

جریان شناسی لابی‌های حمایت آمریکا از اسرائیل

۱۳ و ۱۲



روزنامه فرهنگی، نشریه تخصصی فرهنگی و اجتماعی
صدی تحولات، نگاه جوانان

۱۶ صفحه
۵۰۰۰ تومان

فصل جدید: آرمیونیوسون
روایت‌های جنگ

شماره ۴۷۱
شماره ۱۳
شماره ۱۳۵۰
شماره ۱۳۵۰
شماره ۲۰۲۴
شماره ۲۰۲۴

www.fdn.ir | Tue | 9 Jan 2024 | vol.15 | No. 4053 | 16 Pages

پرویز پرستویی در اولین برنامه مجله تصویری «قاف»:

حتی مردم عصیان زده هم روی ایران غیرت دارند

قاف به میزبانی اکبر نبوی با همکاری «فرهنگستان» متولد شد «قاف» نمی خواهد متکلم وحده باشد

۵۱۰ مجله علمی در یازدهمین دوره ارزیابی نشریات مورد بررسی قرار گرفتند

برترین نشریات علمی دانشگاه آزاد را بشناسید

میزگرد «فرهنگستان» با محمدرضا قائمی نیک و مصطفی غفاری چه چیزی اجازه تولد جامعه‌شناسی ایرانی را نمی‌دهد؟



افتتاحیه نخستین

کنگره بین‌المللی حضرت علی بن امام محمد باقر

Opening of the 1st International Congress of Ali ibn Imam Muhammad al-Baqir (AS)
مراسم افتتاح المؤتمر الدولي الأول للإمام علي بن الإمام محمد الباقر عليه السلام

زمان: چهارشنبه ۲۰ دی ساعت ۹ صبح
مکان: کاشان، مشهد اردو حال
آستان مقدس حضرت علی ابن امام محمد باقر (ع)

همزمان با سالروز شهادت ۲۷ جمادی الثانی

به جای «فرهنگستان» کاربران گزارش داده‌اند بسته‌های به صرفه اینترنت دوباره غیب شد؟

گزارش

زینب مرزوقی خبرنگار گروه شد روز

تقریباً ۱۰ روز پیش بود که وزارت ارتباطات، مجوز افزایش ۳۰ درصدی قیمت اینترنت را به اپراتورها داد. در گزارشی به تفصیل به خلف وعده اپراتورها و افزایش بیش از ۳۰ درصد تعرفه بسته‌های اینترنت اشاره کردیم. همچنین در رابطه با چرایی افزایش قیمت اینترنت، به طور مفصل درباره سهم دولت از درآمد اپراتورها نوشتیم. در ادامه گران کردن قیمت اینترنت توسط اپراتورها و واکنش رسانه‌های مختلف، حالا خبر رسیده است بسته‌های حجم بالا و بلندمدت به یکباره و بدون اطلاع قبلی به مشتریان، حذف شده است. در لیست ارائه شده جدید بسته‌های همراه اول و ایرانسل پیش از این وجود داشته‌اند. اما اکنون بسته‌های با حجم بالا و بلندمدت ۹۰ و ۱۲۰ روز حذف شده‌اند. وقتی در گزارش‌های گذشته «فرهنگستان» به قیمت‌های عجیب و غریب جدید بسته‌های پرمصرف و حجم بالا اشاره شد، اپراتورها مدعی شدند این بسته‌ها به تازگی و پس از سه سال برای مشترکین ارائه شدند و دلیل حذف این بسته‌ها، پایین بودن قیمت‌شان از قیمت مصوب رگولاتوری است. از این رو، بسته‌های مثلاً ۱۲۰ و ۱۸۰ گیگابایتی حذف شدند و پس از افزایش تعرفه اینترنت، مجدداً برای مشترکین ارائه شدند. این در حالی است که همان بسته‌های حجم بالا تا پیش از گران شدن اینترنت هم ارائه می‌شدند و باتصویب افزایش ۳۰ درصدی، چند برابر بیشتر از ۳۰ درصد گران شدند. مثلاً بسته ۵۰ گیگ ۱۱۹ هزار تومانی به یکباره تبدیل به ۳۰۰ هزار تومان شد. در این باره گفته شد دقیقاً به ازای خود اپراتورها، قرار است هزینه گران اینترنت، از جیب مشترک برصرف گرفته شود و حجم‌های کمتر، مجموع افزایش قیمت‌شان آنگاه قابل توجه نیست. اکنون می‌بینیم به یکباره و با چراغ خاموش، حجم‌های بیش از ۱۲ و ۱۵ گیگ، از لیست بسته‌های اینترنتی اپراتورها همراه اول و ایرانسل حذف شده‌اند. اپراتور همراه اول، پس از افزایش قیمت تعرفه اینترنت، مدعی بود بسته‌های ۱۸، ۲۰، ۲۵، ۳۰، ۴۰، ۵۰، ۸۰ و ۱۰۰ گیگ، بسته‌های جدید و تازه ارائه شده به مشترکین هستند. اما در عرض کمتر از ۱۰ روز، اپراتورها از ارائه این بسته‌ها منصرف شده‌اند و بسته‌های حجم بالا از ۱۸ تا ۷۲ گیگ یک شبه از لیست بسته‌ها حذف شده‌اند.

