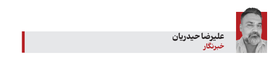
نگاهی به بزرگ‌ترین بستر عضوگیری دنیای ارزهای دیجیتال

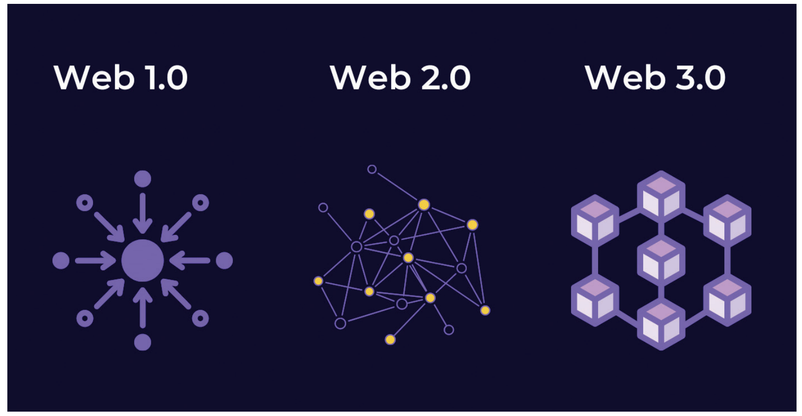
وب۳؛ دروازه ورود به نسل جدید رمزارزها



علیرضا حیدریان
خبرنگار

همان‌طور که اینترنت در حال پیشرفت است، باید بیشتر درباره وب ۳، تفاوت آن با وب ۲ و فرصت‌های شغلی مختلف در این زمینه بدانید.

از زمان ظهور وب در دهه ۱۹۹۰، اینترنت فضایی در حال تکامل بوده است. چیزی که به‌عنوان یک منبع اطلاعاتی شروع به کار کرد و رفته‌رفته به مکانی تبدیل شد که مردم با دیگران ارتباط برقرار می‌کنند و تجربیات خود را به اشتراک می‌گذارند. امروزه اینترنت به توسعه خود ادامه می‌دهد و جدیدترین تجسم آن وب ۳ است. توسعه‌دهندگان وب، مدیران محتوا، تحلیلگران حقوقی و... به کشف مشاغل در این زمینه مشغولند. وب ۳ ممکن است در مراحل ابتدایی خود باشد، اما درک نحوه عملکرد آن می‌تواند به تعیین اینکه آیا این زمینه‌ای است که می‌خواهید وارد آن شوید یا نه؟



وب۳ چیست؟

وب ۳ اصطلاحی است که برای توصیف ایده مرحله بعدی توسعه اینترنت استفاده می‌شود. این اصطلاح در سال ۲۰۱۴ توسط گاوین وود، یکی از بنیانگذاران اتریوم استفاده شد. وب ۳ عنوان یک نسخه غیرمتمرکز آینده اینترنت معرفی شد که تاثیر شرکت‌هایی را که در حال حاضر بر وب ۲ تسلط دارند (متا، آمازون و گوگل) کاهش داد.

در این نسخه از اینترنت، قرار است کاربران کنترل بیشتری روی داده‌های خود داشته باشند، به‌جای اینکه اطلاعات خود را با شرکت‌هایی که از این اطلاعات شخصی کسب درآمد می‌کنند به اشتراک بگذارند. نتیجه یک تجربه اینترنتی تعاملی با افزایش مالکیت و حفظ حریم خصوصی داده‌های شخصی در نظر گرفته شده است.

شرکت‌ها چگونه از اطلاعات ما درآمدزایی می‌کنند؟

در وب ۲، هنگامی که در رسانه‌های اجتماعی می‌چرخید یا از یک موتور جست‌وجو استفاده می‌کنید، تبلیغات مربوط به انواع برخی سایت‌هایی را که در حال مرور هستید دریافت می‌کنید. این به این دلیل است که شرکت‌ها اطلاعات مربوط به فعالیت‌های آنلاین شما را جمع‌آوری می‌کنند و با فروش تبلیغات به شرکت‌هایی که فکر می‌کنند محصولات و خدمات آنها مورد علاقه شماست کسب درآمد می‌کنند.

تاریخچه وب از ابتدا تا اکنون

در پایان دهه ۱۹۹۰ اینترنت برای عموم مردم به چیزی فراتر از یک دایرةالمعارف آنلاین تبدیل شده بود. ظهور سایت‌های وبلاگ‌نویسی، انجمن‌ها و ویکی‌ها به کاربران اجازه می‌داد اطلاعات خود را به اشتراک بگذارند و با افراد دیگر ارتباط برقرار کنند.

این امر باعث ایجاد وب ۲ شد که تا اواسط دهه ۲۰۰۰ به شهرت رسید. شرکت‌های فناوری قدرت زیادی در اختیار داشته باشند. این شرکت‌ها عبارتند از متا، توییتر، گوگل و آمازون.

