بازدید رهبرانقلاب از نمایش توانمندی شرکت‌های دانش‌بنیان در حسینیه امام (ره)

محصولاتی که سخن می‌گفتند

زهرا رمضانی - فاطمه طاری‌بخش
گروه دانشگاه

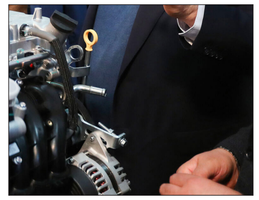
روز گذشته مقام معظم‌رهبری با حضور در حسینیه امام خمینی(ره) از نمایشگاه توانمندی‌های تولید داخل بازدید کردند. نمایشگاهی که سال‌های قبل هم شاهد برپایی آن بودیم اما تفاوت اصلی این دوره با سال‌های قبل، تاکید ویژه بر شرکت‌های دانش‌بنیان و زنجیره تامین تولید از طریق این شرکت‌ها است. شرکت‌هایی که امروز تا حدودی به بلوغ نسبی در حوزه نوآوری و فناوری رسیده‌اند و با تولید بسیاری از محصولات هایتک، راه‌کم اثر کردن تحریم‌ها در حوزه‌های مهمی مانند نفت، گاز، خودرو، فولاد و... را در کشور هموار کرده‌اند.

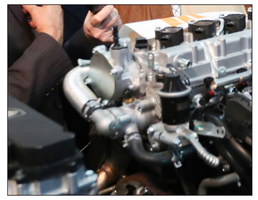
آمارها از حوزه دانش‌بنیان چه می‌گویند؟

رشد ۱۶ درصدی تعداد شرکت‌های دانش‌بنیان از سال (۱۴۰۱ تا ۱۴۰۲) و فعال بودن ۹ هزار و ۵۸۵ شرکت دانش‌بنیان براساس آخرین آمار در کشور، نشان می‌دهد ریل‌گذاری کشور در این زمینه تا امروز نتیجه بخش بوده است. نکته جالب اینکه از این تعداد ۷۹۴ شرکت فناور، دو هزار و ۹ شرکت نوآور و ۶ هزار و ۷۸۲ شرکت هم نوپا هستند. در اینجا به ایجاد اشتغال برای ۳۰۶ هزار و ۲۳۵ نفر از سوی این شرکت‌ها در سال ۱۴۰۱ هم اشاره‌ای داشته باشیم؛ شرکت‌هایی که بستر اصلی برای استفاده از ظرفیت نوآوری و فناوری در بخش‌های مختلف شده‌اند. تقسیم‌بندی حوزه دانش‌بنیانی کشور براساس گزارش سالانه زیست‌بوم دانش‌بنیان که به‌زودی گزارش مفصلی از آن را در «فرهیختگان» منتشر خواهیم کرد، درآمد عملیاتی ۱۴۰ هزار میلیارد تومانی شرکت‌های دانش‌بنیان فعال در بورس در سال گذشته است که از این میان ۳۱ هزار و ۲۲۲ میلیارد تومان سود خالص بوده است. درآمد شرکت‌های دانش‌بنیان براساس اظهارنامه سال ۱۴۰۰، رقم ۲۱۱ هزار میلیارد تومان بوده که نشان‌دهنده سهم نسبتا بالای آن از گردش اقتصاد کشور است. روند درآمد این شرکت‌ها طی سال‌های ۹۶ تا ۱۴۰۰ رشد ۱۰ برابری داشته که نشان‌دهنده هدف‌گذاری درست فعالان و متولیان این حوزه در کشور است؛ هرچند که طبیعتا تا رسیدن به نقطه مدنظر هنوز راه زیادی پیش رو داریم. اما این آمار و ارقام معنایش آن است نمی‌توان از سهم انژگذار آنها هم در رفع چالش‌های داخلی صنایع و رفع نیازهای داخل و هم در اقتصاد گذشت.

