

فرهنگیان

<div><div> </div><div><div>فرهنگیان</div></div></div>
<div><div> </div><div><div>چهارشنبه ۲۹ فروردین ۱۴۰۳</div></div></div>
شماره ۴۱۱۵
www.fdn.ir
 FARHIKHTEGANDAILY

<div><div> </div><div><div>فرهنگیان</div></div></div>
<div><div> </div><div><div>چهارشنبه ۲۹ فروردین ۱۴۰۳</div></div></div>
شماره ۴۱۱۵
www.fdn.ir
 FARHIKHTEGANDAILY

- مدیرمسئول:**
- محمدامین ایمانجان‌ی
- قائم‌مقام مدیرمسئول:**
- مسعود فروغی
- سردبیر:**
- محمد زعیم‌زاده
- تلفن و فکس:**
- ۶۲۹۹۹۴۰۵ (۰۲۱)
- کدپستی:**
- ۱۱۳۵۳۳۸۱۶
- چاپ:**
- چاپخانه دانشگاه آزاد اسلامی
- نشانی:**
- خیابان حافظ،پایین‌ترازجمهوری
- روبه‌روی ساختمان‌پورس

ساختمان فرهیختگان، طبقه سوم

۱۶

تجربه خطرناک هراس افکنی اقتصادی در ایام ویژه در دنیا هم وجود دارد؟

میکرو بلاگرهای اقتصادی در کمین جیب مردم



پانید رحیمی خبرنگار گروه اقتصاد

در چند سال اخیر و علی‌الخصوص از زمان شیوع پاندمی کرونا، زیست مردم بیش از پیش با سوشال‌مدیا گره خورد. در روزهایی که کسب‌وکارها یکی‌یکی در حال تعطیلی بودند و بعضا کارمندان خانه‌نشین می شدند، همه به دنبال راهی برای نجات خودمی گشتند. در همان زمان بود که پدیده بلاگری، به‌عنوان یک پدیده نو بیش از پیش جدی شد؛ زیرا بلاگری اقتصادی بخشی از این اکوسیستم را تشکیل می داد. طی سال‌های اخیر و به‌ویژه پس از شیوع کرونا در جهان، مردم به واسطه تسهیلات بانکی و کمک‌های دولتی که می‌گرفتند یا به واسطه پس اندازی که در دوره خانه‌نشینی عاید آنها شد (ذخیره منابع به دلیل محدودیت سفر و مسافرت) بیش از پیش احساس نیاز به سرمایه‌گذاری را احساس کردند. در این شرایط، در کنار اقتصادخوانده‌ها و متخصصان حوزه‌های مالی، سیل انبوهی از بلاگرهای اقتصادی نیز پیدا شدند که گرچه تحصیلات عالی در زمینه اقتصاد و حوزه‌های مالی نداشتند اما اقدام به تولید انبوهی از مطالب در حوزه سرمایه‌گذاری در بازار دارایی‌ها کردند. کارشناسان حوزه‌های اقتصاد و مالی می‌گویند این وضعیت مختص ایران نبوده و در دنیا نیز با شدت کمتری وجود داشته و حتی چهره‌هایی مانند ایلان ماسک نیز از این فضا سوءاستفاده‌های خود را کرده‌اند، اما با این تفاوت که میزان آسیب‌پذیری فالورورها از مشاوره‌های عمدتا غلط و کانالیزه شده و جهت‌دار بلاگرهای اقتصادی در ایران بیش از دنیا بوده است. دلیل این امر هم عدم تمایل ایرانیان به استفاده از نهادهای مالی و مشاوره‌ای برای سرمایه‌های خرد و تمایل به سرمایه‌گذاری مستقیم و فردی به جای سپردن منابع به صندوق‌های سرمایه‌گذاری است. آرش صفری، پژوهشگر بازارهای مالی و مهدی دولت، فعال اقتصادی در گفت‌وگو با مردم می‌گویند گرچه بلاگرهای اقتصادی بعضا به سواد مالی مردم هم افزوده‌اند اما هر دو منفی‌القولند که فعالیت بلاگرهای کم‌سواد و سودجو می‌تواند آسیب‌های جدی به سرمایه‌های مردم و تقویت بخش‌های غیرمولد وارد کند. به گفته این کارشناسان، بهترین پروتکل برای کاهش آسیب‌های ناشی از فعالیت بلاگرهای اقتصادی، تقویت سواد مالی جامعه و فرهنگ‌سازی برای استفاده مردم از روش‌های غیرمستقیم سرمایه‌گذاری است.

