

اساتید دوزبانه پای کار دانشجویان بین‌الملل می‌آیند

فرهیختگان

دانشگاه

یکشنبه ۲۷ خرداد ۱۴۰۲ | شماره ۲۲۲ | www.fdn.ir

رهبر انقلاب در دیدار با مدال آوران المپیادی بر لزوم خیزش علمی کشور تاکید کردند

شما می‌توانید تاریخ را عوض کنید



نخبگان در دیدار بی‌واسطه با رهبر انقلاب از امیدها و انتقاداتشان گفتند

راه و رسم نخبگی

«فرهیختگان» روند مدال آوری ایران در ۷ المپیاد جهانی را بررسی کرد

در اوج بمانید

رهبر انقلاب در دیدار با مدال آوران المپیادی بر لزوم خیزش علمی کشور تاکید کردند

شما می‌توانید تاریخ را عوض کنید

رهبر معظم انقلاب اسلامی ظهر روز شنبه در دیدار صمیمانه با جمعی از جوانان مدال آور در المپیاد های دانش آموزی و دانشجویی داخلی و جهانی، جوانان نخبه را مایه «امیدواری فراوان، عمیق و حقیقی» خواندند و گفتند: کشور به یک خیزش علمی نیاز دارد و نخبگان جوان عامل اصلی تأمین این نیاز ملی هستند. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دفتر حفظ و نشر آثار حضرت آیت‌الله‌العظمی سید علی خامنه‌ای، متن کامل بیانات رهبر انقلاب بدین شرح است:

بسم الله الرحمن الرحيم

اولا خیلی خوش آمدید. واقعا دیدار جوان‌های برجسته و نخبه و آماده کار، برای هر انسانی شادی آور و خرسندکننده و امیدوارکننده است. بنده به جوان‌های خیلی اعتقاد دارم. خیلی‌ها هستند - من می‌فهمم و می‌بینم در صحبت‌هایی که با مسئولین در طول سال‌ها داشته‌ایم - درست نمی‌توانند درک کنند ارزش انگیزه‌های جوان و جوانی را! اینها خیلی امیدی به جوان‌ها ندارند. بنده خیلی امیدوارم به جوان‌ها.

اولا شماها یک ثروتی برای کشور؛ مجموعه جوان، بخصوص جوان نخبه، واقعا برای کشور یک ثروت است. و درست است که مدال اهمیت دارد. خوب این مدال‌ها ارزش دارد و هر کدام از اینها مایه افتخار است. اما ارزش نخبه خیلی متفاوت با ارزش مدال است. ارزش نخبه خیلی بالاتر از این حرف‌ها است. شماها می‌توانید یک فضای نامطلوب را تبدیل کنید به یک فضای صددرصد مطلوب. شما می‌توانید تاریخ را عوض کنید؛ تاریخ را می‌توانید عوض کنید. متأسفانه مطالعات تاریخی شماها کم است؛ غالبا مطالعات تاریخی جوان‌ها کم است. اگر تاریخ بخوانید، می‌بینید که تاریخ فراونشیب‌هایی دارد و کشور ما که مرکز تحولات گوناگون تاریخی است، یک جاهایی واقعا به کلی‌گانه از روی نقشه پاک شده؛ یعنی وضع کشور این جوری بوده. بعد، شما می‌بینید که ناگهان - بعد از یک برهه‌ای؛ حالا متفاوت [است].

همین موجودی که در واقع نیست شده بود، آنچنان شکوهی پیدا می‌کند، آنچنان عظمتی پیدا می‌کند که وقتی نگاه می‌کنید، می‌بینید عامل انسانی در اینجا مؤثر بوده. در «عامل انسانی»، مطلقا نباید ذهن انسان برود به سیاست و سیاسیون و حکام و زمامداران؛ نه، آنها هم در یک مواردی تأثیر داشتند. تأثیرات‌شان بد نبوده؛ عامل انسانی علمی، فکری، اخلاقی و معنوی [از جمله] این عوامل بوده و کشور [با اینها اوج گرفته.

