«فرهیختگان» گزارش می‌دهد: گردش مالی خرید و فروش خودرو در یک سال معادل ۶۰ درصد بودجه عمومی کشور است

سود بازار ۱۱۰۰ هزار میلیاردی خودرو کجا می‌رود

فرهیختگان

به این اعداد دقیق نگاه کنیم. زیان انباشته تلفیقی گروه ایران خودرو در انتهای شهریور ۱۴۰۲ به ۱۰۰ هزار میلیارد تومان و زیان خالص این گروه در نیمه نخست پارسال به بیش از ۱۵ هزار میلیارد تومان رسیده است. این ارقام در گروه سایپا به ترتیب ۸۹ هزار میلیارد تومان و ۱۲ هزار میلیارد تومان بوده است. اغلب کارشناسان اقتصادی و کارشناسان حوزه خودرو متفق‌القولند گرچه خودروسازی دولتی با هزینه‌های سرباز چشمگیر، بهره‌وری ناچیزی داشته و هزینه‌های اداره سیاسی آنها بالاست، اما قیمت‌گذاری پایین موجب شده خودروسازان دولتی علاوه‌بر زیان‌سازی عجیب‌وغریب، رانت گسترده‌ای را نیز به افرادی بدهند که برنده قرعه‌کشی‌های آنها می‌شود. موضوع آنجا جذاب‌تر می‌شود که بدانیم در بازار خودرو طی سال ۱۴۰۲ بیش از ۱۱۰۰ هزار میلیارد تومان خرید و فروش انجام شده است. اینکه چرا در این بازار ۱۱۰۰ هزار میلیارد تومانی خودروسازان دولتی باید زیان سنگینی متحمل شوند، جای بحث و تأمل دارد اما اینکه برندگان این لاتاری‌ها چه کسانی هستند، خود می‌تواند منبع تالیف ده‌ها جلد کتاب و پژوهش باشد. پرواضح است بخشی از این گردش مالی ۱۱۰۰ هزار میلیارد تومانی رانت تفاوت قیمت کارخانه و بازار خودروهای نو است که باید رقم آن قابل‌توجه باشد.

مالیات خودرو چگونه تعیین می‌شود؟

براساس بخشنامه سازمان امور مالیاتي درخصوص اعلام مأخذ محاسبه مالیات و عوارض شماره‌گذاری، عوارض سالانه و مالیات نقل‌وانتقال انواع خودروهاي سبک و سنگین و موتورسیکلت‌های تولید داخل یا وارداتي موضوع مواد (۲۸)، (۲۹) و (۳۰) قانون مالیات بر ارزش‌افزوده مصوب سال ۱۴۰۰ و ماده (۱۷) قانون مالیات‌های مستقیم ۱۴۰۰، مالیات خودروها به شکل زیر تعیین می‌شود:

الف) به استناد ماده (۲۸) قانون مالیات بر ارزش‌افزوده مصوب سال ۱۴۰۰، شماره‌گذاری انواع خودروهاي سبک و سنگین و موتورسیکلت، براساس رتبه انرژي آنها که به تایید سازمان ملي استاندارد ایران رسیده است، طبق نرخ‌های مندرج در جدول موضوع این ماده، مشمول مالیات و عوارض سبز می‌باشد.

