

برنامه تشکل ها رنگ و بوی انتخابات می گیرد

فرهیختگان

دانشگاه

چهارشنبه ۱۱ بهمن ۱۴۰۲ | شماره ۴۰۷ | WWW.FDN.IR

مدیرکل دفتر توسعه زیرساخت های زیست بوم نوآوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در گفت و گو با «فرهیختگان»:

باید زنجیره حلقه های فناوری را تکمیل کنیم

غول های فناوری روند اخراج کارکنان را در پیش گرفته اند تا برخی خلأهای مالی خود را جبران کنند

موج اخراج کارکنان غول های فناوری با هوش مصنوعی

تیم های دانشجویی باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان برای اجرای ۸ طرح فناورانه انتخاب شدند

پیوند تقاضا محور صنعت و دانشگاه برمدار دانشجو

تیم های دانشجویی باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان برای اجرای ۸ طرح فناورانه انتخاب شدند

پیوند تقاضا محور صنعت و دانشگاه برمدار دانشجو



جلسه انتخاب مجریان طرح های فناورانه دیجی یامن، یکشنبه هشتم بهمن در محل ستاد مرکزی باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان برگزار شد. در این رویداد نسیم روزه، محمد نژادپور مسئول پردیس نوآوری و فناوری بنیان، رحمان پور به عنوان نماینده بخشی از صنعت مخابرات ایران، فرید رزازی معاون دانشجویی باشگاه، حمیدرضا حسین زاده مدیر پژوهش و پایش باشگاه، محمد ایزدی خواه مدیر طرح های پژوهشی باشگاه، مینا هاشمیان مسئول بخش اکوسیستم و زیست بوم هوش مصنوعی بنیان، مرتضی پنبایی مسئول پلتفرم دیجی یامن، رضا عابدینی مسئول مجموعه رصد و آینده پژوهی دیده بان و همچنین جمعی از دانشجویان باشگاه آزاد و اساتید راهنمای آنان که متقاضی دریافت طرح های فناورانه دیجی یامن بودند، حضور داشتند.

دانشجویان پیشنهاددهنده طرح ها در قالب ۱۴ تیم پژوهشی، کاندیدای اجرای ۱۰ طرح فناورانه بودند. این طرح ها از بین ۲۰ طرح فناورانه که از بطن مجموعه های پژوهشی و انگیزه یادگیری مبتنی استخراج شده و نیاز واقعی کارفرما بود، انتخاب شده بودند و در پایان و پس از بررسی پروپوزال های ارسال شده، ارائه دانشجویان و ارزیابی های لازم، ۸ طرح برای اجرا به تیم های فناور برتر اختصاص یافت.

برنامه باشگاه تربیت و راهبری پژوهشگران جوان در دست نیازهای واقعی پژوهشی است

رزازی، ضمن اظهار خرسندی و تشکر از توجه ویژه پردیس نوآوری و فناوری بنیان و پلتفرم دیجی یامن در به کارگیری دانشجویان مستعد در طرح های تقاضا محور فناورانه، افزود: «برنامه بلندمدت باشگاه، تربیت و راهبری پژوهشگران جوان در دست نیازهای واقعی پژوهشی و فناورانه باشگاه است. این مسیر هم مسیر پژوهش دانشگاهی را تصحیح و واقعی می کند و از بدسلیقگی و انحراف در این موضوع می کاهد و هم به دانشجویان، به صورت عملیاتی لذت پژوهش و انگیزه یادگیری مبتنی بر پروژه را می چشاند. دانشجویان در این مسیر، فعالیت پژوهشی را برای تحویل به یک کارفرما و با محوریت فعالیت خودشان آماده می کنند، در عین اینکه توسط استاد مشاور طرح، راهبری، حمایت و هدایت می شوند و تنها نیستند.» وی با اشاره به محوریت طرح های پژوهشی دانشجویی در باشگاه، طرح ها را عامل انسجام و یکپارچگی فعالیت های پژوهشی دانشجویان دانست.

