

قرارداد ترکمنچای به نفع خودروسازان



پانژده رحیمی خبرنگار

چند سالی است با شروع تحریم‌ها، کاهش عرضه خودرو و سفته بازی در بازار خودرو، فرآیند خرید خودرو از خودروسازان را به هفت‌خوان رستم تبدیل کرده است. خریدارانی که از طریق سامانه یکپارچه خودرو ثبت‌نام کرده‌اند، می‌گویند برخی خودروسازان با تخطی از

قرارداد اولیه و بدقولی‌ها، آنها را در شرایطی قرار می‌دهند که مجبور شوند بین سه گزینه تحمل ۱- تاخیرهای زیاد در تحویل خودروی ثبت‌نامی، ۲- دریافت خودروی گران‌تر در موعد زودتر (بین ۲۰۰ تا ۳۰۰ میلیون تومان بالاتر) و ۳- دریافت پولش بدون سود و با یک بروکراسی اداری طولانی مدت یکی از انتخاب کنند. برخی خریداران به «فرهیختگان» گفته‌اند ماجرا از این قرار است که خودروساز به مشتری می‌گوید گرچه موعد تحویل فلان خودرو برای شما اسفند ۱۴۰۲

از بدقولی کلافه شده‌ایم

آقای «ب» یکی از خریداران خودرو از گروه مدیران خودرو است که در گفت‌وگو با «فرهیختگان» می‌گوید: «اردیبهشت امسال پیامکی تحت عنوان خرید وکالتی خودرو از سوی بانک‌ها برای افراد ارسال می‌شد، در نتیجه در صورت پیگیری به نمایندگی‌های مدیران خودرو وصل می‌شدید و برای ثبت‌نام اولیه از شما ۱۰۰ میلیون تومان دریافت می‌کردند، پس از ثبت‌نام فرآیند قرعه‌کشی طی شد و بعد از حدود دو ماه بلوکه شدن ۱۰۰ میلیون پول مشتریان، نتایج قرعه‌کشی در خرداد ماه اعلام شد. این درحالی بود که بنای اولیه بر این بود صرف‌کتر از یک هفته نتایج اعلام شود. در نهایت اواخر خرداد ماه بود که به من اطلاع دادند به عنوان یکی از برندگان قرعه‌کشی از میان چند میلیون نفر امکان خرید خودرو از این تولیدکننده را دارم. علاوه بر من، به افراد دیگر نیز امکان خرید خودرو از این مجموعه اعلام شد. خودرویی که من قصد خرید آن را داشتم آن روز ۷۰۰ میلیون بود، این درحالی است که قیمت این خودرو اکنون به یک میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومان رسیده است. از طرف دیگر حالا قیمت‌ها در بازار آزاد ۲۰۰ میلیون پایین‌تر از قیمت در کارخانه است. در این میان به برخی متقاضیان خودروی موردنظرشان مانند ایکس ۲۰۲۲ را در موعد مقرر تحویل ندادند و اعلام شد می‌توانید ضمن پرداخت ۳۰۰ تا ۴۰۰ میلیون تومان، مجدداً خودروی دیگری خریداری کنید. درکمال تعجب در صورت انصراف از خریداری، با وجود این حجم از بدقولی در تحویل خودرو، نه تنها مبلغی تحت عنوان سود یا ... به پول شما تعلق نمی‌گیرد، بلکه مبلغی

