«فرهیختگان» گزارش می‌دهد

۲۰ واقعیت استارتاپ‌های دنیا

ندا اظهری
مترجم

راه‌اندازی کسب‌وکارهای نوپا به‌ویژه در سال‌های اخیر هم راهی جهت ایجاد اشتغال برای جوانان، دانشجویان و فارغ‌التحصیلانی شده که به‌دنبال فرصتی به منظور شکوفایی و رشد استعدادهای خود هستند و نیز راهی برای درآمدزایی و توسعه تولید و رشد علم و فناوری به‌شمار می‌رود اما آنچه از دید بسیاری از مدیرانی - که به‌دنبال راه‌اندازی یک کسب‌وکار جدید هستند - دور می‌ماند، این است که شکست واژه آشنا‌تری از موفقیت برای استارتاپ‌هاست، به‌طوری‌که تنها ۱۰ درصد آنها در مسیری که آغاز کرده‌اند، موفق می‌شوند. در گزارش پیش‌رو به‌رغم تازه‌ترین آمارهایی که از موفقیت و شکست استارتاپ‌ها ارائه‌شده، به معرفی برترین استارتاپ‌های یونیکورن و هزینه راه‌اندازی استارتاپ‌ها براساس حوزه فعالیت، بودجه‌های دریافتی استارتاپ‌ها، فعالیت شرکت‌های استارتاپی برحسب حوزه و... پرداخته شده است.

۹۰ درصد استارتاپ‌ها شکست می‌خورند

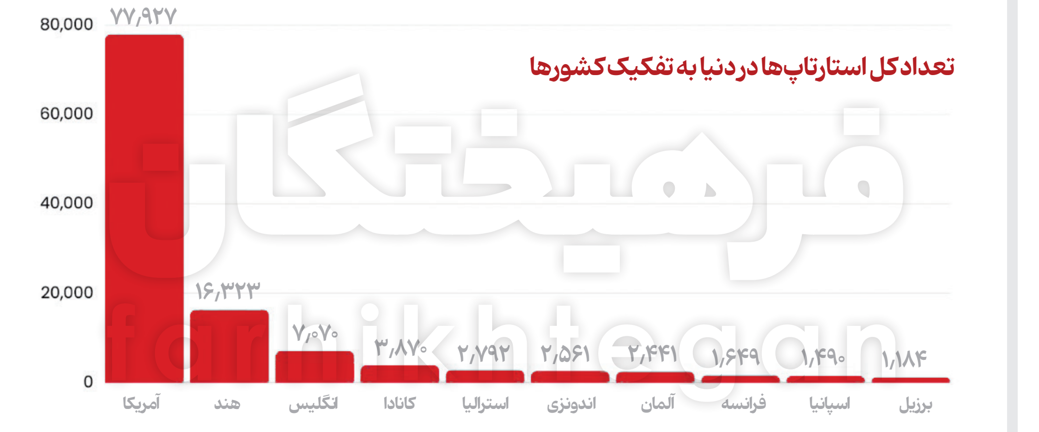
آمارها حکایت از آن دارند که از هر ۱۰ استارتاپی که در دنیا فعالیت می‌کنند، ۹ استارتاپ شکست می‌خورند، به‌عبارتی نرخ شکست استارتاپ‌ها در دنیا ۹۰ درصد است. کمتر از یک درصد از این شرکت‌های نوپا با مدیریتی که دارند، قصد دارند در فهرست استارتاپ‌های یونیکورن (تک‌شاخ) قرار گیرند. به‌نظر می‌رسد بیشتر کسب‌وکارهای فعال در صنایع ۱۰ سال پس از تاسیس با شکست مواجه می‌شوند. از این رو با گذر زمان، ۹۰ درصد کسب‌وکارهای نوپا موفق به ادامه مسیر خود نمی‌شوند و از جمع ۱۰ استارتاپی که شکل می‌گیرند، تنها یک استارتاپ زنده می‌ماند و به بقای خود ادامه می‌دهد. درواقع تنها ۱۰ تا ۲۰ درصد آنها در درازمدت به استارتاپ‌های موفق تبدیل می‌شوند. افرادی که برای نخستین‌بار کسب‌وکاری را راه می‌اندازند باید از این موضوع مطلع باشند که تنها ۱۸ درصد شانس موفق شدن در کسب‌وکار خود را دارند. درحالی‌که آن دسته از صاحبان استارتاپ‌ها که تجربه شکست در گذشته را دارند، احتمال موفقیت بالاتری معادل ۲۰ درصد را در راه‌اندازی استارتاپ پیدا می‌کنند. بیشتر صاحبان استارتاپ‌های موفق ادعا می‌کنند صلاحیت‌ها و تجربه‌های مربوط را برای اداره کسب‌وکار خود در اختیار دارند.

باگذر زمان احتمال شکست بیشتر می‌شود

نرخ پایین موفقیت استارتاپ‌ها ماحصل سرمایه‌گذاری، رقابت، عدم‌آگاهی از بازار و موارد دیگر است و یک‌سوم شکست استارتاپ‌ها به‌دلیل نبود تقاضا برای محصول رخ می‌دهد. اما به‌طورکلی بیشترین دلیل عدم موفقیت استارتاپ‌ها این است که به خوبی برای ورود به آن برنامه‌ریزی و تحقیق نکرده‌اند. علاوه‌بر این، بیشتر استارتاپ‌های جدید توسط بنیانگذارانی راه‌اندازی می‌شود که تجربه‌ای برای این کار نداشته‌اند و بیشتر عملکردهای خود را برحسب آزمون و خطا پیش می‌برند. درعین حال احتمال شکست استارتاپ‌ها بین سال‌های دوم تا پنجم به ۷۰ درصد می‌رسد بیانگر آن است که نرخ شکست استارتاپ‌ها در گذر زمان بیشتر می‌شود.