از دوره‌ای که استعمار در کشور ما وارد شد. البته ما رسماً مستعمره نشدید، لکن در معنا استعمار بوده؛ یعنی تسلط حکومت‌ها و فرهنگ‌های بیگانه وجود داشته در کشور. کشور رو به انحطاط و سقوط رفت؛ یعنی مثلاً از سال‌های ۱۸۰۰ میلادی که مأمور انگلیسی اول‌بار از هند وارد کشور شد و از بندرعباس یا بوشهر که وارد شد - حالا من درست یاد نمی‌کنم - شروع کرد به فساد؛ یعنی از همان اول ورودش، به آن حاکم شهر اول که رسید رشوه داد، آن را از خود گرفت، بعد به کمک او به شهر دوم رفت، به او رشوه داد، تا رسید به تهران که به شاه رشوه داد، به شاهزاده‌ها رشوه دادا زمان فتحعلی‌شاه؛ یعنی به تدریج اینها مسلط شدند، فرهنگ ما را بردند، از رشد علمی ما را محروم کردند، از لحاظ فهم سیاسی و انگیزه سیاسی ما را در مراحل خیلی پایین و پست نگه داشتند، تا انقلاب شد.

انقلاب درست به عکس آن مسیر حرکت کرد؛ انقلاب در کشور جهش ایجاد کرد. جهش‌های انقلاب جهش‌های واضح و روشنی است؛ شما در زمینه سیاسی این جهش را می‌بینید، در زمینه علمی می‌بینید، در زمینه فناوری می‌بینید، در زمینه اخلاق اجتماعی این جهش را می‌بینید؛ در همه این جهات، انقلاب جهش ایجاد کرد. انقلاب را چه کسی به وجود آورد؟ نیروی انسانی، عمدتاً هم جوان؛ یعنی نقش نیروی انسانی این است. و هر چه این جوان بیشتر اهل فکر و اهل تصمیم و عزم راسخ باشد، این تأثیر عمیق‌تر و بیشتر خواهد شد. شما در دعای کمیل می‌خوانید: *قُوْ عَلٰی خِدْمَتِكَ جَوَارِحِي*؛ اولش این است. خوب جوان جوارح محکم‌تری دارد دیگر. *وَ اَشْدُّ عَلٰی الْعَزِيْمَةِ جَوَارِحِي*؛ دل من را با قدرت تصمیم‌گیری محکم کن. قدرت تصمیم‌گیری در جوان بیشتر است. تا آخر؛ *حالا دیگر نمی‌خواهم دعای کمیل را برایتان معنا کنم.* جوان این جوری است.

شماها می‌توانید کشور را تغییر بدهید. می‌توانید در جهت خوب حرکت بدهید؛ نگرانی‌هایی دارید، می‌توانید در راه رفع این نگرانی‌ها واقعا تلاش کنید. منظر هم نمائید که یکی مثل من به شما بگوید برای رفع نگرانی‌ها چه کار کنید؛ نه، فکر کنید دیگر؛ فکر کنید، راه را پیدا کنید، اجتماع کنید، همکاری کنید، همفکری کنید و برای رفع موانع، راه پیدا کنید؛ راه‌های فکری پیدا کنید، راه‌هایی که مناسب شما است پیدا کنید. به نظر من، شماها خیلی می‌توانید انجام بدهید.

خبر

هدشدار رئیس دانشکدگان هتروسرانه در خصوص افزایش بی‌اخلاقی در تبلیغات انتخاباتی

رئیس دانشکدگان هنر و رسانه دانشگاه آزاد اسلامی در نخستین گردهمایی مسئولان روابط عمومی ارتش جمهوری اسلامی در مورد افزایش بی‌اخلاقی‌ها در تبلیغات انتخاباتی در رسانه‌ها به ویژه در فضای مجازی در روزهای آینده هشدار داد. اکبر نصراللهی گفت: «بی‌اخلاقی و دروغ در کشور در موضوعات مختلف از جمله موضوع مهم انتخابات با هزینه ندارد یا هزینه آن بسیار پایین و غیربازارنده است به همین دلیل هر فردی با توجه به بروز پدیده ارتباط جمعی شخصی و خروج کشمگری از انحصار، می‌تواند بدون ترس از عواقب انتشار مطالب کذب، آن را منتشر یا باز نشر دهد.»

