

تولید ۵۰۰ هزار خودروی برقی در عربستان افسانه یا واقعیت



ندا اظهاری مترجم

بازار خودروهای برقی در دنیا در حال افزایش است و هر ساله شرکت‌هایی به جمع تولیدکنندگان آن اضافه می‌شوند. در این بین، کمپانی تسلا به مدیریت ایلان ماسک حرف اول را در بین سایر شرکت‌های تولیدکننده خودروهای

برقی می‌زند و شهرت خوبی را برای خود دست و پا کرده است. اما دیگر شرکت‌ها نیز دست روی دست نگذاشته‌اند و به توسعه فناوری‌های خود در این حوزه ادامه داده‌اند تا جایی که به نظر می‌رسد سایر خودروسازان،

شرکت چینی رقیب تسلا شد

BBC چندی پیش اعلام کرد که شرکت خودروسازی چینی BYD گوی سبقت را از تسلا برده و حجم تولید خودروهای برقی خود را بالاتر برده است به طوری که در سه ماهه چهارم ۲۰۲۳ به رقیب سرسخت تسلا تبدیل شد. این شرکت چینی در این بازه زمانی به رکورد فروش ۵۳۶ هزار خودروی برقی رسیده است. این اولین باری است که چنین شرکتی توانسته تنها در یک بازه سه ماهه، رکورد تسلا را در فروش خودروهای برقی بشکند اما اگر کل آمار فروش سال ۲۰۲۳ را در نظر بگیریم، باز هم تسلا در صدر فروش خودروهای برقی دنیا قرار دارد. ولی نمی‌توان این زنگ خطر را نادیده گرفت و آن را باید به عنوان هشدار برای خودروسازان بزرگ دنیا در حوزه خودروهای برقی در نظر گرفت تا بازار خود را نجات دهد. تسلا در سه ماهه چهارم ۲۰۲۳، ۳۸۴ هزار خودروی برقی را به فروش رساند که بعد از شرکت چینی BYD رده دوم دنیا را از آن خود کرد و رقم کل فروش آن از خودروهای برقی یک میلیون و ۸۰۰ هزار خودرو گزارش شده است. عملکرد پایان سال تسلا بهتر از آن چیزی بود که تحلیلگران انتظار داشتند و فروش خودروهای برقی نسبت به مدت مشابه سال ۲۰۲۲ حدود ۲۰ درصد افزایش یافت و سرعت آن نیز نسبت به اوایل ۲۰۲۳ رشد خوبی داشت اما به نظر می‌رسد از آنچه کارشناسان درباره تسلا پیش بینی کرده بودند، فاصله دارد. به طوری که ایلان ماسک پیش تر اعلام کرده بود این شرکت بتواند رسیدن به فروش دو میلیون خودروی برقی را در سال ۲۰۲۳ در اولی آمار چیز دیگری می‌گوید. این شرکت حتی با راه‌ها به منظور جذب مشتری و فروش خودروهای خود، قیمت‌ها را کاهش داد ولی باز هم به نتیجه مطلوب نرسید.