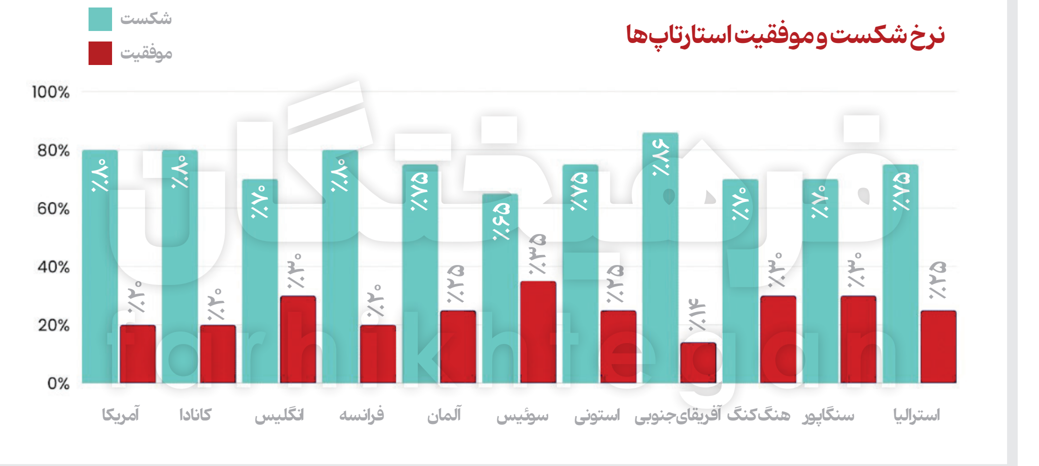
آمریکا بیشترین دارنده استارتاپ در دنیا

به گزارش demandsage، بیش از ۱۵۰ میلیون استارتاپ در دنیا حضور دارند که بیشترین تعداد آنها در آمریکا فعالیت می‌کنند. در این بین ۱۳۶۱ استارتاپ در دنیا نشان یونیکورن یا تک‌شاخ را به خود اختصاص داده‌اند. هرسال قریب به ۵۰ میلیون استارتاپ در دنیا تاسیس می‌شوند و این بدان معناست که به‌طور متوسط روزانه ۱۳۷ هزار استارتاپ راه‌اندازی می‌شوند که بیشتر آنها پیش از رسیدن به مرحله‌ای که بتوانند به‌خوبی به وضعیت تثبیت برسند، شکست می‌خورند. تنها ۱۰ درصد می‌توانند در درازمدت ماندگار شوند و به فعالیت خود ادامه دهند. آمریکا بیشترین تعداد استارتاپ‌ها را در دنیا از آن خود کرده، به‌گونه‌ای که ۷۷۹۲۷ استارتاپ در آمریکا حضور دارند که سروکله بیشتر این کسب‌وکارهای نوپا از سیلیکون‌ولی پیدا شده است. بعد از آمریکا، هند با ۱۶۳۲۳ استارتاپ دومین تعداد بالای کسب‌وکارهای نوپا را به خود اختصاص داده است. همچنین انگلیس با ۷۰۷۰ استارتاپ، کانادا با ۳۸۷۰ و استرالیا با ۲۷۹۲ استارتاپ در رده‌های سوم تا پنجم از نظر دربرگرفتن تعداد استارتاپ‌ها قرار گرفته‌اند. علاوه‌بر این اندونزی با ۲۵۶۱ استارتاپ، آلمان با ۲۴۴۱، فرانسه با ۱۶۴۹، اسپانیا با ۱۴۹۰ و برزیل با ۱۱۸۴ استارتاپ در رده‌های ششم تا دهم جدول جا خوش کرده‌اند.


تعداد کل استارتاپ‌ها در دنیا به تفکیک کشورها

شکست استارتاپ‌ها در کدام مناطق جغرافیایی بیشتر است؟

با توجه به آمار بالایی که آمریکا از نظر دربرگیری استارتاپ‌ها در دنیا در اختیار دارد، بنابراین می‌توان انتظار داشت رقم شکست کسب‌وکارهای نوپا هم در آن بالا باشد. طبق آمار به‌دست آمده، ۸۰ درصد استارتاپ‌ها در آمریکا با شکست مواجه می‌شوند و تنها ۲۰ درصد از آنها موفق به ادامه مسیر می‌شوند. به‌نظر می‌رسد کانادا و فرانسه هم آمار مشابهی از شکست استارتاپ‌ها مانند آمریکا دارند و ۸۰ درصد نرخ شکست و ۲۰ درصد نرخ موفقیت دارند. اما از قرار معلوم آفریقای جنوبی بالاترین نرخ شکست استارتاپ‌ها را در دنیا در اختیار دارد، به‌طوری‌که ۸۶ درصد استارتاپ‌های آن با شکست مواجه می‌شوند و تنها ۱۴ درصد از آنها موفقیت را تجربه می‌کنند. کارشناسان بیشترین علت شکست را کمبود بودجه، موانع نظارتی، کسری زیرساخت، نظارت محدود، مسائل مربوط به صرفه‌جویی، بازاریابی و عدم موفقیت در برندینگ عنوان کرده‌اند. در این بین انگلیس با ۷۰ درصد شکست و ۳۰ درصد موفقیت استارتاپ‌ها روبه‌رو هستند. این رقم برای آلمان، به ترتیب ۷۵ و ۲۵ درصد عنوان شده است. میزان شکست کسب‌وکارهای نوپا در سوئیس ۶۵ درصد و نرخ موفقیت نیز ۳۵ درصد است. همچنین ۷۵ درصد استارتاپ‌ها در استونی شکست خورده و تنها ۲۵ درصد موفق می‌شوند. علاوه‌بر این ۷۰ درصد استارتاپ‌های هنگ‌کنگی و سنگاپوری در معرض شکست قرار می‌گیرند و تنها ۳۰ درصد شانس موفقیت پیدا می‌کنند. در استرالیا ۷۵ درصد استارتاپ‌ها با شکست مواجه می‌شوند و تنها ۲۵ درصد در مسیر موفقیت قرار می‌گیرند.


