یکشنبه ۲۳ اردیبهشت ۱۴۰۳
شماره ۴۱۳۵
WWW.FDN.IR
FARHIKHTEGANDAILY

ساماندهی فروش اینترنتی نان در مرحله تصویب و ابلاغ

در عصر دیجیتال که هر روز شاهد پیشرفت‌های جدید در حوزه فناوری و ارتباطات هستیم، حوزه‌های مختلف در تلاشند تا خود را با این تغییرات همگام سازند. یکی از این موارد که به تازگی قدم‌های محکمی در راستای تحقق آن برداشته شده است، فروش اینترنتی نان می‌باشد. فروش اینترنتی نان، به‌عنوان یکی از نوآوری‌های این صنعت، نه‌تنها راهی برای دسترسی آسان‌تر مردم به این محصول حیاتی است، بلکه گامی بزرگ در جهت هوشمندسازی و بهینه‌سازی فرآیند توزیع و فروش نان به شمار می‌رود. در حال حاضر، فروش اینترنتی نان‌های سنتی عموما در شهرهای بزرگ کشور رواج دارد و حدود یک درصد نان سنتی کشور از طریق کسب‌وکارهای اینترنتی به فروش می‌رسد. این رویکرد نوین، که با استفاده از سکوهای آنلاین و اپلیکیشن‌های موبایلی به اجرا درآمده، امکانات جدیدی را پیش روی مصرف‌کنندگان قرار می‌دهد. از جمله این امکانات می‌توان به سفارش آنلاین نان، پیگیری وضعیت سفارش و دریافت بازخورد مستقیم از مشتریان اشاره کرد. همچنین، این سیستم جدید به دولت اجازه می‌دهد تا با نظارت دقیق‌تر بر فرآیند تولید و توزیع، به شفاف‌سازی و مدیریت بهتر منابع کمک کند.

با توجه به مطالبات متعدد در چند ماه گذشته درمورد ساماندهی فروش غیرحضوری نان روی سکوها از منظر قیمت عرضه اینترنتی نان و رعایت نوبت در تحویل نان مابین خریداران حضوری و خریداران اینترنتی، مرکز توسعه تجارت الکترونیکی در راستای انجام وظایف محوله خود از جمله برنامه‌ریزی، ارائه راهکارها، پشتیبانی و نظارت به‌منظور توسعه کاربردها و نوآوری‌ها در جهت دستیابی به منافع تجارت الکترونیکی در اقتصاد کشور، حمایت از گسترش بازارهای تجارت الکترونیکی و تسهیل تجارت بر آن شد تا چهارچوبی مدون برای نظام‌مندی و قانونمندسازی این حوزه با همکاری وزارت اقتصاد و دارایی و ذی‌نفعان این حوزه تدوین سازد. در همین راستا طی جلسات کارشناسی متعدد با دست‌اندرکاران و سکوهای مطرح، ضمن دریافت نظرات و ملاحظات سکوها و بهره‌مندی از تجارب آنها در فروش نان و درنظرگرفتن دغدغه‌های فعلی، پیش‌نویس شیوه‌نامه فروش نان مسطح (سنتی/صنعتی) به صورت غیرحضوری (سکوها و فروشگاه‌های اینترنتی، فروش تلفنی و...) تدوین گردید، که پس از طی مراحل تصویب به‌زودی ابلاغ خواهد شد که مزیت‌های ذیل را به همراه خواهد داشت:

- اطلاعات موردنیاز مشتریان می‌بایست روی بستر سکوها نمایش داده شود و در چهارچوب اطلاعات تعیین‌شده از سامانه هوشمندسازی یارانه آرد و نان دریافت و ارسال شوند.
- سکوها می‌توانند قیمت و وزن نان عرضه‌شده را به یکی از دو روش رقابتی یا مطابق با نرخ نامه مصوب تعیین کنند.
- هزینه خدمات فروش غیرحضوری و افزودنی‌ها می‌تواند به صورت توافقی بین نانوا و سکو تعیین شود.
- تمهیداتی به‌منظور رعایت نوبت مشتریان حضوری مدنظر قرار گرفته است.
- همچنین راهکارهایی جهت حمایت از واحدهای تولید نان صنعتی، ارتقای کیفیت نان، افزایش رقابت و افزایش تاب‌آوری در تامین نان ارزان و قرار دادن در دسترس عموم مردم درنظر گرفته شده است.
- وزارت صنعت، معدن و تجارت، مسئول نظارت بر حسن انجام تعهدات سکوها در چهارچوب مفاد این ابلاغیه خواهد بود.