بازدید ۴ ساعته رهبر انقلاب از دستاوردهای دانش‌بنیانی کشور

گوهمایی دیروز فعالان این حوزه در حسینیه امام(ره) که حدود ۲۰ غرفه‌ای از دانش‌بنیان‌های فعال در حوزه‌های «انرژی»، «صنعت نفت و پتروشیمی»، «صنایع خودروسازی»، «معدن و صنایع معدنی و فلزی»، «ارتباطات و فناوری اطلاعات و ساخت ماهواره»، «صنایع غذایی و کشاورزی»، «تجهیزات پزشکی»، «صنایع دستی»، «حمل‌ونقل هوایی، دریایی، ریلی و زمینی»، «صنایع نساجی» و «مسکن و لوازم خانگی» را شامل می‌شد، مهم‌ترین نمایشگاه امسال در این حوزه به شمار می‌رود. نمایشگاهی که با حضور چهار ساعته مقام معظم‌رهبری و بازدید ایشان از آخرین دستاوردهای دانش‌بنیانی همراه بود. موضوع قابل توجه که شاید در کمتر نمایشگاهی بتوان مشابه آن را پیدا کرد، حضور رهبری در دو نوبت برای بازدید از غرفه‌ها است، به طوری‌که ایشان یک بار از صبح تا ۱۱ظهر با حضور در برخی از غرفه‌ها در جریان عملکرد این شرکت‌ها قرار گرفتند و نوبت دوم هم بعد از اذان ظهر تا اذان مغرب بود. حضور چند ساعته ایشان که با حضور وزرای نفت، نیرو، صمت، معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهور و... همراه بود، فرصت کافی برای طرح دغدغه‌های فعالان این حوزه فراهم کرد. هرچند طبیعتا رونمایی از آخرین دستاوردهای دانش‌بنیانی در حوزه‌های مختلف، آن هم در شرایط اقتصادی و تحریمی کشور، خود از اهمیت قابل توجهی برخوردار است اما در این میان بازدید مقام معظم‌رهبری از اتاق عمل کاملا ایرانی که تمام تجهیزات آن از سوی متخصصان داخلی تولید شده بود را می‌توان یکی از بخش‌های جذاب نمایشگاه دیروز معرفی کرد. در این گزارش به سراغ برخی از صاحبان شرکت‌های دانش‌بنیان حاضر در این نمایشگاه رفتیم تا از حال و هوای حسینیه امام بگوییند.



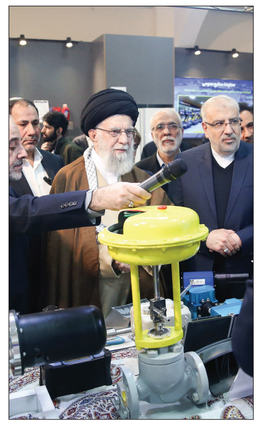


مدیرعامل ذوب‌آهن اصفهان:
تولید و اشتغال برای جوانان مورد تاکید مقام معظم‌رهبری است

مهدی کوهمی، مدیرعامل ذوب‌آهن اصفهان درباره بازدید مقام معظم‌رهبری از نمایشگاه توانمندی‌های تولید داخل گفت: «یک نمایشگاه دانش‌بنیانی با توجه به برنامه‌ریزی‌های قبلی در محضر مقام معظم‌رهبری برگزار شد و شرکت‌های صاحب صلاحیت در این نمایشگاه شرکت کردند. شرکت دانش‌بنیان ذوب‌آهن اصفهان نیز با محصولات دانش‌بنیان خود از جمله ریل راه‌آهن سراسری و متروی کلانشهرها در نمایشگاه شرکت کرده بود و به عنوان پیشران توسعه حمل‌ونقل زمینی از طریق شبکه راه‌آهن سراسری، محصولات دانش‌بنیان خود را در معرض دید رهبر معظم انقلاب و همراهان ایشان گذاشت.»

او اضافه کرد: «در ارتباط با محصولات دیگرمان نیز باید گفت پیراهن‌های پیچ و مهره‌ای که برای بلندمرتبه‌سازی و نهضت ملی مسکن آماده کرده بودیم به محضر ایشان ارائه دادیم. این پیراهن‌ها سرعت در صنعتی‌سازی ساختمان، ایمنی ساختمان و کاهش قیمت تمام‌شده ساختمان را به همراه خواهد داشت.» کوهمی گفت: «امروز خطوط داخلی راه‌آهن سراسری با محصول ریل دانش‌بنیان ذوب‌آهن درحال بهره‌برداری است. از نزدیک‌ترین پروژه‌هایی که افتتاح شده راه‌آهن متروی شهر یزد - تجریش، همدان - سنندج، تبریز-ایلگلی، ایلگلی - میانه و به‌زودی میانه- اردبیل از جمله پروژه‌هایی است که راه‌آهن سراسری کشور از نعمت محصول دانش‌بنیان داخل ذوب‌آهن، ساخت داخل و عدم نیاز به خارج از کشور و خارج کشور منتج شده است. این مهم را به محضر رهبر معظم انقلاب، جامعه صنعتی و صنعت کشور تبریک گفته و از همکاران عزیز خود در ذوب‌آهن اصفهان، کارگران، مهندسان و همه عزیزانی که در این پروژه عظیم نقش داشتند تشکر می‌کنم.»

