«فرهیختگان» انتشار برخی آمار درباره یک دهه اخیر بزرگ‌ترین رویداد کتاب را بررسی می‌کند

پیشنهاد شفافیت به نمایشگاه کتاب

عاطفه جعفری
خبرنگار گروه فرهنگ

آماری که سال گذشته وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی از تعداد بازدیدکنندگان نمایشگاه کتاب تهران اعلام کرد عددی حدود هفت میلیون نفر بود. این تعداد افرادی هستند که به‌صورت حضوری در مصلای تهران و برای خرید از غرفه ناشران حاضر شدند و سوای از خریداران کتاب در نمایشگاه مجازی است. اجتماع بزرگ انسانی با دغدغه و نگاهی مشترک در فاصله ۱۰ روز در یک بازار کتاب حاضر می‌شوند و اتفاقی که رقم می‌خورد نه‌تنها ظرفیت‌های فرهنگی و رسانه‌ای بالایی را شکل می‌دهد، بلکه مستعد گردش مالی و اقتصادی بسیاری است. طبیعتا در چنین وضعیتی مدیران فرهنگی باید نسبت به شفافیت در کلیات و جزئیات برگزاری این رویداد حساسیت بیشتری نشان دهند. در سایه عدم شفافیت، این پچ‌پچ‌ها و شایعات هستند که باعث می‌شوند کلیدواژه‌های مثل پول‌پاشی، بی‌عدالتی و توزیع ناعادلانه و رانت‌بازی بر این رویداد فرهنگی سایه بیندازد و بستر کدورت‌ها و سوءتفاهم‌ها شود. تازه این در خوشبینانه‌ترین حالت است که عارضه عدم شفافیت را فقط محدود به شایعه‌پردازی‌ها بدانیم و البته که بدترین مفسده‌ای که مستعد چنین وضعیت غیرشفافی است، امکان و فرصتی است که برای سوءاستفاده‌کنندگان و دلالان اقتصادی فراهم می‌شود. یک توییت چند روز پیش در فضای مجازی منتشر و فردی مدعی شد که در نمایشگاه سی‌وچهارم کتاب تهران، حدود هشت میلیارد تومان در روابط‌عمومی نمایشگاه کتاب گم شده است. صحت این ادعا مشخص نیست و هیچ جواب رسمی به این ادعا داده نشد، فقط یاسر احمدوند، معاون فرهنگی وزارت ارشاد در جواب این توییت نوشت: «مگر دکل نفتی است که گم بشود؛ عملکرد مالی نمایشگاه کتاب توسط سازمان بازرسی دیوان محاسبات، حسابرسی خانه کتاب و بازرس امنای خانه کتاب بررسی و ارزیابی شده و مطلوب تشخیص داده شده است» اما واقعا چقدر این پاسخ ظاهرا منطقی معاون فرهنگی می‌تواند جلوی پچ‌پچ‌ها را در حین برگزاری این رویداد بگیرد. ضمن اینکه ادامه این رویه حس تبعیض در ارائه خدمات دولتی را به برخی از ناشران و غرفه‌داران می‌دهد. روز گذشته، مدیر یکی از انتشارات در گفت‌وگو با یکی از خبرگزاری‌ها درباره اجاره‌بهای غرفه‌های نمایشگاه کتاب تهران صحبت کرده و در تعبیر جالبی گفته بود: «نکته‌ای که من دارم این است که دولت یارانه‌های نمایشگاه را به عدالت تقسیم کند، نه به سلیقه. از همه ناشران حاضر در نمایشگاه حمایت شود، نه تعدادی از ناشران. تجربه دو سال اخیر نشان داده است که وزارت ارشاد در تقسیم یارانه‌ها، خرید کتاب از ناشران و اختصاص کاغذ سلیقه‌ای عمل کرده است.» این هم یکی دیگر از عارضه‌های پنهان‌کاری در تخصیص یارانه‌های دولتی به ناشران است. شفاف‌سازی هزینه‌ها و درآمد نمایشگاه کتاب تهران، پروژه تازه‌ای نیست و امتحان پس داده است و اگر تدبیر و نظارت دقیق مدیران فرهنگی دولت سیزدهم به سمت اعلام هزینه‌کرد و درآمد نمایشگاه کتاب تهران باشد نتایجش آورده‌های قابل‌توجهی برای این رویداد فرهنگی و صنعت نشر خواهد داشت. در گزارش پیش رو هزینه‌های برگزاری نمایشگاه کتاب از سال ۱۳۹۳ تا ۱۴۰۲ را آورده‌ایم. اتفاقی که طی یک فرآیند پنج شش ساله رقم خورد در بهبود و برگزاری کیفی نمایشگاه کتاب تهران نقش موثری داشت به‌گونه‌ای که در سال ۱۳۹۸ اعلام شد نمایشگاه کتاب به درآمدزایی رسیده است.

سال ۹۳: نمایشگاه بیست‌وهفتم و بودجه ۳ میلیاردی یا ۱۴ میلیاردی

بیست‌وهفتمین دوره نمایشگاه کتاب تهران، از ۱۰ تا ۲۰ اردیبهشت ۱۳۹۳ در مصلای تهران برگزار شد. امیرمسعود شهرام‌نیا که قائم‌مقام نمایشگاه کتاب بود، اعلام کرد بررسی درباره مکان دائمی نمایشگاه کتاب بلافاصله پس از برگزاری بیست‌وهفتمین نمایشگاه آغاز می‌شود تا بتوانیم مکان دائمی برای این نمایشگاه پیدا کنیم و هزینه‌ها را کاهش دهیم.

