سهم فناوری از تولید ناخالص هندوستان تا ۳ سال آینده به ۲۰ درصد افزایش می‌یابد

درآمد ۲۵۴ میلیاردی هند از صنعت فناورانه

ندا اظهری
مترجم

در دنیای پرشتاب فناوری، هند درحال برداشتن گام‌های مهمی برای تضمین جایگاه خود در صحنه جهانی است. آخرین به‌روزرسانی‌هایی که هند در صنعت خود انجام داده، تغییر قابل توجهی را به سمت نوآوری و تحول دیجیتال نشان می‌دهند. فناوری در هند نیز طی سال گذشته مورد توجه قرار گرفت. سال ۲۰۲۳ با پیشرفت‌های مرتبط با فناوری در مسیرهای متعددی چون هوش مصنوعی، فناوری فضایی، فناوری ابری، کار از راه دور و پایداری مشخص شد و انتظار می‌رود این روند رو به رشد هند در سال ۲۰۲۴ هم ادامه دار باشد و حتی سرعت پیشرفت هم بالاتر رود.

به گزارش indiatimes، صحنه فناوری هند درحال تجربه تحول بزرگی است که ناشی از پذیرش سریع فناوری‌های دیجیتال است. از شهرهای هوشمند گرفته تا هوش مصنوعی، این کشور آماده است تا چشم‌انداز فناوری خود را دوباره تعریف کند. با پیشرفت فناوری، استارتاپ‌ها و کارآفرینی‌ها نیز از آن تاثیر می‌گیرند و از مزایای آن بهره‌مند می‌شوند. درواقع با این پیشرفت بسیاری از استعدادها و خلاقیت‌ها در اکوسیستم فناوری هند ظهور می‌کنند که پرورش آنها می‌تواند در آینده به رشد صنایع کمک کند. چشم‌انداز دیجیتال در هند درحال تبدیل شدن به یک اکوسیستم منسجم است که بخش‌های مختلف را برای رشد کارآمد به هم پیوند می‌دهد.

شرکت‌های هندی با ۶۷ معامله به ارزش ۶۴۸ میلیون دلار در سه ماهه نخست ۲۰۲۴، شاهد افزایش قابل توجهی بوده‌اند که به‌خودی خود منجر به شکوفایی حوزه فناوری شد و ۲۵ درصد افزایش در ارزش معاملات را نسبت به سه ماهه قبل تجربه کرده‌اند که ناشی از پنج معامله با ارزش بالا بود که ۵۹ درصد از کل فعالیت معاملات را تشکیل می‌دهند. به‌رغم کاهش سرمایه و عدم قطعیت اقتصادی، اکوسیستم استارتاپی فناوری هند چهارمین بودجه بالا را در دنیا از آن خود کرده است. مدیر بخش فناوری هند عنوان کرد چشم‌انداز فناوری این کشور استحکام خود را ثابت کرده و در سال مالی ۲۰۲۴ با رشد ۳٫۸ درصدی روبه‌رو خواهد شد که همین امر دلیلی بر استقامت این حوزه در نوسانات اقتصادی است. افزایش جریان معاملات سه‌ماهه نخست، با افزایش ۱۸ درصدی مقدار و ۲۵ درصدی افزایش ارزش، نشان‌دهنده جهش دوباره بوده است. شرط بندی‌های استراتژیک روی هوش مصنوعی و نوآوری‌های دیجیتال، هند را به استفاده از چشم‌اندازهای نوظهور سوق می‌دهد.

