

# چین فاتح جنگ جهانی خودروهای برقی



در سال‌های اخیر همواره نگرانی‌های فزاینده‌ای در مورد پایداری زیست‌محیطی و نیاز به کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای، سراسر جهان را فراگرفته که منجر به افزایش تولید و استفاده از وسایل نقلیه الکتریکی شده است. البته فقط مسأله آلاینده‌گی نیست، جنگ‌ها و تحولات عظیم ژئوپلیتیکی نیز موجب شده کشورها دغدغه تامین امن انرژی را بیش از پیش داشته باشند. در این بین ابرقدرت‌های جهان در حوزه خودروسازی با افزایش تقاضا در این بازار با طراحی و تولید خودروهایی بهتر و با توان پیمایش بیشتر، به نبرد تنگاتنگ در به دست گرفتن بازار خودرو مشغول شده‌اند. آنچه واضح است، بزرگ‌ترین رقیب این میدان در بلوک شرق و غرب چین و آمریکا هستند. آمارها نشان می‌دهد در سال ۲۰۲۳ چین در رقابتی بزرگ با آمریکا قرار گرفته و به تنهایی ۵۸ درصد از کل تولید خودروهای برقی جهان را به خود اختصاص داده است، درحالی‌که آمریکا تنها توانست ۱۰ درصد از سهم جهان را به جنگ بیاورد. از این رو نگرانی آمریکا از رقبای بزرگ خود در سال‌های گذشته قابل پیش‌بینی بود، تا جایی که در روزهای اخیر جو بایدن با شعار «حفاظت از تولیدکنندگان آمریکایی در برابر واردات ارزان چینی» تعرفه ۱۰۰ درصدی بر خودروهای چینی وضع کرد. اتفاقی که با شدت بیشتر در دولت ترامپ نیز رخ داده بود، حالا در دوره بایدن البته با شدت کمتر از آن در حال وقوع است. کارشناسان بین‌المللی می‌گویند ۲۰۱۸ نیست، اما به هر حال چینی‌ها آن را بدون واکنش نخواهند گذاشت.

## افزایش ۱۰۰ درصدی تعرفه واردات خودروی چینی

با اینکه ایالات متحده کشوری است که اقتصاد باز و تجارت آزاد را تبلیغ می‌کند و بایدن نیز با همین شعار روی کار آمد، اما آنچه که می‌بینیم تماماً گفته‌هایشان را نقض می‌کند. این کشور با وجودی که بیان می‌کند به دنبال جدا شدن از چین و جلوگیری از توسعه چین نیست، در عمل دیوارهای سختی در برابر تجارت آزاد چین در آمریکا قرار داده است. روزنامه گاردین در این خصوص نوشت، جو بایدن، رئیس‌جمهور آمریکا در روزهای اخیر به منظور حفاظت از تولیدکنندگان آمریکایی در برابر واردات ارزان چینی، مجموعه اقداماتی را آغاز و اعلام کرد یک تعرفه ۱۰۰ درصدی برای واردات خودروهای برقی ساخت چین را اعمال می‌کند. علاوه بر این اقدام که به گفته کارشناسان، احتمالاً به تنش‌های تجاری بین دو اقتصاد بزرگ جهان دامن می‌زند، کاخ سفید همچنین اعلام کرده محدودیت‌های شدیدی را برای کالاهای چینی به ارزش ۱۸ میلیارد دلار اعمال خواهد کرد. به گزارش گاردین به نقل از منابع رسمی آمریکایی، اقدام ناگهانی آمریکا در برابر چین، یک اقدام برنامه‌ریزی شده از مدت‌ها قبل بود که پس از بررسی‌های چهار ساله بالاخره در سال ۲۰۲۴ انجام شد و در اصل می‌توان آن را یک اقدام پیشگیرانه در نظر گرفت که به منظور جلوگیری از هجوم کالاهای چینی ارزان قیمت بازار ایالات متحده و سرکوب رشد بخش فناوری سبز آمریکا طراحی شده است.