نرخ شکست و موفقیت استارتاپ‌ها

یک‌سوم علل شکست نبود تقاضا برای محصول استارتاپ‌هاست

همان‌طور که پیش‌تر اشاره شد، از جمع عواملی که می‌توانند یک استارتاپ را به شکست بکشانند، نبود تقاضا برای محصول ۳۴ درصد را به خود اختصاص می‌دهد که رقم پایینی نیست. در این میان از هر ۱۰ استارتاپ، دو مورد به این دلیل شکست می‌خورند که قادر به بازاریابی مناسب محصولات خود نیستند. از این رو تحقیق بازار پیش از راه‌اندازی استارتاپ اهمیت بالایی دارد. در این راستا بعد از نبود تقاضا برای محصول، مشکلات بازاریابی ۲۲ درصد، مشکلات تیمی ۱۸ درصد، مشکلات مالی ۱۶ درصد، مشکلات فنی ۶ درصد، مشکلات حقوقی ۲ درصد و مشکلات عملکردی هم ۲ درصد در شکست استارتاپ‌ها نقش دارند که رفع هرکدام از آنها به‌تنهایی می‌تواند شانس موفقیت کسب‌وکارهای نوپا را دوچندان می‌کند.

۱۳۶۱ استارتاپ یونیکورن در دنیا

کمتر از یک درصد استارتاپ‌های دنیا قادرند به ارزش یک میلیارد دلاری برسند که به‌عنوان استارتاپ‌های یونیکورن (تک‌شاخ) شناخته می‌شوند. از معروف‌ترین یونیکورن‌های دنیا می‌توان به اوبر، Airbnb، اسپیس ایکس و... اشاره کرد. بیش از ۱۳۶۱ استارتاپ یونیکورن از ۴۸ کشور دنیا در حال فعالیت هستند. به‌طورکلی، در دنیا ۲۷۲۳ استارتاپ ارزشی بیش از یک میلیارد دلار را کسب کرده‌اند. از این تعداد تنها ۱۳۶۱ استارتاپ هنوز خصوصی بوده و از پشتوانه سرمایه‌گذاری برخوردارند درحالی‌که بیش از ۲۲۵ مورد از آنها هنوز تایید نشده‌اند. از این بین تنها یک درصد استارتاپ‌ها تبدیل به استارتاپ‌های یونیکورن شده‌اند. از سال ۲۰۱۸ هر سال بیش از ۲۵۰ استارتاپ یونیکورن جدید ایجاد شده است. باوجوداین در سال ۲۰۲۱ این تعداد به ۷۸۷ مورد افزایش یافت. در آمریکا بیش از ۱۵۰۰ استارتاپ یونیکورن را در خود جای داده و به این ترتیب، بالاترین تعداد استارتاپ‌های یونیکورن را در دنیا دارد و پس از آن چین با ۳۴۸ و با تفاوت چشمگیری در رده دوم دارنده بیشترین استارتاپ‌های یونیکورن قرار گرفته است. از سایر کشورهایی که با بیشترین تعداد استارتاپ‌های یونیکورن حضور دارند می‌توان به انگلیس، هند و آلمان اشاره کرد.

آمریکا دارنده بیشترین استارتاپ یونیکورن در دنیا

۲۷۲۳ استارتاپ در دنیا به ارزشی بیش از یک میلیارد دلار دست یافته‌اند. از این تعداد تنها ۱۳۶۱ استارتاپ هنوز به‌طور خصوصی و به واسطه سرمایه‌گذاری فعالیت می‌کنند. در این بین تنها یک درصد از استارتاپ‌ها جزء استارتاپ‌های یونیکورن به شمار می‌روند. از سال ۲۰۱۸، هر ساله بیش از ۲۵۰ یونیکورن جدید شکل گرفته‌اند. باوجوداین در سال ۲۰۲۱ این تعداد به ۷۸۷ یونیکورن افزایش یافته است. طبق ارزیابی‌های انجام‌شده تعداد استارتاپ‌های یونیکورن در آمریکا در سال‌های ۲۰۲۲ و ۲۰۲۳ بدون تغییر ۱۵۰۰ مورد بوده که رتبه نخست را از نظر دربرگیری تعداد استارتاپ‌های یونیکورن به خود اختصاص داده است. پس از آن هم چین با ۳۴۸ استارتاپ یونیکورن در سال ۲۰۲۳ رتبه دوم را کسب کرده که در مقایسه با ۳۳۸ استارتاپ یونیکورن در سال ۲۰۲۲ با رشد سه درصدی همراه بوده است. انگلیس هم ۱۴۷ استارتاپ یونیکورن در سال ۲۰۲۳ در مقایسه با ۱۴۴ استارتاپ یونیکورن در ۲۰۲۲ رشد دو درصدی داشته است. هندی‌ها هم بدون تغییر با ۸۷ استارتاپ یونیکورن رتبه چهارم را از آن خود کرده است. آلمان با دو استارتاپ یونیکورن بیشتر از سال ۲۰۲۲، با ۶۴ استارتاپ رده پنجم را به دست آورده است. سپس کانادا، رژیم صهیونیستی، فرانسه، سوئد و هلند هم در رده‌های بعدی قرار گرفته‌اند. شرکت «بایتدنس» با ارزش ۲۲۳ میلیارد دلاری که دارد برترین استارتاپ یونیکورن دنیا به شمار می‌رود. بعد از آن هم شرکت استارتاپی «اسپیس ایکس» با ارزش بالغ بر ۱۳۷ میلیارد دلاری حضور دارد که معتبرترین استارتاپ یونیکورن در دنیا محسوب می‌شود. سومین استارتاپ یونیکورن دنیا هم از آن شرکت «گروه آنت» با ارزش ۱۲۰ میلیارد دلاری شده است. همچنین شرکت «شین» با ارزش ۶۵ میلیارد دلار و شرکت «استریپ» با ارزش ۵۰ میلیارد دلار در رده‌های چهارم و پنجم برترین استارتاپ‌های یونیکورن دنیا قرار گرفته‌اند. پس از آن هم شرکت‌های «ووی بانک» با ۳۳ میلیارد، «دیتابریکس» با ۳۱ میلیارد، تلگرام با ۳۰ میلیارد، «روولت» با ۲۸ میلیارد و شرکت «کانیاو» با ارزش ۲۷ میلیارد دلار در رده‌های ششم تا دهم برترین استارتاپ‌های یونیکورن دنیا جا خوش کرده‌اند.