پدیده‌ای که از دل کرونا متولد شد

آرش صفری، پژوهشگر بازارهای مالی در گفت‌وگو با «فره‌یختگان» درباره تأثیر بلاگرهای اقتصادی در رفتار سرمایه‌گذاری مردم اظهار داشت: «در ۲۰۱۰ سال اخیر که فضای مجازی و سوشال‌مدیا در دنیا و ایران پزیرگ شده تأثیرات، ضریب نفوذ و ضریب استفاده جامعه و رسانه از طریق فضای مجازی بسیار بالا رفته است. اوج رفتارهای مؤثر بر بازارهای سرمایه‌گذاری توسط بلاگرها در دوران شیوع پاندمی کرونا مشاهده می‌شد، یعنی زمانی که ضریب نفوذ اینترنت و فضای مجازی بین سال‌های ۲۰۱۹ تا ۲۰۲۲ شدت یافت. در آن زمان به واسطه تعطیلی کسب‌وکارها تمایل به سرمایه‌گذاری، تردید و دریافت سیگنال نه‌تنها در ایران بلکه در همه جای دنیا افزایش پیدا کرد که این موضوع در انتهای سال ۹۸ و ابتدای سال ۹۹ در ایران رخ داد. یکی از دلایل جدی ورود مردم به این عرصه فضای مجازی و فعالیت بلاگرها بود. در دنیای امروز روزنامه‌ها در حال پارادایم شیفت هستند و مردم بیشتر تمایل دارند از طریق تلفن همراه و سوشال‌مدیا محتواها را دنبال کنند و محتوای خود را بارگذاری کنند. این محتواها کاملاً آزادانه و بدون نظارت جدی و حتی بدون اینکه تخصص افراد به اثبات برسد یا دارای مدرک مالی خاصی باشند در هر حوزه‌ای منتشر می‌شود.»

سبقت انسان رسانه‌ها از رسانه‌های رسمی

صفری در ادامه گفت: «امروز ممکن است یک بلاگر با بازدیدهای میلیونی و لایک‌های چند صد هزارتایی از یک رسانه یا اخبار رسمی بیشتر دیده شود. این امر سبب می‌شود بلاگرهای اقتصادی بتوانند به ذهن مردم سمت و سو بدهند؛این تأثیر در بازارهای مختلف متفاوت است. به‌طورمثال اگر بازار سرمایه و کریپتوکارنسی را از یکدیگر جدا کنیم تا حدودی سازمان بورس و دولت تلاش کردند با اعمال تنبیهات و اعمال قانون که در بورس هم وجود دارد و همچنین تشکیل کمیته‌ها به فعالیت فضای مجازی سر و سامان بدهند. در این شرایط اگر شخصی سیگنال دهی خلاف واقع انجام می‌داد یا به صورت علنی کلاهبرداری می‌کرد توسط سازمان بورس رصد حتی کدها و حساب‌های کاربری تعدادی از این افراد بسته می‌شد. در کریپتوکارنسی، بازار بسیار آزادتر از بازار سرمایه است. دولت در آن نقشی ندارد، فضا بسیار پیچیده‌تر است و متمرکز نیست و فضا برای فعالیت بلاگرها بسیار راحت‌تر است.

هنوز مکانیسمی در دنیا برای پدیده بلاگری و اینفلوئنسری تبیین نشده است و هنوز بسیاری از دولت‌ها نمی‌دانند چگونه باید با این موضوع نو برخورد کنند.»

