

«فرهیختگان» گزارش می‌دهد

## اذعان روس‌ها به توانایی‌هایی ربانیک ایران در مسابقات بین‌المللی ربوکاپ آزاد



زهرا رزمزانی  
رئیس‌کلان گروه دانشگاه

هفته دوم اردیبهشت سال ۱۴۰۲ بود که حدود هزار و ۵۰۰ تیم دانشجویی و دانش‌آموزی در قالب ۲۳۰ تیم در دانشگاه آزاد واحد علوم و تحقیقات گرد هم جمع شدند تا در هفدهمین دوره مسابقات بین‌المللی ربوکاپ آزاد شرکت کنند. تیم‌هایی که از بین آنها ۳۲ تیم دانشجویی و دانش‌آموزی شان متعلق به واحدهای مختلف دانشگاه آزاد بود و طی دو روز از ۶ تا ۸ اردیبهشت در دو سالن مجزای این واحد دانشگاهی به رقابت با یکدیگر در ۲۳ لیگ مختلف از جمله لیگ خودروهی خودران، امداد و نجات و انسان نما پرداختند. مسابقه‌ای که با توجه به رده شرکت‌کنندگان در آن و البته هیجان قابل توجهی که دنیای ربانیک امروز دارد، یکی از مهم‌ترین مسابقات کشور در این عرصه به‌شمار می‌رود. البته مجزای بودن بخش دانشجویی از دانش‌آموزی باعث شده بود هر کدام از این بخش‌ها رشته‌های خاص به خودش را داشته باشد، هرچند بخش قابل توجهی از این رشته‌ها مشترک بود، اما به‌طور مثال دانش‌آموزی که در این دوره از مسابقه شرکت کردند، امکان حضور در ۱۵ رشته مختلف را داشتند که از جمله آن می‌توان به ربات‌های کاربردی، فوتبالست، امدادگر اشاره کرد.

موضوع مهم در این میان اما حضور تیم‌هایی از شش کشور مختلف از جمله روسیه بود. تیم‌هایی که توانستند از یک سو خود را محک بزنند و از سوی دیگر از نزدیک در جریان توان علمی دانشجویی و ودانش‌آموزی کشور در حوزه رباتیک قرار بگیرند. نکته‌ای که نمی‌توان آن را به‌عنوان یکی از دستاوردهای مهم این دوره از مسابقات نادیده گرفت، شکست تیم رباتیک انسان‌نمای روسیه با نتیجه ۵ بر صفر از ایران بود؛ شکستی که نشان داد سازندگان رباتیک کشور هرچند در رده سنی دانشجویی قرار بگیرند، اما می‌توانستند در عرصه جهانی خوش بدرخشند. ولادیمیر، کاپیتان تیم ربات‌های انسان‌نما از روسیه به‌صراحت قدر بودن تیم‌های ایرانی را تأیید و عنوان کرده بود: «تیم‌های ایرانی تیم‌های خوبی هستند و در سطح بالایی فعالیت دارند. امیدوارم سال‌های بعد ایران در لیگ ربات‌های انسان‌نما تیم‌های بیشتر در سطح بالای رباتیک داشته باشد.» نکته جالب در بین صحبت‌های او، ارتقای پیشرفت چشمگیر تیم‌های ایرانی حاضر در این دوره نسبت به چهارسال قبل است، موضوعی که نشان می‌دهد تیم‌های ایرانی تمرکز ویژه‌ای روی ارتقای دستاوردهای علمی خود داشته‌اند.

