۶ شرکت حاضر در نمایشگاه «صنعت، دانشگاه؛ راه اشتغال» نقاط ضعف و قوت آن را بررسی کردند

صدرای علوم و تحقیقات زیر ذره‌بین صنایع

مطهره‌سادات قاسمی
خبرنگار گروه دانشگاه

قطار پر شور رویداد صدرا دانشگاه آزاد در هفته اول دی‌ماه امسال به واحد علوم‌وتحقیقات رسید و در فصل زمستان با برگزاری اختتامیه‌ای پس از به پایان رساندن وظیفه خود، از این ایستگاه گذشت. این رویداد با حضور بیش از ۵۰ شرکت فعال در صنعت و جامعه و حضور دانشجویان و دانش‌آموختگان جویای کار با هدف معرفی دانش‌آموختگان و دانشجویان دانشگاه به بخش صنعت برگزار شد. خبرنگار «فرهیختگان» با حضور در رویداد صدرا از نزدیک شاهد اتفاقات ریز و درشت آخرین روز از این نمایشگاه در واحد علوم‌وتحقیقات بود که روایتی از آن را در ادامه می‌خوانید.

فراهم بودن بستر اشتغال از مهاجرت دانشجویان جلوگیری می‌کند

مهسا علیخانی، رئیس گروه استعدادیابی و استخدام شرکت خدمات انفورماتیک با اشاره به فعالیت‌های خود در رویداد صدرا دانشگاه آزاد واحد علوم‌وتحقیقات گفت: «شرکت خدمات انفورماتیک به‌عنوان یکی از حامیان اصلی نمایشگاه صدرا در واحد علوم‌وتحقیقات حضور پیدا کرد. درکنار ارتقای برند کارفرمایی، برنامه‌های جانبی ازجمله مسابقه برنامه‌نویسی را تدارک دیدیم که دانشجویان در دو تیم آبی و قرمز با یکدیگر رقابت و با کد زدن یک بازی فوتبال را اجرا می‌کردند. هرکدام از تیم‌هایی که طی سه لیگ تعداد گل بیشتری را به ثبت می‌رساند به‌عنوان تیم برنده اعلام می‌شد که جوایز نفیسی را به افراد اهدا کردیم.» وی افزود: «از سایت «صدرا کار» رزومه‌های دانشجویان را دریافت می‌کنیم؛ از طریق رویداد صدرا می‌توانیم در دو بخش آکادمی و استخدام خدمت دوستانی باشیم که به حوزه‌های برنامه‌نویسی، مهندسی کامپیوتر، شبکه برق و مهندسی مکانیک علاقه‌مند هستند. نزدیک به ۱۰۰ رزومه از دانشجویان حضور یافته در رویداد صدرا دریافت کرده‌ایم و از این تعداد نیاز به ۴۷ نیروی کار داریم. تعداد نفراتی که از حوزه کامپیوتر به غرفه ما مراجعه می‌کردند نسبت به رشته‌های زیست، شیمی و هوافضا کمتر بود.» علیخانی با اشاره به روند استخدام دانشجویان مستعد، تشریح کرد: «افرادی که شرایط اولیه برای استخدام را دارند، در ابتدا مصاحبه تلفنی می‌شوند و اگر اطلاعاتی که در اختیار ما می‌گذارند با رزومه‌هایشان منطبق بود، برای مصاحبه حضوری با گروه‌های فنی شرکت دعوت خواهند شد. اگر تجربه کاری بالایی نداشته باشند در ابتدا در قالب آکادمی به مدت سه ماه نحوه کار را به متقاضیان آموزش می‌دهند و پس از آن آزمونی برگزار می‌شود که درصورت کسب نمره قابل قبول استخدام شرکت می‌شوند. افراد با تجربه مهارتی بالا نیز به‌صورت مستقیم مشغول کار خواهند شد.»