با ۴۰ هزار دلار استارتاپ راه بیندازید

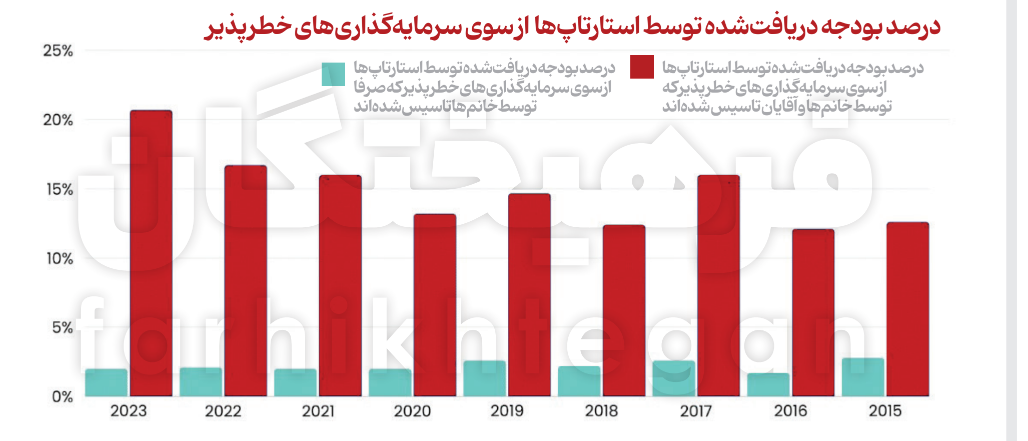
متوسط هزینه راه‌اندازی یک استارتاپ ممکن است بسته به جایگاه، صنعت، محصولات، خدمات و موارد دیگر متفاوت باشد. گزارش‌ها حکایت از آن دارد برخی با پنج هزار دلار اقدام به راه‌اندازی یک کسب‌وکار می‌کنند درحالی‌که به‌طورمتوسط، هزینه شروع یک کسب‌وکار قریب به ۴۰ هزار دلار به بالا تمام می‌شود و افراد برای راه‌اندازی کسب‌وکار خود در سال اول به همین مقدار هزینه اولیه نیاز دارند. ارزان قیمت‌ترین کسب‌وکارها با هزینه اولیه‌ای بالغ بر ۱۲ هزار دلار آغاز به کار می‌کنند. در مقابل سایر کسب‌وکارها از قبیل رستوران‌ها به ۴۰۰ هزار دلار یا بیشتر بودجه اولیه نیاز دارند. طبق مقایسه‌ای که بین صنایع مختلف صورت گرفته صنایع غذایی و رستوران‌ها با ۳۷۵ هزار دلار به بالاترین هزینه برای راه‌اندازی استارتاپ نیاز دارد. بعد از آن هم صنایع ساخت‌وساز با ۳۷ هزار و ۳۹۰ دلار دومین استارتاپ پرهزینه دنیا به شمار می‌رود. پس از آن نیز خرده‌فروشی‌ها با ۳۹ هزار و ۲۱۰ دلار در رده سوم قرار دارند. صنایع هنری با ۳۲ هزار و ۹۶۰ دلار و سرگرمی‌ها نیز با ۱۲ هزار و ۲۷۲ دلار هزینه موردنیاز در رده‌های چهارم و پنجم پرهزینه‌ترین استارتاپ‌های یونیکورن قرار دارند. تقریبا از هر پنج استارتاپ، سه استارتاپ کمتر از ۲۵ هزار دلار در مرحله راه‌اندازی در اختیار دارند. در عین حال یک‌سوم مشاغل با کمتر از پنج هزار دلار آغاز به کار می‌کنند. اما محققان به‌تازگی مدعی شده‌اند که میانگین هزینه شروع کسب‌وکارهای کوچک ۲۵ هزار دلار برآورد شده است.

کاهش ۵۱ درصدی تامین بودجه استارتاپ‌ها در ۲۰۲۳

تامین منابع مالی به استارتاپ‌ها کمک می‌کند تا به‌صورت پایدار رشد کنند. استارتاپ‌های بالقوه در دوره‌های مختلف، بودجه‌های خوب قابل قبولی دریافت می‌کنند که به آنها امکان می‌دهد در بلندمدت عملکرد موفقی داشته باشند. بیشتر استارتاپ‌های یونیکورن با کمک همین سرمایه گذاری‌ها توانسته‌اند وارد گردونه یونیکورن‌ها شوند. تامین بودجه جهانی استارتاپ‌ها در نیمه نخست ۲۰۲۳، به ۱۴۴ میلیارد دلار رسید و به نظر می‌رسد که این میزان تامین بودجه در مقایسه با سرمایه‌گذاری ۲۹۳ میلیارد دلاری در نیمه نخست سال ۲۰۲۲ با ۵۱ درصد کاهش و نسبت به نیمه دوم سال ۲۰۲۲ با ۱۰ درصد کاهش روبه‌رو شده است. در مدت زمان مشابه استارتاپ‌ها در سه ماهه دوم ۲۰۲۳ سرمایه اولیه‌ای بالغ بر شش میلیارد و ۸۰۰ میلیون دلار را دریافت کردند. این رقم نسبت به ۱۱ میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار سرمایه‌گذاری در سه ماهه دوم ۲۰۲۲ تا ۳۹ درصد کاهش نشان می‌دهد. ۳۱ درصد سرمایه استارتاپی برای شرکت‌های اصلی یا مادر کمتر از ۱۰ هزار دلار برآورد شده است؛ این در حالی است که ۱۸ درصد سرمایه استارتاپ‌ها برای شرکت‌های اصلی یا مادر چیزی حدود ۲۵۰ هزار دلار یا بیشتر مشخص شده است. میانگین دور تامین سرمایه اولیه دو میلیون و ۲۰۰ هزار دلار است که ۲۰۰ برابر ۱۰ هزار دلار سرمایه اولیه‌ای است که متوسط شرکت‌های کوچک به آن نیاز دارند.