رشد ۳٫۸ درصدی درآمد حاصل از فناوری

به‌رغم اینکه درآمد صنعت فناوری هند از ۲۵۰ میلیارد دلار فراتر رفته، طبق گزارش سالانه بررسی استراتژیک انجمن ملی، انتظار می‌رود با سرعت کمتر ۳٫۸ درصدی رشد کرده و به ۲۵۳ میلیارد و ۹۰۰ میلیون دلار برای سال مالی ۲۰۲۴ - ۲۰۲۳ برسد. گزارشی که از بدنه صنعت منتشرشده نشان می‌دهد نرخ رشد سال به سال صنعت فناوری هند ۳٫۸ درصد اعلام شده و در مقابل رشد سال مالی ۲۰۲۳ با رشد ۸٫۱ درصدی به ۲۴۴ میلیارد و ۶۰۰ میلیون دلار رسیده است. کارشناسان رشد ۸٫۴ درصدی را در سال مالی ۲۰۲۲ پیش‌بینی کرده بودند. به نظر می‌رسد کند شدن رشد صنعت فناوری به دنبال ایجاد اختلال در اقتصاد کلان، تنش‌های ژئوپلیتیکی نامشخص و درنتیجه هزینه‌های محتاطانه فناوری توسط مشتریان رخ داده است. اما در این میان بررسی‌ها نشان می‌دهد رشد حوزه‌های مهندسی، و تحقیق و توسعه بیشتر از حد انتظار بوده است. همچنین انتظار می‌رود صنعت فناوری، به‌واسطه توسعه خدمات فناوری اطلاعات، مدیریت فرآیندهای تجاری، سخت‌افزاری، محصولات نرم‌افزاری و خدمات مهندسی در سال مالی ۲۰۲۴ با درآمد مازاد ۹ میلیارد و ۳۰۰ میلیون دلاری هم روبه‌رو شود. این درآمد مازاد در سال مالی ۲۰۲۳ قریب به ۱۸ میلیارد و ۶۰۰ میلیون دلار بوده است. برآوردهای انجام‌شده نشان می‌دهد که از ۲۵۳ میلیارد و ۹۰۰ میلیون دلار درآمد سال جاری، ۵۴ میلیارد و ۴۰۰ میلیون دلار از بازار داخلی و با رشد ۵٫۹ درصدی تامین شود، درحالی‌که ۱۹۹ میلیارد دلار آن هم از بخش تجارت صادراتی حاصل می‌شود که با رشد کمتر ۳٫۳ درصدی همراه است.

سهم فناوری هند از GDP تا ۲۰۲۶ به ۲۰ درصد می‌رسد

آنچه از آمارها به‌دست می‌آید، این است که آینده هند مبتنی بر فناوری است. به‌طورکلی این کشور با درآمد بیش از ۲۵۰ میلیارد دلاری حاصل از صنعت فناوری به عنوان یک مرکز جهانی درجه یک به شمار می‌رود. در سال ۲۰۱۴، سهم اقتصاد دیجیتال هند از GDP حدود ۴٫۵ درصد بود و این سهم در سال جاری حدود ۱۱ درصد را ب خود اختصاص داده است. طبق برنامه‌ریزی‌هایی که دولت هند در راستای توسعه فناوری در این کشور در دستور کار خود دارد، قرار است سهم فناوری از GDP این کشور تا سال ۲۰۲۶ به ۲۰ درصد برسد که یک‌پنجم کل GDP هند را دربر خواهد گرفت.

سهم ۶ درصدی اپل از بازار گوشی‌های هوشمند در هند

به گزارش الجزیره، هند که به‌زودی به پرجمعیت‌ترین کشور جهان تبدیل می‌شود، اهمیت استراتژیک جدیدی برای با ارزش‌ترین شرکت جهان، یعنی کمپانی اپل دارد. ارزیابی‌های اپل نشان می‌دهد شمار کاربران هندی به تناسب افزایش جمعیت این کشور درحال رشد است و این برای اپل یک امتیاز به شمار می‌رود، به طوری‌که مقامات این غول فناوری تصمیم گرفته‌اند روی هند حساب جداگانه‌ای باز کنند. با افزایش مشکلات سیاسی و لجستیکی در چین، اپل درحال ایجاد بازار جدید آسیایی است. آنچه از خبرها برمی‌آید، اپل نخستین فروشگاه پرچمدار خود را به‌تازگی در هند افتتاح کرده و امیدهای زیادی برای روند رو به رشد این مرکز در پرجمعیت‌ترین کشور جهان دارد، به طوری‌که معتقد است هند به یک مرکز بالقوه برای تولید فناوری‌های جدید این کمپانی تبدیل شود. به‌زودی قرار است فروشگاه دوم اپل در شهر دهلی نو افتتاح شود. این غول فناوری بیش از ۲۵ سال است که در هند فعالیت می‌کند و محصول خود را از طریق خرده‌فروشان مجاز زو وب‌سایتی که چندسال پیش راه‌اندازی کرده بود، به فروش می‌رساند. اما موانع نظارتی و همه‌گیری کرونا، برنامه‌ریزی‌های آنها را برای افتتاح یک فروشگاه شاخص به‌تعویق انداخت. به‌طورکلی هند دومین بازار بزرگ گوشی‌های هوشمند در دنیاست و فروش گوشی‌های آیفون هم در این کشور به تناسب افزایش جمعیت درحال افزایش است. از یک میلیارد و ۴۰۰ میلیون نفر جمعیت هند، قریب به ۶۰۰ میلیون نفر از آنها صاحب گوشی هوشمند هستند و این بدان معناست بازار این گوشی‌ها هنوز نتوانسته نفوذ بالایی را در این کشور داشته باشد اما چشم‌انداز پیش‌رو حکایت از رشد قابل توجه در سال‌های آینده است. اپل بین سال‌های ۲۰۲۰ تا ۲۰۲۲ در بازار گوشی‌های هوشمند، جایگاه قابل توجهی را به‌دست آورده و سهم آن از ۲ درصد بازار گوشی‌های هوشمند در هند به سهم ۶ درصدی رسیده است.

