



دسترسی به ۱۶۸ مجتمع اقامتی و دیگر امکانات رفاهی دانشگاه آزاد در قالب یک پلنفرم فراهم شد

«تگتاپ»؛ کلید ورود دانشگاه به گردشگری حرفه‌ای



سارا طاهری
خبرنگار گروه دانشگاه

در سال‌های اخیر تکنولوژی به سرعت گسترش یافته است. یکی از نتایج گسترش تکنولوژی، رشد اینترنت و ابزارهای آن است. امروزه اینترنت و وبسایت‌ها بخشی جدانشدنی از تمام کسب‌وکارها را تشکیل می‌دهند. یکی از حوزه‌هایی که بسیار از اینترنت و امکانات فضای مجازی تاثیر پذیرفته، صنعت گردشگری است. امروزه پلنفرم‌های متعددی در زمینه گردشگری فعالیت می‌کنند. پلنفرم‌هایی که در زمینه‌های مختلف به مسافران، گردشگران و توریست‌ها کمک

۱۸۶ اقامتگاه در دانشگاه آزاد در حال بهره‌برداری است
فعالیت‌های این پلنفرم حالا وارد فاز جدیدی شده و دیروز هم یک نشست در همین راستا با مدیران رفاهی دانشگاه‌های آزاد استان و واحدهای مستقل برگزار و تصمیم‌های جدیدی در حوزه رفاهی دانشگاه آزاد اسلامی گرفته شد. قرار است از این پس اقامتگاه‌ها در پلنفرم یا سامانه تگتاپ واگذاری شده تا ۵۰ هزار کارمند و عضو هیات علمی دانشگاه خدمات گردشگری و رفاهی خود را از محل تگتاپ کارت تامین کنند. مهدی روانشادنیا، عضو هیات علمی دانشگاه و مدیرعامل شرکت تگتاپ در گفت‌وگو با «فرهیختگان» درباره جزئیات این نشست و برنامه‌های پلنفرم تگتاپ گفت: «شرکت توسعه گردشگری تمدن آزاد پارس یا تگتاپ شرکت صددرصدی دانشگاه آزاد بوده و مالکیت آن متعلق به این دانشگاه است. ما در حال حاضر در دانشگاه آزاد ۱۸۶ اقامتگاه و چند هتل و همچنین حدود ۲۰۰ خوابگاه در سراسر کشور در حال بهره‌برداری داریم که از آنها استفاده اقامتی می‌شود.

رسالت شرکت تگتاپ توسعه امکان رفاهی و گردشگری است

او با بیان اینکه رسالت شرکت تگتاپ توسعه امکان رفاهی و گردشگری دانشگاه و سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های مربوط به آن است اظهار کرد: «در راستای استفاده بهینه از این زیرساخت‌ها، یک پلنفرم جامع گردشگری را توسعه دادیم که هم اقامتگاه‌های دانشگاه و هم سایر اقامتگاه‌ها در اختیار آن قرار دارد و همزمان با این موضوع امکان تهیه بلیت هواپیما، بلیت اتوبوس و بقیه خدمات گردشگری ازجمله تعریف تور در مسیرهای مختلف فراهم شده است. این تورها شامل تورهای

می‌کنند. در این میان دانشگاه‌ها هم تلاش می‌کنند تا در حوزه گردشگری ورود کنند و از آنجایی که صنعت گردشگری و توریسم ظرفیت بالا و بازار وسیعی دارد، بسیار مورد اقبال و توجه اهالی حوزه تکنولوژی و کارآفرینان دانشگاه‌ها قرار گرفته است. دانشگاه آزاد هم توجه زیادی به حوزه گردشگری دارد تا جایی که سال ۱۳۹۴ به فکر ایجاد یک شرکت در این حوزه افتاد. بر همین اساس شرکت توسعه گردشگری تمدن آزاد پارس در سال ۱۳۹۴ با مأموریت شناسایی و تغییر کاربری یعنی تبدیل به احسن فضاهای و املاک بلااستفاده دانشگاه آزاد و با سهام ۱۰۰ درصد این دانشگاه، تاسیس شد. همان زمان یعنی در گام اول مطالعه و بررسی بیش از ۱۰۰ پروژه گردشگری،

اختصاصی تگتاپ و کاربران است که می‌توانند در پلنفرم ما تور مخصوص خود را بسازند.»