مزایای وب۳

بسیاری از مزایای وب ۳ از ساختار غیرمتمرکز آن ناشی می‌شود که کنترل اینترنت را از دست شرکت‌های بزرگ فناوری خارج می‌کند و به کاربران انتقال می‌دهد. به‌عنوان مثال کاربران اینترنت در وب ۲ برای دسترسی، اشتراک‌گذاری یا تعامل با بسیاری از محتواها باید وارد شبکه‌های اجتماعی شوند. پلتفرم‌ها درنهایت کنترل می‌کنند که چه کسی می‌تواند وارد آن شود و کاربران چگونه با دیگران تعامل داشته باشند. آنها می‌توانند کاربران را حذف کنند یا کارهایی را که می‌توانند در پلتفرم انجام دهند محدود کنند. وب ۳ این کنترل را به جامعه می‌دهد که محتوا و افرادی را که آن را به اشتراک می‌گذارند مدیریت کند. در ادامه مزایای بیشتری از اینترنت غیرمتمرکز آورده شده است:

مالکیت: کاربران وب ۳ بیشتر از مصرف‌کنندگان محتوا هستند. آنها صاحبان این اکوسیستم هستند و به جای اینکه آنها را تأمین کننده شود اطلاعات شخصی خود را برای دسترسی به پلتفرم‌ها اشتراک‌گذاری کنند، برای مشارکت بیشتر مشوق‌هایی دریافت می‌کنند.

مجوزها: همه کاربران شبکه به داده‌های شبکه دسترسی و اجازه استفاده از سرویس‌ها را دارند.

حریم خصوصی: در وب ۳، هویت شما به کیف پول دیجیتال‌تان متصل می‌شود. کارهایی که آنلاین انجام می‌دهید برای عموم قابل رویت است، اما می‌توانید هویت خود را مخفی نگه دارید.

سرعت: استفاده از هوش مصنوعی، یادگیری ماشین‌ها و قراردادهای هوشمند از طریق بلاک چین این امکان را فراهم می‌کند که اطلاعات بیشتری را در زمان کمتری به کاربران نهایی برسانند.

معایب وب۳

وب ۳ دارای وجوه مثبت و منفی است که باید در نظر داشته باشید و شامل موارد زیر است:

هزینه: فناوری بلاک چین گران است و به مقادیر قابل توجهی انرژی نیاز دارد. این هزینه‌ها به وب ۳ منتقل می‌شود، زیرا روی این فناوری کار می‌کند.

سخت‌افزار: کاربران ممکن است برای دسترسی به مزایای کامل پلتفرم‌ها و برنامه‌های وب ۳ نیاز به خرید تجهیزات جدیدتر داشته باشند. دستگاه‌های قدیمی ممکن است ظرفیت یا قابلیت کافی نداشته باشند.

مقررات: تمرکززدایی مسئولیت تنظیم محتوا و اقدامات کاربر را به همه افراد می‌سپارد. این می‌تواند قضاحتی را برای نمایش محتوای مشکوک به‌صورت آنلاین ایجاد کند و مسئولیت آن را کاربران غیر پاسخگو برعهده بگیرند.

مقیاس‌پذیری: استفاده از بلاک چین برای پردازش تراکنش‌ها در یک شبکه همتا به همتا به قدرت محاسباتی قابل توجهی نیاز دارد که در حال حاضر نیاز به مقیاس‌پذیری بیشتری دارد و به توبه خود هزینه‌ها را افزایش می‌دهد و دایره کاربران را محدود می‌کند که به‌طور طبیعی منجر به تمرکز ناخواسته می‌شود.

نحوه ورود به وب۳

می‌توانید با کار کردن یا استفاده از برنامه‌هایی که براساس اصول وب ۳ کار می‌کنند، وارد وب ۳ شوید. شرکت‌هایی هستند که تمایل دارند در بخش فناوری فعالیت کنند و خدماتی مانند شبکه‌سازی، تسهیل تراکنش‌های ارزهای دیجیتال، و توسعه نرم‌افزار را ارائه دهند.

۱. در مورد مشاغل مختلف وب ۳ تحقیق کنید

مشاغل وب ۳ طیف وسیعی از نقش‌ها را شامل می‌شود. از تکنسین امور اداری و مدیر شرکت گرفته تا توسعه‌دهنده وب ۳ و مدیران اجرایی. آنها همچنین به کارکنان پشتیبانی، مدیران، محققان، مهندسان و پرسنل فروش نیاز دارند. در اینجا برخی از مشاغل وب ۳ آورده شده است:

بنا نسترها: بنا نسترها اولین بازخورد از یک پلتفرم یا اپلیکیشن جدید را ارائه می‌دهند. آنها این نسخه جدید را امتحان می‌کنند و در مورد تجربه خود به توسعه‌دهندگان گزارش می‌دهند. این کار به توسعه‌دهندگان کمک می‌کند تا قبل از عرضه محصول به عموم، مشکلات یا شناسایی و برطرف کنند.

