

فرهنگیان

۳ دیدگاه متفاوت میان سیاستگذاران فرهنگی درباره موج موسیقی کراهی وجود دارد



کیاناصدیق‌مقدم

هنرمندگروهنگ

«هالیوود با موج کراهی، به طور رسمی در سال ۲۰۲۱ وارد لغتنامه آکسفورد شد، اما در سال ۱۹۹۹ توسط وزارت فرهنگ و گردشگری

چراکی‌پاپ محبوب شد؟

ریتن آهنگ‌هایی‌که توسط خواننده‌های کی‌پاپ خوانده می‌شوند غالباً تند و شاد است و در آنها می‌توان موسیقی ملل مختلف را جست‌وجو کرد. خوانش گروهی آهنگ‌ها و شنیدن آراهای شیشه‌ای ناآیدند، تا واحد از دیگر دلایل محبوبیت گروه‌های کی‌پاپ است، چون گوش خواننده به یک صدا عادت نمی‌کند، هم‌زمان می‌تواند چند سبک موسیقی را با چند زبان مختلف بشنود. از طرف دیگر تازگی گروه‌های کی‌پاپ هم‌راه با حرکت‌های نمایشی هماهنگ و رقص طراعی شده و ناخودآگاه باعث جذب توجه‌جویان و جوانان می‌شود. نکته دیگر اینکه گروه‌های کی‌پاپ با طراحی لباس‌های رنگی و صحنه‌های اجرایشان که عمدتاً تحت تأثیر تقلید فرهنگی از آمریکااست، محبوبیت‌شان را در کشورهای غربی حفظ می‌کنند. همه این ویژگی‌های ظاهری و محتوایی که این آثار دارند موجب افزایش تعداد مخاطبان موسیقی کی‌پاپ در بین جوانان و نوجوانان در کشورهای مختلف ازجمله ایران می‌شود.

نگرانی از نفوذ کی‌پاپ از کجا می‌آید؟

افزایش ضریب نفوذ کی‌پاپ بین نوجوان‌های ایرانی از دو جهت قابل بحث‌است. یکی با منطقی تهدیدبمحر که نسبت به فرایند نفوذ و تأثیر آن بر اندیشه و هویت نوجوان ایرانی هشدار می‌دهد و دیگری از منطقی مشواکفانه و پرورش محور نسبت به این پدیده که چگونه با چه سبک‌کاری از محتوای موسیقایی تاوتلش تا فواصلی دراز منشأ تولید، انتشار و انتقال یابد. اینکه بخشی از کارشناسان حوزه فرهنگ

نسبت به تأثیر این محتوای چندرسانه‌ای بر شکل‌گیری هویت نوجوانان هشدار می‌دهند. موضوع قابل بحث‌است. نوجوانان جوانانی‌که در معرض این موسیقی قرار دارند به مرور زمان، با هویت تاریخی از فرهنگی بیگانه مواجه می‌شوند که مقاومت از شرایط زبستی خودشان است. از نوع پوشش گرفته تا مدل موها و از ابتیاطات اجتماعی که دارند همگی تحت تأثیر رهبران گروه‌های کی‌پاپ قرار می‌گیرد که به نوعی متفاوت از فرهنگ ایرانی است. برخی از کارشناسان از منظر دیگری هم به این پدیده نگاه کردند و معتقدند که این تأثیرات عمدتاً منفی نیست. کراهی‌ها تلاش دارند تا با محصولات فرهنگی خود با مردم جهان وارد گفت‌وگو شوند. فرهنگی وارد گفت‌وگو با فرهنگ دیگری می‌شود، هم عناصر مثبتی دارد که به آن فرهنگ نزدیک‌است و هم عناصر منفی

