

بداخلاقی انتخاباتی علیه مردها

سه روز از انتخابات هشتم تیرماه گذشته است. میزان مشارکت خلاف همه آنچه نظرسنجی‌ها پیش‌بینی کرده بودند پایین‌تر از حد انتظار بود اما کاندیداهای ریاست جمهوری بالاخره با کارنامه انتخاباتی خود مواجه شدند و سیدرئی خود را شناختند. انتخابات طبق همه پیش‌بینی‌ها به دور دوم باقی ماند و حالا دو کاندیدای پیروز دور اول قرار است با استراحتی‌های تبلیغاتی خود سید پرتی برای خود بسازند که برای این موضوع چند راه پیش‌روی خود می‌بینند.

راه اول: تلاش برای تثبیت رای خود در دور اول

تجربه انتخابات‌های گذشته نشان داده است انتخابات همواره در دور اول پیروزتر و با مشارکت بیشتر برگزار شده؛ از این رو کاندیدایی که بتواند سیدرئی خود را در قدم اول تثبیت کند گام بزرگی برداشته است. در میان دو کاندیدای باقی‌مانده در انتخابات به نظر می‌رسد آن کسی که تلاش کمتری برای تثبیت رای خود دارد آقای جلیلی است. جریان نزدیک به او به شکل ایدئولوژیکی حضور در انتخابات را جدی‌تر می‌داند و حتی برای حضور در آن تبلیغ می‌کند. این در حالی است که اردوگاه پرشکیان تا اینجا کار که تلاش کرده است حتی با شعارهای رادیکال و چهره‌هایی چون ظریف و آذری جهرمی جریان رای خاموش کشور را روشن کند چندان موفق نبوده است. حالا باید دید در قدم اول برای تثبیت رای خود چه کار خواهد کرد؟

راه دوم: تلاش برای تصاحب رای دیگر کاندیداهای دور اول

رقیب سوم جلیلی و پرشکیان در دور اول انتخابات محمدباقر قالیباف بود که نزدیک به ۴۳ درصد آرای رای دهندگان را از آن خود کرد. افرادی با حضور در این سیدرئی میان خود و دو گروه دیگر فاصله‌گذاری کردند و ترجیح دادند اینجانبایستند. حضور هر کدام از این افراد که این روزها در دورهای انتخاب هر کدام از کاندیداهای دور اول می‌تواند پیروز انتخابات را مشخص کند. گروهی که این روزها در حال بررسی فعالیت‌های دو گروه است و هر اظهار نظر رادیکال و تند و تیز از سوی دو کاندیدای اردوگاه تبلیغاتی‌شان می‌تواند این جریان را به سمت اردوگاه رقیب هل بدهد. قالیباف بعد از پایان شمارش آرا مشخص شدن نتیجه دور اول انتخابات، از جلیلی حمایت کرد و طرفدارانش را به رای به جلیلی تشویق کرد و همین موضوع می‌تواند شانس جلیلی در دور دوم را افزایش دهد و باید دید جلیلی و اطرافیان چطور می‌توانند پاس گل قالیباف را تبدیل به گل کنند. اما باید گفت برخی از بدنه طرفداران قالیباف اختلاف‌نظرهای جدی با بدنه طرفداران جلیلی دارند که از پیش از انتخابات نیز وجود داشته اما در این انتخابات نیز به اوج خود رسید. به گونه‌ای که برخی فضایی رقابتی بین قالیباف و جلیلی را داغ از دوگانه جلیلی - پرشکیان یا قالیباف - پرشکیان می‌دانند. اما باید دید جلیلی و ستاد انتخاباتی‌اش چه برنامه‌هایی جز تأکید روی عبارت «اجماع جبهه انقلاب» یا «هفته وحدت» دارند و آیا می‌توانند در فاصله تنها چهار روز مانده به انتخابات ۱۵ تیر ایجاد همدلی کنند؟ اما واکنش‌هایی مجازی با هشگ‌های مختلف نشان می‌دهد برخی از این افراد رای دوم خود را به سید جلیلی نخواهند ریخت. از سویی دیگر برخی طرفداران پرشکیان نیز بی‌کار ننشستند و با دعوت از طرفداران قالیباف آنها را دعوت به همراهی کردند و برخی نیز به بیانیه‌های قالیباف انتقادهای جدی داشتند.

