

معاون فرهنگی و دانشجویی دانشگاه آزاد در گفت‌وگو با «فرهیختگان» جزئیات راه‌اندازی «کادا» را تشریح کرد

نتایج افکارسنجی به حرکت حکمرانان جهت می‌دهد



سارا طاهری خبرنگار گروه دانشگاه

معاونت فرهنگی و دانشجویی دانشگاه آزاد به تازگی کانون «افکار پژوهی» یا همان «کادا» را تأسیس کرده است تا با یک روش متعادل و قابل اطمینان علمی مجموعه نیازها و تقاضای جامعه را بررسی کرده و به مسئولان مربوطه به‌طور غیرمستقیم فشار آورد. فرزند جهان‌بین معاون فرهنگی و دانشجویی دانشگاه آزاد در گفت‌وگو با «فرهیختگان» درباره کانون افکارپژوهی دانشگاه آزاد یا همان «کادا» گفت: «نظرسنجی از چند جهت مهم است؛ اول اینکه اگر می‌خواهیم طرح یا اقدامی انجام دهیم باید بر فضای عمومی حاکم بر ذهنیت مخاطب اشراف داشته باشیم. به عبارت بهتر لازمه آن که متوجه شویم این طرح باید در چه بستری انجام شود، اشراف بر ذهنیت مخاطب است.»

جهان‌بین اضافه کرد: «در مرحله بعد وقتی این اقدام انجام شد باید ببینیم فضای عمومی حاکم بر ذهنیت مخاطب چقدر متأثر از آن اقدامات شده است. اگر این اتفاق نیفتد مصداق ضرب‌المثل «تیری در تاریکی انداختن» است و اساساً برنامه‌ریزی و اقدام ابتری خواهد بود. بنابراین ما به صورت «پیشینی» و «پیشینی» به افکارسنجی نیاز داریم. معاون فرهنگی و دانشجویی دانشگاه آزاد با بیان اینکه دانشگاه مجمع نخبگان است، تأکید کرد: «سرمایه‌های بسیار قوی و برجسته‌ای در دانشگاه آزاد داریم که می‌توانند در قالب دانشگاه اجتماعی تلاش کرده تا بخشی از نیازها را مرتفع کنند. یکی از این نیازها تلاش برای تصمیم‌سازی و راهبری است. طبیعتاً با این سه نکته‌ای که گفتیم ضرورت ایجاد کرد که یک مجموعه افکارپژوهی قوی و برجسته را در دانشگاه ایجاد کنیم.» جهان‌بین در ادامه اظهار کرد: «در بسته‌های مختلف سند تحول و تعالی دانشگاه و از آن جمله در بسته دوم، راهکنش اول اقدام ۲ و ۱، صراحتاً انجام این اقدام از سوی معاونت فرهنگی و دانشجویی دانشگاه آزاد درخواست شده است. بر این اساس سال گذشته یکی از اعضای هیات علمی دانشگاه را با مشورت، حمایت و تسهیل ریاست دانشگاه به عنوان مشاور معاون در امور افکارسنجی منصوب کردم.»