تحلیلگر صرافی ارزهای دیجیتال: آنها عملکرد بازار و قیمت انواع مختلف ارزهای دیجیتال، دارایی‌های دیجیتال یا توکن‌های غیرقابل‌تعویض (NFT) را پیگیری می‌کنند. داده‌های جمع‌آوری‌شده به سرمایه‌گذاران کمک می‌کند تصمیم بگیرند که چگونه در ارزهای دیجیتال سرمایه‌گذاری کنند.

بازاریاب: وب ۳ این پتانسیل را دارد که بازاریابی آنلاین را متحول کند، زیرا بر ایجاد جوامع، روابط و تعامل تاکید دارد. بازاریابان کالاها و خدمات را تبلیغ می‌کنند اما ممکن است در مقایسه با وب ۲ دسترسی کمتری به داده‌های مشتری داشته باشند و زمان بیشتری را صرف تعامل با مشتریان برای درک نیازهای آنها کنند.

نویسنده فنی: نویسندگان فنی می‌توانند نقش مهمی در کمک به عموم مردم در درک نحوه کار وب ۳ و سود آنها ایفا کنند. آنان جزئیات فنی پیچیده را می‌گیرند و آنها را به زبان ساده‌تری برای عموم مردم تبدیل می‌کنند. همچنین به شرکت‌های وب ۳ و بنیانگذاران آنها کمک می‌کنند ایده‌های جدیدی دریافت و خود را به‌عنوان متخصص معرفی کنند.

توسعه‌دهنده وب ۳: توسعه‌دهنده وب ۳ چند شاخه متفاوت برنامه‌نویسی دارد که می‌تواند روی هرکدام از آنها کار کند. وظایف یک توسعه‌دهنده ممکن است شامل نوشتن و تست کد، طراحی ارتباط‌ها و ساخت قراردادها باشد.

۲. الزامات تحصیلی را در نظر داشته باشید

الزامات تحصیلی برای مشاغل وب ۳ بسته به شرایط متفاوت است، مثلا اگر می‌خواهید به‌عنوان یک بازاریاب وب ۳ کار کنید، ممکن است به مدرک لیسانس بازاریابی یا یک رشته مرتبط نیاز داشته باشید. به همین ترتیب، یک توسعه‌دهنده نرم‌افزار ممکن است مدرکی در علوم کامپیوتر نیاز داشته باشد. با این حال کسب تجربه عملی و توسعه مهارت‌های مورد نیاز برای کار در وب ۳ می‌تواند مفیدتر از کسب مدرک باشد. با مرور شرح وظایف شغل دلخواه خود، متوجه خواهید شد که چه مدارک تحصیلی برای آن لازم است.

۳. مهارت‌های لازم برای کار در وب ۳ را بیاموزید

مهارت‌هایی که برای کار در وب ۳ نیاز دارید متفاوت است. به عنوان مثال یک توسعه‌دهنده وب۳ فرانت-اند ممکن است به مهارت‌هایی مانند زبان‌های برنامه‌نویسی نیاز داشته باشد. با این حال، یک بازاریاب وب ۳ ممکن است به مجموعه مهارت‌های متفاوتی مسلط باشد که می‌تواند شامل ارتباطات و تجزیه و تحلیل داده‌ها باشد. در اینجا برخی مهارت‌های فنی مرتبط با شرح وظایف مشاغل وب ۳ آورده شده است:

فناوری بلاک‌چین، ساختارهای داده و ماشین مجازی اتریوم

توسعه وب فرانت‌اند و ابعاد توکن غیرقابل‌تعویض

انواع زبان‌های برنامه نویسی و قراردادهای هوشمند

و طراحی تجربه کاربری.

جدای از مهارت‌های فنی، مهارت‌های دیگری نیز مهم هستند و می‌توانند به شما کمک کنند برای یک کارفرما یا یک پروژه ارزش‌آفرینی کنید. احتمالا این مهارت‌ها را در شرح شغل مشاهده خواهید کرد، ایجاد ارتباط، انعطاف‌پذیری، حل‌مسأله، داستان‌گویی تبلیغاتی و تولید محتوا و کار گروهی.

هیجان انگیز است، اما هنوز کار باقی مانده است

بهبودی که در تجربه کاربری در اینجا داریم نمی‌توان اغراق کرد؛ به این دلیل می‌گویم که خودم از طریق کیف پول تون با دوستان غیرمتمرکزمان مرتبط شده‌ام. قبل از زیرساخت فعلی تلگرام، آموزش نحوه ورود و کار به رمزارزها را از طریق تلگرام به دیگران منتقل می‌کردیم. حالا به لطف مزایای تازه تلگرام، نمی‌دانم ورود آدم‌های جدید به این بازار چطور می‌تواند از این راحت‌تر باشد!

