

ما بدتان را نمی‌خواهیم آقای رئیس!

سیدمحمدصادق لواسانی
خبرنگار

کلیدواژه «تحول» برای صدواوسیماپی که هر روز باید در مسیر تحولات داخلی و بین‌المللی به‌روز شود و سال‌ها با خمودگی و خستگی به حیات ادامه دهد، بجایانتخاب شده بود؛ اما چرامسیری که برای آن انتخاب شد، تا این اندازه به حاشیه رفته و حالا بی‌انگیزگی و کم‌مخاطبی جایگزین همه آن مشکلات قبلی شده است؟

واقعیت این است مسیری که صدواوسیما درپیش گرفته، اصلاح‌طلبان که هیچ، بلکه طیف‌های متعددی از اصولگرایان و حتی حزب‌اللهی‌ها را هم نگران کرده است. مخاطبی که شب جمعه یا در مناسبت شاد مذهبی، شبکه‌های متعدد تلویزیون را بالا و پایین می‌کند و به جز اتفاقات تکراری هیچ طرح نویی نمی‌بیند، چه فرقی دارد که اصولگرا باشد یا اصلاح‌طلب؟! البته متأسفانه تاکنون راحت‌ترین راه در مواجهه با انتقادها این بوده که به ضد انقلاب وصل شوند یا اسم پراکنی دانسته شوند یا یک برجسب بزرگ «تخریب کردن» هم روی شان بچسبند! و این‌گونه تصور شود که با این شکل برخورد‌ها مشکل به سرعت حل می‌شود؛ این دقیقاً همان چیزی است که در برنامه اخیر «جام جم» اتفاق افتاد و مخاطبان تلویزیون شاهد آن بودند. اما آقای جبلی! فارغ از هر رویکردی که ممکن است داشته باشیید، شما می‌توانستید با موقعیت ویژه شبکه پلدا بازی باخته را دوباره به نفع خودتان برگردانید. موقعیت ویژه‌ای که می‌توانیم در عید نوروز هم شاهدش باشیم؛ اگر برای آن تدبیری شود.

چرا زیلدا استفاده نکردید؟ حداقل نوروز را دریابید!

یلدا فرصت بی‌ظنیری برای تلویزیون بود؛ معادلش را در شبکه‌های نمایش خانگی پیدا نمی‌کرد، از همین رو مخاطبش افزایش پیدا کرده بود و دنبال خوراکش در تلویزیون می‌گشت اما از دست رفت. باید صادقانه بگوییم که سیاست‌های تحولی در تلویزیون به اصلاحاتی نیاز دارد که شکل و شمایلش را درآید همین الان روی آنتن می‌بینید. ۵۰ درصد از برنامه یلدا شبکه سه می‌تواند همان اصلاحاتی باشد که برنامه تحول به آن نیاز دارد. بخشی از بار این تحول چند بندی را هم برنامه‌های دانش محور شبکه چهار به دوش می‌کشد، بخشی را هم مدیر شبکه نسیم معتقد است که برعهده این شبکه است. هرچند مشخص نیست چند درصد از مردم، برنامه‌های یلدا ی شبکه چهار و نسیم و امثالهم را تماشا کرده‌اند. اما درباره شبکه سه که به کانون انتقادات تبدیل شده، باید صادقانه گفت که برنامه‌های شب یلدا ی آنها امسال نسبت به سال گذشته ارتقای کیفی هم پیدا کرده بود. رسانه ملی به نزم مخاطبان بعد از مدت‌ها در راستای سلیقه مردم به ویژه نسل جوان و امروزی حرکت کرد و تلاش شد با صادق بوقی و پسرک شیرین اردبیلی مماس با موضوعات روز جلو برود. از بازیکنان محبوب فوتبال کمک گرفت، میزبان چند بازیگر چهره بود و البته حسن ریوندی را روی آنتن آورد که حاشیه‌ساز شد.

