

با در نظر گرفتن احتمال دو دوره‌ای شدن انتخابات ریاست جمهوری

تلویزیون آماده دوئل سیاسی است؟



عاطفه جعفری خبرنگار گروه فرهنگ

پرواز آخر اردیبهشت ماه رئیس جمهور تلخ بود و مسیر سیاسی کشور را تغییر داد. اتفاقی که باعث شد تا یک سال زودتر به صحنه انتخابات بازگردیم و طبیعتا هیچ‌کسی برای این انتخابات آماده نبود. شرایط به گونه‌ای رقم خورده است که ۸ تیرماه باید چهاردهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری برگزار شود. در شرایط ویژه‌ای که رئیس دولت سیزدهم به عنوان یکی از اصلی ترین رقبای این دوره، حضور نداشتند و شهید شدند و همچنین با نگاهی به لیست کاندیداهای حاضر باید گفت که رقابت نزدیکی را در این انتخابات شاهد هستیم و احتمال رسیدن به دور دوم بسیار است. در این گزارش به سراغ نزدیک ترین دوره ریاست جمهوری که انتخابات به دور دوم رسید، رقیم یعنی سال ۱۳۸۴. در نهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری رقابت بسیار نزدیک و تنگاتنگ بود، بنابراین امکان پیش بینی دقیق اینکه چه کسی برگزیده شود، تقریبا ممکن نبود. جدای از بحث های تبلیغاتی که حامیان کاندیداهای کسب آرای بیشتری به آنها دهن می زدند، تعداد زیادی از کاندیداها امید انتخاب شدن داشتند و نتایج نظرسنجی های قبل از انتخابات نیز چندان راهگشا نبود و در نهایت انتخابات به دور دوم رسید. برای اینکه ببینیم صداسومیا برای دور دوم از نهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری و در فاصله یک هفته‌ای که تا انتخابات داشته، چه کارهایی انجام داده است، اقدامات و برنامه های آن سال های تلویزیون را مرور کردیم.

بازپخش مستندها

مستندهای انتخاباتی که برای هر کاندیدا، یک راه شناخت برای مردم است در سال ۱۳۸۴ هم ساخته شد و بعد از اینکه دو نامزد به دور دوم انتخابات رفتند، مستندها دوباره پخش شد.

عکس‌های کاخ گلستان؛ یک دوسیه مکشوف



ایمان عظیمی خبرنگار

همه چیز از یک لینک ناشناس در گوگل درایو آغاز شد و هیچ معلوم نبود که اولین بار چه کسی آن را منتشر کرده. لینک را که بازمی‌کردی با حدود ۳ هزار و ۲۰۰ قطعه عکس قاجاری روبه‌رو می‌شدی که هر کدام از آنها روایت و داستان خاص خودش را به همراه داشت. شاید اگر اهل فن نباشیدی چندان اطلاعاتی از اهمیت ماجرا پیدا نکنیدی ولی اگر بدانی که کاخ گلستان ناخن خشکی و سخت‌گیری عیبی از خود برای در دسترس گذاشتن اسنادش به خرج می‌دهد به ابعاد اتفاق بزرگی که افتاده است پی می‌بری. لورفتن تصاویر تاریخی ناصرالدین شاه‌ی از آرشپو کاخ گلستان تحت عنوان «آلبوم سایه» حتی اگر هیچ علاقه‌ای به تاریخ مملکت خود نداشته باشی باز هم جالب توجه است. اصلاگشتن در میان انبوهی از عکس‌های قدیمی شما



