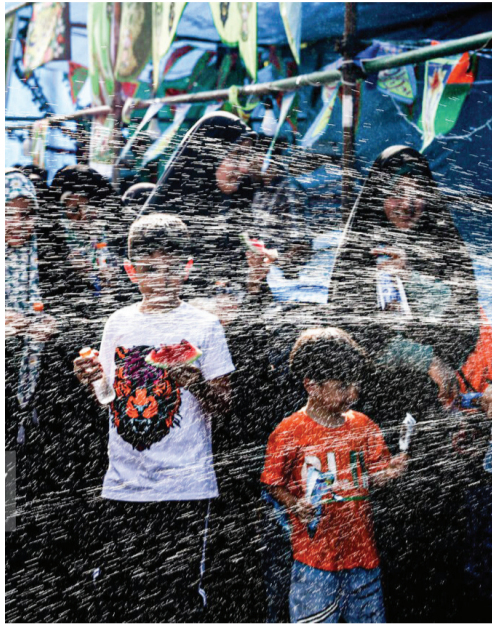


# ائتلاف ملی در روز غدیر



کودکان و نوجوانان بودند؛ کاری که سال‌هاست در مراسم مذهبی به فراموشی سپرده شده و انگار این طیف دیده نمی‌شدند. امسال در این جشن کیلومتری، با آوردن شهر بازی و بازی‌های اینترنتی توانستند این طبقه سنی را جذب کنند و با برنامه‌های فرهنگی و بازی‌های متنوعی که پیش‌بینی کرده بودند، برای لحظاتی سرگرم‌شان کنند؛ تا هر سال منتظر این جشن و برگزاری اش بمانند.

## مردم پای کارند

حتما عکس‌های جشن کیلومتری غدیر در شهرهای مختلف را دیده‌اید. اما برای نگارنده این یادداشت عکس‌هایی که از مردم منطقه کوه عبدالله اهواز منتشر شد، جالب توجه بود. عکس‌هایی که نشان می‌داد این مردم در عین محرومیت به میدان آمدند تا عید ولایت را جشن بگیرند. دمای بالای ۵۰ درجه در ساعت ۱۰ صبح اهواز باعث نشد تا مردم حضرت علی (ع) و جشنش را فراموش کنند و با به میدان آمدن و جشن گرفتن، صحنه‌های بی‌نظیری از عشق و ارادت به امیرالمومنین (ع) را خلق کردند. یزله‌های حماسی خواندند، «حیدر یا مای اعیونی» (حیدر ای آب دیده من) و «بیده بطلعنه من النار» (به دست او آتش دوزخ در امان خواهیم بود) برخی از شعارهای مستانه اهالی کوه عبدالله بود که صبح روز غدیر در خیابان‌ها نظین‌انداز شد. مثال کوه عبدالله را زدم چون برخی می‌گویند این جشن‌ها فقط مخصوص شهرهای بزرگ است، اما باید در جواب گفت این مدل برگزاری جشن‌های مذهبی همیشه در روستاها و شهرهای کوچک برگزار می‌شد و حال‌در سطح ملی و شهرهای بزرگ هم چند سال است که تکرار می‌شود. همین منطقه کوه عبدالله اهواز از آن مناطقی است که این جشن را سال‌ها برگزار کرده‌اند و البته نه فقط در غدیر بلکه در همه اعیاد مذهبی سعی می‌کنند آنچه را که دارند به میدان بیاورند و به گفته خودشان برای اهل بیت خرج کنند.

یکی از مسائل فرهنگی، تعظیم شعائر و بزرگداشت ایام است. حاکمیت باید برای حضور مردم بسترسازی کند.»

