

خانه نوآوری ایران که یک سال از آغاز به کارش در ازبکستان می‌گذرد، می‌تواند صادرات دانش بنیان‌ها را به این کشور افزایش دهد

ارائه محصولات ایرانی در مراکز درمانی ازبکستان



نژادظہری خیرنگار گروه دانشگاه

یازدهمین دوره نمایشگاه تجهیزات، مواد آزمایشگاهی و تست و آزمون پیشرفته ایران ساخت هم به کار خود پایان داد و ماحصلی

حضور ۱۴ هیات ازبکستانی برای تامین نیازهای خود

مهدی افشار، مدیر خانه نوآوری ایران در ازبکستان درباره بازدید ازبک ها از یازدهمین نمایشگاه ایران ساخت به «فرهیختگان» می‌گوید: «هیات تجاری‌ای که برای بازدید و حضور از یازدهمین نمایشگاه ایران ساخت در ایران حاضر شدند، ۱۴ نفر متشکل از شرکت‌ها، دانشگاهیان و افراد دولتی بودند و به عبارتی، هم هیات سیاسی و هم تجاری و دانشگاهی بوده‌اند که در جمع آنها، ۷ شرکت و از معاونان وزارت کشاورزی نیز به ایران آمدند که بخشی از آنها از سوی سازمان توسعه تجارت و بخشی هم از سوی معاونت علمی دعوت شده بودند. در رابطه با هیات‌هایی که آمدند، از اساتید و روسای دانشگاه در هیات‌ها نیز حضور داشتند و برنامه‌ای که برای آنها تدوین شده بود، شامل جلسات BYB بود که بتوانند به طور مستقیم با شرکت‌های دانش بنیان و شرکت‌هایی که در نمایشگاه ایران ساخت حضور داشتند، ارتباط برقرار کنند.»

او ادامه می‌دهد: «هیات ازبکستانی در یکی از بازدیدهایی که داشتند بازدید از زیرساخت‌های حوزه کشاورزی بود. بازدید از شرکت «پرواز یاران سیرنگ» و نیز زیرساخت‌های فناوری و نوآوری کشور که از آن جمله می‌توان به بازدید از پارک علم و فناوری پردیس و خانه نوآوری ایران و آئی‌هیت تهران اشاره کرد. این هیات ازبکستانی علاوه بر بازدیدهایی که انجام دادند، به صورت تقاضامحور و به دنبال تامین نیازهایی که در حوزه کشاورزی داشتند، به ایران دعوت شدند. در حال حاضر، جلسات و تعاملات BYB میان آنها و شرکت‌های دانش بنیان در روزهای برگزاری نمایشگاه انجام شده و پیشبرد این تعاملات در حال پیگیری است. به عبارتی می‌توان گفت که بازدید هیات ازبکستانی فراتر از این نمایشگاه بوده و محدود به شرکت‌هایی که در نمایشگاه حضور داشتند، نمی‌شود. اما به جرأت می‌توان گفت که هر کدام از شرکت‌های دانش بنیان ما قادر خواهند بود بخشی از نیازهای آنها را برآورده کنند.»

ماه‌هاست ارتباط‌مان را با ازبک‌ها کلید زده‌ایم

افشار درباره نوع فعالیت خانه نوآوری ایران در ازبکستان عنوان می‌کند: «ما فعالیت خود را به طور رسمی از خرداد ۱۴۰۲ و واسطه دهقانی فیروزآبادی، معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری به صورت مجازی و با حضور «عبدالرحمن اف» و وزیر نوآوری ازبکستان، شروع کردیم. جلسه‌ای حضوری با معاونان وزیر در ازبکستان انجام شد. خانه نوآوری ایران در واقع در راستای مراکز صادراتی ایران از سوی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در کشورهای همسایه راه‌اندازی و آغاز به کار کرده است که هدف آنها گسترش تعامل و ارتباط با سایر کشورها و توسعه صادرات شرکت‌های دانش بنیان بوده است.»

