

شعار سال بهانه‌ای برای تقویت کارآفرینی دانشگاه‌ها شود



فاطمه طاری بخش خبرنگار گروه دانشگاه

رہبر انقلاب ہرسالہ، شعار یا نامی را برای سال نوی شمسی انتخاب می‌کنند کہ این شعارها در دو دهہ اخیر عموماً رنگ و بوی اقتصادی بہ خود گرفتہ‌اند. نام شعار امسال «جوش تولید با مشارکت مردم»

شرکت‌های دانش بنیان می‌توانند نقش پررنگی در تحقق شعار سال و افزایش مشارکت مردمی در رشد تولید داشته باشند. شما سهم شرکت‌ها را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

فہمی کہ من از مسالہ مشارکت مردم در تولید دارم این است کہ ما سہم بنگاہ‌های اقتصادی کوچک مقیاس را در تولید اقتصادی بالا ببریم. بہ این دلیل کہ بنگاہ‌هایی کہ بزرگ هستند نیاز بہ امکانات و سرمایہ بسیار و زیرساخت‌های سنگین اقتصادی دارند کہ معمولاً در این طور موارد نمی‌توان چندان بہ کمک منابع مردم بہ شکل متداول تکیہ کرد. اما برای شکل‌گیری بنگاہ‌ها و موسسات اقتصادی کوچک مقیاس می‌توان از کمک مردم استفادہ کرد. می‌توان دانش بنیان‌ها را از این جہت کہ نمونہ‌ای از بنگاہ‌های کوچک مقیاس هستند و از دل مردم و بطن فعالیت‌های اقتصادی مردمی بیرون آمدہ‌اند، در تحقق شعار سال سہم دانست.

میزان اثرگذاری شرکت‌های دانش بنیان در تحقق شعار سال را چقدر پیش بینی می‌کنید؟

واقعیت این است کہ تا بہ این جای کار، نظام سیاستگذاری ما بہ سمت توسعہ کمی شرکت‌های دانش بنیان پیش رفتہ و برای آنها نیز امتیازات و حقوق و منافعی را قائل شدہ، شخصاً معتقد بہ این نیستیم کہ بیش از این بخواہیم تسہیلات یا امکانات دیگری بہ آنها اختصاص دہیم کہ بی‌هدف عدد شرکت‌های دانش بنیان را افزایش دہیم. همچنین فضای کسب وکار ما فضای سختی است، یعنی راہ اندازی کسب وکارها و شکل‌گیری کسب وکار، همچنان با سختی و دشواری ہمراہ است. این سختی چہ بہ لحاظ قوانین و مقررات و جوازها و مجوزها و چہ بہ لحاظ منابع مالی کہ وجود ندارد و بانک‌ها موظف هستند کہ این منابع را در اختیارشان بگذارند؛ گریبان بسیاری از شرکت‌ها را می‌گیرد.

من فکر می‌کنم امتیاز بیشتر دادن بہ شرکت‌های دانش بنیان لزوماً در راستای تحقق هدف سال نخواہد بود. اتفاقاً، داستان بر سر این است کہ این بار باید بہ این سمت رویم تا منابع را از پیش پای شکل‌گیری واحدهای اقتصادی (بہ طور مطلق) برداریم. بعد از آن طبیعتاً با توجہ بہ اینکہ عمدہ بدنہ جوانان کاری ما تحصیلکرده هستند؛ بہ صورت خودکار بخش قابل توجہ‌ای از این کسب وکارها بہ سمت کسب وکارهای دانشی و علمی می‌رود. البتہ ممکن است برخی از آنها بہ این سمت نروند، اما بہ صورت کلی منظور شعار سال این است کہ با برداشتن موانع و حذف بروکراسی‌های سخت و پیچیدہ و همچنین قوی کردن بانک‌ها برای توسعہ و اعتبار مخصوص کسب وکارهای کوچک، بہ این سمت رویم کہ این نوع کسب وکارها را شکل و افزایش دہیم.

بنابراین شما افزایش امتیازات بہ دانش بنیان‌ها را موثر نمی‌دانید؟

خیر. من چنین حرکتی را انحرافی در مسیر تحقق شعار سال می‌دانم. سال‌های پیشین نیز بہ شرکت‌های دانش بنیان امتیازات بسیاری دادہ‌ایم و این موضوع باعث شد کہ جو کاذبی برای دانش بنیان شدن شرکت‌های مختلف ایجاد شد. این جو کاذب و این گونه دانش بنیان شدن برخی شرکت‌ها اهمیت و مفهوم اصلی دانش بنیانی را زیر سوال می‌برد، یعنی اگر قرار باشد ہر بنگاہی خود را دانش بنیان معرفی کند بہ مفهوم اصلی ضریب‌ای مہلک وارد می‌شود. لذا من شخصاً معتقد هستم کہ مضمون بیانات رہبری این است کہ نباید لزوماً بہ شرکت‌های دانش بنیان امتیاز خاصی دہیم اما بہ نظر می‌رسد برخی از موانع را باید مرتفع کرد تا دانش بنیان‌ها و تولیدی و بنگاہ‌های اقتصادی راہ آسان‌تری برای تولید در پیش داشته باشند.