## لزوم نشاط اجتماعی

نشاط اجتماعی یکی دیگر از مواردی است که به آن احتیاج داریم و باید برایش برنامه‌ریزی کنیم. مثال و مصداق عینی برای این نشاط می‌تواند همین جشن‌ها باشد که حتی از قدیم الایام هم به آن توجه می‌شد. محمدعلی محمدی، جامعه‌شناس در خصوص نشاط اجتماعی که از طریق این مدل جمع‌شدن‌ها اتفاق می‌افتد، می‌گوید: «تقویت نشاط اجتماعی در جامعه به صورت تک‌عاملی نیست، بلکه مجموعه‌ای از عوامل در تقویت یا کاهش نشاط در افراد جامعه تأثیر دارند، زیرا انسان موجودی هدفمند و جویای نشاط، خوشبختی و سعادت است و تا زمانی که به آنچه می‌خواهد دست نیابد احساس شادی، خوشبختی و سعادت نمی‌کند و تلاش هر انسان در جهت یافتن شادی و نشاط در آینده است و احساس نشاط اجتماعی یکی از مهم‌ترین پشتوانه‌ها برای مقابله با مشکلات اجتماعی است. نشاط واقعی به این بستگی دارد که انسان نیازهای درونی خود را از طریق چه جامعه و هنجارهای معمول آن را می‌پذیرد، برآورده سازد. باید توجه داشت احساس شادی به متغیرهای متفاوت اجتماعی و فردی بستگی دارد و نشاط اجتماعی ترکیبی است از شرایط فردی و اجتماعی که فرد را فرارگفته و در آن زندگی می‌کند. نشاط اجتماعی احساس انبساط و شادمانی درونی بوده که پایدار و مقاوم است. در نشاط احساس سرور لزوماً با خنده همراه نیست ولی احساسی است که موجب لذت فردی می‌شود.»

## سرگرم کردن کودکان و نوجوانان

یکی از اقداماتی که مخصوصا امسال در این جشن مورد توجه قرار گرفت،

و نشاط بوده، حرفی درست و منطقی است؛ چراکه امروزه بیش از هر زمانی نیاز به شادی احساس می‌شود. در گذشته نیاکان ما به خوبی برای ارتقای سلامت روان به مناسبت‌های مختلف جشن می‌گرفتند تا شادی را به خود و دیگران هدیه کنند.

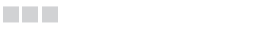
## وفاق و وحدت اجتماعی

عوامل زمینه‌ساز نشاط اجتماعی مختلفی است؛ از جمله آنها می‌توان به عوامل مختلفی از قبیل شایسته‌سالاری، مشارکت اجتماعی، برنامه‌های تفریحی و ورزشی، امنیت شغلی، موفقیت‌های اجتماعی، معنویت، احساس امنیت اجتماعی و روانی، تقویت هویت فرهنگی (دینی، ملی و بومی)، الگوهای تربیتی، وضعیت اقتصادی جامعه و... اشاره کرد. زمانی که مردم جامعه از نشاط اجتماعی برخوردار باشند، وفاق، همبستگی، تعلق اجتماعی، تعاملات اجتماعی مطلوب، رضایت از زندگی و سلامت روانی و اجتماعی افراد افزایش می‌یابد و به موازات آن آسیب‌های اجتماعی نیز کاهش می‌یابد، زیرا مشارکت اجتماعی و مسئولیت‌پذیری در میان مردم بیشتر می‌شود و مردم آن جامعه احساس زنده بودن می‌کنند. مطمئنا احیاشدن مناسبت‌های مذهبی در اعیاد چون از از دل مردم می‌جوشد، تأثیرش را هم به سرعت بر روحیه جمعی می‌گذارد و باعث وفاق و وحدت می‌شود. نگاهی به سه سال برگزاری این جشن کیلومتری نشان می‌دهد که مردم با نگاه و ظاهر متفاوت در این جشن حضور داشتند و نقطه وفاق‌شان حضرت علی (ع) بود. همین وفاق و وحدت باید در سایر موارد حمایت قرار گیرد. سامان زابع، سخنگوی جشن ۱۰ کیلومتری غدیر در خصوص مردمی بودن این جشن و چرایی راه افتادن آن می‌گوید: «حضرت امام (ره) وقتی انقلاب می‌کند و آن را پیش می‌برد، مساله‌شان این است که بستری فراهم کند تا مردم وارد صحنه شوند و مسائل انقلاب را حل کنند. یکی از مسائل انقلاب، مساله فرهنگی است.



