

انجمن های علمی؛ غایبان همیشگی تصمیم ها

فرهیختگان

دانشگاه
پنجشنبه ۱۴۰۲/۰۲/۲۷ شماره ۴۰۲۷
WWW.FDN.IR

گرایش دانشجویان به کسب گواهینامه های مهارتی خارج از دانشگاه رو به افزایش است

پیش بینی رشد سالانه ۱۸ درصدی بازار اعتبارنامه ها



جشنواره علمی، پژوهشی و فناوری فرهیختگان به ایستگاه دهم رسید

رونمایی از ۷۸ چهره برتر پژوهشی دانشگاه آزاد



دکتر طهرانچی:

نبود نگاه جامع به پژوهش

آموزش عالی را دچار نقص رفتاری کرده است

دکتر طهرانچی در دهمین جشنواره فرهیختگان دانشگاه آزاد:

نبود نگاه جامع به پژوهش

آموزش عالی را دچار نقص رفتاری کرده است

دکتر محمد مهدی طهرانچی، رئیس دانشگاه آزاد در دهمین جشنواره فرهیختگان دانشگاه آزاد که امروز در سازمان مرکزی دانشگاه آزاد برگزار شد. با بیان اینکه پژوهش، موضوعی بسیار مهم و اساسی برای هر کشوری است، گفت: «پژوهش پتانسیل در نظام دانشگاهی کشور ما دارد. درحقیقت دانشگاه با مفهوم صرفاً آموزشی وارد ایران شد. وی ادامه داد: «از آنجا که در غرب تولید علم، محور اصلی حرکت دانشگاه بود، دانشگاه را با دوره عالی شناختند. اما در ایران دوره لیسانس رایج عنوان دوره دانشگاهی شناختند و این روند تا انقلاب اسلامی ادامه داشت، پس از انقلاب اسلامی با خودباوری که در میان جوانان و نخبگان کشور به واسطه جنگ تحمیلی به وجود آمد، دانشگاه آموزشی ترویجی بنیان گذاشته شد. در این مقطع رشد ما با دانشگاه بود و حوزه پژوهش به واسطه شکل گیری دوره های تحصیلات تکمیلی به وجود آمد.» دکتر طهرانچی با بیان اینکه دانشگاه در سه حوزه فعال است، اظهار کرد: «دانشگاهی که در غرب به دنیا آمده و به کشور ایران وارد شده است، در سه حوزه فرهنگ، علم و فناوری فعال است.»

رئیس دانشگاه آزاد در توضیح مساله مربوط به تغییر نام وزارتخانه علوم، گفت: «در سال ۱۳۸۲ نام وزارتخانه ای که نهاد علم را دنبال می کرد، وزارت فرهنگ و آموزش عالی بود که متأسفانه در این سال به علت تغییر اساننامه یک انحراف جدید پیش آمد و عنوان «فرهنگ» از نام این نهاد خارج کردند و نام آن را صرفاً وزارت علوم نهادند. یکی دیگر از اشتباهات در این تغییر نام این بود که عنوان «تحقیقات» را مستقل مفروض دانستند، درحالی که باید نام وزارتخانه به وزارت فرهنگ، علوم و فناوری تبدیل می شد.» وی با بیان اینکه دانشگاهی که سه حوزه فرهنگ، علم و فناوری را دنبال می کند، با سه رویکرد، آموزش، پژوهش و کاربست مواجه است، گفت: «در این مورد دانشگاه در حوزه فرهنگ، دارای آموزش فرهنگ، پژوهش فرهنگ و کاربست فرهنگ است، همچنین دانشگاه در حوزه علوم، دارای آموزش علوم، پژوهش در علوم و کاربست در علوم بوده و دانشگاه در حوزه فناوری دارای آموزش فناوری، پژوهش در فناوری و کاربست فناوری خواهد بود. بنابراین با این نگاه، رفتار دانشگاه یک رفتار ذوبی است، سه وجهی و درهم تنیده است.» دکتر طهرانچی در ادامه با بیان اینکه در ارتباط با جامعه، بیرون داد دانشگاه، عرصه اجتماعی، اقتصادی و نوآوری دارد، گفت: «این موضوع منجر به رفتارسازی اجتماعی، آموزش فرهنگ و پژوهش فرهنگ می شود.» وی با طرح این سوال که چرا کشور با چالش های فرهنگی جدی مواجهه است، افزود: «زیرا دانشگاه ها به خوبی رسالت پژوهش در فرهنگ را تعقیب نمی کنند. این موضوع بسیار حائز اهمیت است؛ چراکه فرهنگ هم به پژوهش نیاز دارد و لازم است بدانیم چگونه با چالش ها و آسیب های اجتماعی برخورد کنیم که در ساختار فرهنگی بروز می کند. همچنین لازم است نحوه برخورد با تحولات فرهنگی و شناختن چهارمراهی و ناهنجاری ها در نظر داشته باشیم.»