بنیانگذاران خانم سرمایه بیشتری دریافت کرده‌اند

بنیانگذاران مرد استارتاپ‌ها در سال ۲۰۲۲ حدود ۱۵۶ میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار سرمایه خطرپذیر دریافت کردند؛ درحالی‌که بنیانگذاران خانم ۲۸ میلیارد و ۱۰۰ میلیون دلار دریافت کرده‌اند. سرمایه‌گذاری در شرکت‌هایی که توسط زنان تاسیس شده‌اند در سال ۲۰۲۲ به رقمی بالغ بر سه میلیارد و ۶۰۰ میلیون دلار دست یافتند. در سال ۲۰۲۳ شرکت‌هایی که از سوی زنان تاسیس شده‌اند تنها ۲٫۱ درصد از کل بودجه سرمایه‌گذاری‌شده در استارتاپ‌هایی که تامین سرمایه‌گذاری در آمریکا را دریافت کرده‌اند. این آمار شکاف جنسیتی در دوره‌های تامین مالی را در کانون توجه قرار می‌دهد. در سال ۲۰۲۳، در مجموع دو درصد از سرمایه خطرپذیر سهم استارتاپ‌هایی است که توسط خانم‌ها تاسیس می‌شوند و سهم آن نسبت به ۲۰۲۱ و ۲۰۲۰ یکسان بوده اما در مقایسه با ۲۰۲۲ با سهم ۲٫۱ درصدی، با افت ۰٫۱ درصدی مواجه بوده است. از سوی دیگر، ۲۰٫۷ درصد از این سرمایه‌ها نیز سهم استارتاپ‌هایی می‌شود که مردان موسس آن بوده‌اند. این سهم از سرمایه‌های خطرپذیر به بالاترین حد خود از سال ۲۰۱۵ رسیده است. سهم این سرمایه‌های خطرپذیر در ۲۰۲۳ نسبت به سال ۲۰۲۲ با سهم ۱۶٫۷ درصدی قریب به ۴ درصد کاهش نشان می‌دهد.


درصد بودجه دریافت‌شده توسط استارتاپ‌ها از سوی سرمایه‌گذاری‌های خطرپذیر

ادامه در صفحه ۵

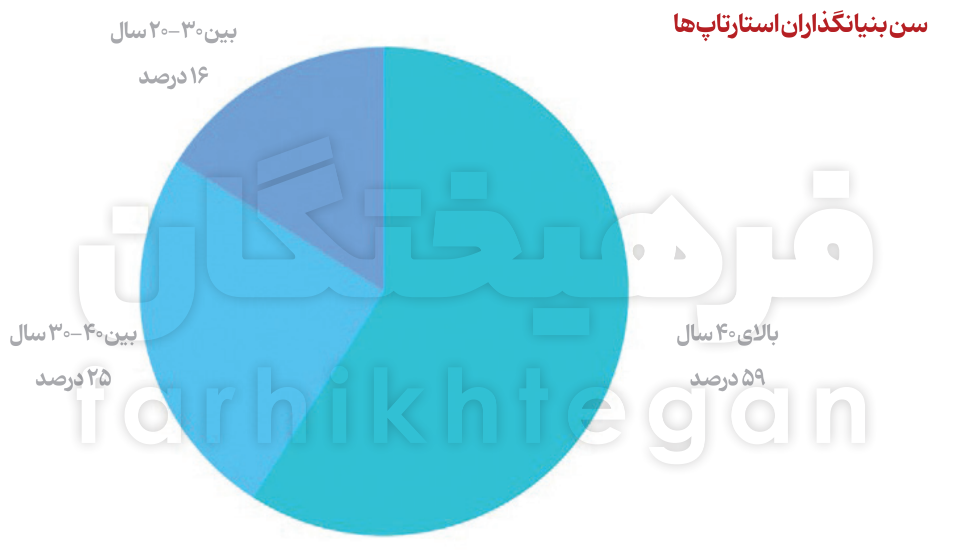
ادامه از صفحه ۴

سرمایه‌گذاری خطرپذیر (VC) ۲۱۰ میلیارد دلاری شد

طبق آمار به‌دست‌آمده نرخ سرمایه‌گذاری خطرپذیر در سال ۲۰۲۲ به ۲۰۹ میلیارد و ۴۰۰ میلیون دلار رسید. این دومین بودجه بالایی است که برای سرمایه‌گذاری‌های خطرپذیر در نظر گرفته شده است. فعالیت جمع‌آوری کمک‌های مالی VC در سال ۲۰۲۲ درمجموع ۱۶۲ میلیارد و ۶۰۰ میلیون دلار در آمریکا برآورد شده است. علاوه‌براین بودجه جهانی سرمایه‌گذاری‌های خطرپذیر در ۲۰۲۲ حدود ۴۴۵ میلیارد دلار اعلام شد که کاهش ۳۵ درصدی را نسبت به سال ۲۰۲۱ نشان می‌دهد. ۷۷ درصد کسب‌وکارها برای سرمایه اولیه به پس‌انداز و اندوخته خود متکی هستند. اگرچه حدود ۱۰۰ درصد سرفصل‌های مربوط به تامین مالی استارتاپ‌ها سرمایه‌های مخاطره‌آمیز را در بر می‌گیرند، تنها ۰٫۰۵ درصد از استارتاپ‌ها سرمایه‌گذاری خطرپذیر را افزایش می‌دهند. مابقی کسب‌وکارها به‌واسطه بانک‌ها و وام‌های دریافتی، دوستان و خانواده، کارت‌های اعتباری، سرمایه‌گذاران و پس‌انداز شخصی، هزینه راه‌اندازی استارتاپ خود را تامین می‌کنند.

۵۹ درصد بنیانگذاران استارتاپی بیش از ۴۰ سال سن دارند

بنیانگذاران استارتاپ‌ها جمعیت‌های متفاوتی را در دنیا به خود اختصاص داده‌اند. ۵۹ درصد از بنیانگذاران استارتاپ‌ها در دنیا بیش از ۴۰ سال دارند و تنها ۱۶ درصد آنها بین ۲۰ و ۳۰ سال سن دارند. باوجوداین بیشتر بنیانگذاران استارتاپ‌ها را مردان سفیدپوست با میانگین سنی ۴۲ سال تشکیل می‌دهند. متوسط سنی بنیانگذاران ۰٫۱ درصد از استارتاپ‌های با بالاترین رشد، ۴۵ سال گزارش شده است. به نظر می‌رسد یک بنیانگذار استارتاپ ۶۰ ساله در مقایسه با یک موسس ۳۰ ساله در اداره استارتاپ موفق‌تر عمل می‌کند. در این تقسیم بندی، ۵۹ درصد بنیانگذاران استارتاپی را افراد ۴۰ سال به بالا؛ ۲۵ درصد از آنها را افراد ۳۰ تا ۴۰ سال و ۱۶ درصد از آنها را افراد ۲۰ تا ۳۰ سال تشکیل می‌دهند. از هر ۱۰ بنیانگذار استارتاپ‌ها در دنیا شش نفر سفیدپوست هستند که در مقایسه با رقم ۷۵ درصدی آنها در سال ۲۰۲۰ با کاهش ۱۲٫۲ درصدی مواجه بوده است.


