

ارزشمندترین برند جهان امسال با افت ۳ درصدی درآمد مواجه شد

رشد ۱۳ درصدی R&D اپل در ۲۰۲۳

سهام یک دهم درصدی اپل از هزینه‌های تحقیق و توسعه آمریکا



نذا آظه‌ری مترجم

غول فناوری اپل از مهم‌ترین و پردرآمدترین شرکت‌های فناوریانه دنیاست که به‌عنوان یک شرکت فناوری چندملیتی فعالیت می‌کند. این شرکت در سال ۲۰۲۲ چهارمین فروشنده بزرگ کامپیوترهای شخصی بود و از نظر درآمدی هم لقب بزرگ‌ترین شرکت تولیدی دنیا را یدک می‌کشد. اپل همچنین دومین تولیدکننده گوشی‌های تلفن همراه در دنیاست و از این رو در کنار آلفابت، آمازون، متا و مایکروسافت یکی از پنج غول فناوری اطلاعات آمریکا را به خود اختصاص داده است. اپل هنوز هم به دلیل محصولات و کیفیتی که دارد، یکی از برترین تولیدکنندگان فناوری اطلاعات محسوب می‌شود.

کاهش ۳ درصدی درآمد اپل

به گزارش statista، در تازه‌ترین گزارش مالی سال ۲۰۲۳ شرکت اپل که اخیراً منتشر شده، کل فروش خالص این شرکت در سالی که به روزهای پایانی آن نزدیک می‌شویم، چیزی حدود ۳۸۳ میلیارد و ۲۹۰ میلیون دلار برآورد شده است که در مقایسه با رقم کل درآمد ۳۹۴ میلیارد و ۳۳۰ میلیون دلاری در سال ۲۰۲۲ با کاهش حدود سه درصدی روبه‌رو شده است. اما در مجموع اگر بخواهیم بازه ۱۰ ساله را در نظر بگیریم، کل درآمد سالانه این شرکت طی ۱۰ سال گذشته چهاربرابر شده است؛ به طوری که درآمد آن از ۱۷۰ میلیارد و ۹۰۰ میلیون دلار در سال ۲۰۱۳ رشد ۵۵ درصدی را نشان می‌دهد. در این میان، درآمد خالص اپل در سال ۲۰۲۳ به ۹۷ میلیارد دلار رسید. توسعه پیاپی محصولات نوآورانه زمینه‌ساز رشد چشمگیر کمپانی اپل در طول این سال‌ها بوده است. از جمله محصولات این شرکت می‌توان به کامپیوترهای مک، آیفون، آی‌پد و اپل واچ اشاره کرد که همگی جزء محصولات تحول‌آفرین و انقلابی هستند که از موفقیت تجاری بی‌نظیری برخوردار بوده‌اند. شواهد بیانگر آن است که فروش خالص تمام محصولات اپل در سال جاری روند کاهشی را تجربه کرده‌اند و سیستم‌های «مک» با افت ۲۷ درصدی فروش، بالاترین کاهش را به خود اختصاص داده‌اند.

ارزش ۳ هزار میلیارد دلاری اپل

ارزش بازار غول فناوری اپل برای نخستین بار از اگوست ۲۰۲۳ به بعد به سه هزار میلیارد دلار رسید که بزرگ‌ترین شرکت را بین ۱۰ شرکت برتر دنیا از نظر ارزش بازار به خود اختصاص می‌دهد. این درحالی است که سهام اپل با افزایش دو درصدی به ۱۹۳ هزار و ۴۲۰ دلار در هر سهم رسید. سهام اپل نیز به‌عنوان یکی از ارزش‌ترین شرکت‌ها در دنیا شناخته می‌شود به طوری که در یک دهه گذشته، قیمت سهام این شرکت بیش از ۱۰ برابر شده و باعث شده است تا به‌عنوان نخستین شرکت تریلیون دلاری از نظر ارزش بازار شناخته شود. به گزارش CNBC، از سال ۲۰۲۲ اپل با ارزش‌ترین برند در سراسر جهان شده است. فروشگاه‌های اپل هم با توجه به فروش محصولات چشمگیر از زمان افتتاح در اوایل دهه ۲۰۰۰ به توسعه کمپانی اپل کمک کردند. این فروشگاه‌ها سریع‌ترین خردفروشی دنیا بودند که از فروش سالانه یک میلیارد دلاری هم پیشی گرفتند. نشان تجاری فروش سالانه این شرکت و محصولات متنوع اپل در حال حاضر در صدها نقطه از جهان به نمایش درمی‌آیند. بازار خانگی اپل بیشترین تمرکز فروش محصولات را در فروشگاه‌های اپل به خود اختصاص داده است. به گزارش hindustantimes، ارزش بازار اپل بعد از رسیدن به سه هزار میلیارد دلار تنها کمتر از میزان GDP حدوداً شش کشور دنیا شامل آمریکا ۲۵ هزار و ۵۰۰ میلیارد دلار، چین ۱۸ هزار میلیارد دلار، ژاپن چهار هزار و دو میلیارد دلار، آلمان چهار هزار و ۷۰۰ میلیارد دلار، هند سه هزار و ۴۰۰ میلیارد دلار و انگلیس