پس همین است، تلگرام و تون برنده شده‌اند، درست است؟ نه کاملا. چه در تجربه کاربری و توزیع یک جهش بزرگ به جلو است، اما ما هنوز شاهد طیف گسترده‌ای از برنامه‌های مصرف‌کننده نیستیم. برنامه‌های کوچک درحال توسعه هستند و برنامه‌نویسان بازی انگیزه زیادی برای ساخت یک بازی سرگرم‌کننده تلگرامی دارند که توجه کاربران عظیم آن را به خود جلب کند. افسوس! آنچه اکنون وجود دارد، بیشتر مبتنی بر میم است تا مبتنی بر ابزار. مقررات نیز همچنان یک نگرانی باقی می‌ماند. اما این یک موضوع مدام در صنعت است که تنها به تلگرام یا تون مربوط نمی‌شود.

تلگرام و تون کارهای زیادی برای انجام دادن دارند، اما من معتقدم این کارها را انجام خواهند داد. به‌نظر می‌رسد بازار اکنون قیمت‌گذاری این ارز را زیبر نظر دارد، زیرا دلار تون در حال حاضر به لیست ۱۰ ارز دیجیتال برتر در ارزش بازار رسیده است. اجرای دلار تون تا حد زیادی براساس حدس و گمان‌های پرشوری است که ما با آن آشنا هستیم، اما بنیادهای واقعی برای پشتوانه بسیاری از رشد آن وجود دارد. بسیاری از ما می خواهیم آینده‌ای را ببینیم که در آن کریپتو توسط توده‌ها استفاده شود. این احساس خوشایند پایل دوروف، بنیانگذار و مدیرعامل تلگرام- که یکی از حامیان اصلی بیت‌کوین است- به اشتراک گذاشته شده است. بیانیه ماموریت تون این است که «رمزهای رمزنگاری را در هر جیب قرار دهید»، به عبارت ساده‌تر، تلگرام نسبت به هر نهاد دیگری در صنعت در حال رشد ما موقعیت بهتری برای تحقق آن دارد.

ارزش تلگرام از دیدگاه یک کاربر قدیمی دنیای رمزارزها

یک محصول رمزنگاری استفاده می‌کند- چه این یک بازی سرگرم‌کننده موبایل باشد یا یک پروتکل غیرمتمرکز مالی!

ارزش تلگرام از زمین‌خوردن متخصص

از دیجیتال دروفل توسعه اولیه خود تا همین اواخر، بر توسعه فناوری خاصی متمرکز بود که در درجه اول به سفته‌بازان ارزهای دیجیتال خدمت می‌کرد و فاقد ابزارهای کاربردی در دنیای واقعی بود. با وورد ای‌تی‌اف‌های تقطه‌ای و شرکت‌هایی مانند بلک‌راک که سرمایه‌های خود را روی نشانه‌گذاری دارایی‌ها باز می‌کنند، اکنون زمان تکامل فرارسیده است. تلگرام برنامه پیام‌رسانی خود را با ۸۰۰ میلیون کاربر فعال ماهانه، یک بلاک چین ارائه‌دهنده خدمات برای پذیرش کریپتو در شبکه تون و یک ربات کیف پول بومی را- که به‌سادگی به‌عنوان کیف پول شناخته می‌شود- ترکیب کرد. بسیاری از متخصصان رمزنگاری به‌طور مبهم مفهوم «داغ‌تر از وب ۳» را با تایپ کردن در دو واقعیت تلگرام این کار را به خوبی انجام می‌دهد. با این ترکیب، تلگرام به سه مشکل اصلی که کریپتو را عقب انداخته بود، رسیدگی می‌کند. به نظر من، استیبل‌کوین‌ها بزرگ‌ترین محصول ارزهای دیجیتال تا امروز هستند. با USDT پیمی در تون از آوریل، انتقال یکپارچه ارزش بین کاربران به واقعیت تبدیل شد. کاربران می‌توانند رمز ارز را برای دوستان خود به‌راحتی در واتساپ پیام ارسال کنند. این یک تجربه کاربری تر‌تمیز از تانولنگ‌هایی مانند Venmo یا Revolut است و سال‌های نوری جلوتر از بانک‌های سنتی است.

با این حال فرصت بزرگ برای ورود نزدیک صد میلیون کاربر جدید به دنیای ارزهای دیجیتال، احتمالا از طریق برنامه‌های مینی تلگرام به دست می‌آید، یک پلتفرم بازی که شبکه‌واره‌ای ساخت و استقرار برنامه‌های رمزنگاری پسند.

این امر به تیم‌های رمزنگاری امکان می‌دهد محصول خود را بین افراد غیربومی کریپتو توزیع کنند، درحالی‌که کاربر نهایی لزوما نمی‌داند از

دیوید زیمرمن، تحلیلگر تحقیقاتی ارز دیجیتال این مطلب را برای سایت کوین‌دسک نوشته که ترجمه آن را در ادامه می‌خوانید.

