

<span><span></span></span>
یکشنبه اول بهمن ۱۴۰۲
شماره ۴۰۶۳
www.fdn.ir
<span><span></span></span>
FARHIKHTEGANDAILY



<span><span></span></span>
مدیرمسئول:
محمد امین ایمانجانی
قائم‌مقام مدیرمسئول:
مسعود فروغی
سردبیر:
محمد زعیم‌زاده
تلفن و فکس:
۶۲۹۹۹۴۹۵ (۰۲۱)
کدپستی:
۱۱۳۵۳۳۸۱۶
چاپ:
چاپخانه دانشگاه آزاد اسلامی
نشانی:
خیابان حافظ،بایین‌ترازجمهوری
روبه‌روی ساختمان بورس
ساختمان فرهیختگان، طبقه سوم

گزارش «فرهیختگان» از بازار عجیب خرید و فروش برند شرکت‌ها از تهران تا ابوظبی

# مجوزها قفل است، برند فروش‌ها پول پارو می‌کنند



یانین زحیمی خبرنگار

ثبت برند شاید نام دیگر هفت خوان رستم باشد برای تولیدکننده‌ای که هشت ماه آزار است موفق نشده برند خود را ثبت کند، دستش به جایی بند نیست و رو به دلالان بازار سیاه آورده است، دلالاتی که ۵۰ میلیون از او دریافت کرده و درنهایت برندش را هم ثبت نکرده‌اند! اگر دلال منصف‌تری به تور متقاضی بخورد شاید دست‌کم ۹ میلیون تومان از او دریافت کند و اگر بخواهد به اصطلاح «پارٹی بازی» کند، حداقل

با ۴۰ تا ۵۰ میلیون تومان هزینه دریافت می‌کند.

بخش دوم ماجرا، بازار سیاهی است که با اسم «برندهای آماده» در کشور رواج یافته است. ماجرا از این قرار است عده‌ای در کشور مافیای ثبت برندهای صوری شده‌اند، به عبارتی، افراد و شرکت‌هایی به جای اینکه دنبال فعالیت تولیدی باشند و برای آن، برند کنند، برای هر اسم و عنوانی که به «مغزهای کوچک زنگ‌زده‌شان» خطور می‌کند برند ثبت کرده‌اند، اتفاقی که باعث شده فعالان واقعی در بخش تولید اولاً ماه‌ها اسپر ثبت عنوان برند شوند، اسامی مناسبی برای برند گیرشان نیاید و ماه‌ها برای میزبی اسم برند‌شان ب‌دوند.
ماحصل این پروکراسی پیچیده

### ثبت برند ۲/۵ ماهه ۵۰ میلیون تومان!

بررسی خبرنگار «فرهیختگان» نشان می‌دهد افرادی از طریق سایت و با شماره شخصی، بعضاً ثابت و حتی دارای دفتر درصورت داشتن مجوز، پروانه بهره‌برداری، جواز تاسیس و... مدعی هستند در ازای مبلغی پول فرآیند ثبت برند را انجام می‌دهند. بازار سیاه ثبت برند داغ است و دست‌کم ۹ میلیون و حتی بالغ بر ۴۰ یا ۵۰ میلیون تومان بابت ثبت برند هزینه دریافت می‌کنند. آنها حتی مدعی هستند که با دریافت نام کاربری و رمز عبور شما می‌توانند مشکلات را حل کنند، حتی اگر برند شما به کلی از سوی سامانه رد شده باشد! یکی از این افراد در گفت‌وگو با خبرنگار ما ادعا می‌کند که: در اداره (\*\*\*) نفر دارم که صد درصد تضمینی حتی برندی که رد شده را ثبت