چارسو

پنجمین قسمت از «بازی‌های گرسنگی» منتشر می‌شود

به گزارش ایسنا، پنجمین قسمت از سری رمان های «بازی‌های گرسنگی» به قلم سوزان کالینز و با عنوان «طلوع آفتاب در درو» منتشر خواهد شد. داستان این رمان جدید که قرار است ۱۸ مارس ۲۰۲۵ منتشر شود ۲۴ سال قبل از رمان اصلی بازی‌های گرسنگی رخ می‌دهد و سوزان کالینز برای رمان جدیدش به سرزمین ویران شده و پساآخرازماتی «پانم» باز می‌گردد. انتشارات بین‌المللی اسکلاستیک (Scholastic) اعلام کرد رمان «طلوع آفتاب در درو»، پنجمین جلد از مجموعه داستان‌های پر فروش و ضدآرمانشهری بازی‌های گرسنگی نوشته سوزان کالینز منتشر خواهد شد. کالینز برای کتاب‌های قبلی بازی‌های گرسنگی از اساطیر یونان و بازی‌های گلدایاتور رومی استفاده کرده بود، اما برای رمان جدیدش از دنیویه هیوم، فیلسوف اسکاتلندی الهام گرفته است. حقوق سینمایی این رمان هنوز واگذار نشده است. هر چهار کتاب قبلی در فیلم‌های سینمایی اقتباس شده‌اند؛ یک مجموعه فیلم چند میلیارد دلاری متعلق به کمپانی لاینزگیگ که جنیفر لارنس نقش قهرمان داستان یعنی شخصیت کتنیس اوردین را در نسخه‌های سینمایی بازی‌های گرسنگی، «اشتعال» و «زاغ مقلده» ایفا کرده است. چهار کتاب اول بازی‌های گرسنگی بیش از ۱۰۰ میلیون نسخه فروش رفته و به ده‌ها زبان ترجمه شده‌اند. ظاهرا کالینز پس از انتشار «زاغ مقلده» در سال ۲۰۱۰ این مجموعه را به پایان رسانده بود و در سال ۲۰۱۵ نوشت «زمان حرکت به سرزمین‌های دیگر فراسیده است»، اما چهار سال بعد، وقتی فاش کرد که در حال کار روی چیزی است که ۶۴ سال قبل از انتشار اولین کتاب اتفاق می‌افتد، خوانندگان و دنیای نشر را متحیر کرد.

راسر کیف می‌آورد و روزتان را می‌سازد. جالب اینجاست که همه عکس‌ها توضیحات جالب و اکثر تاریخ و جغرافیای کامل و مبسوطی هم دارند که بیننده را باسوار شدن به ماشین زمان به مقصد گذشته می‌رسانند تا برای مدتی هم که شده از اکنون خود جدا شوند و دمی را به راحتی و آسایش بگذرانند. از کریم شیرهای و عباس گنده و دیگر دلک‌های قاجاری گرفته تا عکس‌های گوناگونی از حاجی رحیم، یکی از خواجه‌های دربار و اردک بامزه‌اش بدون کم و کاست با توصیف دقیق ذکر شده است. خیلی‌ها در شبکه‌های اجتماعی عنوان می‌کنند که توضیح زیرعکس‌ها کار خود ناصرالدین شاه است ولی تعدد عکس‌ها و دستخط نویسنده‌های توضیحات نشان می‌دهد که به جز ناصرالدین شاه دیگرانی هم بودند که در این کار دست داشته‌اند.

تصویر گربه لم‌داده پر روی صندلی که ناصرالدین شاه اسمش را کندی نوشته باعث شده در فضای مجازی برخی قصه‌های جالبی در مورد گربه دوستی این شاه قاجار برای دوستان و مخاطبان خود نقل کنند. این طور که به نظر می‌رسد



پای وودی آلن به دنیای شطرنج باز شد

به گزارش مهر، ربع قرن پس از اینکه وودی آلن صداییشه شخصیت Z در انیمیشن بلند «مورچه‌ای به نام زی» (Antz) دیزنی شد، قرار است صداییگی انیمیشن کوتاه اسپانیایی «صندلی آقای فیشر» را انجام دهد. صندلی‌آقای فیشر بازیبنی مسابقات جهانی شطرنج سال ۱۹۷۲ است که بایی فیشر در مقابل بوریس اسپاسکی قرار گرفت. در طول بازی هفدهم از «ویاویویی قرن» این دو شطرنج باز، تیم شوروی، آمریکایی‌ها را به دستکاری صندلی فیشر برای آسیب رساندن به حریف متهم کرد که منجر شد صندلی به‌طور کامل مورد بررسی قرار گیرد. در این رقابت‌ها فیشر، بوریس اسپاسکی را با ۷ بر، ۳ باخت و ۱۱ تساوی در جنجالی‌ترین رویارویی تاریخ شطرنج شکست داد. علت اهمیت این رقابت جنگ سرد و رقابت‌های سیاسی بین آمریکا و شوروی بود.