در یک نقل قولی از سوی محمود آموزگار که در زمان رئیس اتحادیه ناشران و کتابفروشان تهران بود و در برگزاری نمایشگاه کتاب همکاری می‌کردند، آمده است: «بودجه نمایشگاه کتاب در سال‌های گذشته دو تا سه میلیارد تومان بود و وزارت ارشاد همواره از منابع دیگری این کسری بودجه را جبران می‌کرد»، درنهایت او بودجه‌ای که برای این دوره از نمایشگاه خرج می‌شده را حدودا ۱۴ میلیارد تومان اعلام کرد. اما گفته می‌شد بین بودجه‌ای که اعلام شده با بودجه‌ای که خرج شده فاصله زیادی است. در این دوره از نمایشگاه به‌صورت رسمی مقدار بودجه از طرف مسئولان نمایشگاه کتاب و معاونت فرهنگی وزارت ارشاد اعلام نشد. در آن سال، شهرداری تهران با اعلام رقم هزینه‌کرد خود برای نمایشگاه کتاب بیست‌وهفتم تهران، به‌نوعی میزان مشارکت خود را به رخ ارشاد کشید. رقم اعلامی شهرداری بین ۱۱ تا ۱۵ میلیارد تومان برای بیست‌وهفتمین نمایشگاه کتاب تهران بود.

سال ۹۴: نمایشگاه در اتاق شیشه‌ای

بحث در مورد مکان برپایی نمایشگاه داغ بود اما باز هم نمایشگاه بیست‌وهشتم کتاب در مصلای تهران برگزار شد. بودجه این نمایشگاه را ۷ میلیارد تومان اعلام کردند، اما طبیعتا هزینه‌ها بیشتر از این حرف‌ها بود. روابط عمومی موسسه نمایشگاه‌های فرهنگی ایران، هزینه‌های برگزاری بیست‌وهشتمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران را ۱۲ میلیارد و ۶۵۰ میلیون تومان اعلام کرد و به تفکیک هزینه‌ها در کمیته‌های مختلف را منتشر کردند تا شفاف‌سازی‌ای که قولش را داده بودند، عملی کنند. همان سال اعلام شد شهرداری تهران شهر آفتاب را به‌عنوان مکان برگزاری بیست‌ونهمین دوره نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران معرفی کرده که مورد قبول مسئولان وزارت ارشاد قرار گرفت.

سال ۹۵: به‌سمت خودگردان شدن

بیست‌ونهمین دوره نمایشگاه کتاب تهران این‌بار در فضایی جدید برگزار شد. فضایی که به‌صورت رایگان از طرف شهرداری در اختیار نمایشگاه کتاب تهران قرار گرفت و شهر آفتاب به‌عنوان مکان برگزاری نمایشگاه اعلام شد؛ امیرمسعود شهرام‌نیا، قائم‌مقام این دوره از نمایشگاه درخصوص هزینه‌هایی که در این دوره صورت گرفت، گفته بود: «بخشی از درآمد نمایشگاه که مربوط به فروش غرفه است، عمدتا توسط تشکل‌های نشر انجام شد. تقریبا حدود سه میلیارد تومان (۲٫۷ میلیارد تومان) درآمد ناشی از فروش غرفه در بیست‌ونهمین دوره نمایشگاه کتاب حاصل شد. همچنین یک میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومان درآمد ناشی از تبلیغات و اسپانسر برای این دوره از نمایشگاه بود. درمجموع می‌توان گفت نمایشگاه بیست‌ونهم از محل فروش غرفه و جذب اسپانسر تبلیغاتی، حدود چهار تا ۴٫۳ میلیارد تومان درآمد داشته است.» او همچنین تاکید کرد: «تقریبا بیش از ۱۱ میلیارد تومان هزینه‌های نمایشگاه در دوره بیست‌ونهم برآورد شده است. درحال حاضر ارشاد بنا بر بودجه‌ای که دارد، حدود هفت میلیارد تومان به نمایشگاه کتاب کمک می‌کند که امیدواریم این عدد هر سال کوچک‌تر شود. خوشبختانه در سال‌های گذشته هر سال با کاهش هزینه در امر برگزاری نمایشگاه مواجه بودیم؛ به‌طوری که از نمایشگاه بیست‌وششم تاکنون، تقریبا هر سال حدود ۲۰ درصد مجموع هزینه‌های نمایشگاه کمتر از سال قبل بوده است. پارسال مجموع هزینه‌ها، حدود ۱۳٫۵ میلیارد تومان بود که امسال این میزان به ۱۱ تا ۱۱٫۵ میلیارد تومان تخمین زده می‌شود؛ به عبارت دیگر عملا ارشاد هم به‌سمت کاهش هزینه پیش می‌رود و هم به‌سمت خودگردان‌تر شدن نمایشگاه و افزایش درآمدها حرکت می‌کند. بخش قابل توجهی از کاهش هزینه‌های بیست‌ونهمین دوره نمایشگاه کتاب تهران به این دلیل بود که شهرداری برای برگزاری نمایشگاه کتاب در شهر آفتاب از ارشاد هزینه‌ای دریافت نکرد و سالن‌های نمایشگاه را نیز شهرداری نصب کرد. این دو مورد صرفه‌جویی کلان در این دوره نمایشگاه بود.» درآمد «تبلیغات» در این دوره از نمایشگاه متعلق به سازمان زیباسازی شهرداری اما با این وجود درآمد نمایشگاه کتاب از محل درآمد «بانک شهر/آسان پرداخت» و مبلغی هم از محل درآمد تبلیغات به نمایشگاه رسید که درمجموع بیش از ۱۷ میلیارد ریال درآمد دوره بیست‌ونهم نمایشگاه کتاب شمرده می‌شود.