بہ عنوان یک شخصیت دانشگاهی کہ در حوزہ فناوری و نوآوری مطالعہ داشته و تجربیات سایر کشورها را مرور کردہ‌اید، موانع مہم پیش روی تحقق شعار امسال را در چہ مواردی می‌بینید؟

معتقدم کہ مہم‌ترین مانعی کہ پیش روی اقتصاد ما وجود دارد، ناپایداری بودن و متزلزل بودن محیط اقتصادی کشور است. این ناپایداری دو بعد دارد. یک بعد آن بہ تلاطم‌های سیاسی و عدم اطمینانی کہ عموم آحاد

گذاشتہ شد کہ در راستای شعارهای شش سال گذشتہ و تاکید دوبارہ بر تولید ملی بود. بہ دو دلیل اصلی دانشگاه‌ها و شرکت‌های دانش بنیان یکی از مہم‌ترین ارکان اثرگذار بر شعار سال هستند. اولین دلیل، وجود خیل عظیمی از جوانان ۱۸ تا ۳۰ سالہ در دانشگاه‌ها است کہ بہ دنبال کارآفرینی و ایدہ‌های نو می‌روند. از سمت دیگر نیز، شرکت‌های دانش بنیان عموماً از دل جامعہ تحصیلکرده بیرون آمدہ‌اند کہ بخشی

اقتصادی نسبت بہ آیندہ دارند، بازمی‌گردد. اینکہ چہ خواہد شد و روابط بین الملل و تحریم‌ها وضعیت ارز در آیندہ بہ کجا می‌رسد؛ این عدم اطمینان و قطعیت ہر فرد و بنگاہ اقتصادی را دچار شک می‌کند کہ وارد فضای اقتصادی شود یا خیر!

رکن و مانع بعدی عدم اطمینان‌های نهادی است. این موضوع مربوط بہ تغییر مستمر قوانین و مقررات است کہ متأسفانہ سوانہ اصلی آن بہ ضرر واحدهای اقتصادی است. مثلاً در ابتدای سال گفتند کہ مالیات بر ارزش افزودہ باید یک درصد اضافہ شود. اینکہ ہرروز و ہر ساعت قوانین و مقررات را تغییر دہند و نرخ مالیات و مالیات بر ارزش افزودہ را بالا ببرند، در نہایت باعث می‌شود کہ امکان پیش بینی آیندہ را از مردم بگیرند و در نتیجہ ہمہ ترجیح می‌دہند تا ریسک نکنند. آنچه من از مشارکت مردم در اقتصاد می‌فہمم این است کہ دولت در قدم اول باید بتواند بہ مردم این پیام را بدهد کہ شما حرکت کنید و من برای شما محیط پایدار اقتصادی را برای شما ایجاد می‌کنم. این موضوع از نظر من مہم‌ترین کسری است و تا چنین شرایط و محیط پایدار اقتصادی در کشور ایجاد نشود مردم وارد فرآیند‌های اقتصادی نمی‌شوند.

