

<div><div><div><div><div><div></div></div></div><div><div><div></div></div></div><div><div><div></div></div></div></div></div></div>
شنبه ۹ تیر ۱۴۰۳
شماره ۴۱۷۲
www.fdn.ir
<div><div><div><div><div></div></div></div><div><div><div></div></div></div><div><div><div></div></div></div></div></div>

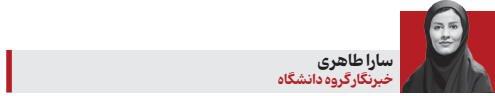
<div><div><div><div><div></div></div></div><div><div><div></div></div></div><div><div><div></div></div></div></div></div>
--

<div><div><div><div><div></div></div></div><div><div><div></div></div></div><div><div><div></div></div></div></div></div>
--

<div><div><div><div><div></div></div></div><div><div><div></div></div></div><div><div><div></div></div></div></div></div>
--

«فره‌یختگان» گزارش می‌دهد

در اجلاس‌یه مدیران گروه‌های کشوری دانشگاه آزاد چه گذشت؟



«تاسیس دانشکدگان» در مجموعه معاونت‌های دانشگاه آزاد از سال گذشته در این دانشگاه کلید خورد تا تغییراتی در ساختار سازمانی شکل بگیرد. از همان زمان گروه‌های کشوری در معاونت‌های علوم انسانی و فنی‌مهندسی، کشاورزی و پزشکی و علوم تربیتی ذیل دانشکدگان شکل گرفت و برای هر کدام نیز اهداف و ماموریت‌های جداگانه‌ای ترسیم شد. از آن زمان هر چند وقت یک‌بار این گروه‌های کشوری نشست‌هایی را در راستای ماموریت‌های خود با حضور دکتر طهرانچی و معاونت‌ها و مدیران مربوطه برگزار کرده و پیشنهادهایی را در راستای سند تحول و تعالی دانشگاه آزاد مورد بحث و بررسی قرار می‌دهند. در ماه اخیر نیز اجلاس‌یه سراسری مدیران گروه‌های آموزشی رشته‌های هنر، فرهنگ و ارتباطات، اجلاس‌یه گروه‌های کشوری علوم اقتصادی و حسابداری و مالی و اجلاس‌یه مدیران گروه کشوری حقوق برگزار شد. در این گزارش به مشروح جزئیات این نشست‌ها پرداخته‌ایم که در ادامه می‌خوانید.

▀▀▀

▀ **نشست مدیران گروه‌های رشته‌های هنر، فرهنگ و ارتباطات در قالب ۵ کمیته**

نشست سراسری مدیران گروه‌های آموزشی رشته‌های هنر، فرهنگ و ارتباطات یکی از نشست‌هایی بود که به تازگی با حضور دکتر طهرانچی رئیس دانشگاه در سالن شهدای دانش محرم دانشکده مهندسی دانشگاه آزاد شیراز برگزار شده است. در این نشست در راستای پیگیری و تحقق سند تحول و تعالی دانشگاه، پنج کمیته تخصصی با عناوین کمیته روزآمدسازی، کمیته هم‌آفرینی، کمیته مرجعیت علمی، کمیته پایدارسازی و کمیته هویت‌بخشی نامگذاری تشکیل و برای هر کمیته یک مدیر تعیین شده است. هر یک از کمیته‌ها در ابتدا با حضور اعضای هیات علمی گروه فرهنگ و ارتباطات واحدهای مختلف از سراسر کشور جلسات خود را به صورت غیر حضوری قبل از نشست دوره‌وز در واحد شیراز و به صورت حضوری در روز اول نشست در شیراز برگزار کردند. ماحصل این نشست و مذاکرات و مباحثات کمیته‌های تخصصی در قالب الزامات، طرح‌های پیشنهادی و راهکارهای عملیاتی را در ادامه می‌خوانید.