سال ۹۶: ۴۰۰ میلیون تومانی که گم شد

نمایشگاه کتاب تهران سال قبلش در شهر آفتاب دوره خوبی را گذراند و برای همین در سی‌امین دوره دوباره کتاب‌ها به شهر آفتاب سفر کردند. هزینه‌های سی‌امین دوره نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران بیش از ۱۱ میلیارد تومان اعلام شد. قبل از برگزاری نمایشگاه کتاب، موسسه نمایشگاه‌های فرهنگی و معاونت فرهنگی اعلام کردند پیش‌بینی می‌شود حدود ۲۰ تا ۲۵ درصد یعنی حدود چهار میلیارد تومان به هزینه‌های برپایی این دوره از نمایشگاه افزوده شود. کمیته تبلیغات و بازرگانی نمایشگاه در شهر آفتاب به صنف واگذار شد. با توجه به اینکه تشکل‌ها با این عنوان که مدعی بودند حدود ۶ میلیارد تومان تبلیغات آماده شده و حیف است که نشر از این امکان استفاده نکند؛ بالاخره پس از کش و قوس‌های فراوان، تبلیغات نمایشگاه را به مبلغ یک میلیارد و ۴۰۰ میلیون تومان از شهرداری اجاره کردند و مبلغ هم طبق دستور معاونت فرهنگی و مدیریت موسسه نمایشگاه‌های فرهنگی ایران به‌عنوان قرض به حساب شهرداری (سازمان زیباسازی) واریز شد. پس از پایان نمایشگاه مبلغ یک میلیارد و ۴۰۰ میلیون تومانی که موسسه نمایشگاه‌های فرهنگی ایران به حساب شهرداری (سازمان زیباسازی) واریز کرده و طبق توافق بود، برگردانده شد. نکته جالب اینکه با توجه به اعلام مدیران تبلیغات نمایشگاه حدود یک میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومان درآمد داشته است. به عبارتی حدود ۴۰۰ میلیون تومان بدون اینکه به حساب درآمد نمایشگاه واریز شود، بلاتکلیف ماند و ظاهرا به حساب حق‌الزحمه ۲۰ درصدی تشکل‌ها منظور شد.

امیرمسعود شهرام‌نیا، مدیرعامل موسسه نمایشگاه‌های فرهنگی ایران و رئیس شورای نظارت و ارزیابی سی‌امین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران در این مورد گفت: «هنوز گزارش نهایی کمیته تبلیغات نمایشگاه به شکل جامع به ما ارائه نشده است، سازمان بازرسی کل کشور درنهایت حسابرسی خواهد داشت. درواقع از هزینه اجاره تا درآمد تبلیغات باید واریز شود، تا الان بخشی از درآمد واریز شده اما با توجه به اینکه بخشی از درآمد ممکن است به شکل چک باشد از این رو هنوز گزارش نهایی به موسسه ارائه نشده است. اما باید تمام هزینه‌ها به حساب موسسه واریز شود تا رسیدگی نهایی مالی صورت گیرد. هنوز مشخص نیست که میزان درصد چقدر است و تا زمانی که گزارش نهایی اجرای تبلیغات داده نشود، نمی‌توان میزان درآمد را برآورد کرد. سال گذشته مجموعه شهرداری عهده‌دار تبلیغات میدانی نمایشگاه بود، اما امسال تبلیغات به ما فروخته شد؛ ولی با توجه به مصوبه شورای شهر، تبلیغات میدانی مبلغی مشخص دارد و به‌نظر می‌رسد درآمد نمایشگاه صرف این عدد شده است. این عدد ۱۴ میلیارد ریال کف مناقصه و حداقل پرداختی بود که از سوی سازمان زیباسازی شهرداری تعیین شد و دلیل این مساله هم آن بود که تشکل‌ها سال اولی بود که این مساله را می‌پذیرفتند، بنابراین رقم کف درنظر گرفته شد. مازاد بر این درآمدها و گزارش نهایی کمیته تبلیغات هنوز ارائه نشده است، اما می‌گویند بخشی از این درآمدها محرز نیست، به محض مشخص شدن ما می‌توانیم میزان را اعلام کنیم. اما با توجه به پرداخت ۱۴ میلیارد ریالی تشکل‌ها -برای سازمان زیباسازی که موسسه آن را ابتدا واریز کرده بود- عدد قابل توجهی درآمد کسب نشده است.» بنا به گفته شهرام‌نیا بعد از محاسبات مالی، ظاهرا تشکل‌های نشر مبلغی بالغ بر ۴۰۰ میلیون تومان کسری درآمد از تبلیغات داشتند و به عبارتی این ۴۰۰ میلیون تومان گم شده بود.

سال ۹۷: آغاز صرفه‌جویی و نظارت بر هزینه‌ها

سی‌ویکمین دوره نمایشگاه کتاب تهران، بازگشتی دوباره به مصلی داشت و بودجه آن ۱۳ میلیارد تعیین شد، اما وزارت ارشاد اعلام کرد به احتمال زیاد بیشتر از این میزان در نمایشگاه کتاب هزینه خواهیم داشت. در آن زمان محسن جوادی، معاون فرهنگی وزارت ارشاد، صرفه‌جویی در نمایشگاه کتاب را یک اصل مهم دانست و گفت: «اصل صرفه‌جویی، ذاتا اخلاقی است. صرفه‌جویی در هزینه‌های نمایشگاه به‌عنوان یک مشی باید مورد توجه قرار گیرد. از سوی دیگر مدیران کمیته‌ها باید توجه داشته باشند که معاونت امور فرهنگی تلاش خواهد کرد تا کمبودها را جبران کند و پشتیبان آنها خواهد بود.»