عاطفه جعفری خبرنگار گروه فرهنگ

شادی عمومی محلی برای اجتماع همه مردم ایران است، همین یک جمله کافی است تا از جشن کیلومتری و خیابانی غدیر بگوییم؛ جشنی که چند سال است برگزار می‌شود و هر سال شور بیشتری بر آن حاکم می‌شود. همیشه گفته شده رویدادهای ملی و مذهبی مخصوصا اعیاد، می‌توانند محلی برای اجتماع باشند تا همان طور که در عزای دینی جمع می‌شویم در اعیاد هم بتوانیم این کار را تکرار کنیم. این اقدام در اولین کار می‌تواند به فعال شدن و نمایش قدرت مردم در تغییر شرایط اجتماعی، سیاسی و تغییر اثربخشی فعالیت‌های فرهنگی بسیار کمک کند. طبیعتا یکی از نتیجه‌های بلندمدت جشن کیلومتری غدیر، می‌تواند همین آزاد شدن ظرفیت مردم و در نتیجه رسیدن به یک وحدت از مسیر دینی و ملی باشد.



## فرهنگ‌سازی با مردم

«مردم فرهنگ را می‌سازند»؛ این جمله را بارها شنیده‌ایم. شاید خیلی‌ها به این جمله باور نداشته باشند، اما طبیعتا چنین جشن‌هایی نشان می‌دهد مردم با حضورشان کمک به فرهنگ می‌کنند و هر چه این جشن به سمت سر می‌شدن برود، سرمایه اجتماعی بیشتری پیدا می‌کند. در چه صورت این جشن و جشن‌هایی مانند این به سمت عمومی‌تر شدن و مردمی‌تر شدن می‌رود؟ این اتفاق چه زمانی رخ می‌دهد، زمانی که حمایت برای چنین فضایی از سوی دولت‌ها فراهم شود. برگزاری جشن‌هایی که باعث نشاط اجتماعی می‌شوند حتما کار درست و مهمی است. در کنار پذیرش این موضوع که یکی از نیازهای بشر امروزی ایجاد فرصت‌هایی برای شادی

## نماهنگ‌ها چگونه ساخته می‌شوند؟

# رقص تصویر و ترانه



مریم فتاحی خبرنگار

موسیقی و شعر دو عنصری هستند که با ترکیب و استفاده از هر کدام، قالب‌های مختلفی مانند ترانه، تصنیف، سرود و... خلق می‌شود. در عصر حاضر، با ظهور و رشد تکنولوژی‌های جدید پیوند میان موسیقی و شعر ارتقا یافته و با اضافه شدن تصویر به این دو، آثار جدیدی خلق می‌شود. «نماهنگ» ترکیبی از موسیقی، تصویر، جلوه‌های ویژه و گاه روایت داستانی است که به منظور انتقال پیامی خاص یا القای احساسی ویژه به مخاطب خلق می‌شود. این هنر نو ظهور طی سال‌های اخیر در حال رشد و نمو است و سعی کرده تا در قالب‌های گوناگون از خودش ردی به جای گذارد و دامنه حضورش را گسترده کند. نماهنگ تعریفی بسیار عام و گسترده دارد و در قالب‌های گوناگون می‌تواند نشان داده شود. اهمیت نماهنگ در فضای هنری موسیقی جهان از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است و هر خواننده شناخته‌شده‌ای، جدا از آنکه با آهنگ‌هایش معرفی می‌شود، می‌تواند با خلاقیتی که در موزیک ویدئوهایش نشان می‌دهد، به شهرت بیشتری برسد. به نوعی، اگر آهنگ جدیدی خواننده شود که پتانسیل ساخت نماهنگ را داشته باشد، به احتمال زیاد دور از انتظار نیست که موزیک ویدئوی آن هم منتشر شود و باعث خاطره‌سازی بیشتر شود. شاید در ایران این موضوع کمی متفاوت باشد. بخشی از موزیک ویدئوها به عهده خوانندگان است و آنها بعد از آهنگی که منتشر کرده متناسب با آن کلیپی از او را هم منتشر می‌کنند. یکی از معروف‌ترین موزیک ویدئوهایی که در همین اواخر به شهرت رسید، ویدئو کلیپ «گل‌بند» از عرفان طهماسبی بود. او که با همان شوریدگی خاص خودش می‌خواند و همراه با جمعی می‌رقصد، کلیپی شاد و متفاوت منتشر کرد. اما دسته دیگری که در ایران نماهنگ منتشر می‌کنند، ارگان‌هایی هستند که در مناسبت‌های مذهبی فعالیت می‌کنند و با انتشار موزیک ویدئو سعی دارند عید یا سوگی را در ذهن ماندگار کنند.