پیش از این، اپراتورها بهانه‌شان این بود که این بسته‌ها از قیمت رگولاتوری مصوب شده کمتر است و باید حذف می‌شدند. اما پرسشی که اکنون به وجود می‌آید، این بار با وجود افزایش قیمت بهانه حذف برصرف‌ترین بسته‌ها چیست؟ چرا گزینه‌های انتخاب مشترکین برای حجم و زمان بسته‌های مصرفی‌شان را کم کرده‌اند و نهایت حجم ارائه شده بیش از ۱۵ گیگ نیست؟

حذف بسته‌های پرمصرف توسط اپراتورها در حالی اتفاق افتاد که ۸ دی ماه یعنی دقیقاً ۱۱ روز گذشته، صفحه رسمی وزارت ارتباطات در وبسایتی پس از انتشار خبر افزایش چند برابری تعرفه اینترنت نوشت: «هیچ بسته موجودی مجوز حذف شدن ندارد و حداکثر افزایش قیمت این بسته‌ها حدود ۳۰ درصد است.»

در رابطه با افزایش چند برابری قیمت بسته‌ها و اکنون حذف ناگهانی برخی از بسته‌های اینترنت، آنچه رخ داده است، تهی شدن معنای برخی کلمات است! دقیقاً و با وجود دستور افزایش ۳۰ درصدی اما اپراتورها از این دستور تخطی کردند و کف افزایش تعرفه ۳۴ درصد بود. در اینجا اولین بار نیز مجدداً کلمات خالی از معنا شدند و علی‌رغم هشدار برای حذف، وقتی که با سروصدای فراوان، خبر از ارائه بسته‌های جدید می‌دهند، یک‌کشیه و در یک تصمیم جدید، بسته‌ها حذف می‌شوند.

جدیدترین بسته‌های اینترنت که توسط اپراتورها حذف شده است

ردیف	حجم بسته	مدت زمان مصرف	قیمت تعیین شده توسط همراه اول	قیمت تعیین شده توسط ایرانسل
۱	۳۰	۹۰ روز	۲۰۰۰۰ تومان	۱۹۵۰۰۰ تومان
۲	۵۰	۹۰ روز	۳۰۰۰۰ تومان	۳۰۰ هزار تومان
۳	۱۵	۱۲۰ روز	۸۳۵۰۰ تومان	۸۳۵۰۰ تومان
۴	۱۸	۱۲۰ روز	۱۱۸۰۰۰ تومان	۱۱۸۰۰۰ تومان
۵	۷۲	۱۲۰ روز	۴۳۵۰۰۰ تومان	۴۳۵۰۰۰ تومان
۶	۲۰	۱۸۰ روز	۱۵۰۰۰۰ تومان	۱۵۰۰۰۰ تومان
۷	۸۰	۱۸۰ روز	۲۸۲۰۰۰ تومان	۲۸۲۰۰۰ تومان

«قاف» نمی خواهد متکلم وحده باشد

اکبر نبوی سردبیر قاف

یکی از مهم‌ترین مشکلات دیروز و امروز جامعه ایران این است که عرصه گفت‌وگو، تنگ و ضیق است. کمتر با هم حرف می‌زنیم و تبادل افکار داریم و کمتر پیش آمده به دیدگاه‌های یکدیگر احترام بگذاریم. به گمان من در این روز و روزگار، یکی از بسترهای مهم و قابل اعتنا برای ترویج فرهنگ گفت‌وگو، شبکه‌های اجتماعی است؛ آن هم به دلیل نوع و جایگاهی که بین مردم دارد و همچنین اقبال‌هایی که افکار عمومی نسبت به آن نشان می‌دهند. این ضرورت باعث شد در چنین بستری با اهالی فرهنگ و هنر بنشینیم تا در فضای صمیمی، بدون دلمشغولی‌هایی - که احياناً ما را یادار به خودسانسوری‌های غیر ضروری و غیر مفید می‌کند - با هم صحبت و دیدگاه‌هایمان را مطرح کنیم. در برنامه «قاف» تلاش داریم که بگوییم و بشنویم و کسی خودش را متکلم وحده نداند. تلاشی که به گسترش فرهنگ گفت‌وگو و پویایی فرهنگ و هنر در جامعه کمک می‌کند و امیدوارم در طول مسیر از این هدف منحرف نشویم. علقه مندم کسانیه که ما در شبکه‌های اجتماعی دنبال می‌کنند فضای گفت‌وگو با ما را تداوم دهند، چون برنامه قاف قرار است یک بستر مستحکم جمعیتی درست کند و چشم انتظار هستیم تا مخاطبان‌شان هم با اشکال مختلف با ما تبادل دیدگاه کنند؛ انتقاد کنند و پیشنهاد بد دهند تا بتوانیم گستره این برنامه را افزایش دهیم.