از ایلان ماسک تا ترامپ

آرش صفری تکمیل کرد: «در دنیا می‌بینیم که برخی افراد مانند ایلان ماسک یا یک سیگنال‌دار در توئیتر شخصی خود می‌توانستند یک ارزی مانند دوج‌کوین رایب‌شدت جابه‌جا کنند و پامپ و دامپ رخ می‌داد. ترامپ، به‌عنوان یکی از فعال‌ترین رئیس‌جمهورهای تاریخ ایالات متحده با صحبت‌های خود تأثیر شگرفی در بازار سرمایه به‌جا می‌گذاشت. در بازار کریپتو نیز مارک سیلور با یک توئیت نرخ بیت‌کوین را جابه‌جا می‌کرد. این تأثیرات قابل‌تکتمان نیست. در بازارهای بزرگ‌تر که حجم آن بیشتر است رسانه‌هایی مانند بلومبرگ، جی‌پی‌مورگان تأثیرات بیشتری بر بازارها دارند تا یک تک‌بلاگر. اما در بازارهای کوچک‌تر مثل بازار کریپتو افراد با قد و قواره کوچک‌تر می‌توانند تأثیرات جدی‌تری به‌جا بگذارند.»

بالاترین تأثیر بلاگرها روی نسل Z است

این کارشناس اقتصادی ادامه داد: «در طرف دیگر ماجرا باید توجه داشت که برخی افراد حتی برای جلب نظر و توجه مخاطب

راضی هستند به مردم به صورت رایگان آموزش بدهند. همچنین برخی بلاگرها با تولید محتوا در فضای مجازی سواد مالی مردم را افزایش داده‌اند به‌گونه‌ای که سواد مالی مردم قابل‌قیاس با چند سال گذشته نیست. مخاطب می‌تواند با یک سرچ ساده در بازار رقابتی جلب فالور و کمی هوشمندی سواد مالی و اقتصادی خود را افزایش دهد و محتواهای خوب و فاخر نیز پیدا کند. تأثیر این بلاگرها روی نسل‌های متفاوت نکته حائز اهمیت است. من فکر می‌کنم بالاترین تأثیر بلاگرها روی نسل Z است و به همین دلیل تأثیر زیادی در جهت دهی به بازار کریپتو دارند. به نظر می‌رسد سایرین نسل‌ها تأثیرات کمتری از این موضوع می‌گیرند.»

مکانیسم برخورد با بلاگرهای متخلف

صفری درباره مکانیسم‌های برخورد با تخلفات بلاگرها عنوان کرد: «آنچه امروز می‌تواند به بهبود اوضاع کمک کند مکانیسم‌های پلتفرم‌هایی است که بلاگرهای اقتصادی در ذیل آن فعالیت می‌کنند. پلتفرم‌ها این امکان را فراهم کرده‌اند که اگر یک بلاگر کلاهبرداری می‌کند، از این راه اخاذی می‌کند یا یک فرآیند پانزی را دنبال می‌کند یا بلاک و رپورت کردن آن شخص به پلتفرم اطلاع می‌دهیم و می‌توانیم بستر فعالیت آن شخص را از او بگیریم. این مکانیسم بسیار به مکانیسم بازار آزاد نزدیک است و خود کاربر و مشتری می‌توانند از این طریق بهتر از دولت به کنترل فعالیت این افراد کمک‌کنند و در این فضای باز و آزاد که مشخص نیست آیا افراد گروهبانامه یا تحصیلات مرتبط دارند یا از محل خاصی تأیید شدند یا خیر، مردم می‌توانند بهترین کنترل را داشته باشند. در آخر مردم در بلندمدت خلاف واقع عمل نمی‌کند. در طولانی‌مدت فعالان اقتصادی که فهم صحیحی از ماجراهای اقتصادی دارند فعالیت می‌کنند. وظیفه دولت در این زمینه فرهنگ‌سازی است. دولت می‌تواند با فرهنگ‌سازی، نحوه انتخاب آموزش بهتر و ارائه راهکارهایی برای جلوگیری از درگیر شدن مردم در کلاهبرداری و… اقدام کند.»

