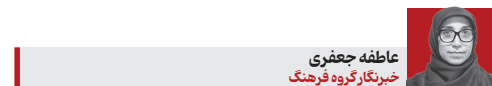




انتخابات در انحصار هیچ کس نیست

انتخابات در انحصار هیچ کس نیست، نه در انحصار روحانیین است، نه در انحصار احزاب است، نه در انحصار گروه‌هاست. انتخابات برای تاثیر سرنوشت شما ملت است. اینها بخشی از بیانات امام خمینی (ره) به تاریخ نهم اسفند ماه سال ۱۳۶۲ است که در دیدار با مدیران و کارکنان صداوسیما مطرح فرمودند. این کلام امام (ره) این روزها بر دیوارنگاره میدان ولیعصر نصب شده است. اگرچه ۴۰ سال از این بیانات گذشته است اما همچنان برای امروز جریان‌های سیاسی ایران کارکرد دارد. این جمله انتخاب مناسب و دقیقی است برای اندیشه مردی که بنیانگذار جمهوری اسلامی است. امام (ره) در این بیانات مردم را رکن اصلی انتخابات می‌دانند و در ادامه صحبت‌هایشان گفته‌اند: «شنیده‌ام در دانشگاه بعضی از اشخاص رفته‌اند، گفته‌اند که دخالت در انتخابات، دخالت در سیاست است و این حق مجتهدین است. تا حالا می‌گفتند که مجتهدین در سیاست نباید دخالت بکنند. این منافی با حق مجتهدین است. آنجا شکست خورده‌اند حالا عکسش را دارند می‌گویند. این هم روی همین زمینه است، اینکه می‌گویند انتخابات از امور سیاسی است و امور سیاسی هم حق مجتهدین است هر دویش غلط است.» امام (ره) در ادامه بیاناتش در نسبت مردم با انتخابات، گفتند: «انتخابات بر فرض اینکه سیاسی باشد و هست هم، این دارد سرنوشت همه ملت را تعیین می‌کند، یعنی اتحاد ملت سرنوشت زندگی‌شان در دنیا و آخرت منوط به این انتخابات است.»



عاطفه جعفری
خبرنگار گروه فرهنگ

«انتخابات در انحصار هیچ کس نیست. نه در انحصار احزاب است، نه در انحصار گروه‌هاست. انتخابات برای تاثیر سرنوشت شما ملت است. اینها بخشی از بیانات امام خمینی (ره) به تاریخ نهم اسفند ماه سال ۱۳۶۲ است که در دیدار با مدیران و کارکنان صداوسیما مطرح فرمودند. این کلام امام (ره) این روزها بر دیوارنگاره میدان ولیعصر نصب شده است. اگرچه ۴۰ سال از این بیانات گذشته است اما همچنان برای امروز جریان‌های سیاسی ایران کارکرد دارد. این جمله انتخاب مناسب و دقیقی است برای اندیشه مردی که بنیانگذار جمهوری اسلامی است. امام (ره) در این بیانات مردم را رکن اصلی انتخابات می‌دانند و در ادامه صحبت‌هایشان گفته‌اند: «شنیده‌ام در دانشگاه بعضی از اشخاص رفته‌اند، گفته‌اند که دخالت در انتخابات، دخالت در سیاست است و این حق مجتهدین است. تا حالا می‌گفتند که مجتهدین در سیاست نباید دخالت بکنند. این منافی با حق مجتهدین است. آنجا شکست خورده‌اند حالا عکسش را دارند می‌گویند. این هم روی همین زمینه است، اینکه می‌گویند انتخابات از امور سیاسی است و امور سیاسی هم حق مجتهدین است هر دویش غلط است.» امام (ره) در ادامه بیاناتش در نسبت مردم با انتخابات، گفتند: «انتخابات بر فرض اینکه سیاسی باشد و هست هم، این دارد سرنوشت همه ملت را تعیین می‌کند، یعنی اتحاد ملت سرنوشت زندگی‌شان در دنیا و آخرت منوط به این انتخابات است.»

