

رقابت

روز

چهارشنبه ۲۹ فروردین ۱۴۰۳
<div><div>۱۵</div><div><div>شماره ۴۱۱۵</div></div></div>
<div><div>۱۳۳۲</div><div><div>www.fdn.ir</div></div></div>
<div><div>۱۳۳۲</div><div><div>FARHIKHTEGANDAILY</div></div></div>

<div><div>۱۳۳۲</div><div><div>www.fdn.ir</div></div></div>
<div><div>۱۳۳۲</div><div><div>FARHIKHTEGANDAILY</div></div></div>

<div><div>۱۳۳۲</div><div><div>www.fdn.ir</div></div></div>
<div><div>۱۳۳۲</div><div><div>FARHIKHTEGANDAILY</div></div></div>

<div><div>۱۳۳۲</div><div><div>www.fdn.ir</div></div></div>
<div><div>۱۳۳۲</div><div><div>FARHIKHTEGANDAILY</div></div></div>

<div><div>۱۳۳۲</div><div><div>www.fdn.ir</div></div></div>
<div><div>۱۳۳۲</div><div><div>FARHIKHTEGANDAILY</div></div></div>

<div><div>۱۳۳۲</div><div><div>www.fdn.ir</div></div></div>
<div><div>۱۳۳۲</div><div><div>FARHIKHTEGANDAILY</div></div></div>

<div><div>۱۳۳۲</div><div><div>www.fdn.ir</div></div></div>
<div><div>۱۳۳۲</div><div><div>FARHIKHTEGANDAILY</div></div></div>

<div><div>۱۳۳۲</div><div><div>www.fdn.ir</div></div></div>
<div><div>۱۳۳۲</div><div><div>FARHIKHTEGANDAILY</div></div></div>

<div><div>۱۳۳۲</div><div><div>www.fdn.ir</div></div></div>
<div><div>۱۳۳۲</div><div><div>FARHIKHTEGANDAILY</div></div></div>

<div><div>۱۳۳۲</div><div><div>www.fdn.ir</div></div></div>
<div><div>۱۳۳۲</div><div><div>FARHIKHTEGANDAILY</div></div></div>

<div><div>۱۳۳۲</div><div><div>www.fdn.ir</div></div></div>
<div><div>۱۳۳۲</div><div><div>FARHIKHTEGANDAILY</div></div></div>

گزارش «فرهیختگان» از دور دوم انتخابات و تاثیرش بر اداره مجلس

رقابت ۱+۲ برای بالانشینی در بهارستان



زهرا طیبی

خبرنگار گروه نقد روز

انتخابات مجلس دوازدهم روز ۲۱ اردیبهشت‌ماه بالاخره به ایستگاه پایانی می‌رسد و پرونده انتخابات مجلس دوازدهم بسته می‌شود. قرار است تکلیف ۴۵ کرسی مجلس دوازدهم در ۲۱ اردیبهشت‌ماه مشخص شود. در این مدت اما نامزدهای راه یافته به مجلس چند قدمی جلوتر رفتند و گزینه‌هایی برای ریاست مجلس مطرح کردند، گمانه‌زنی‌های متفاوتی درباره اینکه ترکیب هیات‌رئیسه مجلس در مجلس دوازدهم به چه شکلی خواهد بود، مطرح است اما اهمیت این موضوع با توجه به اینکه ترکیب مجلس دوازدهم تا اینجا یک‌دست نبوده و از میان لیست‌های درون اصولگرایی، افراد مختلفی در تهران و شهرستان‌ها صاحب‌کرسی شدند و حتی نزدیک به ۴۰ کرسی مجلس نیز در اختیار اصلاح‌طلبان قرار گرفته است نمی‌توان به‌طور قطعی گزینه‌ای برای ریاست مجلس درنظر گرفت.
قالیباف برعکس مجلس یازدهم راه سختی برای ریاست مجلس در پیش دارد و این احتمال هم هست که ریاست مجلس دوازدهم راز دست بدهد. با این حال اما همچنان اختلافات میان افرادی که در تهران جزء نفرات اول راه یافته بودند، برای ریاست مجلس ادامه دارد؛ امری که با توجه به نکتز ترکیب مجلس، تعیین تکلیف ۴۵ کرسی در مجلس در تعیین سرنوشت ریاست مجلس موثر واقع خواهد شد.