وی درباره تأثیر برخی بلاگرها در حبابی شدن قیمت‌ها تکمیل کرد: «قطعا تأثیر می‌گذارد و نمونه تأثیر آن ایلان ماسک است. در ایران دیدیم به واسطه تشدید رفتار گله‌ای و خصوصا در بازاری که عمق کمی دارد و سهام و ارزهای دیجیتال که عمر کمی دارند عملیات سفته‌بازانه و قیمت سهام را به شدت تحت تأثیر قرار می‌دهد. در بلندمدت یک فرد نمی‌تواند چنین تأثیری به‌جای بگذارد؛ چراکه همیشه افزان نمی‌توانند آینده را بفروشند. در یک بازار یا در نظر داشتن اینکه اغلب بازارها و عمل سفته‌بازانه جمع صفر هستند، در آخر همه متوجه می‌شوند که یک شخص در حال سوءاستفاده از دنبال‌کنندگان خود است و بازی سیگنال‌یک بازی همیشگی نیست.»

تفاوت بلاگرهای ایرانی و خارجی

آرش صفری درباره تفاوت تأثیر بلاگرها در ایران در مقایسه با جهان گفت: «علت اصلی این موضوع این است که فرهنگ سرمایه‌گذاری غیرمستقیم در کشور ما زیاد باب نیست. در سایر کشورها اغلب مردم سهام خود را به صندوق‌ها، شرکت‌های بزرگ و سبدگردان‌ها می‌دهند و عملا به متخصصان برون‌سپاری می‌کنند و متخصصان امر تحت تأثیر بلاگرهای اقتصادی نیستند. در ایران دلیل اصلی پزیرگ بودن تأثیر بلاگرها این است که اغلب مردم فکر می‌کنند خودشان بهتر و به‌طور مستقیم می‌توانند دارایی خود را مدیریت کنند و همین امر سبب می‌شود با تبلیغات وارد فضای سیگنال گرفتن و پیدا کردن سهام شوند. وقتی شما در کشوری زندگی می‌کنید که چند سال پیشاپی ۴۰ درصد تورم دارد و افراد تحت فشار هستند و دائم‌الفقرتر می‌شوند مردم بیشتر در تقاری این هستند که بتوانند سرمایه خود را با سوددهی بهتر مدیریت کنند. از سوی دیگر نیز نسل جدی از فرزندان ما، یعنی نسل Z به شغل تردیری و معامله‌گری علاقه‌مند شده و به آن ورود کرده‌اند. این موضوع نیز تمایل به دریافت سیگنال از بلاگرها را تشدید می‌کند.»

وی در پاسخ به سوالی درباره عمده تأثیرگذاری بلاگرها حسب نوع و حجم سرمایه اظهار داشت: «من فکر می‌کنم بخش جدی‌تأثیر بلاگرها روی سرمایه‌های خرد است؛ چراکه مخاطب این افراد مردم و فالورهای آنها هستند. بحث اصلی این است که تعدادی از این بلاگرها که قوی هم هستند جذب نهاد‌های مالی می‌شوند، عموما مدیران سرمایه‌گذاری و تحلیلگران شرکت‌های سرمایه‌گذاری هستند و سرمایه‌گذاران بزرگ، نهادی و حقوقی نیز شغل تردیری و معامله‌گری علاقه‌مند شده و به آن ورود کرده‌اند. این موضوع

به‌صورت مستقیم و غیرمستقیم از آنها استفاده می‌کنند. آن نهاد حقوقی و سرمایه‌گذاران بزرگ تحلیلگر، بلاگر یا اینفلوئنسر خوب و درست را که شاید لزوما تعداد دنبال‌کننده خیلی بالایی نداشته باشد اما دارای اعتبار باشد را جذب می‌کنند. اگر یک تیت‌با مجموعه بخواهد در بازار دست‌کاری کند، امروز یکی از راه‌های جدی آن فضای مجازی است.»