علیخانی با اشاره به مزیت‌های رویداد صدرا اظهار کرد: «دانشجویان در طرح صدرا با صنعت آشنا می‌شوند که برای مثال اگر در ابتدای راه باشند از این طریق می‌توانند با شرکت ما آشنا و در آینده، پس از فارغ‌التحصیلی در شرکت خدمات انفورماتیک مشغول به کار شوند. ذهنیت اینکه فضای کار برای جوانان مهیاست تا حدی از مهاجرت آنها جلوگیری می‌کند.»

وی در ادامه گفت: «صدرا اولین نمایشگاه کاری است که در واحد علوم‌وتحقیقات برگزار شده، قاعدتا نمی‌توانیم انتظار زیادی داشته باشیم اما در حد بضاعتی که وجود داشت برای اولین دوره بسیارخوب برگزار شد و دانشجویان نیز شور و هیجان خوبی داشتند، استقبال آنها به خصوص در حوزه برنامه‌نویسی بسیار عالی بود.» علیخانی با ارائه پیشنهادی برای برگزاری بهتر رویداد صدرا در دوره‌های آینده بیان کرد: «اگر رویداد صدرا به‌صورت هماهنگ با حضور تمام قوا و واحدهای دانشگاه آزاد برگزار شود، بهتر است. اگر یک مکان مشخص به‌عنوان پایگاه درنظر گرفته شود و واحدها تمام نیروی خود را در آنجا متمرکز کنند اتفاقات مطلوب‌تری رخ خواهد داد و ما شرکت‌ها نیز هزینه معقول‌تری برای برپایی غرفه صرف می‌کنیم.»

هدف‌مان تیم‌سازی نیروی انسانی از بین دانشجویان است

امیرحسام قره‌گزلو، مسئول بخش کنترل پروژه شرکت فناوری‌های نوین فنسا بیان کرد: «شرکت فنسا یک استارتاپ فعال در حوزه باروری ابرها و تصفیه آب و فاضلاب مجتمع‌های مسکونی و صنعتی است. این شرکت وابسته به دانشگاه آزاد واحد علوم‌وتحقیقات بوده اما منابع مالی ما از طریق دانشگاه آزاد تامین نمی‌شود. هدف‌مان از حضور در رویداد صدرا تیم‌سازی نیروی انسانی از بین دانشجویان است.»

وی افزود: «طرح صدرا رویداد بسیار خوبی است که برای اولین‌بار در واحد علوم‌وتحقیقات برگزار شد. همچنین این رویداد بستر خوبی برای ورود دانشجویان در قالب کارآموزی و استخدام در بازار کار و صنعت است. بزرگ‌ترین نگرانی یک دانشجو شغل آینده‌اش است، زیرا هنگامی که یک دانشجو برای استخدام به بازار کار مراجعه می‌کند اولین سوالی که از او می‌پرسند مربوط به میزان تجربه و مهارت کاری است. با تلاش‌های کادر دانشگاه آزاد امسال رویداد صدرا برگزار شد و شاهد استقبال چشمگیری از سمت دانشجویان نیز بودیم. امیدواریم شرکت‌ها هم با توجه به رزومه‌های دریافتی بتوانند نیروی کار لازم خود را از بین دانشجویان انتخاب کنند.»

قره‌گزلو با اشاره به تعداد نیروی کاری که شرکت فنسا نیاز دارد، گفت: «درحال حاضر برای بخش‌های امور دفتری، مالی، صنایع آب و وابسته، حقوقی و... حدود سه نیرو نیاز داریم و جمعا برای استارتاپ بیش از ۱۰ نیروی انسانی نیازمندیم که تاالان بیش از ۱۶۰ رزومه از دانشجویان دریافت کرده‌ایم.» وی ادامه داد: «امیدواریم روزی شاهد برگزاری نمایشگاه صدرا در سطح بین‌المللی باشیم و علاوه بر دانشجویان دیگر اقشار جامعه هم بتوانند از نمایشگاه بازدید کنند.»