در این دوره از مسابقات، سه سالن دانش‌آموزی در نظر گرفته شده بود که یک سالن به شبیه‌سازی دو بعدی، یک سالن به بخش استازر که البته به ابتکار ایران ایجاد شده بود و یک بخش هم دومی دانش‌آموزی بود که در آن ۲۸ محصول تولیدی از تیم شرکت‌کننده در معرض دید علاقه‌مندان قرار گرفت. همچنین حامد حسن‌پور، رئیس باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان دانشگاه آزاد در همان برهه قول حمایت از تیم‌های رباتیک این دوره از مسابقات را داده و گفته بود: «باشگاه از تیم رباتیک دانشگاه آزاد حمایت‌های مختلفی انجام می‌دهد تا بتوانند با استفاده از این حمایت‌ها ربات‌شان را بسازند. این حمایت‌ها در قالب مشاوره و بهره‌مندی از اساتیدی است که به آنها دید درستی از آینده این رشته ارائه خواهند داد. همچنین اگر تیمی بخواهد در قالب پایان‌نامه از حمایت‌ها برخوردار شود، می‌تواند تا سقف ۱۰ میلیون تومان کمک دریافت خواهد بود.» در آخرین روز از برگزاری این مسابقات نیز برگزیدگان لیگ‌های مختلف از جمله لیگ امدادگر دانش‌آموزی لاین، لیگ امدادگر دانش‌آموزی ساز، لیگ امدادگر دانش‌آموزی اسکندری، لیگ RMRC پرایمری، لیگ RMRC اسکندری، لیگ فضای مشترک پرایمری دانش‌آموزی، لیگ فضای مشترک اسکندری دانش‌آموزی، فوتبالست دانش‌آموزی وزن آزاد، لیگ ربات‌های انسان‌نما، لیگ خودروی خودران و... با حضور دکتر محمد مهدی طهرانچی رئیس دانشگاه آزاد اسلامی و روح‌الله دهقانی فیروزآبادی معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان رئیس‌جمهور معرفی و از آنان تقدیر شد.

رئیس باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان در گفت‌وگو با «فرهیختگان» جزئیات ربوکاپ هجدهم را تشریح کرد

# آغاز جنگ ربات‌ها در واحد علوم و تحقیقات



سارا طاهری  
رئیس‌کلان گروه دانشگاه

رقابت‌های بین‌المللی ربوکاپ یکی از جدی‌ترین عرصه‌های محک علاقه‌مندان به ربات‌ها محسوب می‌شود. کسانی که البته کمی فراتر از یک علاقه‌مندی صرف که به مطالعه اخبار آخرین تحولات و لذت بردن به تماشای کلیپ‌ها، خود قدم در مسیر ساخت هم برداشتنند. ربوکاپ از این جهت مهم‌ترین مسابقات حوزه رباتیک در کشور ماست که هجدهمین دوره آن انتهای همین هفته به میزبانی دانشگاه آزاد واحد علوم و تحقیقات برگزار خواهد شد. به‌طور خلاصه دوره هجدهم رقابت‌ها در ۲۴ لیگ در شاخه‌های دانشجویی و دانش‌آموزی با حضور بیش از ۳۱۶ تیم و ۱۸۱۸ شرکت‌کننده برگزار خواهد شد و ۹ تیم خارجی هم در مسابقات حضور دارند. حامد حسن‌پور، رئیس باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان در گفت‌وگو با «فرهیختگان» جزئیات چگونگی برگزاری مسابقات را تشریح کرده که در ادامه می‌خوانید.

### فردا هجدهمین دوره مسابقات بین‌المللی ربوکاپ ایران این آغاز می‌شود. ابتدا با این سوال شروع کنیم که چرا دانشگاه به دنبال مسابقات است و این برنامه‌ها چه اولوی دارد؟

مهم‌ترین نقش دانشگاه در جامعه مرجعیت و تکیه‌گاه بودن آن است. این موضوع در همه ساحت‌های تربیتی، علمی، هنجراهای اجتماعی و فناوری صادق است. هر جا و هر وقت که دانشگاه به‌عنوان مرکز دایره تربیت سرمایه انسانی و اجتماعی، مرجعیت و محوریت خود را از دست داده در درازمدت توسعه و تعالی این جامعه مخدوش یا کند شده است. جامعه جایگاه تولید، جایگاه توسعه اقتصادی، جایگاه توسعه فرهنگی یا حتی جایگاه نوآوری را می‌تواند به بخش‌های دیگری بسپارد اما استانداردسازی و تعیین مسیر راه وظیفه دانشگاه است. دانشگاه برای ایفای این نقش در جامعه ابزارهایی دارد. کلاس درس، مدرک تحصیلی، برنامه‌های دانشجویی و البته برنامه‌های انگیزشی مانند مسابقات همه ابزارهای این مأموریت هستند.

### مسابقات ربوکاپ ایران این، چه بخشی از این مرجعیت را دنبال می‌کند؟

واقعیتش مسابقات ربوکاپ ایران این، به همه ساحت‌هایی که ذکر کردم، توجه دارد. نگاه مسابقات به حوزه‌های علمی با توسعه و ترویج دانش رباتیک و ایجاد هسته‌های علمی هم‌افزا در این حوزه شکل می‌گیرد. جریان علمی ایجاد شده مبتنی بر نیازهایی که این مسابقات در جامعه علمی ترویج می‌کند انکارناپذیر است. در حوزه فناوری نیز مهارت‌ها و تبدیل دانش نظری به توانایی عملی به خوبی در مسابقات بروز می‌یابد و دانش‌آموزان و دانشجویان جوان به‌صورت خودجوش و خودخواسته به سوی تبدیل شدن به مهندسان و فراوران آینده حرکت می‌کنند. اما این تمام ماجرا نیست و آثار فرهنگی، تربیتی، اجتماعی و رسانه‌ای این رویداد هم قابل توجه است.