ب) طبق مقررات ماده (۳۰) قانون مارالذکر، نقل‌وانتقال انواع خودرو و موتورسیکلت به‌استثنای ماشین‌های راه‌سازی، کارگاهي، معدني، کشاورزي و شناورها، به ترتیب مشمول مالیات نقل‌وانتقال به میزان یک درصد (۱٪) برای خودروهای تولید داخل و دو درصد (۲٪) برای خودروهای وارداتی است. مأخذ محاسبه مالیات موضوع این ماده تا ۶ سال پس از سال تولید، سالانه ده درصد (۱۰٪) همان مأخذ کاهش می‌یابد و براي سال‌های ششم به بعد، چهل درصد (۴۰٪) مأخذ یاد شده است. به‌عبارت ساده‌تر، نقل‌وانتقال‌دهندگان انواع خودرو و موتورسیکلت، به‌جز موارد استثنای مذکور، درصورتی‌که تولید داخل باشند، به پرداخت یک درصد و درصورتی‌که وارداتی باشند، به پرداخت دو درصد مأخذ محاسبه مالیات سال تولید، ملزم خواهند شد. همچنین تا ۶ سال اول ساخت خودرو، سالانه ۱۰ درصد مأخذ محاسبه مالیات تعویض پلاک، کاهش می‌یابد و از ۶ سال اول تولید به بعد، ۴۰ درصد مأخذ مذکور در جدول مقرر می‌باشد. درمجموع، ۳ عامل میزان مالیات هنگام نقل‌وانتقال خودرو را مشخص می‌کند: ۱- نوع خودرو: هرچه قیمت خودرو بیشتر باشد، طبیعتا باید مالیات بیشتری برای معامله خودرو بپردازید. این موضوع درباره قیمت خودرو دست‌دوم هم صادق است. ۲- سال تولید: برای خودروهای مدل‌بالاتر، مالیات بیشتری تعیین می‌شود. ۳- داخلی یا خارجی بودن ماشین: مالکان خودروهای وارداتی باید مالیات بیشتری نسبت به مالکان خودروهای داخلی بپردازند.

۲۹ همت مالیات پرداختی خودروها در سال ۱۴۰۲

براساس داده‌های سازمان مالیاتی کشور، در سال ۱۴۰۲ مالکان خودرو در سه‌پایه فرعی مالیاتی شامل ۱- مالیات خودروهای لوکس، ۲- مالیات بر نقل وانتقالات اتومبیل و ۳- مالیات شماره‌گذاری خودرو، حدود ۲۹ هزار و ۱۸۲ میلیارد تومان مالیات به دولت پرداخته‌اند که شامل ۱۷۴۳ میلیارد تومان مالیات خودروهای لوکس، ۱۴ هزار و ۸۶۷ میلیارد تومان مالیات نقل‌وانتقالات خودرو و ۱۲ هزار و ۵۷۱ میلیارد تومان مالیات شماره‌گذاری خودرو بوده است. به‌عبارتی با کسر مالیات خودروهای لوکس، مالیات خرید‌وفروش خودرو جمعا در دو پایه فرعی مالیاتی نقل‌وانتقال و شماره‌گذاری خودرو به ۲۷ هزار و ۴۳۸ میلیارد تومان می‌رسد.

بررسی‌های مفصل از داده‌های سازمان امور مالیاتی نشان می‌دهد در سال ۱۴۰۳ سهم دو مالیات پرداختی یعنی مالیات بر نقل‌وانتقالات اتومبیل و مالیات شماره‌گذاری خودرو از درآمدهای مالیاتی دولت بدون در نظر گرفتن مالیات بر واردات، حدود ۳٫۴ درصد بوده که این مقدار بالاترین سهم درآمد خرید‌وفروش خودرو از کل درآمدهای دولت در چهار دهه اخیر است. طبق این آمارها بین سال‌های ۱۳۶۹ تا ۱۴۰۰ سهم مالیات نقل‌وانتقال و شماره‌گذاری خودرو حول‌وحوش ۱٫۵ تا ۲ درصد بوده و حتی تا سال ۱۴۰۰ به ۱٫۳ درصد از کل درآمدهای دولت رسیده اما این مقدار در سال ۱۴۰۱ به ۳٫۳ و در سال ۱۴۰۲ به ۳٫۴ درصد از درآمدهای دولت رسیده است.