### موانعی از جنس قانون

مهدی یازنامه، داور مسابقه «میدون» و کارشناس مدیریت بازرگانی در گفت‌وگو با «فرهیختگان» اظهار داشت: «قانون تجارت در کشور یک قانون قدیمی و مربوط به سال ۱۳۴۴ بوده و نیازمند اصلاح و تغییرات جدی است. برای مثال ما با سختگیری‌های جدی در زمینه ثبت‌نام و برند روبه‌رو هستیم و بعضاً افرادی نسبت به ثبت برند اقدام کرده و با آن فعالیت نمی‌کنند. وجود قانونی که درصورت عدم فعالیت یک برند آن برند را ابطال کند، می‌تواند در این زمینه کمک‌کننده باشد. این اقدام در حوزه قانونگذاری مقدور و شدنی

### تجربه جهانی، خلاف رویه‌ها در ایران

داور مسابقه میدون ادامه داد: «در مرحله ورودی مسابقه میدون افرادی بودند که هیچ تولید و هیچ ایده‌ای درباره تجاری سازی صنعتی و بازاریسازی نداشتند، اما کیف‌شان را که باز می‌کردند ۵۰ گواهی ثبت اختراع داشتند که از هیچ‌کدامشان استفاده نمی‌شد و اجازه تولید و استفاده این محصول از سایر افراد هم سلب می‌شد. هرچند حمایت در حوزه ثبت اختراع نیاز و در دنیا رایج است، اما این موضوع منوط به این است که آن محصول واقعاً نوآورانه و اختراع باشد. روند سایر کشورها برعکس روند ثبت برند و اختراع در ایران است، بر این اساس در کشورهای دیگر ثبت برند ساده‌تر از ثبت اختراع است. متأسفانه در جایی که باید سختگیری باشد تسهیلگری

### بومی‌سازی یا اختراع؟

مهدی یازنامه در ادامه به گفت: «نام برخی برندها برای مثال برند‌های حوزه مواد شوینده و بهداشتی و اسامی اینچینی خارجی است. این نوع نام‌گذاری مخاطب و مصرف‌کننده را دچار شبهه می‌کند که آیا این برند از نظر فرمولاسیون و پشتیبانی با یک شرکت خارجی ارتباط دارد یا خیر؟ این شرکت می‌تواند از ضعف قانونی استفاده کرده و ضمن استفاده از نام تجاری خارجی محصولات خود را در داخل به فروش برساند. از سوی دیگر فردی که ارتباطات یا امکان دریافت کارت بازرگانی ندارد مجبور است از اسامی ضعیف استفاده کند که همین نام ذهنیتی را به مشتری منتقل می‌کند که سبب می‌شود مخاطب نسبت به خرید متقاعد نشود. بعضاً افرادی نسبت به ثبت برندی اقدام می‌کنند که فعالیت ندارد و صرفاً برای فروش عنوان برند ثبت می‌شود. همین اتفاق برای ثبت دامنه سایت نیز می‌افتد؛ بر این اساس افراد نسبت به ثبت سایت با دامنه نام اشخاص اقدام



## حضور ۶۱ شرکت دانش بنیان در بین ۵۰۰ شرکت برتر ایران

اساس ۳۳ شاخص در نظر گرفته شده و با محوریت شاخص فروش انجام گرفته و جمع‌اطلاعات شرکت‌ها، صورت‌های مالی حساب‌شده سال‌گذشته آنها بوده است. وی با اشاره به ارتقای جایگاه شرکت‌های دانش بنیان در رتبه‌بندی سال ۱۴۰۲ اظهار داشت: «یکی از اتفاقات مهم، رتبه‌بندی در این سال افزایش تعداد شرکت‌های دانش بنیان در بین برترین شرکت‌های کشور است.» وی گفت: «در جمع ۵۰۰ شرکت برتر کشور نام ۶۱ شرکت دانش بنیان به چشم می‌خورد و در میان ۱۰۰ شرکت برتر کشور نیز پنج شرکت دانش بنیان حضور یافته‌اند، که این اتفاقی قابل توجه و بسیار ارزشمند است و ارتقا و پیشرفت شرکت‌های دانش بنیان را نشان می‌دهد.»

و خسته‌کننده، کلافه شدن تولیدکنندگان و فعالان بخش واقعی اقتصاد و سودهای نجومی دلالان شده است.