تفاوت سرمایه‌گذاری ایرانیان با دنیا

مهدی دولت، فعال اقتصادی در گفت‌وگو با «فره‌یختگان» تصریح کرد: «در گذشته رسانه‌ها به شکل امروزی فعالیت نمی‌کردند، دارای محدودیت بودند و افراد شناس کمی برای حضور در رسانه و ابراز نظرات و تحلیل‌های خود داشتند. به همین دلیل تریبون رسانه‌ها بیشتر در اختیار سازمان‌ها و نهاد‌های بزرگ بود و جهت‌دهی به افکار عمومی و پول‌های خرد بیشتر براساس سلیق، استراتژی و تحلیل‌های این نهادها شکل می‌گرفت. امروزه اوضاع این‌گونه نیست و هر فردی با داشتن یک رسانه شخصی در سوشال‌مدیا این‌امکان را دارد که نظرات و تحلیل‌های خود را به مردم ارائه بدهد و بسته به اقبال فرد، مردم می‌توانند از تحلیل‌ها و نظرات او پیروی کنند. در کشورهای بزرگ‌تر و پیشرفته‌تر نگاه مردم هم به افراد از طریق رسانه‌های شخصی است و هم به سازمان‌ها و نهاد‌هایی که سرویس‌های مختلف ارائه می‌دهند و این‌گونه نیست که مسیر سرمایه‌گذاری خود را صرفا به یک نهاد یا سازمان خاص بسپارند. سرویس‌های حال حاضر پیشرفته‌تر است و می‌توان گفت تحلیل‌های مختلف در قالب مجلات دیجیتال ارائه می‌شود و مردم می‌توانند بر این اساس اوضاع را بسنجند. همچنین در همه کشورها بلاگرها حضور دارند و نظرات خود را بیان می‌کنند اما اوضاع به شکلی که در کشور ما اتفاق افتاده، نیست و تصمیم‌گیری‌های مردم بیشتر متکی به نهاد‌های مالی بزرگ و تأثیرگذار است. در کشورهای بزرگ افراد ثروتمندی وجود دارند که خودشان تا حدودی مرجع هستند و مردم پشت دست خیلی از این افراد مشهور هم بازی می‌کنند و سرمایه‌های خود را جاهایی می‌بزند که این افراد در آن حضور دارند. مثال این موضوع وارن بافت است که گاهی پرتفویهای سرمایه‌گذاری خود را منتشر می‌کند و در معرض دید مردم قرار می‌دهد.»

اثر بلاگرها در بازار دارایی‌ها

دولت ادامه داد: «حباب‌های قیمتی به دو مدل حباب منفی و مثبت تقسیم می‌شوند. می‌توان گفت بازارهای مالی ما به قدری بزرگ است که بلاگرها نمی‌توانند تأثیرات عمده‌ای در آن بگذارند. معمولاً این افراد می‌توانند تأثیرات خیلی کوچک و مقطعی به‌جای بگذارند و بازار را حبابی کنند، اما این حباب خیلی زود تخلیه می‌شود. در بسیاری از مواقع حبابی شدن قیمت‌ها به قصد فریب و سوق دادن مردم برای نقد کردن یک دارایی است. برخی از بلاگرها با توجه به حجم دنبال‌کننده‌ای که دارند، از سمت نهاد‌های مختلف به آنها پیشنهاد می‌شود و سعی می‌کنند با استفاده از این فرصت بعضا سیگنال‌های غلط بدهند. اما این موضوع برای همه صادق نیست. افراد بسیار صادی در این حوزه هستند و فعالیت می‌کنند. با توجه به اینکه این فضا شرایط جدید است، مردم به مرور زمان با آن آشنا می‌شوند. شاخص‌های اقتصادی مارتباطی به رفتار مردم ندارد، رفتار مردم ما دنباله‌رو شاخص‌ها و تصمیمات اقتصادی کلانی است که در کشور اتخاذ می‌شود. من در باره مردم را مقصر نمی‌دانم؛ هرچند که شاید علم پایین و بعضا ترس از جاماندن سبب شود مردم ما دست به کارهایی بزنند یا به حرف افرادی گوش بدهند. در نتیجه ممکن برخی از مردم به واسطه تبلیغ سود‌های بزرگ یک یا دوبار فریب بخورند و متربک اشتباه شوند، اما در نهایت بعد از مدتی خود مردم این افراد را از گردونه خارج می‌کنند.»