اقامتگاه‌ها در پلنفرم یا سامانه تگتاپ واگذاری می‌شوند

مدیرعامل شرکت تگتاپ با اشاره به نشستی که روز گذشته در سازمان مرکزی دانشگاه آزاد برگزار شد توضیح داد: «این نشست مربوط به نشست مدیران رفاهی تمام استان‌های سراسر کشور به اضافه واحدهای مستقل دانشگاه بود که ۲۹ استان در آن مشارکت و حضور پیدا کرده و از این به بعد تمام اقامتگاه‌های ما در پلنفرم یا سامانه تگتاپ واگذاری می‌شوند و همکاران دانشگاهی ما می‌توانند در قالب این سامانه امکان را رزرو کنند و در کنار رزرو امکان، وسیله سفر خود ام از اتوبوس، قطار یا هواپیما را رزرو و تهیه کنند.»

تگتاپ کارت رونمایی شد

روانشادنیا ادامه داد: «در کنار این موضوع ما از تگتاپ کارت رونمایی کردیم که یک کیف پول الکترونیک است که ۵۰ هزار کارمند و عضو هیات علمی دانشگاه می‌توانند خدمات گردشگری و رفاهی خود را از این محل تامین کنند. این کیف پول شامل شارژ رایگانی است که توسط دانشگاه به مناسبت‌های مختلف انجام می‌شود. همچنین تخفیفاتی که در اماکن مربوط به دانشگاه وجود دارد و سایر خدماتی که دانشگاه می‌دهد شامل حال آن می‌شود. همچنین می‌توانند از حساب شخصی آن شارژ کنند و خدمات سفر را از این کیف پول دریافت کنند.»

معاون وزیر علوم عدد دقیق سرانه دانشجویان را اعلام نکرد

بیش از ۹۰ درصد اعتبار دانشگاه‌ها صرف حقوق می‌شود



فاطمه طاری بخش
خبرنگار گروه دانشگاه

اولین نشست خبری معاونت مالی اداری وزارت علوم بعد دو سال فعالیت در این سمت، روز گذشته برگزار شد. نشست دیروز به بهانه دهه فجر و پروژه‌های عمرانی وزارت علوم بود اما با سوالات خبرنگاران درباره بودجه به سمت دیگری کشیده شد. در این نشست که علی خطیبی به همراه مدیر کل های معاونت اداری و مالی در این نشست حاضر شد؛ اهالی رسانه سوالات مختلفی را از شرایط مالی دانشگاه‌ها پرسیدند که در ادامه مشروحی از آن را می‌خوانید.

معاون مالی اداری وزیر علوم در پاسخ به سوال «فرهیختگان» مبنی بر سهم حقوق و دستمزد نسبت به کل بودجه بیان کرد: «نکته‌ای که وجود دارد اینکه بحث حقوق تنها مربوط به دستمزد اساتید نیست، بلکه هزینه‌های اداره دانشگاه حقوق دستمزد و نیروهای رسمی و غیررسمی را هم شامل می‌شود. این عدد بیش از ۹۰ درصد اعتبارات را به خود اختصاص می‌دهد. ما باید فکر چاره‌ای در این زمینه انجام دهیم؛ چراکه کم‌کم این میزان از بودجه صرف حقوق و دستمزد می‌شود. او ادامه داد: البته در تلاش هستیم تا درآمد اختصاصی دانشگاه‌ها که ناشی از فروش و پژوهش است، ارتقا پیدا کند.» خطیبی در پاسخ به سوال دوم «فرهیختگان» مبنی بر اینکه سال گذشته فرهاد رهبر، دستیار اقتصادی رئیس جمهور سرانه هر دانشجو را سالانه ۵۶ میلیون

