

مرگ تسلا با ورود شیائومی؟

ندا اظهاری
مترجم

در روزهای گذشته خبری که بازار خودروهای برقی جهان را متحول کرد، رونمایی از نخستین خودروی الکتریکی کمپانی شیائومی بود که باعث

اول سال ۲۰۲۰ تا ۵ درصد سقوط کرده است. این روند به کاهش بیش از ۳۰ درصدی سهام تسلا کمک کرده است. در این بین، چینی‌ها از آب گل آلود ماهی گرفته‌اند و شیائومی، شرکتی که شاید کسی تصورش را هم نمی‌کرد، وارد این گردونه شده تا از سال‌ها تجربه خود در عرصه فناوری‌های هوشمند در ساخت خودروهای الکتریکی استفاده کند.

شگفتی بسیاری از مردم جهان شد و همین امر کافی بود تا رقابت تنگاتنگی بین خودروسازان معروف حال حاضر جهان ایجاد کند. این درحالی است که در ماه‌های اخیر خبرهایی از افشای شرکت تسلا و افول شهرت این غول خودروسازی به گوش می‌رسد و چینی‌ها با سرمایه‌گذاری‌های هنگفت در این حوزه تصمیم دارند بازار خودروهای الکتریکی را از آن

ورود شیائومی و انتظار برای یک فناوری جدید

به گزارش بلومبرگ، شیائومی سه سال پس از اختصاص سرمایه ۱۰ میلیارد دلاری برای ورود به بازار خودروهای الکتریکی، حالا نخستین خودروی خودروری برقی خود را تولید کرده و تا چند وقت دیگر وارد بازار می‌شود. شیائومی که تاکنون یکی از غول‌های تولید گوشی‌های هوشمند و اکسسوری‌های فناوریانه در دنیا محسوب می‌شد، حالا حوزه دیگری را برای خودنمایی توانمندی‌های خود انتخاب کرده و وارد عرصه تولید خودروهای الکتریکی شده که از شواهد امر پیداست محصول خیره‌کننده‌ای را تولید کرده است. نخستین خودروی الکتریکی شیائومی که به «سدان SUV» باتری‌دار معروف شده مجهز به سقف شیشه‌ای پانورامایی است و هنوز روانه بازار نشده، طرفداران پرو پاقرصی پیدا کرده، به طوری که این شرکت تنها در ۲۴ ساعت از زمان معرفی این محصول، ۹۰ هزار سفارش برای آن ثبت کرده. این درحالی است که شرکت مدعی شده خودرو تنها در مرحله رونمایی قرار دارد و خریداران باید هفت ماه منتظر بمانند. این درحالی است که شیائومی به‌طور رسمی اعلام کرده بود این خودرو در نیمه نخست سال میلادی آینده عرضه می‌شود. در واقع هدف شیائومی از تولید این مدل خودرو، ایجاد اکوسیستمی همه‌جانبه برای مشتریان است. این شرکت درحال حاضر سیستم عامل گوشی‌های هوشمند و سایر لوازم خانگی را نیز در اختیار دارد تا کاربران بتوانند انواع محصولات شیائومی را روی یک پلتفرم یکپارچه تحت کنترل بگیرند. مدیر این شرکت مدت‌ها پیش ۴۸ میلیارد دلار روی تولید وسایل الکترونیکی متصل به اینترنت، از تلفن‌های هوشمند گرفته تا سگ‌های رباتیک سرمایه‌گذاری کرد.

بازار داغ خودروهای متصل

به گزارش euronews، پارانه‌های دولتی به چین کمک کرده تا با بسیاری از خودروسازان جدید در رقابت تنگاتنگی که دارند، به بزرگ‌ترین بازار خودروهای الکتریکی جهان تبدیل شوند. درحالی که بیشتر فروش این صنعت داخلی بوده اما سازندگان چینی خودروهای الکتریکی با مدل‌های ارزان‌تر وارد بازارهای خارجی می‌شوند که با توجه به قیمت‌های پایین‌تری که برای خودروهای تولید شده در نظر می‌گیرند، چالشی را برای شرکت‌های خودروسازی اروپایی، ژاپنی و آمریکایی ایجاد کرده و بازار را به نفع خود تمام می‌کنند. بنیانگذار شیائومی عنوان کرده با ورود به بازار خودروهای الکتریکی قصد دارد بین ۱۵ تا ۲۰ سال آینده به یکی از