### ممکن است در این مورد بیشتر توضیح دهید.

مهم‌ترین اثر تربیتی این رویداد و رویدادهای مشابه خودباوری و امیدآفرینی در نسل جوان است. متناسبانه معضلات فرهنگی متعددی در جامعه امروز دیده می‌شود که بروز آن به‌صورت خودباختگی و بی‌هویتی جلوه می‌کند. در حوزه‌های تخصصی، این‌ازخودباختگی به‌صورت عدم اطمینان از توانایی خود در استفاده از دانش کسب شده است. مسابقات، نه تنها «من می‌توانم» را تقویت می‌کند بلکه شرکت‌کنندگان و حتی بازدیدکنندگان از رویداد را صاحب سبک و هویت علمی می‌کند. یک تیم از یک سبک طراحی استفاده می‌کند و تیم دیگر به‌رویکرد دیگری تکیه و تعلق خاطر دارد. این معناکردن هویت در حوزه تخصصی است و آثار اجتماعی عمیقی دارد. از آثار این هویت تخصصی، شادابی و نشاط اجتماعی و امید به آینده است. چیزی که نیاز و انتظار جدی جامعه از دانشگاه است.

موضوع تربیتی دیگر استفاده از ابزارهای انگیزشی برای یادگیری است. واقعیت این است که همه موضوعات علمی توان‌آمیزان از مسیرهای کلاسیک آموزش داد. همه مخاطبان هم از یک مسیر ثابت و از پیش تعیین شده رشد

نمی‌کنند. این واقعیت در دانش‌های فناورانه و مهارتی نمود بیشتری دارد. لذا مسابقات ربوکاپ محمل ایجاد تنوع سازوکارهای یادگیری است. سازوکارهایی که در فرآیندهای کلاسیک آموزشی جایگاه نداشته‌اند.

از سوی دیگر، با انجام فعالیت دانشجویی در این مسابقات شرکت‌کنندگان دانایی فردی را به توانایی‌های فردی و در ادامه با تیم‌سازی به توانایی گروهی تبدیل می‌کنند. تبدیل دانش و اطلاعات نظری به مهارت عملیاتی موجب می‌شود که شرکت‌کنندگان آموخته‌هایشان را در ذهن خود و در ذهن هم‌تیمیان خود اولویت بندی کنند.

### موضوعات که گفتید بیشتر به تأثیر مسابقات در پیشرفت‌های فردی مخاطبان اشاره داشت. آیا در حوزه اجتماعی و رسانه‌ای نیز ربوکاپ نقشی ایفا کرده است؟

ببینید، ربوکاپ نمونه موفقی از بازپوارسازی مسائل واقعی جامعه است. حالا در ربوکاپ تأکید روی فناوری رباتیک است. این بازپوارسازی در همه ساحت‌های اجتماعی و فناوری قابل‌تکرار است. دانش‌آموزان و دانشجویان بدون آنکه مستقیماً در صنعت درگیر باشند، برای آینده یک صنعت تربیت می‌شوند و نکته مهم آنکه این بازپوارسازی بیشتر به چشم اندازه‌های آینده این فناوری می‌پردازد تا نیازهای فوری صنعت؛ چراکه جوانان شرکت‌کننده برای ۳۰ سال آینده باید پشتوانه سرمایه‌انسانی این فناوری باشند. لذا این مسابقات بستر بروز و جلوه‌گری این استعدادهاست و ان‌شاء‌الله با حمایت‌ها و شبکه‌سازی‌هایی که برای شرکت‌کنندگان و برگزیدگان تأمین می‌شود زمینه ماندگاری آنها در کشور خواهد بود. ربوکاپ و مسابقات مشابه ابزار بسیار موثری در جوشش، تداوم و فرام جامعه تخصصی کشور به‌شمار می‌رود.