نگاهی به وضعیت نقل‌وانتقال خودرو در جهان نیز نشان می‌دهد کشورها معمولا این مالیات‌ها را براساس شاخص‌های مصرف انرژی و آلایندگی دریافت می‌کنند و طبیعتا خودروی با مصرف بالا و آلایندگی بیشتر باید مالیات بیشتری پرداخت کند که درنتیجه روی قیمت تمام‌شده مصرف‌کننده نیز تاثیر زیادی دارد و با این سیاستگذاری مالیاتی، تمایل مردم به خرید خودروهای پرمصرف و آلاینده کمتر شده و خودروسازان نیز مجبورند خودروهای کم‌مصرف‌تر و با آلایندگی کمتری وارد بازار کنند. البته در قوانین مالیاتی کشورمان نیز از مالیات نقل‌وانتقال خودرو با عنوان «مالیات و عوارض سبز» یاد شده اما به‌نظر می‌رسد این موضوع بدون هدف‌گذاری عملی برای پرمصرفی و آلایندگی، رفتار مالیاتی یکسانی با همه خودروها دارد و عملا به اهداف خود که کنترل مصرف انرژی و کاهش آلایندگی نرسیده است.

گردش مالی ۱۱۰۰ هزار میلیارد تومانی خرید‌وفروش خودرو

براساس داده‌های سازمان امور مالیاتی رقم درآمد مالیاتی دولت از خرید و فروش خودرو از یک میلیارد تومان در سال ۱۳۶۹ به ۳۵ میلیارد تومان تا سال ۱۳۸۰، به ۵۵۰ میلیارد تومان تا سال ۱۳۹۰، به ۳۹۰۰ میلیارد تومان تا سال ۱۴۰۰، به ۱۵ هزار و ۶۳۱ میلیارد تومان تا سال ۱۴۰۱ و به ۲۷ هزار و ۴۳۸ میلیارد تومان تا سال ۱۴۰۲ رسیده است. همان‌طور که در بخش قبل گفته شد، این ارقام مربوط به دو بخش مالیات بر نقل و انتقال خودرو و مالیات شماره‌گذاری است و رقم مالیات بر خودروهای لوکس در جدول اعمال نشده است. طبق این آمارها، در سال ۱۴۰۲ سهم مالیات بر نقل وانتقالات اتومبیل حدود ۱۴ هزار و ۸۶۷ میلیارد تومان و سهم مالیات شماره‌گذاری خودرو نیز ۱۲ هزار و ۵۷۱ میلیارد تومان بوده است. گرچه تاکنون داده‌ای از میزان گردش مالی خرید و فروش خودرو در ایران از سوی نهادهای رسمی ارائه نشده، اما به نظر می‌رسد بتوان براساس داده‌های مالیاتی برآوردهایی از وضعیت خرید و فروش خودرو در کشور داشت. در این گزارش براساس نرخ مالیات نقل و انتقال خودرو (یک درصد ارزش کل خودروی تولید داخل و دو درصد ارزش خودروهای وارداتی) و جداول ماخذ محاسبه مالیات و عوارض خودرو که از سوی سازمان امور مالیاتی ارائه می‌شود، برآوردهایی از رقم گردش مالی خرید و فروش خودرو در کشور ارائه شده است. طبق این داده‌ها، با در نظر گرفتن رقم ۱۴ هزار و ۸۶۷ میلیارد تومانی هزینه نقل و انتقال خودرو و در نظر گرفتن ضریب ۱٫۳ درصدی (میانگین نرخ مالیات کل خودروهای کشور اعم از تولید داخل و وارداتی) ارزش کل خودروهای خرید‌وفروش‌شده در سال ۱۴۰۲ به حدود هزار و ۱۴۴ هزار میلیارد تومان خواهد رسید.