وقت گفت‌وگوست نه مونولوگ

برای حیات باشناط هر جامعه‌ای گفت‌وگو امری خجسته است، یکی از مشکلات جامعه ما این است که به دلایل مختلف که بخشی از آن تاریخی است، بخش دیگری فرهنگی و حتی سیاسی است به تک‌گویی یا به تعبیری مونولوگ‌گرایی در دنیای ما راه گرفته است. در حالی که اگر بتوانیم در حوزه‌ها و ساحت‌های گوناگون فرهنگی و اجتماعی به ضرورت ملی با هم سخن بگوییم، حتماً دستاوردهای فرخنده و هماپوینی خواهد داشت. گفت‌وگو جزء ضرورت‌های اولیه‌ای است که خانواده سینما به عنوان یک رسانه و یک نهاد اجتماعی باید به آن توجه کند. ما به عنوان خانواده سینما بیش از دیگران باید برای سخن گفتن و دادوستد فکری و فرهنگی با هم ارزش قائل باشیم و پیش قدم شویم. وقتی در رسانه‌ای فعالیت می‌کنیم که با جامعه در ساحت‌های گوناگون و به شکل‌های مختلف دیالکتیک برقرار می‌کند، منطقی خود خانواده سینما باید به گفت‌وگوهایمان خودشان سامان دهند. این یک فرصت تعالی دهنده است و اگر اتفاق بیفتد بر مبنای تجربه خواهیم دید بسیاری از سوء تفاهم‌ها را کاهش می‌دهد یا از بین می‌برد و به هم افزایی‌های فرهنگی ملی کمک می‌کند و به مایاری می‌دهد تا بتوانیم آرزمان‌های مشترک‌مان را یکدیگر مرور کنیم؛ رویاهای ملی را برای هم‌دیگر واگویی کنیم و به سمت یک چشم‌انداز مشترک که «امر ملی» را محقق می‌کند قدم برداریم. مجموعه این موفقه‌ها ضرورت‌هایی بود که بنده را تشویق و ترغیب کرد به سمت تولید برنامه قاف بروم. خوشبختانه دوستان عزیز در روزنامه «فرهنگستان» به باری من آمدند و این بستر خجسته فراهم شد.

میهمانان قاف چه کسانی هستند

مهم‌ترین معیار و شاخص برای دعوت از میهمانان این است کسانی باشند که در حوزه کاری خودشان دارای تبحر و توان قابل اعتنایی هستند. نه اینکه صرفاً مورد توجه افکار عمومی باشند، بلکه به این معنا که در حوزه کاری‌شان دارای یک جایگاه تثبیت شده باشند. ضمن اینکه میهمانان بنده در برنامه قاف صرفاً در حوزه سینما نخواهند بود و گستره‌ای از اهالی فرهنگ و هنر دعوت خواهند شد. مضمون است شخصیت‌هایی غیر از حوزه فرهنگ هم میهمان برنامه باشند. اما رویکرد من در گفت‌وگو با آنها حتماً رویکردی فرهنگی خواهد بود و بیشتر سخن از ساحت فرهنگ است، در نتیجه می‌توان گفت برنامه قاف، طیف متنوع و متکثری از میهمانان را خواهد داشت و آغوش خود را برای مجموعه دیدگاه‌ها و سلیقه‌های باز می‌کند.

چه کسانی بهتر است قاف را ببینند؟

باتوجه به رویکردی که داریم از سنین نوجوانی می‌توانند مخاطب برنامه قاف باشند تا پدران و مادران عزیز که کوله‌باری از تجربه بر دوش دارند و سرمایه‌های بزرگی برای کشور محسوب می‌شوند و دلمشغولی‌هایی در حوزه فرهنگ و هنر دارند؛ به ویژه کسانی که نسبت به امر ملی و غده و غیرت دارند و به آینده سرزمینی خود می‌اندیشند و برای تعالی فرهنگ ایران دعامی کنند.