نویسنده کتاب مدیریت پوشش اخبار بحران در رسانه‌های حرفه‌ای با بیان مصادیقی از دروغ و شایعه در مورد موضوعات مختلف راهبردی و امنیتی ملی و روحی و روانی مردم را با بحران بیشتر روبه‌رو کرده است. «رئیس دانشکدگان هنر و رسانه دانشگاه آزاد با بیان اینکه امروز برخلاف گذشته، جنگ، جنگ رسانه‌ای است، افزود: «روابط عمومی‌ها، همه داشته و نداشته‌های سازمان‌ها و وزارتخانه و سرچشمه و منشاء پیام‌ها هستند، بنابراین نقش بسیار مهمی در ساخت و هدایت افکار عمومی و تحقق راهبرد بازاندازی رسانه‌ای دارند.» نصراللهی با قدررانی از زحمات ارتش و سپاه در دور کردن تهدید نظامی از کشور گفت: «سپاه و ارتش با ساخت تجهیزات دفاعی توانسته‌اند دشمنان را از تجاوز به ایران منصرف و راهبرد بازاندازی را در عرصه نظامی محقق کنند اما متأسفانه با وجود اینکه کشور از ظرفیت‌های گسترده رسانه‌ای برخوردار است اما روابط عمومی‌ها و رسانه‌های رسمی نتوانسته‌اند با تأمین به موقع، صحیح و جامع و جذاب نیازهای آموزشی، خبری و سرگرمی مردم، در مقابل تعرضات لشکر رسانه‌ای غرب بازآرندند باشند.» نویسنده کتاب راهنمای پوشش خبری با تأثیر مطالبات راهبردی‌ها مورد نظر مقام معظم رهبری در بخش رسانه‌ای گفت: «مخاطبان راهبردی‌ها جهاد تبیین، بازسازی انقلابی در عرصه فرهنگ و رسانه، حقایق امیدوار، روایت اول و برتر، روابط عمومی‌ها و رسانه‌ها هستند و آنها می‌توانند با اقدامات حرفه‌ای، کشور را از محاصره تبلیغاتی خارج کنند.» عضو شورای اطلاع‌رسانی دولت در بخش دیگری از سخنان خود با تأثیر مخاطرات و بحران‌های کشور گفت: «همه سازمان‌ها و وزارتخانه‌ها در معرض بحران و مخاطره هستند و ارتش هم از این موضوع مستثنی نیست، بنابراین ارتش برای جلوگیری از تبدیل مخاطرات به بحران‌ها و تبدیل بحران به فرصت به روابط عمومی‌های حرفه‌ای و استفاده حداکثری و درست از رسانه‌ها نیاز دارد.» وی تأکید کرد: «نیاز سازمان‌ها به روابط عمومی‌ها به زمان عادی محدود نیست بلکه در شرایط مخاطره و بحران نیز خدمات رسانه‌ها ضرورت بیشتر پیدا می‌کند و روابط عمومی‌ها از بحران برای جذب مخاطب، اعتمادافزایی و اثرگذاری بر مخاطبان مورد نظرشان استفاده کنند.» نویسنده کتاب مدیریت پوشش اخبار بحران در رسانه‌های حرفه‌ای با تأثیر نقش‌های دوگانه روابط عمومی‌ها در امیدواری و