بازخوانی و تاکید مجدد به آنچه امام در سال ۱۳۶۲ درخصوص انتخابات گفتند، از این جهت اهمیت دارد که وضعیت امروز جریان‌های سیاسی در نسبت با اندیشه امام (ره) بررسی شود. این بیانات در صورت گرافیکی بیلورد میدان ولیعصر، جاگذاری دقیقی نداشته است و با بدسلیقگی یا بهتر بگوییم در نهایت محافظه‌کاری، به گونه‌ای قرار گرفته که کمتر حساسیت سیاسی ایجاد کند. با این حال همچنان این جملات امام (ره)، سنجه خوبی است برای مخاطبی که از مقابل این بیلورد رد می‌شود تا مطابق آن، مواجهه سیاسی‌وار در نسبت با انتخابات ۱۴۰۳ قضاوت کند. آنچه امام فرمودند و بازخوانی تاریخی این جمله که «انتخابات در انحصار هیچ کس نیست» را باید کارشناسان سیاسی و تاریخی مورد قضاوت و بررسی قرار دهند و در گزارش پیش رو تلاش داریم اهمیت رسانه‌ای بیلورد میدان ولیعصر در گوشزد کردن پیام‌ها را از منظر ارائه محتوای بصری بررسی کنیم.

بیلورد میدان ولیعصر چطور متولد شد؟

اواسط سال ۹۱ شهروندان تهرانی از میدان ولیعصر (عج) که گذر می‌کردند با دیدن بنر بزرگی که در ضلع شمال غربی میدان نصب شده بود، شاید نخستین چیزی که ذهن‌شان را به خود مشغول کرد این بود که چنین بنر بزرگی چطور با این ابعاد و این وزن، روی دیوار نصب شده است! این

چارسو

آمار فروش تئاترهای دولتی اعلام شد

آمار فروش نمایش‌های مجموعه تئاتر شهر، تالار هنر و تماشاخانه سنگلج تا پایان روز جمعه ۱۱ خردادماه ۱۴۰۳ اعلام شد.

به گزارش ایسنا به نقل از روابط عمومی اداره کل هنرهای نمایشی، آمار فروش و تعداد تماشاگران نمایش‌های مجموعه تئاتر شهر، تالار هنر و همچنین تماشاخانه سنگلج تا پایان روز جمعه ۱۱ خردادماه ۱۴۰۳ اعلام شد.

بر این اساس، نمایش «گالیله» به کارگردانی شهاب‌الدین حسین‌پور که از ۲۹ فروردین در تالار اصلی با ظرفیت ۵۷۹ مخاطب و قیمت بلیت ۳۰۰ هزار تومان اجرای خود را آغاز کرده است، با مجموع ۳۱ اجرا و میزبانی از ۱۲ هزار ۱۶۸ مخاطب توانست به فروشی معادل دو میلیارد و ۸۷۹ میلیون و ۱۴۵ هزار تومان دست پیدا کند. نمایش «توبه» به کارگردانی محمدمتین اوجانی که اجرای خود را از ۷ خردادماه در تالار چهارسو، با ظرفیت ۱۳۲ نفر و قیمت بلیت ۱۷۰ هزار تومان آغاز کرده است، با مجموع ۱۵ اجرا و میزبانی از ۱۹۷ هزار ۱۹۷ میلیون و ۱۶۱ هزار تومان دست پیدا کند. نمایش «بیرون پشت در» به کارگردانی پیرام خاکزاد نیز که اجرای خود را از ۲۴ اردیبهشت‌ماه در تالار قشقایی با ظرفیت ۹۶ نفر و قیمت بلیت ۱۷۰ هزار تومان آغاز کرده، با ۱۶ اجرا و میزبانی از یک هزار و

دیوارنگاره میدان ولیعصر حامل چه پیامی است؟

احترام و اعتماد به مردم

ابتدای قصه دیوارنگاره میدان ولیعصر (عج) بود؛ دیوارنگاره‌ای که از سال ۹۱ بر ضلع شمالی غربی میدان ولیعصر (عج) و بر جداره بیرونی چند ساختمان قدیمی بلااستفاده نصب شد و از همان بدو نصب، به نقل محافل خبری و اجتماعی تبدیل شد. دیوارنگاره‌ای که میزبان موضوعات مختلف سیاسی، اجتماعی و فرهنگی بوده و روز گذشته هم جدیدترین طرح آن برای انتخابات رونمایی شد.

