

رئیس دانشگاه آزاد  
در همایش علمی «زیست عقیفانه»:

## زیست عقیفانه نظریه‌ای برای تعالی بشر است



چه خبر از دانشگاه

### جزئیات مصاحبه دکتر تخصصی دانشگاه آزاد اعلام شد

به گزارش روابط عمومی دانشگاه آزاد اسلامی، به اطلاع کلیه داوطلبان دعوت شده به مصاحبه آزمون دکتری تخصصی سال ۱۴۰۳ و دوره بدون آزمون این مقطع ویژه استعداد های درخشان که در موعد مقرر نسبت به ثبت نام به منظور شرکت در مصاحبه اقدام کرده‌اند، می‌رساند از امروز چهارشنبه ۲۰ تیرماه به مراجعه به پایگاه اینترنتی [www.azmoon.net](http://www.azmoon.net) نسبت به دریافت تاریخ، محل و زمان مصاحبه خود اقدام کنند. داوطلبان شرکت‌کننده در آزمون دکتری تخصصی لازم است با استفاده از کد دسترسی انتخاب‌شده و کد ملی نسبت به دریافت اطلاعات تاریخ، زمان و محل مصاحبه خود اقدام کنند. همچنین داوطلبان دوره بدون آزمون دکتری تخصصی ویژه استعداد های درخشان می‌توانند با وارد کردن کد ملی، شماره شناسنامه و سال تولد خود اطلاعات تاریخ، زمان و محل مصاحبه خود را دریافت

### جوابیه

مدیر مسئول مجرم روزنامه فرهیختگان

**سلام علیکم**  
احتراما عطف به درج مطلبی با عنوان «جدال نظرسنجی‌ها ادامه داشت؛ افکارسنجی دانشگاه آزاد در دور دوم چقدر دقیق بود؟» در صفحه ۳ شماره ۴۱۸۰ روز ۱۷ تیرماه ۱۴۰۲ آن روزنامه که در آن مطلب برآورد مراکز افکارسنجی از میزان مشارکت مردم و رأی نامزدها در دور اول و دوم انتخابات و از جمله برآورد منتسب به مرکز تحقیقات صداوسیما را مورد بررسی و مقایسه قرار داده است ذکر چند نکته ضروری است:

- اولین نکته مهم و اساسی این است که برخلاف تیر «جدال نظر سنجی‌ها ادامه داشت»، مراکز معتبر افکارسنجی هیچ جدالی با هم نداشته و در این دوره نیز با همدلی و همکاری صمیمانه به تبادل اطلاعات تجارب و دستاوردهای خود پرداخته و به صورت هم افزا تلاش کردند دانش نظری و روش شناختی افکارسنجی در ایران را متناسب با ویژگی‌های فرهنگی و اجتماعی و روایشناختی ایرانیان، توسعه دهند.
- اگرچه متغیر بودن و سیالیت جزو مؤلفه های اصلی افکار عمومی است اما در زمان های ویژه مانند انتخابات که جامعه دچار التهاب شور و هیجان است یافته های افکارسنجی به شدت زمانمند است. بر این اساس هر کسی که اندک دانش و تخصصی در این حوزه داشته باشد می‌داند که در چنین شرایطی نمی‌توان یافته های مربوط به زمان های مختلف را کنار هم گذاشت و با هم مقایسه کرد. در نمودارهای ارائه شده در مطلب روزنامه فرهیختگان یافته‌ها و اطلاعات مربوط به دیتاک، صداوسیما، ایسپا و شناخت مربوط به روزهای ۱۲ و ۱۳ تیرماه یعنی در روز مانده به انتخابات است در مقابل اطلاعات مربوط به نظرسنجی ملت مربوط به روز ۱۴ تیرماه بوده و از تاریخ و نحوه اجرای نظرسنجی

کنند. داوطلبانی که در بیش از یک رشته به‌منظور مصاحبه ثبت نام کرده‌اند اطلاعات مربوط به تاریخ، زمان و محل مصاحبه خود را در پایگاه اینترنتی مذکور به‌طور همزمان مشاهده خواهند کرد. گفتنی است حضور در تاریخ و زمان اعلام شده در محل مصاحبه الزامی و عدم حضور در زمان مقرر به منزله انصراف است. دانشجویان در زمان حضور در جلسه مصاحبه لازم است اصل کارت ملی یا شناسنامه عکس دار را همراه داشته باشند. همراه داشتن فرم تکمیل شده سوابق تحصیلی، علمی، آموزشی و پژوهشی به انضمام کلیه مستندات پژوهشی و آموزشی مربوطه در زمان حضور در جلسه مصاحبه الزامی است.

