

# فقط ۴ درصد از تولیدات دانش بنیان با صادرات کشور انطباق دارند



فاطمه طاری بخش  
حیرنگار گروه دانشگاه

رشد اقتصاد دانش بنیان و علمی کشور در ۲۰ سال گذشته با تحول بنیادی مواجه بوده است. اقتصاد دانش بنیان را از هر سمت که نگاه کنیم برای کشور ماکارآمد و مفید است. اگر سال‌هایی که تحریم‌های شدید اقتصادی بر کشور سایه انداخته بود را از نظر بگذرانیم، می‌بینیم که فناوری‌های شرکت‌های دانش بنیان در حوزه‌های مختلف از پزشکی گرفته تا نفت و کشاورزی و...، تاثیرگذاری قابل توجهی در کشور داشته است. حتی اگر بخواهیم به سال‌های قبل یا آینده نیز نگاهی بیندازیم، به این نتیجه می‌رسیم که با سیاست‌گذاری اصولی و هم‌راستا کردن شرکت‌های دانش بنیان با اولویت‌های صادراتی و وارداتی می‌توان تولید داخلی را به بلوغ رساند. در ادامه این گزارش با نگاه به مقاله «شرکت‌های دانش بنیان و همسویی آنها با قابلیت‌های اقتصاد ایران (رویکرد نقشه فضای محصول)» به پژوهش و قلم فریده بهرامی و بهروز شاهمرادی؛ مروری بر آنچه در سال ۱۳۹۱ بر محصولات صادراتی کشور و محصولات دانش بنیانی و شاخص پیچیدگی گذشته است انداخته‌ایم که در ادامه می‌خوانید.

## ایران با فاصله ۴۰ رتبه‌ای در شاخص اقتصادی پایین‌تر از عربستان و ترکیه قرار گرفت

بررسی‌های مربوط به سال ۲۰۱۹ نشان می‌دهد که ایران از نظر شاخص پیچیدگی اقتصادی که معرف سنجنش ویژگی‌های محصولات تولیدی سیستم‌های اقتصادی است، از بین ۱۳۳ کشور جایگاه ۸۰ را کسب کرده است. در این بین ژاپن با شاخص پیچیدگی ۰.۲۴۹، در جایگاه نخست قرار داشته و سوئیس و آلمان و کره جنوبی و سنگاپور در رتبه‌های بعدی قرار می‌گیرند. دو همسایه نزدیک به ایران عربستان سعودی و ترکیه به ترتیب جایگاه‌های ۳۹ و ۴۰ را به خود اختصاص داده‌اند. شاخص پیچیدگی عربستان سعودی، ۰.۶۲، ترکیه ۰.۶۱ و اسپانیا ۰.۳۵- را در این سال به خود اختصاص داده‌اند. همچنین میانگین پیچیدگی محصولات تولیدی و صادر شده توسط عربستان ۰.۶۱۵-، ترکیه ۰.۲۴- و برای ایران ۰.۶۵۸- است. نکته دیگر درباره کشور اینکه ۱۰ محصول صادراتی که در سال ۲۰۱۹ بالاترین حجم صادراتی را داشتند و در میان حال دارای مزیت نسبی آشکار شده‌ای بودند. محصولات که نزدیک به ۸۵ درصد از کل صادرات ایران را شامل شدند، در این میان نفت خام و مینعات نفتی، سایر ترکیبات آلی و پلیمرهای اتیلن جزء سه محصول اول صادراتی بوده‌اند. البته در این بین تنها پلیمرهای اتیلن با حجم ۳.۶۴ درصدی از سبد صادراتی و میزان پیچیدگی