هم از شما کسر می‌شود. عملاً بنا بود خودروهای ما بهار، تابستان و زمستان تحویل داده شود. اکنون پس از گذشت ۹ ماه از بلوکه شدن مبلغ، نامه‌ای به ما ارائه و در آن شروط غیرقابل‌انجامی در لیزینگ عنوان شده است. اطلاعاتی از قبیل سند ملک یا پرینت گردش حساب شش ماهه را از مردم درخواست و دریافت کردند. حتی اگر بخواهیم به صورت نقدی خرید کنیم و در این صورت بعد از ۴۵ روز ماشین را بدون تعهد تحویل، تحویل می‌دهند. اوایل آذرماه اعلام انصراف کردم ولیکن تاکنون به رغم گذشت حدود یک‌ونیم ماه هنوز پول واریز نشده را به من برگشت ندادند. تنها اتفاق این بود که یک کارت برای مراجعه به بانک جهت دریافت مبلغ واریزی دادند و گفتند باید نسبت به فعال‌سازی کارت خود اقدام کنید. یکی از اتفاقات بسیار عجیب این بود که بعد از تمام فراز و نشیب‌های رخ داده، همه کارخانه‌ها اعلام کردند متقاضیان می‌توانند خودروهای خود را با همان شرایط دریافت کنند. سوال من از تولیدکنندگان خودرو این است که پس چرا پول را نگه داشتید؟ اکنون هیچ برگی یا سندی به جز پرینت واریز وجه به حساب شرکت را در دست نداریم. علاوه بر آن تنها یک برگی بدون نشان و سربرگ از بابت انصراف و با امضای سلب تمام موارد و پیگیری‌های قانونی در دست داریم. متأسفانه این اتفاق مشترک از سوی نمایندگی‌های مختلف پیگیری شده، روند‌ها و قانون‌طوری تنظیم شده که امکان اقدام قانونی برای ما وجود ندارد. خودروساز با این کار سر مردم را به طاق می‌کوبد.»

مسئولیتی نداریم

اما داستان بدعهدی و بدقولی خودروسازان بخش خصوصی به همین جا ختم نمی‌شود. اخیراً کرمان‌موتور در اطلاعیه‌ای عنوان کرد: «با توجه به محاسبه هزینه‌های مربوط به تولید خودرو، مالیات بر ارزش افزوده حقوقی و عوارض گمرکی، شماره‌گذاری و بیمه شخص ثالث در قیمت خودرو براساس تعرفه سال ۱۴۰۲ در صورت تغییر هر یک از موارد مورد اشاره در زمان تخصیص خودرو در سال آینده متقاضی موظف به پرداخت مابه‌التفاوت است. بدیهی است در صورت بروز تاخیر در ارفاق تعهدات شرکت به دلیل تغییرات پیش‌بینی نشده و قهریه و یا تغییر قوانین و مقررات جاری در صنعت خودرو شرکت هیچ‌گونه مسئولیتی

در قبال افزایش قیمت و جبران زیان ناشی از تاخیر حادث شده نخواهد داشت.» برخی از فعالان بازار می‌گویند آوردن این قیدها در قراردادهای فروش خودرو دست خودروساز را برای دور زدن مشتری باز می‌گذارد و باید خودروساز دقیقاً قید کند شرکت در قبال چه اتفاقاتی هیچ‌گونه مسئولیتی ندارد و آمدن عبارات کلی می‌تواند برای مشتری در دروساز شود. یکی از فعالان اقتصادی به «فرهیختگان» می‌گوید: «علاوه بر نهادهای نظارتی، باید وزارت صمت نیز به موضوع شکل و تیپ قراردادها ورود کند تا حجم پرونده‌های مربوط به خرید خودرو کمتر شود و مردم درگیر بروکراسی اداری بسیار پیچیده خرید خودرو نشوند.»



قرارداد فروش خودرو یا چشم‌بندی؟

یکی دیگر از افرادی که نسبت به خرید خودرو از طریق سامانه یکپارچه اقدام به خرید کرده دربارہ چالش‌های خرید خودرو از خودروسازان خصوصی به «فرهیختگان» گفت: «هرچند شرکت‌های خودروساز اندکی در روش عملکرد متفاوتند اما به لحاظ تئوریک قراردادهایی که دارند، با توجه به اقدامات‌شان بسیار مورد شکایت قرار می‌گیرند. این تولیدکنندگان عملاً با روش‌ها و شیوه‌های مختلف خود را پوشش می‌دهند.»

وی افزود: «من از مدیران خودرو به عنوان یکی از تولیدکنندگان بزرگ خودرو در کشور در سامانه یکپارچه یک دستگاه خودروی ایکس ۲۰۲۲ پرو خریداری کردم. در برابر این خرید نیز یک نسخه قرارداد دریافت کردم. در تابستان سال جاری، دعوتنامه‌ای برای پیش‌پرداخت خودرو گرفتم. موعد تحویل زمستان ۱۴۰۲ بود. در پایین پیامکی آمد که باید تعیین تکلیف کنم. در تماس تلفنی به من گفتند خودروی خود را به مدل دیگری تغییر دهم و الباقی مبلغ را به صورت اقساطی پرداخت