کانالیزه شدن سرمایه‌ها به بخش غیرمولد

مهدی دولت افزود: «به‌نظر من نمی‌توانیم بلاگرها را به‌حدی بزرگ ببینیم که بگوییم سرمایه‌های مردم را به بخش‌های غیرمولد کانالیزه می‌کنند. به نظر من آن قسمتی که سرمایه را به بخش‌های غیرمولد کانالیزه می‌کنند نهادها و سازمان‌های مالی هستند. زمانی که اقتصاد کشور مولد نیست و سود تولید بسیار پایین‌تر از سود سرمایه‌گذاری در هر جای دیگری است، پول به سمت بازارهای غیرمولد می‌رود. بزرگ‌ترین مقصر هم شاید بانک‌ها و نهاد‌های مالی بزرگ باشند که سپرده‌های مردم را جذب و به بازارهای غیرمولد هدایت می‌کنند. بلاگرها صرفا در سرمایه‌های خرد می‌توانند مؤثر باشند، شاید از این افراد به‌عنوان مشاوره‌هم در برخی بنگاه‌های حقوقی استفاده شود. سرمایه‌های کلان‌تأحدی که اطلاع‌داریم از تیم‌های تحلیلی استفاده می‌کنند و شاید بخش کوچکی از آن نهاد‌ها یا سازمان‌های بزرگ از کمک این افراد بهره‌مند شوند یا از آنها مشاوره دریافت کنند.»

فرهنگ‌سازی راهگشا خواهد بود

مهدی دولت، در پایان درباره الزام فرهنگ‌سازی در حوزه مالی یادآور شد: «در کشورهای توسعه‌یافته‌تر فعالیت‌های مشاوره‌ای شرکت‌ها به صورت سرویس‌های متفاوت و متنوع از صندوق‌های سرمایه‌گذاری و مجلات تحلیلی مالی، بولتن‌های دوره‌ای و فصلی ارائه می‌شود و مردم بر این اساس از این اطلاعات، مشاوره‌ها و سرویس‌ها و خدمات استفاده می‌کنند و بلاگرها نیز آزادی کامل دارند که نظر خود را بیان کنند. در صورتی‌که جرم یا خطایی از سوی این افراد رخ بدهد قاعدا تا توجه به قوانین هر کشوری قابل پیگرد قانونی است. با توجه به فضایی که در آن قرار داریم که هنوز فرهنگ‌سازی برای آن شکل نگرفته، زمان نیاز است تا مردم متوجه ترفند‌ها و شیوه‌های کلاهبرداری و فریب بشوند. نمی‌توان پروتکلی برای این فضا ایجاد کرد؛ چراکه هرکسی که دنبال فریب مردم باشد، هرروز شیوه‌های خود را به‌روزرسانی می‌کند. باید بیشتر مردم را به سمت فرهنگ‌سازی و پیگیری اطلاعات درست سوق داد تا متوجه مضرات سرمایه‌گذاری‌های اغواکننده و فریبنده بشوند. بازارها دائما در حال تغییر و به‌روزرسانی هستند، از این جهت که ابزارها و افراد تغییر می‌کنند، اگر افراد خود را با این شرایط تطبیق ندهند از بازارها جامی‌مانند و متضرر خواهند شد.»