جایگزین ایرانی؛ راه‌حل مقابله با نفوذ کی‌پاپ؟

دستگاه‌های فرهنگی‌نسبت به موسیقی کی‌پاپ دو‌نگاه دارند. یکی اینکه باید این‌گونه تا موسیقی رایپاپبریم چون نوجوانان جوانان را در دست‌داند باید اینکه همچنان این موج‌کراهی را تهدید می‌دانند. البته در این میان نگاه سومی هم وجود دارد که معتقداست می‌توانیم از ویژگی‌های رشد صنعت موسیقی کی‌پاپ استفاده کنیم و ببینیم نوجوان ایرانی چطورساز آید این سبک از موسیقی می‌رود. حق‌بنه درباره این موضوع این‌گونه‌ای یکی از مشکلات مااین است که می‌خواهیم در لحظه این سبک از موسیقی را از نوجوان

بومی‌سازی؟ مگر می‌شود؟

یکی از دغدغه‌هایی‌که همیشه بین جامعه هنری به خصوص مدیران فرهنگی ایران مطرح بوده موضوع افزایش نفوذ فرهنگی فراتر از مرز است؛ اما نفوذ موسیقی کی‌پاپ در کشورهای مختلف راشد،بوتان به عنوان یک نمونه موفق یاد کرد که به سرعت محبوبیت پیدا کرد و کشورهای مختلف سعی در تقلید آن داشتند. حق‌بنه درباره اینکه آیا می‌توان از این ظرفیت استفاده کرد و موسیقی با اسامی راسخات می‌گوید: «وقتی از نفوذ فرهنگ رسانه‌ای هر حرف می‌زنیم منظورمان ۲۰ و چند سال برنامه‌ریزی مداوم و مستمر و پرهزینه‌است که توسط حادقل دولت کاملاً متفاوت در یک جنبه فرهنگی اتفاق افتاده و چون داده و لولویت اول این دو دولت فرهنگ بوده است، چیزی که هر دو رئیس‌جمهور بارها اعلام کردند، پس نشان‌دهنده این است که برنامه‌ریزی جدی وجود داشته و تغییر رویسی جامعه و

ماکان بند نمونه ناموفق بی‌تی‌اس ایرانی؟

وقتی صحبت از بومی‌سازی موسیقی کی‌پاپ می‌شود نکته دیگری مورد توجه قرار می‌گیرد هم اینکه تربیت این گروه‌ها در یک جنبه‌ی دقیقاً همان پوشش سلبریتی‌است که در ادامه چیزی فراتر از یک گروه‌بودن در همه‌جا دارد. در ایران هم این پروسه طرفدار خوانندگی با بازیگر بودن تا حدودی سلبریتیو شدن فرهنگ‌است و دقیقاً این همان اتفاقی‌است که درباره آیدل‌های کراهی می‌افتد و نتیجه‌ها به شکل دیتونه‌لاری رو به پرسش سلبریتی می‌آوردند. تقابلی و پریشش سلبریتی یکی از مسائل فرهنگی‌ای بود فرهنگ شهرت‌است که به نحوی فرد به سلبریتی عمده‌است می‌شود که نمی‌تواند هیچ نقطه‌نگر و نقطه‌تاریکی در زندگی او ببینند و حتی تران

۳ دیدگاه متفاوت میان سیاستگذاران فرهنگی درباره موج موسیقی کراهی وجود دارد

کی‌پاپ ایرانی؟ مگه داریم؟ مگه میشه؟

کروه‌جنوسی به کار برده شد و درحقیقت به گسترش جهانی فرهنگ کروه‌جنوسی از دهه ۱۹۹۰ به بعد اشاره دارد. موج کراهی در نخستین گام خود با گسترش سریال‌های درام و موسیقی پاپ کراهی (کی‌پاپ) در آسیای شرقی، جنوبی و جنوب شرقی شکل گرفت و بعد با رشد اینترنت و شبکه‌های اجتماعی به ویژه فرار گرفتن ناهمگن‌های پاپ نوجوان‌های ایران طرفداران کم ندارد.