مدیرعامل ذوب‌آهن اصفهان اظهار کرد: «مهم‌ترین تاکید معظم‌له در این نمایشگاه توجه به توانمندی‌های داخلی، ساخت داخل و تولید و اشتغال برای جوانان و عزیزان ایرانی است که حتما باید مورد توجه قرار بگیرد و ان‌شاءالله بتوانیم مئونات ایشان را جامعه عمل بپوشانیم. مقام معظم‌رهبری از غرفه ذوب‌آهن اصفهان بازدید داشته و من افتخار داشتم که توضیحات کامل را محضر ایشان ارائه دهم. با توجه به گواهی انحصاری ساخت داخل این مجموعه انتظار داریم وزارت راه تمام پروژه‌های توسعه خود را در بخش راه‌آهن سراسری و انبوه‌سازی مسکن از محصول و تولید داخل حمایت کند و با استفاده از محصولات ما رونق و اشتغال را برای ذوب‌آهن و توسعه و آبادانی را برای کشور به ارمغان بیاورد.»



مدیر مطالعات راهبردی و رسانه گروه سایپا:
کاهش مصرف سوخت و بنزین مورد تاکید رهبری قرارگرفت

امیرحسین طیبی، مدیر مطالعات راهبردی و رسانه گروه سایپا درباره بازدید مقام معظم‌رهبری از نمایشگاه توانمندی‌های تولید داخل گفت: «بنده به نمایندگی از خودروسازان در این نمایشگاه حضور داشتم. آقا در بازدید از این نمایشگاه کاملا تمام غرفه‌ها را بازدید و محصولات ارائه‌شده را بررسی کردند. غرفه نفت، غرفه شرکت مپنا و غرفه خودروسازان از جمله غرفه‌هایی بود که رهبری در این بازدید از آنها دیدن کردند و ما توضیحات لی را خدمت ایشان ارائه دادیم.»

او با بیان اینکه تمام وزرا از جمله وزیر جهاد کشاورزی، وزیر نیرو، وزیر نفت، وزیر صمت و سایر وزراء در این نمایشگاه حضور داشته و کارها و پاویزت کردند، اضافه کرد: «معاونان وزارتین حضور داشتند. نمایشگاه در چند حوزه بود؛ حوزه گردشگری، آی‌تی والکترونیک، حوزه خودرو و صنعت، حوزه نفت و انرژی و حوزه صنایع خانگی. البته یک بخش نیز در حوزه جهاد کشاورزی و دامپروری و میوه‌های گلخانه‌ای بود که بسیار از لحاظ طراحی و رنگ بسیار جالب بود.» او در ادامه با تاکید بر اینکه مقام معظم‌رهبری برای بازدید از غرفه‌ها وقت و انرژی گذاشتند، اظهار کرد: «البته ایشان نسبت به برخی از غرفه‌ها آشنایی داشتند اما برای سایر غرفه‌ها نیز وقت گذاشتند. در حوزه صنعت خودرو عملا پروژه‌هایی که تولیدی می‌شوند باید در این نمایشگاه ارائه شوند. من فردا باید از محصولات ارائه‌شده در این نمایشگاه گزارش و فیلم تهیه کرده و برای ایران خودرو و سایپا ارسال کنم. یعنی فقط ارائه و پرزنت مدنظر نیست و زمانی که ما نمایشگاه رفتیم درخواست کرده بودند هر آن چیزی که تولیدی و جدید است باید دراین نمایشگاه ارائه شود.»

مدیر مطالعات راهبردی و رسانه گروه سایپا خاطرنشان کرد: «این موضوعی بود که بررسی شد و یک تیم در حوزه‌های مختلف این موضوع را بررسی کردند. به طور مثال در حوزه خودرو بسیاری از خودروسازان دستاوردها را ارائه و مدارک و مستندات خود را ارائه دادند که این مدارک بررسی و انتخاب شدند. البته صنعت خودرو بیشتر در حوزه خودروی برقی و کاهش مصرف سوخت متمرکز بود که پروژه‌های زیادی در این حوزه تعریف و بسیاری از آنها نیز تولید شده بود.»

طیبی با بیان اینکه رهبری فرمودند: «موتورهایی تولید شود که مصرف آنها زیر ۵ باشد»، اضافه کرد: «مصرف سوخت سه خودرویی که از طرف ایران خودرو و سایپا امروز رونمایی شد ۵،۲ و ۴،۸ و دیگری ۴،۶ بود. کاهش مصرف سوخت و مصرف بنزین موارد تاکید رهبری در نمایشگاه امروز بود.»