سه هزار و ۷۰۰ میلیارد دلار است. انتظار می‌رود بازار سهام آیفون افزایش یابد و با ارزش گذاری‌ای که روی آن انجام شده بازار آن از اقتصاد انگلیس هم پیشی گرفته است. با نرخ رشد فعلی این احتمال وجود دارد که ارزش بازار اپل در ماه‌های آینده از تولید ناخالص داخلی هند هم پیشی بگیرد. گمانه‌زنی‌ها هم حکایت از آن دارد که ارزش بازار اپل حتی از کل ارزش بازار شرکت‌های فرانسوی نیز بالاتر رفته است.

هزینه R&D اپل ۱۲٫۵ درصد رشد یافته است

به گزارش statista، کمپانی اپل در سال مالی ۲۰۲۳ چیزی قریب به ۲۹ میلیارد و ۹۲۰ میلیون دلار روی تحقیق و توسعه هزینه کرده است که در مقایسه با رقم ۲۶ میلیارد و ۲۵۰ میلیون دلاری سال گذشته، با رشد سه میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلاری با رشد ۱۷٫۵ درصدی مواجه بوده است. بودجه عظیم تحقیق و توسعه این کمپانی در سال‌ها منجر به عرضه محصولات مختلف این شرکت شده است. پیش‌بینی‌هایی که صورت گرفته نشان می‌دهد که اپل در سال آینده هدست‌های واقعیت مجازی خود موسوم به Vision Pro را عرضه خواهد کرد که نخستین پلتفرم محاسباتی از زمان ارائه ساعت اپل در سال ۲۰۱۴ به شمار می‌رود. اپل از زمان شروع به کار جنجالی خود در گاراژی در کالیفرنیا، به یک غول صنعت فناوری تبدیل شده و امروز عنوان ارزشمندترین برند جهان را به

دانشگاه اپل دوره‌های کارآموزی در ۲۰۲۴

به گزارش techwireasia، دانشگاه فوق‌سری اپل در سال ۲۰۰۸ از سوی استیو جابز، مدیرعامل اپل غول فناوری راه‌اندازی شد. در این مرکز آموزشی، فرهنگ و تاریخچه شرکت به کارکنان آموزش داده می‌شد. دوره‌ها در این دانشگاه