در حوزه ثبت برند آنچه مشخص است پارادوکس سیستم خوب با کارکرد بد است. کارکردی که توام با سختگیری‌های شدید از انتخاب نام گرفته تا ایرادات بنی اسرائیلی زمینه را برای حضور دلالان در بازار سیاه فراهم کرده است. دلالاتی که از خستگی و تمام شدن کاسه صبر تولیدکننده و خلأها و سختگیری‌های قانون استفاده کرده، از آب گل آلود ماهی می‌گیرند و در ازای جواز و پروانه و با مبلغی که دست‌کم حدود دو پایه حقوق وزارت کار و بعضاً به اندازه قیمت یک یخچال سایلدبای سایلد

### شرح ناامیدی: با فعالان اقتصادی چه می‌کنید؟

یک تولیدکننده ایرانی که در عرصه بین‌المللی تجارت فعال است و به ۲۳ کشور صادرات می‌کند، با ناامیدی به «فرهیختگان» گفت: «فرآیند ثبت سیستمی خوب است اما بسیار طولانی و پیچیده است، به‌گونه‌ای که بازار سیاه در کنار آن فعالیت می‌کند. ما برای ثبت ۴ برند درخواست دادیم اما ۸ ماه است که درخواست ماتایید نمی‌شود. درنهایت افرادی پیشنهاد دادند که با اخذ پول و استفاده از ارتباطات‌شان باکارمند ثبت، برند ما را ثبت خواهند کرد. این افراد با دلالان ثبت برند ۱۰ میلیون تومان برای ثبت هر برند از من دریافت کردند. سیستم‌اتیک بودن فرآیند مثل سایر کشورهاست اما من در یکی از کشورهای همسایه در عرض یک

### بفرمایید چقدر در صف بمانیم؟

این تولیدکننده و صادرکننده ادامه داد: «وقتی به سامانه مراجعه می‌کنیم برای مثال به ما اعلام می‌کند که نفر ۵۵ یا صدم صف هستید. اگر مشکل نیروی انسانی است، اپراتور استخدام شود. در یکی از کشورهای همسایه کارمندان را ۹ شب کار می‌کنند و در ازای آن حقوق دریافت می‌کنند. اصلا سامانه برای این ایجاد می‌شود که صف از بین برود اما ما، هم سیستم ساخته‌ایم، هم همچنان صف داریم! صف باعث ایجاد رانت می‌شود. بعداً یک مدیر ادعا می‌کند

### دلالان دو شغله؛ هم دلال هم کلاهبردار

یک تولیدکننده در گفت‌وگو با خبرنگار «فرهیختگان» با اشاره به حضور دلالان و شیادان در بازار سیاه اظهار کرد: «من تولیدکننده‌ای هستم که در آن ۲۳ کشور صادرات دارم، به واسطه وجود رقیبا باید در کوتاه‌ترین زمان ممکن برندهم را ثبت کنم. حاضر شدم ۵۰ میلیون تومان هزینه کنم تا برند من ثبت شود اما بعضاً افرادی که مدعی ثبت برند هستند علاوه بر دلال، شیاد هم هستند. برای مثال به من گفتند ابتدای کار ۱۰ میلیون تومان واریز کن تا پرونده شما تکمیل شود اما هیچ اقدامی در این زمینه انجام نشد. در فاصله دو ساعت پرواز هوایی، در کشور دیگری می‌توانید در یک ساعت برند ثبت کنید.