مجلس متکثر دوازدهم

حضور اصلاح‌طلبان در انتخابات مجلس دوازدهم با اما و اگرهای زیادی صورت گرفت. با این حال آنها توانستند صاحب چند کرسی در مجلس دوازدهم شوند و با توجه به حضور اقلیتی که داشتند، میزان آن قابل توجه بود. کفه سنگین رقابت میان اصولگرایان بود که برخلاف مجلس یازدهم، شورای انتلافی‌ها در سایه حواشی پیش‌آمده پیش از انتخابات و دعوای نهال و پاجوش‌ها، نتوانستند همه کرسی‌های تهران‌را به‌دست بیاورند و در نقطه مقابل انتلاف اما که برخی او رائتلاف نزدیک به دولت می‌دانستند، با افرادی که در چند لیست مشترک بودند به مجلس راه یافتند.
حالا رقابت جدی برای تعیین رئیس مجلس دوازدهم در درون اصولگرایان شکل گرفته‌است. قالیباف برعکس مجلس یازدهم، دشواری زیادی برای تکیه زدن برصندلی ریاست مجلس دارد. با این حال اما این میزان در شهرستان‌ها به شکل دیگری بوده و کرسی‌هایی که به دست گروه‌های مختلف درون جناح اصولگرایی افتاده، متفاوت بود. اما به‌طور کلی شورای ائتلاف ۹۳ کرسی، ۷۱امنا کرسی و صبح ایران ۲۸ کرسی در کل کشور به‌دست آوردند و تقریبا ۳۷ کرسی هم اختصاص به نمایندگان اصلاح‌طلب مجلس دارد. با این ترکیب نمی‌توان به‌طور دقیق اکثریت مجلس را متعلق به طیف خاصی دانست. امری که باعث شد، مجلس دوازدهم ترکیب جزیره‌ای داشته باشد و اکثریت آن در اختیار یک طیف مشخص قرار نگیرد. همین موضوع هم قضاوت قطعی درباره اینکه رئیس مجلس از سمت کدام گروه سیاسی مورد حمایت قرار خواهد گرفت را دشوار کرده بود.

رقبای قالیباف در ریاست مجلس

بعد از اعلام نتایج نهایی انتخابات تهران در دوره اول اسامی افرادی که در اول لیست قرار داشتند، حواشی زیادی بر راه‌انداخت، اظهارات و صحبت‌هایی که حمید رسایی مطرح می‌کرد و چالش او با اطرافیان قالیباف در فضای مجازی تا آنجا ادامه پیدا کرد که رهبری در صحبت‌های خود اشاره‌ای به این اختلاف و چالش‌ها کردند و به‌نظر می‌رسید رسایی خودش را گزینه مهمی برای ریاست

به بهانه شعار سال

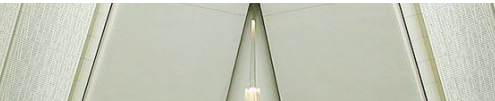
چرا مشارکت در ایران متولی ندارد؟

مصطفی آقاچانی **پژوهشگر هسته بازریایی سیاسی مرکز رشد دانشگاه امام صادق(ع)**
همان‌طور که پیش‌بینی می‌شد سال ۱۴۰۳ نیز از سوی رهبر معظم انقلاب با ماهیت اقتصادی و جهش تولید با مشارکت مردم- نام‌گذاری شد. تکیه شعار اقتصادی امسال بر مبنای اجتماعی-سیاسی دلالت‌های زیادی را دربردارد. این‌جمله این دلالت‌ها ظرفیت و توانایی مردمی برای حل مشکل چندساله اقتصاد و معیشت است. اما آنچه در ابتدا از مفهوم مشارکت مردم به ذهن می‌رسد، مشارکت سیاسی و اجتماعی است نه شق اقتصادی آن. گو اینکه اگر بخواهیم در نسبت با نظام سیاسی بنگریم، مشارکت (ایجابی) اقتصادی مردم، تابعی از مشارکت سیاسی و اجتماعی ایشان است. با این پیش‌فرض به نظر می‌رسد امر ولی‌فقیه برای مشارکت مردم در تحقق جهش تولید و گشایش اقتصادی متعاقب آن، یک تیر است با دو نشان و نشان دوم نیز تقویت ساخت مردمی نظام و سرریز آن به عرصه‌های مشارکت آتی (ازجمله انتخابات ریاست جمهوری چهاردهم) می‌باشد. از این رو در این مختصر برآنیم تا به دشواری‌ها و مسائل تقویت مشارکت سیاسی-اجتماعی به‌عنوان پایه و اساس مشارکت اقتصادی بپردازیم و از این خلال مسیری را برای مدیریت بهتر «جهش مردمی تولید» ترسیم نماییم. بدون شک تقویت مشارکت ابعاد مختلفی دارد اما در اینجا ما به دنبال این سوال هستیم که چرا متولی خاصی پایین‌تر از سطح رهبری، این تولی را با قوت از آن خود نمی‌کند و این وضعیت چگونه به وجود آمده است.