کرونا کاردست شعبه‌های اپل در چین داد

قیمت بالای گوشی‌های آیفون، آن را برای بیشتر مردم هند دور از دسترس کرده است. اما درعوض فروش آیفون در هند میان طبقه متوسط رو به بالا و مردم ثروتمند این کشور در حال رشد است. اپل در سپتامبر ۲۰۲۳ اعلام کرد قرار است تولید آیفون ۱۴ را در هند آغاز کند. اپل نخستین‌بار در سال ۲۰۱۷، با تولید آیفون SE در هند تولیدات خود را در این کشور کلید زد و از آن زمان، به مونتاژ چند مدل آیفون در این کشور پرداخت اما این اولین‌باری است که با راه‌اندازی شعبه‌های اصلی کمپانی اپل در هند، اقدام به تولید مستقیم گوشی‌های آیفون در این کشور کند. این درحالی است که تا پیش از این، بیشتر گوشی‌های هوشمند و تبلت‌های اپل توسط پیمانکارانی در همکاری با کارخانه‌هایی در چین مونتاژ می‌شدند، اما فعالیت این شرکت پس از تعطیلی‌های مکرر برای مبارزه با کرونا مختل شد و همین امر باعث شد تا آیفون به‌دنبال مقصد تازه‌ای برای تولید محصولات خود در نقطه دیگری در آسیا باشد و این بار هند را در آسیای جنوب شرقی انتخاب کرده است.

بازار ۹۰ درصدی گوشی‌های آیفون در چین

اما این قضیه تنها گریبان اپل را در چین نگرفت بلکه بسیاری از شرکت‌های بزرگ دنیا که در چین هم فعالیت می‌کردند، احساس خطر کردند و به این فکر افتادند که به یک استراتژی پشتیبان در خارج از چین بیندیشند. درحال حاضر، هند سالانه حدود ۱۳ میلیون آیفون تولید می‌کند که در مقایسه با سه سال قبل کمتر از ۵ میلیون دستگاه است. این رقم حدود ۶ درصد از کل آیفون‌های ساخته شده در دنیا را به خود اختصاص می‌دهد و تنها بخش کوچکی در مقایسه با بازار وسیع گوشی‌های آیفون در چین به شمار می‌رود که هنوز هم تولید حدود ۹۰ درصد از این گوشی‌ها را در اختیار دارد. از آنجایی که اپل در تلاش است تا هند را به یک پایگاه تولیدی بزرگ‌تر برای محصولات خود تبدیل کند، برخی محصولات این کمپانی از جمله آیفون، توسط شرکت‌های تایوانی نظیر «فاکس کان» و «ویسترون» در حال مونتاژ هستند. این غول فناوری در نظر دارد مونتاژ آیپد و ایرپاد را نیز در هند آغاز کند. یکی از چالش‌هایی که اپل در هند با آن روبه‌رو بوده، این است که مواد خام هنوز از خارج از هند تامین می‌شود، بنابراین این کمپانی یا باید یک تامین‌کننده محلی را برای تامین مواد پیدا کند یا تامین‌کنندگان خود را در کشورهایی چون چین، ژاپن و تایوان مستقر کند که فاصله کم‌تری با هند داشته باشند تا از این طریق، با در اختیار داشتن حجم و مواد بالاتر، بتوانند خط تولید را رونق دهند.