## جنگ تجاری آمریکا ادامه دارد

این اقدام ناگهانی آمریکا تنها در این نقطه توقف نکرده و این کشور تصمیم گرفته محدودیت‌های بیشتری را علیه چین اعمال کند. در ادامه این سیر اقدامات که فرآیند تنش‌زایی بین دو کشور را قطعاً تحت تأثیر خواهد داد، کاخ سفید اعلام کرده که این محدودیت‌های شدید بر کالاهای چین تا میزان ۱۸ میلیارد دلار اعمال خواهد شد. در راستای این فرآیند آمریکا اعلام کرده، علاوه بر افزایش تعرفه خودروهای برقی از ۲۵ درصد به ۱۰۰ درصد، عوارض از ۷٫۵ درصد به ۲۵ درصد برای باتری‌های لیتیومی، از صفر به ۲۵ درصد برای مواد معدنی حیاتی، از ۲۵ درصد به ۵۰ درصد برای سلول‌های خورشیدی و از ۲۵ درصد به ۵۰ درصد برای نیمه‌هادی‌ها افزایش خواهد یافت. همچنین به نقل از منابع رسمی، تعرفه فولاد، آلومینیوم و تجهیزات حفاظت فردی که از صفر تا ۷٫۵ درصد متغیر است، به ۲۵ درصد افزایش خواهد یافت.

## واکنش چین چه بود؟

به دنبال این اتفاقات از جانب آمریکا، رسانه دولتی چین با انتشار بیانیه‌ای، ایالات متحده را به «تضعیف تجارت منصفانه و تضعیف حفاظت از محیط زیست» متهم و اعلام کرد این مصرف‌کنندگان آمریکایی هستند که بیشترین تعرفه‌ها را متحمل خواهند شد. آمریکا که همواره از ابتدا تاکنون ضد شعارهایش در کارزار جهانی عمل کرده، این بار نیز با ضدتلیغی علیه شعار همکاری برای تجارت آزاد در میدان ظاهر شده است. این کشور با بیان اینکه که به دنبال جدا شدن از چین و جلوگیری از توسعه چین نیست، برخلاف شعارهایش قدم برمی‌دارد. با وجود خطراتی که پاسخ پکن برای آمریکا خواهد داشت، بایدن اعلام کرده که افزایش عوارض پاسخی متناسب به ظرفیت مازاد چین در بخش خودروهای برقی است.

وانگ ونین، سخنگوی وزارت خارجه چین روز سه‌شنبه کمی قبل از اعلامیه مورد انتظار کاخ سفید به خبرنگاران گفت: «چین با اعمال یکجانبه تعرفه‌هایی که قوانین (سازمان تجارت جهانی) را نقض می‌کنند، مخالف است و تمام اقدامات لازم را برای محافظت از حقوق قانونی خود انجام خواهد داد.» وزارت بازرگانی چین نیز گفت از حقوق دفاع از حقوق و منافع خود اقدامات قاطعانه‌ای انجام خواهد داد و از دولت بایدن خواست که «کار اشتباه خود را اصلاح کند.» وانگ در پاسخ به سوال خبرنگاران درخصوص واکنش چین گفت رشد صنعت انرژی جدید چین، از جمله خودروهای برقی و باتری‌های لیتیومی، مبتنی بر نوآوری‌های جدید، زنجیره‌های کامل صنعتی و تامین رقابت کامل در بازار است. وی می‌گوید: «برجستگی چین در بازار خودروهای برقی نتیجه مزیت نسبی و حاکمیت بازارهای ترکیبی است، نه (از) یارانه‌هایی که ایالات متحده ما را متهم به آن می‌کند.»