چرا از یلدا ی تلویزیون انتقاد شد؟

مشکل آنجاست که اگر قرار بر پیگیری سیاست درست بازگشت چهره‌ها به تلویزیون باشیم، باید اولویت با کسانی باشد که فرزندان یق این تلویزیون هستند و با قواعد رفتاری آن کنار می‌آیند. مگر می‌شود هم‌زمان که از سابقه ایندال محتوا روی آنتن انتقاد می‌کنیم، از حضور حسن ریوندی که کم‌مدتی خوبی است اما خارج از چهارچوب رسمی قرار می‌گیرد دفاع کنیم و عقبه ساختار شکنانه او در فضای مجازی را نادیده بگیریم که به مراتب از افرادی که کنار گذاشته شده‌اند، بیشتر است؟ مشکل آنجاست که از صدواوسیماپی که برای پیمان‌شکست خورده «سروش» میلیارد‌ها تومان هزینه کرد، مدام بر شیبور فیلترینگ نواخت و اجرای گروه سرود دخترانه‌ای علیه فضای مجازی از آن وایرال شد. آن هم درحالی‌که اکثر برنامه‌های همان تلویزیون برخلاف بخشنامه‌های مختلف این سازمان به صورت یواشکی در اینستاگرام فیلترشده صفحه دارند یا فلان معاونت سازمان برای وایرال برنامه هایش در همان پلتفرم‌ها پول خرج می‌کند.

آیا واقعا انتظار داشتید در چنین فضایی، حضور پسرک شیرین اردبیلی که با اینستاگرام و یوتیوب فیلترشده چهره شد، با انتقاد مواجه نشود؟ آیا این همان «مدیریت غربالی» نیست که در صفحه ۱۰ دفترچه تحول به آن اشاره شده که می‌گوید: «مدیریت غربالی که صرفا در حد غربال روی محتواها تاثیر می‌گذاشته، کم‌کم سوراخ‌هایش گشاد و گشادتر شده و اگر قبلا سنگ‌ریزه هم از آن رد نمی‌شد، حالا قله‌سنگ‌ها را هم به راحتی از خود عبور می‌دهد؟»

آقای جبلی! بخشی از انتقادات را گردن بگیرید

بعید است که رئیس سازمان صدواوسیما، قائم‌مقام فرهنگی او و مدیران شبکه‌ها از حجم انتقادهایی را که به آنها می‌شود، خیر نداشته باشند، کم‌اینکه عصبانیت مدیر شبکه نسیم در برنامه جم موبد همین موضوع است. بالاخره مدیران سازمان، وضعیت سیر نزولی مخاطب را به استناد آماره ی که منتشر نمی‌شود و درگوشی می‌شنویم، بهتر از همه ما می‌دانند.

بله! البته می‌شود مدام با «کاهش مخاطب جهانی تلویزیون» جمله ساخت و همه چیز را گردن VODها و فضای مجازی و سیر جهانی انداخت اما یا واقعیت روزافزون کاهش مرجعیت سرگرمی و خیر در تلویزیون خودمان چه باید کرد؟ مگر تلویزیون‌های دیگر وضعیت انحصار صوت و تصویر فرآگیر صدواوسیما می‌را در اختیار دارند که در موضوع کاهش مخاطب مدام به آنها ارجاع می‌دهیم؟ چطور می‌توان از بین تعداد زیاد انتقاد‌های مطرح‌شده درباره وضعیت محتوا، مخاطب، تحول و... در صدواوسیما، حتی بخشی از آن را هم گردن گرفت؟ بار معنایی کلمه «دوربرگردان» خیلی سنگین است؟ قبول. اما اجازه بدهید بگوییم فریاد اعتراض و تردید در جهت یک اصلاح بزرگ در رویه برنامه تحولی که فقط روی کاغذ زیبا بود، از تمام محفل‌هایی که حتی با حضور مدیران

تلویزیون برگزار می‌شود، به آسمان بلند است.