همکاری با دانشگاه‌ها در ۲۰۲۳ چگونه بود؟

به گزارش apple، این غول فناوری قرار است به منظور توسعه مرکز طراحی سیلیکون، علاوه بر سرمایه‌گذاری‌هایی که تاکنون داشته، یک میلیارد یوروی اضافی در آلمان سرمایه‌گذاری انجام دهد. این کمپانی قرار است طی ۶ سال آینده به‌عنوان بخشی از توسعه مرکز طراحی سیلیکون خود در مرکز مونیخ، این مبلغ را در مهندسی آلمان سرمایه‌گذاری کند. این مبلغ بسیار بالاتر از تعهد سرمایه‌گذاری یک میلیارد یورویی است که اپل پیشتر در سال ۲۰۲۱ تعهد شده بود. مونیخ در حال حاضر بزرگ‌ترین مرکز مهندسی اپل در اروپا است و تیم‌های مهندسی در این منطقه جزئی از نوآوری‌های جدیدی هستند که کاربران اپل را نسبت به محصولات جدید این شرکت راضی نگه می‌دارند. این شرکت که قرار است با سرمایه‌گذاری در آلمان و سراسر اروپا یک مرکز تحقیقاتی پیشرفته را نیز راه‌اندازی کند، با در اختیار داشتن فضای قابل توجه آزمایشگاهی، طراحی پیشرفته و موقعیت مرکزی، در زمینه توسعه روش‌های جدید و همکاری و نوآوری توسعه خواهد یافت. مرکز طراحی سیلیکون در فاصله چند قدمی از دانشگاه فنی مونیخ قرار خواهد داشت که یکی از مدارس مهندسی و موسسات تحقیقاتی پیشرو در اروپا لقب خواهد گرفت. به‌عنوان بخشی از تعامل اپل با سازمان‌های دانشگاهی و فرهنگی در سراسر آلمان، در سال‌های گذشته، تیم‌های فناوری سخت‌افزار و نرم‌افزار اپل در چند پروژه تحقیقاتی با دانشگاه همکاری کرده‌اند که راه‌های جدیدی را برای آمین‌تر کردن اتصالات بی‌سیم تلفن همراه بررسی می‌کنند.