نتایج پیمایش سیمای زندگی به‌زودی اعلام می‌شود

او بیان کرد: «در ادامه راه شورای افکارسنجی ایجاد شد، یعنی جمعی از اعضای هیات علمی برجسته و متخصص دانشگاه را در این شورا عضو کرده و احکام آنها توسط ریاست محترم دانشگاه صادر شد. این شورا در اولین اقدام طرح سیمای زندگی را راهبری کرد که الان در مراحل آخر است و نتایج مهم سیمای زندگی که ساحت‌های زندگی دانشجویان را در هفت ساحت و براساس آمایش در هفت اقلیم طبقه‌بندی خواهد شد به‌زودی اعلام می‌شود.» او اضافه کرد: «به تدریج به این نتیجه رسیدیم که این شورا یکی از مجموعه جانشینان و سازمان‌یافته شود بدون اینکه بر ساختار چیزی تحمیل کرده و حتی از نظر مالی به دانشگاه فشاری تحمیل کند. همچنین می‌تواند در استان‌ها نیز ادامه پیدا کرده و امتداد داشته باشد که این تصمیم‌گیری منجر به راه‌اندازی کانون افکارپژوهی دانشگاه آزاد اسلامی (کادا) شد و در نهایت در هیات‌رئیس دانشگاه هم مصوب شد.» معاون فرهنگی و دانشجویی دانشگاه آزاد خاطرنشان کرد: «کانون افکارپژوهی از نظر مالی به دانشگاه فشاری وارد نمی‌کند چون پروژه‌هایی از بیرون دانشگاه اخذ خواهد شد که بخشی از درآمد آن به هیات‌مدیره (به جز رئیس هیات‌مدیره که معاون فرهنگی و دانشجویی است) اختصاص پیدا می‌کند و متناظر این نیز در استان‌ها تشکیل خواهد شد و آنها می‌توانند هم پروژه‌های داخل را در بحث افکارسنجی انجام دهند و هم از خارج دانشگاه سفارش بگیرند که در «پیشینی» و «پیشینی» و با نگاه دانشگاه اجتماعی بتوانند در جمع دانشگاه و همچنین خارج دانشگاه نقش آفرینی کنند.»

کانون افکارپژوهی دانشگاه چگونه فعالیت می‌کند؟

جهان‌بین در ادامه درخصوص اعضای این کانون نیز گفت: «کانون افکارپژوهی یک هیات‌مدیره دارد که رئیس هیات‌مدیره معاون فرهنگی دانشجویی دانشگاه آزاد است و مدیرعامل کانون نیز به پیشنهاد هیات‌مدیره و تأیید رئیس هیات‌مدیره و حکم رئیس دانشگاه منصوب می‌شود. اعضای کانون نیز ۹ نفر از اعضای هیات علمی دانشگاه آزاد هستند که در جنبه‌های مختلف تخصص دارند. این اعضا جامعه‌شناس، کارشناس فناوری اطلاعات و... هستند. یعنی متناسب با جوانب مختلفی که نیاز است افکارسنجی درخصوص آنها انجام شود افرادی انتخاب و

دانشجویان دانشگاه آزاد در تهران مشارکت را بیش از ۳۵ درصد پیش‌بینی کردند

گرانی و اشتغال؛ مهم‌ترین دغدغه از نگاه دانشجویان

«کادا» در جدیدترین اقدام خود به بررسی نگاه دانشجویان واحدهای دانشگاه آزاد در شهر تهران در ارتباط با مسائل روز پرداخته است. برای شناخت نظر دانشجویان درخصوص مسائل روز با تأکید بر «انتخابات»، محورهای پرسشنامه نظرسنجی توسط استادان رشته‌های علوم سیاسی، جامعه‌شناسی، روان‌سنجی و مطالعات رسانه معرفی و با همفکری آنان به پرسش تبدیل شده است. در این نظرسنجی از حدود ۳۰۰ هزار دانشجو، ۳۸۵ دانشجو با استفاده از جدول اعداد به صورت تصادفی انتخاب شدند و نظرات آنها از طریق مصاحبه تلفنی به صورت کاملاً محرمانه از ۱۴ تا ۱۷ بهمن اخذ شد.

چه کسانی در نظرسنجی انتخابات «کادا» مشارکت کردند؟

چهار مصاحبه‌گر حرفه‌ای و آموزش‌دیده در قالب همیار دانشجویان کانون افکارپژوهی دانشگاه آزاد مصاحبه با دانشجویان منتخب را انجام داده‌اند. تمام مصاحبه‌گرها نیز شاغل به تحصیل در دوره دکتری تخصصی رشته‌های جامعه‌شناسی و مشاوره در واحدهای علوم و تحقیقات تهران و تهران جنوب بوده‌اند. در این پژوهش ویژگی‌های مصاحبه‌شوندگان از نظر جنسیت، سن، مقطع تحصیلی و وضعیت اشتغال مورد پرسش واقع شده و ۱۷۲ نفر یعنی ۴۴٫۷ درصد خانم و تعداد ۲۱۳ معادل ۵۵٫۳ درصد «آقا» شرکت کرده‌اند.