▀ **پیشنهاد‌های کمیته روزآمدسازی چه بود؟**

یکی از کمیته‌های برگزارشده، کمیته روزآمدسازی بود که در راستای بسته‌کاری کیفیت و کارآمدی دوره‌های تحصیلی، ارتقای جایگاه بین‌المللی، الهام‌بخشی و تصویرسازی، پیشنهاد‌های راهبردی و عملیاتی خود را در هشت محور ارائه کرد. این محورها عبارتند از ۱. کیفیت آموزش، ۲. طراحی رشته‌ها و چندرشته‌ای‌های منطقت متناسب با مشاغل آینده، ۳. طراحی چندرشته‌ای، فرارشته‌ها و میان‌رشته‌ای‌ها، ۴. آینده پژوهی دانشگاه آزاد و تصویرسازی آینده، ۵. اشتغال دانش آموختگان ۶. تعاملات بین‌المللی، ۷. اشتغال سازمانی، ۸. محور الهام‌بخشی. در محور کیفیت آموزش پیشنهادهایی مطرح شد. به‌طور مثال پیشنهاد شد الگوی صلاحیت‌استاید و دانشجویان (دانشی، توانایی، مهارت) و الگوی ارزشیابی کیفیت آموزش طراحی شود. همچنین پیشنهاد شد دوره‌های کارورزی در برنامه درسی مربوطه طراحی و اجرا شود. بازنگری رشته‌ها و محتوای آموزشی و کاربردی کردن دانش با فراهم کردن زمینه‌های ارتباط با صنعت، دولت و جامعه از پیشنهاد‌های دیگر بود که توسط این کمیته مطرح شد.

در محور «طراحی رشته‌ها و چندرشته‌ای‌های منطقت متناسب با مشاغل آینده» نیز پیشنهاد شد رشته‌ها و چندرشته‌ای‌های منطقت متناسب با مشاغل آینده، یعنی مشاغل فرهنگی هنری و مشاغل رسانه و سرگرمی طراحی شود.

برای محور «طراحی چندرشته‌ای، فرارشته‌ها و میان‌رشته‌ای‌ها» نیز پیشنهاد شد کمیته‌های فرعی بررسی و طراحی چندرشته‌ای‌ها و میان‌رشته‌ای‌ها متناسب با اهداف و گروه‌های دانشکدگان متشکل از اعضای هیات علمی کشوری تشکیل شود یا ماموریت‌های گروه‌های علمی بر پایه الزامات فعالیت‌ها و رشته‌های بین‌رشته‌ای بازنگری و بازتعریف شود. اصلاح روش‌های تدریس و ارتقای کیفیت ارائه دروس بین‌رشته‌ای از دیگر پیشنهادهایی مطرح شده بود.

در محور «آینده‌پژوهی دانشگاه آزاد و تصویرسازی آینده» پیشنهادهایی مبنی برگسترش کاربرد هوش مصنوعی در آموزش و پژوهش، بین‌المللی شدن دانشگاه‌ها و حرکت به سوی متنوع‌سازی آموزش عالی و در محور «اشتغال دانش آموختگان» نیز پیشنهادهایی مانند ساماندهی و توسعه دوره‌های مهارت‌افزایی در دانشگاه و دوره‌های کارآموزی مرتبط با رشته تحصیلی و متناسب با بازار کار مطرح شد.

در محور «تعاملات بین‌المللی» نیز مشارکت در تولید علم در سطح بین‌المللی از طریق مشارکت با نهاد‌های علمی و صنعتی جهانی و توجه به دانشجویان غیرایرانی به‌عنوان مهم‌ترین سرمایه دانشگاه در ایجاد هویت بین‌المللی، تبلیغ و شبکه‌سازی برای دانشگاه و تحقق اصل الهام‌بخشی مورد توجه قرار گرفت.

توسعه و تاثیرگذاری در فعالیت‌های فرهنگی، رسانه‌ای و… (مرجعیت) و اشتغال

مبیتی بر حل مسائل جامعه و جهان نیز پیشنهادهایی مطرح شد. در محور اشتغال سازمانی و تدوین دقیق شاخص‌های الهام‌بخشی و تکنیک آن از بین‌المللی‌سازی دانشگاه و برندینگ و… تدوین رشته‌ها و میان‌رشته‌ای‌های و فرارشته‌ای‌های جدید متناسب با شاخص‌های تعیین‌شده و جذب، تعلیم و تربیت سرمایه انسانی داخلی و محور مقاومت نیز در محور الهام‌بخشی از سوی کمیته روزآمدسازی مطرح شد.