رفاهی و اقامتی در سراسر کشور، در دستور کار تگتاپ قرار گرفت و در نهایت به تصویب مطالعات اقتصادی و طرح کسب‌وکار ۴۲ پروژه انجامید که از آن جمله می‌توان به هتل فرهیختگان، سامانه حمل‌ونقل کابلی دانشگاه (تله کابین)، هتل نیمه‌ساز در مشهد مقدس، مدرسه هتلداری (Hotel School) اردیبل واقع در سرعین، مجتمع اقامتی، رفاهی جزیره زیبای کیش، مجتمع اقامتی، رفاهی بین راهی مرودشت و ده‌ها پروژه دیگر اشاره کرد. اما از سال ۱۳۹۹ فعالیت این شرکت وارد فاز جدیدی شد و برای اهداف توسعه‌ای شرکت، پس از انعقاد قرارداد با سازمان مرکزی دانشگاه آزاد، وظیفه تامین بلیت مأموریت پرسنل سازمان مرکزی دانشگاه هم به تگتاپ

به دنبال توسعه فضای خدمات اقساطی سفر و خدمات گردشگری هستیم

او ادامه داد: «در مرحله بعدی دنبال توسعه فضای خدمات اقساطی سفر و فروش کالاها و خدمات مرتبط با گردشگری هستیم که به زودی رونمایی خواهد شد و می‌توانیم تمام خدمات رفاهی و گردشگری را به همکاران عضو هیات علمی و کارکنان در مرحله اول و در مرحله دوم به دانشجویان و خانواده‌های آنان ارائه دهیم.» او در ادامه با تاکید بر اینکه توسعه زیرساخت این پلنفرم از مرداد ماه امسال شروع شده و کد نویسی آن توسط تیم نرم‌افزاری ما توسعه داده شده، تصریح کرد: «توسعه این پلنفرم، دانش بنیان است که هم در حوزه گردشگری و هم در حوزه رایانه‌ای انجام شده است. همان‌طور که می‌دانید این پلنفرم‌ها در کشور محدود هستند و دانشگاه آزاد اسلامی به جمع انگشت‌شمار پلنفرم‌های کشور که خدمات گردشگری ارائه می‌دهند، می‌پیوندد تا به امید خدا بتوانیم یک بخش قابل توجه از خدمات این حوزه را به خصوص به همکاران دانشگاهی خود ارائه دهیم.»

عملیات رزرواسیون و خرید خدمات گردشگری مهم‌ترین برنامه این پلنفرم است

مدیرعامل شرکت تگتاپ در بخش دیگری از سخنان خود درخصوص برنامه آینده این پلنفرم نیز صحبت به میان آورد و توضیح داد: «عملیات رزرواسیون و خرید خدمات رفاهی و گردشگری مهم‌ترین برنامه این پلنفرم در آینده خواهد بود با اولویت کارکنان دانشگاه آزاد و اعضای هیات علمی و دانشجویان، چه دانشجویان ایرانی و چه دانشجویان خارجی. همچنین این پلنفرم در مرحله توسعه خود، امکان رزرواسیون اماکن دانشگاه در

قانون نهضت ملی مسکن از اراضی مازاد دانشگاه‌ها استفاده کنیم. در ۷۱ دانشگاه بیش از هزار هکتار اراضی شناسایی و برای طرح ملی مسکن در نظر گرفته شده است.» خطیبی با بیان اینکه بخشی از این زمین‌ها در قسمت‌های پردیس اصلی قرار دارد، عنوان کرد: «عدمتا از زمین‌هایی که در برنامه تفصیلی دانشگاه کاربرد علمی و پژوهشی ندارند، استفاده خواهیم کرد.» او افزود: «در ۷۱ دانشگاه حدود هزار هکتار از اراضی شناسایی و به نهضت ملی اختصاص یافت. آنچه در حال حاضر مشخص و مقرر شده و تا چند روز آینده تامین زیرساخت و واگذاری می‌شود، در ۱۳ دانشگاه حدود ۳۰۰ هکتار و ۱۴ هزار و ۵۰۰ واحد مسکونی ساخته خواهد شد. نکته دیگر بحث توسعه خوابگاه‌های متاهلی برای دانشجویان عمدتاً تحصیلات تکمیلی در سراسر کشور است. ظرفیت خوابگاه متاهلی تا سال ۱۴۰۰ غریب به هزار واحد بوده است اما از سال ۱۴۰۰ تا امروز ۳۰۰ واحد تحویل شد. در همین راستا نهضت ساخت خوابگاه متاهلی را در آموزش عالی کلید زدیم.»