محمد حیراد بادی‌ن فکر، پژوهشگر حوزه مطالعات فرهنگ و رسانه دلایلی را برای انتخاب موسیقی کی‌پاپ مطرح کرده و گفته: «جامعه ایران برای نوجوانان و جوانان شیشه یک فضای بسته و ناآیدند، تا واحدی سبیه‌ای است که در آن امید به آینده ندارد یا حداقل اینکه آینده برای او مبهم است. یکی از ویژگی‌های سن نوجوانی این است که فضای روانی که در آن آینده‌تیزو و تاریک است رانمی‌تواند عشقی می‌خورد. اگر همیشه دنبال ایجاد دلخوشی برای آینده‌است. طبق‌مصاحبه‌هایی‌که داشتم، عده زیادی از طرفداران کی‌پاپ آن راهی‌ای را که می‌خواهند در ایران ببینند در کره می‌بینند، یعنی کره می‌تواند نقطه‌هایی را در ذهن آنها بسازد: زمانی که هنرفردی در گوش خود می‌گذاردند یا ویدئوکلیپ را نگاه می‌کنند، برای یک ساعت یا دقایقی با چند ساعت همه‌جورایی ایران و فیزیک و جغرافیای ایران را زیرپا می‌گذارند. آنها این فضا را ترک می‌کنند و وارد فضای ذهنی دیگری می‌شوند که آن فضا را در کره

فرهنگیان

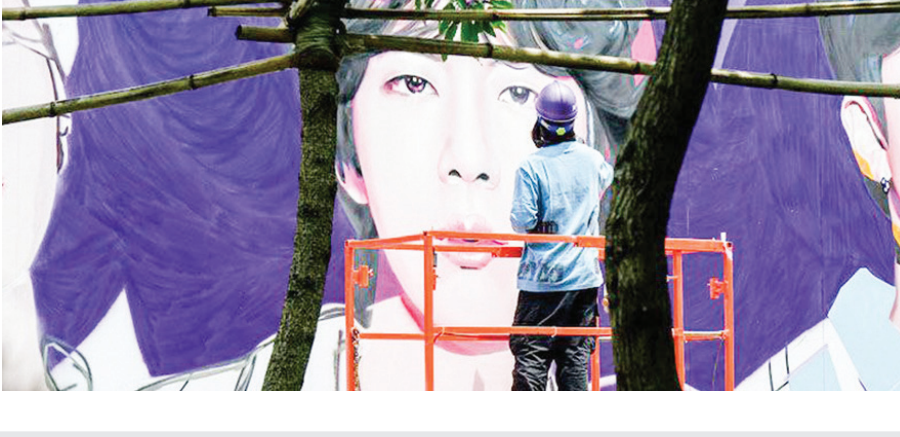
افزایش ضریب نفوذ کی‌پاپ بین نوجوان‌های ایرانی از دو جهت قابل بحث‌است. یکی با منطقی تهدیدبمحر که نسبت به فرایند نفوذ و تأثیر آن بر اندیشه و هویت نوجوان ایرانی هشدار می‌دهد و دیگری از منطقی مشواکفانه و پرورش محور نسبت به این پدیده که چگونه با چه سبک‌کاری از محتوای موسیقایی تاوتلش تا فواصلی دراز منشأ تولید، انتشار و انتقال یابد. اینکه بخشی از کارشناسان حوزه فرهنگ

نسبت به تأثیر این محتوای چندرسانه‌ای بر شکل‌گیری هویت نوجوانان هشدار می‌دهند. موضوع قابل بحث‌است. نوجوانان جوانانی‌که در معرض این موسیقی قرار دارند به مرور زمان، با هویت تاریخی از فرهنگی بیگانه مواجه می‌شوند که مقاومت از شرایط زبستی خودشان است. از نوع پوشش گرفته تا مدل موها و از ابتیاطات اجتماعی که دارند همگی تحت تأثیر رهبران گروه‌های کی‌پاپ قرار می‌گیرد که به نوعی متفاوت از فرهنگ ایرانی است. برخی از کارشناسان از منظر دیگری هم به این پدیده نگاه کردند و معتقدند که این تأثیرات عمدتاً منفی نیست. کراهی‌ها تلاش دارند تا با محصولات فرهنگی خود با مردم جهان وارد گفت‌وگو شوند. فرهنگی وارد گفت‌وگو با فرهنگ دیگری می‌شود، هم عناصر مثبتی دارد که به آن فرهنگ نزدیک‌است و هم عناصر منفی