### برندهای آماده چند میلیاردی

علاوه‌بر هفت خوان رستم ثبت برند، بازار سیاه دیگری نیز شکل گرفته که در آن «اسامی آماده برند‌ها» به فروش می‌رسند. ماجرا از این قرار است که اگر بخواهید نام برند خود را ثبت کنید اغلب نام‌ها توسط افرادی که تولید ندارند ثبت شده و در بازار سیاه موجود است و به فروش می‌رسند. یکی از شرکت‌های واسط میان افرادی که برند ثبت کردند و متقاضی است ادعا می‌کند برندهای ثبت شده‌ای دارد که قیمت آنها از ۱۵۰ تا ۱۶۰ میلیون تومان شروع می‌شود و به ارقام ۵۰۰،

نوی آخرین مدل ایرانی است از تولیدکننده پول دریافت می‌کنند! کارشناسان و فعالان اقتصادی به «فرهیختگان» گفتند به جز ایران در هیچ کشوری، پیرامون ثبت برند بازار سیاه شکل نگرفته و دولت‌ها برای ایجاد سهولت در کسب‌وکار و رفع موانع، اجازه شکل‌گیری فعالیت‌های سفته‌بازانه در حوزه ثبت برند را نمی‌دهند. پیشنهاد فعالان اقتصادی باطل کردن عنوان برندهایی است که فعالیت اقتصادی پیرامون آن وجود ندارد. به گفته کارشناسان، اطلاعات کافی در سازمان مالیاتی و دیگر دستگاه‌های دولتی برای تقاطع‌گیری و شناسایی فعالان واقعی وجود دارد و دولت نباید اجازه شکل‌گیری بازار سیاه در حوزه برند‌ها را ب‌دهد.

## اقتصاد

روز برند ثبت کردم، اما در ایران ۸ ماه است که اقدام کرده‌ام و هنوز برند من ثبت نشده است. اداره ثبت کلبه فرآیندهای ثبت شرکت و برند و ثبت اسناد و مدارک را وارد بلغرم سایت کرده‌است. این اتفاق مثبتی است اما درصورتی‌که از زمان ثبت تا خروجی یک هفته الی ۱۰ روز به طول بینجامد. در غیر این صورت، این اتفاق خودش مانع کسب‌وکار است. متأسفانه بعضاً می‌بینیم درخواستی را با ایراد‌های بنی اسرائیلی رد می‌کنند! بعد فردی مدعی می‌شود که من با فلان مسئول ارتباط دوستانه دارم و با ۲۰ میلیون هزینه، برند شرکت شما را ثبت می‌کنم. این خوب نیست، پس سیستم برای چیست؟»

<span><span></span></span>
که ما فرآیند‌ها را شفاف کردیم و قابلیت مانیتور کردن دارد. بله دارد اما واحد نظارت به صف‌ها نظارت ندارد؟ وقتی در صف قرار می‌گیرید بالغ بر سه ماه طول می‌کشد تا نوبت بررسی پرونده شما برسد. برای مثال به شما می‌گویند کارت بازرگانی کفایت نمی‌کند، گواهی آگهی روزنامه شماره خط دارد، مجدد بازرگاری کنید، با بازگذاری مجدد شما دوباره به انتهای صف پرتاب می‌شوید. این پروکراسی شما را خسته کرده و اجازه کار اقتصادی نمی‌دهد.»

<span><span></span></span>
از سوی دیگر نیز بعضاً شاهد قوانین عجیب و غیرومنطقی هستیم. برای مثال می‌گویند حتما باید کارخانه داشته باشید (و به داشتن شرکت تجاری و صادراتی اهمیتی نمی‌دهند) تا بتوانید فلان برند را ثبت کنید. درنهایت حتی اگر بخواهند کمک کنند پیشنهاد شراکت با یک کارخانه مشابه را می‌دهند که این امر نیز در آخر منجر به دور زدن قانون می‌شود. در حال حاضر برند را در یکی از کشورهای همسایه ثبت و در وزارت خارجه مهر برابر اصل کرده‌ام. با آن برند خارجی در ایران تولید و صادرات می‌کنم اما برندی که می‌خواهم در ایران ثبت کنم ۸ ماه است که بی‌نتیجه در صف مانده است.»