پیشی گرفتن یک شرکت کپی کار

اما «نیویورک پست»، پیشی گرفتن این خودروساز چینی را به گونه‌ای دیگر تحلیل می‌کند. چین سال‌هاست تلاش می‌کند شهرت خود را به عنوان «کشور کپی بردار» از بین ببرد اما معمولاً عادت‌های قدیمی به سختی از بین می‌روند و از این رو، رشد نوآوری در چنین کشوری کمی خطرناک به نظر می‌رسد. یکی از حوزه‌هایی که نوآوران چینی طی سال‌های اخیر در آن درخشیده‌اند، توسعه ابزارهای هوش مصنوعی است. کارشناسان این رسانه خبری بر این باورند که همین ویژگی قدیمی چینی‌ها را در فرآیند تولید خودروهای برقی هم باید مدنظر داشت. از نظر آنها، این شرکت چینی نمونه‌ای کپی بردار است که با مهندسی معکوس و حذف طرح‌های رقابتی چون تویتا و میتسوبیshi، تجارت خود را در عرصه خودروسازی آغاز کرده است. اما آنجایی که چین هم مانند آمریکا بازار داخلی بزرگی دارد، همین امر باعث می‌شود در هر حوزه‌ای که وارد می‌شوند، به سرعت رشد کنند. این شرکت هم از پتانسیل همین بازار استفاده کرده و بازار خوبی را برای خود رقم زده است. در مقابل، cnc با یادآور شد که ایلان ماسک در سال ۲۰۱۱ در گفت‌وگویی که با یوتیوب داشت، محصولات تولید شده توسط شرکت چینی BYD را به سخره گرفت و خطر تهدید بودن آن را برای خود نادیده گرفت. اما همین خودروسازی ۱۲ سال بعد یعنی در سال ۲۰۲۳، به رقیب جدی تسلا تبدیل شد و حالا تسلا زمانی این زنگ خطر را جدی گرفته است که این شرکت را در یک قدمی خود احساس کرده است. این خودروساز از یک تولیدکننده باتری گوشه‌ای موبایل به یکی از بزرگ‌ترین کمپانی‌های تولید خودروهای برقی تبدیل شده و همچنان در مسیر رشد حرکت می‌کند.

سرمایه‌گذاری و همکاری سعودی‌ها با شرکت‌های خارجی

به گزارش «اکنومیست»، سال ۲۰۲۲ که ولیعهد عربستان نخستین برنده خودروهای برقی این کشور را تحت عنوان Ceer راه‌اندازی کرد، مشخص بود که این کشور برای فعالیت در حوزه خودروهای برقی برنامه‌ها دارد. آنها به دنبال ایجاد یک شرکت خودروسازی جدید نبودند بلکه خواستار ایجاد صنعتی جدید بودند که طی آن، عربستان قصد دارد خود را یک قدرت بزرگ در حوزه خودروهای برقی دنیا معرفی کند. اگر این پروژه موفقیت‌آمیز باشد، می‌تواند گام مهمی در جهت تنوع بخشیدن به اقتصاد این کشور باشد. با برنامه‌ریزی‌هایی که در این راستا انجام شده، ۳۲ میلیارد دلار از سوی وزارت صنعت و منابع معدنی برای ۹ پروژه معدنی در این کشور هدفگذاری شده و ۶ میلیارد دلار هم در کارخانه فولاد ورق و کارخانه فلزات باتری برای تولید خودروهای برقی سرمایه‌گذاری شده است. عربستان فرآیند کسب مجوز برای شرکت‌ها را سریع‌تر و آسان‌تر کرده است تا آنها راحت‌تر بتوانند فعالیت‌های خود را انجام دهند. اما از تمام شواهد به دست آمده مشخص است که عربستان در حال پیشرفت است. هیوندای، خودروساز بزرگ کره جنوبی از جمله شرکت‌هایی است که با عربستان وارد مذاکره شده و با ساخت کارخانه‌ای برای مونتاژ خودروهای خود در این کشور به توافق رسیده است. برخی شایعات نیز حکایت از آن دارد که تسلا، بزرگ‌ترین تولیدکننده خودروهای برقی در جهان در حال مذاکره با عربستان جهت راه‌اندازی یک خط تولید در این کشور است. علاوه بر این، سعودی‌ها قراردادی ۵ میلیارد و ۶۰۰ میلیون دلاری را با شرکت چینی Human Horizons که تولیدکننده خودروهای لوکس در دنیا است، امضا کرده‌اند تا در توسعه، تولید و فروش این قبیل خودروها همکاری کنند. شرکت Ceer که یک سرمایه‌گذاری