رئیس کمیسیون دانش‌بنیان و کسب‌وکارهای نوین اتاق بازرگانی ایران:
نمایشگاه فرصتی برای طرح چالش‌ها با شخص اول کشور را فراهم کرد

سید محسن میرصدری، رئیس کمیسیون دانش‌بنیان و کسب‌وکارهای نوین اتاق بازرگانی ایران گفت: «نمایشگاه روز گذشته با محوریت ساخت داخل و با تمرکز روی بخش خصوصی و شرکت‌های دانش‌بنیان با حضور مقام معظم‌رهبری برگزار شد و واقعیت این است که حضور ایشان از یک سو باعث دلگرمی و از سوی دیگر باعث می‌شود تا بتوانیم نقشه راهی که برای ادامه داریم، مشخص‌تر شود. همچنین این نمایشگاه فرصتی بود تا بتوانیم چالش‌هایی که ما در این حوزه داریم را با بالاترین مقام کشور مطرح کنیم و ایشان هم دستورانی را بدهند تا چالش‌های موجود برطرف شود.»

او با بیان اینکه بنده به نمایندگی از کانون تولیدکنندگان و اقتصاد دانش‌بنیان در نمایشگاه حضور یافتم، گفت: «در این کانون بیش از ۱۴۰ عضو از ۷ صنعت مختلف اعم از نفت، تجهیزات پزشکی، قطعات خودرو، نساجی، معدن و فولاد، فناوری اطلاعاتی و ابزارهای اتوماسیون و آب و ۱۰ اتشکل برتر ملی و اتاق بازرگانی همکاری داشتند. ما این کانون را در راستای فرمایشات مقام معظم‌رهبری که در سال ۱۴۰۰ عنوان کردند از دانش‌بنیان شدن صنایع بزرگ غفلت شده و در سال ۱۴۰۴ از فعالان بخش خصوصی و مردم دعوت کردند برای ایجاد ساختار برای دانش‌بنیان کردن اقتصاد و این کانون به عنوان ساختار غیرانتفاعی و مردم‌نهاد که مشکل از تولیدکنندگان برتر کالا و تجهیزات و متخصصین صنعت و دانشگاه است ایجاد شد.» رئیس کمیسیون دانش‌بنیان و کسب‌وکارهای نوین اتاق بازرگانی ایران تصریح کرد: «اهداف کانون‌مان هم تسهیلگری و پیگیری رفع موانع دانش‌بنیان در راستای تولید محصولات صادرات‌محور، تسهیلگری و پیگیری دانش‌بنیان کردن زنجیره تامین یا هم به رساندن شرکت‌های کوچک و استارتاپ‌ها به شرکت‌های بزرگ است.» میرصدری تصریح کرد: «رهبری در این نمایشگاه درباره نحوه تشکیل این کانون سوال پرسید‌ند و ما نیز عنوان کردیم که این کانون از هشت صنعت مختلف تشکیل شده و پرسشنامه‌هایی هم طراحی کردیم تا از این طریق بعد از غربالگری به بیش از ۱۴۰ عضو برسیم. سوال دیگر هم درباره مدلی این کانون بود که چطور می‌خواهد به دانش‌بنیانی شدن شرکت‌های بزرگ کمک کرده و این طرح را چه کسی اجرامی‌کند؟ به ایشان گفتیم که با اعضای کانون به اجماع رسیدیم که همین شرکت‌های بزرگ و شرکت‌های کوچک به‌هم‌رسانی شود و بتوانیم دانش‌بنیان شدن صنایع بزرگ را محقق کنیم. نکته دیگری هم که طرح کردیم این بود که اعضایمان را هم توسعه خواهیم داد.»

ادامه در صفحه ۵

مدیرعامل شرکت دانش‌بنیان بهپویان:
پیشرفت حوزه هوش مصنوعی برای رهبری جذاب بود

مرتضی تقوایی حسین‌زاده، مدیرعامل شرکت دانش‌بنیان بهپویان گفت: «این نمایشگاه بیشتر برای آشنا شدن مقام معظم‌رهبری با پیشرفت‌های کشور است. در این مساله مهم اینکه فعالان حاضر در این اکوسیستم همدیگر را در این نمایشگاه می‌بینند؛ اتفاق دیگر اینکه در این نمایشگاه افراد شرکت‌کننده به دنبال دستاورد اقتصادی نیستند و تنها هدف این است که یک مرشدی که همه ما به او اعتقاد و اعتماد داریم، میزان پیشرفت کارها را رصد می‌کنند و این خودش دارای اهمیت است.» او با بیان اینکه دو شرکت از سوی معاونت علمی و فناوری در این نمایشگاه حضور داشتند، گفت: «بخش صنعت و معدن، وزارت نفت، وزارت نیرو... هر کدام شرکت‌های خودشان را داشتند. بنده هم از سوی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری به این نمایشگاه دعوت شدم، البته حیطه فعالیت‌مان جزء هوش مصنوعی و آی‌تی می‌شود و خوشبختانه مقام معظم‌رهبری هم بازدید نسبتا مفصل و ۳۰ دقیقه‌ای را از این دو شرکت داشتند.» مدیرعامل شرکت بهپویان بیان داشت: «در ابتدای حضور مقام معظم‌رهبری در این بخش معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهور توضیحاتی را از کلیت حوزه هوش مصنوعی ارائه کرده و بحث ضرورت هوش مصنوعی و اقدامات شرکت‌مان در حوزه آب، گاز و نفت را خدمت ایشان رساندند؛ نهایتا این مساله از سوی ایشان مطرح شد که این فعالیت‌ها چه اثراتی را به همراه خواهد داشت و چه منافعی را به همراه می‌آورد.»