همچنین ۳۲ نفر یعنی ۸٫۳ درصد از دانشجویان مقطع کاردانی، ۲۵۱ نفر معادل ۶۵٫۲ درصد کارشناسی، ۱۳ نفر معادل ۱۶٫۴ درصد کارشناسی ارشد یا دکتری حرفه‌ای و ۳۹ نفر معادل ۱۰٫۱ درصد در مقطع دکتری تخصصی در این پژوهش شرکت کرده‌اند. در این افکارسنجی ۲۳۷ نفر معادل ۶۱٫۶ درصد از دانشجویان «تا ۲۴ ساله»، ۳۹ نفر معادل ۱۰٫۱ درصد دانشجویان ۲۵ تا ۲۹ ساله، ۴۹ نفر معادل ۱۲٫۷ درصد دانشجویان «۳۰ تا ۳۹ ساله» ۴۳ نفر معادل ۱۱٫۱ درصد «۴۰ تا ۴۹ ساله» و تعداد ۱۲ نفر معادل ۳٫۱ درصد ۵۰ سال به بالا بوده‌اند. البته پنج نفر یعنی ۱٫۳ مصاحبه‌شوندگان نیز سن خود را اعلام نکرده‌اند. در این پژوهش همچنین ۲۱۲ نفر ۵۵٫۱ درصد از دانشجویان شاغل و تعداد ۱۶۵ نفر معادل ۴۲٫۹ درصد غیرشاغل بوده‌اند. هشت نفر یعنی ۱٫۱ درصد از دانشجویان مورد مصاحبه وضعیت اشتغال خود را اعلام نکرده‌اند.

گرانی و اشتغال؛ مهم‌ترین دغدغه مردم

در این پژوهش از دانشجویان پرسیده شده که براساس شناختی که از وضعیت جامعه دارند این روزها مهم‌ترین موضوعی که ذهن مردم را به خود درگیر کرده است، چیست که تعداد ۳۳۴ نفر یعنی بیش از ۸۶ درصد از مصاحبه‌شوندگان مهم‌ترین دغدغه ذهنی مردم کشور را در موضوع «گرانی» اعلام کرده‌اند.

فضای مجازی معتبرترین منبع خبری

فضای مجازی و صداوسیما از دید مصاحبه‌شوندگان معتبرترین منابع خبری قابل رجوع مردم برای دریافت اخبار انتخابات است. در این مصاحبه از دانشجویان پرسیده شده در صورتی که فردی بخواهد اخبار مربوط به انتخابات را پیگیری کند معتبرترین خبرها در این زمینه را از کدام منبع می‌تواند دریافت کند که از تعداد ۳۸۵ نفر شرکت‌کننده ۱۴۶ نفر یعنی ۳۷٫۹ درصد از افراد شرکت‌کننده، «فضای مجازی» را انتخاب کرده‌اند و ۱۱۴ نفر معادل ۲۹٫۶ درصد نیز رای خود را به صداوسیما داده‌اند.

طیف «اصولگرایی» پیروز احتمالی انتخابات

در این افکارپژوهی همچنین از مصاحبه‌شوندگان پرسیده شده که با توجه به شرایط فعلی، نامزدهای کدام طیف سیاسی برنده انتخابات مجلس خواهند شد. در پاسخ به این پرسش درحالی‌که ۱۰۳ نفر معادل ۲۶٫۷ درصد از

مصاحبه‌شوندگان درمورد طیف سیاسی احتمالاً پیروز در انتخابات پیش‌رو شناختی یا نظری ندارند اما از نظر نزدیک به ۶۵ درصد دیگر از آنها رقابت انتخاباتی پیش‌رو را درون حزبی از طیف «اصولگرایی» حدس می‌زنند.

۳۵ درصد از دانشجویان در انتخابات شرکت می‌کنند

«شما خودتان چطور؟ آیا تصمیم گرفته‌اید که در انتخابات پیش‌رو شرکت بکنید یا خیر؟» این پرسشی است که از ۳۸۵ نفر از دانشجویان پرسیده شده است که تعداد ۱۲۵ نفر معادل ۳۲٫۵ درصد گفته‌اند: «خیر؛ قطعاً شرکت نمی‌کنم» و ۱۳۶ نفر معادل ۳۵٫۵ درصد گزینه «قطعاً در انتخابات شرکت خواهید کرد»؛ و انتخاب کرده‌اند. ۵۳ نفر هم گفته‌اند: «تصمیم قطعی نگرفته‌ام اما احتمالاً شرکت نکنم.»