رقبای در کمین سرمایه‌گذاران در بازار عربستان

شواهد بیانگر آن است که عربستان ممکن است مجبور شود راه‌های دیگری را برای افزایش جذابیت خود بیابد. خودروسازان در هر شرایطی با افزایش هزینه‌ها، تعرفه‌ها و نگرانی‌های مختلف روبه‌رو هستند برای جذب تولیدات الکترونیکی ممکن است مجبور شوند انرژی تجدیدپذیر ارزانی ارائه دهند. همچنین باید تامین‌کنندگان را به تولیدکنندگان بزرگ جذب کند. شرکت «هیوندای کفیکو» سازنده قطعات نیز در اواخر سال ۲۰۲۳ قراردادی را با شرکت Ceer امضا کرده است. اما این تنها عربستان نیست که برای توسعه صنعت خودروهای برقی تلاش می‌کند بلکه مجارستان هم در تلاش برای استفاده از مزیت نیروی کار برای جذب سازندگان باتری‌های خودروهای برقی است. اندونزی نیز بر این باور است که ذخایر نیکل این کشور می‌تواند به آنها در تولید باتری‌های خودروهای برقی کمک کند.

تولید خودروی برقی در جهان ۶ برابر می‌شود

در آماري که به تازگی رويترز اعلام کرده، فروش جهانی خودروهای کاملاً برقی و هیبریدی در سال ۲۰۲۳ با رشد ۳۱ درصدی همراه بود که نسبت به رشد ۶۰ درصدی در سال ۲۰۲۲ درصد رشد کمتری را نشان می‌دهد. درست است که میزان رشد این بازار پایین است اما انتظار می‌رود با بازار رو به رشدی در سال‌های پیش رو مواجه باشیم. پیش‌بینی‌های صورت‌گرفته برای سال ۲۰۲۴ رشد ۲۵ تا ۳۰ درصدی را برای بازار خودروهای برقی در نظر گرفته است. فروش خودروهای برقی در دسامبر ۲۰۲۳ رکورد یک میلیون و ۵۰۰ هزار را شکست. از کل ۱۴ میلیون خودروی برقی که در سال ۲۰۲۳ به فروش رسید، ۹ میلیون و ۵۰۰ خودروی تمام برقی بوده و مابقی را نیز خودروهای ترکیبی برقی هیبریدی تشکیل می‌دادند. بعد از سال‌ها رشد پرشتاب در این حوزه، برخی خودروسازان ابراز نگرانی کرده‌اند که تقاضا برای فروش خودروهای برقی در اروپا و سایر نقاط دنیا روند رو به کاهش خواهد داشت؛ چراکه معتقدند کاربران منتظر ورود مدل‌های بهتر، کوچک‌تر و ارزان‌قیمت‌تر تا سه سال آینده به بازار هستند. طبق پیش‌بینی‌ها تا پایان سال ۲۰۲۴ کل رقم خودروهای برقی در دنیا به ۱۶ میلیون و ۷۰۰ هزار خودرو می‌رسد که از این میان چینی‌ها حدود ۱۰ میلیون خودرو را تشکیل می‌دهند. آمارها حکایت