سهم ۱۸ درصدی تولید آیفون در هند تا ۲۰۲۵

به گزارش indiatoday، اپل در حال حاضر تنها برخی مدل‌های منتخب خود را در هند تولید می‌کند، اما با توجه به راه‌اندازی یک کارخانه تولید آیفون در این کشور به‌دنبال آن است تولید خود را در این کشور افزایش دهد تا اتکای خود را به زنجیره تامین در چین کاهش دهد. با توجه به سهم ۶ درصدی هند از تولید گوشی‌های آیفون، اپل قصد دارد تا سال ۲۰۲۵ بیش از ۱۸ درصد از تولید آیفون را به هند منتقل کند. اپل ممکن است ردپای تولید خود را بسته به طرح‌های دولتی گسترش دهد. این افزایش تولید می‌تواند به اپل و سایر برندهای فناوری کمک کند سبد زنجیره تامین خود را گسترش دهند. با وجود این شرکت‌های بزرگ فناوری عمدتا به مونتاژ محصولات در آمریکا متکی هستند، درحالی‌که قطعات کلیدی مانند نمایشگرها و تراشه‌ها را در کشور دیگری تولید می‌کنند که عمده‌ترین دلیل این است که در درجه اول، این اجزا به سختی بومی‌سازی می‌شوند و به فناوری پیشرفته نیاز دارند.

برنامه ۳ برابرکردن تولید داخل و ۵ برابرکردن صادرات

طرحی موسوم به «مشوق‌های مرتبط با تولید» (PLI) در هند اجرایی شده که طی آن از فعالان خارجی یا غول‌های فناوری دعوت می‌شود تا دولت هند به این واسطه بتواند تولید ناخالص داخلی خود را افزایش دهد. بر این اساس انتظار می‌رود این طرح برای گوشی‌های موبایل نقش مهمی در کمک به هند برای دستیابی به هدف بلندپروازانه به‌منظور سه برابر کردن تولید داخلی به ۱۲۶ میلیارد دلار و تحقق افزایش ۵ برابری صادرات به ۵۵ میلیارد دلار تا سال مالی ۲۰۲۶ کمک کند. درعین‌حال، اپل نخستین فروشگاه‌های خرده‌فروشی خود را در اوایل سال ۲۰۲۴ در بمبئی و دهلی افتتاح کرد. انتظار می‌رود اپل تا سال ۲۰۲۵ فروشگاه‌های جدیدی را نیز در هند برای افزایش فروش محصولات اپل در این کشور افتتاح کند.

توسعه فناوری هند در ۲۰۲۴

یکی از فناوری‌هایی که در سال جاری قرار است در هند توسعه بیشتری پیدا کند، فناوری‌های هیدروژنی به‌عنوان حامل انرژی است. دولت این کشور ماموریت ملی هیدروژن سبز را با هدف توسعه ظرفیت سالانه تولید هیدروژن تا حداقل ۵ میلیون تن در سال آغاز کرده است. حوزه دیگری که هند قرار است در ۲۰۲۴ پیشرفت داشته باشد، خودروهای برقی است. تولیدکنندگان مختلفی در هند به سمت تولید خودروهای برقی کشیده شده‌اند تا این کشور بتواند تعهد خود را در رسیدن به تحرک پایدار اجرایی کند. اما در این میان، چالش‌های متعددی در زیرساخت‌های این حوزه جزء موانعی هستند که از پیشرفت آن جلوگیری می‌کند. از این موانع می‌توان به کمبود انرژی‌های پاک، شبکه‌های توسعه نیافته شارژ خودروهای برقی و فقدان فناوری باتری‌ها اشاره کرد. حل این چالش‌ها همکاری دولت و صنعت را می‌طلبد.