۰.۱۰ و مزیت نسبی (RCA) ۹.۴۵ می‌تواند نقش مؤثری در اقتصاد کشور ایفا کند. در این گزارش ۶۴۷ شرکت دانش بنیانی مورد بررسی قرار گرفته‌اند که در قالب ۳۴۷ محصول فعالیت دارند. با توجه به دسته بندی معاونت علمی بیشتر سهم مربوط به شرکت‌های حاضر در دسته فناوری ماشین‌آلات و تجهیزات پیشرفته ۱۶۹ شرکت با ۶۷ محصول و میانگین پیچیدگی ۱.۰۰۹ در این حوزه بهترین آمار را داشتند. وسایل و ملزومات و تجهیزات پزشکی با اینکه تنها ۱۶ شرکت داشتند و سه محصول پیچیدگی ۱.۴۷ دارند. بعد از آن شرکت‌های فناوری برق و الکترونیک، فوتونیک، مخابرات و سیستم‌ها خودکار هستند که با ۹۷ شرکت و ۵۰ محصول پیچیدگی ۰.۸۲۲ در این بین دارند. کمترین میزان پیچیدگی نیز مربوط به فناوری زیستی و کشاورزی و صنایع غذایی با ۳۵ شرکت و ۲۱ محصول فناورانه است که میزان پیچیدگی منفی با عدد ۰.۶۹۹- را دارند.

## تنها ۴ درصد از تولیدات دانش بنیانی منطبق بر صادرات کشور بود

در حوزه فناوری برق الکترونیک و فوتونیک به حدی شرکت‌های دانش بنیان پیشرفت داشته‌اند که دو محصول PCI با همان پیچیدگی محصولات ۲۲۶ و ۲۲۳ را داشته‌اند که این عدد برای شاخص پیچیدگی، بیانگر رتبه جهانی ۷۰۶ PCI است. اما از سمت دیگر نیز فناوری‌هایی با PCI پایین یا هم منفی داریم. اما در یک نگاه کلی می‌توان گفت که از ۶۴۷ شرکتی که ۳۴۷ محصول و فناوری تولید کرده‌اند بخش عمده‌ای که شامل ۵۳۳ شرکت یا ۸۵.۵ درصد دارای پیچیدگی‌های مثبت و بالاتر از صفر هستند و تنها ۹۴ شرکت یا ۱۴.۵ درصد شرکت‌ها دارای پیچیدگی‌های منفی هستند. همچنین در بررسی همخوانی محصولات دانش بنیان و محصولات صادراتی همان‌طور که انتظار می‌رود این دو هم‌خوانی‌های بسیار محدودی با یکدیگر دارند یا به بیان دیگر شرکت‌های دانش بنیان بدون اینکه توجهی به قابلیت و نیاز کشور توجهی داشته باشند مشغول به تولید و فعالیت در این حوزه هستند. اگر بخواهیم با زبان آمار سخن بگوییم می‌توان اشاره کرد که از ۹۵ بین محصول صادراتی کشور با RCA بالاتر از ۰.۳۴۷ محصولی که دانش بنیان‌های تولید کرده‌اند تنها ۱۲ محصول منطبق و مشترک وجود دارد. در اصل تنها چهار درصد از شرکت‌های دانش بنیانی کشور در سال ۲۰۱۹، با قابلیت‌های صادراتی کشور حرکت می‌کردند. از بین ۱۲ محصول شده نیز تنها شش محصول با PCI یا شاخص پیچیدگی مثبت وجود دارد. مطابق داده‌های موجود شاخص‌های پیچیدگی نشان می‌دهد که برخلاف شاخص پیچیدگی محصولات صادراتی ایران تولیداتی که از سمت شرکت‌های دانش بنیان صورت می‌گیرد از پیچیدگی بالاتری برخوردار است. بررسی این داده‌ها نشان می‌دهد که محصولات صادراتی کشور بیشتر به سمت پیچیدگی پایین تمایل

