل بوده است. به‌طور نمونه از دید مکانی و جغرافیایی، نگاهی به پراکندگی آرای کاندیداها ریاست‌جمهوری ایران در سال ۱۳۹۲ نشان می‌دهد محسن رضایی بیشترین تعداد رأی را در مناطق لر (بختیاری) نشین شامل خوزستان، چهارمحال و بختیاری و کهگیلویه و بویراحمد داشته است و رأی او در زادگاه خود (لالی) ۸۴ درصد آرا بوده است. در همان انتخابات سعید جلیلی بیشترین درصد رأی خود را در خراسان جنوبی و قم داشته و در شهر زادگاه خود (مشهد) ۱۷ درصد آرا را به دست آورده است. بیشترین درصد رأی دهندگان به محمد باقر قالیباف استان‌های خراسان رضوی و شمالی بوده و شهر طرچه و شاندیز با ۵۵ درصد بیشترین درصد رأی دهندگان به وی بوده است. روحانی نیز ۷۰ درصد آرای زادگاه خود (شهر سرخه) را به دست آورده است. در انتخابات سال ۱۳۹۶ بیشترین درصد رأی دهندگان به ابراهیم رئیسی (بیش از ۵۰ درصد مجموع آرا) از استان‌های خراسان جنوبی، رضوی و شمالی بوده‌اند.

و زادگاه وی نقش زیادی در میزان رأی ایشان داشته است، هرچند در انتخابات سال ۱۴۰۰ ایران که با مشارکت کمتر از ۵۰ درصد رأی دهندگان همراه شده بود، الگوی رأی دهی متفاوتی داشت و در همه استان‌ها از جمله استان‌های زادگاه رقیبا، رأی کاندیدای پیروز (سید ابراهیم رئیسی) از دیگران بیشتر بوده و شاید در همه رقابت‌های انتخاباتی برگزار شده تاکنون استثنا بوده است. در عین حال نگاهی اجمالی به انتخابات دهه ۹۰ ایران نشان می‌دهد استان‌های غربی و شمال غربی و نیز استان سیستان و بلوچستان اقبال بیشتری به کاندیدا‌های اصلاح‌طلب یا میانه‌رو داشته‌اند و گروه رقیب، اقبال بیشتری در استان‌های مرکزی و شرقی داشته است.

در هفته‌های اخیر برخی افراد یا جریان‌ها، دلیل پیروزی کاندیدای مرحله دوم انتخابات سال ۱۴۰۳ (مسعود پزشکیان) را آرای قومی و مشخصاً میزان رأی وی در استان‌های آذری نشین دانسته‌اند. در این رابطه چند نکته قابل توجه است: نخست اینکه آمار و ارقام نشان می‌دهد استان‌های غرب و شمال غرب ایران در دهه ۹۰ پایگاه اصلاح‌طلبان بوده و در دو انتخابات ۱۳۹۲ و ۱۳۹۶ که مشارکت بالای ۵۰ درصد اتفاق افتاده است، رأی کاندیدای اصلاح‌طلبان در این استان‌ها بیش از دیگر کاندیداها بوده و بنابراین صرف‌نظر از کاندیداتوری پزشکیان، انتظار می‌رود در انتخابات پر شور و حد‌اکثری، هر شخصی که از سوی اصلاح‌طلبان معرفی شود، در این مناطق اقبال بیشتری داشته باشد. دوم اینکه همچنان‌که گفته شد، مقبولیت یک شخص در زادگاه خود به‌طور

منطقی موجه و پذیرفته شده است و رأی آوردن پزشکیان در استان‌های شمال غربی که ۵ دوره متوالی رأی بزرگ‌ترین شهر این استان‌ها را برای ورود به مجلس به دست آورده، قابل پیش‌بینی و انتظار است. بنابراین اینکه احیاناً جریان‌های قوم‌گرا بخواهند این موضوع را مقدمه داستان سرایی‌هایی کنند و از این نم‌د کلامی برای خود بدوزند، با رقیبا بخواهند با چنین برجستگی به داستان قوم‌گرایی در انتخابات ایران اعتباری دهند، هم غیر منطقی و هم خطرناک است.