سن بنیانگذاران استارتاپ‌ها

یک‌سوم استارتاپ‌ها را زنان تشکیل دادند

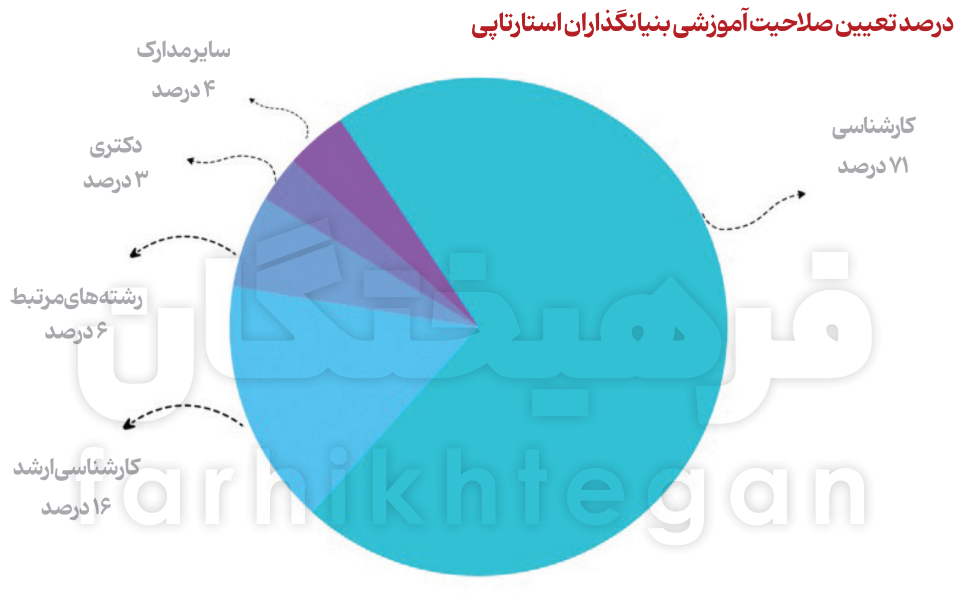
۶۴٫۳ درصد از بنیانگذاران استارتاپ‌ها را در دنیا مردان و ۳۵٫۷ درصد را خانم‌ها تشکیل داده‌اند. این در حالی است که درصد حضور خانم‌ها به‌عنوان موسسان استارتاپی در سال ۲۰۲۰ تنها ۱۷٫۶۴ درصد بوده که نسبت به رقم فعلی، ۱۸٫۰۶ درصد رشد داشته است. اما رقم فعالیت مردان در پست موسس استارتاپی در سال ۲۰۲۰ قریب ۸۲٫۳۶ درصد گزارش شده که در سال ۲۰۲۳ با کاهش ۱۸٫۰۳ درصدی روبه‌رو بوده است. بیشترین حضور مردان در این پست همان سال ۲۰۲۰ و بیشترین حضور زنان نیز سال ۲۰۲۴ عنوان شده است.

درصد بنیانگذاران مرد و زن استارتاپ‌ها

سال	درصد بنیانگذاران مرد	درصد بنیانگذاران زن
٢٠٢٤	٦٤٫٣٣ درصد	٣٥٫٦٧ درصد
٢٠٢٠	٨٢٫٣٦ درصد	١٧٫٦٤ درصد
٢٠١٦	٧٠٫٢٤ درصد	٢٩٫٧٦ درصد
٢٠١٣	٧٨٫٨٤ درصد	٢١٫١٦ درصد
٢٠١٠	٨٢٫٢١ درصد	١٧٫٧٩ درصد

سه‌چهارم بنیانگذاران استارتاپ‌ها مدرک کارشناسی دارند

حدود سه‌چهارم موسسان استارتاپ‌ها تنها دارای مدرک کارشناسی یا لیسانس هستند که ۷۱ درصد کل را به خود اختصاص می‌دهند. این در حالی است که تنها ۱۶ درصد بنیانگذاران مدرک کارشناسی‌ارشد دارند. در این میان، تنها سه درصد از موسسان استارتاپی از مدرک دکتری برخوردارند. بررسی‌ها نشان می‌دهد که سطح تحصیلی یک فرد نمی‌تواند معیاری برای موفقیت یک بنیانگذار باشد. باوجود این، تجربه و دانش فردی در صنعت می‌تواند به موفقیت یک استارتاپ کمک کند.