این شیوه‌نامه به‌عنوان یک راهنمای عملیاتی برای فروشندگان است و اطمینان می‌دهد که تمامی فرآیندها مطابق با قوانین و مقررات انجام شود. هدف از این اقدام، از یک سو، ارتقای سطح خدمات و تضمین رضایت مشتریان است، تا از این طریق، تجربه خرید نان به صورت آنلاین یا حضوری را برای مردم شفاف و تسهیل سازد و از سویی دیگر روشی کارآمد برای نظارت و مدیریت بهتر منابع را در اختیار دولت قرار خواهد داد.

ارزآوری بالغ بر ۱۳٫۵ میلیارد دلاری در حوزه معدن و صنایع معدنی

طبق آمار سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو)، ارزش صادرات محصولات معدنی و صنایع معدنی کشور برای نخستین بار در سال ۱۴۰۲، رکوردشکنی کرده و به مرز ۱۳ میلیارد و ۷۰۰ میلیون دلار رسید. به گزارش ایسنا، طبق آمار ارائه‌شده از سوی سازمان ایمیدرو، در سال گذشته ارز صادرات تولید در حوزه معدن و صنایع معدنی کشور قریب به ۱۳ میلیارد و ۷۰۰ میلیون دلار ثبت شده که نسبت به ۱۲٫۵ میلیارد دلار ارزش صادراتی این حوزه در ۱۲ماهه ۱۴۰۱، افزایش ۹٫۶ درصدی رخ داده است. طبق سابقه صادرات حوزه معدن و صنایع معدنی کشور، طی چند دهه اخیر، این برای اولین بار است که ارزش صادراتی این حوزه، اینچنین رکورد زده است. طبق آمار از این میزان ارزش صادراتی معدنی‌ها، صادرات زنجیره فولاد به ارزش ۶٫۱ میلیارد دلار، بالاترین سهم را در این بخش به خود اختصاص داده و پس از آن، زنجیره مس با صادرات ۱٫۶ میلیارد دلاری در جایگاه دوم قرار گرفته است. به ترتیب صادرات در زنجیره آلومینیوم ۹۰۲ میلیون دلار، روی ۵۴۷ میلیون دلار، زغال‌سنگ و کک هر یک ۵۰۰ میلیون دلار و سیمان ۳۸۴ میلیون دلار ثبت شده که این صنایع در جایگاه سوم تا ششم ایستاده‌اند. طبق آمار سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، در مقابل این حجم صادراتی، حدود هفت میلیارد دلار (هفت میلیارد و سه میلیون تومان) واردات به کشور در حوزه معدن و صنایع معدنی در سال گذشته صورت گرفته که البته ۳۵ درصد بیش از مجموع واردات در ۱۲ماهه سال ۱۴۰۱ بوده است. البته نکته قابل توجه اینجاست که هرچند میزان واردات نسبت به سال ۱۴۰۱، بیشتر شده اما ارزش صادرات حوزه معدن و صنایع معدنی کشور، ۹۵ درصد بیش از میزان واردات در این حوزه بوده است.