اما بگذارید کمی بیشتر راجع به سابقه این دیوارنگاره بگوییم. دیوارنگاره میدان ولیعصر (عج) با همکاری مشترک شهرداری تهران و سازمان فرهنگ و رسانه‌ای اوج از سال ۹۱ روی سازه‌ای فلزی نصب و اکران شد. مساحت این دیوارنگاره چیزی حدود هزار مترمربع است و وزن این بنر هم قریب به یک‌ونیم تن است. عباس صانعی که در آن زمان، مسئول خانه طراحان انقلاب اسلامی بود، در این باره گفت: «طبق برنامه بعد از تصویب سوره‌ای که قرار است روی آن کار کنیم با طراحان مدنظر سازمان که متناسب با تخصص آنها و میزان ارتباط‌شان با سوره مدنظر است، طرح بحث می‌کنیم و بعد از آنکه به ذهنیت مشترک درباره سوره رسیدیم، طرح اتوهای ابتدایی خود را ارائه می‌کنند. مثل هر ایده گرافیکی دیگری این اتوها بررسی می‌شوند و اتود نهایی که انتخاب شد طرح کار نهایی را به انجام می‌رسانند. طبعاً بعد از اتمام کار هم چک‌کاری‌های نهایی و انتخاب شعار انجام و کار برای چاپ ارسال می‌شود.»

کارکرد ویژه انتقال پیام

بیلوردها بیش از آنکه تصویری برای بیاباسازی یک شهر باشند، کارکرد ویژه‌ای برای انتقال پیام، فکر و اندیشه هستند. در زمانه فعلی، بیلوردها یک رسانه مهم به حساب می‌آیند؛ رسانه‌ای که می‌تواند پیام خود را به موثرترین شکل ممکن به مخاطب خود منتقل کند. به رسانه‌ای که بیشترین اثربخشی را برای تبلیغات داشته باشد و موجب بقا و موفقیت تبلیغات شود، «رسانه اثربخش» می‌گویند. به بیان دیگر، رسانه‌ای که بتواند پیام را در مخاطبان درونی کند و قدرت نیازسنجی، نیازسازی، نیازمندی و نیازشناسی آنان را تحریک کرده و آنها را به عکس‌العمل وادار، رسانه‌ای اثربخش است. به‌طور معمول بیلوردها در زمره رسانه‌های اثربخش جای می‌گیرند. برخی بیلوردها ساده‌اند و یا چند خط ساده شکل گرفته‌اند. برخی دیگر هم در حد طرح و نقاشی‌های حرفه‌ای پیش‌رفته‌اند که دیوارنگاره‌ها میدان ولیعصر (عج) تهران جزء همین دسته است. البته جالب است بدانید دیوارنگاری در جهان عمر طولانی دارد و در دوران یونان باستان، امپراتوری روم و ایران چنین نمونه‌هایی داشته‌اند؛ نمونه‌هایی که امروزه با نام دیوارنگاره در ده هنر مدرن طبقه‌بندی و به عنوان هنر عمومی از آنها یاد می‌شوند. این دیوارنگاره‌ها تصور رایجی را که می‌گفت آثار هنری تنها در گالری‌ها روی دیوار می‌روند، شکسته‌اند و نشان می‌دهند که می‌توان روی دیوارهای شهر هم آثار هنری را خلق کرد و از طریق آنها با مخاطب سخن گفت.

دیوارنگاره میدان ولیعصر (عج) حاشیه و انتقاد هم کم نداشته، اما می‌توان آن را از بهترین و اثرگذارترین بیلوردهای این سال‌ها دانست. در بیلورد میدان ولیعصر (عج) می‌توان این انتقال پیام به مخاطب را به خوبی مشاهده کرد. طرح‌هایی که بنا بر اتفاقات روز سوره‌هایشان دقیق

طرح‌هایی که دیده شد

بخش اصلی شهرت این دیوارنگاره نه به خاطر منحصربه‌فرد بودنش، بلکه به خاطر مضامینی است که روی آن نقش بسته است. شاید نخستین دیوارنگاره‌ای که به‌طور جدی دیده شد، دیوارنگاره‌ای بود که با الهام از یک طرح خارجی، سربازان آمریکایی را نشان می‌داد که روی کشته‌های کشورهای مختلف ایستاده و در تلاش بودند تا بر پشت کشته‌های کشورهای مختلف پرچم آمریکا را نصب کنند. طبق معمول این اتفاق با اعتراض رسانه‌های موافق برجام همراه شد و بخش دیگری از مردم و رسانه‌ها هم البته از این طرح استقبال کردند.