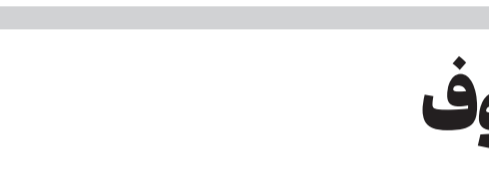
این فیلم به فیلمسازی و تهیه‌کنندگی ژوزه زاپاتا و لورنزو دگل تهیه و کارگردانی شده است. کمپانی این دو سازنده انیمیشن کوتاه «میمون» بود که به تازگی برنده جایزه «گویا» آکادمی اسپانیا شد. ژاپنا فیلمنامه را هم نوشته و این دو در نظر دارند از ترکیبی از جلوه‌های کامپیوتری و انیمیشن دوعده‌ی دستی برای ساخت این انیمیشن بهره بگیرند. صندلی‌آقای فیشر محصول مشترک کمپانی‌هایی از ۴ کشور پرتغال، بریتانیا، اسپانیا و آمریکا خواهد بود. کمپانی دوم یعنی «پشن پنکچرز» بریتانیا چندین فیلم آلن را تولید کرده که فیلم سال پیش وی «ضربه شانس» از جمله آنهاست. آلن علاوه بر نویسندگی، در تهیه‌کنندگی نیز مشارکت دارد.



شناخت بیشتر مردم وجود داشته باشد. یکی از مناظره‌های انتخاباتی که در این سال برگزار شد، مناظره بین حسین مرعشی، نماینده هاشمی‌رفسنجانی و مهدی کلهر، نماینده محمود احمدی نژاد بود. این مناظره چون به حوزه‌های مختلف می‌پرداخت، توانست توجه مردم را هم جلب کند تا ببینند نظر کاندیدای مورد نظرشان درخصوص این موضوعات چیست و مثلاً به موضوع اقتصاد یا فرهنگ چطور نگاه می‌کند. این نگاه و این مدل مناظره با وجود حاشیه‌هایی که داشت، مورد استقبال قرار گرفت و باعث شد تا مردم غیر از نگاه خود کاندیدای مورد نظر، با نگاه مشاورانی که قرار است با او در مدت ریاست جمهوری کار کنند، آشنا شوند. حالا مدیران تلویزیون در سال ۱۴۰۳ و در بزرگاه انتخاب نهمین رئیس جمهور ایران، باید نگاه طولانی مدت به فرآیندهای انتخاباتی این دوره داشته باشند. از همین الان باید تلویزیون به دنبال طراحی پیش دستانه برای دوره دوم انتخابات ریاست جمهوری باشد و مناظره بین دو کاندیدای یکی از مهم ترین دوتل های سیاسی خواهد شد که آخرین بار در سال ۱۳۸۸ شاهد آن بودیم.

رقابت تلویزیون با رسانه‌های جدید

سال ۸۴ را باید سالی دانست که از رسانه‌های جدید در تبلیغات انتخاباتی استفاده شد. همین امر باعث شد تا کاندیداها در ارائه برنامه‌های اقتصادی، سیاسی و فرهنگی پیشتری داشته باشند و رقابت بسیار جدی‌ای به وجود بیاید. در دوره‌های قبل، غالباً کاندیداها به کلی‌گویی می‌پرداختند و دیدگاه‌هایشان در چهارچوب همان کلیات بیان می‌شد و همین کلیات



این اتفاق سرآغاز ماجرای تازه‌ای خواهد بود و حتی ما را با محتوای جدیدتر و جالب‌تری روبه‌رو خواهد کرد. باگشت و گذار در میان این عکس‌ها به موارد جالب‌تری هم برمی‌خوریم. تقریباً کسی پیدا نمی‌شود که اسم قله دماوند به گوشش نخورده باشد و عکسی از آن در حافظه تصویری‌اش به ثبت نرسیده باشد، ولی با نگاهی به این آرشپو پر و پیمان نگاه‌مان به اولین تصاویر ثبت‌شده از این قله مرتفع گره می‌خورد و سرسخت از تماشای این لحظه به وسعت و بزرگی دماوند دل می‌بندیم و غرق غرور می‌شویم.