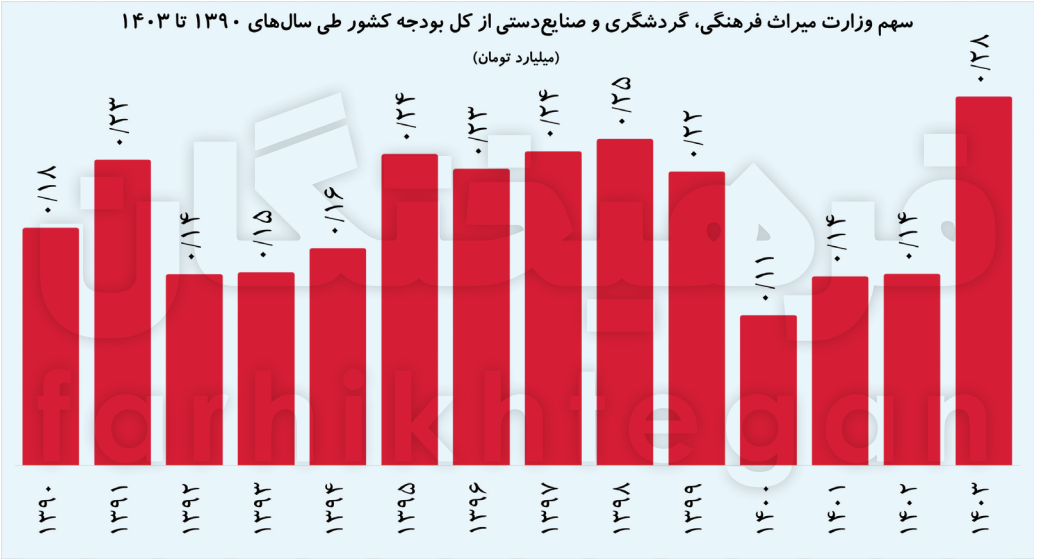
بهره‌برداری از ۱۵ طرح پتروشیمی تا پایان ۱۴۰۳

مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی گفت: «تا پایان سال ۱۴۰۳ از ۱۵ طرح پتروشیمی بهره‌برداری می‌شود.» به گزارش ایسنا، مرتضی شاهمیرزایی امروز در حاشیه بیست‌وهشتمین نمایشگاه بین‌المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی در نشستی خبری با بیان اینکه سال گذشته سال پرافتخاری برای صنعت پتروشیمی بود و شرکت ملی صنایع پتروشیمی از ابتدای امسال نیز جهت‌گیری‌ها برای تحقق شعار سال را با حضور هلدینگ‌ها و شرکت‌های پتروشیمی آغاز کرده است، گفت: «در همین راستا گام‌های زیادی برداشته شده است.» وی افزود: «۱۵ طرح پتروشیمی برای بهره‌برداری در سال ۱۴۰۳ برنامه‌ریزی شده‌اند و شمار مجتمع‌های پتروشیمی ایران تا پایان امسال به ۸۰ مجتمع و ظرفیت صنعت به بیش از ۱۰۰ میلیون تن می‌رسد.»

«فرهیختگان» ایده بودجه ۱۴۰۳ درباره میراث را بررسی می‌کند

بودجه سرکاری برای ترمیم میراث باستانی

به این آمارها دقت کنید: درآمد گردشگری خارجی آمریکا در سال ۲۰۲۳ حدود ۱۹۰ میلیارد دلار، چین ۱۵۴ میلیارد دلار، آلمان ۶۶ میلیارد دلار، ترکیه ۵۴ میلیارد دلار، ژاپن ۴۰ میلیارد دلار، انگلستان ۳۹ میلیارد دلار. ارقامی که ۱٫۵ تا ۶ برابر درآمد نفتی نزدیک به ۳۰ میلیارد دلاری ایران در سال ۱۴۰۲ است. این اعداد اهمیت گردشگری خارجی را در درآمدزایی و ایجاد اشتغال کشورها به‌خوبی آشکار می‌کند. گرچه گردشگری در ایران به‌رغم جذابیت‌ها و پتانسیل‌های بسیار زیاد به دلایل مختلف ازجمله تحریم‌ها آسیب قابل توجهی دیده، اما کم توجهی به این حوزه در برنامه‌ریزی‌ها و سیاستگذاری‌های بلندمدت به‌وضوح دیده می‌شود. یکی از موارد قابل‌تامل در این زمینه، وضعیت سهم این بخش از اقتصاد از بودجه سالانه است. درحالی‌که بسیاری از کشورها برای رسیدن به سهم ۱۰ درصدی بخش گردشگری از تولید ناخالص داخلی خود برنامه‌ریزی کرده‌اند، اما به‌رغم نامشخص بودن سهم بخش گردشگری در اقتصاد ایران، سهم این بخش از بودجه عمومی در سال ۱۴۰۳ در بالاترین مقدار تاریخی خود به ۰.۲۸ درصد (یعنی نصف نیم درصد) رسیده است. البته بخشی از این افزایش مربوط به افزایش ۲۲ برابری درآمدهای اختصاصی این وزارتخانه است که کارشناسان در تحقق آن تردید دارند، البته باید دعا کنیم این بودجه محقق شود تا بخشی از گره‌های بازنشده این وزارتخانه را باز کند.