از دیدگاه دیگر، مسابقات تجربه‌ای تخصصی محیط تیم‌سازی و تمرین تیم‌سازی است. هسته‌های فناوری و شرکت‌های دانش‌بنیان آینده از همین نقطه شکل می‌گیرد. نو جوانان و جوانانی که بدون دغدغه بازار و بازگشت سرمایه و نظایر این، مبانی تیم‌سازی و فعالیت گروهی را تجربه می‌کنند. بسیار دیده‌ایم که تیم‌های شرکت‌کننده در دوره‌های قبلی همین مسابقات، شرکت‌های بسیار موفق و اثرگذاری در کشور بوده‌اند. همچنین سپردن همه فعالیت‌های اجرایی مسابقات به داوطلبان جوان، کاشت نشای جامعه مدیران آینده محسوب می‌شود. این اثر اجتماعی دیگر مسابقات است.

از دیدگاه اجتماعی وقتی یکی فناوری در کشوری رشد می‌کند که جامعه تخصصی موضوع با همه ارکان یک جامعه در آن کشور شکل بگیرد. مهم‌ترین رکن یک جامعه همبستگی، هم‌افزایی و شبکه‌تعاملی است. ربوکاپ در طول سالیان طولانی چنین جامعه‌ای را در اطراف خود ایجاد کرده است و در واقع صنایع نیازمند فناوری‌های هوش مصنوعی و رباتیک کشور از مزیت این جامعه تخصصی بهره‌مند شده است. حداقل این مزیت شناسایی و ارتباط با متخصصان این حوزه برای صنایع مرتبط است. ارکان دیگر قابل ذکر امکان مقایسه فعالیت‌های تخصصی در جامعه متخصصان و فراهم کردن بستری برای استانداردسازی و کیفی‌سازی فعالیت‌هاست که محیط رقابتی ربوکاپ به‌صورت خودکار این بستر را فراهم می‌کند.

ربوکاپ، به دلیل مسابقات بین‌المللی آن البته جایگاه برندسازی بین‌المللی هم هست. هم برای شرکت‌کنندگان هم برای تیم‌ها و دانشگاه‌های شرکت‌کننده و هم برای کشور. لذا تبلیغات و ترویج مسابقات به جایگاه رسانه‌ای جامعه متخصصان هم کمک می‌دهد.

قطعا هر فعالیت اجتماعی آفت‌هایی دارد که باید درمورد آنها مراقبت کرد. مسابقات رباتیک، بستر و منابع سخت‌افزاری می‌خواهد که هزینه‌بر است و برای شرکت‌کنندگان شانه‌تعبیه‌شده در دسترس می‌ماند. منابع ایجاد می‌کند. در طراحی مسابقات بسیار تلاش می‌شود که موضوع دسترس‌پذیر به منابع بیشتر تأثیر ناچیزی در نتایج داشته باشد. موضوع دیگر این است که اطراف هر فعالیت ارزشمندی زیست‌بوم‌های کسب‌وکاری انحرافی رشد می‌کنند. در این موضوع خطر رشد آموزشگاه‌هایی است که با تطبیع مدارس به برندسازی، به آموزش مصنوعی و قهرمان‌پروری غیرواقعی می‌پردازند. این خطری است که با تغییر دائمی روش‌های استعدادیابی کمتر بروز می‌کند. مثل هر مسابقه شاخص دیگری، پیچیدگی‌هایی هم برای حفظ سلامت مسابقه وجود دارد که تیم برگزارکننده ربوکاپ بسیار نسبت به آن حساس و آگاه است و حداکثر

مدرک فارغ‌التحصیلی اینجانب زهرا ولی‌نژاد فرزند احمد علی به شماره شناسنامه ۰۰۸۱۶۶۱۵۰۰۸ صادره از تهران در مقطع کارشناسی رشته برق الکترونیک صادره از واحد دانشگاهی اسلامشهر با شماره سریال ۱۷۹۱۰۴۴ مفقود گردیده است و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد. از اینبند تقاضا می‌شود اصل مدرک را به دانشگاه آزاد اسلامی واحد اسلامشهر به نشانی اسلامشهر- میدان نماز - خیابان شهید صیاد شیرازی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد اسلامشهر ارسال نمایند.

برگ سبز و سند کمپانی خودرو پژو ۲۰۶ مدل ۱۴۰۱ به رنگ سفید - روغنی به شماره موتور ۰۲۰۲۲۷ A ۱۶۵ و به شماره شاسی ۰۳NJ ۲۴۴۶۹ ۳EE ۶ NAAP و به شماره پلاک ۱۴- ۶۷۵ ۹۹ مفقود و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد.

تلاش خود را برای ایجاد محیطی علمی، سالم و شاداب به کار می‌بندد.