## هنرنمایی ایرانی‌ها

یکی از این ارگان‌ها که در این حوزه حضور پررنگی دارد، سازمان هنری و رسانه‌ای اوج است. «ماوا» از جمله مراکز فعال زیرمجموعه سازمان هنری رسانه‌ای اوج است که وظیفه هدایت، راهبری و تولید در حوزه موسیقی را برعهده دارد. این رسانه در حال حاضر عمدتا با محوریت دفاع مقدس، حوزه‌های آیینی، مذهبی، حوزه‌های اجتماعی، رویدادها و دغدغه‌های ملی و دغدغه‌های اجتماعی محتوا تولید می‌کند. همچنین ماوا در این چند



خواننده یا گروه سرود در لوکیشن‌های مختلف موسیقی را اجرا می‌کنند و سپس در تدوین، طبق داستانی تنظیم و مرتب می‌شوند. هدف اصلی ترتیب موزیک ویدئو، انتقال پیام ترانه به صورت عمیق‌تر و تأثیرگذارتر به مخاطب است. در این نوع نماهنگ، بیننده نه تنها از شنیدن موسیقی لذت می‌برد، بلکه با داستانی جذاب و گرازا نیز روبه‌رو می‌شود که می‌تواند مفاهیم و احساسات مختلفی را در او برانگیزد. یکی از مثال‌هایی که در زمان خودش سرسودا کرد، تیتراژ نوروزی عصر جدید بود که با حضور خواننده‌هایی که در فصل دوم حضور داشتند، ضبط شده بود. در دنیا ی پر شور و هیجان موزیک ویدئوها، «کانسپچوال موزیک ویدئو» یا «نماهنگ مفهومی» جایگاه ویژه‌ای دارد. این نوع نماهنگ، فراتر از روایت یک داستان ساده و به دنبال ارائه یک ایده، مفهوم یا پیام خاص به مخاطب است. در کانسپچوال موزیک ویدئو، خلاقیت و نوآوری حرف اول را می‌زند. در این نوع نماهنگ، از عناصر مختلفی مانند تصاویر، جلوه‌های ویژه، نمادها، استعارات و حتی سکوت برای انتقال پیام و ایجاد حس و فضایی خاص در مخاطب استفاده می‌شود. در این نوع از نماهنگ بسته به اینکه ترانه ما در چه حالتی باشد، به دو شاخه مختلف تقسیم می‌شود. به نوع اول «لیریک تلینگ» گفته می‌شود. این فرم برای وقت‌هایی استفاده می‌شود که خود ترانه مبتنی بر داستان و قصه‌ای است. در نماهنگ منطقه پرواز ممنوع ما این اتفاق را می‌بینیم که در کنار داستان و استفاده از شخصیت‌های واقعی، از انیمیشن هم استفاده شده است و فرم جالب به نماهنگ داده. اسم نوع دوم «استوری تلینگ» یا «روایت داستان» است. در این نوع از نماهنگ، تصاویر داستانی جداگانه را در امتداد موسیقی تعریف می‌کنند. داستانی که با موضوع ترانه و موسیقی شبیه به هم است و برای درک آن نیاز به نگاه هنری داریم. موزیک ویدئو «مرا ببخش» که با صدای علیرضا قربانی است، این نوع از نماهنگ استفاده شده.