سوم آن که تفاوت رأی دو کاندیدا در زادگاه خود از برتری مطلق پزشک‌شان در زادگاه خود و برتری نسبی در زادگاه جلیلی (خراسان رضوی) حکایت می‌کند، به عبارت دیگر وعده‌های انتخاباتی جلیلی حتی در زادگاه خود نیز توجیه‌انگیزی را برنیانگیزخته است و پزشکیان به‌جز استان‌های پیرامونی در برخی استان‌های داخلی از جمله استان‌های، تهران، البرز، مرکزی و سمنان نیز اکثریت آرا را به دست آورده و تقلیل دادن رأی وی به آرای قومی برداشتی نادرست و نارواست. برای تحلیل منطقی از نتایج آرای انتخابات ریاست‌جمهوری البته باید یاد کرد که بیشترین در پایگاه‌های رأی مناطق روستایی و شهری استان‌های مختلف، وضعیت اقتصادی و معیشت مردم، نقش احزاب سیاسی و گروه‌های مرجع و حتی دخالت پنهان یا آشکار نهاد‌های رسمی و غیررسمی در انتخابات داشت و تقلیل نتیجه انتخابات به مسائل قومی، نه تنها گمراه‌کننده است که می‌تواند تهدید آفرین و خطرناک باشد.

# فرهنگ‌نخبگان

## پنده حکمرانان

[نقد و بررسی اندیشه‌ها]



دوشنبه ۱۵ مرداد ۱۴۰۳



شماره ۴۲۰۰



FARHIKHTEGANDAILY.COM



FARHIKHTEGANONLINE



### مزایده فروش املاک مازاد بر نیاز بانک سپه استان بوشهر

به شماره [۶۵۳/۱۴۰۳/۱]



حاضر با شماره تلفن‌های ۰۷۷۳۳۳۲۰۰۵۰ و ۰۷۷۳۳۳۲۰۴۹۲  
یا به نشانی استان بوشهر- شهر بوشهر خیابان امام خمینی - جنب بسیج مرکزی مدیریت شعب بانک سپه استان بوشهر مراجعه فرمایند.  
۷. شرکت در مزایده صرفاً از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت «ستاد» می‌باشد و کلیه مراحل فرآیند مزایده شامل خرید و دریافت اسناد مزایده (در صورت وجود هزینه مربوطه)، پرداخت تضمین شرکت در مزایده (ودیعه)، ارسال پیشنهاد قیمت و اطلاع از وضعیت برنده بودن مزایده‌گران محترم از این طریق امکان‌پذیر می‌باشد.  
۸. علاقه‌مندان به شرکت در مزایده می‌بایست جهت ثبت نام و دریافت گواهی اعضای الکترونیکی (توکن) با شماره‌های دفتر ثبت نام ۸۸۹۶۹۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸ و مرکز تماس ۴۱۹۳۴-۰۲۱- تماس حاصل نمایند یا به آدرس اینترنتی [www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir) مراجعه نمایند. کلیه اطلاعات املاک و مستغلات شامل مشخصات، شرایط و نحوه فروش در برد اعلان عمومی سامانه مزایده قابل مشاهده، بررسی و انتخاب می‌باشد.  
مدیریت شعب بانک سپه استان بوشهر  
شماره شناسه ۱۷۶۴۴۴۵

- نحوه فروش: نقد یا نقد و اقساط

- توجه: لطفاً به اصلاحات احتمالی انجام شده در آگهی نوبت دوم مزایده حاضر که در روز شنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۵/۲۰ در روزنامه محلی منتشر و در سایت بانک سپه به نشانی [www.banksepah.ir](http://www.banksepah.ir) مندرج می‌گردد و تا پایان مهلت ارائه پیشنهادات قیمت ملاک عمل می‌باشد، توجه فرمایید.