▀ **توصیه‌های کمیته مرجعیت علمی در ۹ محور**

کمیته مرجعیت علمی نیز در راستای بسته‌های کاری پیشرفت علمی، مرجعیت‌ساز و تمدن‌آفرین کرسی‌ها و توسعه نشریات و تألیفات پیشنهاد‌های راهبردی و عملیاتی خود را در ۹ محور ارائه کرد. این محورها عبارتند از ۱. ابتکارات تحقیقاتی بین‌رشته‌ای، ۲. مشارکت‌های استراتژیک و همکاری‌های بین‌المللی ۳. تجاری‌سازی تحقیقات و مراکز نوآوری، ۴. دسترسی‌باز و به اشتراک‌گذاری داده، ۵. ظرفیت‌سازی برای جذب و معرفی هیات علمی ممتاز، ۶. سرمایه‌گذاری در زیرساخت فناوری و امکانات تحقیقاتی پیشرفته، ۷. شبکه‌سازی و ارتباط علمی موثر، ۸. حمایت از پژوهشگر دانشجویی و نخبه و ۹. تشخیص و جوایز.

در حوزه «ابتکارات تحقیقاتی بین‌رشته‌ای» پیشنهادهایی مبنی بر راه‌اندازی و تدوین رشته‌های دانشگاهی جدید مهارت محور و تشکیل دانشکده‌های جدید با ترکیب رشته‌های رسانه، فناوری اطلاعات و کامپیوتر و علوم داده مطرح شد. در حوزه «مشارکت‌های استراتژیک و همکاری‌های بین‌المللی» نیز راه‌اندازی مجله علمی پژوهشی مطالعات رسانه‌ای خاورمیانه به زبان انگلیسی با مشارکت وزارت خارجه و با تمرکز بر کشورهای منطقه به عنوان یکی از پیشنهادها مورد بررسی قرار گرفت. ایجاد دفتر تحقیقات دانشجویی با هدف دریافت سوره‌های تحقیقات از صنعت و اجرا در قالب پایان‌نامه‌ها و رساله‌های دکتر به صورت پروژه‌ای و منسجم به بازار هدف نیز از پیشنهادهایی بود که برای محور تجاری‌سازی تحقیقات و مراکز نوآوری، مورد بررسی قرار گرفت. برای محور «دسترسی‌باز و به اشتراک‌گذاری داده» نیز پیشنهاد شد مرکز جامع اسناد علمی دانشگاه آزاد در حوزه فرهنگ رسانه و ارتباطات به صورت جمعی و داده‌باز راه‌اندازی شود.

برای محور «ظرفیت‌سازی برای جذب و معرفی هیات علمی ممتاز» نیز پیشنهاد شد کلاس‌های آنلاین و دوره‌های حضوری با اساتید بین‌المللی در حوزه مربوطه با هدف تبادل دانش و تکنیک‌های آموزش برگزار شود. برای حوزه «سرمایه‌گذاری در زیر ساخت فناوری و امکانات تحقیقاتی پیشرفته» نیز پیشنهاد شد اولین مرکز تحقیقاتی مشاوره و دانشنام‌سی رسانه، و کلینیک درمانی اعتیاد رسانه‌ای و به‌سازی رژیم مصرف رسانه‌ای در کشور ویژه خانواده و کودکان و نوجوانان و مرکز تخصصی افکارسنجی و مشاوره انتخابات و تبلیغات سیاسی و جنگ روانی برای خدمت‌رسانی به بدنه حکمرانی راه‌اندازی شود. راه‌اندازی دفتر منسجم مشاوره، ثبت و معرفی مجلات و مجامع علمی، کنفرانس‌ها و بورس‌های دانشگاهی معتبر به دانشجویان و اساتید برای بال بردن تعداد و کیفیت انتشار درمجلات بین‌المللی و حضور در کنفرانس‌ها

نیز از پیشنهادهایی بود که برای محور «شبکه‌سازی و ارتباط علمی موثر» مطرح شد. تدوین بورس‌های تحصیلی پسادکتری برای جذب دانشجویان نخبه و تامین نیازهای هییات علمی و ارتقای کیفیت انتشار پژوهش‌ها در مجلات معتبر جهانی نیز برای محور «حمایت از پژوهشگر دانشجویی و نخبه» و راه‌اندازی جایزه ملی بهترین پژوهش و پژوهشگر رسانه نیز از پیشنهادهایی بود که در حوزه تشخیص و جوایز» طرح و مورد بررسی قرار گرفت.