### ادامه جلسات پیش‌بینی‌شده با محوریت سه استان غربی

جلسات بررسی پیش‌بینی‌شده در دانشگاه آزاد استان های آذربایجان شرقی، آذربایجان غربی و زنجان به ریاست دکتر

محمد مهدی طهرانچی رئیس دانشگاه آزاد اسلامی دیروز به صورت حضوری و مجازی برگزار شد. در این جلسات که به صورت جداگانه برگزار شد به مسائل و موضوعات مهمی درخصوص موارد بودجه‌ای واحدهای دانشگاه آزاد استان‌ها پرداخته شد. در این جلسات فرزاد جهان بین معاون فرهنگی و دانشجویی دانشگاه آزاد، داریوش جاوید معاون توسعه و مدیریت منابع دانشگاه آزاد، حسین جوادی خزانه‌دار دانشگاه آزاد، محمد علی اکبری معاون علوم، مهندسی و کشاورزی دانشگاه آزاد، محمد هادی همایون معاون علوم انسانی و هنر دانشگاه آزاد، محمد علی نادی معاون علوم تربیتی و مهارتی دانشگاه آزاد، محسن امینی مدیرکل دفتر برنامه و بودجه دانشگاه آزاد، آرش زنجیران رئیس دانشگاه آزاد استان آذربایجان شرقی، محمد رضا ولیلو رئیس دانشگاه آزاد اسلامی استان آذربایجان غربی، احمد تقی‌لو رئیس دانشگاه آزاد استان زنجان و برخی دیگر از معاونان و مدیران کل سازمان مرکزی حضور داشتند.

ایسکانیز هم اطلاعاتی ارائه نشده است. بی‌اطلاعی نویسنده از یافته‌های مراکز مختلف افکارسنجی در ۱۴ تیرماه تعمدی و یا از روی نادیده گرفتن آنها باعث شده تا نویسنده با کنار هم گذاشتن ناشیانه اطلاعات، ناهمخوان نتیجه‌گیری لخبه‌راه بخواند و القا و نظرسنجی دستگاه متبوع خود را معتبرتر و دقیق‌تر جلوه دهد. این در حالی است که در نظرسنجی روز چهاردهم تیرماه مرکز تحقیقات صداوسیما که نتایج آن به مراجع ذیصلاح ارائه و مستندات آن موجود و قابل استعلام است میزان رأی دکتر پزشکیان ۵۶٫۶ درصد و دکتر جلیلی ۴۵٫۶ درصد برآورد و اعلام شد که با نتایج واقعی انطباق و همخوانی بسیار بالا و حد اکثری دارد.

اگر افکارسنجی را به مثابه دماسنج جامعه بدانیم، همانند آنچه که در پیش‌بینی وضع هوا برای روزهای آینده رخ می‌دهد می‌توان بر مبنای شواهد و قرائن بررسی و تحلیل داده‌ها و روندها، افکار و کنش‌های مردم را برای روزهای آینده پیش‌بینی کرد. اما همچنان که شرایط جوی گاه پیش‌بینی‌ها را دگرگون می‌سازد گناه در افکار عمومی نیز اتفاقاتی می‌افتد که باعث انحراف در پیش‌بینی‌ها می‌شود. به‌ویژه در ایران که عموماً در آن افکار عمومی امکان شکل‌یابی کمی دارد و بسیار متأثر از هیجانات و احساسات است. ایرانیان به‌طور مستی محافظه‌کار بوده و شخصیت چندلایه دارند. بر این اساس معمولاً مراکز افکارسنجی در انتشار یافته‌های خود چند ملاحظه مهم را گوشزد می‌کنند که بدون توجه جدی به آنها نمی‌توان صرفاً به داده‌ها و یافته‌های نقطه‌ای اکتفا و اتکا کرد. یکی از ملاحظات مهم حاشیه خطای نظرسنجی هاست که در اعلام نتایج این دوره نیز از سوی مراکز مختلف مورد تأکید قرار گرفته بود. بنابراین در تیرماه هر مقدار مقایسه‌ای باید حاشیه خطا و دامنه بالا و پایین یافته‌ها نیز مورد توجه قرار گیرد. ملاحظه مهم دیگر رفتارشناسی

تولیدکننده محصولات فناورانه حوزه خودرو از چالش‌های صادرات می‌گوید

# بامشکلات ارزی قادر به رقابت با چینی‌ها نیستیم

بررسی کارنامه یک سال گذشته کشور در حوزه نانو نشان می‌دهد مقالات ایران در این حوزه با کاهش ۸ درصدی و صادرات این حوزه با افزایش ۳۵ درصدی همراه بوده است