سهم ۰.۲۸ درصدی وزارت گردشگری از بودجه کشور

براساس جداول بودجه، مجموع اعتبارات وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی در بخش دوم بررسی لایحه بودجه سال ۱۴۰۳ حدود هفت‌هزار و ۱۸۰ میلیارد تومان است که نسبت به رقم سه‌هزار و ۱۶ میلیارد تومان سال ۱۴۰۲ با افزایش ۹۲٫۶ درصدی همراه بوده است. همچنین نسبت به قانون بودجه سال ۱۴۰۲ اعتبارات هزینه‌ای و هزینه‌های عمرانی وزارت گردشگری حدود ۱۸٫۳ درصد افزایش داشته‌اند. بررسی جداول لایحه بودجه سال ۱۴۰۳ نشان می‌دهد دلیل اصلی افزایش قابل‌توجه بودجه وزارت گردشگری در سال جاری نسبت به سال ۱۴۰۲ افزایش ۲۲ برابری بودجه اختصاصی این وزارتخانه از ۱۳۴ میلیارد تومان به دو هزار و ۹۲۹ میلیارد تومان بوده است. آنطور که در نمودار قابل‌مشاهده است، سهم ۰.۲۸ درصدی این وزارتخانه از بودجه عمومی کشور هرچند ناچیز است اما بالاترین مقدار طی سال‌های ۱۳۹۰ تا ۱۴۰۳ بوده است. دومین مقدار مربوط به سال‌های ۱۳۹۵ تا ۱۳۹۸ با ۰.۲۴ تا ۰.۲۵ درصد بوده و کمترین مقدار نیز مربوط به سال‌های ۱۴۰۰ تا ۱۴۰۲ با ۰.۱۴ درصد است.

تردید در تحقق بودجه گردشگری

براساس گزارش مرکز پژوهش های مجلس، در هشت ماهه اول سال ۱۴۰۲ صرفا ۴۵ درصد از اعتبارات هزینه‌ای و ۱۷ درصد اعتبارات تملک سرمایه‌ای وزارت گردشگری محقق شده است. درصورت تخصیص اعتبارات مشابه سال ۱۴۰۲، به نظر می‌رسد باید در تحقق بودجه وزارت گردشگری تردید جدی داشت، به‌ویژه اینکه طی سال جاری بودجه اختصاصی این وزارتخانه رشد ۲۲ برابری داشته که عمده آن به‌واسطه افزایش ۲۲۰ درصدی است که برای ورودی موزه‌ها، محوطه‌های تاریخی و سایر منابع حاصله در نظر گرفته شده است که ممکن است به دلایلی همچون همه‌گیری بیماری‌ها یا موارد مشابه این درآمد قطع شده یا کاهش یابد، به همین دلیل این مورد نیازمند تامل جدی است.

سرانه مرمت و حفاظت بناهای تاریخی ۱۳ میلیون تومان!

حجم پایین بودجه وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی تا آنجاست که ۲۸ فروردین ۱۴۰۳ معاون میراث فرهنگی گفت: «سرانه حفاظت و مرمت برای هر بنای تاریخی حدود ۱۳ میلیون تومان و سرانه هر محوطه برای نگهداری معادل ۹۰۰ هزار تومان بوده است.» علی دارابی می‌گوید در ایران ۳۴ هزار و ۴۳۷ اثر ثبت ملی وجود دارد، که از این میان ۲۵۹۴ شیء، ۱۴۷۳۰ بنا، ۲۱ بافت شهری، ۱۸۳ بافت روستایی، ۱۹هزار و ۵۹۳ تپه و محوطه تاریخی را شامل می‌شود. در سال ۱۴۰۲ سرانه حفاظت و مرمت برای بناهای تاریخی هر اثر ۱۳۰ میلیون ریال (معادل ۱۳ میلیون تومان) بوده است و همین‌طور منابع مالی مصوب برای محوطه‌های تاریخی سرانه هر محوطه برای نگهداری ۹ میلیون ریال (معادل ۹۰۰ هزار تومان) بوده است، که واقعا انسان حیرت می‌کند این همه عظمت تاریخی و میراث فرهنگی و تمدنی چگونه با کمترین بودجه و اعتبارات باید نگهداری، حفظ و مرمت شود.