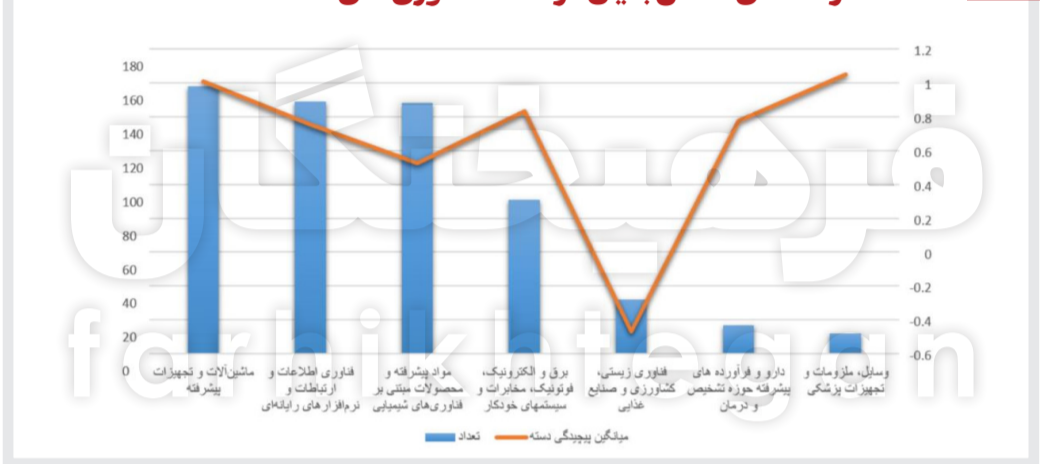
دارند. درحالی‌که برعکس محصولات صادراتی شرکت‌های دانش بنیان به سمت توده‌هایی با پیچیدگی‌های بالاتر گرایش داشتند. همچنین بخش عمده‌ای از تولیدات و محصولات دانش بنیان شرکت‌ها در زمره محصولات به شدت پیچیده‌ای قرار دارد که توسط کشورهای توسعه یافته و پیشرو تولید می‌شود که بعد از قطع شدن حمایت‌های همه جانبه از این شرکت‌ها و باز شدن اقتصاد ایران احتمال شرکت‌هایی که چنین فناوری‌هایی را تولید می‌کنند وجود دارد. تنها در صورتی می‌توان به حیات این شرکت‌ها و موفقیت آنها امیدوار بود که تولیدات در راستای قابلیت‌های فعلی اقتصاد کشور و قرار گرفتن در بین محصولات صادراتی تولید شود و در نهایت با افزایش مزیت رقابتی روبرو شویم. با حمایت‌های بی‌وقفه و همه جانبه‌ای که از شرکت‌های دانش بنیان می‌شود انتظار می‌رود که ارزش افزوده مطلوبی برای شرایط فعلی اقتصاد کشورمان داشته باشند.

## چند پیشنهاد ساده در تولید محصولات پیچیده

با توجه به تحلیل‌هایی که تا به این کار به آن اشاره کردیم به نظر می‌رسد که باید مجموعه‌ای از سیاست‌های هدایت تولیدات شرکت‌های دانش بنیان تدوین شود که در ادامه مروری بر مهم‌ترین سیاست‌ها خواهیم داشت. ۱. تعیین مرز برای قابلیت‌های مولد کشور؛ رابند با بهتر است تازمزی برای قابلیت‌های مولد کشور و همسویی شرکت‌ها دانش بنیان صورت بگیرد. مثلاً می‌توان به یکی از مرسوم‌ترین روش‌های رویکرد پیچیدگی اقتصادی اشاره کرد که معرفی محصولات

جدید در مرز قابلیت اقتصادی است. این معرفی علاوه بر آن که شانس موفقیت را در عرصه بین‌المللی بیشتر می‌کند در چهارچوب قابلیت‌های کشور نیز هست. ۲. استراتژی کارآمد در اولویت بندی محصولات دانش بنیان؛ به نظر می‌رسد کشور با استفاده از رویکرد پیچیدگی و مرز قابلیت‌های کشور می‌تواند اقدام به معرفی مجموعه‌ای از محصولات جدید کند اما فعال کردن این محصولات نیازمند سرمایه‌گذاری و حمایت‌های مالی زیاد است. در نتیجه به کارگیری استراتژی مناسب به اولویت‌گذاری محصولات جدید کمک می‌کند. ۳. اصلاح برنامه‌های حمایتی شرکت‌های دانش بنیان؛ برنامه‌های حمایتی از شرکت‌های دانش بنیان عمدتاً با برداشت از منابع صندوق توسعه ملی از طریق مکانیسم‌های مختلف صندوق نوآوری و شکوفایی برای شرکت‌های دانش بنیان پیش‌بینی شده و در حال اجراست. با این حال از آنجایی که در وضعیت فعلی کشور با محدودیت منابع بودجه‌ای مواجه هستیم بهتر است شرکت‌های دانش بنیانی که تولیداتی در مرز قابلیت‌های هم‌مجاور فعلی اقتصاد دارند در اولویت این حمایت‌ها قرار بگیرند. چنین رویکردی در خصوص معاهدات مالی، مالیاتی، مشوق‌های صادراتی و معافیت‌های ایمنه‌ای و... لحاظ شود. ۴. عامل کلیدی سرمایه‌گذاری در بخش R&D؛ نقش بخش خصوصی در صادرات محصولات فناورانه بین سیاست‌گذاران روزه روز در حال افزایش است. در نتیجه سرمایه‌گذاری در بحث تحقیق و توسعه هم از جانب دولت و هم از سمت بخش خصوصی عامل بسیار مهمی برای نوآوری و محصولات TRL بالا خواهد بود.