رزازی افزود: «باشگاه، از آن دسته از طرح های پژوهشی دانشجویی استقبال می کند که اولاً تقاضا محور باشند، دوم اینکه پیشنهاد طرح در یک فضای رقابتی و با زمان بندی برگزیده شده باشد و کارفرما در انتخاب طرح دخیل باشد و سوم اینکه ارزیابی خروجی کار، بیشتر از آنکه بر اساس دستاورد های مرسوم انتهای طرح نظیر مقاله یا اختراع یا نظایر آن سنجیده شود، بخشی از جریان علمی بزرگ تری محسوب شود و لذا، موفقیت کار بر اساس میزان

مشارکت در جریان و شبکه پژوهشی مرتبط با طرح سنجیده شود. این مشارکت می تواند میزان تعامل یا سهم داشتن در رشد این جریان علمی باشد. با این نگاه، دانشجو در یک فضای انترتی به پژوهش نمی پردازد و ارکان دیگر پژوهش نظیر کارفرما، استاد مشاور طرح، جریان علمی مستقر، همکاران با زمینه های مشابه، محیط تعامل و هم افزایی و نظایر آن نیز در کنار او هستند. امیدواریم باشگاه های همه واحدهای دانشگاهی به این عناصر توجه داشته باشند و در وهله اول به دنبال کارفرماهایی بگردند که توان عرضه پروژه های خرد برای برگزاری رویداد های مشابه و دارای صبر کافی برای حصول نتیجه باشند. در این زمینه واحدهای دانشگاهی به دنبال تامین حمایت خرد پژوهشی هزینه طرح ها از سوی کارفرما باشند و نه درآمدی برای واحد دانشگاهی یا برای دانشجو و استاد. حتی صحیح تر آن است که باشگاه واحدها نیز با تخصیص منابع طرح های دانشجویی باشگاه ها در این مسیر، به جاری شدن این جریان مهم کمک کنند و منتظر حمایت صد درصدی صنعتی برای تامین هزینه های طرح ها نباشند. شاید در نگاه اول این فرآیند برای کارفرما به حصول دستاورد طرح منجر شود، اما مهم تر از آن، نیروهایی را تربیت می کند که کاملاً با مسائل آن صنعت خاص مشغولند و بهترین همکاران آینده آن صنعت هستند. ان شاء الله این مسیر، دانشجویان ما را در محیط دانشگاهی متناسب با نیازهای جامعه تربیت می کند و دغدغه دانشجویان در زمینه اشتغال و مهارت های مورد نیاز جامعه در این زمینه را کمتر می کند.»

صنعت، انجام کار واقعی خود را به دانشگاه واگذار کرد

محمد نژادپور مسئول پردیس نوآوری و فناوری بنیان در گفت و گو با «فرهیختگان» هدف از تشکیل این جلسه را از سه منظور مورد بررسی قرار داد و گفت: «اولین منظور تشکیل اینگونه جلسات، انتقال فناوری های فضای مجازی از یک عرصه زیرساخت حکومتی و دولتی به حوزه اقتصاد مردمی است. فضای مجازی بالاترین سطح اثرگذاری و مشارکت را نزد مردم دارد. ما به دنبال مردمی کردن حکمرانی در فضای مجازی هستیم. یکی از وجوه مردمی کردن این است که کارها از شرکت های بزرگ خارج شود و بین افرادی که تخصص و تبحر لازم را در کارها دارند، توزیع شود. یکی از مظاهر این قضیه، در قالب برنامه طرح های تقاضا محور پژوهشی باشگاه و تشکیل جلسه انتخاب مجریان طرح های فناورانه دیجی یامن شکل گرفت.» او منظر دوم را نقش باشگاه مطرح کرد و گفت: «امروزه دانشگاه ها صرفاً دانشگاه علمی نیستند، بلکه ما به سمت دانشگاه نسل ۴، ۵ و حرکت می کنیم و در متعالی ترین حالت می توانیم بگوییم دانشگاه نقطه اتصال جامعه، علم، صنعت، حکمرانی و محیط زیست است. این پنج رکن باید در کنار هم قرار بگیرند و دستاورد دانشگاه باید تعامل و هم افزایی بین این پنج محور تعریف شود که یکی از مظاهر این موضوع در تشکیل این جلسه دیده شد و صنعت به مجریان دانشگاهی متصل شد. بنابراین موضوعی که ما سال ها با نام های مختلف برای مشارکت صنعتی دانشگاه داشتیم،