این روزها به هر بازیگست رمزنگاری که گوش دهید یا به هرکدام از انجمن‌های اینترنتی تخصصی این حوزه که سر بزنید، می‌شنوید صحبت‌ها درباره توکن‌های ارز دیجیتال با نگرانی همراه است. این در حالی است که معاملات این صنعت رانقیب می‌دانند. تلگرام پیام‌رسان قدیمی و قدرتمند مثل تلگرام که یکباره مشغول وارد کردن میم به دنیای جدید شده و حدود ۵۰۰ میلیارد دلاری که از سال ۲۰۱۴ به این فضا سرازیر شده، پیشرفت بیشتری در جذب توده‌ها به ارزهای دیجیتال داشته‌اند. تلگرام از طریق پشتیبانی و ادغام شبکه بازار تون، به همه مسائل و موارد مطرح‌شده پیرامون رازهای دیجیتال ازجمله رابط کاربری و دسترسی همگانی رسیدگی می‌کند.

ادامه در صفحه ۱۵

این فهرست حال شما را خوب خواهد کرد

بهترین توکن‌های وب۳ در سال ۲۰۲۴

هومن جعفری
مترجم

از آنجایی که دنیا در حال تجربه امکانات جدیدی با وب ۳ است، مهم است که به دنبال چشم‌اندازهای نوآورانه مرتبط با وب ۳ باشید. تغییر ساختار اینترنت ممکن بود یک دهه پیش موضوعی خنده‌دار به نظر برسد؛ همان زمان که رسانه‌های اجتماعی در سراسر جهان در حال رونق گرفتن بود. با این حال، سرعت چشمگیر پیشرفت‌های تکنولوژیکی ما را به مرحله‌ای رسانده است که می‌توانیم فهرستی از بهترین توکن‌های وب ۳ از پروژه‌های متنوعی که باعث رشد این صنعت می‌شوند را داشته باشیم.

رشد وب ۳ را می‌توان به ظهور بلاک‌چین نسبت داد که باعث توسعه ارزهای دیجیتال، سازمان‌های مالی غیرمتمرکز، ان‌اف‌تی‌ها و فناوری متاورس شد. در واقع، بلاک چین یکی از سنگ بنای‌های پر اهمیت وب ۳ است. با افزایش علاقه کاربران به توکن‌های وب۳، پیدا کردن پروژه‌های وب ۳ که بیشترین شانس موفقیت را دارند بسیار مهم است. بیایید برخی از بهترین ارزهای وب ۳ که ممکن است در سال ۲۰۲۴ پیشرفت بیشتری داشته باشند را پیدا کنیم.

توکن‌های وب۳ چیست؟

وب ۳ نسخه غیرمتمرکز اینترنت است که تمرکززدایی را دنبال می‌کند و کاربران را قادر می‌سازد تا داده‌های خود را کنترل کنند. نسخه‌های قبلی اینترنت عمدتا بر تجربیات کاربر تمرکز می‌کنند و در عین حال کنترل بر اطلاعات شخصی کاربران را در انحصار خود دارند. شما باید درمورد ارزهای وب ۳ اطلاعات زیادی داشته باشید، زیرا آنها نقش مهمی در انجام عملیات مالی در بستر وب ۳ دارند. توکن‌ها یا ارزهای وب ۳ دارایی‌های دیجیتالی هستند که امکان کار با اپلیکیشن‌های غیرمتمرکز، تراکنش‌های دیجیتال و قراردادهای هوشمند را بدون دخالت واسطه‌ها فراهم می‌کنند.

چرا باید در سال ۲۰۲۴ روی توکن‌های وب۳ سرمایه‌گذاری کنید؟

توکن‌های وب ۳ به وضوح موتور محرکی قابل اعتنا برای رشد وب ۳ هستند. بنابراین، می‌توانید انتظار داشته باشید که این توکن‌ها بهترین گزینه برای سرمایه‌گذاری در دنیای وب ۳ باشند. محبوب‌ترین توکن‌های وب ۳ می‌توانند به شما کمک کنند تا از پتانسیل‌های وب ۳ استفاده کنید و از فرصت‌های متعدد بهره ببرید. در اینجا دلایل مهم سرمایه‌گذاری در ارزهای وب ۳ در سال ۲۰۲۴ آورده شده است.

پتانسیل برای نوآوری

ارزهای وب ۳ دارایی‌های مهمی برای گام بعدی در تکامل اینترنت هستند که برنامه‌های کاربردی مقاوم در برابر سانسور، و غیرمتمرکز را ارائه می‌دهند. می‌توانید روی توکن‌های کریپتو وب ۳ سرمایه‌گذاری کنید و با دسترسی به برنامه‌ها و فناوری‌های پیشرفته، از مزایای اولیه آن بهره‌مند شوید.

تنوع بخشی

یکی دیگر از دلایل رایج برای سرمایه‌گذاری در توکن‌های وب ۳، به دست آوردن فرصتی برای تنوع بخشیدن به سبد سرمایه‌گذاری شما فراتر از محدوده دارایی‌های سنتی مانند سهام است.

پوشش در برابر تورم

دلایل یافتن سکه‌های وب ۳ برای خرید در سال ۲۰۲۴ نیز شامل امکان پوشش در برابر تورم است. سکه‌های وب ۳ با ماهیت غیرمتمرکز و عرضه محدود خود، محافظت موثری در برابر تورم ارائه می‌کنند.