مسئول بخش کنترل پروژه شرکت فناوری‌های نوین فنسا با بیان پیشنهادی برای برگزاری بهتر رویداد صدرا در سال‌های آتی، بیان کرد: «بهتر است شرکت‌ها و هلدینگ‌های بزرگ و مرتبط با صنعت با سازماندهی بهتری از سمت دانشگاه در نمایشگاه صدرا حضور پیدا کنند، همچنین برای حوزه شغلی هر رشته دانشگاهی بیش از چهار شرکت یا هلدینگ حضور داشته باشند.»

یک بانک اطلاعاتی از نیروی کار دانشجویی جمع‌آوری شد

قدیری‌فرد، پژوهشگر شرکت نوسازی بالگردهای ایران (پنها) با اشاره به هدف این شرکت از حضور در رویداد صدرا بیان کرد: «در نمایشگاه صدرا به جهت رسالت اجتماعی در رابطه با جذب نیروی دانشجویی و نخبگان دانشگاهی حضور داریم تا از آنها در پروژه‌های مختلف شرکت پنها در رشته‌های هوا و فضا، مهندسی صنایع، مدیریت، شیمی، متالورژی و... دعوت کنیم. خوشبختانه در این چند روز برگزاری نمایشگاه توانستیم بانک اطلاعاتی خوبی از نیروی کار دانشجویی جمع‌آوری کنیم.» وی افزود: «گروه منابع انسانی شرکت پنها، بانک اطلاعاتی جمع‌آوری شده را بررسی و از فیلترهای لازم می‌گذرانند، درنهایت افراد برگزیده به‌صورت پاره‌وقت یا تمام‌وقت استخدام و با ما همکاری خواهند کرد.» قدیری‌فرد با بیان اینکه رویداد صدرا همان حلقه مفقوده بین صنعت و دانشگاه بود، اظهار کرد: «دانشجویان نمی‌دانند در آینده چطور وارد بازار کار شوند اما با حضور در رویداد صدرا می‌توانند با تعداد زیادی از شرکت‌ها و بسترهای شغلی در کنار هم آشنا شده و وارد تعامل شوند که این مساله در دانشجویان باعث ایجاد انگیزه و موقعیت‌های شغلی متعدد می‌شود. همچنین اینکه صنایع می‌توانند از ظرفیت بالای دانشگاه‌ها مانند واحد علوم‌وتحقیقات استفاده کنند، بسیار اتفاق مبارکی است.» وی افزود: «ما برای جذب نیرو محدودیت خاصی نداریم، به همین دلیل برخی نیروها براساس پروتکل‌ها و چشم‌اندازی که داریم ممکن است در همین سال‌ها استخدام شوند و بسیاری از آنها نیز در بانک اطلاعاتی ما برای همکاری در سال‌های آتی ثبت می‌شوند. کما اینکه احتمالا برنامه‌ریزی داشته باشیم، برای مثال دانشجویی که الان در دوره کارشناسی مشغول به تحصیل است، پس از پایان تحصیل‌شان به کار دعوت شوند. به‌طور کلی در بخش‌های نخبه وظیفه، کسرخدمت، پروژه‌ای، استخدام تمام‌وقت و پاره‌وقت بیش از ۱۰۰ رزومه از دانشجویان دریافت کردیم.» وی ادامه داد: «البته دانشگاه می‌توانست برای رویداد صدرا تبلیغ بیشتری داشته باشد و برای حضور شرکت‌ها امکانات بهتری را فراهم کرده و حتی برخی کلاس‌ها را برای حضور دانشجویان در نمایشگاه کنسل می‌کرد، زیرا اگر دانشجویان از جزئیات رویداد خبردار بودند استقبال بهتری به عمل می‌آمد. مهم است که خروجی این رویداد بررسی و سال آینده معایب آن را به نقاط قوت طرح صدرا تبدیل کنند.»