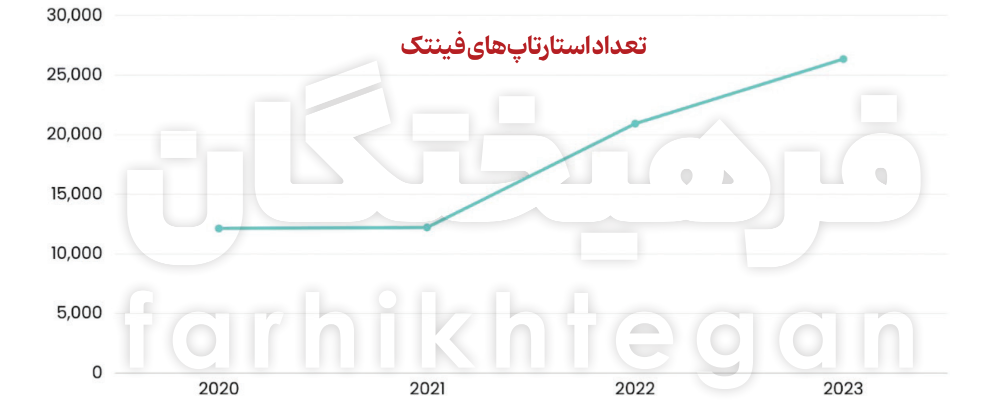

درصد تعیین صلاحیت آموزشی بنیانگذاران استارتاپی

استارتاپ‌های حوزه IT بیشتر شکست می‌خورند

استارتاپ‌ها در حوزه‌های صنعتی متفاوتی فعالیت می‌کنند که براین اساس نرخ شکست و عدم موفقیت آنها نیز فرق می‌کند. از این بین استارتاپ‌های حوزه IT با ۶۳ درصد بیشترین احتمال شکست را دارند. به‌طورکلی، حداقل از هر دو کسب‌وکار تولیدی در دنیا یک کسب‌وکار شکست می‌خورد. بعد از حوزه اطلاعات صنایع حمل‌ونقل و تجهیزات با نرخ شکست ۵۵ درصدی قرار می‌گیرد. نرخ شکست استارتاپ‌های خرده‌فروشی و ساخت‌وساز نیز ۵۳ درصد اعلام شده است. همچنین صنایع تولیدی با ۵۱ درصد، معدن با ۴۹، عمده‌فروشی با ۴۶، خدمات با ۴۵، کشاورزی، آموزش و سلامت با ۴۴ و بیمه مالی و املاک نیز با ۴۲ درصد بالاترین نرخ شکست استارتاپ‌ها را در دنیا به خود اختصاص داده‌اند.

۲ برابر شدن استارتاپ‌های فینتک

حوزه فینتک با دارا بودن بیش از ۲۶۳۰۰ استارتاپ، بالاترین نرخ استارتاپ را در دنیا به خود اختصاص داده‌اند. آمارها نشان می‌دهد با توجه به حضور ۱۲۰۰۰ استارتاپ حوزه فینتک در سال ۲۰۱۹، تعداد این استارتاپ‌ها در سال ۲۰۲۳ به بیش از دو برابر رسید. نرخ استارتاپ‌های حوزه فینتک در سال ۲۰۲۲ به ۲۰۹۲۵ استارتاپ رسید که در مقایسه با آن هم رشد ۲۶ درصدی داشته است. آمریکا با در اختیار داشتن ۱۳۴ استارتاپ یونیکورن در سال ۲۰۲۳، بیشترین ارزش را در این حوزه ایجاد کرده است. بعد از آمریکا، انگلیسی‌ها و هندی‌ها به ترتیب با ۲۷ و ۱۷ یونیکورن در حوزه فینتک رتبه دوم و سوم را از نظر در اختیار داشتن استارتاپ‌های یونیکورن فینتک به خود اختصاص داده‌اند.


تعداد استارتاپ‌های فینتک

آمریکا بیشترین دارنده استارتاپ فینتک در دنیا

تا سال ۲۰۲۳ بیش از ۱۱۶۵۱ استارتاپ فینتک در آمریکا مشغول فعالیت خواهند بود که این تعداد از سال ۲۰۱۸ و ۲۰۲۱ به ترتیب با ۵۶۸۶ و ۱۰۷۵۵ استارتاپ فینتک، بیش از دو برابر شده است. ارزش بازار فینتک در آمریکا تا سال ۲۰۲۴ به ۴ هزار میلیارد دلار می‌رسد و پیش‌بینی می‌شود این رقم تا سال ۲۰۲۸ با میانگین رشد سالانه ۱۱ درصدی همراه شود. این بدان معناست تعداد استارتاپ‌های فینتک در آمریکا در سال‌های پیش‌رو رشد سریعی را پشت سر خواهند گذاشت. تعداد استارتاپ‌های فینتک در منطقه EMEA (اروپا، خاورمیانه و آفریقا) از ۹۳۲۳ استارتاپ فینتک در سال ۲۰۲۱ به ۹۶۸۱ استارتاپ در سال ۲۰۲۳ رسیده است که رشد ۴ درصدی نشان می‌دهد. اما منطقه APAC (آسیا و اقیانوسیه) با توجه به ۶۲۶۸ استارتاپ فینتکی که در سال ۲۰۲۱ در اختیار داشت، با کاهش حدود ۱۰۰۰ استارتاپ به ۵۰۶۱ استارتاپ در ۲۰۲۳ رسیده و با افت بیش از ۱۹ درصدی مواجه شده است.

ارزش سرمایه‌گذاری در شرکت‌های فینتکی

ارزش کل سرمایه‌گذاری‌ها در شرکت‌های فینتک در نیمه نخست ۲۰۲۳ به ۵۲ میلیارد و ۴۰۰ میلیون دلار رسید. در این میان، سرمایه‌گذاری در شرکت‌های فینتکی در دنیا بین سال‌های ۲۰۱۰ و ۲۰۱۹ به ۲۱۶ میلیارد و ۸۰۰ میلیون دلار می‌رسد. باوجوداین سال ۲۰۲۰ این سرمایه‌گذاری با کاهش مواجه شد. اما بار دیگر در سال ۲۰۲۱، سرمایه‌گذاری‌ها در شرکت‌های فینتکی به بالاترین حد خود یعنی به ۲۴۷ میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار رسید.