تومان اعلام کرده بود، امسال این عدد چه تغییری کرده است، گفت: «درباره بحث سرانه دانشجویی باید بگویم این عدد دقیق نیست. ۲۰ آیم در این موضوع نقش دارد و به همین دلیل نمی‌توانم الان عدد دقیقی در این زمینه مطرح کنم.»

تنها ۳۰۰ واحد خوابگاه متاهلی از سال ۱۴۰۰ تحویل شده است

در ابتدای این نشست خبری، علی خطیبی درباره‌های پروژه‌های دهه فجر گفت: «در دهه فجر در آموزش عالی ۸۱ پروژه عمرانی با زیربنای ۱۲۷ هزار مترمربع به بهره‌برداری می‌رسد که اعتبار آن هزار و ۶۸۰ میلیارد تومان و در ۳۶ دانشگاه است. عمدتاً کاربری‌های این پروژه‌های آموزشی، پژوهش و خوابگاه‌هاست. در کنار این موضوع اتفاقات دیگری افتاد که می‌توان به بحث ساخت مسکن برای اساتید و اعضای هیات علمی اشاره کرد. ما از این فرصت قانونی استفاده کردیم تا با استفاده از اراضی مازاد، خوابگاهی را برای اساتید آماده کنیم.» معاون مالی، اداری و منابع وزارت علوم با بیان اینکه پروژه‌های دهه فجر عمدتاً کاربری آموزشی، پژوهشی، فناوری و خوابگاه مجردی و متاهلی خواهد بود، تصریح کرد: «در کنار این موارد در یک سال اخیر ساخت مسکن برای اعضای هیات علمی و کارمندان دانشگاه‌ها در دستورکار قرار دارد، پیرو سیاست‌های ابلاغی دولت و مصوبات مجلس شورای اسلامی و نهضت ملی مسکن از این فرصت قانونی بهره‌بردیم و مطابق آن از اراضی مازاد در دانشگاه‌ها و ذیل قانون نهضت ملی مسکن برای ساخت واحدهای مسکونی استفاده کردیم.» وی افزود: «اتفاقنامه‌ها و زیارت راه انجام شد که بر اساس آن ذیل

ساخت ۳ هزار خوابگاه در ۵۴ دانشگاه

او درباره ساخت خوابگاه‌های متاهلی افزود: «در حال حاضر ۳ هزار ۲۰۰ واحد خوابگاه متاهلی در ۵۴ دانشگاه مراحل مختلف ساخت قرار دارد. عمدتاً بحث تشکیل خانواده در تحصیلات تکمیلی است و اگر بتوان بحث خوابگاه متاهلی را حل کرد در مقوله نگه‌داشتن نخبگان و افزایش جمعیت اثرگذار است؛ چراکه بحث تشکیل خانواده معمولاً در بازه تحصیلات تکمیلی و دکتری مطرح می‌شود و اگر ما بتوانیم بحث مسکن متاهلی برای دانشجویان را حل کنیم،

آگهی مناقصه عمومی

دانشگاه آزاد اسلامی واحد کاشان در نظر دارد امور مربوط به نگهداری از فضای سبز خود را از طریق مناقصه عمومی برای مدت یک سال به اشخاص حقیقی یا حقوقی واجد شرایط واگذار نماید. متقاضیان می‌توانند جهت دریافت اسناد مناقصه و کسب اطلاعات بیشتر به آدرس اینترنتی www.iau.kashan.ac.ir مراجعه نمایند و حداکثر طرف مدت ۱۰ روز کاری از تاریخ چاپ آگهی اسناد مربوطه را به صورت حضوری تحویل دبیرخانه دانشگاه یا از طریق پست پیشستان به آدرس: کاشان بلوار قطب رواندی خیابان استادان کد پستی: ۸۷۱۵۹۹۸۱۵۱ ارسال نمایند. جهت شرکت در مناقصه و ارزیب مبلغ ۱۷۵۰۰/۰۰۰ ریال بابت خرید اسناد و مبلغ ۷۲۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت تضمین شرکت در مناقصه به شماره حساب ۰۱۰۶۳۵۳۰۸۷۰۴ به نام دانشگاه آزاد اسلامی کاشان یا ارائه ضمانتنامه بانکی معادل آن با اعتبار دو ماهه الزامی است. هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد و دانشگاه در رد یا قبول هر یک با تمامی پیشنهادها مختار است. تلفن سایر اطلاعات: داخلی ۷۴۳-۰۵۵۵۸۹۲۱-۰۲۱-۰۹۱۳۳۶۳۰۲۱۶