پیشرفت‌های دارویی هم در برنامه توسعه دولت هند قرار دارد و می‌توان انتظار داشت که این کشور در سال جاری به نوآوری‌های قابل توجهی شامل توسعه داروها، طب شخصی و فناوری زیستی در این زمینه برسند تا از این طریق، هند بتواند به جایگاه جهانی قابل توجهی در حوزه سلامت و بهداشت برسد. همچنین توسعه فناوری‌هایی چون Web۳، متاورس و اینترنت اشیا می‌تواند به رسیدن هند به بلوغ در عرصه فناوری کمک کند. فناوری Web۳ به بهبود امنیت، حریم خصوصی و کنترل داده‌های خصوصی کمک می‌کند. همچنین فناوری ۵G با ایجاد تحول در برقراری ارتباطات اینترنتی به انتقال فوق سریع داده‌ها کمک کرده و فناوری متاورس هم با ادغام دنیای فیزیکی و مجازی، تجربه شناوری را برای کاربران ایجاد می‌کند. همچنین هند در عرصه فناوری هوش مصنوعی نیز حرف‌های زیادی برای گفتن دارد به‌طوری که گزارش‌ها حکایت از آن دارد این کشور درحال تبدیل شدن به پیشگام در عرصه هوش مصنوعی بوده و قرار است از توان فناوری اطلاعات خود در سایر بخش‌های فناوری نیز بهره‌مند شود.

دوشنبه ۱۷ اردیبهشت ۱۴۰۳
شماره ۴۱۳۰
WWW.FDN.IR
FARHIKHTEGANDAILY

کانون تبلیغاتی سپهر جوان
۰۹۳۹۸۸۸۸۶۹۹
مجری انحصاری تبلیغات محیطی دانشگاه آزاد اسلامی
مدرسه عالی مهارتی رسانه‌ای فرهیختگان
۰۹۱۰۸۱۰۶۵۳۵
Farhikhteghan_school

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین‌نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۳/۲۰ مورخ ۱۴۰۳/۰۱/۰۵ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک بهشهر تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی به نام آقای محمد حسن رحیمی علائی فرزند رجبعلی نسبت به ششدانگ یک قطعه باغ به مساحت ۲۱۱/۳۵ متر مربع قسمتی از پلاک ۲۰ - اصلی به شماره کلاسه ۱۴۰۲/۱۰۹۳ واقع در اراضی شهید آباد بخش ۱۸ ثبت بهشهر مستند مالکیت خریداری شده مع الواسطه از مالک رسمی سیف اله مجیدی برگه استشهادیه ارائه شده محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود درصورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض داد خواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است درصورت انقضاء مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۳/۰۲/۰۳ - تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۳/۰۲/۱۷

میم الف: ۱۷۰۰۸۳۸

محمدحسن صادقی - سرپرست اداره ثبت اسناد و املاک بهشهر

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ و برابر رای ۱۴۰۲۶۰۳۱۰۰۱۳۰۲۱۴۳۶ مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۰۷ هیات قانون تعیین تکلیف موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی چمستان تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی آقای/خانم علی باخدا فرزند حسن نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۱۴۷/۶۷ مترمربع به شماره پلاک ۳۵۲ فرعی از ۱۶ اصلی واقع در قریه سنگ چالک بخش ۱۱ خریداری شده از آقای/خانم حسن باخدا مالک رسمی محرز گردیده است. لذا به موجب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ آیین‌نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق این روزنامه و محلی/سراسری در شهرها منتشر و در روستاها ای هیات الصاق تا درصورتی که اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دوماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است و درصورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض، گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل را ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می نماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۳/۰۲/۰۳

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۳/۰۲/۱۷

میم الف: ۱۶۹۹۸۲۱

عین‌الله تیموری - رئیس اداره ثبت اسناد و املاک چمستان

نوبت دوم

فراخوان شرکت در مناقصه عمومی یک مرحله‌ای (شماره ۱۴۰۳/۰۴)

وزارت نیرو

شرکت مدیریت شبکه برق ایران

شرکت مدیریت شبکه برق ایران در نظر دارد موضوع مناقصه ذیل را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به شماره ثبت ستاد ۲۰۰۳۰۰۱۰۷۰۰۰۰۰۰۳ به پیمانکار ذیصلاح واگذار نماید:

الف- شرح مختصر موضوع مناقصه: ارائه خدمات حمل‌ونقل جهت انجام ماموریتهای داخل و خارج از شهر

ب- دستگاه مناقصه‌گذار: شرکت مدیریت شبکه برق ایران به نشانی: تهران- خیابان ولیعصر- بالاتر از میدان ونک- خیابان یاسمی- شرکت مدیریت شبکه برق ایران