تعداد استارتاپ‌های فینتک در مناطق مختلف دنیا

منطقه	۲۰۲۱	۲۰۲۳
آمریکا	١٠٧٥٥	١١٦٥١
EMEA (اروپا، خاورمیانه و آفریقا)	٩٣٢٣	٩٦٨١
APAC (آسیا و اقیانوسیه)	٦٢٦٨	٥٠٦١

نرخ موفقیت استارتاپ‌های تجارت الکترونیک؛ ۲۰ درصد

تجارت الکترونیک یکی از سریع‌ترین صنایع در حال رشد در سراسر جهان است که روزانه صدها استارتاپ در آن ایجاد می‌شوند. این حوزه، جزئیات مربوط به استارتاپ‌ها و کسب‌وکارهای تجارت الکترونیک را پوشش می‌دهد. درصد موفقیت کسب‌وکارهای حوزه تجارت الکترونیک بین ۱۰ تا ۲۰ درصد است. اما در این میان بیشتر کسب‌وکارهای این حوزه در ۱۲۰ روز نخست با شکست مواجه می‌شوند. در آمریکای شمالی، ۷۰ درصد استارتاپ‌های تجارت الکترونیک طی پنج سال با شکست مواجه می‌شوند. مهم‌ترین دلیل شکست کسب‌وکارهای تجارت الکترونیک عدم‌شناخت نیازهای مشتری است. از دیگر عوامل شکست در این حوزه هم می‌توان به نداشتن دانش کافی از بازار این حوزه، عدم‌تقاضای بازار، خدمات نامناسب و... اشاره کرد. بیش از ۲۶ میلیون و ۵۰۰ هزار منطقه در دنیا در حوزه تجارت الکترونیک فعالیت می‌کنند که افزایش قابل توجهی را از ۹ میلیون و ۲۰۰ هزار منطقه در سال ۲۰۱۹ نشان می‌دهد. آمریکا بیش از نیمی از این حوزه‌ها را به خود اختصاص می‌دهد. طبق آخرین آمار، حدود ۱۴ میلیون منطقه فعالیت در حوزه تجارت الکترونیک در آمریکا وجود دارد که ۵۳ درصد از کل مناطق فعال در این حوزه را در دنیا در بر می‌گیرد. انگلیس با یک میلیون و ۲۴۰ هزار و برزیل با ۷۳۰ هزار استارتاپ تجارت الکترونیک به ترتیب در رتبه‌های دوم و سوم دنیا قرار دارند.

تعداد استارتاپ‌های فعال در تجارت الکترونیک

آمریکا	١٣٩٨٠٠٠
انگلیس	١٢٤٩٠٠٠
برزیل	٧٣٠٠٠٠
آلمان	٧٢٠٠٠٠
استرالیا	٦٥٠٠٠٠
فرانسه	٥٧٠٠٠٠
روسیه	٥٥٥٠٠٠
ایتالیا	٤٩٠٠٠٠
کانادا	٤٧٠٠٠٠
هند	٤٣٠٠٠٠

شکست ۶۳ درصدی استارتاپ‌های فناوری در ۵ سال

تعداد استارتاپ‌های فعال در حوزه فناوری که روزانه ظهور می‌کنند، طی سال‌های گذشته افزایش چشمگیری داشته است. با وجود این تعداد اندکی از آنها موفق می‌شوند تا یک سال در بازار دوام بیاورند. ۶۳ درصد از کسب‌وکارهای حوزه فناوری پنج سال پس از ظهور، شکست می‌خورند، بنابراین میزان شکست شرکت‌های فناوری در مقایسه با سایر صنایع نسبتا بالاست. از جمله دلایل اصلی شکست این کسب‌وکارها کمبود سرمایه، محصولات ضعیف، بودجه ناکافی، گروه‌های بی‌تجربه و رهبری ناکارآمد گروه هستند. هر ساله ۲۰ شرکت فناوری در آمریکا راه‌اندازی می‌شوند که درآمدی بالغ بر ۱۰۰ میلیون دلار را به خود اختصاص می‌دهند.

شکست ۷۰ درصدی استارتاپ‌های حوزه بهداشت بعد از ۱۰ سال

ایجاد یک استارتاپ در حوزه بهداشت و درمان به زمان، پول و صبر نیاز دارد. تجربه نشان داده است تا زمان تاسیس استارتاپ‌ها زمان زیادی لازم است، اما بسیاری از صاحبان کسب‌وکار حتی قبل از اینکه به موفقیت برسند، تسلیم می‌شوند. آمارها حکایت از آن دارد که ۹۰ درصد استارتاپ‌های حوزه بهداشت با شکست مواجه می‌شوند. در این میان، ۲۱٫۵ درصد از آنها تنها در سال اول شکل‌گیری و ۳۰ درصد هم در سال دوم شکست می‌خورند. تا پایان پنج سالی که از راه‌اندازی یک استارتاپ فعال در حوزه بهداشت می‌گذرد، ۵۰ درصد از استارتاپ‌ها شکست را تجربه می‌کنند و تا پایان ۱۰ سال اول، این آمار به ۷۰ درصد می‌رسد. مهم‌ترین عامل شکست استارتاپ‌های حوزه بهداشت، نبود تقاضای بازار عنوان شده است. بسیاری از صاحبان این استارتاپ‌ها در تجزیه و تحلیل بازار و بررسی تقاضای محصول شکست می‌خورند. بنابراین عجله برای ارائه محصول به‌خودی‌خود می‌تواند منجر به شکست شود. در آمریکا حدود ۴۱۵۵۰ استارتاپ در حوزه فناوری‌های سلامت فعالیت می‌کنند. این تعداد در سه سال گذشته به سرعت افزایش یافته است. علاوه بر این کارشناسان پیش‌بینی می‌کنند تعداد استارتاپ‌های فناوری سلامت تا سال ۲۰۲۵ به ۵۰ هزار استارتاپ برسد.

شکست ۸۲ درصد کسب‌وکارهای کوچک با ضعف نقدینگی

استارتاپ‌های کسب‌وکارهای کوچک معمولا در سطح محلی اجرا می‌شوند. آنها محصولاتی را به فروش می‌رسانند که در بازار محلی تقاضا دارند و اگر بتوانند نیازهای مخاطب هدف خود را شناسایی کنند، شانس بیشتری برای موفقیت خواهند داشت. ۸۲ درصد از استارتاپ‌های کسب‌وکارهای کوچک به‌دلیل سوءمدیریت جریان نقدینگی شکست می‌خورند. از هر ۱۰ کسب‌وکار کوچک، بیش از هشت کسب‌وکار به‌دلیل مشکلات ایجاد شده در جریان نقدینگی با شکست مواجه شده‌اند. این مشکل زمانی رخ می‌دهد که یک کسب‌وکار هزینه‌های بیشتری نسبت به درآمد داشته باشد. این بدان معناست که کسب‌وکار به اندازه کافی هزینه‌های عملیاتی برای پرداخت حقوق و دستمزد یا سایر در اختیار ندارد.