پتانسیل بازار

بازار وب ۳ همچنان در حال رشد است و پتانسیل زیادی برای رشد در آینده دارد. سرمایه‌گذاری در توکن‌های وب ۳ اکنون می‌تواند به شما کمک کند تا با رشد بازار بیشترین سود را در بلندمدت ببرید. توجه به این نکته مهم است که پروژه‌های وب سه با سرعت زیادی در حال گسترش هستند و گسترده‌تر از این نیز خواهند شد. بنابراین، با پتانسیل بازار وب ۳ می‌توانید در درازمدت بازدهی امیدوارکننده‌تری داشته باشید.

برترین ارزهای‌های وب۳ در سال ۲۰۲۴

بحث در مورد وب ۳ ممکن است برای هر مبتدی که دانش محدودی از فناوری دارد پیچیده به نظر برسد.

اگر راه‌هایی برای استفاده حداکثری از وب ۳ پیدا کرده‌اید، توکن‌های وب ۳ و بهترین پاسخ برای شما هستند. با این حال، لیست توکن‌های مهم نظر می‌توانید تحصیلات مورد نیاز آن را پیدا کنید.

با دوره‌های آنلاین، دوره‌های فشرده کدنویسی و شرکت در کلاس‌های دانشگاهی، اطلاعات بیشتری در مورد بلاک چین یا ارزهای دیجیتال به‌دست آورید. از آنجا که وب ۳ بر پایه فناوری بلاک چین ساخته شده، یادگیری نحوه عملکرد و استفاده از آن می‌تواند برای حرفه شما مفید باشد. سایر موضوعات مورد بررسی شامل زبان‌های برنامه‌نویسی، قراردادهای هوشمند و توکن‌های غیرقابل‌تعویض است.

بیت‌کوین داگز

اولین توکن در بین توکن‌های وب سه، توکن بومی بیت‌کوین داگز یا Bitcoin Dogs است. این اولین عرضه اولیه است که روی بلاک‌چین بیت‌کوین راه‌اندازی شد. با کمک پروتکل بیت‌کوین اوردینالز، بیت‌کوین داگز به یکی از بهترین توکن‌های وب ۳ تبدیل شده است که مزهای شبکه بلاک‌چین بیت‌کوین را گسترش داده است.

شیبا ممو

شیبا ممو یک توکن محبوب است که ترکیبی از قابلیت‌های تغییرناپذیری، تمرکززدایی و هوش مصنوعی را به ارمغان می‌آورد. به‌عنوان یکی از برترین ارزهای وب ۳ که از یک پلتفرم بازاریابی پشتیبانی می‌کند واجد شرایط است. Shiba Memu افزود نی منحصربه‌فرد در میان ارزهای وب ۳ است که رویکردی توأمان‌ارائه برای بازاریابی را دنبال می‌کنند.

چاینا لینک

این توکن یکی از بازیگران قدرتمند در فضای وب ۳ است و قابلیت‌های منحصربه‌فردی دارد. ارزش بازار آن بیش از ۳ میلیارد دلار است. چاینا لینک یکی از محبوب‌ترین توکن‌های وب ۳ است که یک شبکه غیرمتمرکز از فناوری مبتنی بر بلاک چین به نام اوراکل را ارائه می‌دهد که به قراردادهای هوشمند در شبکه‌های مختلف بلاک‌چین کمک می‌کند تا به منابع اطلاعات خارجی دسترسی پیدا کنند.

سولانا

از قابل توجه بعدی وب ۳ که می‌توانید در سال ۲۰۲۴ خریداری کنید سولانا است. این یک بلاک‌چین لایه یک است و توکن بومی آن، SOL، به یکی از محبوب‌ترین ارزها در اکوسیستم وب ۳ تبدیل شده است. سول یکی از برترین ارزهای وب ۳ است که اکوسیستم رو به رشدی از برنامه‌های غیرمتمرکز و راه‌حل‌های سازمان‌های مالی غیرمتمرکز را تامین می‌کند.

بیت کوین ماینترکس

بیت کوین ماینترکس یا BTCMTX، یکی دیگر از ارزهای برجسته در میان توکن‌های وب ۳ است که در سال ۲۰۲۴ شایسته توجه شناخت. این یک توکن وب ۳ منحصربه‌فرد است که از مدل نوآورانه «استخراج کن و بنده شو» بهره می‌برد. این پروژه با موفقیت بیش از ۱۱ میلیون دلار جمع‌آوری کرده است که نشان‌دهنده حمایت قوی جامعه از این توکن است. BTCMTX یک پاسخ قاطع به این سوالات است که «بهترین توکن وب ۳ کدام است؟» زیرا کاربران را به خرید قراردادهای نقدی تشویق می‌کند.