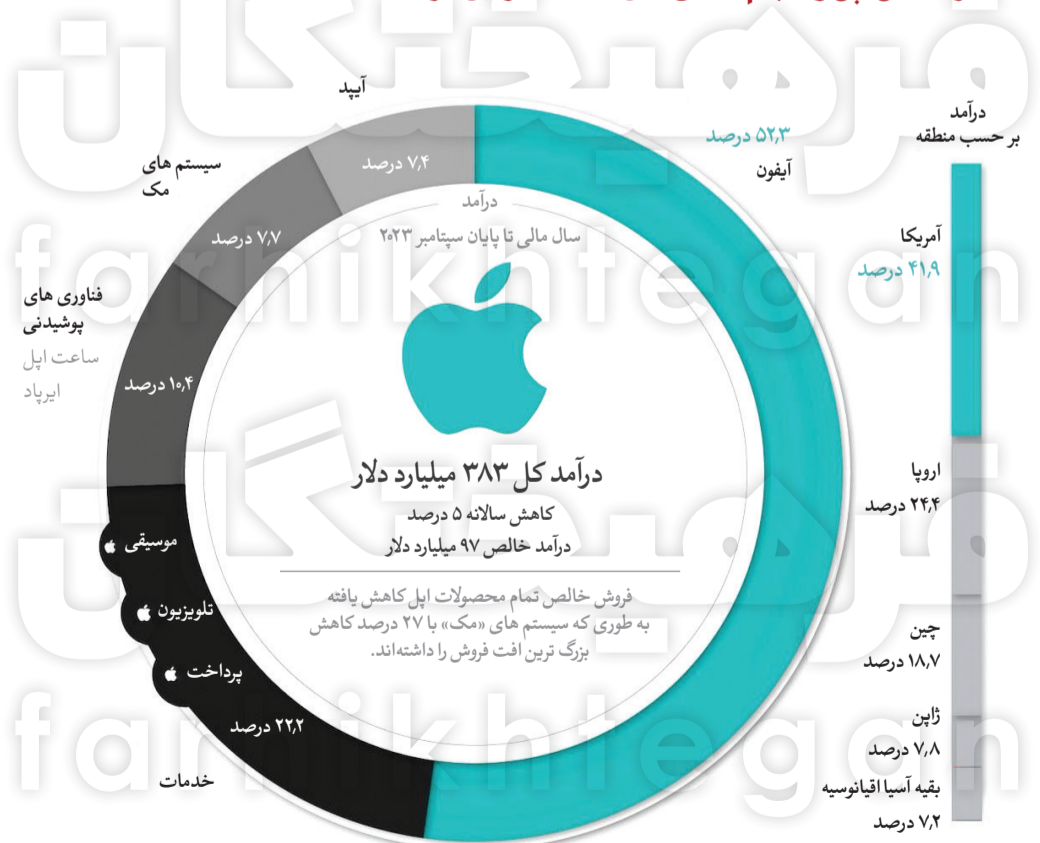
از سوی دیگر، موسسه فنی کالیفرنیا نیز توافق‌نامه‌های متعددی را با شرکت‌های فناوریانه امضا کرده است. در این میان، اپل و Broadcom به‌عنوان تأمین‌کننده تراشه‌های وای‌فای با این موسسه فناوری به توافق رسیده‌اند و یک نبرد حقوقی چند ساله بر سر حق ثبت اختراع ارتباطات بی‌سیم به پایان رسید. اختلافات حقوقی در سال ۲۰۱۶ زمانی آغاز شد که شرکت Caltech، اپل و Broadcom را به نقض حق ثبت اختراع وای‌فای متهم کرد. این پرونده در سال ۲۰۲۰ با صدور رأی به نفع Caltech اوج گرفت و دادگاه، اپل را مسئول نقض حق ثبت اختراع دانست و این غول فناوری را به پرداخت ۸۳۸ میلیون دلار محکوم کرد. همچنین Broadcom نیز ملزم به پرداخت ۲۷۰ میلیون دلار شد. یکی از مهم‌ترین همکاری‌های اپل با دانشگاه‌ها، مشارکت این غول فناوری با دانشگاه «گالودت» به منظور تسریع نوآوری‌های آموزشی برای ناشنوایان است. اپل سیستم iPad Pro را با ویژگی‌های متعدفی طراحی کرده که امکان دسترسی بصری را برای دانشجویان ناشنوا فراهم می‌کند که شامل قابلیت Live Listen (شنیدن زنده) برای تنظیم دقیق سمعک‌ها و وسایل کمک‌شنوایی؛ سیستمی برای خواندن گفت‌وگوها و نمایش موسیقی و جلوه‌های صوتی هنگام تماشای فیلم و برنامه‌های تلویزیونی است. اپل همچنین در آیفون از اپ‌استور مجهز به برنامه‌های روزانه استفاده می‌کند. دانشجویان ناشنوا می‌توانند سمعک خود را با کمک بلوتوث به آیفون متصل کنند. از آنجایی که دانشگاه گالودت بخشی از آموزش‌های خود را به طور آنلاین برگزار می‌کند، از برنامه‌های بصری و ویدئویی برای آموزش بهره می‌برد. اپل در همکاری با این دانشگاه، به دانشجویان پس از فارغ‌التحصیلی فرصت‌هایی را در زمینه فناوری می‌دهد. علاوه بر این، اپل و دانشگاه گالودت بورسیه‌های تحصیلی را نیز برای دانشجویان رنگین‌پوست دارای معلولیت در نظر گرفته‌اند که در حال تحصیل در رشته‌های فناوری اطلاعات، علوم کامپیوتر و سایر رشته‌های علوم، فناوری و ریاضیات است. این بورسیه‌ها همچنین فرصت شرکت در کنفرانس‌های جهانی توسعه‌دهندگان اپل را نیز به دانشجویان این دانشگاه می‌دهد.

الزامی نیست و تنها به‌عنوان یک دوره پیشنهادی به کارکنان توصیه می‌شود. در این مرکز، هیات علمی تمام‌وقت شامل مدرسان، نویسندگان و ویراستاران، دوره‌ها را برگزار می‌کنند. در قالب همکاری، اپل بخشی از اعضای هیات علمی دانشگاه خود را از دانشگاه‌های مطرحی چون یال، هاروارد، کالیفرنیا، برکلی، استنفورد و MIT تأمین کرده است. قسمتی از آموزش‌هایی که برای کارکنان این کمپانی در نظر گرفته شده، آشنایی با شیوه‌های جذب منابع و استعدادها به این شرکت است. با برنامه کارآموزی سیستم‌های اطلاعات و فناوری اپل، این شرکت قصد دارد پتانسیل خود را برای جذب بهترین استعدادها در این شرکت افزایش دهد. طبق برنامه‌ریزی‌های صورت‌گرفته از سوی مقامات اپل، قرار است یک برنامه کارآموزی سیستم‌های اطلاعاتی و فناوریانه اجرایی شود که به پرورش نسل بعدی استعدادهای فناوری بریزد. برنامه کارآموزی اپل، شانس شرکت‌کنندگان برای قرار گرفتن در پیشرفت‌های فناوریانه را افزایش می‌دهد. علاوه بر این، آنها فرصت تجربه کار عملی را پیدا می‌کنند.