حسین‌زاده تصریح کرد: «مقام معظم‌رهبری درباره روند فعالیت هوشمندسازی در این حوزه‌ها سوال کردند و ما نیز توضیحاتی درباره نحوه سنسورگذاری و مدیریت فشار و مدیریت تامین آب خدمت‌شان عرض کردیم. مساله‌ای که اینجا باید به آن اشاره کنم، اینکه رهبری سال ۱۴۰۰ عنوان کردند باید کاری کنیم که ایران جزء ۱۰ کشور برتر هوش مصنوعی باشد؛ از این رو در این دیدار به ایشان گفتیم که به سهم خودمان در حیطه فعالیت‌مان، در صنعت گاز جزء ۵ شرکت برتر و در حوزه آب هم جزء ۳ شرکت برتر دنیا هستیم، و همان جا هم معاون علمی و فناوری به رهبری گفتند که این شرکت در حوزه هوش مصنوعی از زیمنس هم قوی‌تر است.» او گفت: «به رهبری درباره اصل فعالیت‌مان که همان افزایش بهره‌وری در حوزه آب و برق است و اینکه از هوش مصنوعی بهره می‌گیریم که از بهره‌برداری سنتی به بهره‌برداری مدرن برسیم گفتیم. همچنین درباره تاثیرگذاری این حوزه که باعث کاهش ۱۰ درصدی استفاده از مواد شیمیایی و افزایش ۲۰ درصدی عمر تجهیزات و تاسیسات می‌شود هم نکاتی را ارائه دادیم.» مدیرعامل شرکت بهپویان تاکید کرد: «استفاده از هوش مصنوعی در این حوزه‌ها باعث کاهش ۵۰ درصد کاهش هدررفت آب می‌شود. همچنین درباره حوزه گاز هم گفتیم که باعث کاهش نازتازی و تزریع بهینه گاز خواهد شد. در اینها هم به ایشان گفتیم که سال ۱۳۸۶ بحث حرکت به سمت اصلاح الگوی مصرف را داشتیم و همان سال بحث ورود به حوزه انرژی را داشتیم و اوایل سال ۹۱ و ۹۲ که بحث دانش‌بنیانی مطرح شد ما هم به این سمت رفتیم و نتیجه این کارها، آن شد که در سالی که ایشان ذغدغه هوش مصنوعی را داشتند لبیکی به این درخواست داشته باشیم.» حسین‌زاده خاطرنشان کرد: «این موضوع برای ایشان بسیار جذاب بود، موضوعی که برای اولین بار در کشور دنبال شده و جزء موضوعات مهم جهانی شده است. ما در این بخش دو شرکت بودیم، ایشان نزدیک به ۲۰ دقیقه‌ای ماندند و حتی اعلام کردند که صندلی برایشان بیاورند تا بتوانیم به سوالات ایشان پاسخ دهیم.»

مدیرعامل شرکت توسعه انرژی سرآمد:
توانمندی ساخت داخل در صنعت برق بیش از ۹۵ درصد است

علیرضا غفوری‌فرد، مدیرعامل شرکت توسعه انرژی سرآمد درباره نمایشگاه توانمندی‌های تولید داخل بیان کرد: «این نمایشگاه چند سالی می‌شود که تحت عنوان دیدار با کارآفرینان و شرکت‌های دانش‌بنیان برگزار می‌شود. رویکرد نمایشگاه نیز این است که دستاوردهای بخش خصوصی و سعادت‌هایی که در حوزه اقتصادی کسب شده و با تاکید بر فعالیت‌های دانش‌بنیان که در حوزه علم و فناوری در تولید داخل اتفاق افتاده را به نمایش بگذارد. همچنین آخرین دستاوردها در این نمایشگاه به استحضار مقام معظم‌رهبری رسانده می‌شود.» غفوری‌فرد درباره غرفه بخش خصوصی صنعت برق عنوان کرد: «غرفه‌ای که ما در این نمایشگاه داریم با عنوان نمایندگی بخش خصوصی صنعت برق بود. همکاری بین انجمن مهندسان برق و الکترونیک ایران، سندیکای شرکت‌های تولیدکننده برق و سندیکای صنعت برق طی دو سال گذشته اتفاق افتاد. مساله مهم اینکه صنعت برق ما دچار مشکلات عدیده‌ای است که یکی از مهم‌ترین آنها، نازتازی در حوزه عرضه و تقاضا است. این مسه تشکل با همکاری یکدیگر و همچنین با هماهنگی و همکاری وزارت نیرو، برنامه‌ای را تحت عنوان برنامه اقدام بخش خصوصی برای رفع نازتازی برق تدوین کردند که خلاصه این برنامه و دستاوردهای آن برای استحضار رهبری در غرفه قرار داده شد.»