توضیحات و شرایط:

- کلیه املاک عرضه‌شده در مزایده با وضع موجود به فروش می‌رسند.
- انتقال سند به‌صورت قطعی یا وکالتی یا سایر موارد انجام می‌پذیرد.
- انعقاد قرارداد در قالب عقد اجاره به شرط تملیک می‌باشد.
- درخصوص املاک تخلیه نشده (دارای متصرف)، بانک هیچ‌گونه مسئولیتی در قبال افزایش سهم مشاعی و اخذ سند تفکیکی ندارد و خریدار شخصاً مسئول می‌باشد.
- بانک در قبول یا رد یک یا تمامی پیشنهادات در هر مرحله مختار می‌باشد.
- مقتضایان می‌توانند جهت کسب اطلاع از جزئیات مزایده

بانک سپه استان بوشهر در نظر دارد با رعایت قوانین و مقررات مربوطه نسبت به فروش املاک خود در استان بوشهر به شرح جدول ذیل از طریق مزایده عمومی و با جزئیات مندرج در اسناد مزایده و با بهره‌گیری از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت «ستاد» (به نشانی الکترونیکی [setadiran.ir](http://setadiran.ir)) و با شماره مزایده ۲۰۰۳۳۰۱۳۵۰۰۰۰۰۰۰۰ به‌صورت الکترونیکی به فروش برساند.

- تاریخ انتشار مزایده در سامانه ستاد: از ساعت ۰۸:۰۰ روز دوشنبه به تاریخ ۱۴۰۳/۰۵/۱۵
- مهلت دریافت اسناد مزایده: از ساعت ۰۸:۰۰ روز دوشنبه به تاریخ ۱۴۰۳/۰۵/۱۵ لغایت ساعت ۱۳:۰۰ روز چهارشنبه به تاریخ ۱۴۰۳/۰۵/۲۴
- تاریخ بازدید: ساعت ۰۸:۰۰ روز چهارشنبه به تاریخ ۱۴۰۳/۰۵/۱۷ لغایت ساعت ۱۳:۰۰ روز دوشنبه به تاریخ ۱۴۰۳/۰۵/۲۹ (به‌جز پنجشنبه‌ها و ایام تعطیل)
- مهلت ارسال پیشنهاد: از ساعت ۰۸:۰۰ روز دوشنبه به تاریخ ۱۴۰۳/۰۵/۱۵ لغایت ساعت ۱۳:۰۰ روز شنبه به تاریخ ۱۴۰۳/۰۶/۰۳
- تاریخ باگشایی پاکات پیشنهادی: ساعت ۱۰:۰۰ روز دوشنبه به تاریخ ۱۴۰۳/۰۶/۰۵

نوبت اول

مجری انحصاری تبلیغات دانشگاه آزاد اسلامی

کانون تبلیغاتی سیهر جوان

۰۹۳۹۸۸۸۸۶۹۹

فرهنگ‌نخبگان

سازمان آگهی‌های روزنامه

تلفن و فکس: ۶۲۹۹۹۴۹۵ (۰۲۱)

ایمیل: [af6624801@gmail.com](mailto:af6624801@gmail.com)

WWW.FDN.IR

FARHIKHTEGANDAILY

ردیف	آدرس	شماره پلاک ثبتی	نوع کاربری	عرضه	اعیان	وضعیت ملک	توضیحات	قیمت پایه کارشناسی (ریال)	نحوه فروش
۱	استان بوشهر - شهرستان دشتستان - شهر برازجان - چهارراه بازار برازجان (شعبه قوامین سابق)	۱۱۷۶/۱۲	تجاری	۲۵۴,۷۹	قدرالسهم	تخلیه	ملک فوق در طبقه همکف قرار دارد که طبق پایان کار دارای اعیان به متراژ ۲۵۴,۷۹ مترمربع می‌باشد. این ملک شامل یک طبقه همکف با کاربری تجاری به متراژ ۱۵۱,۲۲ مترمربع و یک نیم طبقه با کاربری تجاری به متراژ ۱۰۳,۳۷ مترمربع می‌باشد که با وضعیت موجود به‌صورت نقد یا ۳۰ درصد نقد و مابقی در اقساط ۶۰ ماهه به فروش می‌رسد	۱۷۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	نقد، یا ۳۰ درصد نقد و ۷۰ درصد اقساط با بازپرداخت حداکثر ۶۰ ماهه