## نانوی ایران زیر ذره بین

## «فرهیختگان»



تولیدکننده محصولات فناورانه حوزه خودرو از چالش‌های صادرات می‌گوید

## بامشکلات ارزی قادر به رقابت با چینی‌ها نیستیم

چه کشورهایی را عنوان می‌کنند. آنها در حالی صحبت از صادرات به آفریقا می‌کنند که در آنجا هم رقیبی به اسم چین وجود دارد. آنها برای صادرات خود برای صادرکننده یازانه دینظرف می‌گیرند اما صادرکننده داخلی باید از خود را برگرداند و در بخش نیمایی ۴۰ هزار تومان بدهد. ما در حال حاضر تاییده‌ای از دو خودروساز بین‌المللی دریافت کرده‌ایم و تمام مراحل مذاکره و تست‌های انجام شده را پشت سر گذاشته‌ایم اما واقعیت این است که صنعت خودرو، حاشیه سودی بین ۸ تا ۱۰ درصد حکمفرماست. تصور کنید در صنعتی که با چنین درصد سودی کار می‌کنید، آن سوی قصبه، دولت از شرکت‌ها می‌خواهد ارز وارد شده را با قیمت ۴۰ هزار تومان ارائه دهد. ما در حال حاضر در صادرات انبوه به این جمع بندی رسیده‌ایم که این کار امکان‌پذیر نیست و در صورتی که بخواهیم این کار را انجام دهیم، باید محصول را در خارج از کشور تولید کنیم.»

**فروش با افزایش قیمت ۵۰ درصدی نفی دانش بنیان‌ها را می‌گیرد**  
او ادامه داد: «کاری که وزارت سمت یا معاونت علمی در برگزاری باپوین‌ها و... و آشنا کردن دنیا با توانمندی‌های ایران انجام می‌دهند، کار خیلی خوبی است و ارتباطات بین‌المللی بین شرکت‌های داخلی و خارجی شکل می‌گیرد و حتی می‌توانیم محصولات خود را به شرکت‌های خارجی عرضه کنیم تا تست‌های لازم را روی محصولات انجام دهند اما وقتی زمان تحویل محصول می‌شود، گرفتن ۵۰ درصد ارزش کالا از شرکت‌ها از سوی دولت، نفی دانش بنیان‌ها در داخل را می‌گیرد. اگر قرار باشد محصول را ۵۰ درصد بالاتر به فروش برسانیم، با کجا باید رقابت کنیم و کاملاً کاری غیرممکن است. در داخل کشور هم وقتی روی تیراژ محصولات تمرکز می‌کنیم، خودروساز به ارز نیمایی دسترسی دارد و با ارز ۴۰ هزار تومانی محصول را وارد می‌کند و بعد از تست محصولات خارجی، قطعه‌ای دیگر از من تولیدکننده محصول را خریداری نمی‌کنند. از این رو غده‌مان این است که ظرفیت تولید محصولات مان را افزایش ندهیم؛ چراکه می‌دانیم قادر به رقابت با تولیدکنندگان چینی نیستیم. در حال حاضر قیمتی که محصول را می‌فروشیم، تقریباً معادل محصول چینی هاست، در صورتی که ظرفیت تولید ما یک‌دهم ظرفیت رقیب چینی است اما توانسته‌ایم محصول را به این قیمت برسانیم. در این میان زمانی که شرکت‌های چینی به مرحله انبوه‌سازی می‌رسند، از بانک مرکزی ارز ۴۰ هزار تومانی دریافت می‌کنند.»

**صادرات با ضرر برای شرکت تمام می‌شود**  
قره‌خانی درباره قانون منع واردات محصولاتی که در داخل قدرت تامین بازار را داریم، اظهار کرد: «نمی‌توان جلوی این کار را گرفت. عده‌ای اسم محصول را تغییر می‌دهند. باید ریشه را اصلاح کرد، به‌عنوان مثال می‌گویند محصول را ارائه بدهید تا تعرفه‌ای برای آن تعیین شود. اما با اضافه کردن یک پسوندد یا پیشوند به اسم محصول شرکت ما، محصولی جدید ثبت می‌کنند. در حوزه خودرو، صحبت از ارقام درشتی است و در زمینه صادرات هم تفاوت زیادی وجود دارد، به‌طوری‌که به تولیدکننده خارجی ۵۰ درصد یارانه تعلق می‌گیرد.» مدیر این شرکت دانش بنیان درباره درآمد صادراتی شرکت گفت: «حجم صادراتی ما حدود ۵۰۰ هزار دلار بوده که به‌تازگی با دو خودروساز چینی برای محصولات جدید به توافق رسیده‌ایم. در حال حاضر حدود هزار نمونه از محصولات خودرویی را به چین ارسال کرده‌ایم که تست‌های عملیاتی آن انجام شده اما راهکاری برای بستن قرارداد نداریم و به هر حال با توجه به وضعیت حاکم، صادرات با ضرر برای شرکت تمام می‌شود.»

