

**بررسی‌ها نشان می‌دهند استارت‌اپ‌ها در ۲۰۲۴ مجبورند سودآوری را بر رشد اولویت دهند**

نردم افشاری

موسسه StartupBlink با رصد فعالیت استارت‌اپ‌ها در دنیا سعی کرده از سال ۲۰۱۷ به‌طور سالانه تصویری واقعی و روشن از وضعیت اکوسیستم استارت‌اپی دنیا و عوامل موثر بر هر از و نسب آن عرضه کند. این ریزایی با هدف ایجاد نقشه راهی برای راهبردهای آینده سرمایه‌گذاران و فعالان حوزه نوآوری و فناوری صورت می‌گیرد. نقشه

## رتبه‌بندی چگونه انجام می‌شود؟

موسسه StartupBlink برای اطمینان از دقیق بودن رتبه‌بندی، الگوریتم خود را بر داده‌های جنی و قابل‌اندازهٔ آوبیگرتی استارت‌کرد که می‌تواند به‌طورنسی در مناطق کشورها و شهرها اندازه‌گیری شوند و درواقع به‌دست آمده از مورد آرزایی قرار دهند. بیشتر رتبه‌بندی‌هایی که سالانه انجام می‌شوند با یک میانه‌ی بین حفظ ثبات الگوریتم و دروازه‌های درعناصربدیجی برای بهبودالطاق الگوریتم،بمحیط‌های تجاری دروازه‌هایبوروپیهو هستند. یک الگوریتم نمی‌تواند همواره بدون بدهن بیانی باشد. از آنجا که واقعیت به‌طور مداوم تغییر می‌کند، الگوریتم‌های استارت‌اپ‌ها نیز تغییر می‌کنند. هر سال، الگوریتم‌ها دقیق‌تر می‌شوند و باید توجه داشت تغییر حرکت هر اکوسیستم تنها تحت‌تاثیر دستاوردهای آن در سال گذشته است، اما با هم نتجم می‌کند.

بلکه تحت‌تاثیر پیشرفت‌های الگوریتمی هم هست. اکوسیستمی که در رتبه‌بندی خود کاهش یافته، لزوماً عملکرد کمی بدتری نسبت به سال گذشته نداشته است. این کاهش ممکن است به‌دراستی نشان‌دهنده رشد سریع اکوسیستم‌های دیگر باشد که در رتبه‌بندی‌های ماصدم می‌کنند. صدها هزار نهاد و ادغام داده از طریق شرکای داده جهانی در نظر گرفته می‌شوند. تعیین محل استارت‌اپ‌ها در اقتصاد جهانی امروز می‌تواند مبنی خفیر باشد. استارت‌اپ‌ها ممکن است به‌طور طبیعی مکان خود را با توجه به دلای مالیاتی یا بازارهای تغییر می‌دهند. در برخی مواقع، یک اکوسیستم خاص ممکن است مقر رسمی و فعلی استارت‌اپ نباشد. به‌عنوان مثال اگر یک استارت‌اپ در فنلاند تأسیس شود، بخش بیشتری از فعالیت تیم توسعه‌دهنده در همان مکان انجام شده اما دفتر مرکز شرکت به دلای مالیاتی به سانفرانسیسکو منتقل شود. اما درحال این شرکت فنلاندی محسوب می‌شود. کارشناسان این موسسه دو دسته رتبه‌بندی را ارائه می‌دهد: یک رتبه‌بندی برای کل کشورها و رتبه‌بندی دیگر برای اکوسیستم‌های سهوی خاص در آن کشورها این گزارش ساختار، تعداد رویدادهای اخیر و تعداد شهرها را به هزار شهر محدود می‌کشد. در برخی موارد، شناسای یک کشور خاص و رتبه‌بندی شهرهای آن

تعمالی اکوسیستم جهانی استارت‌اپی، نمونه عظیمی از بیش از ۱۵۰ هزار استارت‌اپ، بیوتکن و دیگر نهادهای مرتبط با استارت‌اپ‌ها در دنیا به نمایش می‌گذارد. این موسسه، دانشوردهای اکوسیستم استارت‌اپی را برای بیش از ۱۰۰۰ کشور و ۱۰۰ کشور دنیا ارائه می‌دهد. هر یک از دانشوردها شامل یک ابزار تجزیه و تحلیل بررسی سلامت جامع برای محک زدن هر اکوسیستم و راساس ده‌ها پارمتر است. شاخص جهانی اکوسیستم استارت‌اپی با استفاده از صد‌ها هزار نقطه داده ایجاد شده که توسط الگوریتمی پردازش می‌شوند و مجموعه‌ای از پارامترها را مورد ارزیابی