واگذاری پرسپولیس

و استقلال به بانک‌ها خلاف قانون است

رئیس مرکز پژوهش‌های مجلس از مکاتبه این مرکز با مسئولان کشور درخصوص واگذاری سهام دو باشگاه پرسپولیس و استقلال به بانک‌ها خبر داد و گفت: «در این مکاتبه تأکید کرده‌ایم که واگذاری باشگاه‌های ورزشی به بانک‌ها، مغایر نهی رهبری درخصوص بنگاهداری بانک‌ها و مواد ۱۶ و ۱۷ قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر است.»، با یک نگاهداری با اشاره به انتشار آگهی واگذاری سهام دو باشگاه پرسپولیس و استقلال از سوی سازمان خصوصی‌سازی، از مکاتبه این مرکز با مسئولان کشور در این زمینه خبر داد و از صدور مجوز خرید برای شورای پول و اعتبار برای شرکت در این واگذاری ابراز نگرانی کرد.»، وی با اشاره به هشدارهای مکرر مقام معظم‌رهبری درباره بنگاهداری بانک‌ها گفت: «در این نامه اعلام شده حضور بانک‌ها در این مناقصه، مغایر منویات مقام معظم‌رهبری و در تضاد با مواد ۱۶ و ۱۷ قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر است.»، رئیس مرکز پژوهش‌های مجلس بیان کرد: «در این مکاتبه تأکید شده وظیفه اصلی بانک تأمین مالی تولید در اقتصاد کشور بوده و درگیر شدن منابع آن در شرکت‌های غیرمرتبط با موضوع فعالیت بانکداری به ضرر این وظیفه و در نهایت اقتصاد کشور است. این اقدام باعث خواهد شد که منابع در اختیار بانک برای اعطای تسهیلات به فعالیت‌های مولد کاهش یابد و لذا با اشعار سال ابلاغی از سوی مقام معظم‌رهبری نیز تناسبی ندارد.»، وی افزود: «به‌تنی بر همین منطبق در مواد ۱۶ و ۱۷ قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور مصوب سال ۱۳۹۴، بانک‌ها مکلف به واگذاری سهام خود در بنگاه‌هایی که فعالیت غیربانکی دارند، شده‌اند و در صورت استنکاف با جرمی‌های مالیاتی مواجه خواهند شد.» نگاهداری خاطر نشان کرد: «بر این اساس به طریق اولی بانک‌های کشور نمی‌توانند اقدام به خرید بنگاه‌هایی که فعالیت غیربانکی دارند، از جمله شرکت‌های فرهنگی یا ورزشی کنند که این موضوع در ماده ۵ دستورالعمل سرمایه‌گذاری در اوراق بهادار مصوب شورای پول و اعتبار نیز تصریح شده است.»، وی افزود: «در این مکاتبه به طرح اخباری در رسانه‌ها و فضای مجازی درخصوص صدور مجوز خرید سهام این بنگاه‌ها از سوی شورای پول و اعتبار اشاره شده و عنوان کرده‌ایم باتوجه به مفاد مواد ۱۶ و ۱۷ قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور این امر در صلاحیت شورای پول و اعتبار نیست. به عبارت دیگر شورای پول و اعتبار در ذیل و چهارچوب قوانین می‌تواند مقرره صادر کند و لذا نمی‌تواند مقرره‌ای صادر کند که خلاف قانون باشد.»، رئیس مرکز پژوهش‌های مجلس عنوان کرد: «باتوجه به مباحث فوق به‌نظر می‌رسد فروش این باشگاه‌ها به بانک‌ها هم خلاف منویات مقام معظم‌رهبری بوده و هم با قوانین حاکم در تعارض است. از سوی دیگر مجموعه‌های اقتصادی فعال در کشور نیز وجود داشته که امکان خرید و اداره این بنگاه‌ها را دارند و امکان اجرای قواعد حرف‌ای کنفدراسیون آسیا وجود خواهد داشت.»