درآمد میلییارد دلاری کی‌پاپ

براساس گزارش KOCCA در سال ۲۰۲۲، این سبک موسیقی با ۱۱۵٫۰ میلیون دلار کی‌پاپ به صورت آنلاین، ۸۹ میلیون طرفدار «هالیو» در ۱۳ کشور جهان دارد. این نشان‌دهنده رشد و گسترش جهانی موسیقی پاپ کراهی در ۱۵ سال گذشته است. صنعت موسیقی کره در سال ۲۰۲۲ نسبت به سال قبلش ۳۱٫۷ درصد رشد کرد و درآمد صادرات موسیقی ۳۶٫۶ درصد افزایش یافت. متوسط هزینه ماهانه برای خرید محتوای کی‌پاپ از حدود ۷٫۵۰ دلار به ۱۱ دلار برای هر نفر در سال ۲۰۲۰ افزایش یافته است، و نکته قابل‌تأمل این پژوهش این است که بیشترین هزینه ماهانه مربوط به خرید آمارات متشده عربی با ۳۶ دلار در ماه است. و نکته دیگر این پژوهش این است که بیشترین هزینه ماهانه مربوط به خرید آمارات متشده عربی با ۳۶ دلار در ماه است. و نکته دیگر این پژوهش این است که بیشترین هزینه ماهانه مربوط به خرید آمارات متشده عربی با ۳۶ دلار در ماه است. و نکته دیگر این پژوهش این است که بیشترین هزینه ماهانه مربوط به خرید آمارات متشده عربی با ۳۶ دلار در ماه است. و نکته دیگر این پژوهش این است که بیشترین هزینه ماهانه مربوط به خرید آمارات متشده عربی با ۳۶ دلار در ماه است.

برایشان ساختند. فضایی که می‌توانند در آن بچنگند و به موفقیت برسند و عشق داشته باشند... و اینکه نوجوان‌هایمان مواخذه کنیم، که چرا پاپ سنتی یا پاپ ایرانی را گوش نمی‌دهید. درست نیست، بین اینها تمازتاریخی وجود دارد. به نظر من این نوجوان‌ها در هیچ‌ک از این فرم‌هایی‌که در ایران است راهی‌ای را نمی‌بینند. اگر نخواهد بود، به عشق پاپ پاپ ایرانی نهایتاً شکست عشقی می‌خورد. اگر می‌خواهد به موفقیت در زندگی برسد، با کام‌پاز موسیقی‌های پاپ ایرانی می‌تواند به موفقیت برسد؟ که چس می‌تواند ادعا کند من به موفقیت رسیدم چون هر روز میروان گوش کردم؟ ولی طرفداران موسیقی کی‌پاپ می‌توانند چنین ادعایی کنند که با گوش کردن کی‌پاپ، برای یک ساعت یا دقایقی با چند ساعت همه‌جورایی ایران و فیزیک و جغرافیای ایران را زیرپا می‌گذارند. آنها این فضا را ترک می‌کنند و وارد فضای ذهنی دیگری می‌شوند که آن فضا را در کره



همراه با هواداری مجازی، ثبویت زدن تبلیغ کردن برای چه‌با گروه‌بود علاقه خود و چیزهایی شبیه به این است. مجموعه این اتفاقات باعث می‌شود که خانواده‌ها و مسئولان فرهنگی نگران شوند. این نگرانی را نباید خیلی می‌تواند بدهد، باید از سر بی‌عقلی و نادانی دانست چون این شوارد و اعتراضی وارد کرد، نگران‌کننده‌است. ضمن اینکه اسامی و بوم‌کراهی چون باختصاص فرهنگی کشور ما مخصوصاً در ظاهر تعارضات جدی داشت با یک‌سری شایعه‌ها، افواها و با رمانیهای هماره شد. مهم‌ترین آن بحث همجنسگرای است که اعلام شد افرادی که در این گروه‌های موسیقی کراهی هستند، همجنسگرا هستند این موضوع ترویج می‌کند، با واقعیت ماجرایان است که در خود این فیلم‌ها و موسیقی‌ها به ندرت این موضوع رخ می‌دهد و اتفاقاً خیلی موانع ترویج فرهنگ خانواده‌محوری و احترام به بزرگتر و خانواده در فضای کراهی جدی است. اما به دلیل ظاهر این گروه‌های کراهی اولین‌هایی‌که داند خیلی واقع‌گرا هستند و با فضای فرهنگی کشور ما متفاوت است و حتی گاهی موانع تشخیص دهنده‌تر است در این گروه‌های موسیقی نامکنی است، پس یک دلیل دیگر نگرانی‌ها به این موضوع است: اثرات هواداری و فرهنگ هواداری کراهی به ایران وارد کرده است.»