## تفاوت چین ۲۰۱۸ با ۲۰۲۴

رسانه‌های جهان در بررسی پاسخ چین به محدودیت‌های اخیر دولت بایدن معتقدند چین حکماً واکنش نشان خواهد داد، اما به روشی بسیار سنجیده‌تر از آنچه تصور می‌شود. رویترز می‌نویسد چین ابتدا اقدام کاخ سفید را محکوم کرده و قول «اقدامات قاطعانه» را داده است. با این حال، واکنش چینی‌ها نسبت به سال ۲۰۱۸ و تعرفه‌های ۳۰۰ میلیارد دلاری

کالاهای چینی در دوران ترامپ طی سال ۲۰۱۸ متفاوت است. از جمله تفاوت‌های بین آن زمان و اکنون اینکه کاخ سفید در دوره بایدن اقدامات بالقوه را از قبل به مقامات چینی اعلام کرده و تعرفه‌ها صنایعی از جمله خودروهای برقی و باتری‌ها را هدف قرار می‌دهند، جایی که تأثیر اقتصادی محدود است و تسلط شرکت‌های چینی غیرقابل نفوذ به نظر می‌رسد. در واکنش به این تعرفه‌ها، رسانه‌های دولتی چین واکنش نشان دادند و ایالات متحده را متهم کردند که اصول تجارت آزاد خود را زیر پا گذاشته و اقداماتی را انجام می‌دهد که برنامه‌های اقلیم را تهدید می‌کند و هزینه‌ها را برای مصرف‌کنندگان آمریکایی افزایش می‌دهد. این نشان دهنده گسست از لحن سال ۲۰۱۸ است، زمانی که یک مذاکره‌کننده چینی گفت واشنگتن «چاقویی به گردن چین می‌زند» و رسانه‌های دولتی اقدامات متقابل شدیدی مانند تحریم واردات مواد غذایی از ایالات متحده یا فروش اوراق قرضه ایالات متحده را پیشنهاد دادند. وانگ هوایو، بنیانگذار و رئیس مرکز پژوهشی «چین و جهانی شدن» که در پکن مستقر است، به رسانه‌ها می‌گوید: «چین می‌تواند جایگاه اخلاقی بالایی داشته باشد. با کسانی که استانداردها و هنجارهای بین‌المللی را زیر پا می‌گذارند، بازی نمی‌کند.» وزارت بازرگانی چین در صریح‌ترین واکنش خود گفت که کاخ سفید روح توافقی را که در اواخر سال گذشته در سانفرانسیسکو بین شی جین‌پینگ، رئیس‌جمهور چین و جو بایدن، برای پایداری روابط دو جانبه به دست آمده بود، شکسته است.

اما آمارهای جهانی نیز نشان می‌دهد صنعت خودروهای برقی چین در مکان بسیار متفاوتی نسبت به سال ۲۰۱۸ قرار دارد و فروش خودروهای برقی به حدود ۷٫۲ میلیون دستگاه در سال ۲۰۲۳ رسیده که در مقایسه با فروش ۸۰۰ هزار دستگاه سال ۲۰۱۸ افزایش قابل توجه ۹ برابری یافته است. چین با ارسال خودرو به آسیای جنوب شرقی و اروپا، در واقع از ژاپن به عنوان بزرگ‌ترین صادرکننده خودرو در جهان پیشی گرفته است. یک پژوهشگر حوزه خودرو مدعی است شاید بتوان گفت چینی‌ها در موضوع خودروهای برقی واقعا به ایالات متحده نیاز ندارند، حداقل آنها می‌توانند ضربه‌ای مانند محدودیت‌های تعرفه‌ای سال ۲۰۱۸ را بسیار راحت‌تر تحمل کنند. هواوی که در سال ۲۰۱۹ در اثر تحریم‌های ایالات متحده فلج شده بود، بازگشته و تقاضا برای تراشه‌های ساخت چین را پیش می‌برد و اپل را در تجارت گوشی‌های هوشمند چینی و تسلا را برای خودروهای الکتریکی به چالش کشیده است. شین هوا در تقسیری درباره تعرفه‌های آمریکا گفت: «آنچه شما را نکنند، قوی‌تران می‌کند.» به نظر می‌رسد نقل قول معروف در مورد شرکت‌های فناوری چین اعمال می‌شود. گفته می‌شود پکن می‌دانست که این دور از تعرفه‌ها در راه است. جانت یلن، وزیر خزانه‌داری ایالات متحده و دیگران در بازیدهای اخیر خود از چین این پیام را به آمریکا رساندند که ظرفیت صنعتی چین برای تولید خودروهای برقی، پل‌های خورشیدی و باتری بیشتر از آنچه اقتصادش می‌تواند جذب کند، خطری برای مشاغل و تجارت آمریکایی است. مقامات چینی و رسانه‌های دولتی این استدلال را رد کرده‌اند و می‌گویند سازندگان خودروهای برقی این کشور به دلیل نوآوری و مزیت‌های زنجیره تامین نه و یارانه‌ها، بر بازار مسلط دارند. در مجموع در حال حاضر مشخص نیست این جنگ تعرفه‌ای ایالات متحده و چین دقیقاً به کجا ختم می‌شود و البته به نتایج انتخابات ریاست جمهوری آمریکا در نوامبر بستگی خواهد داشت.