خرید و فروش ۴٫۵ میلیون خودرو طی یک سال

گفته شد که گزارش رسمی از تعداد و ارزش خرید و فروش خودرو در ایران از سوی نهادهای رسمی منتشر نمی‌شود. با این حال پلتفرم خرید و فروش خودرو «باما» در گزارش سال ۱۴۰۰ خود به بررسی وضعیت بازار خودرو پرداخته است. طبق گزارش این پتلفرم، در سال ۱۴۰۰ حدود ۷۸ درصد خودروهای معامله‌شده در بازار خودروی ایران کارکرده و ۲۲ درصد نو بوده‌اند. همچنین طی سال ۱۴۰۰ تعداد ۴٫۵ میلیون دستگاه خودرو معامله شد که حدود یک‌میلیون از آنها نو بوده است. براساس گزارش باما، سالانه به‌طور کلی به ازای هر خودروی نو، ۳٫۵ خودروی کارکرده معامله می‌شود. اگر این آمار را در نظر بگیریم، در سال ۱۴۰۲ نیز با احتساب تولید یک میلیون و ۳۰۰ هزار خودرو در کشور، بیش از ۴٫۵ میلیون خودرو در کشور خرید و فروش شده که حول‌وحوش ۲۰ درصد از آنها مربوط به خودروهای نو و ۸۰ درصد مابقی مربوط به خودروهای کارکرده بوده است.

مالیات نقل و انتقال و شماره‌گذاری خودرو در ایران- ارقام به میلیارد تومان

ردیف	مالیات بر نقل و انتقالات اتومبیل	مالیات بر پلاک‌گذاری خودرو	مجموع مالیات خرید و فروش خودرو	کل درآمد مالیاتی دولت	سهم مالیات خرید و فروش خودرو از درآمد مالیاتی دولت (درصد)
۱۳۶۹	۱		۱	۱۱۹	۰٫۹
۱۳۷۰	۱		۱	۱۸۱	۰٫۸
۱۳۷۱	۲		۲	۲۵۳	۰٫۷
۱۳۷۲	۲		۲	۲۹۴	۰٫۶
۱۳۷۳	۲		۲	۴۲۱	۰٫۵
۱۳۷۴	۲		۲	۶۰۶	۰٫۳
۱۳۷۵	۱۱		۱۱	۹۶۳	۱٫۲
۱۳۷۶	۱۵		۱۵	۱,۳۰۶	۱٫۲
۱۳۷۷	۲۰		۲۰	۱,۴۲۶	۱٫۴
۱۳۷۸	۲۴		۲۴	۲,۰۰۳	۱٫۲
۱۳۷۹	۲۹		۲۹	۲,۴۸۹	۱٫۲
۱۳۸۰	۳۵		۳۵	۲,۷۱۶	۱٫۳
۱۳۸۱	۴۵		۴۵	۳,۴۱۸	۱٫۳
۱۳۸۲	۷۲		۷۲	۴,۲۷۰	۱٫۷
۱۳۸۳	۷۵	۴۰	۱۱۵	۵,۱۳۳	۲٫۲
۱۳۸۴	۸۵	۱۲۰	۲۰۵	۹,۸۶۲	۲٫۱
۱۳۸۵	۸۵	۱۴۰	۲۲۶	۱۱,۱۸۱	۲
۱۳۸۶	۱۰۳	۱۸۴	۲۸۷	۱۴,۳۰۰	۲
۱۳۸۷	۱۲۰	۲۰۲	۳۲۲	۱۸,۳۰۵	۱٫۸
۱۳۸۸	۱۴۹	۲۴۳	۳۹۲	۲۳,۷۴۸	۱٫۷
۱۳۸۹	۱۶۳	۳۴۲	۵۰۵	۲۰,۶۱۹	۲٫۵
۱۳۹۰	۱۸۴	۳۶۶	۵۴۹	۲۸,۰۵۲	۲
۱۳۹۱	۲۴۱	۳۲۳	۵۶۴	۳۱,۸۷۶	۱٫۸
۱۳۹۲	۳۷۷	۳۳۵	۷۱۳	۴۱,۳۸۵	۱٫۷
۱۳۹۳	۶۰۷	۶۴۵	۱,۲۵۲	۵۷,۶۲۳	۲٫۲
۱۳۹۴	۵۵۴	۵۹۹	۱,۱۵۳	۶۶,۷۶۶	۱٫۷
۱۳۹۵	۶۱۷	۹۶۲	۱,۵۷۹	۸۳,۵۲۴	۱٫۹
۱۳۹۶	۶۰۱	۱,۱۷۶	۱,۷۷۷	۹۶,۳۰۹	۱٫۸
۱۳۹۷	۸۹۰	۸۹۰	۱,۷۸۰	۱۰۹,۱۹۵	۱٫۶
۱۳۹۸	۱,۴۵۳	۵۳۴	۱,۹۸۸	۱۴۱,۲۰۷	۱٫۴
۱۳۹۹	۲,۰۴۶	۷۳۷	۲,۷۸۳	۱۹۲,۹۴۵	۱٫۴
۱۴۰۰	۱,۵۹۲	۲,۳۱۶	۳,۹۰۸	۳۰۵,۹۱۲	۱٫۳
۱۴۰۱	۹,۱۰۵	۶,۵۲۶	۱۵,۶۳۱	۴۷۲,۳۱۰	۳٫۳
۱۴۰۲	۱۴,۸۶۷	۱۲,۵۷۱	۲۷,۴۳۸	۸۰۵,۹۲۲	۳٫۴