مدیرعامل شرکت توسعه انرژی سرآمد با اشاره به اینکه در بازاید به از این غرفه، وزیر نیرو نیز حضور داشت، افزود: «وزیر نسبت به فعالیت هایی که وزارت نیرو انجام داده، ارائه‌ای انجام داد و بعد از آن نیز ما گزارش‌مان را مطرح کردیم. همچنین به مشکلات صنعت در بخش نازتازی، مسائل مالی و مسائل فناوری اشاره کردیم. نکته مثبت ارائه‌مان این بود که خوشبختانه توانمندی ساخت داخل در صنعت برق بیش از ۹۵ درصد است. یعنی ما در بخش‌های تولید، توزیع و انتقال نه تنها نیاز داخل را تامین کردیم، بلکه اکثر تولیدکنندگان ملزومات و تجهیزات ما، شرکت‌های پیمان‌کاری و حتی شرکت‌های مهندسین مشاور، علاوه بر تامین نیاز داخل، نیاز بازار صادراتی را نیز انجام می‌دهند. در کشورها و در رقابت‌ها و مناقصات بین‌المللی شرکت می‌کنند و با وجود شرایط تحریمی پروژه‌های متعددی در خارج از کشور می‌گیرند.»

غفوری‌فرد با تاکید بر اینکه در حوزه نازتازی با تمرکز بر تامین نیروی صنایع انرژی‌بر، اقدامات خوبی صورت گرفته، توضیح داد: «در تلاشیم تا مساله نازتازی در سال‌های آتی به مرور کم شود تا به مرز تراز مثبت برسیم. در حال حاضر ما ۱۳ هزار مگاوات نازتازی داریم. برنامه وزارت نیرو با همراهی بخش خصوصی این است که این تراز را طی ۱۰ سال آتی به مثبت بازگردانیم و وارد ظرفیت صادراتی تا ۱۸ هزار مگاوات شویم.»

او درباره صحبت‌ها و واکنش رهبر معظم انقلاب گفت: «ایشان اولا با دقت به مسائل بخش خصوصی گوش دادند. همین جا از ایشان به دلیل دقت و صرف وقت برای ارائه گزارش تشکر می‌کنم. اشاره فرمودند که کار بسیار خوبی است و به این همکاری با دولت ادامه دهیم. این موضوع نکته مهمی است، چراکه غرفه صنعت برق نقطه درخشان همکاری بخش خصوصی با بخش دولتی است. فکر نمی‌کنم در موضوعات دیگر، چنین همکاری تنگاتنگی با وجود اینکه بخش خصوصی ۱۰۰ هزار میلیارد تومان از دولت طلب دارد، وجود داشته باشد. آسیب و فشار بسیاری نیز در این مدت به بخش خصوصی وارد شد. با همراهی و هماهنگی در دو سال اخیر فعالیت انجام شد و همکاری شکل گرفت. امیدواریم که دولت به این روال ادامه دهد و بخش خصوصی نیز به تعهدات خود عمل کند تا شبکه برق به شرایط پایدار گذشته خود بازگردد.» غفوری‌فرد گفت: «گام کلیدی این است که امنیت فرکانسی منطقه را در اختیار جمهوری اسلامی ایران داشته باشیم، با تبادلات گسترده‌ای که می‌توان با همسایگان از طریق شبکه‌های انتقالی که بین ایران و سایر کشورها موجود است، انجام داد.»