عربستان و سودای قدرت در تولید خودروهای برقی

به گزارش «بلومبرگ»، بزرگ‌ترین تولیدکننده نفت جهان، حالا سودای تبدیل شدن به یکی از قدرت‌های برتر دنیا در حوزه خودروهای برقی را در سر می‌پرواند و مقامات عربستان به دنبال راه‌های جدیدی هستند تا منابع اقتصادی خود را توسعه داده و صنعت داخلی خود رو گسترش دهند. در این راستا عربستان به دنبال آن است که سرمایه‌گذاری خود را روی تولید باتری‌های خودروهای برقی و خودروهای سوخت هیدروژنی گسترش دهد، از این رو در گام بعدی قصد دارد پیوندی را با خودروسازی در خاورمیانه برقرار کند و جایگاه قابل توجهی را در این منطقه به دست آورد. مقامات عربستانی امیدوارند که با قدرت گرفتن در تولید باتری خودروهای برقی بتوانند فرصتی را برای تولید این خودروها نیز در دست بگیرند. پس از گذشت ۷ سال از طرح ولیعهد محمد بن سلمان برای حذف هیدروکربن‌ها، تمرکز روی تولید باتری خودروهای برقی بالاگرفت تا از این طریق نیز بتوانند علاوه بر فروش نفت و مشتقات آن که بیش از ۹۰ درصد صادرات آنها را تشکیل می‌دهد، به اقتصاد خود تنوع ببخشند. عربستان تمرکز خود را روی تولید انرژی‌های تجدیدپذیر و استخراج منابع معدنی مورد نیاز برای تولید مواد شیمیایی باتری گذاشته و هدف خود را تا سال ۲۰۳۰ تولید ۵۰۰ هزار خودروی برقی اعلام کرده است. از آنجایی که پادشاهی عربستان به دنبال ایجاد شبکه گسترده‌تری از تامین‌کنندگان حول این صنعت است، صندوق سرمایه‌گذاری عربستان بر سر قراردادی ۵۵۰ میلیون دلاری با شرکت ایتالیایی Pirelli SPA برای ساخت کارخانه تائیرسازی به توافق رسیده است. عربستان برای جذب استعدادها و سرمایه‌گذاری‌های خارجی، شرکت‌های دولتی را از تجارت با شرکت‌های بین‌المللی که در منطقه مستقر نیستند، به طور موقت محدود کرد. شرکت‌های بین‌المللی فعالیت‌های خود را در خاورمیانه از طریق عربستان سعودی انجام می‌دهند. در سال ۲۰۲۳ بیش از ۱۸۰ مجوز برای شرکت‌ها صادر شد تا از مشوق‌های ویژه برای ایجاد یک ستاد منطقه‌ای بهره‌مند شوند.



بازار خودروهای برقی در دست تولیدکننده باتری

کارشناسان بر این باورند که شرکت BYD به سمت تولید سریع شتاب گرفته و شواهد تازه‌ای از رقابتی شدن بازار خودروهای برقی در دست است و این می‌تواند برای تسلا که سال‌ها در رأس تولیدکنندگان خودروهای برقی حضور داشته، گران تمام شود. در مجموع، این شرکت چینی در سال ۲۰۲۳ بیش از ۳ میلیون خودرو با انرژی جدید را به فروش رساند که شامل خودروهای برقی و هیبریدی می‌شوند. کل فروش این شرکت از خودروهای برقی در سال ۲۰۲۳ یک میلیون و ۶۰۰ هزار رسید که بعد از تسلا در رده دوم قرار گرفته است. شرکت چینی BYD دراصل تولیدکننده باتری‌های قابل شارژ در دنیا بود و به دلیل تولید این قبیل باتری‌ها برای گوشی‌های هوشمند، لپ‌تاپ و سایر وسایل الکترونیک معروف شده است و تحلیلگران معتقدند این شرکت شهرت فعلی خود را در زمینه فروش خودروهای برقی مدیون کسب‌وکار اولیه خود یعنی تولید باتری است که همین قطعه، گران‌قیمت‌ترین بخش خودروهای برقی را تشکیل داده و از آنجایی که خود تولیدکننده باتری این خودروها هستند، توانسته‌اند صرفه جویی قابل توجهی در تولید خودروهای برقی داشته باشند. این شرکت در سال ۲۰۲۰، تولید باتری‌های Blade را کلید زد که به رشد بازار خودروهای برقی کمک قابل توجهی کرد. در این راستا، تجارت باتری باعث شد این شرکت چینی بتواند در پایان سال ۲۰۲۳ قیمت خودروهای برقی تولید خود را تا حد قابل توجهی کاهش دهد و این قیمت‌ها تنها در دسامبر ۲۰۲۳ افزایش ۷۰ درصدی داشت.

دانشگاه

شنبه ۳۰ دی ۱۴۰۲
شماره ۴۰۶۲
WWW.FDN.IR
FARHIKHTEGADAILY