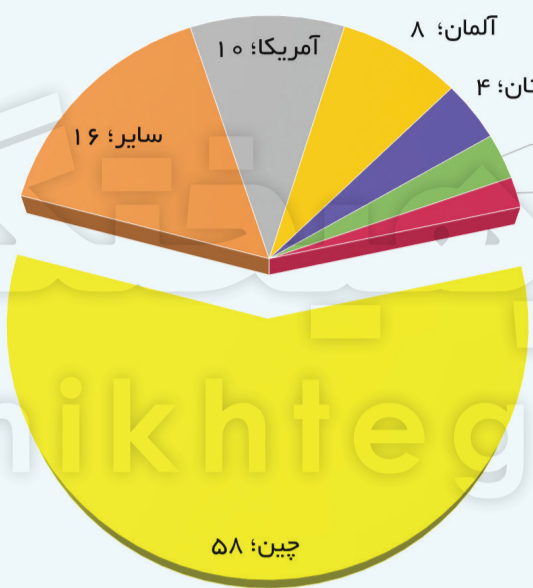
## تولید ۱۴ میلیون خودروی برقی طی ۲۰۲۳

عمده‌ترین تولیدات خودروهای برقی تحت دو عنوان در بازار وجود دارد. خودروی BEV که به معنای وسایل نقلیه برقی باتری‌دار می‌باشد که این نوع خودرو به‌طور معمول دارای مخزن سوخت یا لوله آگزوز نیست و فقط به الکتریسیته برای نیروی محرکه متکی است. این خودروها نسبت به خودروهای موتور احتراق داخلی، مانند خودروهای بنزینی و دیزلی، گازهای گلخانه‌ای کمتری تولید می‌کنند. دسته دیگر از خودروها، خودروی PHEV است که به معنای خودروهای برقی پلاگین هیبریدی بوده که از هر دو منبع انرژی بنزین و الکتریسیته استفاده می‌کند و همچنین این توانایی را دارد که صرفاً روی باتری کار کند یا فقط از گاز و بنزین یا ترکیبی از هر دو استفاده کند. طبق گزارش آژانس بین‌المللی انرژی میزان تولیدات خودروهای برقی و هیبریدی در کل جهان در سال ۲۰۲۲ معادل ۱۰ میلیون و ۲۰۰ هزار دستگاه بوده است. این تعداد در سال ۲۰۲۳ به ۱۴ میلیون دستگاه رسیده که چین با تولید ۸٫۱ میلیون دستگاه (۶ میلیون و ۷۵ هزار خودروی برقی و دو میلیون و ۲۵ هزار خودروی پلاگین هیبریدی) با سهم ۵۸ درصدی از تولید کل جهان در جایگاه اول قرار گرفت و در جایگاه دوم با اختلاف بسیار زیادی آمریکا با تولید یک میلیون دستگاه (۸۰۰ هزار خودروی برقی و ۱۹۰ هزار خودروی هیبریدی) با سهم ۱۰ درصدی از تولید کل جهان قرار دارد. بعد از آن آلمان با تولید ۴۷۰ هزار خودروی برقی و ۳۶۰ هزار هیبریدی و سهم ۸ درصدی، انگلستان با تولید ۲۷۰ هزار خودروی برقی و ۱۰۰ هزار هیبریدی با سهم ۴ درصدی، فرانسه با تولید ۲۱۰ هزار خودروی برقی و ۱۳۰ هزار هیبریدی با سهم ۳ درصدی در جایگاه ۵ کشور برتر در تولید این خودروها قرار دارند.