مدیرعامل شرکت توسعه انرژی سرآمد در خصوص تاثیر این نمایشگاه عنوان کرد: «چنین نمایشگاهی نشان می‌دهد که در راس حاکمیت، توجه ویژه‌ای به مسائل اقتصادی و بخش خصوصی وجود دارد. غرفه‌های این نمایشگاه به هیچ وجه دستگاهی نبود. یعنی تنها بخش خصوصی حضور داشت و وزرا نیز در همراهی با رهبری حضور داشتند. مطالب خودشان را بیان می‌کردند اما محوریت برگزاری آن با بخش خصوصی بود. این موضوع نشان می‌دهد، رهبری تاکید ویژه‌ای بر رشد اقتصادی دارند و همیشه نیز اشاره‌ای به تحقق رشد اقتصادی ۸ درصد داشته‌اند که مهم‌ترین زیرساخت آن تامین انرژی پایدار است و برق نیز بهترین انرژی برای توسعه است. تمام کشورها به سمت برقی‌سازی رفته‌اند و عمده نیاز انرژی خود را از این طریق تامین می‌کنند.»

غفوری‌فرد با اشاره به موضوع توجه مقام معظم‌رهبری به بخش خصوصی و بخش اقتصادی افزود: «این توجه برای ما حائز اهمیت است و در راستای همان مواردی است که در اصل ۴۴ قانون اساسی وجود دارد. تاکید داشتیم که تجارت برق در اختیار بخش خصوصی قرار خواهد گرفت و دولت وظایف مقرراتگذاری و نظارت در اداره اعمال خواهد کرد. بخش خصوصی، تصدی‌گری کامل را در بخش‌های مختلف طی ادوار این برنامه بر عهده می‌گیرد و مسائل و منویات رهبری در اصل ۴۴، کاملا محقق می‌شود. ما تقریبا در بخش قابل توجهی از صنعت برق، هیچ ضرورتی به تصدی‌گری دولت نمی‌بینیم.»

تاکید بر تولید ملی پیام اصلی حضور دانش‌بنیان در حسینیه امام خمینی

پرویز کرمی
مدیر عامل کارخانه نوآوری آمیر

یکی از افراد موثری که بعد از پیروزی انقلاب اسلامی به صورت فراجناحی و فراقوه‌ای نظارت، هدایت و حمایت ویژه‌ای در مساله رشد و توسعه کشور خصوصا در حوزه‌های اقتدار ملی داشتند مقام معظم‌رهبری بودند؛ چه این اقتدار به صورت اقتدار نظامی و دفاعی و چه به صورت اقتدار علمی یا حتی در حوزه‌های فرهنگی - اجتماعی بوده است. این کار به ویژه در حوزه‌های علم و فناوری به‌واسطه دستورات، نشست‌ها و جلساتی که ایشان شخصا و راسا برگزار و پیشنهاد کردند مثل جلساتی که با نخبگان در ابتدای سال‌های دهه ۶۰ از دانشگاه تهران شروع شد و بعد به دانشکده‌ها و دانشگاه‌های دیگر ترسی پیدا کرد و درنهایت منجر به نشست‌های نخبگانی یا شخص ایشان در دوره رهبری و همچنین منجر به شکل‌گیری بنیاد ملی نخبگان شد.

پیگیری‌های ایشان در زمینه‌های علمی، فناوری، نوآوری که در دولت‌های مختلف در انتهای دولت خاتمی و ابتدای دولت نهم یعنی دولت احمدی‌نژاد منجر به شکل‌گیری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری شد. ایشان لحظه به لحظه مسائل حوزه علم و فناوری را به صورت استمراری رصد کرد، جلسه گذاشته و پیگیری می‌کردند و به اصطلاح رفع گیر و تشویق می‌کردند و در صورت لزوم حمایت ویژه‌ای را اضافه بر آن چیزی که در قوانین موضوعه کشور یا در ضوابط، آیین‌نامه‌ها و بخشنامه‌های اداری بود، انجام می‌دادند. همچنین اضافه بر این حمایت اگر نکته‌ای برای پیشرفت، اقتدار ملی، امید‌آفرینی، انگیزه دادن به جوانان لازم بود را مطرح کرده و تلاش می‌کردند آن اقدام صورت گیرد.

در نمایشگاه‌های علمی و فناوری در کشور با حضور نمایشگاه‌هایی در حوزه تولید ملی، ساخت و تولید کالای ایرانی و ایران‌ساخت و تشویق، ترغیب و انگیزه دادن به افرادی است که در این حوزه‌ها هستند هم یکی از اتفاقات مهمی است که اخیرا نیز با توجه به مشغله‌های ایشان، این دست از نمایشگاه‌ها خصوصا بعد از کرونا در حسینیه امام خمینی برگزار می‌شود.