میم‌های وال‌استریت

میم‌های وال‌استریت از محبوب‌ترین توکن‌های وب ۳ هستند که باید در سال ۲۰۲۴ به آنها توجه کنید. در سال ۲۰۱۹ به‌عنوان یک پلتفرم میم ظاهر شد و محبوبیت زیادی در رسانه‌های اجتماعی به دست آورد. متعاقبا، سازندگان میم‌های وال‌استریت پروژه ان‌اف‌تی‌های خود را در قالب Wall St Bulls ارائه کردند.

سند باکس

رمزارز SAND مربوط به پروژه متاورس نیز یکی دیگر از گزینه‌های محبوب در بین توکن‌های وب ۳ است که باید در سال ۲۰۲۴ در نظر بگیرید. این توکن به‌عنوان یکی از رمزنگاری‌های محبوب وب ۳ برای ارائه راهی موثر در مشارکت در اکوسیستم متاورس محبوبیت پیدا کرده است. دنیای باز Sandbox شامل قطعاتی از زمین‌های مجازی است که چشم‌اندازهای نامحدودی را برای کشف خلاقیت شما ارائه می‌دهد.

حرف پایانی

تلاش برای یافتن بهترین توکن وب ۳ می‌تواند بسیار چالش‌برانگیز باشد. با این حال، دانش شما از اکوسیستم کریپتو و وب ۳ می‌تواند به شما در تصمیم‌گیری مناسب کمک کند. همان‌طور که جهان شروع به شناسایی پتانسیل پروژه‌های وب ۳ در بخش‌های مختلف می‌کند، توکن‌های وب ۳ نیز ممکن است مورد توجه قرار گیرند. در عین حال، آسیب‌پذیری توکن‌های کریپتو وب ۳ در برابر نوسانات در بازارهای کریپتو، ریسک بزرگی برای سرمایه‌گذاران ایجاد می‌کند. برعکس، تحقیقات عمیق درمورد توکن‌های محبوب وب ۳ می‌تواند بهترین راه‌حل را برای انتخاب گزینه‌های ایده‌آل ارائه دهد. کاربرد پروژه‌های وب ۳ و پتانسیل طولانی‌مدت آنها می‌تواند چشم‌انداز ارزشمندی را درمورد عملکرد توکن‌های بومی آنها ارائه دهد.

ادامه از صفحه ۱۴

بیت‌کوین در ۱۰ روز ۱۰ درصد سقوط کرد

چگونه سقوط بعدی را تشخیص دهیم؟

چند بار دیده‌اید که بیت‌کوین به‌طور غیرمنتظره سقوط کرده است، فقط یک ساعت یا یک روز پس از خرید یک حجم جدید از آن؟

همه ما این ناامیدی مواجه شده‌اند و یا خود می‌گوییم: اگر می‌دانستم، بعد آن را ارزان‌تر می‌خریدم. خبر خوب این است که برخی از شاخص‌ها می‌توانند به پیش‌بینی این رکودها کمک کنند. در حالی که برخی از شاخص‌ها مانند MVRV Z-score، nPCycleTop و... به شناسایی برترین‌های بازار کمک می‌کنند، آنها پیشتر درمورد حرکات نزولی کوتاه‌مدت ارائه نمی‌دهند. اینجا جایی است که معامله‌گر (نه زنجیره‌ای) متوجه قیمت شده است.

نمودار قیمت متوجه شده توسط معامله‌گر زنجیره‌ای «الگوی واضحی را در حرکات قیمت بیت‌کوین از سال ۲۰۱۸ تا ۲۰۲۴ نشان می‌دهد. هر بار قیمت بیت‌کوین به کمتر از قیمتی که معامله‌گر زنجیره‌ای می‌رسد، کاهش می‌یابد، به‌طور متوسط، قیمت درعرض ۲۴ روز ۲۷ درصد کاهش یافت.

علاوه بر این، قیمت واقعی اغلب به عنوان یک سطح حمایت یا مقاومت پویا عمل می‌کند. هنگامی که قیمت بیت‌کوین از بالا به این خط نزدیک می‌شود، گاهی اوقات با استفاده از آن به عنوان پشتیبان، به سمت بالا برگشته است. برعکس، زمانی که قیمت از قیمت واقعی عبور می‌کند، اغلب با استفاده از خط به عنوان مقاومت، شکسته می‌شود و بیشتر کاهش می‌یابد.

برای درک اینکه چرا قیمت محقق شده چنین شاخص قدرتمندی است، درک مفهوم اساسی آن مهم است. قیمت محقق شده نشان‌دهنده میانگین قیمتی است که همه دارندگان فعلی بیت‌کوین سکه‌های خود را در آن به دست آورده‌اند. همه با این نامیدی مواجه شده‌اند و یا خود می‌گویند: اگر می‌دانستم، بعد آن را ارزان‌تر می‌خریدم. خبر خوب این است که برخی از شاخص‌ها می‌توانند به پیش‌بینی این رکودها کمک کنند. در حالی که برخی از شاخص‌ها مانند MVRV Z-score، nPCycleTop و... به شناسایی برترین‌های بازار کمک می‌کنند، آنها پیشتر درمورد حرکات نزولی کوتاه‌مدت ارائه نمی‌دهند. اینجا جایی است که معامله‌گر (نه زنجیره‌ای) متوجه قیمت شده است.