▀ **کمیته هم‌آفرینی توصیه‌های خود را در کدام محورها ارائه داد؟**

کمیته هم‌آفرینی نیز از دیگر کمیته‌های این نشست بود که در راستای اجرای بسته‌های کاری ارتقای پاسخگویی و قابلیت حل مساله، فعالیت‌های منسجم و هم‌افزایی شبکه‌ای، ارتباط با جامعه و صنعت پیشنهادهایی را در دو محور طراحی الگوی استانداردسازی نظام آموزشی نوآرانه و راه‌اندازی سکوی مدیریت استعداد در دانشگاه ارائه داد. برای محور اول پیشنهادهایی مثل احصا و بازتعریف مفهوم خلاقیت و نوآوری در فرهنگ، هنر و رسانه و باکشف مصادیق خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی، در رشته‌های مختلف فرهنگ، هنر و رسانه در راستای تامین نیازهای اجتماعی و قابلیت ورود دانش تخصصی به بازار کار و مصرف ارائه شد. همچنین پیشنهاد شد الگوی آموزشی متناسب با توانمندسازی اساتید، دانشجویان و کارکنان (مانند آموزش تکنیک‌های نوآوری و کارآفرینی در تبدیل ایده به محصول و خدمات بازارمحور به اساتید و دانشجویان) تدارک دیده شود و با شبیه‌نامه‌های حمایتی، نظارتی، ارزشیابی در فعالیت‌های آموزشی، پژوهشی خلاقانه و تجارت‌سازی آماده‌سازی شوند. وجود کارگروه تخصصی در بازاریابی و نیازسنجی فرهنگی و هنری در حوزه تشخیصی تشنای بازار با منطق باارزاییست بوم فرهنگی قومیتی نیز پیشنهاد کمیته هم‌آفرینی در این حوزه بود.

برای محور «راه‌اندازی سکوی مدیریت استعداد در دانشگاه» نیز پیشنهاد شد؛ شناسایی و ثبت قابلیت‌های مهارتی، تخصصی و فرهنگی و هنری اعضای هیات

علمی، کارکنان و دانشجویان و یا امکان تشکیل پیونده فرهنگی، هنری، مهارتی، تخصصی و… برای اساتید، دانشجویان مشغول به تحصیل، فارغ‌التحصیلان، کارکنان، حتی خانواده دانشگاهیان، و تشکیل کانون‌های فارغ‌التحصیلی و مدیریت کسب و کار دانشجویان پس از فراغت از دانشگاه از جمله این پیشنهادها بود. تشکیل کانون‌های دانشجویی(در عرصه‌های سیاسی، اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی) و تشکیل شبکه‌های افکارسنجی، نیازسنجی و امکان‌سنجی به‌منظور مدیریت اطلاعات نیز از دیگر پیشنهادها بود.

▀ **پیشنهاد‌های کمیته پایدارسازی از توسعه رشته‌های جدید تا بخش فرهنگ و رسانه**

کمیته پایدارسازی نیز از دیگر کمیته‌های این نشست بود که در راستای بسته‌های کاری بهره‌وری و پایداری اقتصادی، توسعه فناوری، هوش مصنوعی و کارآفرینی، صنایع خلاق، سرمایه‌ی نوآوری پیشنهاد‌های خود را در چهار محور توسعه رشته‌های جدید، تاسیس مرکز پایش و پرسش و تحلیل، بخش فرهنگ و رسانه، و ملاحظات کمپلی در خصوص بحث نت‌یوم ارائه کرد. برای توسعه رشته‌های جدید پیشنهادی مانند حقوق رسانه‌های دیجیتال، کارآفرینی رسانه‌ای، مدیریت بازاریابی رسانه‌ای، بازاریابی رسانه‌ای بر پایه هوش مصنوعی و گردشگری و رسانه مطرح شد. برای تاسیس مرکز پایش و پرسش و تحلیل پیشنهادهایی مثل تحقیقات و سنجش‌های اجتماعی و فرهنگی، در تحقیقات و سنجش افکار عمومی و تبلیغات سیاسی و در تحقیقات و سنجش‌های بازاریابی و تبلیغات بازرگانی مورد بررسی قرار گرفت. برای بخش فرهنگ و رسانه نیز پیشنهاد شد دوره‌های کوتاه‌مدت مهارتی در زمینه‌های مدیریت سازمان‌های رسانه‌ای، مدیریت محتوا، مدیریت فضای مجازی و کسب و کارهای پلتفرمی و… برگزار شود و یا با رسانه‌های محلی و ملی در جهت ارائه خدمات نوین رسانه‌ای اقدام منعقد شود. ایجاد شرکت‌های دانش‌بنیان رسانه‌ای و فرهنگی و خوشه‌سازی شرکت‌های دانش‌بنیان و ایجاد اولین نت‌یوم (سیلیکون ولی) رسانه (مرکز ایده، سرمایه‌تجاری‌سازی که نقطه تلاقی ایده‌پردازان و سرمایه‌گذاران و تجاری‌سازان باشد) نیز پیشنهاد شد.