# حرکت صنعت استارت‌اپی جهان روی مدار نرم‌افزار وداده

قرار می‌دهند. فهرست اکوسیستم استارت‌اپی علاوه‌بر تکمیل داده‌ها از منابع مختلف و شرکای داده جهانی، با نقشه‌های اکوسیستم کارمندانای می‌دارند. رتبه‌بندی می‌کند. این در حالی است که این امتیاز توسط صد‌ها هزار بینابگذار استارت‌اپی، سرمایه‌گذار، دولت، شرکت و سایر ذی‌نفعان برای حمایت از تصمیمات حیاتی دورود جا‌به‌جایی سرمایه‌گذاری و استارت‌اپی استفاده می‌شود. این اینکه استارت‌اپ‌های شاخص در بخش‌های نمای کلی کشور براساس SB Score (امتیاز ۱-۱۰) که به تاثری راه‌اندازی شده، انتخاب شده‌اند. این امتیاز درواقع یک

### تعیین امتیازهای اکوسیستم

به‌طورکلی هر اکوسیستمی یک امتیاز کلی دارد که مجموع سه زیرمهره از ارزیابی کمیت (تعداد)، کیفیت و فضای کسب‌وکاری استارت‌اپ‌هاست. امتیاز کلی نباید تنها به‌عنوان یکنسبیمی برای اکوسیستم دسته‌بندی و رتبه‌بندی مورد استفاده قرار گیرد، بلکه بخشی در مورد شناسای امتیاز بین اکوسیستم‌ها ارائه می‌دهد. امتیاز کمیت، یک اکوسیستم استارت‌اپی قوی، عملکردی بیشتر از امتیاز کمیت دارد. به‌طوری‌که باید از سازمان‌های حامی خودرودار استفاده می‌شود. در حالی که شاخص‌سازی و دسترسی به سرمایه‌افزاهم هستند. امتیاز کمیت، سطح فعالیت یک اکوسیستم را با ارزیابی این هم‌سازان و سایر فعالان کلیدی رتبه‌بندی می‌کند که شامل تعداد استارت‌اپ‌ها، تعداد سرمایه‌گذاران، تعداد فضاهای همکاری، تعداد شتاب‌دهنده‌ها و تعداد جلسات مرتبط با استارت‌اپ می‌شود.

امتیاز کیفیت، در ارزیابی امتیاز کیفیت، کارشناسان بارها از یکپارچگی بازار انبوه می‌توانند استارت‌اپ‌ها را بدون قیاب بین‌المللی بزرگ‌تر کنند، به‌عنوان مثال می‌توان به اکوسیستم‌های کشورهایی امروز می‌تواند مبنی خفیر اندونزی، برزیل و روسیه اشاره کرد. الگوریتم‌ها تعیین‌شده از سوی کارشناسان موسسه، در نظر گرفته می‌شود، عیاربند از کل سرمایه‌گذاری استارت‌اپی اثبات‌شده بخش خصوصی، کل تعداد کارمندان بخش استارت‌اپی تعداد و اندازهٔ بیوتکن‌های و واگذاری استارت‌اپ‌ها یا لای یک میلیارد دلار، کلش استارت‌اپ‌ها در هر اکوسیستم (شامل تراپک)، امتیاز داده و پایگاه مشتری)؛ مراکز R&D شرکت‌های فناوری چندملیتی (مانند فعالیت، مایکروسافت، متا و سبیسکو)؛ شعبه‌های شرکت‌های مختلف (نظیر شرکای پوداختی، نرم‌افزارهای اشتراک‌گذاری، ارز آزاد و پایگاه مشتری)؛ مراکز R&D؛ در دسترس بودن خدمات فنی (تأمین منابع و رتبه‌ها ارزش کلی واگذاری شرکت‌ها با ارزش کمتر از یک میلیارد دلار، تعداد اندازه رویدادها و کنفرانس‌های جهانی استارت‌اپی؛ حضور و تاثیر فعالان استارت‌اپی باانتون (بیوتکن‌های فعلی و سابق که تاثیر زیادی در سطح بین‌المللی داشته‌اند)؛ حضور و تاثیر

نمودار زیر نشان می‌دهد که در سال ۲۰۲۳، سرمایه‌گذاری در استارت‌آپ‌ها در سراسر جهان به ۱٫۱۹۰ میلیارد دلار رسید، که نسبت به سال ۲۰۲۲، ۱۰ درصد افزایش داشت.