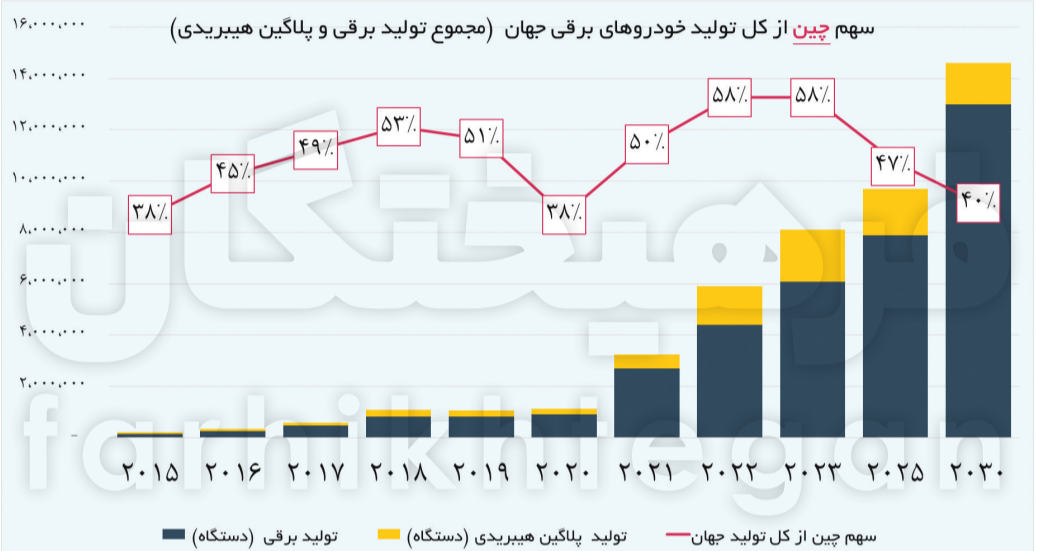
## سهم نزدیک به ۶۰ درصدی چین

در کنار سهم ۵۸ درصدی چینی‌ها از تولید خودروهای برقی، آمارها نشان می‌دهد طی سال ۲۰۲۳ آنها سهم ۵۵ درصدی از کل موجودی خودروهای برقی در دنیا را در دست دارند. این آمارها نشان می‌دهد از کل موجودی ۴۰ میلیون دستگاهی خودروهای برقی در جهان طی سال ۲۰۲۳، حدود ۵۵ درصد از آن در چین تردد داشته، ۲۰ درصد در اتحادیه اروپا، ۱۲ درصد در آمریکا و ۱۳ درصد مابقی نیز در سایر کشورها تردد داشته است. طبق گزارش آژانس بین‌المللی انرژی میزان تولیدات خودروهای برقی و هیبریدی در کل جهان در سال ۲۰۲۳ به ۳۶ میلیون و ۹۰۰ هزار دستگاه خواهد رسید. گزارش آژانس بین‌المللی انرژی نشان می‌دهد چین به تولید ۱۴ میلیون و ۶۰۰ هزار خودرو می‌رسد که معادل سهم ۴۰ درصدی از کل تولیدات است و مقدار قابل توجهی خواهد بود و همچنین چین در سال‌های آینده سهم تولید خودروهای هیبریدی خود را نسبت به خودروهای برقی کاهش می‌دهد، به طوری که طبق پیش‌بینی انجام شده میزان تولید خودروهای هیبریدی در سال ۲۰۳۰ نسبت به سال ۲۰۲۵ حدود ۱۳ درصد کاهش پیدا خواهد کرد و روند تولید خودروهای برقی صعودی‌تر خواهد شد. نکته قابل توجه این است که این آمار در آمریکا برعکس خواهد بود، به طوری که در سال ۲۰۲۳ که سهم آمریکا ۲۱ درصد از مجموع کل جهان است، تولید خودروهای هیبریدی آن بیش از دوبرابر نسبت به سال ۲۰۲۵ رشد خواهد کرد که تولید این نوع خودرو نسبت به خودروی برقی در این کشور روند صعودی خواهد داشت.