پژوهشگر شرکت نوسازی بالگردهای ایران (پنها) با ارائه پیشنهادهایی به جهت برگزاری بهتر رویداد صدرا، بیان کرد: «اولین نکته ایجاد زیرساخت برای برگزاری نمایشگاه است. برای مثال می‌توانیم در رویداد صدرا نرم‌افزار واحدی ایجاد کنیم‌مص و رزومه‌ای که دانشجویان به شرکت‌ها می‌دهند در آن نرم‌افزار واحد نیز ثبت شود. زیرا هر شرکت در غرفه خود قادر به جذب تعداد محدودی از دانشجویان است اما با وجود یک دیتا بیس امکان تبادل و شناسایی همه دانشجویان بین شرکت‌ها وجود خواهد داشت که این اقدام به دانشجویان و صنایع کمک شایانی خواهد کرد. همچنین حائز اهمیت است دانشگاه بتواند از این رویداد خروجی لازم را دریافت کند.»

رویداد صدرا عامل ارتباط شرکت‌های موفق و دانشجویان است

مهیا ظروفی، مدیر داخلی شرکت ابزار مارکت بیان کرد: «شرکت ابزار مارکت درواقع یک سایت مرجع تامین‌کننده و فروش تخصصی تمام ابزارآلات است که امسال برای معرفی برند کارفرمایی و جذب دانشجویان بااستعداد در حوزه بازرگانی در رویداد صدرا حضور یافته‌ایم. همچنین می‌توانیم واسطه‌ای برای معرفی نیروی کار دانشجویی به شرکت‌هایی باشیم که با ما در حوزه ابزارآلات همکاری کرده و نمایندگی آنها را داریم.»

وی افزود: «رویداد صدرا به‌عنوان اولین نمایشگاه کار در دانشگاه آزاد واحد علوم‌وتحقیقات اقدام مثبتی بود، زیرا تعاملی بین شرکت‌ها و دانشجویان برقرار می‌کرد. با توجه به تجربه‌ای که در این نمایشگاه کسب کردیم، دیدم بسیاری از دانشجویان هنوز مهارت برقراری ارتباط با حوزه کار و اشتغال را ندارند و به همین دلیل آشنایی با شرکت‌ها از طریق رویداد صدرا اتفاق مبارکی است. از طرفی پیشنهاد دادم در حاشیه طرح صدرا دوره‌هایی با محوریت اینکه دانشجو چطور خودش را به بازار کار معرفی و با مهارت فن بیان کارفرما را در جهت استخدام و متقاعد کند، برگزار شود.» ظروفی با اشاره به نحوه جذب دانشجویان اظهار کرد: «ابزار مارکت شرکتی بازرگانی است یعنی محصول تامین کرده و می‌فروشیم. طبیعتا در بخش بازاریابی و فروش به نیروی کار ماهر بیشتری نیاز داریم. همچنین با توجه به اینکه شرکت ما در حوزه مارکتینگ فعال بوده و در بستر سایت فعالیت دارد، برای تولید محتوا به منظور سوشال مدیا نیز در حوزه‌های گرافیک، عکاسی، فیلمبرداری، پلنر و... جذب نیرو داریم.» وی افزود: «ما نیاز به ۱۰ الی ۲۰ نیروی کار هستیم که طی نمایشگاه صدرا نزدیک به ۱۵۰ رزومه از دانشجویان دریافت کردیم.» ظروفی با اشاره به فضای رویداد صدرا، اظهار کرد: «استقبال از رویداد صدرا توسط دانشجویان خوب بود، اما برخی از آنها با هدف برگزاری این نمایشگاه آشنایی لازم را نداشتند که بهتر بود در راستای معرفی طرح صدرا، قبل از رویداد جلسات توجیهی برای دانشجویان برگزار می‌شد.» مدیر داخلی شرکت ابزار مارکت در پایان بیان کرد: «نیاز است برای برگزاری طرح صدرا در سال‌های آینده، هماهنگی و اطلاع‌رسانی‌های رویداد صدرا توسط دانشگاه بهتر انجام شود. همچنین همان‌طور که بیان کردم، جای برگزاری کارگاه‌های ارتباط کلامی برای دانشجویان در رویداد صدرای امسال خالی بود.»