آشنایی با علم و فناوری ایران، ازبکستان را مشتاق به تعامل با ما کرد

مدیر خانه نوآوری ایران در ازبکستان تاکید می‌کند ما تنها واحد خصوصی هستیم که توانستیم این‌ای هیت را که مخفف «خانه نوآوری ایران» Iranian home innovation technology است ایجاد کنیم. در این خانه یک فضای مشارکتی، فضای باز همکاری، انبار و صرافی داریم و مشاوره‌هایی نیز در قالب این مرکز اتفاق می‌افتد. هر آنچه شرکت احتیاج دارد و بخواهد توسعه و تولید محصولات را در کشور ازبکستان دنبال کند، ما همه جانبه از آنها حمایت خواهیم کرد و علاوه بر زیرساخت‌هایی که باید از نظر دولتی یا به صورت خصوصی بخواهد با بازرگانان تعامل داشته باشد، ما این امکان را برایشان فراهم می‌کنیم به‌گونه‌ای که از مرحله ورود، از تحقیقات بازار گرفته تا صادرات محصول در صورت نیاز به مشاوره، زیرساخت‌های لازم را برای آنها ایجاد می‌کنیم. همچنین ارتباط نزدیکی را با وزارت نوآوری داریم که در این راستا، به صورت هفتگی جلسات و کمیسیون‌هایی برگزار می‌شود که بر مبنای نیازهای آن کشور و عرضه‌ای که از شرکت‌های دانش بنیان و فناوری مطرح می‌شود، بتوانیم دوطرف‌راه به هم نزدیک کنیم و نیازها و هماهنگی‌هایی که بخواهند به آن کشور وارد کنند، فراهم و این تسهیلگری را برای شرکت‌های ایرانی ایجاد کنیم.»

که به دنبال دارد، به ثمر نشستن تعاملات و تفاهنامه‌هایی است که هیات‌ها و شرکت‌های خارجی با یکدیگر داشته و بر سر آن به تفاهم رسیده‌اند. هیات‌ها و شرکت‌ها از چند کشور منطقه مانند عراق، افغانستان و ازبکستان بوده‌اند و به دلیل همزمانی شروع نمایشگاه با روزهای آغازین سال جدید

او ادامه می‌دهد: «در همین راستا رفت و آمد شرکت‌های خصوصی و دولتی که به کشور ایران و ازبکستان انجام می‌شود، بسیار توانسته در معرفی محصولات ایرانی به ازبک‌ها کمک کند؛ چراکه ازبکستان کشوری است که شناخت دقیق‌تری از فناوری‌های ما ندارد و ما تلاش کردیم با توجه به زیرساختی‌که ایجاد کردیم و مراداتی‌که از نظر دولتی و خصوصی انجام شد، نوآوری‌ها و تکنولوژی‌های ایران را به صورت ملموس بپشناسند و علاقه بیشتری به همکاری با ایران نشان دادند. در یک سال اخیر می‌توان به عنوان مدیر خانه نوآوری ایران در ازبکستان حضور داشته‌ام، بالای ۱۰ هیات در حوزه‌های مختلف از ایران به ازبکستان و بالعکس سفر کرده‌اند. علاوه بر این، در حوزه‌های مختلف جلساتی برگزار شده و یک سری تفاهنامه و قرارداد و کارهای اجرایی هم انجام شده که منجر به صادرات شده است.»