فراهم‌سازی انتشار محتوای علمی تخصصی اساتید تحت یک بستر یکسان و راه‌اندازی تلویزیون اینترنتی دانشگاه آزاد با هدف معرفی ظرفیت‌ها، قابلیت واحد‌ها و لینک با صنعت و تجارت داخلی و خارجی و اتاق بازرگانی سایر کشورها و به‌واسطه آن جذب تبلیغات آگهی بازرگانی نیز از توصیه‌هایی بود که در حوزه ملاحظات کمپلی در خصوص بحث نت‌یوم بررسی شد.

▀ **تمرکز کمیته هویت‌بخشی در ۳ محور**

کمیته هویت‌بخشی آخرین کمیته‌ای بود که در این نشست در راستای بسته‌های کاری ارتقای تربیت اخلاقی، معنوی و هویتی و تحول در فرهنگ سازمانی پیشنهاد‌های راهبردی و عملیاتی خود را در سه محور پشتیبانی علمی، همکاری فرهنگی و تعامل علمی-تخصصی ارائه داد. پشتیبانی علمی و تدارک سازوکار روشی و تامین ابزارهای علمی برای پیاده‌سازی سند تحول و تعالی دانشگاه و تعمیق و استمرار زمینه‌های مشارکت اساتید برای تصمیم‌سازی و سیاست‌گذاری فرآیند مدیریت دانشگاه توصیه‌هایی بود که در محور ارائه شد. همچنین پیشنهاد شد اولویت‌های تحقیقاتی سازمان‌های اجرایی کشور و اقدام سازمانی برای جذب حداکثری بود‌جه‌های تحقیقاتی آنها شناسایی شوند.

برای محور دوم نیز توصیه شد از ظرفیت‌های ذاتی دانشگاه آزاد (مانند پراکندگی جغرافیایی دانشگاه در تمامی شهرها، در اختیار داشتن میلیون‌ها نفر جوان و برخورداری از ظرفیت‌های علمی و تحقیقاتی قابل توجه) برای کمک به مدیریت اجرایی کشور استفاده شود. همچنین مراکز مبارزه با اخبار جعلی و راستی‌آزمایی محتوای رسانه‌ای نیز ایجاد شود.

ایجاد مرجعیت اخبار علمی و پژوهشی با استفاده از ظرفیت‌های رسانه‌ای دانشگاه، ایجاد مراکز مبارزه با اخبار جعلی و راستی‌آزمایی محتوای رسانه‌ای و ساماندهی و معرفی روش‌های نوین برای ارتقای سواد رسانه‌ای شهروندان (ماده ۷۶ برنامه هفتم توسعه کشور) نیز از توصیه‌هایی بود که در محور سوم ارائه شد.

▀ **نقش گروه اقتصاد در ماموریت دانشگاه چیست؟**

اجلاس‌یه گروه‌های کشوری علوم اقتصادی و حسابداری و مالی در دانشگاه آزاد واحد کاشان نیز ابتدای تیرماه با حضور دکتر طهرانچی رئیس این دانشگاه با هدف تبیین بیشتر ساختار جدید دانشکدگان در معاونت علوم انسانی برگزار شد. گروه کشوری اقتصاد زیر نظر دانشکدگان جامعه و حکمرانی در معاونت علوم انسانی دانشگاه تشکیل شده و تلاش کرده است تا با استفاده از ظرفیت گروه تخصصی شامل اعضا حقیقی و حقوقی و سایر مدیران گروه استان‌ها و واحدهای دانشگاهی در راستای اهداف عالی دانشگاه و سند تحول گام بردارد. گروه کشوری اقتصاد در منظور شرکت هدفمند و موثر در این اجلاس‌یه از یک ماه قبل با تشکیل جلسات حضوری و مجازی