اتفاقات سال گذشته و گم شدن ۴۰۰ میلیون پول از درآمد تبلیغات نمایشگاه کتاب تهران، مسئولان نمایشگاه را بر آن داشت که نظارت دقیق‌تری نسبت به هزینه‌ها و درآمد داشته باشند. امیرمسعود شهرام‌نیا، قائم‌مقام آن زمان نمایشگاه کتاب اعلام کرد: «در جلسه شورای نظارت مقرر شد تا در این دوره از نمایشگاه تخلفات صرفا به ناشران محدود نشود، بلکه به کل کارمندان و افرادی که در نمایشگاه همکاری می‌کنند نیز تسری پیدا کند. از این رو کارگروه‌های مشخصی برای نظارت بر بخش‌های مختلف درنظر گرفته شد.»

سال ۹۸: نمایشگاه به درآمدزایی رسید

سی‌ودومین دوره نمایشگاه کتاب تهران در سال ۱۳۹۸ برگزار شد، در آن زمان ایوب دهقانکار، سخنگوی شورای سیاستگذاری نمایشگاه بود و درخصوص بودجه این دوره گفت: «با در نظر گرفتن میزان تورم و نیز لزوم چالاک‌سازی نمایشگاه کتاب و خروجی درنظر گرفته شده برای برنامه‌های کمیته‌ها، رقم بودجه لازم برای نمایشگاه سی‌ودوم بیش از ۱۶ میلیارد تومان تصویب شده و مصوب شد از این میزان کمی بیش از نصف و حدود هشت میلیارد تومان از سوی وزارت ارشاد و باقی از محل درآمدزایی نمایشگاه کتاب تامین شود و همچنین مصوب شد که رقم این هزینه‌کرد حداکثر به میزان هزینه سال گذشته نمایشگاه باشد. هزینه‌ای که امسال برعهده ناشران خواهد بود مشخصا شامل هزینه غرفه‌ها خواهد بود و تغییری نسبت به پارسال نخواهد داشت و در کنار آن بین ۲۰ تا ۳۰ درصد نیز تعداد نیروهای اجرایی نمایشگاه کتاب نسبت به سال قبل کاهش پیدا می‌کند.»

بعد از برگزاری نمایشگاه، موسسه نمایشگاه‌های فرهنگی ایران هزینه‌های برگزاری سی‌ودومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران را به تفکیک و همراه با جزئیات بخش‌های مختلف منتشر کرد. نگاهی به اعداد و ارقام منتشرشده ثابت می‌کند با توجه به وضعیت اقتصادی جامعه و افزایش هزینه‌ها در حوزه‌های مختلف در آن سال و تورم موجود، هزینه‌های برگزاری این دوره از نمایشگاه نسبت به دوره قبل روند کاهشی داشته است. براساس این گزارش، مجموع درآمدهای حاصل از برگزاری سی‌ودومین نمایشگاه کتاب تهران ۹ میلیارد و ۴۸۰ میلیون تومان است. مابقی هزینه‌های نمایشگاه از محل اعتبار اختصاص‌یافته از طرف دولت برای برگزاری این رویداد تامین می‌شود.

ادامه در صفحه ۱۳

---

۲ سال تعطیلی نمایشگاه کتاب و ۷۷ درصد صرفه‌جویی

شاید هیچ‌کس فکر نمی‌کرد نمایشگاه کتاب در سال ۹۹ برگزار نشود، اما شیوع کرونا همه محاسبات را به‌هم ریخت و درنهایت نمایشگاه سی‌وسوم که بودجه ۱۷ میلیارد تومانی برایش تعیین شد، برگزار نشد و برگزاری آن به بعد از کرونا موکول شد. نخستین نمایشگاه مجازی کتاب تهران از یکم تا دهم بهمن‌ماه ۱۳۹۹ با حمایت معاونت امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی توسط خانه کتاب و ادبیات ایران برگزار شد. ایوب دهقان‌کار، مدیر عامل موسسه خانه کتاب و ادبیات ایران با حکم معاون فرهنگی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی به عنوان ریاست برگزاری نخستین نمایشگاه مجازی کتاب معرفی شد. در نخستین نمایشگاه مجازی کتاب تهران، بیش از یک هزار ناشر حضور داشتند و بیش از ۱۰۰ هزار عنوان کتاب برای عرضه در سایت نمایشگاه مجازی کتاب تهران ارائه شد. همچنین ۱۸۰ ناشر خارجی با ۲۰ هزار عنوان کتاب و ۱۴۲ نهاد فرهنگی و آژانس ادبی در بخش رایت‌سنتر در این نمایشگاه حضور داشتند. هزینه ارسال کتاب‌ها نیز از سوی شرکت پست جمهوری اسلامی برای همه مخاطبان رایگان اعلام شده بود. بر اساس گزارش مقایسه‌ای هزینه‌های برگزاری سی‌ودومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران با نخستین نمایشگاه مجازی کتاب تهران، رقمی حدودا ۱۶ میلیارد و ۸۲۸ میلیون تومان، صرف امور اجرایی سی‌ودومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران شد، اما این مبلغ در نخستین نمایشگاه مجازی کتاب تهران با کاهش ۷۷ درصدی همراه بود و به ۳ میلیارد و ۷۱۸ میلیون تومان رسید.