کمک «پارک نوآوری و فناوری» ازبکستان به شرکت‌های ایرانی

افشار درباره تفاهنامه‌هایی که بین دو کشور منعقد شده و نیز صادرات محصولات مختلف به «فرهیختگان» می‌گوید: «در حوزه آموزش، انتقال دانشجو و استاد، تفاهنامه‌ای ایجاد و منجر به قرارداد شده است که به‌طور مشخص، شرکت دانش بنیان و خلاق «دانایوم» این کار را انجام داده است. حتی کار بورسیه تعدادی از دانشجویان نیز انجام شد تا دانشجویهای ازبکستانی بتوانند به ایران سفر کرده و فرآیند مسافرت آنها تسهیل شود و بتوانند دانش را از نخچیان و استادان ایران در رشته‌های فنی و مهندسی و پزشکی کسب کنند. او یکی از نیازهای کشور ازبکستان را در حوزه صادرات خدمات مهندسی عنوان می‌کند که آموزش این حوزه برای آنها ملموس است. در این راستا شرکت دانایوم در هفته نوآوری ازبکستان که به مدیریت دهقانی فیروزآبادی انجام شد، حضور یافت و تفاهنامه و قراردادی هم امضا کردند. این شرکت در حوزه تبادل استاد و دانشجو فعالیت می‌کند.»

افشار در ادامه، به شرکت پرواز یاران سیرنگ اشاره کرد که در حوزه تولید پهبادهای کشاورزی فعال هستند. این شرکت دو بار دیگر هم به ازبکستان سفر کرده و فعالیت داشته، ما کمک کردیم با «پارک نوآوری و فناوری» ازبکستان قراردادی امضا کنند و شرکت خود را نیز به ثبت برسانند و در حال حاضر نیز برای اواخر دی در ایران حضور خواهند یافت که به صورت عملیاتی کار را در ازبکستان انجام دهند و آغاز به کار کنند. یکی از زیرساخت‌هایی که ما در ازبکستان کلید زده‌ایم، بحث تولید و توسعه شرکت‌های تجهیزات پزشکی است و با توجه به فناوری و نوآوری که در حوزه تجهیزات پزشکی در ایران وجود دارد و نیازی که در حوزه تجهیزات پزشکی در ازبکستان وجود دارد، این موضوع پررنگ شد و ما توانستیم این زیرساخت را ایجاد کنیم.»

محصولات ایرانی در مراکز درمانی و بیمارستان‌های ازبکستان

او بیان می‌کند که برای رونق تولید در حوزه تجهیزات پزشکی، با بیمارستانی در ازبکستان به نام «سه‌مد» که هفت بیمارستان زیرمجموعه آن فعالیت می‌کنند و مجهز به زیرساخت توسعه و بازاریابی هم هستند، وارد مذاکره شدیم تا بتوانیم صادرات و فروش محصولات حوزه تجهیزات پزشکی را به این مجموعه آغاز کنیم. خروجی این تفاهنامه و زیرساخت، همکاری دو شرکت ایرانی با آنها بود؛ یکی شرکت «پیوند داده‌ها» که در حوزه مدیریت بیمارستانی فعال هستند و مقدمات کار انجام شده و در حال حاضر شروع به کار کرده است و دیگری، شرکت «نورا حسگر صبا» است که تولیدکننده لیزرهای پزشکی است. این شرکت یک ماه قبل، از مدیران و پزشکان این بیمارستان دعوت کرد و آنها در ایران حضور یافتند و برای آنها یک سری اتاق‌های عمل هماهنگ شده بود؛ آنها از محصولات دانش بنیان ایرانی استفاده کرده و در اتاق عمل در ایران عمل انجام دادند و از نزدیک این نوآوری را لمس کردند. آنها حتی درخواست داشتند که در ازبکستان این اتفاق بیفتد، یکی از محصولات ما که با این بیمارستان به مرحله اجرا رساندیم و در حال انجام آن هستیم، همین لیزرهای پزشکی است. افشار در ادامه بیان محصولات عرضه شده، ازبکستان می‌گوید: «مورد بعدی محصول شرکت «ژئوف شفا» است که در حوزه اکسیژن‌سازهای بیمارستانی و ملزومات

میلادی، اسکان حضور نمایندگانی از کشورهای دیگر میسر نشد. یکی از مهم‌ترین بازدیدهای کشورهای خارجی که در طول سه روز از نمایشگاه بازدید هم فراهم شد، دیدار هیات‌هایی از کشور ازبکستان بود که با توجه به تعاملاتی که پیش از شروع نمایشگاه با آنها انجام شده بود، امید می‌رود آینده خوبی پیش

دیگر بیمارستانی فعالیت می‌کند و این مورد هم در حال پیگیری است و به همین منوالی که توضیح دادم در کشور ازبکستان در حال انجام است. موارد دیگری هم در حوزه تاسیسات پزشکی است.»