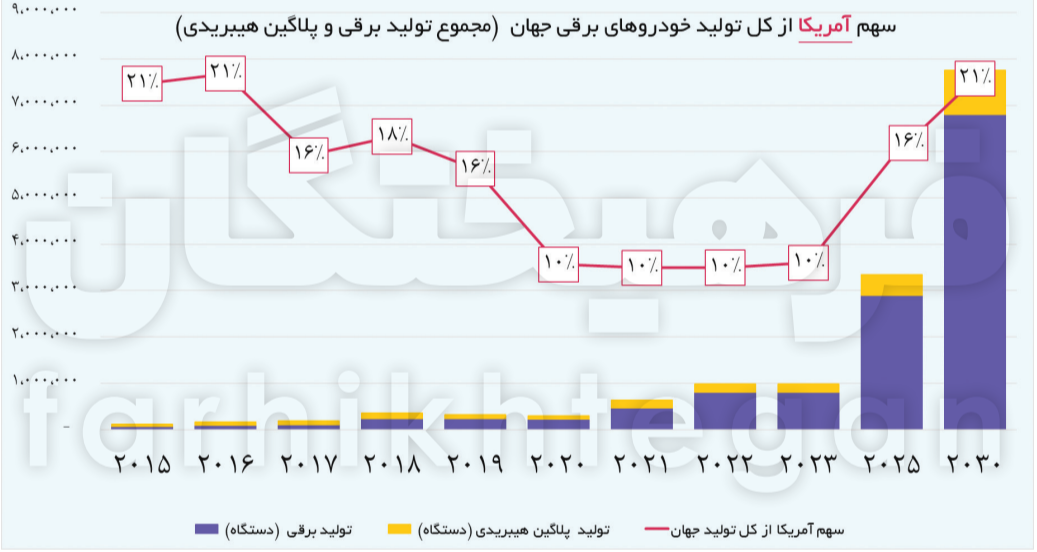
## سهم کشورها از تولید خودروهای برقی طی سال ۲۰۲۳



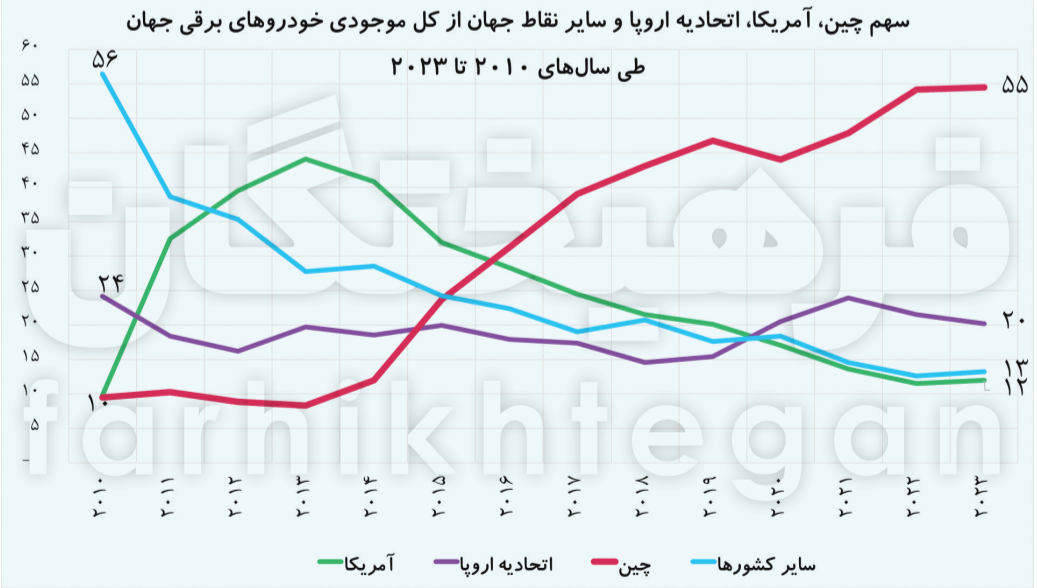
## سهم چین از کل تولید خودروهای برقی جهان (مجموع تولید برقی و پلاگین هیبریدی)