توضیح: درآمد کل مالیاتی دولت بدون در نظر گرفتن مالیات بر واردات است.

عضو کمیسیون برنامه و بودجه و محاسبات مجلس مطرح کرد

ثبت رکوردهای مهم بانک ملی ایران در خروج از بنگاهداری

رحیم زارع نماینده مردم آباده، بوانات، خرمبید و سرچهان در مجلس شورای اسلامی اقدامات بانک ملی ایران در خروج از بنگاهداری و کاهش تصدی‌گری را گامی بلند در راستای اجرای منویات مقام معظم رهبری دانست و گفت: «عملکرد این بانک در خروج از بنگاهداری در شبکه بانکی کشور شاخص است و باید به الگویی برای سایر بانک‌های کشور تبدیل شود.» به گزارش روابط عمومی بانک ملی ایران، زارع با بیان اینکه بانک ملی ایران رکوردهای مهمی را در خروج از بنگاهداری در مقایسه با سایر بانک‌های کشور به ثبت رسانده است، تاکید کرد: «وظیفه ذاتی بانک‌ها، ایجاد فرصت‌های مناسب برای خلق بنگاه است و بانک‌ها باید با توجه به این وظیفه خود شرایطی را فراهم کنند تا با خلق و گسترش شرکت‌های تولیدی، فرصت‌های اشتغال جدیدی نیز در اقتصاد کشور تولید شود.» وی افزود: «ماندگاری بانک‌ها در بنگاه‌ها موجب می‌شود تا چرخه ایجاد بنگاه‌های جدید متوقف شود، از این رو مقام معظم رهبری و دولت سیزدهم بر خروج بانک‌ها از بنگاهداری با هدف خلق بنگاه‌های جدید تاکید دارند.» این نماینده مجلس با اشاره به واگذاری پتروشیمی شازند توسط بانک ملی ایران گفت: «عملکرد این بانک در خروج از بنگاهداری در شبکه بانکی کشور شاخص است و باید به الگویی برای سایر بانک‌های کشور تبدیل شود.» وی ادامه داد: «براساس قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور و مصوبات پول و اعتبار، بانک‌ها نباید بنگاهداری کنند و باید در راستای واگذاری دارایی‌های خود قدم بردارند.» رحیم زارع بیان کرد: «واحدهای تولیدی احیاشده توسط بانک‌ها باید به بخش خصوصی واگذار شوند و از همان نقطه آغاز که وارد قراردادی برای خلق بنگاه می‌شوند، باید به نقطه خروج نیز فکر کنند.» نماینده مردم آباده، بوانات، خرمبید و سرچهان در مجلس شورای اسلامی ضمن تقدیر از رویکرد مدیریت بانک ملی ایران در این زمینه گفت: «بانک ملی ایران به‌عنوان یک بانک پیشرو در نظام بانکی کشور بزرگ‌ترین عرضه شبکه بانکی را با واگذاری پتروشیمی شازند به مبلغ ۳۶ همت رقم زده است.» وی تصریح کرد: «واگذاری پتروشیمی شازند به شرکت پالایشگاه تهران که ۷۰ درصد سهام آن در قالب سهام عدالت در اختیار عموم مردم است، یک تجربه موفق در شبکه بانکی کشور بوده است و بدون شک عواید این واگذاری به‌صورت مستقیم به سهامداران این شرکت که عموم مردم هستند، می‌رسد.»