ج- مدت انجام خدمات: ۱۲ ماه تقویمی خورشیدی از تاریخ ۱۴۰۳/۰۴/۰۱

د- متقاضیانی که آمادگی شرکت در مناقصه را دارند و همچنین دارای گواهی تایید صلاحیت معتبر ایمنی و تائید صلاحیت معتبر در زمینه حمل‌ونقل از وزارت کار و امور اجتماعی می‌باشند، می‌توانند اسناد مناقصه را از ساعت ۰۸:۰۰ صبح تاریخ درج آگهی نوبت اول لغایت ساعت ۱۶:۱۵ روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۲/۲۵ از طریق سامانه ستاد به آدرس: WWW.SETADIRAN.IR دریافت و با توجه به مندرجات اسناد مناقصه مدارک لازم را شامل پاکت‌های «الف»، «ب» و «ج» تهیه و به صورت فایل‌های PDF تا ساعت ۱۰:۵۵ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۳/۰۶ سامانه فوق درج نمایند.

و- پیشنهادهای واصله راس ساعت ۱۱ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۳/۰۶ در کمیسیون مناقصه به نشانی: تهران- خیابان ولیعصر- بالاتر از میدان ونک- خیابان رشید یاسمی- جنب بیمارستان خاتم‌الانبیاء- شرکت مدیریت شبکه برق ایران گشایش خواهد شد. حضور حداکثر ۲ نفر نماینده معرفی شده با نامه رسمی از سوی مناقصه‌گر در کمیسیون مناقصه (وفق شرایط مندرج در اسناد) بلامانع است.

ز- واریز مبلغ ۲۱۸,۰۰۰ ریال (۲۰۰,۰۰۰ ریال خرید اسناد و ۱۸,۰۰۰ ریال مالیات بر ارزش افزوده) به حساب شماره ۴۰۰۱۰۵۲۲۰۴۰۰۸۹۳۴ به شماره شبا IR۱۰۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۰۵۲۲۰۴۰۰۸۹۳۴ به نام شرکت مدیریت شبکه برق ایران بابت فروش اسناد مناقصه، از طریق درگاه پرداخت الکترونیکی مربوط به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) و در موعد مقرر در بند «هـ» می‌بایست انجام شود.

ح- سپرده تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار مطابق اسناد مناقصه معادل مبلغ ۷,۱۶۱,۵۳۷,۱۷۶ (هفت میلیارد و یکصد و شصت‌ویک میلیون و پانصد و سی‌وهفت هزار و یکصد و هفتادوشش) ریال می‌باشد و پیشنهاددهنده موظف به تحویل اصل سند تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار تا ساعت ۱۰:۵۵ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۳/۰۶ در قالب پاکت لاک و مهر شده به نشانی تهران- خیابان ولیعصر- بالاتر از میدان ونک- خیابان رشید یاسمی- جنب بیمارستان خاتم‌الانبیاء- شرکت مدیریت شبکه برق ایران – ساختمان مدیریت- اتاق ۲۲۷ می‌باشند. لازم به تاکید است به پیشنهادهای فاقد سپرده، سپرده‌های مخدوش، سپرده‌های کمتر از میزان مقرر، چک شخصی، چک تضمین بانکی و نظایر آن ترتیب اثر داده نخواهد شد.

ل- جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۸۵۱۶۲۳۷۰ یا ۸۵۱۶۲۳۷۸-۰۲۱ تماس و یا به وب سایت‌های (۱- http://igmc.ir، ۲- http://iets.mporg.ir و ۳- WWW.tavanir.org.ir) مراجعه فرمایید. ضمنا تلفکس شماره ۸۸۶۴۴۷۸۶-۰۲۱ جهت ارائه نظرات و پیشنهادات می‌باشد. بدیهی است کلیه فرایند برگزاری مناقصه الکترونیکی از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس WWW.SETADIRAN.IR انجام می‌پذیرد و به پیشنهادهای خارج از سامانه ستاد هیچ‌گونه ترتیب اثر داده نخواهد شد.

ط- به پیشنهادهای فاقد امضاء، مشروط، مخدوش و پیشنهاداتی که خارج از سامانه فوق واصل شود، مطلقا ترتیب اثر داده نخواهد شد.

ی- کلیه پیشنهادات ارائه‌شده می‌بایست دارای ۳ ماه اعتبار باشند.

ک- سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه موجود می‌باشد.

شماره شناسه ۱۷۰۷۹۴۹

شماره م.الف ۳۸۸