کنم. خودروهای اولیه که به من معرفی شد اختلاف قیمت حدود ۳۰۰ میلیونی با خودروی موردنظر داشتند؛ برخی افراد به واسطه جذابیت پرداخت اقساطی نسبت به خرید خودروی مدل بالاتر اقدام کردند، اما من شرایط پرداخت الباقی هزینه را نداشتم. به من گفتند باید تا انتهای زمستان منتظر بمانم و با توجه به تعطیلات نوروز و ماه رمضان شاید تا اردیبهشت ۱۴۰۳ خودرو را به من تحویل دهند. در صورت انصراف نیز مبلغی از ما کسر نمی‌شد اما برای مثال سود حاصل از خواب پول ۲۶۰ میلیون تومان به ما پرداخت نمی‌شد اما باز پس‌گیری مبلغ ۴۵ روز کاری (نه تقویمی) طول می‌کشید. در نهایت اندکی بعد به من پیامکی تحت عنوان دریافت خودرو دادند. در زمان مراجعه حضوری متوجه شدم قصد تبلیغ ماشین مدل بالاتری را داشتند؛ آپشنی که در اینجا ارائه کردند مجدداً پرداخت اقساطی بود. در نهایت مجبور شدم خودروی معرفی شده را خریداری و مابقی قیمت را به صورت اقساطی پرداخت کنم. اقدام این تولیدکنندگان

به‌گونه‌ای است که حتی اگر به آنها اعتراض کنید به واسطه آنکه اقساع آنها به صورت تلفنی و پیامکی بوده از پذیرفتن این اعتراض خودداری و این موضوع را که خودرو را به صورت تحمیلی به مردم فروخته‌اند، انکار می‌کنند.»

این فرد تصریح کرد: «یکی از موارد عجیبی که دیده می‌شد این بود که تیگو ۷ و ایکس ۲۲ را به صورت نقدی به فروش می‌رسانند اما عملاً به تعهدات خود در سامانه یکپارچه عمل نمی‌کردند. من چنین موردی را در خودروساز دولتی هم مشاهده کردم، برای مثال به شما می‌گویند شاین و ساینه خارج از سامانه فروش دارد. من برای خرید شاین نیز اقدام کرده بودم، بر این اساس موعد تحویل من زمستان سال ۱۴۰۳ بود، زمانی که پیامک تکمیل وجه را دریافت کردم متوجه شدم ۵۰ میلیون تفاوت قیمت با بازار آزاد وجود دارد، یعنی خرید شاین از سامانه یکپارچه عملاً ۵۰ میلیون بیش از آن اعدادی بود که در بازار آزاد معامله می‌شد. البته باید توجه داشت در این

مورد ساینیا با مزاد تولید روبه‌رو بود. این موضوع اما برای خودرویی مانند ایکس ۲۲ که تولید آن متوقف شده است و الایمیزان مزاد بر تولید ندارد صدق نمی‌کند. ما علت توقف تولید را بررسی کردیم و متوجه شدیم شرکت چینی این مدل را به عنوان مدل منسوخ اعلام کرده است. عملاً اقدامی شبیه آنچه در ساینیا برای پراید رخ داد، در مدیران خودرو برای ایکس ۲۲ تکرار می‌شود. به بیان بهتر شرکت چینی با ایجاد تغییرات ظاهری در خودرو مانند تغییرات چراغ و بدون تفاوت‌های جدی فنی همان خود را با شما میل متفاوت‌تر و با قیمت بیشتر به بازار عرضه می‌کند. متأسفانه در کلیات سامانه یکپارچه یک رویه واحد وجود ندارد. هر شرکت تولیدکننده خودرو از جمله کرمان‌موتور، ساینیا، مدیران خودرو و ... رویه‌های متفاوت، امور اداری، شرایط پرداخت و ... خود را دارند. تولیدکنندگان به مشتریان خود نمی‌گویند ما به شما خودرو نمی‌دهیم، بلکه عملاً مشتری را با پیگیری و در انتظار طولانی مدت خسته می‌کنند.»