تمدید مهلت اصلاح و

تکمیل اظهارنامه برآوردی

مالیات بر ارزش افزوده

سیدمحمد هادی سبحانیان، رئیس کل سازمان امور مالیاتی کشور با صدور بخشنامه‌ای به ادارات کل امور مالیاتی سراسر کشور اعلام کرد: «در اجرائی مقررات ماده ۳ قانون تسهیل تکلیف مودیان جهت اجرائی قانون پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مودیان آخرین مهلت استرداد اظهارنامه مالیات بر ارزش افزوده دوره چهارم فصل زمستان سال ۱۴۰۲ یک‌ماه پس از پایان دوره مبرور است، لیکن با توجه به درخواست‌های مکرر مودیان مالیاتی و به‌منظور تکریم ایشان و فراهم آوردن زمینه اجرائی صحیح تکلیف مودیان برای آنان در اولین دوره اجرائی قانون پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مودیان، بنا به اختیار حاصل از ماده ۱۹۱ قانون مالیات‌های مستقیم، ادارات کل امور مالیاتی موظفند در مورد مودیانی که تا پایان روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۱۴ اظهارنامه مالیات بر ارزش افزوده مربوط به دوره مالیاتی چهارم سال ۱۴۰۲ خود را اصلاح یا تکمیل (ثبت خرید و فروش‌هایی‌که صورت حساب‌های آنها در سامانه مودیان صادر نشده است) و به سازمان امور مالیاتی کشور مسترد کنند امکان برخورداری صددرصدی از خصصه‌ی جریمه تاخیر موضوع ماده ۳۷ قانون مالیات بر ارزش افزوده ۱۳۶۷/۰۲/۳۰ را تا زمان فوق و همچنین جرائم موضوع بند ب ماده ۳۹ قانون مذکور را تا سقف جرائم متعلق به مالیات و عوارض ابرازی (مندرج در اظهارنامه مسترد شده) برای موارد مذکور فراهم کنند. بدیهی است برای انجام محاسبات سیستمی درخصوص مالیات بر ارزش افزوده صورت حساب‌های الکترونیکی ثبت شده در سامانه مودیان برای دوره چهارم سال ۱۴۰۲ مقتضی است خریداران کالا و خدمات دارای صورت حساب الکترونیکی حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۲/۰۷/۱۳ نسبت به تعیین تکلیف خریداری خود در سامانه مودیان اقدام کنند تا اعتبار خریدشان و آثار مالیاتی فروش‌های نسبه برای فروشندگان در اظهارنامه پیش‌فرض دوره چهارم (زمستان) سال ۱۴۰۲ آنها لحاظ شود. در صورت عدم اقدام مودی و در نتیجه عدم احتساب آثار مالیاتی این‌گونه صورت حساب‌ها در دوره چهارم سال ۱۴۰۲ (زمستان) آثار مالیاتی آن در دوره اول (بهار) سال ۱۴۰۳ لحاظ می‌شود.

۸ هزار خودروی وارداتی

تحويل مردم شد

به گزارش تسنیم، عباس علی‌آبادی در جمع خبرنگاران اظهار کرد: «اولین تلاش ما در حوزه خودرو تولید کمی است و امسال رشد تولید بهتری خواهیم داشت. سال گذشته تولید خودرو ۸ درصد رشد داشت و امسال برنامه ریزی شده است این رقم به بیش از ۱۵ درصد برسد.» وی افزود: «برنامه وزارت صمت رونق واردات است، تاکنون ۱۳۳ هزار خودروی وارداتی ثبت سفارش شده که از این تعداد ۵۰ هزار خودرو در گمرکات کشور است، البته این روند‌ها تا حدودی کند است، اما به‌زودی این خودروها عرضه خواهد شد. تاکنون ۸۰۰۰ خودروی وارداتی به مردم تحويل داده شده است.»، وزیر صمت با تأکید بر اینکه واردات خودرو ادامه خواهد داشت، تصریح کرد: «واردات خودروهای دست‌دوم امسال هم در قانون بودجه دیده شده و آیین‌نامه واردات هم تنظیم و برای دولت ارسال شده است. در زمان حاضر این کار از مسیر مناطق ویژه در حال اقدام است و در سایر زمینه‌ها هم انجام خواهد شد، همچنین در حال بازبینی در آیین‌نامه واردات خودروهای دست‌دوم با کمک نمایندگان مجلس و همکاران وزارت صمت در بخش‌های تخصصی هستیم تا واردات این خودروها با کمترین عارضه و مشکل انجام شود.»