### انا لله و انا الیه راجعون

### همکار رسانه‌ای جناب آقای علیرضا وهاب‌زاده

درگذشت مادر گرامی‌تان را تسلیت عرض نموده و از درگاه خداوند متعال برای آن مرحومه رحمت واسعه الهی و برای شما و سایر بازماندگان صبر جمیل و اجر جزیل مسألت داریم.

روزنامه فرهیختگان

ندا اظهاری  
خبرنگار گروه دانشگاه

در خبری که اواخر پاییز ۱۴۰۲ منتشر شد، با هماهنگی‌هایی که معاونت علم و فناوری ریاست جمهوری انجام داد، توافقنامه‌ای میان یکی از شرکت‌های دانش بنیان فعال در حوزه میکروالکترونیک و شرکت طراحی و ساخت قطعات داخلی خودروی سایپا آذین به‌عنوان یک شرکت صنعتی در حوزه تامین قطعات پیشرفته الکترونیکی صنعت خودرو منعقد شد. طی این قرارداد، این شرکت دانش بنیان متعهد به ساخت گرمکن کفی و پشتی جلوی صندلی خودروی اطلس شد. علی قره‌خانی، مدیر فنی شرکت دانش بنیان رویال توسعه پایدار که از اعضای پارک فناوری پردیس هم به‌شمار می‌رود، در گفت‌وگو با «فرهیختگان» درباره فعالیت شرکت عنوان کرد: «شرکت ما در زمینه الکترونیک چاپی با استفاده از مواد نانومتری است و مدارهایی را به صورت چاپی تولید می‌کنیم. ما از هفت، هشت سال پیش کار علمی این حوزه را با استاد فناوری نانو آغاز و یک سری پرینتر آماده کرده‌ایم که از مواد رسانا و نیمه‌رسانا پرینت تولید می‌کند و در حال حاضر نیز یک سری محصولات در اختیار داریم که به واسطه فناوری‌ای که در اختیار داریم، در حوزه خودرویی مورد استفاده قرار می‌گیرند. چاپگرهای ساخت ما، با کمک جوهرهای نانویی می‌توانند محصولاتی نظیر گرمکن صندلی و حسگر و پدل خودروها را تولید کنند.»

### حذف واردات سنسور تشخیص سرنشین

او در ادامه با اشاره به جدیدترین محصولات توسعه‌یافته در این شرکت بیان کرد: «دو محصولی که روز گذشته تجاری‌سازی کردیم، یک گرمکن صندلی‌های خودروست که با فناوری پرینت تولید می‌شود که هم مصرف پایین‌تری دارد و هم گرمایش سریع‌تری دارد. این فناوری در واقع تکنولوژی روز دنیاست که در خودروهای جدید استفاده می‌شود و عمر بالاتری هم دارد. محصول دیگری که درحال تولید آن هستیم، سنسورهای تشخیص سرنشین است که روی صندلی‌های خودرو نصب می‌شوند که سنسورهای این محصول هم با فناوری الکترونیک چاپی تولید شده‌اند. این سنسورها که برای تشخیص سرنشین به کار می‌رود، به محض شنستن فرد روی صندلی، در صورتی‌که کمربند ایمنی را نبسته باشد، هشدار می‌دهد و حتی این سنسورها قابلیت تشخیص سرنشین کودک از بزرگسال را دارد، به‌گونه‌ای که به دلیل خطر باز شدن ایربگ‌ها برای کودکان، تشخیص می‌دهد که نباید سیستم ایربگ باز نشود. در واقع این سنسورها هم بازه وزنی و هم بود و نبود سرنشین را تشخیص می‌دهد. تاکنون این سنسورها به صورت وارداتی در کشور وجود داشت اما با توجه به تولید این فناوری در داخل، در حال حاضر به‌طور کامل در کشور تولید می‌شود.»

### یارانه به واردکننده، تولید داخلی را فلج می‌کند

این مدیر دانش بنیان در حوزه میکرو دربارہ فروش و صادرات این محصولات اشاره کرد: «وضعیت فروش محصولات شرکت در حال حاضر مساعد است اما تصور می‌کنم این وضعیت کاملاً موقتی است؛ چراکه ما برای این محصول رقیب چینی داریم و این رقیب با ارز ۴۰ هزار تومان محصول وارد می‌کند. به همین دلیل، داده‌هایی را که وزارت صمت پیرامون صادرات محصول ارائه می‌کند، نامشخص است و عملاً مشخص نیست که صادرات به