پول فنس‌کشی دور محوطه‌های تاریخی را نداریم

حجم بسیار ناچیز بودجه حوزه گردشگری را می‌توان در اظهارات وزیر فعلی وزارت گردشگری نیز دید. ضرغامی پس از تحویل گرفتن وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی بارها نسبت به مبلغ پایین بودجه میراث فرهنگی معترض شده است. وی عید سال ۱۴۰۱ درخصوص وضعیت بودجه سال ۱۴۰۰ در توییتر خود نوشت بودجه مرمت میراث فرهنگی در قانون بودجه ۱۴۰۰ بالغ بر ۳۴۰ میلیارد تومان بود. با احتساب ۳۵ هزار بنای تاریخی ثبت‌شده میانگین سهم روزانه هر بنا کمتر از ۳۰ هزار تومان است. ماجرای بودجه ناچیز و بی‌پولی وزارت گردشگری تمام‌شدنی نیست؛ ۱۴ اسفند ۱۴۰۲ وزیر میراث فرهنگی در گردهمایی سالانه باستان‌شناسان با انتقاد از بودجه این وزارتخانه گفت: «۱۹ هزار تپه تاریخی در کشور داریم اما پول نداریم حتی دور آنها را فنس‌کشی کنیم.» ضرغامی یادآور شد: «ایران مهد تمدن است. ۱۹ هزار تپه تاریخی در کشور داریم اما پولی نداریم که دور آنها را فنس‌کشی کنیم. ایران در دل خود پر است از اشیا و آثار تاریخی با این حال با پدیده قاچاق مواجه هستیم. صبح تا شب کار من شده تماس با آقای منظور که بتوانیم بودجه بگیریم و حقوق بدهیم اما نگاه‌شان این است فعلا گوشت و مرغ و حقوق معلم‌ها اولویت دارد.» در این برنامه سجاد علی‌بیگی، دبیر علمی گردهمایی و رئیس پژوهشکده باستان‌شناسی گفت: «بیشترین کاوش‌های باستان‌شناسی در پاسخگویی به استعلامات است و پژوهش‌های عمیق در این حوزه در کار نیست. از میان ۱۱۹ فعالیت میدانی در سال ۱۴۰۱ در مجموع ۳۰ گزارش برای ارائه آماده شده است.»

۲۰ همت بودجه مرمت نیاز است

در کنار مسئولان فعلی وزارت گردشگری، در سال‌های قبل نیز علی‌اصغر مونسان، وزیر پیشین میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی (وزیر قبل از ضرغامی) نیز پیش‌تر نسبت به بودجه پایین میراث فرهنگی معترض شده و در سال ۱۳۹۹ در اظهارنظری درباره بودجه نگهداری از میراث جهانی ایران، همچون «تخت جمشید» که پرسروصدا شد، گفته بود: «برای صیانت از آثار فرهنگی-تاریخی کشور ۱۸۶ میلیارد تومان تخصیص داده شده بود که با توجه به حجم بالای آثار فرهنگی-تاریخی کشور این عدد جوابگو نیست و سهم هر اثر تاریخی از این بودجه بسیار ناچیز است. به‌عنوان مثال سهم تخت جمشید از این بودجه پنج میلیون تومان است.» علی دارابی، قائم‌مقام وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی ۲۸ فروردین ۱۴۰۳ درخصوص نیاز وزارت گردشگری به بودجه برای حفاظت و مرمت آثار تاریخی می‌گوید: «اعتبارات در حوزه میراث فرهنگی کفاف نیازها را نمی‌دهد. از ۲۰ هزار میلیارد تومان (۲۰ همت) که برای تملک بناهای تاریخی نیاز داریم، در سال ۱۴۰۲ حدود ۹۱ میلیارد تومان اختصاص داده شد که ۶۰ میلیارد آن اوراق قرضه است.»

۲ میلیارد یوروی فیک!