## تعداد شرکت‌های دانش بنیان در دسته فناوری‌های مختلف



## دبیر گروه جهادی فاطمیون دانشگاه فرهنگیان اصفهان در گفت‌وگو با «فرهیختگان»:

# دوره جدید اردوهای جهادی را با تمرکز بر جنبه‌های تربیتی برگزار می‌کنیم



زهره رضایی  
حیرنگار گروه دانشگاه

غیرحضوری شدن دانشگاه‌ها هم‌زمان با همه‌گیری کرونا باعث شد شکل و شمایل فعالیت گروه‌های جهادی هم دستخوش تغییر جدی شود؛ تغییراتی که ماهیت جهادی گروه‌ها را تغییر نداد اما سبک و سیاق حضورشان در عرصه‌های مختلف را تحت تاثیر قرار داد. یکی از حوزه‌هایی که شاهد حضور پررنگ‌تر جهادی‌ها بود، عرصه تدریس برای دانش‌آموزان جامانده از تحصیل بود که گروه‌های جهادی وابسته به دانشگاه فرهنگیان در استان‌های مختلف، توانستند با برگزاری اردوهای مختلف نقش بسزایی در رفع ایرادات درسی برای این دانش‌آموزان در مناطق محروم و دورافتاده ایفا کنند و در این میان، مدارس این مناطق به عنوان پایگاه اصلی میزبانی از گروه‌های جهادی تلقی شدند. در مقابل برگزاری طرح لیخنه ایران باعث شد فعالیت جهادی‌ها در کشور سروسامان جدی‌تری بگیرد؛ طریقی که اسامیل دومین دوره آن برگزار شد و در گروه‌های جهادی که شامل جمعیتی بیش از ۱۰ هزار دانشجویی بودند در ۲۰۰ محله حضور یافته و به خدمت‌رسانی در حوزه‌های مختلفی چون آموزشی، فرهنگی، سلامت، فنی و عمرانی، ورزشی و کتابخوانی پرداختند؛ طریقی که در پایان برخی گروه‌های جهادی به عنوان برترین‌های این دوره انتخاب شدند. گروه جهادی فاطمیون

دانشگاه فرهنگیان استان اصفهان یکی از همان برترین‌ها به شمار می‌رود. زهرا کریمی اسکندری، دبیر این گروه در گفت‌وگو با «فرهیختگان» نکات مهمی را از ماموریت‌شان و نحوه حضور دانشجویان در اردوهای برگزار شده گفت که در ادامه می‌خوانید. او با تاکید بر اینکه نزدیک به شش ماه است مسئولیت این گروه جهادی را برعهده گرفته است، گفت: «از مهر ماه اسامیل بحث جهاد تربیتی را در دستور کار قرار دادیم که طبق آن قرار شد پنجشنبه‌های هر هفته به نقاط محروم استان از لحاظ آموزش و پرورش که ناحیه ۶ استان می‌شود، برویم. برای این کار جلسات مختلفی را با حضور مسئولان سازمان دانش‌آموزی و اداره کل آموزش و پرورش استان داشتیم و در نهایت هم توانستیم این اردو را برگزار کنیم. البته این اردوها تا ۳۰ آذر ماه برگزار شد و بعد از آن به دلیل شروع فصل امتحانات دانش‌آموزان و بعد از آن هم ایام امتحانات دانشجویان، دیگر امکان ادامه داشتن این اردو وجود نداشت. «کریمی اسکندری، درباره میزان استقبال دانشجویان از حضور در این اردو تصریح کرد: «اولین باری که فراخوان برگزاری آن را برگزار کردیم، نزدیک به ۱۸۰ دانشجویی برای شرکت در آن ثبت‌نام کردند، اما با توجه به نیازمان از میان آنها ۴۰ نفرشان را توانستیم به این اردو ببریم. در این مدت، هر هفته در چهار مدرسه ابتدایی و یک مدرسه متوسطه حضور پیدا کرده و تدریس‌های جهادی‌مان را انجام می‌دادیم. قطعا با شروع ترم جدید مجدداً اقدام به برپایی این اردو خواهیم کرد و این‌طور