برداشت ۱: تراکم مدیریتی!

تابستان ۱۴۰۱ است و هوایس ناجوانمردهانه گرم. بعد ازظهری، خیری را می‌خوانم مبنی بر ممانعت مادری از حرکت ونی که دخترش به خاطر عدم رعایت حجاب در آن جلوس کرده است. عکس این خبر بسیار خیری‌تر از تیتزش بود. عکسی که فردا در صفحه اول یکی از زنجیره‌ای‌ها کار شد. به ناگاه حسنی مرکب از دلسوزی و رأفت برای آن مادر از یک‌سو و نارااحتی به خاطر شکل‌گرفتن این کیج‌ساینگی که لطماتی برای کشور داشت را در خود یافت. سریع ذهنم رفت سراغ مدیریت حوزه حجاب در ایران که مدتی پیش در موردش مقالات و کتاب‌هایی خوانده بودم. آن موقع‌ها دستگیرم شده بود که یکی از دلایل اصلی مدیریت نشدن این موضوع، پرمدبر بودن آن است. گویی همه مسئولند اما هیچ‌کس روی زمین مسئول نیست. داستان مشارکت را هم به همین متوال درک می‌کنم. اگر می‌خواهید کاری انجام نشود، برایش «مسئولان زیادی» نگماریم.

گزارش «فرهیختگان» از دور دوم انتخابات و تاثیرش بر اداره مجلس



دوم انتخابات مجلس یا یک‌دیگر رقابت کنند.

مرحله دوم انتخابات مجلس، پیش‌بینی‌ها در مورد ریاست مجلس را راحت‌تر می‌کند

براین اساس می‌توان این ۴۵ کرسی‌را به‌عنوان ونه‌ای دانست که ترکیب مجلس فعلی را به‌طور قابل توجهی تغییر دهد. اگرچه به‌نظر می‌رسد در حوزه انتخاباتیه تهران، احتمال پیروزی شورای ائتلاف کمتر باشد اما این میزان می‌تواند در حوزه‌های انتخاباتیه شهرستان‌ها تاثیرگذار باشد. با این حال در حال حاضر و بر مبنای بررسی‌ای که در گزارش «اقلیت اصلاح‌طلب، تکثرگرایی در جریان اصولگرا» داشتیم، نزدیک به ۱۸درصد از کرسی‌های مجلس به‌طور اختصاصی در اختیار شسانا قرار گرفته است، ۱۵درصد از کرسی‌ها در اختیار مستقل‌ها، ۱۵درصد در اختیاراصلاح‌طلبان و ۱۳درصد از کرسی‌ها بین امنا و شسانا مشترک است. براین اساس نمی‌توان به‌طور قطعی گفت در صورتی‌که هر یک از گزینه‌های مطرح شده برای ریاست مجلس رسماً اعلام شوند، احتمال پیروزی کدام بیشتر است اما به‌نظر می‌رسد هر کدام از نامزدها که بتوانند رای مستقلین و اصلاح‌طلبان را به سبب رای خود اضافه کنند، می‌تواند بر صندلی ریاست مجلس تکیه بزند. به‌نظر می‌رسد در میان گزینه‌هایی که تا الان معرفی شدند، قالیباف اقبال بیشتری برای جذب این آرا دارد که البته با توجه به اینکه همه افراد لیست شورای ائتلاف نتوانستند در تهران رای بیاورند و رای قالیباف هم نسبت به مجلس یازدهم کاهش داشته، این امر با دشواری بیشتری صورت خواهد گرفت.
امانمی‌توان این گزاره را صددرصدی دانست؛ چراکه در دوره‌های گذشته مجلس افرادی در بهارستان به ریاست مجلس انتخاب شدند که از حوزه انتخاباتیه تهران وارد بهارستان نشده بودند.