اما عجیب‌ترین عکس در میان هزاران تصویر متعلق به دو دختر بچه است که به‌همراه یک سگ در میان اسکلت صورت انسان نشسته‌اند و در حال انجام بازی‌ای شبیه به شطرنج هستند. عکسی سوزناالیستی که علی‌القاعده نباید ارتباطی با ایران عهدنصری داشته باشد. اما شباهتش به آثار جوزپه آرجیبولدو، نقاش پرتژه‌های ذهنی در قرن شانزدهم میلادی غیرقابل انکار است.



استقبال ۳۲ هزار نفری از سالن‌های نمایشی تهران

به گزارش ایژنا، آمار هفتگی فروش و مخاطبان مجموعه تئاتر شهر در حالی در سومین هفته خردادماه اعلام شد که این مجموعه تئاتری از ابتدای سال ۱۴۰۳ تاکنون با ۱۵ نمایش و فروش نزدیک به ۵ میلیارد تومان، میزان بیش از ۲۷ هزار مخاطب بوده است. نمایش «گالیه» به کارگردانی شهاب‌الدین حسین‌پور که در ۲۹ فروردین در تالار اصلی با ظرفیت ۵۷۹ مخاطب و قیمت بلیت ۳۰۰ هزار تومان اجرای خود را آغاز کرده است، با مجموع ۱۳۳ اجرا و میزبانی از ۱۳ هزار و ۱۴۸ مخاطب (با احتساب بلیت تمام‌بها، نیم‌بها، تخفیف دار و میهمان) توانست به فروشی معادل ۳ میلیارد و ۱۲۱ میلیون و ۲۰ هزار تومان دست پیدا کند. نمایش «توو» به کارگردانی محمد متین اوجانی که اجرای خود را از ۷ خرداد در تالار چهارسو، با ظرفیت ۱۳۲ نفر و قیمت بلیت ۱۷۰ هزار تومان آغاز کرده است، با مجموع ۱۶ اجرا و میزبانی از ۳۱۷ مخاطب توانست به فروشی معادل ۴۳ میلیون و ۳۵۰ هزار تومان برسد. نمایش «شاید» به کارگردانی اسماعیل نجار که اجرای خود را از ۷ خرداد در تالار چهارسو با ظرفیت ۱۳۲ نفر و قیمت بلیت ۱۷۰ هزار تومان آغاز کرده است، با مجموع ۱۷ اجرا و میزبانی از ۲۷۵ مخاطب توانست به فروشی معادل ۲۸ میلیون و ۶۶۲ هزار تومان دست یابد. نمایش «بیرون پشت در» به کارگردانی پرهام خازکاد نیز که اجرای خود را از ۲۴ اردیبهشت در تالار شفقبای ساعت ۱۸ با ظرفیت ۹۶ نفر و قیمت بلیت ۱۱۰ هزار تومان آغاز کرده است، با ۱۹ اجرا و میزبانی از ۱ هزار و ۷۱۹ مخاطب به فروشی معادل ۶۶۲ میلیون و ۲۸۰ هزار تومان دست پیدا کند.



باعث به وجود آمدن تفسیرهای متعدد از حرف‌های شد و در نهایت مخاطب در تصمیم‌گیری تردید داشت. در رقابت‌های نهمین دوره ریاست جمهوری رسانه‌ها با توجه به سهولت دسترسی اطلاعات بیشتری رابه مخاطبان می‌دادند. صداسومیا هم برای عقب نماندن از قافله سعی کرد تا در برنامه‌هایی که برای این دوره در نظر می‌گیرد همه این موارد را در نظر بگیرد. سهولت دسترسی به اطلاعات و نشر آن موجب شده بود که کاندیداها حتی در موارد بسیار جزئی، مورد پرسش قرار گیرند. همین فضا باعث شد که کاندیداها درصدد تنظیم برنامه‌هایی مدون جهت ارائه به رسانه‌ها و مردم برآیند. این موضوع اسباب این رافراه کرد بسیاری از مسائل که تاکنون مطرح نمی‌شد یا اگر هم مطرح می‌شد، در محفل‌های کوچک بود و اجازه انتشار نمی‌یافت، مورد پرسش واقع شود. کاندیداها هم با رویکردی متفاوت از قبل به پاسخگویی به این پرسش‌ها می‌پرداختند.