نیست که بگوییم این اردو تمام شده است.» دبیر گروه جهادی فاطمیون دانشگاه فرهنگیان اصفهان به تعداد اعضای این گروه اشاره کرد و گفت: «ما در این گروه اعضای گروه دانشگاه‌هایی چون رجایی و پردیس فاطمه (زهرا)س) را هم داریم و به همین دلیل نمی‌توانم الان آمار دقیقی از تعداد اعضا بدهم، اما به طور مثال پردیس رجایی ما بیش از ۱۰۰ عضو دارد و در برنامه‌های مختلف وقتی اعلام نیاز به حضور دانشجویان می‌شود، افراد مختلفی شرکت می‌کنند. به طور مثال در اردوی جهاد تربیتی که برگزار شد، ۲۰ تن از دانشجویان از دانشگاه رجایی و ۲۰ نفر دیگر از پردیس فاطمه (زهرا)س) بودند؛ هر چند که بیشتر از این تعداد هم می‌توانستیم دانشجویان را به این اردو ببریم، اما به دلیل محدودیت‌هایی که وجود داشت، امکان چنین کاری را نداشتیم.» او بیان داشت: «شاخص‌ترین اقدامی که در این مدت انجام دادیم، انجام دوره توانمندسازی برای دانشجویان بود. یعنی ما پیش از حضور در مدارس، دوره‌ای را برای دانشجویان برگزار کردیم تا آنها با مبانی این حوزه آشنا شوند. برای این کار هم یکی از اساتید را برای ارائه روش تدریس دعوت کردیم تا دانشجویان بتوانند برای برگزاری بهتر این اردو آماده شوند. هر چند برخی از دانشجویان حاضر در این دوره، امکان حضور در اردوی تربیتی را نداشتند، اما طبیعتاً این دوره می‌تواند برای آینده آنها مفید باشد.» کریمی اسکندری به چالش‌های موجود در عرصه فعالیت‌های جهادی اشاره و تصریح کرد: «یکی از مسائل اصلی

در این زمینه چالش‌هایی است که در مدارس داریم. یعنی امروز همه‌مان می‌دانیم مدارس به شدت نیاز به معلم دارند، با این حال مدیران مدارس به سختی زیر بار برگزاری اردوهای تربیتی در هفته رفته و در این زمینه سنگ اندازی می‌کنند. البته آنها هم تا حدی حق دارند؛ چراکه تنها روز تعطیلی آنها همین پنجشنبه‌ها است و به همین دلیل برایشان سخت است که بخوانند در روز تعطیل شان چنین اردوهای را داشته باشند.» او ادامه داد: «یکی دیگر از چالش‌هایمان این است که از لحاظ رفت و آمد در مضیق هستیم و به همین دلیل اردوی جهادی تربیتی‌مان را نیز با حضور ۴۰ دانشجو برگزار کردیم و عملاً امکانات لازم برای حضور بیشتر دانشجویان را نداشتیم. طبیعتاً این مسئله اثرگذار خواهد بود و لازم است امکانات و شرایط مان برای حمل و نقل دانشجویان جهادی بیشتر شود. نکته دیگر اینکه در ابتدای کار هدف‌گذاری‌مان حوزه تدریس دروس بود و به همین دلیل نتوانستیم بروی جنبه‌های تربیتی و فرهنگی دانش‌آموزان کار کنیم.» دبیر گروه جهادی فاطمیون دانشگاه فرهنگیان اصفهان خاطر نشان کرد: «هدف‌مان آن است که در دوره جدید اردوهای جهادی تربیتی‌مان، علاوه بر حضور جدی‌تر در مدارس قبلی، در مدارس جدیدی هم این اردوها را داشته باشیم و به تدریج از مباحث تدریسی خارج شده و در حوزه‌های تربیتی هم حضور پیدا کنیم؛ البته این کار نیازمند انجام برنامه‌ریزی‌های دقیقی است که با شروع ترم جدید آن را انجام خواهیم داد.»