کم کم مضامین فرهنگی و اجتماعی جای خود را روی این دیوارنگاره باز کرد و شاهد طرح‌هایی بودیم که اعتراض سیاسی هیچ ارگان و حزبی را به همراه نداشت و مورد اقبال بیشتری در فضای اجتماعی قرار می‌گرفت. مثلاً سلفی معروفی که در آن اقشار مختلف مردم با لبخند ایستاده بودند و پشت سرشان هم بناهای ماندگار و تاریخی ایران نقش بسته بود یا طرح دیگری که به مناسبت نیمه‌شعبان رونمایی شد و اقشار مختلف مردم همراه با رهبر انقلاب دوشادوش هم چشم انتظار حضرت صاحب‌الزمان (عج) ایستاده بودند. البته دیوارنگاره میدان ولیعصر (عج) نسبت به وقایع روز هم بی‌توجه نبوده، به‌طور مثال دو تصویری که روی این دیوارنگاره نقش بست و مربوط به شهید محسن حججی بود. طرح اول که ترسیم‌کننده مظلومیت این شهید و اقدامات بود و طرح دوم هم پیوند راه شهدا با نهضت جهانی پیاده‌روی اربعین حسینی. همچنین طرح شعار «کشور سرزمین آرزش هاست» که در آن نمایندگان از اقشار مختلف رو به افق دارند و آرزش کمانگیر هم به عنوان یکی از اساطیر باستانی ایران زمین نیز خود را به چله گذاشته تا هم‌لدی ایرانیان را به تصویر بکشد.

حاشیه‌های بیلورد میدان ولیعصر (عج)

یکی دیگر از مواردی که نشان می‌دهد بیلورد میدان ولیعصر موضوعیت یافته، شدت و اندازه حواشی است که پیرامون آن شکل می‌گیرد. شهرونداره ۱۴۰۲، بیلورد میدان ولیعصر (عج) تغییر کرد. بیلوردی جدید که این بار سراغ بانک‌ها رفته بود و نقد جدی به بنگاه‌داری بانک‌ها کرده بود، نصب شد. این دیوارنگاره برگرفته از جمله مقام‌معمّر رهبری در دیدار با اعضای هیات دولت در شهریور ۹۷. ایشان با انتقاد از ادامه بنگاه‌داری بانک‌ها و کارهای هزینه‌آور دیگر نظیر افزایش شعبه‌های بانکی گفتند: «بانک مرکزی باید با نظارت کامل و دقیق مانع بروز مشکلاتی نظیر مسائل سپرده‌گذاران برخی بانک‌ها و موسسات مالی شود. نظارت بانک مرکزی بر بانک‌ها موجب می‌شود بانک‌ها به این وضع نرسند. وقتی هم که به این وضع رسیدند بالاخره باید برخورد کرد. چرا بانک‌ها مشکل نقدینگی

پیدا می‌کنند برای اینکه شعبه زیاد می‌کنند. برای اینکه آسایشگاه برای افراد خودشان می‌سازند. بنده یک وقتی در تهران از جایی عبور می‌کردم، دیواری طولانی بود که هرچی می‌رفتم ادامه داشت! پرسیدم این تشکیلات عظیم برای چیست؟ گفتند مال فلان بانک است. بانک غلط می‌کند که چنین کاری کند. حالا اینکه تشکیلاتی است که لابد برای تفریح و این حرف‌هاست. بانک‌ها بنگاه‌داری می‌کنند. جلوی بنگاه‌داری بانک‌ها را بگیرید. بانک برای بنگاه‌داری نیست. البته باید از اول جلوی مشکلات گرفته شود. اما می‌توان با روش‌های موثر، با آن دسته از مراکز مالی که برای مردم مشکل به‌وجود می‌آورند، برخورد کرد.» تقریباً پنج‌سال از این صحبت‌ها گذشته بود و شاید خیلی‌ها این بخش از بیانات رهبری را فراموش کرده بودند. طرح این بیلورد، یادآوری مهمی درخصوص مدیریت بانک‌ها بود. البته نکته قابل‌تأمل اینکه هیچ‌وقت گفته نشد که چرا این جملات و بیلورد، بعد از گذشت چند روز، به سرعت پایین کشیده شد.