سوال‌های مناظره‌ها و حتی سخنرانی کاندیداها در سفرهای استانی هم تحت تاثیر این موضوع قرار گرفت و در نهایت در دور دوم انتخابات، تلویزیون وقتی از سفرهای استانی یا برنامه کاندیداها گزارشی را منتشر می‌کرد، جوابی برای همان سولاتی بود که مردم داشتند و در فضای مجازی با آن مواجه شده بودند. یعنی برنامه‌ها سعی در همراهی مردم داشت برای اینکه بتوانند به پاسخی درخور از سمت آن کاندیدا برسند. این موضوع در سال ۱۴۰۳ و ففور رسانه‌ها و شبکه‌های مجازی لازم‌تر و ضروری‌تر است. تلویزیون اگر می‌خواهد نقش اصلی را داشته باشد، باید به این نکات توجه کند تا برای مردم اولین رسانه برای انتخاب و پیدا کردن جواب سوال‌هایشان باشد.



بقیه عکس‌ها کجا هستند

و چه زمانی منتشر می‌شوند؟

هادی میزبایی، مدیرکل موزه‌های وزارت میراث فرهنگی در رابطه با انتشار آلبوم‌های سایه به سایت کجا رو گفته است: «اخیراً بخشی کوچک از آلبوم عکس‌های تاریخی کاخ گلستان به صورت مجازی منتشر شده است که به آلبوم‌های سایه شهرت دارند. آلبوم‌های سایه در واقع آلبوم‌های اسکن‌شده از روی نسخه‌اصل هستند که به منظور خدمات‌دهی به پژوهشگران و دانشجویان تهیه شده است. بنابراین شسی یا آلبومی مفقود نشده است، بلکه نسخه دیجیتالی آلبوم‌ها منتشر شده است. در راستای خدمات‌رسانی بهتر به جامعه دانشگاهی و پژوهشی و در راستای شعار اسنال ایکوم که موزه‌ها برای آموزش و پژوهش است، مجموعه میراث جهانی کاخ گلستان تصمیم به انتشار عمومی آلبوم‌های سایه گرفته و مراحل دسته‌بندی عکس‌ها و تغییر نام‌پوش‌ها در حال انجام است.»



انتقاد دبیر شورای صنفی نمایش از سینماتیک

به گزارش ایسنا، همایون اسعدیان دبیر شورای صنفی نمایش دبیر شورای صنفی نمایش با انتقاد از برخی رفتارهای غیرحرفه‌ای و غیرمسئولانه، از پیگیری مشکل به‌وجودآمده بر سر فروش بلیت فیلم «خجالت نکش ۲» در یکی از سامانه‌های فروش اینترنتی بلیت سینما خبر داد. او گفت: «سینماتیک رفتاری کاملاً غیرحرفه‌ای را در پیش گرفته و فیلم را در آخرین جای باکس فروش گذاشته است. نکته مهم‌تر اینکه که گزارش‌هایی برای نبود امکان خرید بلیت مطرح شد که روز پنجشنبه پیگیری‌هایی انجام گرفت و گفتند اختلالی وجود دارد اما تا جمعه برطرف نشد. من شخصاً این ماجرا و برخورد غیرمسئولانه را درک نمی‌کنم و به دعوای سطح بالاتر قضیه که احتمالاً بین چند سرمایه‌دار و سرمایه‌گذار است نیز کاری ندارم، چراکه این اتفاق برای هر فیلمی ممکن است رخ دهد و بسیار خطرناک است. امیدوارم شورای صنفی، وزارت ارشاد، انجمن سینماداران و شورای عالی تهیه‌کنندگان درباره این قضیه فکری نکنند و متوجه خطرهای این نوع انحصار باشند.»

سازندگان خجالت نکش ۲ در بخشی از یادداشتی تاکید کردند: «با توجه به انحصارطلبی این سامانه در فروش بلیت سینما و سابقه رفتارهای مشابه آن در قبال فیلم‌های دیگر، این اقدام به مثابه زنگ خطری برای سینمای ایران، به‌خصوص بخش خصوصی تلقی می‌شود. این انحصارطلبی در حالی است که مسئولان سینماشهر و سازمان سینمایی با راه‌اندازی سامانه سمفا و سرور ملی، قول رفع تبعیض و رقابت ناسالم را داده بودند.»

فرهنگیان

فرهنگ



یکشنبه ۲۰ خرداد ۱۴۰۳



شماره ۴۱۵۷



WWW.FDN.IR



FARHIKHTEGADAILY

۱۳