محبوب‌ترین گروه‌های کی‌پاپ

گروه موسیقی، دقیقاً ششیه به اسمی است که برایشان انتخاب شده است. سربازان این ارتش موسیقی در فضای مجازی با یکدیگر در ارتباط هستند و آیدل‌های مورد علاقه‌شان را حمایت ویژه می‌کنند. این افراد که از طریق فضای مجازی با یکدیگر آشنا می‌شوند خودشان را یک خانواده می‌دانند که یک هدف مشترک دارند آن هم دوست داشتن همندان گروه‌ها موسیقی‌شان است. یکی از کارهایی که لشکر مجازی علاقه‌مند به کی‌پاپ انجام می‌دهند آن است که متن ترانه‌های این گروه‌ها را در اینترنت به زبان مختلف ترجمه کنند و به تیلان آن هستند که میزان محبوبیت این گروه را در دنیا بیشتر کنند. دلیل دوم محبوبیت این گروه این است که بی‌تی‌اس در ابتدا خودش را گروه‌هایی که اولین آلبومش را با نام «بازای سخن برای مدرسه» ساختند سال ۲۰۱۶ که مجموع چند قسمتی «بی‌تایتلر لحظ زندگی» را منتشر کردند و در نهایت منجر به تشکیل گروه‌شان شد. هیچ‌وقت به آمریکا‌های آفریقایی‌تبار نبودند. بی‌تی‌اس از هیچ‌جای نته‌نا به عنوان یک سبک یا روش طراحی رقص، بلکه به عنوان درون‌مایه «روایت داستان‌هایی درباره‌خود یا زندگی‌بودن» استفاده کردند. به هفت عضو بی‌تی‌اس از روستاهای کره و تقریباً تمام آنها از خانواده‌های طبقه کارگر بودند. چند آلبوم اول آنها، اگرچه در داخل کشور از نظر تجاری شکست خورد، بلکه به ایجاد پایه طرفدارای قرض و محکمی در خارج از کره کمک کرد و باعث شد بی‌تی‌اس در نگاه طرفدارانش در کشور پسرانه کی‌پاپ تبدیل شود که داستان‌هایی را روایت می‌کند که خیلی از مخاطبان جوان می‌توانند با آن همدات‌پنداری کنند. اثراتی به بی‌تی‌اس کمک کرد پایه‌گاه طرفدارای محکمی برای خودش. به‌ویژه در میان طرفداران جوان آمریکا‌یی و اروپایی‌ها است.



علی‌هشمتی

دبیرگروه‌فردیروز

«هواداری به شما قدرت می‌دهد». اگر به همین جمله ساده دقت کنید می‌توانید دلیل بسیاری از رفتارهای تیفرسی هواداران گروه‌های مختلف را درک کنید. از هواداران دوخته شده‌های ورزشی تا گروه‌های هنری و موسیقی که صحنه‌های جیبسی را در مقابل دوربین‌ها رقم می‌زنند و شیفگی‌شان را به انواع و اقسام مختلف نشان می‌دهد. اما آنچه آنها را پای هواداری‌شان نگه داشته قدرت و اثر تحمیری است که هواداری در خودشان می‌ریزد. اثر روانی هواداری به‌گونه‌ای است که بخش مهمی از قدرت خود را به هوادارانش می‌دهد. همین است که هواداران غیرسیاسی‌اشداری‌ها هم‌عینی‌ندارد درحالی‌که نحورتیپتی‌ان که شادند بیشتر از اثرات منفی سیاسی است. رفته رفته بی‌تی‌اس نوجوانان را ایجاد یک نوع هویت گردگه و هویت کویته‌تانه بدون جست‌وجوگری کافی و زدن با جشن می‌گیرند و برایش بالا و پایین می‌شود. بی‌تی‌اس طرفداران زلال‌مادر هستند در ثروت باشکاه‌تان فریاد می‌کنند بدون آنکه سرمایه‌گذاران کره‌باشید یا حتی تم‌محبوب‌تان یک اسکناس از تیروش را در اختیارتان