در رویداد صدرا ۱۵۰ رزومه از دانشجویان جویای کار دریافت کردیم

میرهوشنگ امیرلو، قائم‌مقام نمایندگی بیمه ما با اشاره به حضور این شرکت در رویداد صدرای واحد علوم‌وتحقیقات بیان کرد: «باتوجه به تبلیغاتی که از صدرا شنیدیم، متوجه شدیم برای جذب کارآموز در بازار کار، این طرح توسط دانشگاه آزاد برگزار می‌شود. به همین دلیل تصمیم گرفتیم با ارائه خدمات یا سرویسی به دانشجویان که در آینده چرخ این کشور را می‌چرخانند، در آینده تنها نقش کوچکی ایفا کنیم.»

وی افزود: «باتوجه به اینکه بیمه ما اولین حضورش را در نمایشگاه‌های اینچنینی تجربه کرد، باید بگویم رویداد قابل قبولی بود و امیدواریم در دوره‌های بعدی نیز بتوانیم حضور داشته باشیم.» امیرلو با اشاره به نیروی انسانی‌ای که این شرکت نیازمند است، تشریح کرد: «برنامه ما برای جذب ۵۰۰ نیرو در کل کشور است که قصد داریم بین ۳۰ الی ۵۰ نفر از این تعداد را به‌واسطه رویداد صدرا جذب مجموعه بیمه ما کنیم. همچنین تا چند ماه آینده دفتر دوم بیمه ما در غرب تهران راه‌اندازی می‌شود و در حال آماده‌سازی شرایطی هستیم که در این دفاتر و دفاتر استانی نیز بتوانیم در خدمت دانشجویان جویای کار باشیم. تا به الان حدود ۱۵۰ رزومه از دانشجویان واحد علوم‌وتحقیقات دریافت کرده‌ایم.»

قائم‌مقام نمایندگی بیمه ما با اشاره به فضای کلی رویداد صدرا، اظهار کرد: «ما در دانشگاه و فضای دانشجویی حضور پیدا کردیم و ۹۰ درصد دانشجویان خواهان کار پاره‌وقت بودند اما اصولا کارفرماها با این موضوع مشکل دارند؛ ولی بیمه ما از روزی که با این موضوع مواجه شد درحال ایجاد فضایی برای دانشجویان و کار پاره‌وقت است که افراد بتوانند با خاطر آسوده مشغول به کار شده و ما نیز قدمی در این مسیر برداشته باشیم.» وی در پایان گفت: «از طریق یکی از دوستان که جزء اساتید واحد علوم‌وتحقیقات هستند از برگزاری رویداد صدرا مطلع شدیم و تبلیغات این طرح را در خارج دانشگاه مشاهده نکردیم. اگر این تبلیغات به رسانه‌ها راه پیدا کنند و کارآفرینان دیگر نیز با رویداد صدرا آشنا شوند، اتفاق بهتری رخ می‌دهد اما به‌طور کلی برای شروع شرایط مطلوب بود.»

در رویداد صدرا بیش ۸۰۰ رزومه دانشجویی دریافت کردیم

امیرتن آرشی، قائم‌مقام اجرایی شرکت دیار خودرو با اشاره به حضور در رویداد صدرا بیان کرد: «شرکت دیار خودرو برای اولین‌بار است که در رویداد صدرا حضور پیدا کرده. این رویداد برای آشنایی دانشجویان با بازارکار و فضای اشتغال، جایگاه بسیار خوبی است. همچنین فضای خوبی برای پیدا کردن دانشجویانی است که مهارت کافی برای حضور در شرکت‌های صنعتی را دارد.» وی گفت: «به‌نظر من نیاز است همراه با رویداد صدرا دوره‌های مهارتی نیز برای دانشجویان برگزار شود، البته در شرکت دیار خودرو این مساله را پیش‌بینی و بوت‌کمپ مهارتی برای دانشجویان تدارک دیده‌ایم. دانشجویان علاقه‌مند نیز می‌توانند در این بوت‌کمپ حضور پیدا کرده و پس از کسب مهارت در شرکت دیار خودرو مشغول به کار شوند.» آرشی با اشاره به تعداد نیازمندی‌های شرکت دیار خودرو به نیروی انسانی، اظهار کرد: «در نظر داریم با حضور در رویداد صدرا ۵۹ نفر از نیروی انسانی خود را از بین دانشجویان مستعد در نمایشگاه جذب کنیم که بالای ۸۰۰ رزومه نیز دریافت کرده‌ایم.»