دوشنبه ۱۸ دی ۱۴۰۲
شماره ۴۰۵۲
WWW.FDN.IR
FARHIKHTEGANDAILY

اقدامات موثر بخش بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی برای حمایت از تولیدکنندگان تخم‌مرغ

محمد مرادی، مدیرعامل اتحادیه مرکزی مرغداران میهن در گفت‌وگویی بیان کرد: ۲۰ درصد از تولید تخم‌مرغ کشور در قالب زنجیره‌ها و حدود ۸۰ درصد در واحدهای غیرزنجیره تولید می‌شود که همه تولیدکنندگان در تلاش هستند تا به سوی افزایش بهره‌وری و بهبود روند تولید حرکت کنند. مهم‌ترین اقدام تحولی بخش بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی برای افزایش بهره‌وری در چرخه تخم‌مرغ تلاش در راستای تامین به موقع نهاده در زمان طلایی آن برای تولیدکننده بوده است. این باعث شد تا دغدغه تولیدکنندگان در این حوزه مرتفع شود. سایر اقدامات وزارت جهاد کشاورزی در سال ۱۴۰۲ در این حوزه

حمایت از بازار داخلی و همچنین رفع موانع صادرات تخم‌مرغ بود که کمک بزرگی به تولیدکنندگان تخم‌مرغ بود. برنامه‌ریزی امسال برای تولید تخم‌مرغ به دلایل مختلف موجب افزایش ظرفیت و تولید شد. این دلایل اعم از پیش‌بینی تغییر سرنانه مصرف تخم‌مرغ در کشور و برنامه‌ریزی برای صادرات مستمر این محصول بود که باعث شد در افزایش تولید محصول و صادرات مستمر موفق باشیم. در مقطع کوتاهی موانع صادرات به وجود آمد که با درایت بخش بازرگانی جهاد کشاورزی رفع شد اما در نیمه دوم سال مصرف داخلی تخم‌مرغ در کشور افزایش پیدا می‌کند و صادرات محدودتر از نیمه اول سال

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

تهیه مصالح و احداث شبکه توزیع آب، تهیه مصالح و احداث مخازن ۲۰۰ متر مکعبی زمینی و ۲۰ متر مکعبی کامپوزیتی هوایی مجموعه ورزشی المپیک کیش



مشابه انجام شده را در پاکت «ب» ارائه نمایند.
 ■ به منظور بازدید از محل موضوع مناقصه و اطلاع از شرایط و ضوابط حاکم بر منطقه، نماینده پیشنهاد دهنده می‌بایست در محدوده زمانی تاریخ فروش اسناد لغایت پایان تحویل اسناد نسبت به بازدید از محل موضوع مناقصه اقدام نماید. حضور نیافتن جهت بازدید و عدم تکمیل و ارائه فرم بازدید تأیید شده از سوی مناقصه‌گذار به منزله حذف از مناقصه خواهد بود.
 ■ به پیشنهادهای فاقد امضاء، مشروط، مخدوش و پیشنهادهایی که بعد از انقضای مدت مقرر در فراخوان واصل شود، مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.
 ■ به پیشنهادهای فاقد سپرده، سپرده‌های مخدوش یا کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و نظایر آن ترتیب اثر داده نخواهد شد.
 ■ هزینه درج هر دو نوبت آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.
 ■ پیشنهادات شرکت‌کنندگان حداقل ۳ ماه بعد از آخرین موعد تسلیم پیشنهادها، اعتبار خواهد داشت و برای یک دوره سه ماهه کتبی قابل تمدیدی می‌باشد.
 ■ سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه درج گردیده است.
 ■ جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۷۶-۴۴۲۲۱۳۸۰-۰۷۶ تماس یا به سایت‌های www.urban.kish.ir و www.kish.ir مراجعه فرمایید.