در قانون بودجه سال ۱۴۰۳ و در حکم بند «پ» تبصره «۵» به موضوع اجازه به دولت برای دریافت کمک‌های بلاعوض تا سقف دو میلیارد یورو برای بخش‌های مختلف زیرساختی و ازجمله بخشی از آن برای ساماندهی و مرمت آثار تاریخی و موزه‌ها و توسعه گردشگری و صنایع‌دستی اشاره شده است. این درحالی است که مابه‌ازای آن، هیچ ردیفی به‌منظور تخصیص اعتبارات لازم جهت تحقق تبصره مذکور، برای این وزارت در نظر گرفته نشده است. در این بند «پ» آمده است: «به دولت اجازه داده می‌شود تا سقف دو میلیارد یورو، کمک‌های بلاعوض بین‌المللی از سوی موسسات و سازمان‌های بین‌المللی برای جبران خسارت و پیشگیری از حوادثی مانند زلزله، سیل، سرمازدگی، مقابله با گردوغبار، بیابان‌زدایی، حفاظت از تالاب‌ها و مبارزه با آفات و بیماری‌های دامی و گیاهی و همچنین تامین ماشین‌آلات و تجهیزات مربوط، تجهیزات مورد نیاز بالگردهای امدادی ارتش جمهوری اسلامی ایران (آجا)، اجرای طرح‌های توسعه‌ای و زیربنایی کشور و طرح‌های موضوع صندوق ملی محیط زیست، ساماندهی و مرمت آثار تاریخی و موزه‌ها و توسعه گردشگری و صنایع‌دستی و امور مربوط به پناهندگان و اتباع خارجی و تامین تجهیزات و مواد مصرفی بانک ژن‌شناسی ایرانیان دریافت و پس از تسعیر و واریز آن به خزانه‌داری کل کشور صرف هزینه‌های مرتبط نماید. دستگاه‌های اجرایی دریافت‌کننده مکلفند گزارش تفصیلی عملکرد ازجمله نحوه هزینه‌کرد کمک‌های دریافتی را هر شش‌ماه یک‌بار به سازمان برنامه و بودجه کشور و کمیسیون‌های برنامه و بودجه و محاسبات، اقتصادی و عمران مجلس شورای اسلامی ارسال نمایند.»

۹۰ سال بلاتکلیفی گردشگری

تا اوایل دهه ۱۳۰۰ صنعت گردشگری در ایران متولی قانونی و رسمی نداشت و امور آن در دستگاه‌های مختلف پراکنده بود. در سال ۱۳۱۴ اداره‌ای در وزارت داخله (وزارت کشور) به نام «اداره سیاحان خارجی و تبلیغات» تاسیس شد که فعالیت آن محدود به چاپ نشریات و کتابچه‌های راهنمای گردشگری ایران بود. بعد از شهریور ۱۳۲۰، اداره مذکور جای خود را به «شورای عالی جهانگردی» داد که زیرنظر وزارت کشور بود و درنهایت در سال ۱۳۴۲ هیات‌وزیران تاسیس «سازمان جلب سیاحان» را تصویب و این سازمان رسما کار خود را آغاز کرد.

در سال ۱۳۵۳ با الحاق سازمان جلب سیاحان در وزارت اطلاعات این وزارتخانه به‌عنوان «وزارت اطلاعات و جهانگردی» تغییر نام یافت. با پیروزی انقلاب اسلامی در سال ۱۳۵۷ «وزارت ارشاد اسلامی» از ادغام وزارتخانه‌های «اطلاعات و جهانگردی» و «فرهنگ و هنر» تشکیل شد و تمامی وظایف مربوط به امور سیاحتی، زیارتی، ایرانگردی و جهانگردی در قالب معاونت امور سیاحتی و زیارتی در این وزارتخانه سازماندهی شد. در سال ۱۳۶۴ سازمان میراث فرهنگی تشکیل شد و براساس قانون به وزارت فرهنگ و آموزش عالی اجازه داده شد از ادغام ۱۱ واحد پراکنده در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و نیز وزارت فرهنگ و آموزش عالی، سازمان میراث فرهنگی را به‌صورت سازمانی وابسته به خود تشکیل دهد.