روز گذشته نیز رهبر انقلاب دوباره کار ویژه‌ای انجام دادند و این کار ویژه، تاکید موکد بر توجه به موضوع تولید ملی است. این نمایشگاه در جلسه صبح دوالی سه ساعت انجام شد و وقتی ایشان مطلع شدند هنوز بازدید از برخی غرفه‌ها باقی مانده و افرادی که در نمایشگاه شرکت کرده بودند، حرف برای گفتن دارند برای احترام به این افراد ادامه بازدید را به جلسه بعد از ظهر موکول کردند. درواقع ایشان برای نماز ظهر و عصر استراحتی داشتند تا غرفه‌داران، افراد و متولیان نمایشگاه بتوانند نماز و نهار و استراحت داشته باشند و ادامه بازدید را به بعدازظهر منتقل کردند. اکثر کارآفرینان نیز این موضوع را درک کردند که برگزاری این نمایشگاه برای یک چنین خصلتی، مرجع تمام و رهبر یک کشور چه میزان اهمیت دارد. بنده سال‌ها مسئول دولتی بوده، اما در بسیاری از مواقع ولو اینکه نمایشگاهی هم برقرار و برگزار شده بود از بخشی از نمایشگاه بازدید کرده و اگر به بخش دوم نمی‌رسید‌یم عذرخواهی کرده و اعلام می‌کردم به‌طور مثال معاون و مدیرکل باید از بقیه نمایشگاه بازدید خواهد کرد، ولی مقام معظم‌رهبری شخصا از نمایشگاه بازدید کردند و تمام کارآفرینان و مسئولان غرفه‌ها را دیدند و به نکات آنها گوش دادند. بنده شاید پنج شش بار تجربه حضور در نمایشگاه‌های اینچنینی را داشته و می‌دانم که چقدر این موضوعات برای رهبر انقلاب مهم است.

اضافه بر اینکه تلاش می‌شود آخرین تکنولوژی‌ها و ساخته‌های روز در حسینیه برای رهبری به نمایش گذاشته شود، گروهی نیز توسط ایشان مشخص می‌شود تا موضوعات مشترک را بررسی کرده و استمرار و ادامه پیگیری‌ها حتی روزها و هفته‌ها بعد از برگزاری نمایشگاه نیز ادامه دارد. بعد از برگزاری نمایشگاه گروه‌هایی در واحدها و معاونت‌های دفتر رهبری هستند که موضوعات مطرح شده از سوی رهبری را تا انتها پیگیری می‌کنند.

فرهیختگان
صدای نخبگان
نگاه جوانان
FARHIKHTEGAN
سازمان آگهی‌های روزنامه
تلفن وفکس:
(۰۲۱) ۶۲۹۹۹۴۹۵
ایمیل: a6638108@gmail.com
WWW.FDN.IR
FARHIKHTEGANDAILY

مدرک فارغ‌التحصیلی اینجانب فاطمه پوراسمعیل فرزند ابراهیم با شماره شناسنامه ۱۶۰۳ و کد ملی ۲۰۶۲۵۲۹۰۲ متولد بابل صادره از دانشگاه آزاد اسلامی گرگان در مقطع کارشناسی پیوسته رشته زبان و ادبیات فارسی مفقود گردیده و فاقد اعتبار می‌باشد. از یابنده تقاضا می‌شود اصل مدرک را به نشانی گرگان – بزرگراه شهید کلانتری خیابان دانشگاه مجتمع دانشگاه آزاد اسلامی واحد گرگان اداره امور دانش‌آموختگان ارسال نمایند.

مدرک فارغ‌التحصیلی اینجانب حسن کشمیری صفافرزند علی به شماره شناسنامه ۱۸۳۷۳ و کد ملی ۰۰۸۹۷۶۲۱۷۰ صادره از تهران در مقطع کارشناسی رشته مدیریت صنعتی صادره از واحد دانشگاهی آزاد ابهر با شماره ۱۴۳۲۷-۴-۱۱-۰۲ مفقود گردیده است و فاقد اعتبار می‌باشد. از یابنده تقاضا می‌شود اصل مدرک را به دانشگاه آزاد اسلامی واحد ابهر به نشانی ابهر، کیلومتر چهار جاده ترانزیت ابهر خرمدره مجتمع دانشگاه آزاد اسلامی واحد ابهر ارسال نمایند.

مدرک موقت فارغ‌التحصیلی کورش بهارلویی پرده‌شاهی فرزند محمد به شناسنامه ۲۸۴۹ صادره از اهواز در مقطع کارشناسی رشته تحصیلی عمران صادره از واحد دانشگاهی اهواز به شماره ۵/۲۳۴ مورخ ۱۳۷۲/۸/۲ مفقود گردیده است و فاقد اعتبار می‌باشد. از یابنده تقاضا می‌شود اصل مدرک را به دانشگاه آزاد اسلامی واحد اهواز به نشانی اهواز فلکه کارگر (فرهنگ شهر) خیابان کارگر جنوبی کد پستی ۶۱۳۳۹-۶۸۸۷۵ و صندوق پستی ۱۹۱۵ ارسال نمایند.

مدرک فارغ