امیدزدایی، رفع شبهه و ایجاد شبهه، بحران‌زدایی و بحران‌زایی و بحران‌سازی، اعتمادزدایی، اعتمادافزایی و اعتمادزدایی، گفت: «روابط عمومی‌ها می‌توانند به رسانه‌ها کمک کنند یا مانع کار رسانه‌ها باشند، همچنین می‌توانند فهم و دسترسی مردم را به خبرهای مورد نیاز تسریع یا مشکل ایجاد کنند.» رئیس دانشکدگان هنر و رسانه دانشگاه آزاد افزود: «روابط عمومی‌ها و رسانه‌ها در بحران هستند، چون نمی‌توانند کار خود را درست و به موقع و متناسب با تغییرات در آرایش رسانه‌ها و خروج کشمگری از انحصار انجام دهند.» نصراللهی گفت: «جنگ امروز، فقط جنگ نظامی نیست بلکه نوع، ابزار، عرصه، عاملان و سربازان دوره جنگ تغییر و بیشتر به محیط رسانه‌ها تمایل پیدا کرده است. در این شرایط این‌گونه نیست که فقط روابط عمومی‌ها تعیین کنند چه خبری منتشر یا چه رویدادی انتشار پیدا کند، بلکه باید به فکر چگونگی انتشار باشند و راهبرد خود را از انکار و سکوت به واقع‌نمایی، کشمگری فعال، روایت اول و برتر تغییر دهند.» وی گفت: «بخش عمده‌ای از مشکلات پوشش ندادن یا پوشش پاتاخیر و ناقص اخبار حوزه‌های امنیتی و نظامی، به دلیل حاکمیت نظریه تزئینی یا وجود بطلان آن و همچنین فهم نادرست فرماندهان از آرایش و قدرت شبکه‌های اجتماعی و مدل تولید و انتشار اخبار است.» نویسنده کتاب مدیریت پوشش اخبار بحران در رسانه‌های حرفه‌ای تصریح کرد: «امنیت ملی و روحی و روانی مردم در سال‌های اخیر همیشه از راهبرد سکوت و انکار آسیب دیده است، نه از اعتماد به رسانه‌های مسئول و میدان دادن به روابط عمومی‌ها.» نصراللهی با تأثیر اهداف راهبردی روابط عمومی‌ها گفت: «بحران‌زدایی، بازآرندگی، مقابله با جریان تحریف، مقابله با جنگ شناختی، خروج از محاصره تبلیغاتی و پیروزی در جنگ شناختی از اهداف مهم روابط عمومی‌ها و رسانه‌هاست و روابط عمومی‌ها باید برای رسیدن به این اهداف، راهبرد حضور در میدان و عرصه رسانه‌ها به ویژه فضای مجازی و تشکیل یگان رسانه‌ای و مجازی را اتخاذ و اجرایی کند.» رئیس دانشکدگان هنر و رسانه دانشگاه آزاد تأکید کرد با توجه به تغییر آرایش رسانه‌ای و نوع و میدان و ابزارها و راهبردها و تاکتیک‌های جنگی، داشتن یگان‌های رزمی کافی نیست و در کنار آن تشکیل یگان رسانه‌ای و مجازی ضرورت انکارناپذیر است. نصراللهی با بیان مصادیق فرصت‌سوزی روابط عمومی‌ها و همچنین اظهارات نادرست برخی فرماندهان یا ورود آنها در موضوعات غیرمرتبط با حوزه‌های تخصصی خاطرنشان کرد: «امروزه جنگ، جنگ رسانه‌ای است و رسانه‌ها قوی‌تر از پهلاد و موشک هستند، بنابراین هر فرد یا سازمانی که رسانه داشته باشد و بتواند خوب و به موقع سخن بگوید، برنده است.» در این مراسم که با حضور عباس محمدحسینی رئیس سازمان عقیدتی سیاسی ارتش و امیر دریادار حبیب‌الله سیاری رئیس ستاد و معاون هماهنگ‌کننده ارتش، امیر سرتیپ حاتمی مشاور فرماندهی معظم کل قوا در امور ارتش، سردار سرتیپ پاسدار رمضان شریف سخنگو و مسئول روابط عمومی کل سپاه و سرتیپ دوم سیدحسن ابوترابی معاون روابط عمومی و رسانه ارتش برگزار شد. از خانواده معظم شهید، پیشکسوتان، معاونان پیشین فرهنگی و روابط عمومی سازمان عقیدتی سیاسی ارتش قدررانی شد.