پیشتازی بانک ملی ایران در واگذاری‌ها با ثبت رکوردهای جدید توسط آینده پویا

بالاترین میزان واگذاری بنگاه‌ها و اموال هلدینگ آینده پویا از شرکت‌های زیرمجموعه بانک ملی ایران با برگزاری بیش از ۱۳ مرحله مزایده عمومی در سال ۱۴۰۲ رقم خورد. به گزارش روابط عمومی بانک ملی ایران، شرکت مدیریت طرح و توسعه آینده پویا موفق شد تا در راستای اجرای منویات مقام معظم رهبری و سیاست‌های دولت سیزدهم، در طول سال گذشته ۲۸ هزار میلیارد ریال از اموال، دارایی‌ها و شرکت‌های تابعه خود را واگذار کند. این میزان واگذاری در سال ۱۴۰۲ نسبت به سال ۱۴۰۱ با ثبت رشد ۶۰۲ درصدی منجر به بالاترین میزان ریالی واگذاری در این هلدینگ زیرمجموعه بانک ملی ایران شده است. گفتنی است بانک ملی ایران در سال جاری نیز روند واگذاری‌ها را با توجه به سیاست‌های ابلاغی از سوی دولت محترم و در راستای تحقق شعار سال که با نام «جهش تولید با مشارکت مردم» مزین شده است، با قدرت ادامه خواهد داد.

اطلاعات جالب از صورت‌های مالی شرکت‌های دولتی

روز دوشنبه سوم اردیبهشت ماه نشستی پیرامون رونمایی از کتاب «نگاهی به عملکرد شرکت‌های دولتی» با حضور محمد عنبری، مدیرکل دفتر امور شرکت‌های دولتی وزارت امور اقتصادی و دارایی در خبرگزاری ایرنا برگزار شد. این نشست به همت دفتر امور شرکت‌های دولتی وزارت امور اقتصادی و دارایی برگزار شد و هدف از برگزاری آن فهم بیشتر صورت‌های مالی و ارائه تصویری از عملکرد شرکت‌های دولتی اصلی و مادر تخصصی در طی یک دوره پنج‌ساله، ذکر شد و به دنبال آن از کتاب «نگاهی به عملکرد شرکت‌های دولتی (منتهی به سال مالی ۱۴۰۱)» رونمایی شد. به طور کلی می‌توان گفت شرکت‌های دولتی نقش مهم و تاثیرگذاری در رابطه با در اختیار داشتن حجم زیادی از دارایی‌های کشور در حوزه اقتصادی دارند. تاثیر فعالیت این شرکت‌ها بر متغیرهای کلان اقتصادی از جمله تولید، اشتغال، سطح عمومی قیمت‌ها و سرمایه‌گذاری و نیز اجرا و تحقق برنامه‌های اقتصادی و توسعه دولت بسیار چشمگیر و گسترده است. به همین ترتیب گزارش‌گیری مالی و ارائه اطلاعات در زمینه‌های مختلف از جمله عملکرد مالی شرکت‌های دولتی می‌تواند در فرآیند تصمیم‌گیری‌ها و مدیریت کلان اقتصادی، سیاسی و اجتماعی، افزایش بهره‌وری منابع عمومی، اصلاح ساختار دستگاه‌ها و موسسات دولتی و همچنین رشد و پیشرفت حقیقی در حوزه‌های گوناگون از تاثیر بالایی برخوردار باشد. یکی از مهم‌ترین روش‌های بررسی وضعیت هر شرکتی، بررسی صورت‌های مالی حسابرسی‌شده آن شرکت است؛ چراکه صورت‌های مالی، حاوی اطلاعات جامعی از میزان دارایی‌ها، بدهی‌ها، درآمدها، هزینه‌ها و سودآوری/زیاندهی شرکت‌ها بوده و تصویر نسبتا واقعی از عملکرد شرکت‌ها را ارائه می‌کند.