«داوود کیم» چرا به ایران آمد؟

هفته گذشته خبر حضور خواننده معروف یکی از گروه‌های کی‌پاپ در ایران مورد توجه مخاطبان این سبک از موسیقی قرار گرفت. نام این گروه یوه‌ا ما چند سالی است که پس از مسلمان شدنش با نام داوود کیم شناخته می‌شود. حال‌ا در تهران آمده تا برای ماه

رضان در برنامه فرآنی «محل» حضور پیدا کند. از چند منظر می‌توان حضور داوود کیم در ایران را چند احتمال بررسی کرد. اول اینکه به‌واسطه نزدیک‌ی خواننده به احسان یاسین (خواننده‌ای که با شرکت در برنامه «عصر جدید» شناخته‌شده و آهنگ‌های عرفانی می‌خواند) احتمالاً در ماه‌ها و سال‌های آینده شاهد کنسرت مشترک او در کشور خواهیم بود. به دلیل اینکه کی‌پاپ در خواننده‌سه سوا پیش یک اثر مشترک داشتند و در تیوتیو منتشر شده است، احتمال برگزاری کنسرت مشترک فوت می‌گیرد. حضور داوود کیم در برنامه محفل یک احتمال دیگر هم دارد به این معنا که فقط به عنوان یک تازه‌مسلمان شده این برنامه دعوت شده است. البته این احتمال ضعیفی است چون تازه‌مسلمان‌شده‌های زیادی از ملیت‌های دیگر داریم و اینکه یک تیوتیو کراهی به چنین برنامه‌ای مدعو شده خودش محل سوال است که آیا روزگرمه مدیران فرهنگی در صورت دعوت‌شدگان هم معقدند که کی‌پاپ وقت گیر است. ۲۲، ۲۰۲۲ نفر از افراد ۳۲۶۶ نفر از اعضای کی‌پاپ وقت گیر است. ۲۲، ۲۰۲۲ نفر از کانادا پاسخگو بودند. پاسخ‌دهندگان زن با مجموع ۹۶ درصد در اکثریت هستند و رده سنی عمدتاً بین ۱۵ تا ۲۰ سال بودند.

بخشی از این پژوهش آمارزی را در ادامه می‌خوانید. بر اساس این نظرسنجی، گروه می‌تی‌اس محبوب‌ترین گروه کی‌پاپ است و برخلاف آنچه در اینترنتزند است که نشان می‌دهد گروه بلک پینک همیشه با بی‌تی‌اس مسابقه می‌دهد تا روزگرمه محبوب‌ترین ویدئو برای رسیدن به میلیون‌ها بازدید را شکست دهد، مشخص شد که مانستاکس و اکسو دومین گروه محبوب کی‌پاپ هستند و پس از آن بلک پینک قرار دارد.

حدود ۲۸ درصد از پاسخ‌دهندگان موسیقی کی‌پاپ ذکر نمی‌کنند که گوش دادن به این موسیقی وقت‌گیر است. البته ۲۵ درصد از پاسخ‌دهندگان هم معقدند که کی‌پاپ وقت گیر است. ۲۲، ۲۰۲۲ نفر از کانادا پاسخگو بودند. پاسخ‌دهندگان زن با مجموع ۹۶ درصد در اکثریت هستند و رده سنی عمدتاً بین ۱۵ تا ۲۰ سال بودند.



بسی و اولین هنرمندان کی‌پاپ بودند که آهنگ‌هایشان در فواره موزیکال دویی بخش شد.