تشابهات فرهنگی و جوانی جمعیت ما را به ازبکستان پیوند داد

با توجه به پیشینه کشور ازبکستان و تشابهات فرهنگی این کشور با ایران و نیز به لطف وجود ساختار تکنولوژی در کشور ما و نزدیکی فرهنگی ایرانی‌های ازبکستان به ما و شوقی که به همکاری با ما دارند و خوشنامی ایران در ازبکستان، ارتباط بین دو کشور ایجاد شده و روز روز هم مستحکم‌تر از قبل می‌شود. ضمن اینکه کشور ازبکستان ۳۵ میلیون نفر جمعیت دارد و یکی از فاکتورهای موفقیت آن، جوانی جمعیت این کشور است به طوری که بالغ بر ۶۰ درصد این جمعیت را جوانان زیر ۳۰ سال تشکیل می‌دهند که خواهان وجود تکنولوژی در کشورشان هستند تا بتوانند سرعت پیشرفت کشورشان را زیاد کنند. با توجه به اینکه این فناوری و نوآوری در ایران وجود دارد و با توجه به اینکه کشور ازبکستان به ما نزدیک است و مرادوات سیاسی هم اخیراً ایجاد شده و شناختی هم از تکنولوژی‌های ما به واسطه خانه نوآوری و معاونت علمی در آنجا ایجاد شده، راه برای ورود به این کشور باز شده است. یکی از عوامل دیگر هم این است که کشورهای مشترک المنافعی که از شوری سابق وجود دارند، مانند تاجیکستان، قزاقستان، قرقیزستان و حتی روسیه می‌توانند هاب مرکزی برای ورود به کشورهای CIS باشند. مرادواتی که این کشورها با کشور ازبکستان دارند و سیاست اقتصاد بازی که برای این کشور ایجاد شده، حائز اهمیت است و می‌تواند کمک‌کننده باشد.»

او ادامه می‌دهد: «مورد بعدی هم این است که کشور ازبکستان با اتخاذ سیاست باز و اقتصاد باز می‌خواهد تکنولوژی‌ها را به کشورش آورده و این محدودیت‌هایی که برای برخی کشورها وجود دارد، در این کشور نیست و راه را برای ایران باز کرده و برای شرکت‌های ما که بر اساس تکنولوژی و فناوری دارند کار می‌کنند، فرصت خوبی فراهم کرده است. این کشور جمعیت قابل توجهی دارد و پراکندگی جمعیت در این کشور می‌تواند این بازار بین‌المللی را برای ایران به یک کشور هدف و حائز اهمیت تبدیل کند.»

از اقتصاد باز ازبکستان می‌توان در قالب فرصت‌های صادراتی استفاده کرد

مدیر خانه نوآوری ایران در ازبکستان پیرامون نبود محدودیت‌ها در این کشور اشاره می‌کند: «ورود تکنولوژی و نوآوری به ازبکستان در قیاس با کشور روسیه الزامات و مجوزهای قانونی را نیاز ندارد. با توجه به سیاست اقتصاد باز در کشور ازبکستان، چنانچه ۱۵ درصد یک محصول در این کشور تولید شود و بتوان این تکنولوژی را انتقال داد و در همان کشور فرآیند تولید آن انجام شود، شامل حمایت و خدمات از سوی دولت می‌شود. با توجه به تحریم‌هایی که ایران با آن مواجه است، می‌توان از طریق تولید در این کشور محصولات را به کشورهای اروپایی هم صادر کرد و در واقع می‌توان از ازبکستان به عنوان پلی برای رسیدن به بازارهای جهانی استفاده کرد.»