همواره در این سال‌ها یکی از چالش‌های اساسی دولت‌ها و حتی نمایندگان مردم دسترسی مستقیم به اطلاعات و داده‌های مرتبط با عملکرد شرکت‌های دولتی به صورت مستقیم بود. این فرایند آنقدر پیچیده شد که حتی نمایندگان مردم برای دسترسی به این اطلاعات باید دست به دامان وزرا می‌شدند. در نهایت اما این چالش در دولت سیزدهم در مسیر هموار شدن، و شفافیت عملکرد شرکت‌های دولتی از طریق انتشار عمومی صورت‌های مالی آنها در دستور کار قرار گرفت، به گونه‌ای که این موضوع یکی از اولین وعده‌های سیداحسان خاندوزی، وزیر امور اقتصادی و دارایی در شهریور ۱۴۰۰ بود. در همین راستا، صورت‌های مالی شرکت‌های دولتی و بانک‌ها و بیمه‌های دولتی زیرمجموعه وزارت اقتصاد در همان روزهای پایانی شهریور ۱۴۰۰ منتشر شد.

در کنار انتشار صورت‌های مالی شرکت‌های دولتی در سامانه کدال که از فروردین ماه ۱۴۰۱ آغاز شد جای خالی گزارش‌هایی که با استفاده از اطلاعات مندرج در صورت‌های مالی به بررسی روند عملکرد این شرکت‌ها در سال‌های اخیر بپردازد، احساس می‌شد. تهیه و انتشار این کتاب تلاشی برای پر کردن این خلأ و کمکی برای فهم بیشتر و ساده‌تر صورت‌های مالی است. این کتاب به ارائه تصویری از عملکرد شرکت‌های دولتی اصلی و مادر تخصصی طی یک دوره پنج‌ساله که به باور تهیه‌کنندگان آن، انگیزه‌ای برای آشنایی بیشتر کارشناسان و متخصصان مالی و اقتصادی با حوزه شرکت‌های دولتی و فتح بابی برای ورود حرفه‌ای‌تر آنها به این حوزه است، کمک شایانی می‌کند. این کتاب شامل اطلاعات هویتی تمام شرکت‌های دولتی اصلی و مادر تخصصی در کنار مهم‌ترین اقلام و نسبت‌های مالی استخراج و محاسبه‌شده از صورت‌های مالی این شرکت‌ها است. شاخص‌های مالی مندرج در این کتاب، هم به صورت تفکیک‌شده برای هر شرکت و هم به صورت مقایسه آماری پنج‌ساله ارائه گردیده تا تصویر کامل‌تر و واضح‌تری از شرکت‌های دولتی نسل اول که دولت سهامدار مستقیم آنها بوده است، ارائه دهد.