بہ نظر شما بخش دولتی چگونه می‌تواند فضایی برای مشارکت مردم ایجاد کند؟

ما در طراحی‌های کلان اقتصادی مسیریابی را برای مشارکت مردم ایجاد کردہ‌ایم و چنین مکانیسم‌هایی در دل اقتصاد کشورها و حاکمیت‌ها وجود دارد. مثلاً بورس یک امکان و ابزار اقتصادی برای مشارکت آحاد مردم در فرآیند تولید است. داستان بورس این بود کہ اگر سرمایہ مالی و ذہنی چندانی ندارم کہ بتوانم شرکتی تاسیس کنم، بہ اندازہ سرمایہ مالی خود در شرکتی سہام دار شوم و با منابع محدود بہ تقویت بنگاہ کمک کنم. باید نگاہ کرد کہ چرا بورس از این اثر افتادہ است؟ چرا کسی دیگر بہ بازار و سازمان بورس، اقبال گذشتہ را ندارد. ما نباید برای مشارکت مردم بہ دنبال تاسیس نہادہای خارق‌العادہ یا روش‌های پیچیدہ‌ای باشیم کہ تا بہ امروز وجود نداشتہ است. مکانیسم‌های آن وجود دارد و حتی در قانون اساسی ما بہ شکل خاص تر بخش تعارضی دیدہ شد تا مشارکت مردم را در حرکت‌های اقتصادی افزایش دہد. ما باید بہ این سوال پاسخ دہیم کہ چرا بخش تعاونی ما در ۴۰ سال گذشتہ نتوانستہ باندگی مورد نظر را داشته باشد. بہ نظر می‌رسد دستگاہ‌های حکمرانی نباید بہ دنبال کارہای تاسیسی کہ نہادہی را بہ وجود می‌آورد و جہت‌گیری‌های اینچنینی دارد، بروند. ما در طراحی‌های اقتصادی و اقتصاد کلاسیکی مانند اقتصاد ایران، سازو کارہایی برای جلب مشارکت مردم دیدہ‌ایم و ایجاد کردہ‌ایم. باید بررسی کرد کہ چہ عواملی، باعث می‌شود تا مردم بہ این سمت اقبال نداشتہ باشند. نمونہ آن نیز بازار بورس است کہ اگر رونق داشت، تمام آحاد مردم می‌توانستند در تولید مشارکت کنند. بنابراین من از فرمایش رہبری این‌گونه برداشت کردم کہ نہادہای حکمرانی بہ این سمت روند کہ بازگویی و عارضہ‌یابی بر عدم اثرگذاری مکانیسم‌های مختلف در مشارکت مردم

مشکل بزرگی کہ در نظام آموزش عالی با آن مواجه هستیم این است کہ بہ اعتقاد من ما اصلاً نقش کارآفرینی و کسب وکار را در دانشگاه‌ها جدی نگرفتہ‌ایم، یعنی اگر دانشگاهی کمی بہ این سمت حرکت کند با نگرہ‌های ضدی مواجه می‌شود کہ معتقدند دانشگاه‌ها باید بہ محل کاسبی شدہ و بہ سمت اقتصادی شدن می‌روند. در حالی کہ نیاز روز کشور این است کہ عموم دانشگاه‌های ما جوانان را تشویق و مجہز کنند کہ بہ سمت تاسیس واحدهای اقتصادی و کارآفرینی بروند. نہ اینکہ صرفاً آنها را تعلیم دہیم تا جایی بروند و مشخصاً استخدام شوند

از مردم را شامل می‌شوند. بہ سراغ ہادی نیل فروشان، فارغ‌التحصیل دکتری سیاستگذاری و علم و فناوری و عضو هیات علمی پژوهشکدہ مطالعات بنیادین علم و فناوری دانشگاه شهید بہشتی رفتہ‌ایم تا دربارہ نقش شرکت‌های دانش بنیان و دانشگاه‌ها در تحقق این شعار و راہکارها و موانع این مسیر گفت‌وگویی داشته باشیم کہ در ادامہ می‌خوانید.

داستہ باشند. مسالہ دومی کہ ہمیشہ و ہمہ جا تکرار شدہ، این است کہ اقتصاد و کشوری کہ نتواند در حوزہ صادرات محصولات را عرضه کند کہ در دنیا بہ فروش برسد، صرفاً با تکیہ بر بازار محدود خود نمی‌تواند آنچنان توسعہ یابد. بہ عنوان مثال یکی از مہم‌ترین موضوعات اقتصادی در کشور این است کہ بہ خصوص در نواحی مرزی کشور باید روی مزیت‌های صادراتی کار کنیم و بہ همان نسبت باید بہ بر طرف کردن موانع سیاسی و اقتصادی و امنیتی نیز فکر کرد. اما ما کشوری هستیم کہ با بیش از ۱۰ کشور در دنیا مرز مشترک داریم، بہ آب‌های آزاد وصل هستیم و صادرات می‌تواند آحاد اقتصادی جامعہ را بہ جنبش وادار کند. باید بہ این سوال جواب دہیم کہ چرا کشور ما بہ لحاظ صادرات ضعیف عمل می‌کند؟ عوامل قوانین و عدم قطعیت سیاسی و امنیتی برای ما وجود دارد کہ محیط اقتصادی را ناپایدار و متزلزل می‌کند.