پیشنهاد شده و در نهایت با حکم رئیس دانشگاه منصوب شدند.» او در ادامه درخصوص اولویت‌های این کانون نیز صحبت به میان آورد و توضیح داد: «بحث‌های ثابت داریم که یکی از آنها بحث سیمای زندگی است؛ سالانه درخصوص سیمای زندگی نظرسنجی انجام خواهیم داد که پروژه بسیار سنگینی است. بحث دیگر نیز بحث‌های افکارسنجی و افکارپژوهی موردی است. در بحث‌های افکارپژوهی الان موضوع انتخابات مطرح و موضوع روز است، یعنی در ابتدا خودمان در معاونت به این جمع‌بندی رسیدیم که باید تلاش کنیم بحث افکارپژوهی انجام شود و هم می‌توانیم از جاهای مختلف سفارش گرفته و این کار را انجام داده و به سامان برسانیم. در حال حاضر فعلاً به موضوع انتخابات پرداخته شد. در این افکارسنجی به نوع نگاه دانشجویان دانشگاه آزاد شهر تهران به مساله انتخابات، نگاه به آینده و... پرداخته شد.» معاون فرهنگی و دانشجویی دانشگاه آزاد درخصوص تأثیر نظر سنجی‌ها بر عملکرد و برنامه‌های فرهنگی دانشگاه نیز گفت: «وقتی گفته می‌شود: «درصد قابل‌توجهی از جوانان امید به آینده ندارند.» باید برای این موضوع تلاش کرده و امید را افزایش دهیم. در افکارسنجی اخیر که انجام شده ۸۶٫۸ درصد از مصاحبه‌شوندگان مهم‌ترین دغدغه ذهنی مردم کشور را در موضوع «گرانی»ها، اشتغال و هزینه‌های بالای زندگی» عنوان کرده‌اند، یعنی دغدغه اول آنها بحث اشتغال است. بنابراین من به عنوان معاون فرهنگی و دانشجویی دانشگاه نمی‌توانم نسبت به بحث‌های مهارت‌آموزی بی‌تفاوت باشم. مسیری که ما در بحث صنایع خلاق و هر دانشجو-یک مهارت طی کردیم، نشان می‌دهد مسیر درستی را رفته و باید آن را تقویت کنیم.» او خاطرنشان کرد: «ما به عنوان «دانشگاه» به عنوان «تصمیم‌ساز» به بدنه تصمیم‌گیر کشور و بدنه دانشگاه می‌گوییم: «اینها مسائل مردم است.» به‌طور مثال بالای ۴۰ درصد از کسانی که گفته‌اند ما رای نمی‌دهیم عنوان کرده‌اند: «احساس می‌کنیم رای ما بی‌تأثیر است.» شاید این جمله بیشتر از اینکه ناشی از واقعیت باشد ناشی از «احساس افراد» باشد. ما باید بدانیم چه خلأیی در سیاستگذاری و حکمرانی وجود دارند که مردم چنین احساسی دارند. ما می‌توانیم بهره‌بردار این نظر سنجی‌ها باشیم و متناسب با آن جهت‌های خود را تنظیم کنیم و در نهایت به حکمرانان جهت دهیم و در تصمیم‌سازی به آنها کمک کنیم زیرا ما برای مردم کار می‌کنیم و مخاطب ما آنها هستند و در غیر این صورت کار ما «ابتر» خواهد ماند.»