### استقبال شرکت‌کنندگان در این دوره از مسابقات چگونه بوده است؟

این مسابقات در راستای ایجاد شادابی و شور و نشاط علمی، توان‌افزایی مهارتی دانشجویان و دانش‌آموزان در سطح کشور و جریان‌سازی علمی در حوزه رباتیک، هوش مصنوعی، یادگیری ماشین، مکترونیک و بینایی ماشین، در ۲۴ لیگ در شاخه‌های دانشجویی و دانش‌آموزی اجرا می‌شود. بیش از ۴۰۰ تیم برای شرکت در این مسابقات ثبت‌نام کرده‌اند که ۳۱۶ تیم با ۱۸۱۸ نفر شرکت‌کننده تأیید فنی حضور در مسابقات را دریافت کرده‌اند و ۹ تیم از آلمان، برزیل، چین، افغانستان و ارمنستان نیز در مسابقات حضور دارند.

### درمورد زمان برگزاری این دوره از مسابقات توضیح دهید.

این دوره از مسابقات با همکاری باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان، کمیته ملی ربوکاپ ایران و واحد علوم و تحقیقات دانشگاه آزاد در تاریخ ۲۹ تا ۳۱ فروردین ۱۴۰۳ برگزار می‌شود. بعضی از لیگ‌های دانش‌آموزی کار خود را از ۲۸ فروردین ماه آغاز می‌کنند و مسابقات به‌صورت رسمی از ساعت ۱۰ صبح روز چهارشنبه مورخ ۲۹ فروردین ماه در کتابخانه مرحوم دکتر حبیبی واحد علوم و تحقیقات شروع به کار می‌کند و اختتامیه مسابقات روز جمعه ۳۱ فروردین ماه از ساعت ۱۷ تا ۱۹ در سالن ورزشی چندمنظوره فتح واحد علوم و تحقیقات برگزار خواهد شد.

### سخن آخر؟

در پایان از همه تیم برگزارکننده این مسابقات از مدیران ارشد تا دانشجویان جوانی که بخش‌های مختلف علمی و اجرایی را برعهده گرفته‌اند، از اولین دوره تاکنون تشکر می‌کنم.

امیدوارم با توجه به استقبال شرکت‌کنندگان نسبت به سال گذشته بتواند مانند قبیل در جامعه فناوری ایران بدرخشد و جایگاه اثربخش خود را در ارتقای سطح فناوری و رفع نیازهای کشور حفظ کند و این روتق، با شناسایی و انگیزش استعداد‌های جوان و ترویج زمینه‌های مورد نیاز کشور در حوزه هوش مصنوعی و رباتیک، گامی شایسته در مسیر توسعه زیرساخت‌های دانش‌های کاربردی زمینه هوش مصنوعی و رباتیک باشد و موجب صیانت و بالندگی سرمایه انسانی کشور در این حوزه شود.

سه‌شنبه ۲۸ فروردین ۱۴۰۳

شماره ۴۱۱۴

WWW.FDN.IR

FARHIKHTEGANDAILY



برگ سبز موتورسیکلت ساوین مدل ۹۳ به رنگ قرمز به شماره موتور ۰۳۷۹۱ NDR ۰۱۴۴ و به شماره نته ۹۳۰۹۲۵۹ B ۱۲۵ و به شماره پلاک ۲۷۶۵۸-۵۶۸ به نام یعقوب پورزنگنه مفقود و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد.

برگ سبز و کارت خودرو سواری - هاج بک تیبیا ۲ مدل ۱۴۰۱ به رنگ سفید - روغنی به شماره موتور ۰۳۳۱۹۱ M ۱۵/۹۵۳ و به شماره شاسی ۰۱۲۱ NAS ۸۲۱۱۰۰ N ۱۰۵۰۱۲۱ و به شماره پلاک ۱۳- ۴۳۶ ۹۹ به نام نوروز دلوار مفقود و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد.

برگ سبز خودرو سواری - هاج بک تیبیا ۲ مدل ۱۴۰۰ به رنگ سفید به شماره موتور ۰۹۱۷۹۲۳ M ۱۵/۹۱۷ و به شماره شاسی ۰۹۴۸ M ۱۳۰۹۴۸ NAS ۸۲۱۱۰۰ و به شماره پلاک ۱۴- ۷۸۶ ۹۲ به نام رسول اسدی مفقود و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد.