چالش‌ها و موضوعات قابل بحث در گردهمایی را در گرده تخصصی و کشوری با حضور بعضی از مدیران گروه استانی و واحدهای دانشگاهی مطرح و مورد بحث و بررسی قرار داد و از همه مدیران گروه استانی و واحدهای دانشگاهی برای شرکت در این اجلاس‌یه دعوت کرد. در نهایت ۵۰ درصد از مدیران گروه توانستند خود را به محل برگزاری اجلاس‌یه برسانند و سایر همکاران به شکل مجازی در جریان موارد مطرح‌شده در این اجلاس‌یه قرار گرفتند.

دکتر طهرانچی در این نشست طی سخنانی اعلام کرد که علم اطلاعات امروزه دانشی با اهمیت بسیار بالا در تحلیل داده‌هاست ولی با این حال تنها ۱۳۹ دانشجو در کل کشور در حال تحصیل در این رشته هستند. او گفت: «قدرت کشور مبنی بر همین است. رشته‌های مهندسی و صنایع غذایی و گیاه پزشکی، کشاورزی، علوم دامی و… در حال نابودی است. کشور ما کشوری معدنی است ولی تنها ۱۸۷۷ دانشجو دارد، در حالی که تعداد معدن‌های کشور صد برابر این عدد است. بیش از ۳ هزار کیلومتر دریا داریم ولی مجموع دانشجویان لیسانس و فوق‌لیسانس و دکتری علوم و فناوری در یا تنها ۳۳۴ نفر است. از دید کشورداری و آینده‌نگری، اوضاع خوب نیست.» به گفته دکتر طهرانچی تعداد پایین دانشجویان برخی رشته‌ها در حالی است که تعداد اعضای هیات علمی هیچ رشته‌ای ۶ درصد بیشتر از کل نیست. این اتفاقی است که با نگاه تغییر نگرش، قابل تحلیل است یعنی علت عدم اقبال به علوم اقتصادی این است که نسل امروز مدیریت مالی را به‌عنوان ثروت دنبال نمی‌کند و به دنبال شغل نیست.» دزنیات سخنانی هدفمند و راهگشای ریاست دانشگاه، مهم‌ترین مسائل قابل بحث در گروه‌های تخصصی مدیران گروه اقتصاد را مشخص کرد و بر همین اساس دو موضوع مهم در اولویت هم‌اندیشی اعضا حقیقی و حقوقی گروه کشوری اقتصاد قرار گرفت. این موضوعات عبارت بودند از نقش گروه اقتصاد در ماموریت دانشگاه و چگونه می‌توان رشته اقتصاد را در عرصه تدریس و آن را فناوری تلفیق کرد؟ متأسفانه در سال‌های اخیر به شکل پیوسته‌ای شاهد کاهش عددی دانشجوین رشته اقتصاد در کل کشور بوده‌ایم. به‌طوریکه در حال حاضر حدود ۲۵۰۰ دانشجو در کل واحدهای دانشگاه در تمام مقاطع در حال تحصیل هستند. گروه کشوری اقتصاد ضمن انجام سایر وظایف رسمی و ذاتی خود پراساس رهنمودهای رئیس دانشگاه و معاون علوم انسانی تلاش می‌کند با ذرک بیش از پیش از نیازهای نسل جوان با انجام اصلاحات در منابع درسی اقتصاد و کیفیت تدریس دروس اقتصاد با استفاده از تدریس در عرصه و تلفیق دروس کاربردی اقتصاد با فناوری روز جهت این حرکت را به سمت مقابل یعنی افزایش تدریجی دانشجویان رشته اقتصاد تغییر دهد.