فروش اسناد تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۲/۱۷/۰۷
 ■ محل فروش و تحویل پیشنهادها: دبیرخانه دفتر مرکزی و دفتر تهران مناقصه‌گذار
 ■ تاریخ و محل گشایش پیشنهادها (پاکت الف، ب، ج و د): ساعت ۰۹:۰۰ مورخ ۱۴۰۲/۱۷/۰۹ در دفتر مرکزی مناقصه‌گذار
 تبصره: حضور نماینده تام‌الاختیار پیشنهاد دهندگان در جلسه بازرگانیی پاکت «ج» در صورت ارائه معرفی‌نامه معتبر کتبی، مجاز می‌باشد.
 ■ مبلغ خرید اسناد مناقصه: ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ (ده میلیون ریال) ریال که می‌بایست به روش ذیل ارائه شود:
 - ارائه رسید بانکی واریز نقدی به شماره حساب ۴۱۱۰۴۳۷۷۸۸۹۹۹۱ نزد بانک سپه شعبه مرکزی جزیره کیش
 ■ مبلغ و نوع تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: ۴,۰۵۲,۴۹,۲۹۷ ریال که می‌بایست به یکی از روش‌های ذیل ارائه شود:
 ۱- ارائه رسید بانکی واریز نقدی به شماره حساب ۴۱۱۰۴۳۷۷۸۸۹۹۹۱ نزد بانک سپه شعبه مرکزی جزیره کیش
 ۲- ارائه چک بانکی تضمینی در وجه مناقصه‌گذار
 ۳- ارائه ضمانتنامه بانکی بدون هرگونه قید و شرط به نام شرکت عمران، آب و خدمات منطقه آزاد کیش مطابق اسناد مناقصه

ترتیب دریافت اسناد مناقصه:
 شرکت‌کنندگان در مناقصه پس از دریافت یا خرید اسناد باید پیشنهادهای خود را به ترتیب زیر تهیه و به مناقصه‌گذار تسلیم نمایند:
 ۱- تهیه و تکمیل اسناد و پیشنهادها
 ۲- تسلیم پیشنهادها در مهلت مقرر در فراخوان
 ۳- دریافت رسید تحویل پیشنهادها
 سایر شرایط مناقصه:
 شرکت‌کنندگان در مناقصه می‌بایست دارای گواهی‌نامه معتبر صلاحیت پیمانکاری حداقل رتبه ۵ رشته آب یا رتبه ۵ رشته ابنیه از سازمان برنامه و بودجه کشور باشند و رزومه‌شان آن را در پاکت «ب» ارائه نمایند.
 پیشنهاد دهندگان می‌بایست حداقل یک‌ونیم برابر برآورد مبلغ مناقصه قرارداد‌های مشابه (حداکثر در ۴ قرارداد) در پنج سال گذشته (صرفاً قرارداد‌هایی با موضوع اجرای شبکه آب و فاضلاب یا احداث مخازن ذخیره آب زمینی و هوایی) داشته باشند و مدارک و مستندات آن (شامل رزومه‌شان قرارداد به همراه آخرین صورت وضعیت تأیید شده یا مفصاحساب‌تأمین اجتماعی در خصوص کارهای اتمام‌یافته) را در پاکت «ب» ارائه نمایند.
 ■ پیشنهاد دهندگان می‌بایست حداقل یک رضایت‌نامه از قرارداد‌های

شماره مناقصه: ن/۱۹۷/۱۴۰۲
 ■ نام مناقصه‌گذار: شرکت عمران، آب و خدمات منطقه آزاد کیش
 ■ نشانی مناقصه‌گذار:
 ■ دفتر مرکزی: جزیره کیش - میدان خلیج فارس - بلوار ایران - مجتمع اداری پارس - شرکت عمران، آب و خدمات منطقه آزاد کیش
 ■ تلفن: ۰۷۶-۴۴۲۲۱۳۸۰
 ■ دفتر تهران: بزرگراه ارفیقا - بالاتر از چهارراه شهید حقانی (جهان‌کودک) - نبش خیابان کیش - ساختمان شماره ۴۵ - طبقه همکف
 ■ تلفن: ۰۷۶-۸۸۷۸۰۴۲۱-۸-۰۸۸۷۲۲۳۵
 ■ موضوع مناقصه: تهیه مصالح و احداث شبکه توزیع آب، تهیه مصالح و احداث مخازن ۲۰۰ متر مکعبی زمینی و ۲۰ متر مکعبی کامپوزیتی هوایی مجموعه ورزشی المپیک کیش به شرح مندرج در اسناد به مدت ۶ (شش) ماه شمسی
 ■ مبلغ برآورد: ۸۱,۰۸۸,۹۸۵,۹۳۴ (هشتاد و یک میلیارد و هشتاد و هشت میلیون و نهصد و هشتاد و پنج هزار و نهصد و سی و چهار ریال)
 ■ تاریخ فروش اسناد مناقصه: از تاریخ درج آگهی نوبت دوم تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۲/۱۷/۲۴
 ■ آخرین مهلت تحویل اسناد و ارائه پیشنهادها: از تاریخ اتمام مهلت