وی ادامه داد: «فضای دانشجویی غالب رویداد صدرا بسیار پرانرژی و دوست‌داشتنی بود. دانشجویان نیز افراد توانمندی بودند که نیاز است بر مهارت‌های خود کار کنند. اساتید نیز دانشجویان را نسبت به شرکت در بوت‌کمپ‌ها ترغیب می‌کنند، زیرا این دوره‌های آموزشی به حضور نیروی متخصص در صنعت کمک خواهد کرد.» آرشی با ارائه پیشنهادهایی در جهت برگزاری بهتر رویداد صدرا بیان کرد: «تجمیع نمایشگاه‌های صدرا در چند واحد مشخص گزینه بهتری برای نحوه برگزاری این رویداد است.»

دانشجویان درباره رویداد صدرا چه می‌گویند؟

بنرهای اطلاع‌رسانی رویداد صدرا از محوطه خارجی دانشگاه نصب شده و دانشجو را در نقاط مختلف خیابان‌های دانشگاه همراهی می‌کند. معاون علم و فناوری واحد علوم‌وتحقیقات هم می‌گوید خبر برگزاری رویداد صدرا برای همه دانشجویان این واحد دانشگاهی ارسال شده؛ گویا تبلیغات به نحوی است که هیچ دانشجویی نمی‌تواند بعدها از عدم تبلیغات مناسب گلایه کند.

صدرای علوم‌وتحقیقات با حضور ۵۰ شرکت این‌بار در دو طبقه از کتابخانه دانشگاه مستقر شده، اینگونه شاید این رویداد بتواند حتی برای دانشجویانی که قصد بازدید از نمایشگاه را ندارند نیز شغلی دست و پا کند. جالب است که در هر طبقه میزهایی جهت تکمیل رزومه و راهنمایی بازدیدکنندگان توسط خود دانشجویان واحد علوم‌وتحقیقات برپا شده؛ البته ثمری هم در گفت‌وگو با «فرهیختگان» بیان کرد که ۵۰ درصد مسائل اجرایی رویداد صدرا این واحد دانشجویان به دست گرفته‌اند، که وجود این مساله در نمایشگاه صدرا حس بهتری را به دانشجویان منتقل می‌کرد. هرچند از نظر برخی افراد زمان برگزاری رویداد به دلیل نزدیک بودن به ایام امتحانات خیلی مناسب نبود اما جالب اینجاست که برخی اساتید آخرین جلسه کلاس را به بازدید دسته‌جمعی به همراه دانشجویان خود از نمایشگاه اختصاص داده‌اند و نکات پایانی امتحان را نیز پس از بازدید گروهی در همان محوطه نمایشگاه صدرا به دانشجویان تذکر می‌دادند. شاید باورش سخت باشد اما هرجای نمایشگاه باید صدای دست زدن‌ها و همهمه شادی بخش برخی از دانشجویان به گوش می‌رسد صدا از طبقه فوقانی کتابخانه است و منشا آن غرفه یکی از شرکت‌های مربوط به خدمات انفورماتیک است؛ این شرکت برای جذب مخاطب ایده جدیدی را در پی گرفته و با برگزاری مسابقه کدنویسی فوتبال دانشجویان زیادی را برای دیدن یک بازی فوتبال از جنس برنامه‌نویسی جمع کرده است. در همین طبقه هر روز پنل‌های آموزشی مختلفی برای دانشجویان برگزار می‌شد. پنل هفت ایده کسب و کار نیز آخرین پنل نمایشگاه صدرا است که در پنجمین روز از دی‌ماه برگزار شد و دانشجویان نیز یکی پس از دیگری خود را به سخنان کارشناس این پنل رسانده و در پایان نیز برای گرفتن مشاوره به او مراجعه می‌کردند.