نقد با عصبانیت جمع نمی‌شود

«از حوزه هنری اخراج شدید، به خاطر اینکه صدواوسیما را نقد کردیم، دو تا انتقاد به یک سریال کردیم، بسبب شدن از ضد ولایت فقیه به ما بستند تا خوارج و ابن‌ملجم.»
حتما می‌دانید که جملات بالا بخشی از مصاحبه وحید جبلیلی، مدیر ستاد تحول سازمان در زمان مدیر سابق صدواوسیماست و حتما به یاد دارید که ایشان در فضای ژورنالیستی چطور شمشیر نقد را نسبت به جریان‌های فرهنگی بالا می‌گرفتند. مگر روزنامه نگار باید جز این باشد؟ رسانه‌ها از اسب افتاده‌اند، از اصل افتادن‌شان که دیگر فضیلت نیست. مگر فراموش کرده‌اید که حتی در انتقاد‌ها بچه محل بودن مدیران سابق هم به چالش کشیده و گفته شد که «نزدیک به سه دهه مناصب صدواوسیما را بین خود دست‌به‌دست کرده‌اند و به‌طور کامل‌اتفاقی همگی بچه‌های دو کلاس از یک دبیرستان در تهران دهنه پنجاهند. بچه‌تهرونی‌هایی که هم قسم شده‌اند نگذارند مدیریت رسانه ملی از چنگ بچه‌های خانی‌آباد و نازی‌آباد خارج شود و به دست دشمنان اسلام بیفتد.» حالا نمی‌شود به جای بچه‌های «خانی‌آباد و نازی‌آباد»، بچه‌های «دانشگاه امام صادق (ع) و جشنواره عمار» را جایگزین کرد و همان انتقاد را تکرار کرد؟ این را بگذارید کنار جوان‌گرایی قابل تحسین مدیران دوره جدید صدواوسیما که به نظر می‌رسد در زمینه تحمل شنیدن نقد، باید کمی از سابقه و تجربه‌تان را با آنها به اشتراک بگذارید و بگویید که با نقد شدن تا حالا آسمان به زمین نیامده است، از این به بعد هم نمی‌آید!

تکثر در جامعه ایرانی را به رسمیت بشناسید

جامعه ایران جامعه‌ای متکثر است و همین تکثر آن است که بارها مورد اشاره مقام معظم رهبری قرار گرفته است. کجای وضعیت فرهنگ رسمی کشور که صدواوسیما بخش مهمی از آن را تشکیل می‌دهد، شبیه تکثری است که رهبری آن را ترسیم می‌کنند؟ به عنوان یک مدیر باسابقه در صدواوسیما باید تعابیر متعدد رهبر انقلاب درباره یکدست و غیرقابلی نشدن فضا را بیشتر از بقیه خوانده باشید و به آن عمل می‌کردید و حتی در مقابله با کسانی که سعی در ایجاد مارپیچ سکوت برای هنرمندان و استفاده سیاسی یا جناحی از آن را داشتند، حرکت می‌کردید. آیا شما در تلویزیون فعلی تکثری می‌بینید؟ تفاوتی بین شبکه‌ها می‌بینید؟ یا ۳۰ سال سابقه رسانه‌ای و مگم و سرد چشیدن روزگار، دو، سه برنامه جام جم، شیوه و... را معیار کل تحول و تکثر در سازمان نگریید.

آنچه درو می‌کنید، حاصل همان بذری است که کاشته‌اید

آقای جبلی! سازمان صدواوسیما امروز طوفان اظهارنظرها و عملکرد نسنجیده سابق مدیران خود را درو می‌کند؛ همان زمان که نوشتن راحت‌تر