روابط عمومی دانشگاه آزاد اسلامی کاشان

آگهی مزایده عمومی

دانشگاه آزاد اسلامی واحد تالش در نظر دارد آهن آلات مازاد پروژه‌های عمرانی خود را از طریق مزایده عمومی به فروش برساند. از اشخاص حقیقی و حقوقی متقاضی خرید دعوت می‌شود تا جهت کسب اطلاعات بیشتر و دریافت اسناد مزایده حداکثر ده روز کاری از تاریخ انتشار آگهی با در دست داشتن اصل فیش واریزی به مبلغ ۲۰۰۰۰/۰۰۰ ریال (غیر قابل استرداد) به شماره حساب ۰۹۴۷۰۰۳۱۵۸۶۰۹۲۷۰ نزد بانک صادرات به نام دانشگاه آزاد اسلامی واحد تالش به اداره تدارکات واحد تالش مراجعه و پس از تکمیل اسناد، پاکات را به صورت پلمب تا تاریخ مرقوم به اداره حراست واحد تالش تحویل نمایند. متقاضیان می‌توانند جهت هماهنگی لازم و رویت آهن آلات در طول مدت آگهی با شماره‌تلفن ۰۹۱۷۳۲۰۲۴۹ تماس حاصل فرمایند. در ضمن دانشگاه در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار است و هزینه درج آگهی در روزنامه به عهده برنده مزایده می‌باشد. روابط عمومی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تالش

صدای نخبگان، نگاه جوانان
WWW.FDN.IR
روزنامه فرهیختگان
farhikhteganonline
FARHIKHTEGAN

آگهی مزایده عمومی

دانشگاه آزاد اسلامی واحد فیروزکوه در نظر دارد، واحد تجاری بزرگ طبقه همکف ساختمان مهمانسرا و فروشگاه خود، به زیربنای حدود ۱۰۶ متر مربع، واقع در نبش بلوارهای بسیج و شهید سلیمانی (سه‌راهی شهرک ولیعصر (عج)) فیروزکوه را از طریق برگزاری تشریفات مزایده عمومی، اجاره دهد. لذا واجدین شرایط می‌توانند با دریافت اسناد مزایده از سایت اینترنتی این واحد دانشگاهی و اطلاع یافتن از شرایط آن، حداکثر به مدت ۱۰ روز کاری از تاریخ انتشار این آگهی (به جز روزهای جمعه، شنبه و ایام تعطیل)، جهت بازدید از مورد مزایده و تحویل پاکت‌های حاوی اسناد تکمیل شده مزایده و اجاره‌بهای پیشنهادی خود؛ به دبیرخانه این واحد دانشگاهی واقع در فیروزکوه، ابتدای شهرک ولیعصر (عج)، میدان شهدای گمنام، سایت مرکزی دانشگاه آزاد اسلامی، ساختمان شهید عمار بهمنی (اداری شماره ۱)، طبقه اول مراجعه نمایند. هزینه درج این آگهی در ۲ روزنامه کثیرالانتشار و یک روزنامه محلی، به عهده برنده مزایده بوده و دانشگاه در رد یا قبول یک یا تعدادی با تمامی پیشنهادات واصله مختار خواهد بود. تلفن تماس جهت هماهنگی، تدارکات: ۰۲۱-۷۶۴۰۰۷۵۵-۰۲۱-۶۶۴۰۰۷۵۵ دفتر فنی: ۰۲۱-۷۶۴۴۷۳۳۳-۰۲۱-نشانی سایت اینترنتی واحد دانشگاهی: www.firuzkuh.iau.ir

روابط عمومی دانشگاه آزاد اسلامی واحد فیروزکوه

کانون تبلیغاتی سپهر جوان

۰۹۳۹۸۸۸۸۶۹۹

مجری انحصاری تبلیغات محیطی دانشگاه آزاد اسلامی