## کانون تبلیغاتی سیهر جوان

۰۹۳۹۸۸۸۸۶۹۹

مجری انحصاری  
تبلیغات محیطی  
دانشگاه آزاد اسلامی

مرحله دوم
نوبت اول

## آگهی مزایده عمومی

(تجدید مزایده)

**دانشگاه آزاد اسلامی واحد تاسکستان** در نظر دارد دستگاه چیلر جذبی با مشخصات ذیل را از طریق برگزاری مزایده عمومی به افراد واجد شرایط واگذار نماید. لذا کلیه متقاضیان می‌توانند با واریز مبلغ ۷۰۰۰/۰۰۰ ریال (غیر قابل استرداد) جهت خرید اسناد شرکت در مزایده و مبلغ ۱۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت تضمین شرکت در مزایده به شماره حساب ۰۹۲۲۴۳۹۷۰۰۰ نزد بانک ملی به نام دانشگاه آزاد اسلامی واحد تاسکستان به صورت حضوری به اداره حقوقی دانشگاه واقع در تاسکستان یک کیلومتر و جاده همدان مجتمع آموزشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تاسکستان مراجعه نمایند.

مشخصات فنی چیلر جذبی:

دستگاه چیلر جذبی به ظرفیت ۲۱۰ تن تبرید، از نوع شعله مستقیم، ساخت شرکت هیوندای کره جنوبی HDPN-210 مدل

۵۵۶۰۰۰ Kcal/hr به ظرفیت حرارتی دارای مشعل گازسوز، بخش‌های ایزووربر و ژلراتور، پمپ خلاء به همراه برج خنک‌کننده مربوطه از نوع فایبرگلاس با فن محوری.

- محل خرید اسناد مزایده و تحویل آن از تاریخ آگهی ۱۰ روز کاری می‌باشد.

- محل تحویل اسناد و پاکت پیشنهاد قیمت دفتر حراست واحد واقع در ساختمان اداری طبقه دوم

- تضمین شرکت در مزایده فوق‌الذکر می‌بایست به صورت واریز به حساب شماره ۰۹۲۲۴۳۹۷۰۰۰ نزد بانک ملی به نام دانشگاه آزاد اسلامی واحد تاسکستان واریز گردد.

- هزینه آگهی و کارشناسی بر عهده برنده مزایده می‌باشد.

- دانشگاه در ردیاقبول کلیه پیشنهادات اختیار کامل دارد.

- به پیشنهادهای مشروط، مبهم و فاقد سیرده ترتیب اثر داده نخواهد شد.

- شرکت در مزایده و دادن پیشنهاد قیمت به منزله قبول اختیارات و تکالیف دستگاه مزایده‌گذار و آیین‌نامه معاملات دانشگاه آزاد اسلامی می‌باشد.

- پیشنهادهای واصله باید در دو پاکت جداگانه (الف) حاوی اسناد و مدارک و تضمین شرکت در مزایده و فیش خرید (ب) حاوی پیشنهاد قیمت باشد. در صورت نقص مدارک لازم در پاکت (الف) از بازگشایی پاکت (ب) خودداری خواهد شد.

مرحله دوم
نوبت اول

## آگهی مناقصه

دستگاه مناقصه‌گذار

**دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز**

**موضوع:** مناقصه تعمیر یک دستگاه چیلر جذبی ۱۵۰ تنی ال جی

**مهلت مراجعه برای اطلاع از شرایط مناقصه و دریافت اسناد**

از تاریخ ۱۳۰۲/۱۰/۱۹ الی ۱۴۰۲/۱۰/۱۱

بابت دریافت اسناد حضوری به مدت ده روز کاری و ارائه پاکت به آدرس زیر مراجعه فرمایید.

تهران- بزرگراه ارتش- خیابان شهید سوهان‌سوی (سوهانک) - دانشگاه آزاد اسلامی تهران مرکز- ساختمان ولایت ۷- طبقه ششم- اداره کمسیون معاملات

جهت کسب اطلاعات بیشتر با کارشناس فنی با شماره ۰۲۲۴۸۱۷۶ تماس حاصل فرمایید.