سال ۱۴۰۱: هزینه و درآمد؟ هیچ‌کس نمی‌داند!

کرونا دو سال نمایشگاه کتاب تهران را تعطیل کرد تا اینکه بالاخره در سال ۱۴۰۱ دوره سی‌وسوم در مصلای تهران برپا شد. اتفاقی که در این دو سال افتاد تغییر دولت و تغییرات در مجموعه وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی بود. موسسه نمایشگاه‌های فرهنگی به خانه ادبیات و کتاب ایران تغییر نام داد؛ اما همچنان همان مسئولیت‌ها برایشان در برگزاری نمایشگاه کتاب باقی ماند. نمایشگاه کتاب تهران در سی‌وسومین دوره خود با وجود اینکه بعد از دو سال تعطیلی کارش را شروع کرد، با استقبال خوبی همراه شد. با این حال هیچ‌گاه هزینه و درآمد این رویداد اعلام نشد.

سال ۱۴۰۲: بودجه ۱۶۰ میلیاردی بدون جزئیات

نمایشگاه سی‌وچهارم کتاب تهران هم در مصلی برگزار شد و استقبال از آن آنقدر زیاد بود که به شلوغ‌ترین دوره نمایشگاه کتاب معروف شد، نمایشگاهی که حدودا ۷ میلیون نفر از آن بازدید کردند. برای این دوره از نمایشگاه هم از طرف مسئولان برگزاری، هیچ رقمی برای هزینه‌ها و درآمد و تبلیغات اعلام نشد؛ فقط محمدمهدی اسماعیلی، وزیر ارشاد آذرماه سال گذشته در جمع خبرنگاران حاضر در حیاط دولت اعلام کرد: «بودجه نمایشگاه کتاب در حدود ۱۶۰ میلیارد تومان است که ۶۰ میلیارد آن یارانه مستقیم به مردم پرداخت می‌شود.» وزیر ارشاد درخصوص جزئیات بودجه نمایشگاه کتاب حرفی نزد.

ردیف	سال برگزاری	دوره نمایشگاه	سهم تبلیغات	بودجه برگزاری
۱	۱۳۹۳	بیست‌وهفتم	اعلام نشد	این دوره از نمایشگاه به‌صورت رسمی هزینه‌هایش اعلام نشد اما بین ۳ تا ۱۳ میلیارد تومان را برای آن عنوان کردند
۲	۱۳۹۴	بیست‌وهشتم	اعلام نشد	۱۲میلیارد و۶۵۰ میلیون تومان
۳	۱۳۹۵	بیست‌ونهم	یک میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومان	۱۱ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان
۴	۱۳۹۶	سی‌ام	۴۰۰ میلیون از تبلیغات نمایشگاه گم شد	بیش از ۱۵ میلیارد تومان
۵	۱۳۹۷	سی‌ویکم	-	بیش از ۱۴ میلیارد
۶	۱۳۹۸	سی‌ودوم	-	بیش از ۱۶ میلیارد تومان
۷	۱۳۹۹	سی‌وسوم	-	برآورد هزینه ۱۶ میلیارد تومان اعلام شد؛ اما به دلیل کرونا به صورت مجازی برگزار شد
۸	۱۴۰۰	-	-	کرونا و برگزار نشدن نمایشگاه
۹	۱۴۰۱	سی‌وسوم	-	اعلام نشد
۱۰	۱۴۰۲	سی‌وچهارم	-	۱۶۰ میلیارد تومان

شرح هزینه‌های بیست‌وهشتمین دوره نمایشگاه کتاب تهران

ردیف	شرح فعالیت	هزینه نمایشگاه (تومان)	
		موسسه نمایشگاه‌های فرهنگی ایران	اتحادیه ناشران تهران
۱	اجاره و بهره‌برداری از مصلی	۳،۶۰۵،۰۰۰،۰۰۰	-
۲	طراحی نقشه، جانمایی، ساخت سالن‌های موقت، غرفه‌های محیطی و غرفه‌بندی داخل سالن	۳۰۷،۸۷۲،۷۵۶	۱۶۷،۷۲۱،۹۸۰
۳	هزینه نیروی انسانی، سایت نمایشگاه، سامانه ثبت نام ناشران و سامانه ثبت نام بن کارت دانشجویی	۴۲،۰۵۰،۰۰۰	-
۴	امور زیرساخت	۶۵۰،،۸۷۲،۹۳۲	-
۵	خدمات عمومی، نظافت	۲۴۵،۲۵۰،۰۰۰	-
۶	کمیته حراست و انتظامات	۴۵۹،۳۵۰،۰۰۰	-
۷	کمیته پشتیبانی	۸۷۶،۲۷۵،۲۹۴	۲۶۱،۹۶۳،۸۲۰
۸	هزینه کارکرد نیروی خدماتی کلیه کمیته‌ها	۳۴۷،۵۴۰،۰۸۰	-
۹	داربست فلزی جهت ایمنی سالن‌ها	۳۹۷،۵۷۵،۱۵۰	-
۱۰	تهیه و تامین غذای بخش‌های مختلف	۳۸۸،۳۵۴،۱۷۷	-
۱۱	هزینه کمیته فعالیت‌های علمی-فرهنگی و سرای اهل قلم	۱۷۳،۰۰۰،۰۰۰	-
۱۲	هزینه کمیته اجرایی،رفاهی	۱۵۷،۰۶۲،۴۹۱	-
۱۳	هزینه کمیته روابط عمومی	۴۱۲،۲۱۲،۴۹۵	-
۱۴	هزینه بخش بین‌الملل	۱۱۰،۶۵۶،۳۴۹	-
۱۵	هزینه کمیته ناشران داخلی	۷۴،۹۰۰،۰۰۰	-
۱۶	ناشر سال، هیات داوری، هدایا، ناشران برگزیده و غرفه برتر	۶۴،۱۲۰،۰۰۰	-
۱۷	بخش بین‌الملل شامل هزینه‌های نیروی انسانی، هزینه‌های گمرکی و هزینه‌های عمومی	۱۷۰،۶۴۵،۵۶۲	-
۱۸	بیمه مسئولیت	۱۱۲،۲۳۵،۲۰۰	-
۱۹	هزینه کمیته تشریفات شامل نیروی انسانی و پرسنل پذیرایی‌کننده	۵۰،۹۱۰،۹۰۰	-
۲۰	هزینه برگزاری بخش داخلی و بین‌الملل توسط تشکل‌های نشر	۰	۷۶۷،۴۹۰،۸۰۰
۲۱	هزینه نیروی انسانی بخش جنبی و سالن کارنامه نشر	۴۷،۶۲۵،۰۰۰	-
۲۲	هزینه نیروی انسانی سایر کمیته‌ها	۷۷۷،۸۰۸،۷۰۵	-
۲۳	کارمزد اتحادیه ناشران	۰	۱۶۳،۵۰۰،۰۰۰
	جمع	۹،۶۹۳،۳۷۶،۸۱۱	۲،۸۷۰،۱۷۴،۴۲۴