افشار درباره وضعیت علم و فناوری در کشور ازبکستان در مقایسه با ایران به «فرهیختگان» می‌گوید: «ساختار تکنولوژی ازبکستان خیلی نوباست و با توجه به سابقه و پیشرفت تکنولوژی و فناوری در ایران، کشور ازبکستان، کشوری بسیار تکنولوژی‌پذیر است و این امر تقریباً در همه حوزه‌ها نمود پیدا می‌کند. به عنوان مثال، یکی از حوزه‌هایی که بسیار تکنولوژی‌پذیر است، حوزه کشاورزی است که ۶۶ درصد از تولید ناخالص داخلی ازبکستان را شامل می‌شود. همچنین حوزه تجهیزات پزشکی و حوزه سلامت و بهداشت نیز از اهمیت بالایی برخوردار است و این کشور را تقریباً می‌توان کشور واردکننده‌ای در این حوزه دانست. تولید این محصولات اگر روی مقوله داروها اتفاق بیفتد، به واسطه شرکت‌های آلمانی است که آنها هم ۲۰ درصد از محصول را در کشور ازبکستان تولید می‌کنند و ۸۰ درصد وارداتی است.»

او ادامه می‌دهد: «در مورد تجهیزات پزشکی هم تقریباً واردکننده هستند و از کشورهای مختلف، اقلام مورد نیاز خود را وارد می‌کنند. این حوزه در واقع از بازارهای بکر کشور ازبکستان به شمار می‌رود. اگر بخواهیم حوزه فناوری

روی شرکت‌های دانش بنیان ایرانی چه در زمینه انتقال دانش و چه در زمینه فروش محصولات به ازبک‌ها قرار داشته باشد. به این بهانه مهدی افشار، مدیر خانه نوآوری ایران در ازبکستان جزئیات بیشتری از همکاری با کشور همسایه، ازبکستان در اختیار ما قرار داده است.

و نوآوری آنها را با خود مان قیاس کنیم، بازار خیلی بکری برای ما هستند و بعد از راه‌اندازی خانه نوآوری ایران در ازبکستان در تمام حوزه‌ها پیشرفت زیادی داشته‌ایم و تمام این حوزه‌ها می‌توانند به نوعی بازار هدف ما باشند.»

حمایت از تولیدکنندگان خارجی به شرط تولید ۱۵ درصدی محصول داخل

افشار درباره احتمال ایجاد خط تولید محصولات دانش بنیان ایرانی در ازبکستان بیان می‌کند: «با توجه به سیاست کشور ازبکستان که اگر ۱۵ درصد محصولی در آن کشور تولید شود، آن کشور هم از نظر زیرساخت، هم از نظر سرمایه‌پذیری و جذب سرمایه و هم سرمایه‌هایی که از نظر تکنولوژی وارد شده‌اند، حمایت‌هایی را ارائه می‌دهد، که از موارد آن می‌توان به اختصاص سوله و زمین و سخت‌افزارهایی اشاره کرد که به شرکت‌های تولیدکننده ارائه می‌شود و حتی تسهیل ارائه مدارک و کسب مجوزها، از جمله کشورهایی است که از نظر تولید می‌تواند در خدمت شرکت‌ها باشد.»



نوبت دوم

فراخوان مناقصه عمومی دومر حله‌ای

شماره ۳-۱۴۰۲

صندوق بیمه کشاورزی، بر اساس قانون برگزاری مناقصات در نظر دارد نسبت به برگزاری مناقصه عمومی دومرحله‌ای همراه با ارزیابی فنی-بازرگانی «خرید پلاک و پنس دام» در بستر سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) تحت شماره ۴۰۰۰۰۴۰۰۱۰۱۲۰۰۰۴ به شرح زیر اقدام نماید:

نام و نشانی دستگاه مناقصه‌گذار: صندوق بیمه کشاورزی به نشانی: تهران- خیابان ستارخان- خیابان شهید حبیب‌اله - خیابان شهید مسعود سروش (یکم دریا نون) نبش خیابان زنجان شمالی- پلاک ۵۸- تلفن: ۶۴۰۹۰۰۰-۰۶ / روزنگار: ۶۶۵۵۷۱۷-۰۶

موضوع مناقصه: خرید به میلیون قطعه پلاک گوش (ویژوال پلاستیکی) و ۱,۰۰۰ دستگاه پنس پلاک کوب و ۱,۰۰۰ قطعه سوزن پلاک مربوطه

نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: یک فقره ضمانتنامه بانکی معتبر (با اعتبار سه ماهه) یا آخرین فرمت بانک مرکزی یا فیش واریز نقدی به حساب شماره ۱۱۴۰۸۲۱۸۰ به نام صندوق بیمه کشاورزی به مبلغ ۱۶,۵۰۰,۰۰۰ ریال (شانزده میلیارد و پانصد میلیون ریال) نزد بانک کشاورزی شعبه صندوق بیمه کد ۳۸۴۷

مدرك فارغ التحصیلی اینجانب عباس ابراهیمی فرزند خسرو به شماره شناسنامه ۳۳۰۲۶۷۷۸۱ صادره از جیرفت در مقطع کارشناسی رشته حقوق صادره از واحد دانشگاه آزاد اسلامی واحد جیرفت مقفود گردیده است و فاقد اعتبار می‌باشد. از یابنده تقاضا می‌شود اصل مدرک را به دانشگاه آزاد اسلامی واحد نشانی جیرفت خیابان دانشجو دانشگاه آزاد اسلامی واحد جیرفت ارسال نماید.

مدرك فارغ التحصیلی اینجانب زارین عطار فرزند محمد به شماره شناسنامه ۳۰۰ صادره از تهران در مقطع کارشناسی رشته زبان و ادبیات فارسی صادره از واحد دانشگاهی تهران مرکزی به شماره ۸۰۱۰۱۹۰۹۶ و تاریخ ۱۳۸۷/۱۱/۲۴ مقفود گردیده است. از یابنده تقاضا می‌گردد اصل مدرک را به دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی به نشانی: تهران، سوهانک، بلوار ارتش، میدان قائم، خیابان خندان، خیابان سلماس ارسال نماید.

مدرك موقت فارغ التحصیلی امید حاتم‌ی فرزند سهراب به شناسنامه ۴۵۵۲ صادره از اهواز در مقطع کاردانی پیوسته رشته تحصیلی کامپیوتر-نوم افزا صادره از واحد دانشگاهی اهواز به شماره ۱۷۱۹۹۱۱۹۲/۱۴/۰۹ مورخ ۹۶/۱۱/۱۴ مقفود گردیده است و فاقد اعتبار می‌باشد. از یابنده تقاضا می‌شود اصل مدرک را به دانشگاه آزاد اسلامی واحد اهواز به نشانی اهواز فلکه کارگر (فرهنگ شهر) خیابان کارگر جنوبی کد پستی ۶۸۱۸۷۵-۶۱۳۴۹ و صندوق پستی ۱۹۱۵ ارسال نماید.

برگ سبزو سند کمپانی موزیسیکلت ۱۲۵ مدل ۹۰ به رنگ مشکی به شماره موتور ۴۱۵۶ FMI ۸۲ و به شماره شناسی ۱۰۴۲۲۹۰۱۴۷۶۱۰۴۲۲۹۰۱ و به شماره پلاک ۶۷۸۶۶-۵۶۵ به نام مجتبی هلالی جولامقفود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد.

فرهنگستان

صدای نخبگان
نگاه جوانان
FARHIKHTEGAN

سازمان آگهی‌های روزنامه

تلفن و فکس:
۰۲۱-۶۲۹۹۹۴۹۵

ایمیل: af66348018@gmail.com

WWW.FDN.IR
FARHIKHTEGANDAILY