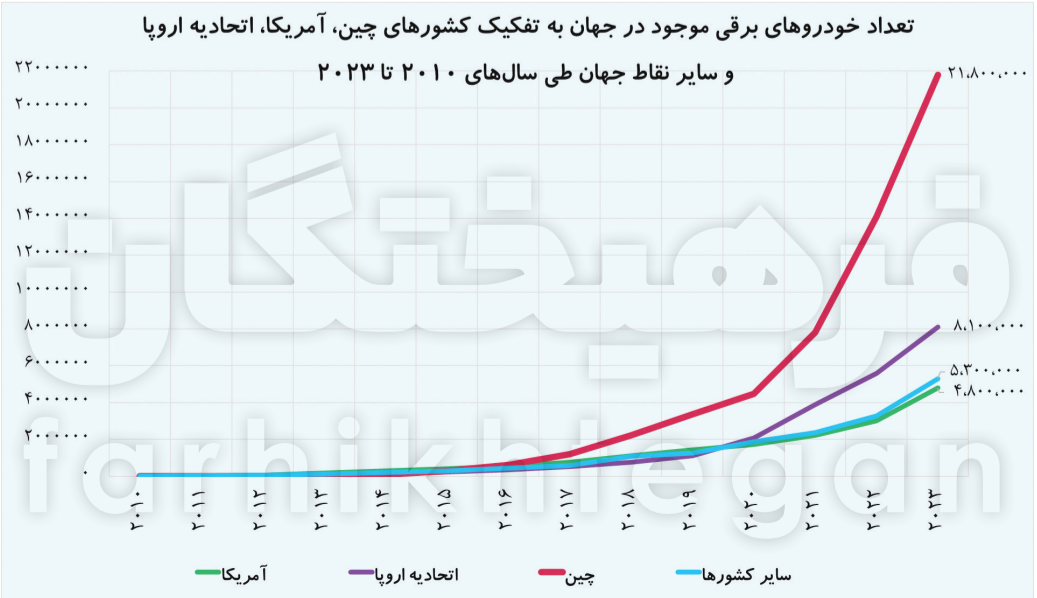
## سهم آمریکا از کل تولید خودروهای برقی جهان (مجموع تولید برقی و پلاگین هیبریدی)



## سهم چین، آمریکا، اتحادیه اروپا و سایر نقاط جهان از کل موجودی خودروهای برقی جهان طی سال‌های ۲۰۱۰ تا ۲۰۲۳



## تعداد خودروهای برقی موجود در جهان به تفکیک کشورهای چین، آمریکا، اتحادیه اروپا و سایر نقاط جهان طی سال‌های ۲۰۱۰ تا ۲۰۲۳



# افزایش

پنجشنبه ۲۷ اردیبهشت ۱۴۰۳  
شماره ۴۱۳۹  
WWW.FDN.IR

FARHIKHTEGANDAILY

مدیرمسئول: محمدامین ایمانجانی  
قائم مقام مدیرمسئول: مسعود فروغی  
سردبیر: محمد زعیب زاده  
تلفن و فکس: ۶۲۹۹۹۴۹۵ (۰۲۱)  
کدپستی: ۱۱۳۵۳۳۸۱۶  
چاپ: چاپخانه دانشگاه آزاد اسلامی  
نشانی: خیابان حافظ، پایین‌تر از جمهوری  
روبه‌روی ساختمان بورس  
ساختمان فرهیختگان، طبقه سوم