شرح هزینه‌های بیست‌ونهمین دوره نمایشگاه کتاب تهران

ردیف	شرح فعالیت	هزینه نمایشگاه (تومان)	
		موسسه نمایشگاه‌های فرهنگی ایران	اتحادیه ناشران تهران
۱	اجاره و بهره‌برداری از شهر آفتاب	-	-
۲	طراحی نقشه، جانمایی، ساخت سالن‌های موقت، غرفه‌های محیطی و غرفه‌بندی داخل سالن	۹۸۶،۰۰۵،۰۹۴	۶۴۹،۹۷۶،۱۳۹
۳	هزینه نیروی انسانی، سایت نمایشگاه، سامانه ثبت نام ناشران و سامانه ثبت نام بن کارت دانشجویی	۱۵۵،۲۵۰،۰۰۰	-
۴	فضای مجازی و سایت نمایشگاه	۴۴،۴۲۸،۸۹۰	-
۵	کمیته حراست و تجهیزات	۶۶۵،۹۰۷،۲۲۰	-
۶	کمیته پشتیبانی	۱،۹۶۷،۸۲۹،۰۳۳	۶۲۵،۳۵۲،۴۱۶
۷	بیمه نمایشگاه	۱۱۴،۱۹۱،۱۱۴	.
۸	کمیته فعالیت‌های فرهنگی	۵۹۹،۴۴۰،۰۰۰	-
۹	اطلاع رسانی شامل نیروی انسانی و تنخواه	۲۷۱،۷۵۵،۵۶۰	-
۱۰	کمیته روابط عمومی	۱،۴۶۶،۵۷۷،۷۹۰	-
۱۱	ناشران خارجی	۱۸۹،۱۱۱،۱۱۰	-
۱۲	سرای ملل	۱۵۰،۵۱۲،۹۱۰	-
۱۳	کمیته ناشران داخلی	۴۶۸،۲۵۹،۱۱۰	۱،۳۷۲،۴۰۵،۴۳۴
۱۴	بخش تشریفات	۳۵۷،۰۵۹،۵۴۰	-
۱۵	نیروی انسانی شامل کمیته مالی و ارزیابی و شکایات	۱،۱۰۸،۰۸۱،۴۷۷	-
۱۶	هزینه نیروی انسانی، هزینه تبلیغات و بهره‌بردای انحصاری از شهر آفتاب	-	-
۱۷	سایر فعالیت‌های بخش جنبی	-	-
	جمع	۸،۵۴۴،۴۱۹،۸۸۳	۲،۶۴۷،۷۳۲،۹۸۹

شرح هزینه‌های سی‌امین دوره نمایشگاه کتاب تهران

ردیف	شرح فعالیت	هزینه نمایشگاه (تومان)	
		موسسه نمایشگاه‌های فرهنگی ایران	اتحادیه ناشران تهران
۱	اجاره و بهره‌برداری از شهرآفتاب	-	-
۲	طراحی نقشه، جانمایی، ساخت سالن‌های موقت، غرفه‌های محیطی و غرفه‌بندی داخل سالن	۸۰۰،۰۲۸،۶۳۸	۷۲۲،۹۳۳،۵۳۲
۳	هزینه نیروی انسانی، سایت نمایشگاه، سامانه ثبت نام ناشران و سامانه ثبت نام بن کارت دانشجویی	۲۴۴،۵۰۹،۲۶۹	-
۴	فضای مجازی و سایت نمایشگاه	۷۲،۷۰۲،۸۸۹	-
۵	کمیته حراست و تجهیزات	۶۸۶،۱۹۶،۱۱۱	-
۶	کمیته پشتیبانی	۱،۶۴۶،۶۶۹،۵۵۵	۷۶۶،۴۵۹،۶۶۰
۷	بیمه نمایشگاه	۶۹،۱۰۵،۰۶۷	.
۸	کمیته فعالیت‌های فرهنگی	۱،۱۱۷،۴۶۲،۷۰۱	-
۹	اطلاع رسانی شامل نیروی انسانی و تنخواه	۳۰۶،۵۵۷،۴۸۸	-
۱۰	کمیته روابط عمومی	۱،۱۵۸،۹۷۶،۰۶۷	-
۱۱	ناشران خارجی	۳۸۰،۰۲۰،۳۵۸	-
۱۲	سرای ملل	۴۰۲،۵۹۰،۲۱۱	-
۱۳	کمیته ناشران داخلی	۳۸۳،۲۷۷،۷۷۷	۱،۰۶۴،۸۲۷،۶۴۳
۱۴	بخش تشریفات	۸۲۲،۹۱۹،۳۳۵	-
۱۵	نیروی انسانی شامل کمیته مالی و ارزیابی و شکایات	۱،۴۱۰،۱۷۶،۱۴۳	-
۱۶	هزینه نیروی انسانی، هزینه تبلیغات و بهره‌بردای انحصاری از شهر آفتاب	۳۷۰،۴۸۵،۵۰۰	-
۱۷	سایر فعالیت‌های بخش جنبی	۱۵۲،۰۷۰،۰۰۰	-
	جمع	۱۰،۰۲۴،۸۸۰۷،۱۱۳	۲،۵۵۵،۲۲۰،۸۳۵