یکی دیگر از بیلوردهای حاشیه‌ساز میدان ولیعصر، بیلوردی بود که در مهرماه ۱۴۰۱ با نام «زنان سرزمین من / بانوان مفاخر ایرانی» در میدان ولیعصر نصب شد و در کمتر از ۲۴ ساعت پایین کشیده شد. شلوغی‌های ۱۴۰۱ و اعتراض‌هایی که به این بیلورد شد، باعث پایین آوردن آن شد. پارچه‌ای سفید با نوشته «زنان سرزمین من ایران» دوباره آمد و جایگزین شد. یکی از اولین واکنش‌ها به این بیلورد را فاطمه معتمدآریا، بازیگر سینما و تلویزیون داشت. او در صفحه اینستاگرامش ویدیویی را منتشر و بعد از ساعتی پاک کرد و از مجریان طرح خواست تا از عکس او استفاده نکنند. مرضیه برومند دیگر زن هنرمندی بود که همان ساعات اولیه از بانبان بیلورد درخواست حذف عکسش را کرد. ساعتی بعد ژاله علو بازیگر پیشکسوت نسبت به استفاده عکس خود اعتراض کرد و نوشت: «من در فضای مجازی نیستم و از طریق دوستان در جریان قرار گرفتم. تاکنون در هیچ تبلیغی حضور نداشته‌ام و اجازه‌ای از من گرفته نشده و...» نفیسه مرشدزاده نویسنده و روزنامه‌نگار با انتشار یادداشتی متذکر شد که استفاده از عکس پروفایل شخصی زنان بدون اجازه آنان بی‌احترامی و بی‌حرمتی است. مرشدزاده نوشت: «برای زنان سرزمین ایبقدر ارزش‌قابل‌تقدیر که اجازه‌شان برای استفاده از عکس پروفایل شخصی‌شان در بیلورد خیابانی لازم نمی‌دانند...» بعد از این اعتراض‌ها، روابط عمومی سازمان اوج در توییتر در شبکه ایکس نوشت: «ما به عنوان سازمان هنری رسانه‌ای اوج همواره یکپارچگی ایران عزیز را مدنظر قرار داده‌ایم. تصویر دیوارنگاره تالار کرده برای اسداشت مقام زن، تعداد اندکی از زنان موفق سرزمین مان ایران را معرفی کند، برای این روزها که همه جا حرف از زنان است.»

حضور نداشتن زنان در بیلورد میدان ولیعصر پیش از این هم واکنش‌برانگیز شده بود. زمانی که در سال ۱۳۹۷ تصویری با موضوع «جوانان و جوان‌گرایی» روی این بیلورد منتشر شد و زیر آن نوشته شده بود: «وطن به دست جوانان سرفراز است.» در این تصویر زنان حضور حاشیه‌ای داشتند. ۱۰ مرد هرکدام مشغول فعالیت بودند و تنها دو زن پشت به دوربین قرار گرفته بودند. زمانی که در بیلورد حمایتی تیم ملی در جام جهانی هیچ زنی حضور نداشت، آن زمان هم واکنش‌ها آتقدر بالاگرفت که در نهایت چاره‌ای جز تغییر بیلورد و اضافه‌کردن زنان به آن باقی نماند.

امکان پخش زنده مناظره‌ها

به خبرگزاری‌ها داده شد

ساترا با نزدیک شدن به انتخابات چهاردهمین دوره ریاست جمهوری، امکانات ویژه‌ای را در اختیار سکوها صوت و تصویر فرآگیر و رسانه‌های دارای مجوز قرار می‌دهد. در این راستا اختصاص آ‌ی فریم شبکه‌های تلویزیونی به خبرگزاری‌ها برای نخستین بار در طول تاریخ شکل‌گیری رسانه‌های فرآگیر و همچنین شکل‌گیری ساترا انجام می‌شود. به گزارش ایسنا، روابط عمومی سازمان تنظیم مقررات رسانه‌های صوت و تصویر فرآگیر در فضای مجازی (ساترا) اعلام کرد: «نظر به پیش‌روبودن انتخابات چهاردهمین دوره ریاست جمهوری، سکوها صوت و تصویر فرآگیر در فضای مجازی دارای مجوز از ساترا که قصد دارند نسبت به تولید و انتشار برنامه با موضوع انتخابات اقدام کنند، می‌توانند تا پایان وقت اداری روز یکشنبه ۱۳ خردادماه از طریق تماس با شماره تلفن ۴۵۱۹ ۸۸۲ داخلی ۴۴۸ و ۲۵۳، درخواست خود را با اداره کل صدور مجوز ساترا مطرح کنند تا تمهیدات و راهنمایی‌های لازم برای صدور مجوز فعالیت انتخاباتی سکوها صوت پذیرد.

همچنین در این دوره از انتخابات ریاست جمهوری سکوها دارای مجوز از ساترا و خبرگزاری‌های می‌توانند از طریق هماهنگی با اداره کل صدور مجوز ساترا نسبت به اخذ قاب اختصاصی (آی فریم) برنامه‌های انتخاباتی شبکه‌های تلویزیونی اقدام و محتوای برنامه‌های انتخاباتی شبکه‌های تلویزیونی به‌ویژه مناظره‌های انتخاباتی را هم‌زمان با رسانه ملی پخش کنند.»