مانستاکس (MONSTAX)

این گروه در روزگاری مسابقه استعدادیابی تلویزیونی به نام No Mercy تشکیل شد که در آن کارآموزان برای اینکه عضوی از گروه جدید کمپانی استارپلک باشند با یکدیگر به رقابت پرداختند و در آخر هفت عضو مرحله فینال را بردند. اعضای مانستاکس، از همان سال نخست شروع کار می‌کنند ۲۰۱۵ محبوبیت پیدا کرد و به تدریج در صدر لیست آلبوم جهانی بیلبورد قرار گرفتند و به صحنه‌های اجرای بین‌المللی راه یافتند. در سال ۲۰۱۸ مانستاکس آلبوم‌های منتشر کرد که موفقیت بی‌اندازه آنها برزی بی‌دین و ابرارد مرلیسم‌های آمریکا‌یی را به نمایش و به‌عنوان اولین گروه در مراسم ۲۰۱۹Mnet Asian Music Awards دیگر هنرمندان آمریکا‌یی اجرا کردند.

بلک‌پینک (BLACKPINK)

این گروه از زمان آغاز به کار با آلبوم One Square در سال ۲۰۱۶، در صدر جدول‌های داخلی و بین‌المللی بوده و نامزد بیش از ۱۰۰ جایزه مهم شده است. بلک‌پینک، تاکنون طرفداران زیادی در شبکه‌های اجتماعی و اینترم‌های موسیقی به‌خصوص خاص داده است. آنها در سیم‌اینر ۲۰۲۱ به هنرمند موسیقی با بیشترین مشترک تیوتیو تبدیل شدند. همچنین اعضای گروه در ایست‌گرام چهره‌نر اول با بیشترین دنبال‌کننده در جهان هستند. تعداد دنبال‌کنندگان اعضای این گروه بین ۷۵ میلیون تا ۱۱۰ میلیون است. دلیل اصلی معروفیت این گروه موضوع تازه‌هایشان بود که در رابطه با عدم‌باشستگی به افراط است.



را خودتان انتخاب کنید. چنانکه هواداران اینترنت‌زاد هم‌ه جای جهان خودشان را رسا در می‌دانند. از همین رو تابعیت دوم نیز به شما قدرت دیگری خواهد داد و تاریخ مشترک دیگری، فکر کنید در سرتیون غربی‌ی تهنات‌نشسته‌اید و زبان مشترکی با هم‌کام از افراد آنجا ندارید اما شما شهوند غربی دیگری لباس کم تین قوتیال را پوشیده‌اید. آنجاست که با هم به یک‌بازو حس فراتر می‌کنید و به روی هم لبخند می‌زنید و حتی در مرحله بعد به هم اعتماد دارید.

در سال‌های اخیر تیم‌های هواداری و آیدل‌های موسیقایی تلاش کرده‌اند علاوه‌بر همین‌تیم‌خوبی‌ خود، بی‌تی‌اس موسیقی از تمام ویژگی‌های هواداری و قبیله‌سازی استفاده کنند. طبق لباس‌هایی با یک استایل و رنگ خاص، طراحی رقص و حرکات میوزن، طراحی مدل مو و نوعی سبک آرایش، راه‌توق و شیفندی، حتی شوگرکی خاص، کلمات و الگوری‌زندگی خاص باعث شده قبیله‌های کانکران را متنی‌حی به شکل زیرزمینی تشکیل شوند و به یک‌بازو از ظهور و بروز آنها در برخی مکان‌ها شکفته‌شده می‌شود و از خودمان می‌پرسم چطور چنین چیزی اتفاق افتاد؟!

فرهنگیان

فرهنگیان

فرهنگیان



دوشنبه ۱۴ اسفند ۱۴۰۲



شماره ۴۹۴



WWW.FDN.IR



FARHIKHTEGANDAILY

فرهنگیان

فرهنگیان

فرهنگیان

فرهنگیان

فرهنگیان

فرهنگیان

فرهنگیان

فرهنگیان

فرهنگیان

فرهنگیان