شرح هزینه‌های سی‌ویکمین دوره نمایشگاه کتاب تهران

ردیف	شرح فعالیت	هزینه نمایشگاه (تومان)	
		موسسه نمایشگاه‌های فرهنگی ایران	اتحادیه ناشران تهران
۱	اجاره و بهره برداری از مصلی	۱،۵۰۰،۰۰۰،۰۰۰	-
۲	طراحی نقشه، جانمایی، ساخت سالن‌های موقت، غرفه‌های محیطی وغرفه‌بندی داخل سالن	۲،۲۱۶،۱۳۰،۹۱۹	۱،۲۸۳،۴۴۲،۳۲۱
۳	هزینه نیروی انسانی، سایت نمایشگاه، سامانه ثبت نام ناشران و سامانه ثبت نام بن کارت دانشجویی	۲۹۶،۴۴۹،۳۴۶	-
۴	فضای مجازی و سایت نمایشگاه	۷۲،۳۸۸،۸۸۸	-
۵	کمیته حراست و تجهیزات	۶۰۹،۴۹۷،۴۸۸	-
۶	کمیته پشتیبانی	۲،۲۵۶،۷۵۸،۵۷۰	۵۴۵،۰۰۰،۰۰۰
۷	بیمه نمایشگاه	۷۴،۹۶۵،۰۲۰	.
۸	کمیته فعالیت‌های فرهنگی	۷۴۵،۳۶۳،۷۲۴	-
۹	اطلاع‌رسانی شامل نیروی انسانی و تنخواه	۳۷۷،۰۲۹،۰۵۵	-
۱۰	کمیته روابط عمومی	۵۳۴،۳۲۴،۳۱۹	-
۱۱	ستاد خبری	۲۷۱،۱۸۸،۸۸۸	
۱۲	ناشران خارجی	۳۲۹،۲۸۷،۱۶۶	-
۱۳	امور بین‌الملل	۴۸۳،۸۰۶،۹۸۰	-
۱۴	کمیته ناشران داخلی	۲۱۰،۷۲۲،۴۰۲	-
۱۵	بخش تشریفات	۱۵۲،۰۶۳،۸۸۸	-
۱۶	نیروی انسانی شامل کمیته مالی و هزینه‌های تنخواه	۶۲،۹۶۶،۶۶۶	-
۱۷	شورای نظارت	۲۵۱،۰۲۲،۲۲۰	-
۱۸	سایر کمیته‌ها و بخش‌ها و فعالیت‌ها	۱،۱۸۶،۱۰۷،۴۴۴	-
۱۹	فعالیت‌های جنبی	-	۴۷۰،۰۰۵،۸۰۰
	جمع	۱۱,۶۳۰,۰۷۲,۹۸۳	۲,۲۹۸,۴۴۸,۱۲۱

چارسو

«پرویزخان» به خانه‌ها می‌آید

فیلم سینمایی «پرویزخان» از هفتم اردیبهشت ماه به صورت آنلاین اکران خواهد شد. به گزارش ایسنا، به نقل از روابط‌عمومی، فیلم سینمایی «پرویزخان» به نویسندگی و کارگردانی علی ثقفی از ساعت هشت صبح روز جمعه، ۷ اردیبهشت ماه در بخش سینما آنلاین فیلم‌نت اکران خواهد شد. این فیلم که بخشی از زندگی مرحوم پرویز دهداری را روایت می‌کند، به تهیه‌کنندگی عطا پناهی ساخته شده که پس از حضور در چهل‌ودومین جشنواره فیلم فجر و نامزدی در ۹ رشته برای دریافت سیمرغ بلورین و کسب دو سیمرغ بلورین بهترین فیلم اول و بهترین تدوین و دیپلم افتخار بهترین فیلمنامه به اکران نوروز رسید. اکران عمومی این فیلم از ۲۳ اسفندماه در سینماهای کشور آغاز شده بود و تاکنون حدود ۵۰ هزار نفر به تماشای این فیلم رفته‌اند و سه میلیارد و ۳۱۰ میلیون تومان هم فروش داشته است. سعید پورصمیمی، حمیدرضا پگاه، بهنام تشکر، علی باقری، الميرا دهقانی، خسرو احمدی، مهدی قربانی، یاسین مسعودی، محمدصادق ملک، نیما نادری، روزبه رئوفی، یدالله شادمانی، مهدی فریضه، منوچهر علیپور، امیر دانشجو، سید ابوالفضل موسوی، نصیر ساکی، امیرمهدی کوشکی، علی فرحناک، اسکندر کوتی و مریم سعادت بازیگران این فیلم سینمایی هستند. «پرویزخان» محصول سازمان هنری رسانه‌ای اوج با حمایت وزارت ورزش و جوانان ساخته شده است.