بازدید از پروژه و دریافت فرم بازدید الزامی می‌باشد.

**مهلت ارائه پاکت:** تا پایان وقت اداری روز سه‌شنبه ۱۴۰۲/۱۰/۲۳

**مدارک مورد نیاز در زمان تحویل پاکت:** فیش واریزی بابت خرید اسناد به مبلغ ۷۰۰۰/۰۰۰ ریال به حساب شماره ۰۱۰۱۱۱۲۷۰۰۶ الی بانک ملی شعبه فئات کوثر (غیر قابل استرداد)

**محل تحویل پاکت مناقصه:** تهران- بزرگراه ارتش- خیابان شهید سوهان‌سوی (سوهانک) - دانشگاه آزاد اسلامی تهران مرکز- ساختمان ولایت طبقه ششم- اداره حراست- (پاکت‌ها به صورت لاک و مهر تحویل گردد.)

دانشگاه در ردیاقبول یک یا همه پیشنهادها مختار است و پرداخت هزینه آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

**مدک فارغ‌التحصیلی اینجانب حسین آستانی نژاد فرزند امام الله** به شماره شناسنامه ۵۸۰۰ صادره از جیرفت در مقطع کاردانی رشته حسابداری صادره از واحد دانشگاهی آزاد اسلامی واحد جیرفت مفقود گردیده است و فاقد اعتبار می‌باشد. از اینبند تقاضا می‌شود اصل مدرک را به دانشگاه آزاد اسلامی واحد جیرفت به نشانی جیرفت خیابان دانشجو دانشگاه آزاد اسلامی واحد جیرفت ارسال نماید.

■ ■ ■

**مدک فارغ‌التحصیلی اینجانب فرزانه قنبری فرزند محمد** به شماره شناسنامه ۱۳۸۰۰ صادره از جیرفت در مقطع کاردانی رشته تربیت بدنی صادره از واحد دانشگاهی آزاد اسلامی واحد جیرفت مفقود گردیده است و فاقد اعتبار می‌باشد. از اینبند تقاضا می‌شود اصل مدرک (گواهی موقت و دانشنامه) را به دانشگاه آزاد اسلامی واحد جیرفت به نشانی جیرفت خیابان دانشجو دانشگاه آزاد اسلامی واحد جیرفت ارسال نماید.

■ ■ ■

**مدک فارغ‌التحصیلی (گواهی موقت)** اینجانب اکرم هادی چهاربیرج فرزند جبار به شماره ملی ۲۹۷۰۴۰۸۲۹۵ در مقطع کارشناسی رشته حقوق صادره از دانشگاه آزاد اسلامی واحد مراغه مفقود گردیده است و فاقد اعتبار می‌باشد. از اینبند تقاضا می‌شود اصل مدرک را به دانشگاه آزاد اسلامی واحد مراغه به نشانی مراغه - اتوبان شهید درخشی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد مراغه ارسال نماید.

■ ■ ■

**سند مالکیت، برگ سبز و کارت خودروی سواری سیستم پژو تیپ PARSTU5** رنگ مشکی متالیک مدل ۱۳۹۷ به شماره انظامی ایران ۲۳۴ / ۹۴ ل ۳۵ و شماره شاسی : NAANWFEXJH۹۵۶۱۷۷

و شماره موتور ۱۶۴B۲۰۸۶۹۲ به مالکیت خانم زینب قویدل دوستکونی به کد ملی ۲۳۵۹۰۲۸۵۰ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد.

■ ■ ■

**کارت، برگ سبز و پلاک عقب موتورسیکلت هوند ۱۲۵** مدل ۸۹ به رنگ مشکی به شماره موتور ۱۲۵ L. ۸۹۰۶۸۸۳ و به شماره تنه ۲۰۱۰۱۹۸۰۱ FM ۱۵۶ و به شماره پلاک ۵۶۳-۹۲۷۲۲ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد.

■ ■ ■



شنبه شنبه ۱۹ دی ۱۴۰۲

شماره ۴۵۳

WWW.FDN.IR

FARHIKHTEGANDAILY