<span><span></span></span>
۶۰۰ و ۷۰۰ میلیون تومان و حتی بالغ بر یک میلیارد تومان نیز می‌رسد. برعکس خودرو که هرچه کمتر کار کرده باشد قیمت بیشتری دارد، قیمت یک برند کارکرده کمتر از چهار تا پنج میلیارد تومان نخواهد بود. بلسه، درست خواندید، قیمت یک برند کارکرده به اندازه یک واحد آپارتمان ۹۰ تا ۱۰۰ متری در مناطق ۴ تا ۲۲ شهر تهران به فروش می‌رسد؛ حال بماند که علاوه بر دلالی که برند را برای فروش ثبت کرده، شرکتی که واسطه شده نیز پول هنگفتی از بازار سیاه کسب می‌کند.

ردیف	نام برند	قیمت (میلیون تومان)	ردیف	نام برند	قیمت (میلیون تومان)
۱	مهر	۱۰ میلیارد تومان	۱۸	صبح ناب	۹۰
۲	طعم گوار	۳۵۰	۱۹	صبح سلامت	۹۰
۳	طریقه	۳۳۰	۲۰	آترادیس	۹۰
۴	چراگاه	۲۵۰	۲۱	کد خدا	۹۰
۵	دامیزز	۲۵۰	۲۲	مهردیس	۸۵
۶	سلوک	۱۹۰	۲۳	ایرانچی	۸۰
۷	هلمنا ناز	۱۸۰	۲۴	مهرونش	۸۰
۸	تارا	۱۶۰	۲۵	شمرون	۸۰
۹	بایر	۱۶۰	۲۶	۲۰۶	۸۰
۱۰	جامینو ۲۰۰۲	۱۵۰	۲۷	آسیلا	۷۵
۱۱	گزنایویک	۱۴۰	۲۸	بنادکام	۷۵
۱۲	اوراشی	۱۳۰	۲۹	مبصر	۶۵
۱۳	اکسیلیا	۱۰۰	۳۰	چلسیاد	۶۵
۱۴	خوش‌آوران	۱۰۰	۳۱	پازمین	۶۵
۱۵	نوشیکا	۹۵	۳۲	روافی	۶۵
۱۶	بیسکار	۹۵	۳۳	تهاتر	۵۵
۱۷	آرمان نوین	۹۰	۳۴	فرداکستر	۵۵

<span><span></span></span>
مومنی با اشاره به فهرست رتبه‌بندی شرکت‌های برتر ایران با تاکید بر اینکه نتایج به‌دست‌آمده براساس اطلاعات صورت‌های مالی حسابرسی شده شرکت‌ها در سال ۱۴۰۱ است اضافه کرد: «نگاهی کلی به نتایج به‌دست‌آمده نشان می‌دهد نرخ رشد واقعی فروش شرکت‌ها در قیاس با سال قبل حدود ۱۱ درصد افزایش داشته و به ۱۷٫۸ درصد رسیده است که نشان از روند مثبت حوزه تولید در کشور دارد و امیدواریم این مسیر درسال ۱۴۰۲ نیز تداوم داشته باشد. همچنین نتایج نشان می‌دهد درحالی‌که ۱۰۰ شرکت برتر کشور سهم ۸۷ درصدی فروش و ۹۱ درصدی صادرات را در میان ۵۰۰ شرکت برتر دارند اما سهم عمده این حوزه همچنان در

اختیار شرکت‌های نفتی و پتروشیمی است.» در ادامه این نشست مجید درویش، دبیر بیست و ششمین همایش رتبه‌بندی شرکت‌های برتر نیز با ارائه گزارشی از فعالیت‌های صورت‌گرفته در این دوره اظهار داشت: «مهم‌ترین شاخصه رتبه‌بندی شرکت‌های برتر کشور شفافیت و مستند بودن شاخصه‌ها و فرایند رتبه‌بندی است، مانند الگویی که در رتبه‌بندی معتبر بین‌المللی فرچون شاهد هستیم.» بیست و ششمین همایش رتبه‌بندی شرکت‌های برتر ایران صبح روز دوشنبه دوم بهمن ماه در سالن همایش‌های بین‌المللی سازمان صدا و سیما برگزار خواهد شد و در این مراسم از شرکت‌های برتر و پیشرو کشور تجلیل به عمل خواهد آمد.