جلوه کرد و یک صنعت، انجام کار واقعی خود را به دانشگاه واگذار کرد.» نژادپور به عنوان منظر سوم، ضمن اشاره به بیانات مقام معظم رهبری در بیانیه گام دوم در خصوص ورود به دومین مرحله از خود سازی، جامعه پردازی و تمدن سازی گفت که در مسیر خود سازی تا تمدن سازی نیاز است دنباله ای از حلقه های میانی بین لایه های حکمرانی و لایه های مردمی شکل بگیرد، به گونه ای که ارتباطات ظرفیت های مردمی و دانشگاهی را به نیازها و مسائل حکمرانی متصل نماید. ما چه از مظهر بیانیه گام دوم و چه از بعد دانشگاه های نسل جدید و چه از منظر ارتباط صنعت با دانشگاه نگاه کنیم، اجرای اینگونه برنامه ها، شکل گیری مظهر بسیار و نخبگان دانشگاه آزاد اسلامی است. نژادپور در خصوص سکوی دیجی یامن اینگونه توضیح داد که ما برای ایجاد یک رابطه سیستماتیک در الگوهای چند وجهی، نیاز به ساختاری پلتفرمی داشتیم، یعنی به جای ایجاد واحدهای انسانی که این ارتباطات را برعهده بگیرند، ارتباطات واحدهای سازمانی را در قالب یک پلتفرم دنبال کردیم. این پلتفرم، همان طور که اسمش نشان می دهد، به صنعت و به حکمرانان و جاهایی که در حوزه فضای مجازی و دیجیتالی شدن نیازهایی دارند، بیسان می کند که دیجیتالی شدن خود را به من سپار. دیجی یامن یک بستر BtoC و CtoC است که به صورت سیستماتیک، متقاضی دارای مساله را در صنعت، به یک ظرفیت از جامعه بزرگ ایران و متخصصان برقرار می نماید.

نژادپور در مورد آینده دانشگاه آزاد با توجه به همکاری با صنعت های مختلف گفت: «یک دانشجو در مقاطع مختلف تحصیلی باید حس کند که کاری که انجام می دهد مفید است. در واقع سپردن پروژه ها به دانشجویان باعث می شود دانشجویان بتوانند در جامعه و صنعت نقش آفرینی کنند و از سوی دیگر، صنعت در کنار دانشگاه با دانشجو تعامل و هم افزایی داشته باشد و در تربیت نیروی متخصص آینده خود نقش ایفا کند.» مسئول پردیس نوآوری و فناوری بنیان ادامه داد: «با وجود اینکه در این جلسه برخی از دانشجویان هم اولی بودند، اما بخشی از سبب پروژه ها و ریزپروژه ها در اختیار آنان قرار گرفت تا آنها نیز در میدان این محک قرار بگیرند. این ماجرا حس های فراوانی برای دانشجویان در بردارد، به این دلیل که دانشجو با نیاز واقعی در داخل صنعت مواجه می شود و مسیر آموزشی، پژوهشی و حتی پایان نامه و آینده شغلی اش، تحت تاثیر این ماجرا قرار می گیرد. همچنین بیان شد که این پروژه ها که در قالب طرح های فناورانه ارائه شده اند، در بستری جریان علمی است و قرار است دانشجویان در این جریان علمی قرار بگیرند و در ادامه بخش های دیگری از همین کار نیز به آنها واگذار شود. همچنین به دانشجویان، قول حمایت از این دانشجویان در قالب شتاب دهنده های مرتبط با بنیان داده شد که می تواند منجر به ارتقای مهارت های عملی توسط دانشجویان و در نهایت اشتغال و کارآفرینی آنها شود.»

گفت و گو

مدیرکل دفتر توسعه زیرساخت های زیست بوم نوآوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در گفت و گو با «فرهیختگان»:

باید زنجیره حلقه های فناوری را تکمیل کنیم

موضوعی شدن امکان هم افزایی و تعامل بیشتری را به مجموعه های دانش بنیان داده بود. نکته بعدی این بود که واقعاً بر اساس اندازه های شرکت های دانش بنیان و نقش شان در اقتصاد به آنها فضا داده شده بود. اسامال دستگاه های دولتی خیلی فضای بزرگی نداشتند و فضا به صورت جدی به شرکت های دانش بنیانی که در اقتصاد نقش فعال بازی می کنند، اختصاص پیدا کرده بود. موضوع قابل توجه این نمایندگان آن بود که وقتی این شرکت ها در موضوعات مختلف در کنار یکدیگر قرار گرفتند، این امتیاز را فراهم کرد که هم شرکت ها بتوانند با یکدیگر هم افزایی کنند و هم بستر برای تکمیل زنجیره های ارزش فراهم شود.»