راه سوم: تلاش برای خالی کردن سید رقیب

رفتارهای انتخاباتی هر کدام از اعضای ستادهای کاندیداهای رقیب این روزها زیر ذره‌بین مردم و رسانه‌هاست. پرشکیان که نفر دور اول انتخابات هشتم تیرماه شد باید با نگاهی به تفکیک آرای خود جامعه‌شناسی و جمعیت‌شناسی رای دهندگان به خود را بداند. بررسی رای روستاهای کشور نشان می‌دهد پرشکیان توانسته است قشر روستایی را بیش از جلیلی یا خود همراه کند و این موضوع را نیز می‌تواند منش ساد، بی‌شبه‌پسله و مردمی خود است. از طرفی قرار گرفتن منش مردمی پرشکیان همراه با تسلط ویرانه‌ها و تخریب‌ها توانسته بخشی از بدنه مذهبی غیرسیاسی را نیز همراه کند و حالا هرگونه رفتار ضددینی، ضد طبقه روستایی و اشرافی‌گونه در پایگاه تبلیغاتی‌اش می‌تواند سید رای او را کاهش دهد. اتفاقی که رقیب او نیز بدش نمی‌آید رخ دهد و می‌تواند از این دسته واکنش‌ها در جهت خالی کردن سیدرئی پرشکیان استفاده کند. در نقطه مقابل نیز جلیلی هراسی و پرچسب‌های مختلف نیز که در اردوگاه پرشکیان توسط اعضای ستادش تکرار می‌شود قرار است از سید حریف بکاهد اما آنچه لبه تیز و برنده ما جردر هر دو ستاد است، خارج شدن از دیواره اخلاق در این مسیر است. چنانکه شنیدیم محسن منصوری رئیس ستاد جلیلی محمد جواد ظریف و محمد جواد آذری جهرمی وزرای سابق دولت روحانی را اسپانده و «دورریز» لقب داد و حتی گروه مقابل را جبهه کفر نامید. البته آذری جهرمی نیز بی‌کار ننشست و در توییتر در صفحۀ اجتماعی خود گروه رقیب در انتخابات را «طالبان» نامید. این در حالی است که منش سیاسی پرشکیان از روز نخست اجماع کارشناسان خود گروه‌های سیاسی بوده است و سعید جلیلی نیز تصویب‌نامه‌های خود را از روی اخلاق مداری و اسلام‌گرا معرفی کرد و هر دو این رفتارها با تصویب‌نامه‌ای شده از آنها تناقضات جدی دارد و می‌تواند ضربه بزرگی به اردوگاه انتخاباتی‌شان باشد و از سید رای‌شان کاسته و به سید حریف بریزد.

راه چهارم: تلاش برای جذب آرای خاموش و مردها

تلاش برای جذب آرای خاموش و مردها انتخاباتی بیش از آنکه در ستاد جلیلی فعال باشد در ستاد پرشکیان جدی است. ستاد پرشکیان در تلاش است هر روز با اظهار نظرهای مختلف سعی در تهییج رای‌های خاموش و رساندن‌شان به صندوق‌های رای داشته باشد. اما به نظر می‌رسد سیدرئی که به آرای مردها می‌تواند در دور اول رای بیابند ستاد نیز از روی خاموشی باشد که یک‌بار هم پای صندوق نیامده‌اند. اما باید دید می‌توانند دو گروه خاموش و مردد را در گفت‌وگوهای انتخاباتی خود درگیر کنند؟ بررسی‌های انتخاباتی نشان می‌دهد آرای خاموش چغ و بد بدن‌تر از این حرف‌هاست و حتی ممکن است سرمایه‌گذاری بیش از حد پرشکیان روی این گروه و ترغیب آنها با شعارهای تازه، باعث خروج برخی آرای دیگر از سیدرئی شود. آنچه مسلم است فعلا دیگر هر کسی تنها برنامه ستاد پرشکیان نبوده و باید دید چقدر می‌تواند به دور از بد اخلاقی‌های انتخاباتی آسیب‌زننده به رایش خوب عمل کند. همچنان به نظر می‌رسد جلیلی آرای خاموش چندانی ندارد و باید بیشتر انرژی خود را روی مردها بگذارد و هرگونه اشتباه و گاف انتخاباتی در ستادش می‌تواند مردها را که بدنه اصلی آنها در دور اول شرکت کرده بودند از سیدرئی دور کرده و نام حریف را روی تفرقه‌شان بنویسد.



سیاست‌زدایی

عامل اصلی

کاهش مشارکت

جامعه‌شناسی آرا

در انتخابات هشتم تیر

۷ و ۲



شکست

هزار میلیاردی

شبکه‌نمایش خانگی

در یک سال و ۳ ماه

اخیر چقدر هزینه تولید

کرده است؟

باداغ شدن فضای انتخابات در مرحله دوم موضوع قیمت بنزین دوباره خبرساز شد

وعده شوک در میلیاردها آرام!



صفحه ۱۶