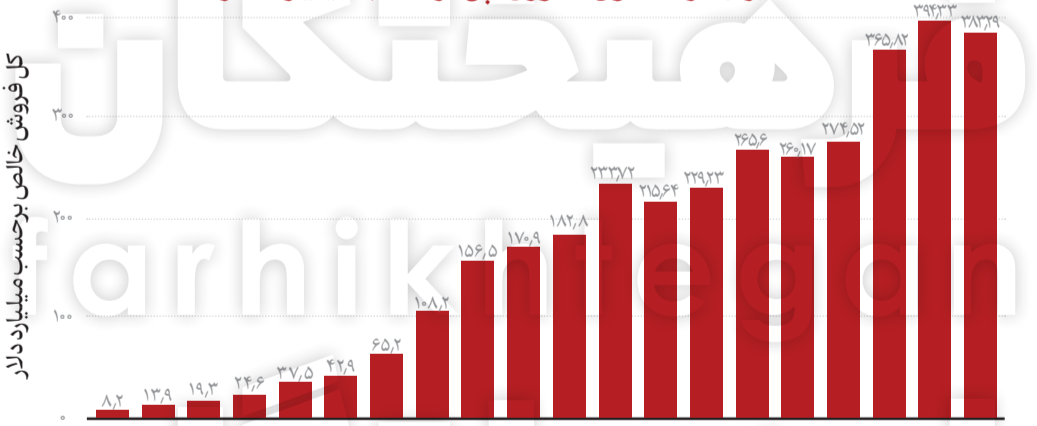
همکاری سرمایه‌گذاری ۲۰ میلیارد یورویی اپل با تأمین‌کنندگان اروپایی

اپل اعلام کرده است که هزینه‌های خود را که شامل سرمایه‌گذاری روی تأمین‌کنندگان اروپایی می‌شود از سال ۲۰۱۸ تاکنون بیش از ۵۰ درصد افزایش داده است و در مجموع به ۸۵ میلیارد یوروی پنج سال گذشته و بیش از ۲۰ میلیارد یوروی تنها در سال ۲۰۲۲ رسیده است. این سرمایه‌گذاری سهم بیش از ۴۰۰۰ تأمین‌کننده اروپایی شده و از نوآوری‌های پیشرفته‌ای پشتیبانی می‌کند که می‌توان آنها را در هر محصولی که اپل تولید می‌کند، یافت. این سرمایه‌گذاری‌ها همچنین به پیشرفت انتقال سبب صنعت اروپا کمک می‌کند؛ چراکه اپل متعهد شده تا پایان این دهه به کاهش و به صفر رساندن انتشار گازهای گلخانه‌ای دست یابد. اپل به واسطه این سرمایه‌گذاری از بیش از دو میلیون و ۶۰۰ هزار شغل در اروپا حمایت می‌کند. همکاری عمیق با تأمین‌کنندگان اروپایی به ایجاد فناوری‌های موفقیت‌آمیز کمک کرده و آنها را در مسیر رسیدن به هدف کربن‌زایی کل‌زنجیره تأمین جهانی پیش برده است. اپل در همکاری‌های دیگر خود با شرکت Foxconn به‌طور بین‌المللی مشارکت می‌کند. این شرکت یکی از قدیمی‌ترین و بزرگ‌ترین تأمین‌کنندگان اپل به‌شمار می‌رود. به‌رغم حضور این شرکت در تایوان به دلیل تعداد زیادی از تأمین‌کننده منطقه چین به اپل کمک می‌کند تا شعبه‌هایی نیز در هند، آمریکا و ویتنام راه‌اندازی کند. همچنین شرکت Compal Electronics از دیگر شرکای اپل محسوب می‌شود که در تولید آی‌پد و ساعت اپل به این شرکت کمک کرده است. همچنین شرکت Quanta، تولیدکننده کامپیوترهای نوت‌بوک، در فعالیت‌های تحقیق و توسعه در تایوان و تولید این سیستم‌ها در آمریکا، اروپا و آسیا کمک می‌کند. در این میان، اپل با همکاری شرکت TSMC که تولیدکننده نیمه‌رساناهای تایوانی است به تولید تراشه‌های موردنیاز برای اپل برای استفاده در آی‌پد‌ها، سیستم‌های آیفون، ساعت‌های هوشمند و سیستم‌های «مک» کمک می‌کند. شرکت Wistron که در تایوان مستقر است نیز در همکاری با اپل و ایجاد و توسعه بازار در هند، بوردهای مداری را برای گوشی‌های آیفون پرینت می‌کند. دیگر شرکت تایوانی موسوم به Pegatron عملکردی مشابه شرکت Foxconn دارد که در مونتاژ گوشی‌های آیفون به کمک اپل می‌آید. شرکت‌های چینی Luxshare و GoerTek هم تولید سیستم‌های ایرپاد اپل را بهبود بخشیده و تولید آنها را بهینه می‌کنند. شرکت Broadcom هم در تولید قطعات شارژرهای بی‌سیم و تراشه‌ها برای سیستم‌های اپل نقش ایفا می‌کنند. شرکت Corning هم در همکاری با اپل، در تولید شیشه‌های گوریلاگوشی‌های این شرکت نقش دارند و شیشه‌هایی ضدخش و مقاوم و ضدآب تولید می‌کنند.