▀ **برگزاری نشست گروه کشوری حقوق با حضور ۱۰۰ مدیر گروه**

نشست گروه کشوری حقوق نیز با حضور ۱۰۰ نفر از مدیران گروه برگزار و بعد از برگزاری جلسه مشترک قرار شد در قالب چهار پیل با عناوین ۱- آزمون جامع، ۲- ادوارت پژوهشی؛ تصویب عنوان، دفاع از پروپوزال، پیش دفاع و دفاع نهایی، ۳- کتب آموزشی، نشریات، عناوین و سرفصل‌های جدید و رشته‌های جدید، ۴- رتبه‌بندی رشته‌های شاخص‌های ارزشیابی به جمع‌بندی موضوعات مطرحه و ارائه دو طرح جدید جهت تعیین در نشست اصلی با حضور دکتر طهرانچی رئیس دانشگاه و معاونان‌شان مطرح شد.

این همایش از ساعت ۸ صبح تا گرمی‌اندشت یاد و خاطره سیدالشهدای خدمت آیت‌الله رئیسی و همراهان ایشان آغاز و پس از توضیحات مقدماتی رئیس دانشکدگان جامعه و حکمرانی و معاون علوم انسانی به تبیین نظام جدید دانشی دانشگاه پرداخته شد و در ادامه پرسش و پاسخ برخی از مدیران گروه‌ها با معاون محترم علوم انسانی هم برگزار شد. دکتر طهرانچی در این نشست جایگاه گروه‌های علمی و دانشکدگان و دانشکده‌های موضوعی و مهم‌ترین چالش‌های دو گروه کشوری را تشریح کرد که مهم‌ترین آنها تمرکز و افراط در ماموریت محوری گروه حقوق و رسالت محوری در گروه فلسفه بود. دکتر طهرانچی طی سخنانی با اشاره به وضعیت فعلی دانشگاه‌ها اظهار کرد: «دانشگاه‌های ما در حال حاضر محتوای آموزشی، رشته علمی، دانشجو، استاد و روش آموزش را در اختیار دارند که این امور مربوط به گروه‌های علمی است، اما پایش و ارزشیابی نسبت به این امور انجام نمی‌شود. دانشگاه‌آزاد در مدل جدید خود دانشکده‌های موضوعی را راه‌اندازی کرده است که از این طریق به دانش ضمنی، نیازهای جامعه، تحقیق و تالیف، مدیریت دانش و سنجش و ارزشیابی توجه دارد. براین اساس کل نگاه ما مبنی بر رسالت و ماموریت دانشگاه است و معتقدیم باید دو بال رسالت و ماموریت را داشته باشیم. در رسالت به علم و خلاقیت و در ماموریت نیز به فناوری و نوآوری توجه داریم.»

در پایان نشست نیز هر یک از مدیران گروه به بیان نقطه نظرات اساتید گروه‌های تخصصی و پیل‌های روز گذشته پرداختند. علیرضا شمشیری، مدیرگروه کشوری حقوق بعد از بیان موارد پیل‌ها، دو پیشنهاد پیل جامع گروه کشوری را در جلسه مطرح کرد که عبارتند از ۱- تاسیس دفاتری در گروه‌های حقوق در ۲۶۲ واحد دانشگاهی به‌منظور گسترش بهداشت حقوقی و ۲- تاسیس دفاتر مذاکره بین بخش عمومی و حاکمیت با بخش خصوصی برای حل و فصل مسائل مورد اختلاف با حضور اساتید مجرب دانشگاه.

فراخوان بیست و دومین جشنواره ملی رسانه‌های ایران

ضمن گرمی‌داشت یاد سید شهیدان خدمت، آیت‌الله ابراهیم رئیسی و همراهان شهید ایشان، معاونت امور رسانه‌ای و تبلیغات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با هدف ارج نهادن به تلاش‌ها و فعالیت‌های اصحاب رسانه و ایجاد رقابت سالم در راستای ارتقای استانداردهای رسانه‌نگاری در کشور، بیست و دومین جشنواره ملی رسانه‌های ایران را برگزار می‌کند.

شرایط و مقررات شرکت در جشنواره:

آثار منتشر شده در بازه زمانی ۱۴۰۲/۰۴/۰۱ لغایت ۱۴۰۳/۰۳/۳۱

ثبت نام و ارسال آثار:

rasaneh.pressfestival.ir

<div><div><div><div><div></div></div></div><div><div><div></div></div></div><div><div><div></div></div></div></div></div>
--

شناسه آگهی: ۱۷۴۱۳۵۱-مالف: ۱۷۴

آخرین مهلت

ارسال آثار:

۱۰ تیرماه ۱۴۰۳