آنها ریاست مجدد قالیباف بر مجلس است. امانمی‌توان به‌طور قطعی گفت رای آنها قالیباف خواهد بود. علاوه‌براین ۳۷ کرسی مجلس نیز در اختیار مستقلین قرار گرفته و اینکه رای آنها در سبب کدام نماینده ریخته شود نیز با توجه به فاصله کم کرسی‌های تصاحب‌شده توسط جناح‌های درون اصولگرایی می‌تواند تعیین‌کننده باشد. در میان تعیین تکلیف ۲۵ کرسی مجلس در دور دوم هم امکان پیش‌بینی اینکه ریاست مجلس در اختیار چه کسی خواهد بود را تقویت می‌کند. اینکه این کرسی‌ها در اختیار کدام گروه درون جناح اصولگرایی یا مستقلین قرار می‌گیرد، ترکیب نهایی مجلس دوازدهم را به نفع جناح‌های درون اصولگرایی مشخص می‌کند.

رقابت ۹۰ نفر بر سر ۴۵ کرسی مجلس

انتخابات ۲۱ اردیبهشت‌ماه برای تعیین سرنوشت ۲۱ حوزه انتخابیه درحالی برگزار می‌شود که از میان ۱۷ کرسی به حوزه انتخابیه تهران، ری و شمیرانات اختصاص دارد که تقریبا ۲۸ نامزد برای تصاحب کرسی‌ها با یک‌دیگر رقابت می‌کنند. در میان نامزدهای راه یافته به دور دوم انتخابات هم نامزدهایی از طیف‌ها و گروه‌های مختلف حضور دارند و با توجه به اینکه احتمال کاهش مشارکت در دور دوم انتخابات در تهران بیش از اسفندماه است، احتمال رای آوری افراد منتسب به شریان و پایاداری قوت پیدا می‌کند. در میان نامزدها افرادی مثل عبدالرضا مصری با سابقه نایب‌رئیس مجلس، محمدحسین فرهنگی با سابقه نایب‌رئیس کمیسیون‌های قضایی و برنامه و بودجه، علیرضا منادی با سابقه ریاست کمیسیون آموزش و تحقیقات، محمدرضا میرتاج‌الدینی با سابقه عضویت در هیات‌رئیسه مجلس هشتم و ابراهیم عزیزی با سابقه نایب‌رئیس کمیسیون امنیت ملی حضور دارند که قرار است در دور

<div><div>۱۳۳۲</div><div><div>www.fdn.ir</div></div></div>
<div><div>۱۳۳۲</div><div><div>FARHIKHTEGANDAILY</div></div></div>

<div><div>۱۳۳۲</div><div><div>www.fdn.ir</div></div></div>
<div><div>۱۳۳۲</div><div><div>FARHIKHTEGANDAILY</div></div></div>

<div><div>۱۳۳۲</div><div><div>www.fdn.ir</div></div></div>
<div><div>۱۳۳۲</div><div><div>FARHIKHTEGANDAILY</div></div></div>

می‌دهد به فروش برسانند. از این رو می‌بینیم که برخی لباس‌ها و اجناس ویتربنی در فروشگاه، خاک گرفته یا از رنگ‌ولعاب افتاده است و دیگر آن زیبایی اولیه را ندارد. یک فروشنده فعال دامن‌ا حواسش به ویتربن مغازه‌اش که بزرگ‌ترین تبلیغش نیز است جمع است. او دامن‌ها به گردگریک البسه و پاک کردن شیشه مغازه می‌پردازد و برایش کم نمی‌گذارد.
مشارکت انتخاباتی در ایران برای سالیان متمادی به مثابه ویتربین مردم سالاری دینی، نمایانگر کیفیت و ارزشمندی بوده است. فارغ از گردوغبار این سال‌ها، طوفان‌هایی چون ۸۸ و ۹۶ نیز بر تازی این شیشه و غبارآلودگی این جنس افزود. باید گفت غیر از عرصه اقتصادی، در دهه ۹۰ از حیث مشارکت سیاسی نیز پله‌های زیادی عقب ماندیم. رخوت و تنبلی مسئولان وقت اگر ادامه پیدا کند، این ویتربین دیگر کار نخواهد کرد.