دانشجویان واحد علوم‌وتحقیقات نظرات مختلفی درباره رویداد صدرا داشتند. سه دانشجوی ترم ۳ کارشناسی در رشته مدیریت بازرگانی که به همراه هم برای بازدید در نمایشگاه حضور داشتند، رضایت خود از نحوه برگزاری رویداد صدرا را بیان کرده و پس از بازدید از تمام غرفه‌ها رزومه خود را به سه شرکت تحویل داده بودند. یکی از آنها می‌گوید که علاوه بر پرکردن رزومه، قصد حضور در کلاس بازاریابی و دیجیتال مارکتینگ یکی از شرکت‌ها را دارند. دانشجوی دیگری از رشته مدیریت بازرگانی نیز می‌گوید: «تبلیغات دانشگاه برای ترغیب دانشجویان به بازدید از نمایشگاه بسیار خوب انجام شد و با اینکه دیر به نمایشگاه رسیدم اما به جهت اشتغال با دو شرکت ارتباط گرفتم که قرار است در آینده برای هماهنگی بیشتر با من تماس بگیرند.» دانشجوی ترم ۳ کارشناسی رشته ژنتیک با بیان اینکه رویداد صدرا برای اولین بار در واحد علوم‌وتحقیقات برگزار شد، می‌گوید: «به نظر من برگزاری اینگونه نمایشگاه‌ها بسیار مفید و کارآمد است اما حوزه فعالیت بیشتر شرکت‌ها مهندسی و مدیریتی است که دست دانشجویان رشته‌های علوم پایه در انتخاب شغل را تا حدی می‌بندد. البته من از همه غرفه‌ها بازدید کرده و برای دو شرکت رزومه دادم.» دانشجوی ترم ۳ مقطع کارشناسی که در رشته مهندسی کامپیوتر تحصیل می‌کند، همانطور که در یکی از غرفه‌ها به جهت ارزیابی مهارت خود توسط مسئولان شرکت مشغول کدزنی است، می‌گوید: «انتظار حضور شرکت‌های بیشتری در حوزه مهندسی کامپیوتر را در رویداد صدرا داشته است.»

دانشجوی ترم ۵ کارشناسی رشته مدیریت صنعتی نیز از همه غرفه‌ها دیدن کرده و با بیان اینکه فضای رویداد صدرا به نظرش جالب آمده بیان می‌کند: «رویداد صدرا فرصت خوبی برای اشتغال دانشجویان است. من نیز علاوه بر اینکه از تمام غرفه‌ها دیدن کرده و یک رزومه کلی برای رویداد صدرا فرستادم، با حضور در این نمایشگاه به دنبال شبکه‌سازی افراد فعال در صنعت بودم.» دانشجوی دیگری که ترم ۷ کارشناسی در رشته مدیریت بازرگانی است، صحبت‌هایش درباره رویداد را اینطور بیان می‌کند: «مدرک و میزان مهارت دانشجو، دو ویژگی حائز اهمیت برای شرکت‌ها بود، حدودا از ۱۰ غرفه دیدن کردم و رزومه خودم را به سه شرکت حاضر در جشنواره تحویل دادم.» با اینکه رویداد صدرا در نظر یک دانشجوی ترم ۳ رشته علوم تغذیه اقدام مثبتی در مسیر اشتغال جوانان بود اما از عدم حضور شرکت‌های فعال در حوزه تغذیه شکایت داشت. در هر حال اولین رویداد صدرا در واحد علوم‌وتحقیقات دانشگاه آزاد با تمام نقاط ضعف و قدرتی که داشت به پایان رسید و مسئولان این دانشگاه معتقد بودند که با توجه به تجربه این دوره، نقاط ضعف طرح صدرا در سال‌های بعد را برطرف خواهند کرد.

یکشنبه ۱۷ دی ۱۴۰۲
شماره ۴۰۵۱
WWW.FDN.IR
FARHIKHTEGANDAILY