«سرزمین شعر» ادامه دار شد

آخرین قسمت از فصل اول رقابت در «سرزمین شعر» جمعه ۳۱ فروردین ۱۴۰۳ از شبکه چهار سیما پخش شد که به دلیل استقبال مخاطبان و علاقه‌مندان حوزه فرهنگ و ادب با تصمیم مدیر شبکه چهار سیما، در فصل‌های دیگر هم ادامه پیدا خواهد کرد. رضا صالحی، مدیرگروه ادب و هنر شبکه چهار سیما درباره تصمیم‌گیری برای ادامه ساخت و پخش این برنامه نوروزی به مهر گفت: «در جلسه‌ای که با حضور مدیر شبکه چهار و علی زارعان تهیه‌کننده برنامه برگزار شد، تصمیم گرفته شد که برنامه «سرزمین شعر» ادامه پیدا کند ولی شیوه پخش آن، به جای هر شب، به صورت دوشب در هفته و به شکل موضوع‌محور باشد؛ به این معنا که در مناسبت‌هایی مثل ایام‌الله دهه فجر یا ماه‌هایی مثل محرم و صفر، جلسات شعرخوانی متناسب با این ایام تدارک دیده شود.»

وی افزود: «قرار است این برنامه تا پایان سال ۱۴۰۳، در قالب چندین فصل مختلف پخش شود و براساس زمان‌بندی و پیش‌بینی انجام‌شده، بناست فصل دوم این برنامه از خرداد آغاز شود.» صالحی ادامه داد: «برنامه با همان گروه فصل اول ادامه خواهد یافت و فقط ممکن است تعدادی از سرگروه‌ها تغییر کنند که هر زمان اسامی آنها نهایی شد، اعلام خواهیم کرد.»

مجوز دادند ویدئوی وایرالی داشته باشیم

سید حسین حسینی، مجری برنامه «به افق فلسطین» درباره وایرالی‌های این برنامه گفت: «آقای جبلی مجوز دادند ویدئوی وایرالی داشته باشیم اما نه به هر قیمتی، مثلا اگر به آقای لاریجانی بگوییم رژیم گرفتید لاغر شدید و بگوید رژیم ما را گرفته است، این جمله وایرال می‌شود که البته پیش از او نمونه‌اش با محمدعلی ابطحی مطرح شده بود. اما ما نخواستیم سراغ وایرالی‌های این مدلی برویم. چند درصد اتفاق می‌افتد که در یک شبکه تلویزیونی اتفاق خوبی قابل‌دیدن باشد و بعد بگویند در فلان برنامه در شبکه فلان این اتفاق افتاده است. ویدیوهای یکی، دوماه اول این برنامه هم با نام و اسم برنامه وایرال می‌شد، به نظر شما شارژ مالی نمی‌توانست کمک کند؟» وی درباره ویدئوی حال حاضر برنامه و وایرال شدن‌شان در فضای اجتماعی بیان کرد: «صداوسیما برنامه‌سازانش را ملزم کرده بدون هزینه ویدئوها را وایرال کنند و اینکه پولی بابتش خرج نشود. محترمانه‌اش این است که ما تلاش می‌کنیم محتوای خوبی ارائه دهیم و محتوای کوتاه ممکن است برای شبکه‌های مجازی قابل‌استفاده باشد. از برخی دوستان‌مان در خبرگزاری‌ها و این صفحات مجازی هم گله دارم که به‌نوعی این ویدئوها را کار می‌کنند که هم لوگوی شبکه افق از قاب بیرون باشد و هم زیرنویس دیده نشود.»

«تغییر چهره ۲» ساخته می‌شود

به گزارش خبرگزاری مهر، به نقل از ورلد آف ریل، سال ۲۰۲۲ اعلام شد که آدام وینگارد و همکار نویسنده دیرینه‌اش سایمون بارت برای ساختن دنباله‌ای بر فیلم «تغییر چهره» محصول ۱۹۹۷ با یکدیگر همکاری می‌کنند. یک سال بعد، وینگارد گفت تنها درصورتی فیلم را می‌سازد که بازیگران اصلی یعنی نیکلاس کیج و جان تراولتا بازگردند. اکنون دنیل ریچتمن از چهره‌های مشهور صنعت سینما تایید کرده که نیکلاس کیج و جان تراولتا برای ساخت دنباله این فیلم باز خواهند گشت. درحالی‌که تاریخ تولیدی اعلام نشده، اما با توجه به برنامه تراولتا که بیشتر در فیلم‌های درجه C بازی می‌کند و برنامه کیج که امسال به‌طور شگفت‌انگیزی سبک است، شاید بتوان انتظار داشت فیلمبرداری خیلی‌زود شروع شود. هرچند در فیلم اصلی کیج مورد اصابت گلوله قرار می‌گیرد و کشته می‌شود، اما بارت که دنباله فیلم را می‌نویسد، اظهار کرده معتقد نیست شخصیت کاستور تروی - با بازی کیج - واقعا مرده باشد. تغییر چهره فیلم اکشن سال ۱۹۹۷ به کارگردانی جان وو ساخته شد. در این فیلم جان تراولتا و نیکلاس کیج ایفای نقش کرده‌اند. بودجه تغییر چهره حدود ۸۰ میلیون دلار بود و توانست با فروش بیش از ۲۴۵ میلیون دلار موفقیت تجاری خوبی به‌دست آورد.

ادامه از صفحه ۱۲