«وطن‌دوستی»

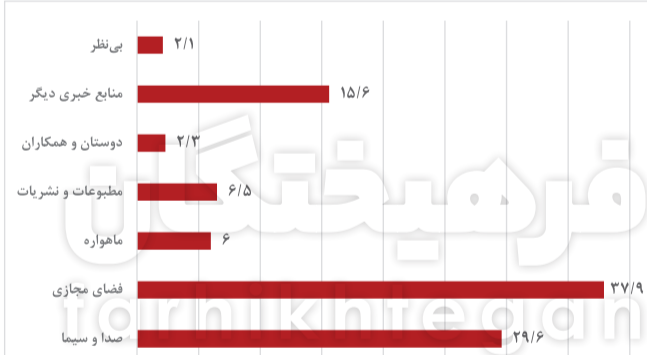
دلیل برای شرکت در انتخابات

«مهم‌ترین دلایل شرکت مردم در انتخابات» از نظر مصاحبه‌شوندگان فاکتور دیگری است که در این افکار پژوهشی به آن پرداخته شده است. از مصاحبه‌شوندگان پرسیده شده که: «هر شخصی برای اینکه در انتخابات شرکت بکند یا نکند دلیل خاص خودش را دارد از دیدگاه شما، بیشتر اشخاص به چه دلیلی در این انتخابات شرکت خواهند کرد؟» از دیدگاه تعداد ۸۵ نفر معادل ۲۲٫۱ درصد از مصاحبه‌شوندگان بیشتر مردم به دلیل «حس وطن‌دوستی» در انتخابات شرکت خواهند کرد. تعداد ۷۶ نفر یعنی ۱۹٫۷ درصد دیگر از آنها «ترس از عواقب عدم شرکت در انتخابات» را دلیل شرکت مردم در انتخابات قلمداد می‌کنند.

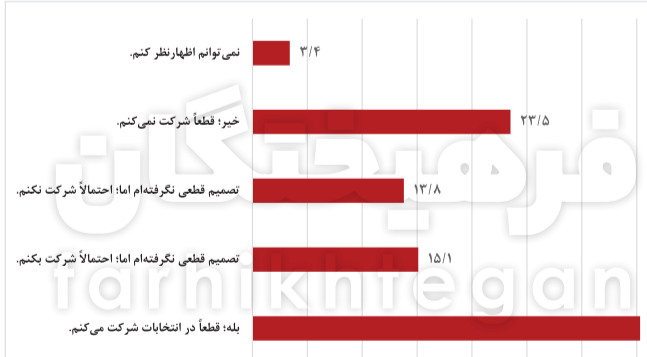


«بی‌تأثیر بودن» دلیل عدم مشارکت در انتخابات

«خب حالا از دیدگاه شما، اشخاصی که در انتخابات شرکت نخواهند کرد چه دلایلی را ممکن است در نظر داشته باشند؟» این پرسش دیگری است که در این پژوهش از دانشجویان پرسیده شده است که بیشترین تعداد مصاحبه‌شوندگان، تعداد ۱۵۹ نفر معادل ۴۱٫۴ درصد، بر این باور هستند که اغلب مردم به دلیل «بی‌تأثیر بودن شرکت یا عدم شرکت در انتخابات در نحوه اداره کشور» در انتخابات پیش‌رو، شرکت نخواهند کرد. دلیل دیگری که به ترتیب از سوی مصاحبه‌کنندگان موجب عدم شرکت مردم در انتخابات نخواهد شد عبارتند از ناامیدی و اعتراض به وضعیت اقتصادی، نارضایتی از عملکرد انتخاب‌شدگان قبلی در انتخابات، تأثیرپذیری از تبلیغات منع شرکت در انتخابات، عدم خوشبینی به صداقت و درستکاری مسئولان.



نظر مصاحبه‌شوندگان در مورد «معتبرترین منبع خبری مورد رجوع مردم در موضوع انتخابات»



تصمیم مصاحبه‌شوندگان در مورد «شرکت در رأی‌دهی در انتخابات»



نظر مصاحبه‌شوندگان در مورد «دلایل عدم شرکت مردم در انتخابات»



نظر مصاحبه‌شوندگان در مورد «مهم‌ترین دغدغه ذهنی مردم کشور»



نظر مصاحبه‌شوندگان در مورد «دلایل شرکت مردم در انتخابات»



پیش‌بینی مصاحبه‌شوندگان در مورد «طیف سیاسی پیروز در انتخابات»