در سال ۱۳۷۲ شورای عالی اداری به پیشنهاد سازمان امور اداری و استخدامی کشور، سازمان میراث فرهنگی کشور را از وزارت فرهنگ و آموزش عالی منفک و به وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ملحق کرد. در جلسه علنی ۲۳ دی‌ماه سال ۸۲ مجلس شورای اسلامی، سازمان‌های میراث فرهنگی کشور و ایرانگردی و جهانگردی از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی جدا شده و از ادغام آنها «سازمان میراث فرهنگی و گردشگری» با تمامی اختیارات زیر نظر رئیس‌جمهور فعالیت خود را آغاز می‌کند. با تصویب شورای عالی اداری ۱۶ فروردین سال ۱۳۸۵ به‌منظور تقویت و توسعه صنایع‌دستی کشور، مسئولیت‌های قانونی، دارایی‌ها، تعهدات، اعتبارات، امکانات و نیروی انسانی از وزارت صنایع و معادن تفکیک و در سازمان میراث فرهنگی و گردشگری ادغام و به «سازمان میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری» تغییر نام یافت.

سرانجام در سال ۱۳۹۸ شورای نگهبان با لایحه تشکیل وزارتخانه میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری موافقت کرد و رئیس‌جمهور، علی‌اصغر مونسان آخرین رئیس سازمان میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری را به‌عنوان سرپرست و پس از آن به‌عنوان اولین وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی به مجلس معرفی کرد. درمجموع آنچه از وضعیت ۹۰ساله وزارت گردشگری دیده می‌شود، به‌رغم اینکه ایران یک کشور تاریخی و باستانی بوده، موضوع گردشگری در برنامه‌ریزی و سیاستگذاری دولت‌ها جایگاه شایسته‌ای نداشته است. محصول این نگاه به این صورت بوده که برای مثال درحالی دولت برای سال ۱۴۰۳ ورود ۷ میلیون گردشگر خارجی را برنامه‌ریزی کرده که طی سال گذشته گردشگران خارجی ترکیه بیش از ۵۱ میلیون نفر، عربستان‌سعودی ۲۷ میلیون نفر، امارات ۱۷ میلیون نفر، مصر ۱۵ میلیون نفر، روسیه ۱۴ میلیون نفر و بحرین ۱۲٫۲ میلیون نفر بوده است.

وضعیت بودجه وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی از سال ۱۳۹۰ تا ۱۴۰۳ - ارقام به میلیارد تومان

سال	بودجه کل دولت	بودجه وزارت گردشگری	درصد
۱۳۹۰	۱۷۰,۰۰۰	۳۰۶	۰/۱۸
۱۳۹۱	۱۴۴,۰۰۰	۳۳۴	۰/۲۳
۱۳۹۲	۲۱۱,۰۰۰	۳۰۵	۰/۱۴
۱۳۹۳	۲۱۱,۰۰۰	۳۰۸	۰/۱۵
۱۳۹۴	۲۹۴,۰۰۰	۴۸۳	۰/۱۶
۱۳۹۵	۲۹۶,۰۰۰	۶۹۹	۰/۲۴
۱۳۹۶	۳۴۷,۰۰۰	۷۸۱	۰/۲۳
۱۳۹۷	۳۸۷,۰۰۰	۹۲۳	۰/۲۴
۱۳۹۸	۴۴۹,۰۰۰	۱,۱۱۳	۰/۲۵
۱۳۹۹	۵۷۱,۰۰۰	۱,۲۷۳	۰/۲۲
۱۴۰۰	۱,۲۷۸,۰۰۰	۱,۴۴۵	۰/۱۱
۱۴۰۱	۱,۳۹۴,۰۰۰	۱,۹۹۲	۰/۱۴
۱۴۰۲	۲,۰۸۲,۰۰۰	۳,۰۱۶	۰/۱۴
۱۴۰۳	۲,۵۶۲,۰۰۰	۷,۱۸۰	۰/۲۸

مدیرمسئول:
محمدامین ایمانجانی
قائم‌مقام مدیرمسئول:
مسعود فروغی
سردبیر:
محمد زعیم‌زاده
تلفن و فکس:
(۰۲۱) ۶۲۹۹۹۴۹۵
کدپستی:
۱۱۳۵۶۳۳۸۱۶
چاپ:
چاپخانه دانشگاه آزاد اسلامی
نشانی:
خیابان حافظ، پایین‌تر از جمهوری
روبه‌روی ساختمان بورس
ساختمان فرهیختگان، طبقه سوم