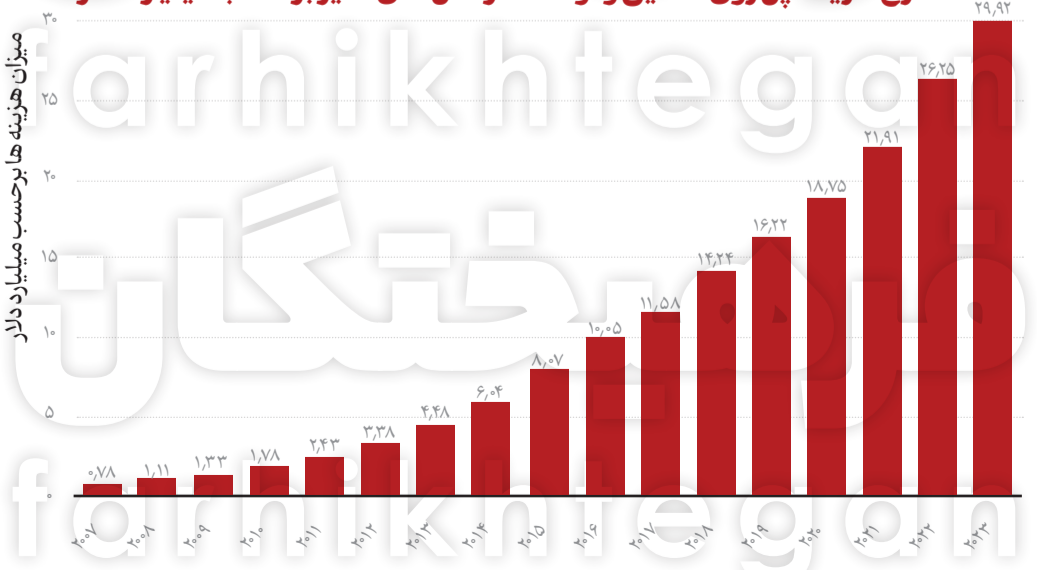
درآمد کل اپل و سهم بخش‌های مختلف از این درآمد



میزان درآمد غول فناوری اپل برحسب میلیارد دلار



نرخ هزینه اپل روی تحقیق و توسعه در سال‌های اخیر برحسب میلیارد دلار



آنگهی مزایده عمومی

روزنامه فرهیختگان در نظر دارد از طریق برگزاری مزایده عمومی نسبت به فروش ضایعات کاغذ این رسانه اقدام نماید. لذا کلیه متقاضیان محترم می‌توانند از تاریخ ۱۴۰۲/۱۰/۰۷ لغایت پایان وقت اداری روز شنبه ۱۴۰۲/۱۰/۰۹ جهت شرکت در مزایده با شماره تماس ۶۲۹۹۹۴۹۵ تماس حاصل نمایند.