ارزش بازار چهار میلیارد دلاری مشابه فورد و جنرال موتورز

به گزارش «فایننشال تایمز»، در بازار خودروهای برقی فوق رقابتی چین، یک شرکت معمولاً به چیزی بیش از یک مدل جدید برای افزایش قیمت سهام خود نیاز دارد. تشدید جنگ قیمت‌ها و کاهش رشد اقتصادی، نوعی بدبینی را نسبت به چشم‌انداز این بخش ایجاد کرده است. در این بین به گزارش رویترز، با رونمایی از این خودروی جدید، سهام شیائومی چین با رشد ۱۶ درصدی مواجه شد. اما پیش‌بینی شده است که این شرکت در سال جاری نزدیک به ۱۰ هزار دلار به ازای هر خودرو از دست خواهد داد. این سهام در نخستین روز معاملات از زمان عرضه اولین خودروی شیائومی که ظاهری شبیه به پورشه دارد، به بالاترین حد خود از ژانویه ۲۰۲۲ رسید و سپس ارزش آن با افزایش ۹ درصدی، ۴ میلیارد دلار رشد کرد. در ارزیابی صورت گرفته، ارزش شرکت شیائومی ۵۵ میلیارد دلار در بالاترین میزان خود قرار داشت که بالاتر از ارزش خودروسازان آمریکایی جنرال موتورز و فورد به ترتیب با ارزش ۵۲ و ۵۳ میلیارد دلاری قرار گرفت. درحالی که بزرگ‌ترین بازار خودروی جهان به دلیل رقابت شدید در بازار خودروهای برقی و کاهش تقاضای تازه‌واردان این عرصه دچار چالشی جدی شده است به طوری که تحلیلگران معتقدند شیائومی از نظر ارزش و وضعیت مالی شرایط مساعدتری نسبت به سایر غول‌های خودروسازی جهان دارد. با توجه به مهارت و تسلط بالایی که شیائومی در تولید گوشی‌های هوشمند دارد، این امکان را در اختیار دارند که در ساخت داشبوردهای هوشمند برای

در دنیا خودروهای برقی چه خبر است؟

در بازار خودروهای برقی، نفوذ شرکت «کیا» درحال افزایش است به طوری که در هفته‌های گذشته مدل Kia EV4 به‌عنوان برترین خودروساز ۲۰۲۴ و برترین سازنده خودروی الکتریکی جهان در سال ۲۰۲۴ شناخته شد. کمپانی هیوندای، پس از جنرال موتورز، تویوتا و فورد به‌عنوان چهارمین خودروساز بزرگ آمریکا شناخته می‌شود. فروش خودروهای برقی هیوندای در سه ماهه نخست ۲۰۲۴ نسبت به مدت مشابه سال ۲۰۲۳ حدود ۶۲ درصد افزایش یافته و فروش خودروهای برقی این شرکت نیز ۱۰۰ درصد رشد داشته است. همچنین خط تولید خودروهای الکتریکی هیوندای و سایر خودروهای دوستانه محیط زیست تا ۳۵ درصد رشد داشته است. در این بین، هیوندای در نظر دارد ۵۱ میلیارد دلار روی توسعه و تولید خودروهای الکتریکی سرمایه‌گذاری کند. هم هیوندای و

هم‌کیا سال گذشته بیش از ۱۱۷ هزار خودروی برقی در آمریکا به فروش رساندند که ۸ درصد از کل خودروهای برقی دنیا را به خود اختصاص می‌دهند. آنچه از برآورد بازار خودروهای الکتریکی در سال ۲۰۲۴ به دست می‌آید، نشان می‌دهد درآمد حاصل از این بازار در سال جاری به ۶۲۳ میلیارد و ۳۰۰ میلیون دلار برسد و با توجه به این آمار، بازار این صنعت با میانگین رشد سالانه ۹٫۸۲ درصدی روبه‌رو خواهد بود. پیش‌بینی‌ها حاکی از آن است که رشد این بازار تا سال ۲۰۲۸ به ۹۰۶ میلیارد و ۷۰۰ میلیون دلار برسد. چین با برآورد ۳۱۹ میلیارد دلاری در سال ۲۰۲۴ بیشترین درآمد حاصل از فروش خودروهای الکتریکی را به خود اختصاص می‌دهد که بیانگ چنر چشمگیر بازار خودروهای الکتریکی در در بخش بازار چین است.