نمودار قیمت متوجه شده توسط معامله‌گر زنجیره‌ای «الگوی واضحی را در حرکات قیمت بیت‌کوین از سال ۲۰۱۸ تا ۲۰۲۴ نشان می‌دهد. هر بار قیمت بیت‌کوین به کمتر از قیمتی که معامله‌گر زنجیره‌ای می‌رسد، کاهش می‌یابد، به‌طور متوسط، قیمت درعرض ۲۴ روز ۲۷ درصد کاهش یافت.

علاوه بر این، قیمت واقعی اغلب به عنوان یک سطح حمایت یا مقاومت پویا عمل می‌کند. هنگامی که قیمت بیت‌کوین از بالا به این خط نزدیک می‌شود، گاهی اوقات با استفاده از آن به عنوان پشتیبان، به سمت بالا برگشته است. برعکس، زمانی که قیمت از قیمت واقعی عبور می‌کند، اغلب با استفاده از خط به عنوان مقاومت، شکسته می‌شود و بیشتر کاهش می‌یابد.

برای درک اینکه چرا قیمت محقق شده چنین شاخص قدرتمندی است، درک مفهوم اساسی آن مهم است. قیمت محقق شده نشان‌دهنده میانگین قیمتی است که همه دارندگان فعلی بیت‌کوین سکه‌های خود را در آن به دست آورده‌اند. همه با این نامیدی مواجه شده‌اند و یا خود می‌گویند: اگر می‌دانستم، بعد آن را ارزان‌تر می‌خریدم. خبر خوب این است که برخی از شاخص‌ها می‌توانند به پیش‌بینی این رکودها کمک کنند. در حالی که برخی از شاخص‌ها مانند MVRV Z-score، nPCycleTop و... به شناسایی برترین‌های بازار کمک می‌کنند، آنها پیشتر درمورد حرکات نزولی کوتاه‌مدت ارائه نمی‌دهند. اینجا جایی است که معامله‌گر (نه زنجیره‌ای) متوجه قیمت شده است.

نمودار قیمت متوجه شده توسط معامله‌گر زنجیره‌ای «الگوی واضحی را در حرکات قیمت بیت‌کوین از سال ۲۰۱۸ تا ۲۰۲۴ نشان می‌دهد. هر بار قیمت بیت‌کوین به کمتر از قیمتی که معامله‌گر زنجیره‌ای می‌رسد، کاهش می‌یابد، به‌طور متوسط، قیمت درعرض ۲۴ روز ۲۷ درصد کاهش یافت.

علاوه بر این، قیمت واقعی اغلب به عنوان یک سطح حمایت یا مقاومت پویا عمل می‌کند. هنگامی که قیمت بیت‌کوین از بالا به این خط نزدیک می‌شود، گاهی اوقات با استفاده از آن به عنوان پشتیبان، به سمت بالا برگشته است. برعکس، زمانی که قیمت از قیمت واقعی عبور می‌کند، اغلب با استفاده از خط به عنوان مقاومت، شکسته می‌شود و بیشتر کاهش می‌یابد.

برای درک اینکه چرا قیمت محقق شده چنین شاخص قدرتمندی است، درک مفهوم اساسی آن مهم است. قیمت محقق شده نشان‌دهنده میانگین قیمتی است که همه دارندگان فعلی بیت‌کوین سکه‌های خود را در آن به دست آورده‌اند. همه با این نامیدی مواجه شده‌اند و یا خود می‌گویند: اگر می‌دانستم، بعد آن را ارزان‌تر می‌خریدم. خبر خوب این است که برخی از شاخص‌ها می‌توانند به پیش‌بینی این رکودها کمک کنند. در حالی که برخی از شاخص‌ها مانند MVRV Z-score، nPCycleTop و... به شناسایی برترین‌های بازار کمک می‌کنند، آنها پیشتر درمورد حرکات نزولی کوتاه‌مدت ارائه نمی‌دهند. اینجا جایی است که معامله‌گر (نه زنجیره‌ای) متوجه قیمت شده است.

نمودار قیمت متوجه شده توسط معامله‌گر زنجیره‌ای «الگوی واضحی را در حرکات قیمت بیت‌کوین از سال ۲۰۱۸ تا ۲۰۲۴ نشان می‌دهد. هر بار قیمت بیت‌کوین به کمتر از قیمتی که معامله‌گر زنجیره‌ای می‌رسد، کاهش می‌یابد، به‌طور متوسط، قیمت درعرض ۲۴ روز ۲۷ درصد کاهش یافت.

علاوه بر این، قیمت واقعی اغلب به عنوان یک سطح حمایت یا مقاومت پویا عمل می‌کند. هنگامی که قیمت بیت‌کوین از بالا به این خط نزدیک می‌شود، گاهی اوقات با استفاده از آن به عنوان پشتیبان، به سمت بالا برگشته است. برعکس، زم