سیاستی کہ دانشگاه‌ها باید درخصوص سوق دادن جوانان بہ سمت تولید و مشارکت در آن داشته باشند، چیست؟

ما مشکل بزرگی کہ در نظام آموزش عالی با آن مواجه هستیم این است کہ بہ اعتقاد من ما اصلاً نقش کارآفرینی و کسب وکار را در دانشگاه‌ها جدی نگرفتہ‌ایم، یعنی اگر دانشگاهی کمی بہ این سمت حرکت کند با نگرہ‌های ضدی مواجه می‌شود کہ معتقدند دانشگاه‌ها تبدیل بہ محل کاسبی شدہ و بہ سمت اقتصادی شدن می‌روند. در حالی کہ نیاز روز کشور این است کہ عموم دانشگاه‌های ما جوانان را تشویق و مجہز کنند کہ بہ سمت تاسیس واحدهای اقتصادی و کارآفرینی بروند. نہ اینکہ صرفاً آنها را تعلیم دہیم تا جایی بروند و مشخصاً استخدام شوند.

البتہ تمامی دانشجویان نمی‌توانند بہ سمت کارآفرینی و راہ اندازی کسب وکار بروند. اما بہ ہر صورت ما در دانشگاه‌ها مسالہ آموزش کارآفرینی و راہ اندازی کسب وکارہای جدید را هنوز جدی نگرفتہ‌ایم و می‌توان بہ مناسبت امسال، روی این موضوع کار کرد. دانشگاه‌ها باید بہ این سمت حرکت کنند کہ برای دانشجویان دو الی سہ واحد تریکی، از دانش و تجربہ بگذارند و در آن راہ اندازی یک واحد کسب وکار را بہ صورت عملی یاد دہند کہ اگر جوہرہ و علاقہ‌ای بہ کارآفرینی دارد در دانشگاه یاد گرفته و بعد از آن بتواند در بیرون دانشگاه پیادہ سازی کند. این موضوع می‌تواند نمونہ عملی از نوع و جنس فعالیت دانشگاه‌ها در این مسیر باشد.

بہ صورت کلی تجربہ کشور در زمینہ اجرای شعارهای سال را چگونه می‌بینید؟

متأسفانہ ما تجربہ نہ چندان خوبی در زمینہ شعارهای سال داریم. معمولاً در دل اجرای این شعارها آفتی وجود دارد و عموماً بہ سمت شعارزدگی می‌روند و صرفاً تکرار می‌شوند. بہ نظر می‌رسد تہدید خاصی در مورد شعار امسال وجود دارد و من نگران کج فہمی در این حوزہ هستم. ممکن است برخی این برداشت را داشته باشند کہ حتماً باید مکانیسم جدیدی را در راستای شعار سال ایجاد کنند. واقعاً این طور نیست و شعار سال و فرمایش رہبری نیازمند نہادہا و ایجاد مکانیسم‌های جدید یا روش‌های جدید - کہ بعضاً بہ اصطلاح من درآوردی است - نیست. اگر بہ همان مکانیسم‌های متداول در اقتصاد بازگردیم و همان‌ها را تقویت کنیم، می‌تواند زمینہ جلب مردم را در تولید بیشتر فراہم آورد. در این حوزہ باید تاکید کنم کہ منظور از مکانیسم جدید، سطح اقتصادی کلان است و اینکہ در سطح اقتصادی خرد جوان‌ها را بہ سمت کارآفرینی سوق دہیم، عجیب نیست. اما اگر بہ این سمت رویم کہ مثلاً در سطح اقتصاد کلان، سازمانی را با عنوان سازمان مشارکت‌های مردمی یا بسیج مردمی در تولید ایجاد کنیم، صرفاً کج فہمی است.

درواقع مکانیسم‌های اقتصادی مشخص است و حتی کارآفرینی کہ بہ آن اشارہ کردیم، حرف من درآوردی یا ناآشنایی نیست و ہمہ جای دنیا روی این موضوع کار می‌شود. بہ صورت مختصر می‌گویم کہ بہ سمت تاسیس حرف‌های جدید نوین و موضوعات مشخصی در اقتصاد دنیا وجود دارد کہ کافی است ہمین موضوعات را بہ صورت جدی دنبال کنیم.