واردات خودروهای دست‌دوم معطل دولت

عباس علی‌آبادی روز گذشته، دوشنبه ۳ اردیبهشت‌ماه در حاشیه جلسه با کمیسیون اصل ۹۰ مجلس در جمع خبرنگاران اظهار داشت: «در بحث ایمنی خودروها شرایطی برای خودروسازان تعیین کردیم که مهم‌ترین آنها افزایش مدت گارانتی و انجام تست‌های مربوطه است که مقرر شده بخش خصوصی در زیرساخت‌های این تست‌ها سرمایه‌گذاری کند و همچنین نظارت در این حوزه باید دائمی باشد. آیین‌نامه واردات خودروهای دست‌دوم تصویب و موضوع در لایحه بودجه هم دیده شده است. این موضوع باید پیگیری شود تا دولت آن را ابلاغ کند.» وزیر صمت پیرامون تحویل خودروهای جانبازان تصریح کرد: «در حال حاضر واردات خودروهای جانبازان برای جانبازان بالای ۷۰ درصد در حال انجام است. احتمالا امسال بعد از اتمام نیاز جانبازان بالای ۷۰ درصد، واردات برای جانبازان ۵۰ تا ۷۰ درصد انجام خواهد شد. آمادگی داریم نیاز بازار در حوزه حمل‌ونقل عمومی را مطابق سفارش‌ها تامین کنیم. در حال حاضر برای تولید دو هزار اتوبوس دیزلی و ۲۰۰ اتوبوس برقی ظرفیت ایجاد شده، اما اگر بیشتر هم سفارش داده شود، آمادگی تولید داریم. امسال در ازای هر خودروی وارداتی، چهار خودروی فرسوده اسقاط خواهد شد. سال گذشته بیش از یک میلیون و ۳۰۰ هزار خودرو تولید شد و امسال برنامه وزارتخانه تولید بیش از یک میلیون ۷۰۰ هزار خودرو است. کمیسیون اصل ۹۰ به وزارت صمت تکلیف کرد افرادی که خودرو اسقاط می‌کنند، بتوانند از انواع خودروهایی که می‌توانیم عرضه کنیم، استفاده کنند. خودروهای برقی در اولویت ارائه به متقاضیان تاکسی‌های فرسوده است. در مورد پژو پارس شورای رقابت مسئول قیمت‌گذاری است و ما فقط مجری هستیم.» در ادامه این جلسه مهرداد خسروی، سرپرست دفتر صنایع خودرو نیز در گزارش خود از وضعیت خودروهای اسقاط شده در جلسه کمیسیون اصل ۹۰ مطرح کرد: «در سال ۹۸ حدود شش هزار و ۸۰۰ خودرو اسقاط شده است. این عدد در سال بعد به ۱۲ هزار و ۹۸۰، در سال ۱۴۰۰ به ۱۵ هزار و ۸۱۶، در سال ۱۴۰۱ به ۲۲ هزار و ۱۱ و در سال ۱۴۰۱ با افزایش ۲۲۸ درصدی به ۷۲ هزار و ۲۲۸ خودرو رسیده است.» نصرالله پژمانفر، رئیس کمیسیون اصل ۹۰ مجلس شورای اسلامی در ادامه جلسه از وزیر صمت خواست تا تبصره ۵ آیین‌نامه قیمت‌گذاری حذف شود یا نهایتا از شش ماه به یک ماه تقلیل پیدا کند.

سه‌شنبه ۴ اردیبهشت ۱۴۰۳
شماره ۴۱۲۰
WWW.FDN.IR
FARHIKHTEGANDAILY

مدیرمسئول:
محمدامین ایمانجانی
قائم‌مقام مدیرمسئول:
مسعود فروغی
سردبیر:
محمد زعیم‌زاده
تلفن و فکس:
(۰۲۱) ۶۲۹۹۹۴۹۵
کدپستی:
۱۱۳۵۶۳۳۸۱۶
چاپ:
چاپخانه دانشگاه آزاد اسلامی
نشانی:
خیابان حافظ، پایین‌تر از جمهوری
روبه‌روی ساختمان بورس
ساختمان فرهیختگان، طبقه سوم