شروع پخش سریال «حاج قاسم» از تلویزیون



سریال «تور» روایتی از ماجرای تور نافرجام حاج قاسم در کرمان را به تصویر می‌کشد، سریالی که از دو سال پیش زمزمه ساخت آن مطرح شد و بالاخره به سرانجام رسید و این روزها مراحل پایانی خودش را طی می‌کند. عوامل سازنده و مدیران تلویزیون پیش از این نوبد پخش این سریال را در ایام سالگرد شهادت شهید قاسم سلیمانی داده بودند.
مهدی تقویان رئیس مرکز سینمافیلم در گفت‌وگویی با تسنیم از شروع پخش این سریال در ۱۴ یا ۱۵ دی ماه هم‌زمان با سالگرد شهادت حاج قاسم سلیمانی خبر داد، سریالی که به‌گفته مجتبی امینی تهیه‌کننده آن، بازیگری نیست که نقش حاج قاسم را بازی کند اما درباره ایدئولوژی و تفکر جهانی حاج قاسم صحبت می‌کند. او به این نکته تأکید کرده بود: «در قصه «تور» ما در یک مأموریتی هستیم و به شخصیت حاج قاسم نمی‌رسیم. بازیگری نقش سردار سلیمانی را بازی نخواهد کرد. ما در ده‌ها فیلمی که ساختیم، قهرمان‌های مختلفی خلق کردیم و مخاطب با آنها همذات‌پنداری کرد، به آنها علاقه‌مند شده آنها را پذیرفت و پیگیرشان بود؛ اما در کارهایی از جنس «تور» (با موضوع سردار سلیمانی)، مخاطب قهرمان را می‌شناسد، شما نمی‌توانید او را به مخاطب معرفی کنید چون او را می‌شناسد.»
رئیس مرکز سینمافیلم همچنین در پاسخ به ساخت یک سریال با قالب پرتزه و بیوگرافی درباره زندگی حاج قاسم سلیمانی، خاطرنشان کرد: «ان‌شاء‌الله با کمک و همراهی مکتب سلیمانی ما شاهد یک سریال کامل بیوگرافی از شهید حاج قاسم سلیمانی باشیم.»
او همچنین افزود: «کاری که برای اولین بار در رسانه جمهوری اسلامی انجام شده است، به مبنی سریال اقصمتی «تور» برمی‌گردد که آماده



شود.». رئیس سازمان سینمایی در پایان بیان کرد: «مجموع بودجه سینمای کشور ۴۰۰ میلیارد تومان است که ۲۰۰ میلیارد تومان آن برای هزینه‌های جاری و ۱۰۰ میلیارد آن برای فارابی است و مابقی آن باید در سایر حوزه‌ها هزینه شود که ما با این شرایط سخت در حال مدیریت سینمای ایران هستیم.»



آگهی تجدید مناقصه ۱۴۰۲/۰۸

نوبت دوم

اداره کل راه و شهرسازی استان قزوین در نظر دارد موارد مشروحه ذیل را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به پیمانکاران واجد شرایط و تعیین صلاحیت شده و آگذاز نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. لازم است مناقصه‌گران درصورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

تاریخ انتشار اسناد مناقصه در سامانه ۱۴۰۲/۰۷/۰۵
مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: ساعت ۱۴ روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۱۲
مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: ساعت ۱۴ روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۲۶
زمان بازگشایی پاکت‌ها: ساعت ۹ صبح روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۲۷
آخرین مهلت تحویل پاکت (الف) به صورت حضوری ساعت ۱۴ روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۲۶
مقتضایبان شرکت در مناقصه می‌توانند برای دریافت اطلاعات بیشتر به نشانی قزوین- انتهای بلوار نوزویان پشت صدواوسیما- اداره کل راه شهرسازی استان قزوین اداره پیمان و رسیدگی مراجعه یا با شماره تلفن ۳۳۳۶۵۹۴۷-۰۲۳ تماس حاصل نمایند.
اطلاعات سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس ۱۲۵۶
اطلاعات تماس دفتر ثبت‌نام سایر استان‌ها: در سایت سامانه (www.setadiran.ir) بخش «ثبت‌نام/بروفاایل‌تأمین‌کننده/مناقصه‌گر» موجود است.

ردیف	عنوان مناقصه	مبلغ برآورد (ریال)	مبلغ تضمین (ریال)	توضیحات
۱	باقی مانده و تکمیل تقاطع غیرهمسطح سه‌راهی آیترش آسفالت ورسجا	۳۱۹,۳۳۶,۲۰۸,۹۶۳	۱۵,۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰	دومرحله‌ای- بر مبنای فهرست بهای تجمیع‌شده راه، راه‌آهن و باندد فرودگاه ۱۴۰۲

رئیه مورد نیاز ردیف ۱، رتبه ۵ رشته راه و تریاری
روابط عمومی اداره کل راه و شهرسازی استان قزوین
شماره شناسه ۱۶۳۳۶۸



کانون تبلیغاتی سیهر جوان

۰۹۳۹۸۸۸۸۶۹۹



مجری انحصاری
تبلیغات محیطی
دانشگاه آزاد اسلامی