دانشگاه

سہ شنبہ ۱۴ فروردین ۱۴۰۳
شمارہ ۴۱۰۴
WWW.FDN.IR
FARHIKHTEGANDAILY



آگهی تغییرات شرکت تعاونی مسکن کارکنان سازمان مرکزی دانشگاه آزاد اسلامی به شماره ثبت ۲۱۸۰۷۴ و شناسه ملی ۱۰۱۲۵۹۴۱۰ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانہ مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۲۴ و مجوز شماره ۰۲۲/۱۵/۱۴۴۶۹۰ مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۱۰ اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان تهران تصمیحات ذیل اتخاذ شد: روزنامہ کثیرالانتشار فرهیختگان جہت نشر آگهی‌های شرکت تعیین گردید. آقای محمدابراهیم قهرمانی بہ شماره ملی ۰۰۶۶۲۷۷۲۵۹ بہ سمت عضو اصلی ہیأت مدیرہ تا تاریخ ۱۴۰۵/۰۴/۲۴ آقای بہروز پورمحمد بہ شماره ملی ۵۱۶۹۵۸۶۸۲۵ بہ سمت عضو اصلی ہیأت مدیرہ تا تاریخ ۱۴۰۵/۰۴/۲۴ آقای علی حنیفی بہ شماره ملی ۶۰۲۹۲۳۲۱۴۲ بہ سمت عضو اصلی ہیأت مدیرہ تا تاریخ ۱۴۰۵/۰۴/۲۴ آقای سیدمہدی میردامادی بہ شماره ملی ۱۱۴۱۰۸۱۹۶۲ بہ سمت عضو اصلی ہیأت مدیرہ تا تاریخ ۱۴۰۵/۰۴/۲۴ آقای صادق فخری بہ شماره ملی ۰۴۵۲۵۰۰۶۰۵ بہ سمت عضو اصلی ہیأت مدیرہ تا تاریخ ۱۴۰۵/۰۴/۲۴ آقای رسول امامی بہ شماره ملی ۱۵۸۱۷۵۰۳۷۴ بہ سمت عضو علی‌البدل ہیأت مدیرہ تا تاریخ ۱۴۰۵/۰۴/۲۴ آقای ابوالقاسم علیفر دہقان بہ شماره ملی ۰۰۶۶۵۷۲۳۳۳ بہ سمت عضو علی‌البدل ہیأت مدیرہ تا تاریخ ۱۴۰۵/۰۴/۲۴ آقای علی اکبر قلی‌زادہ سمرقچی بہ شماره ملی ۰۰۱۲۸۷۶۶۲ بہ عنوان بازرس اصلی و آقای بہرام خرمی بہ شماره ملی ۰۰۵۵۵۳۵۸۸ بہ عنوان بازرس علی‌البدل تا پایان سال مالی انتخاب گردیدند.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
ادارہ ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران (۱۶۸۶۳۰۹)

آگهی تغییرات شرکت تعاونی مسکن کارکنان سازمان مرکزی دانشگاه آزاد اسلامی به شماره ثبت ۲۱۸۰۷۴ و شناسه ملی ۱۰۱۲۵۹۴۱۰ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العادہ مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۲۴ و مجوزهای شماره ۰۲۲/۱۵/۱۶۱۶۰ مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۱۰ و شماره ۰۲۲/۱۵/۱۵۰۲۳۳ مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۲۷ اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان تهران تصمیحات ذیل اتخاذ شد: اساسنامہ جدید مشتمل بر ۷۸ مادہ و ۶۲ تبصرہ بہ تصویب رسید و جایگزین اساسنامہ قبلی گردید. مدت فعالیت شرکت از تاریخ ۱۳۹۷/۱۲/۱۶ بہ مدت ۵ سال تمدید و مادہ مربوطہ در اساسنامہ اصلاح گردید. نشانی مرکز شرکت بہ استان تهران - شهرستان تهران - بخش مرکزی - شهر تهران - حصارک - بلوار سیمون بولیوار - بلوار شہدای حصارک - پلاک ۰ - ساختمان دانشگاه علوم و تحقیقات - سازمان مرکزی دانشگاه - طبقہ مہکف - کد پستی ۱۳۷۷۸۳۳۷۸۰ تغییر یافت و مادہ مربوطہ در اساسنامہ اصلاح گردید. بند ب مادہ ۱۲ اساسنامہ در خصوص شرایط اختصاصی عضویت در شرکت بہ شرح ذیل تغییر یافت و مادہ مربوطہ در اساسنامہ اصلاح گردید: کارکنان رسمی و بازنشستگان سازمان مرکزی دانشگاه آزاد اسلامی. سازمان ثبت اسناد و املاک کشور ادارہ ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران (۱۶۸۶۳۰۸)

سازمان آگهی‌های روزنامہ
فرهیختگان
Advertisement's Organization
تلفن وفکس: ۰۲۱) ۶۲۹۹۹۴۹۵
ایمیل: a6۶۳۴۸۰۱۸@gmail.com

مدرسه عالی مہارتی
رسانہ‌های فرهیختگان
۰۹۱۰۸۱۰۶۵۳۵
Farhikhtegan_school