## آگهی مزایده عمومی

دانشگاه آزاد اسلامی واحد سوادکوه در نظر دارد نسبت به فروش ملک واقع در سوادکوه، پل سفید، جنب فنی‌وحرفه‌ای را از طریق مزایده عمومی اقدام نماید. لذا از متقاضیان دعوت می‌شود ضمن در دست داشتن اسناد و مدارک شناسایی جهت خرید اسناد مزایده طرف مدت حداکثر ۱۰ روز کاری از تاریخ انتشار آگهی با ارائه فیش واریزی به مبلغ ۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به حساب شماره ۰۸۰۹۸۳۰۸-۱۱۵۸۶۰۹۸۳۰۸ نزد بانک صادرات زیراب، به آدرس دبیرخانه واحد سوادکوه - دروازه آزادمهر - ساختمان مرکزی طبقه چهارم مراجعه و نسبت به خرید اسناد مزایده و هماهنگی با دستگاه مزایده‌گذار جهت رویت ملک اقدام نمایند. - مدت زمان تحویل اسناد مزایده حداکثر پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۲/۲۱ می‌باشد. - به پیشنهادات مبهم و مشروط ترتیب اثر داده نخواهد شد.

دانشگاه آزاد اسلامی واحد سوادکوه

### آگهی مزایده عمومی

دانشگاه آزاد اسلامی زاهدان در نظر دارد مکانی به متراژ ۸۲۵ متر (هزیزمین) واقع در بلوار دانشگاه جنب هتل فرهیختگان دانشگاه را از طریق مزایده عمومی به‌صورت اجاره واگذار نماید، از متقاضیان واجد شرایط دعوت می‌شود از تاریخ انتشار آگهی به مدت ۱۰ روزکاری با واریز مبلغ ۲۰۰۰۰۰۰۰ ریال به حساب ۰۰۷۲۰۹۱۵۲۰۰۷ نزد بانک ملی به نام این دانشگاه به‌عنوان هزینه اسناد مزایده و واریز وجوه تضمین شرکت در مزایده به شرح جدول پیوست اقدام و رسیدن آن را به‌صمیمه مدارک تحویل اداره کل حراست دانشگاه نمایند، ضمناً پرداخت هزینه انتشار آگهی و هزینه کارشناسی بر عهده برنده مزایده می‌باشد. شما می‌توانید جهت کسب اطلاعات بیشتر و دریافت اسناد مزایده به نشانی اینترنتی [iauzah.ac.ir](mailto:iauzah.ac.ir)، مراجعه و یا با تلفن ۰۳۳۴۱۹۲۳-۰۴ دبیرخانه کمیسیون معاملات دانشگاه تماس حاصل فرمایید.

### آگهی مزایده عمومی

دانشگاه آزاد اسلامی سیرجان در نظر دارد خودروهای ذیل را از طریق مزایده عمومی به اشخاص واجد شرایط واگذار نماید. لذا اشخاصی که تمایل دارند در مزایده شرکت نمایند می‌توانند اسناد مزایده را از امور اداری واقع در پردیس دانشگاه تحویل و حداکثر تا پایان وقت اداری ۱۳۶۳/۰۲/۰۹ نسبت به تحویل پاکت‌ها اقدام نمایند. ضمناً دانشگاه در رد و قبول هر یک از پیشنهادات مختار بوده و هزینه درج آگهی‌ها برعهده برندگان مزایده می‌باشد.

ردیف	نوع خودرو	مدل
۱	پژو سواری	۱۳۸۷
۲	پژو سواری	۱۳۸۵
۳	پژو سواری	۱۳۹۰
۴	نیسان	۱۳۷۹

۵

فرهیختگان

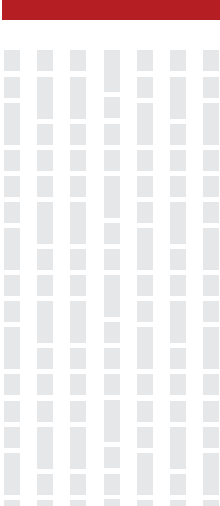
دانشگاه

سه‌شنبه ۲۸ فروردین ۱۴۰۳

شماره ۴۱۱۴

WWW.FDN.IR

FARHIKHTEGANDAILY



### کانون تبلیغاتی سیهر جوان

۰۹۳۹۸۸۸۸۶۹۹

مجری انحصاری تبلیغات محیطی دانشگاه آزاد اسلامی

### مدرسه عالی مهارتی رسانه‌ای فرهیختگان

۰۹۱۰۸۱۰۶۵۳۵

Farhikhteghan\_school