او ادامه داد: «ما امروز در بسیاری از فناوری ها تا یک حلقه ای جلو آمده و حتی به ثروت آفرینی هم رسیده ایم اما طبیعتاً این زنجیره می تواند ادامه پیدا کند. یعنی باید بتوانیم زنجیره حلقه های بعدی و فناوری های جزئی تر و پایین دست تر را که منجر به ثروت بیشتر هم می شود، تکمیل کنیم. نکته دیگر این بود که وقتی مجموع شرکت های فناور حول یک محور کنار یکدیگر جمع می شوند، علاوه بر آنکه شرایط را ایجاد می کند تا بازیدکننده و مدیر ارشد که شخص مقام معظم رهبری و بعد از آن وزرا هستند، بدانند که کشور در یک موضوع چه فناوری هایی دارد، این امکان را هم می دهد که نقاط ضعف را شناسایی کرد.»

صدری مهر تصریح کرد: «یعنی در این نمایندگان هم داشته ها و هم نداشته هایمان را دیدیم که در هر کدام از موضوعات و زنجیره های ارزش، چه مولفه هایی را نداریم؛ طبیعتاً باید سیاست گذاری کرده به سمت رفع آن کمبودها حرکت کنیم. مساله مهم اینکه مقام معظم رهبری چهار ساعت زمان کامل گذاشتند و از تمام غرفه ها بازدید کردند. ایشان برای تک شرکت های دانش بنیان وقت مسبوط گذاشتند و با جزئیات برای حل مشکلات موجود دستور پیگیری دادند.»

مدیرکل دفتر توسعه زیرساخت های زیست بوم نوآوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در ساماندهی و توسعه زیرساخت های فناوری و نوآوری خاطر نشان کرد: «جنس غالب مشکلات شرکت های دانش بنیان مستقر در این نمایندگان هم از جنس توسعه و صادرات بود؛ زیرا آنها شرکت هایی بودند که نقش جدی در اقتصاد کشور دارند. در این نمایندگان زنجیره های فعال حوزه های مختلف انرژی، صنعت، معدن، حمل و نقل خودروسازی، سلامت، کشاورزی، صنایع دستی و صنایع خلاق، مسکن و ساختمان و... حضور داشتند.»



سارا طاهری خبرنگار گروه دانشگاه

«نمایشگاه توانمندی های تولید داخلی» چندسالی است که در محل حسینیه امام خمینی (ره) برپا می شود. اسامال هم در این نمایشگاه شرکت های دانش بنیان در بخش های «انرژی»، «صنعت نفت و پتروشیمی»، «صنایع خودروسازی»، «معدن و صنایع معدنی و فلزی»، «ارتباطات و فناوری اطلاعات و ساخت ماهواره»، «صنایع غذایی و کشاورزی»، «تجهیزات پزشکی»، «صنایع دستی»، «حمل و نقل هوایی، دریایی، ریلی و زمینی»، «صنایع نساجی» و «مسکن و لوازم خانگی» آخرین دستاوردها و تولیدات خود را به نمایش گذاشته بودند. مهم ترین ویژگی نمایشگاه اسامال که رهبر معظم انقلاب از آن بازدید کردند، تولید داخلی با محوریت شرکت های دانش بنیان و زنجیره تامین تولید بود.

مدیرکل دفتر توسعه زیرساخت های زیست بوم نوآوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در ساماندهی و توسعه زیرساخت های فناوری و نوآوری در گفت و گو با «فرهیختگان» درباره بازدید مقام معظم رهبری از نمایشگاه توانمندی های داخلی گفت: «دوشنبه ۹ بهمن ماه نمایشگاه نقش شرکت های دانش بنیان در توسعه زنجیره های صنعتی کشور برپا شد که در آن شش زنجیره مختلف اعم از انرژی، صنعت، سلامت، حمل و نقل و... انتخاب شده و شرکت های دانش بنیانی که در این حوزه ها نقش فعال و کلیدی داشتند، در این نمایشگاه که در حسینیه امام (ره) برپا بود، حضور پیدا کردند.»

او به تفاوت این نمایشگاه با سال گذشته اشاره داشت و تصریح کرد: «نمایشگاه سال گذشته به صورت دستگاهی برگزار شده بود. یعنی هر وزارتخانه ای شرکت های دانش بنیان مرتبط با خودش را به نمایشگاه آورده بود؛ اما اسامال این نمایشگاه به صورت موضوعی برگزار شد؛ یعنی به طور مثال در حوزه سلامت، همه شرکت های دستگاه های مرتبط جمع شده بودند، یا حول محور حمل و نقل همه دستگاه ها جمع شده و محصولات شان را ارائه داده بودند.»

مدیرکل دفتر توسعه زیرساخت های زیست بوم نوآوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در ساماندهی و توسعه زیرساخت های فناوری و نوآوری ادامه داد: «این