استفاده می‌شود. یکی از ساده‌ترین مدل‌ها موزیک ویدئو، لیریک یا کارائوکه است. این نوع از نماهنگ‌ها هیچ تصویربرداری عجیب و غریبی ندارند. شما با یک‌گتراندی ساده و مناسب می‌توانید این مدل را ضبط کنید، به این صورت که متن آهنگ، سرود یا تاراشیح روی یک‌گتراند ساده نوشته می‌شود و افراد از روی آن را می‌خوانند. در این مدل از موزیک ویدئو، نیازی به حضور خواننده نیست و دیگران به راحتی از این نوع نماهنگ استفاده کنند. یکی از مثال‌های معروف این قضیه، تواسیح قدیمی و پرخاطره اسماء الحسنی است.

فرم دیگری از نماهنگ وجود دارد که باز هم در آن خواننده حضور ندارد. به این نوع از موزیک ویدئو، «آرت ویزن» گفته می‌شود. در این نوع، از مراحل ساخت یک اثر هنری که اتفاقا با موسیقی همراه است فیلمبرداری می‌شود، سپس تصویر و موسیقی با همدیگر تطبیق می‌شوند و می‌توان آن را منتشر کرد. یکی از مثال‌های خوب این نوع، نقاشی روی شن‌های فاطمه عبادی است. فیلم گرفتن از مراحل نقاشی با شن و پیش‌نهایی آن همراه با موسیقی، آرت ویزن شناخته می‌شود. یکی دیگر از کلیپ‌هایی که با این سبک ساخته شده، موزیک ویدئو زندان از محسن چاوشی است که حسام منظور در آن بازی کرده است. در مدل‌های دیگر نماهنگ، خواننده یا گروه خوانندگان هم حضور دارند. برای مثال در مدل لایو پرفورمنس‌ها یا فلش‌ماپ‌ها از این مدل هستند. در این مدل خواننده یا گروه به سطح شهر و مکان‌های شلوغ می‌روند و اجرا می‌کنند. موزیک ویدئویی که آریا عظیمی‌نژاد با آهنگ میم مثل مادر منتشر کرد، نمونه‌ای از این نوع است. «نویتو موزیک ویدئو» سبک دیگری از نماهنگ است. در ترتیب موزیک ویدئو، داستان حول محور ترانه شکل می‌گیرد و از طریق تصاویر، جلوه‌های ویژه و گاه بازیگری، به نمایش گذاشته می‌شود. این نوع نماهنگ‌ها، شباهت زیادی به فیلم‌های کوتاه دارند و می‌توانند از نظر پیچیدگی داستانی، تنوع شخصیت‌ها و لوکیشن‌ها در سطح بالایی قرار داشته باشند. در این مدل،

## انواع نماهنگ

با کم و زیاد کردن سه عنصر اصلی نماهنگ یعنی موسیقی، شعر و تصویر ما به ترکیبات جدیدی می‌رسیم. در ادامه انواع نماهنگ‌ها را از نظر فرم بررسی می‌کنیم. شاید یکی از ساده‌ترین مدل‌هایی که می‌شود نماهنگ ساخت، استفاده از صدای خواننده‌ای روی تصاویر مختلف است. در نوعی از نماهنگ می‌بینیم که از تصاویر و موسیقی یکسان استفاده شده است، یعنی هر دوی این عناصر در راستای هم حرکت می‌کنند و برای این هستند که مفهوم را به شکل بهتری منتقل کنند. اما گاهی وقت‌ها هم هست که ما صرفا صدای خواننده را استفاده می‌کنیم و روی آن تصاویری از طبیعت می‌گذاریم. در تلویزیون از این مدل خیلی