صرفاً تا ۱۰۰ خودروی شیائومی در کمتر از ۳ ثانیه

از مهم‌ترین ویژگی‌های این خودروی الکتریکی قابلیت همگام و ادغام شدن با سایر لوازم الکترونیکی با استفاده از فناوری اینترنت اشیا است. یکی دیگر از ویژگی‌های برجسته این خودرو، طراحی منحصر به فرد آن است که در آن نیازهای رانندگان را برآورده می‌کند. به‌عنوان مثال داشبوردهای خودرو به اندازه‌ای بزرگ طراحی شده که کاربر بتواند یک لپ‌تاپ را داخل آن قرار دهد. به گزارش thedailynews، فضای داخلی SUV به اندازه کافی راحت طراحی شده به طوری که صندلی‌های جادار؛ پنجره‌های پانوراما که ۹۹ درصد اشعه‌های مضر UV را مسدود می‌کند؛ محفظه‌های نصب شده روی داشبوردها برای قرار گرفتن دوربین؛ چند جایگاه برای شارژ بی‌سیم و یک یخچال هوشمند برای سرد نگه داشتن نوشیدنی‌ها تعبیه شده‌اند. علاوه بر این خودروهای شیائومی برخلاف سایر خودروهای برقی که اغلب به‌عنوان یک شارژر قادر است تا ۸۱۰ کیلومتر حرکت کند. اما برای کاربران و راننده‌هایی که سرعت ۲۶۵ کیلومتر برای آنها رضی‌کننده نیست گزینه دیگری هم وجود دارد به طوری که مدل Founder آن با موتور دوگانه تا ۹۸۶ اسب بخار قدرت داشته و سرعت صرفاً تا ۱۰۰ را تنها در ۱٫۸۸ ثانیه بر کند. شیائومی برای خودروی SUV در اندازه باتری در نظر گرفته است که نسخه اولیه این خودرو مجهز به یک باتری ۷۳٫۶ کیلوواتی است. باتری در نسخه برتر ۱۰۱ کیلووات قدرت دارد. به گفته مدیر این شرکت، باتری‌هایی که برای این خودروها تعبیه شده، دست‌کم می‌توانند ۷۰۰ کیلومتر رانندگی با یک بار شارژر ببینند. این شرکت مدعی شده که قرار است سال آینده باتری بزرگ‌تر ۱۵۰ کیلوواتی برای آن تعبیه که قادر خواهد بود محدوده ۱۲۰۰ کیلومتر را ببیند. همچنین انتظار می‌رود در مواقع اضطراری، خودرو می‌تواند تنها با ۱۵ دقیقه شارژر تا ۳۵۰ کیلومتر راه برود. اما خودروی دیگر این شرکت قادر است با همین مقدار شارژر تا ۵۱۰ کیلومتر حرکت کند.

به گزارش hindustantimes، خودروی SUV شیائومی ظاهری امروزی و مجلل دارد و با توجه به فناوری‌های پیشرفته‌ای که روی آن تعبیه شده، قابلیت نصب فناوری حسگر «لیدار» در بالای شیشه جلو برای رانندگی کمکی پیشرفته را داراست. حداکثر سرعت آن ۲۶۵ کیلومتر در ساعت و وزن آن ۲٫۶۶ تن است و باتری‌های آن طبق پیکربندی تک‌موتوره یا دوگانه تعبیه شده است. شیائومی، این خودرو را در چهار نوع مختلف «نسخه سطح ابتدایی»؛ نوع حرفه‌ای؛ نسخه برتر؛ و نیز نسخه Founder را تولید کرده است که هر کدام ویژگی‌های خاص دارند. این خودروی سدان چهاردر، حدود ۵ متر طول و یک متر و ۹۶ سانت پهنای یک متر و ۴۵۵ سانتی متر ارتفاع دارد. برای نسخه برتر این خودرو حداکثر سرعت ۲۶۵ کیلومتر در ساعت تعبیه شده که قادر است تنها در ۲٫۷۸ ثانیه از سرعت صفر به ۱۰۰ کیلومتر در ساعت برسد و با یک مرتبه شارژ قادر است تا ۸۱۰ کیلومتر حرکت کند. اما برای کاربران و راننده‌هایی که سرعت ۲۶۵ کیلومتر برای آنها رضی‌کننده نیست گزینه دیگری هم وجود دارد به طوری که مدل Founder آن با موتور دوگانه تا ۹۸۶ اسب بخار قدرت داشته و سرعت صرفاً تا ۱۰۰ را تنها در ۱٫۸۸ ثانیه بر کند.

شیائومی برای خودروی SUV در اندازه باتری در نظر گرفته است که نسخه اولیه این خودرو مجهز به یک باتری ۷۳٫۶ کیلوواتی است. باتری در نسخه برتر ۱۰۱ کیلووات قدرت دارد. به گفته مدیر این شرکت، باتری‌هایی که برای این خودروها تعبیه شده، دست‌کم می‌توانند ۷۰۰ کیلومتر رانندگی با یک بار شارژر ببینند. این شرکت مدعی شده که قرار است سال آینده باتری بزرگ‌تر ۱۵۰ کیلوواتی برای آن تعبیه که قادر خواهد بود محدوده ۱۲۰۰ کیلومتر را ببیند. همچنین انتظار می‌رود در مواقع اضطراری، خودرو می‌تواند تنها با ۱۵ دقیقه شارژر تا ۳۵۰ کیلومتر راه برود. اما خودروی دیگر این شرکت قادر است با همین مقدار شارژر تا ۵۱۰ کیلومتر حرکت کند.