برداشت ۵: تفکر از هم‌گسیخته

شاید در زمان‌های قدیم این ضرب‌المثل که «گنه کرد در بلیخ آهنگری/ به شوستر ززند گردن مسگری» نمادی بود از ظلم و قضاوت نادرست، اما در وضعیت سیامی اجتماعی جهان امروز، اگر گردن کفاشی در ایتالیا نیز زده شود، این امکان وجود دارد که برای افکار عمومی غیرعادلانه محسوب نشود. آزادی عموم مردم در بیان مواضع، ماهیت مردمی نظام (اینکه با زور سرنیزه روی کار نیامده و اداره نمی‌شود) و نیز فشار طرف‌های خارجی بر افکار عمومی ایران، به انضمام پاره‌ای از مفاسد در لایه‌های مدیریتی، حساسیت مردم را در حوزه‌های عمومی برانگیخته است، به نحوی که هر تصمیم‌بیزدیه‌بین قرار گرفته و مورد بررسی و کاوش قرار می‌گیرد و در صورت نادرستی و عدم تامين منافع عمومی یا احساس آن، به حساب سرمایه اجتماعی نظام فاکتور می‌شود. نفس این امر از جایگاه مردم درست است اما عدم فهم اینچنینی تصمیمات از ناحیه مدیران و قانون‌گذاران یک ضعف خطرناک به حساب می‌آید. تفکر منسجم به ما می‌گوید برای ایجاد یک مشارکت حداکثری و عمومی باید همه تصمیمات را با شناخت آثارش ارزیابی کرد. البته به نظر می‌رسد اگر متولیان مشارکت بخواهند می‌توانند این انسجام فکری را ایجاد کنند، اما همان‌طور که پیشتر اشاره شد، عواملی مانع از تعصب و تمرکز روی مشارکت می‌گردد.

برداشت ۶: نگاه غیرحرفه‌ای

همان‌گونه که رهبر معظم انقلاب فرمودند، امروز در دنیا چالش‌ها و درگیری‌ها از جنس رسانه است. نگاه حرفه‌ای به نحوه جلب و جذب مردم از ملزومات ایجاد یک مشارکت مطلوب است. مناسفانه متولیان مشارکت

که بخشی از ایشان در رسانه (رسمی و غیررسمی) حضور دارند، نگاهی غیرحرفه‌ای را دنبال می‌کنند. اتخاذ این رویکرد باعث می‌شود بسیاری از مسائل مشارکت را نتوانیم فهم کنیم و به تبع آن نتوانیم برایش طراحی و برنامه‌ریزی رسانه‌ای داشته باشیم. به عبارتی نوعی نگاه غیرحرفه‌ای بر رسانه در ایران حاکم شده که خالصتیش مشارکت‌سوزی است. دقت به این نکته لازم است که مقصود نگارنده جهت و اهداف بخش رسانه‌ای نیست و صرفاً روی تخصص رسانه و الزامات پایبندی به رویکرد تخصصی تاکید می‌کند.

برداشت ۷: فقدان فشار افکار عمومی

گاهی در مسائل مختلفی که در زندگی اجتماعی حادث می‌شود، یک سوزه مورد تمرکز قرار می‌گیرد، از آن خود تلقی شده و برجسته می‌شود و هویتی را پیرامون خود شکل می‌دهد. موضوع مشارکت از این حیث با دشواری مواجه است. اگر در مساله فروش خودرو، یک خواست عمومی مبنی‌بر افزایش شفافیت در فروش و مقابله با تخلفات و کنترل قیمت بالا آمد و مورد توجه قرار گرفت و در نتیجه منجر به ایجاد سامانه یکپارچه فروش خودرو شد، در مساله مشارکت با این سهولت مواجه نیستیم. در موضوع خودرو ما با یک منفعت مستقیم برای خریداران مواجه هستیم اما در مشارکت این صراحت و شفافیت ادراک نمی‌شود. نفس همین بی‌حسی یا کم‌حسی باعث می‌شود کنشی از پایین برای به تحرک وا داشته شدن متولیان شکل نگیرد و در نتیجه تغییر خاصی را شاهد نباشیم. اما در عین حال نظام جمهوری اسلامی با توجه به ساخت مردمی‌اش این اقتضا را دارد که بخش‌هایی از همین مردم، پرچم این امر را به دست بگیرند و با بسیج بدنه فعال نظام، متولیان را به ایجاد تحرک و فعالیت وادار کنند.

جمع‌بندی

مشارکت سیاسی اجتماعی و اقتصادی، تابع موضوعات بسیاری است اما آنچه در این بین اساسی است، نقشی است که متولیان این حوزه باید برعهده بگیرند. بدون شک پذیرش این مسئولیت نیازمند و موجب تقویت آن در نحوه اداره و تقنین می‌شود. به عبارتی تحت شعار رهبری معظم انقلاب، هر مسئول و مدیری که بخواهد درخصوص افزایش مشارکت صحبت کند باید ما به ازای سیاستی و تقنینی آن را نیز نشان دهد تا بتوانیم در مقام داوری، عمل و اقدام در راستای افزایش مشارکت را محک بزنیم.