دکتر طهرانچی تأکید کرد: «لازم است در حوزه پژوهش، سه مقوله «پژوهش در فرهنگ»، «پژوهش در علم» و «پژوهش در فناوری» را در دانشگاه ها مورد توجه قرار دهیم.» رئیس دانشگاه آزاد با بیان اینکه نگاه دانشگاه به پژوهش، صرفاً یک نگاه اکتشافی پژوهش در حوزه علم است، گفت: «پژوهش در

گرایش دانشجویان به کسب گواهینامه های مهارتی خارج از دانشگاه رو به افزایش است

پیش بینی رشد سالانه ۱۸ درصدی بازار اعتبارنامه ها

دهند تا در قالب گذراندن دوره های خاصی، مهارت افراد را ارتقا داده و آموزش کارکنان با تجربه آموزشی را با کیفیت بالاتر در موضوعات شغلی مختلف بر عهده بگیرند. علاوه بر این، شرکت «بیسک ونجر» هم اغلب اعتبارنامه های جایگزین را با استفاده نوآورانه از فناوری ارائه می دهد تا دانشجویان را در تجربیات تأثیرگذار خود در زمینه های یادگیری و تقویت آموزشی به مسیرهای شغلی دیگر کند. شرکت «سیتی و گیلدز» هم محصولات و خدمات دیجیتال با کیفیت را به میلیون ها دانشجو ارائه کرده و به آنها مهارت ها و قابلیت های مورد نیاز برای پیشرفت شغلی و بهبود زندگی را عرضه می کند.

محبوب ترین دوره آنلاین در دنیا

ارائه دهندگان دوره های آنلاین آزاد (MOOC) حدود ۱۳۰۱۴ گواهی پایان دوره، اعتبارنامه خرد و مدارک آنلاین از دانشگاه های خارجی به دانشجویان ارائه می کنند. این مراکز، آستانه از دسته موسسات دانشگاهی هستند که با برگزاری دوره های هم هزینه یا بدون هزینه در قالب یک پلتفرم آموزش دیجیتال، بعد از تکمیل آموزش دانشجویان، به آنها اعتبارنامه جایگزین ارائه می دهند. دانشگاه «آرپارا کوند گافارو»، دانشگاه آزاد انگلیس نمونه ای از این موسسات دانشگاهی به شمار می رود. به عبارتی، دوره های آنلاین آزاد (MOOC) مدلی از ارائه آنلاین مفاهیم یادگیری به افرادی است که می خواهند دوره ای را بدون محدودیت حضور در کلاس های دانشگاهی بگذرانند. Coursera محبوب ترین ارائه کننده این دوره های آنلاین آزاد در دنیا محسوب می شود که بیش از ۱۱۸ میلیون فرآیند و زبان آموز در دنیا دارد که بیش از ۵۰۰ میلیون دلار سرمایه جمع آوری کرده است. MOOC بزرگ ترین پلتفرم در دنیا است. Coursera بیش از ۱۰ هزار دوره را ارائه می دهد.

بخش دیگری از ارائه دهندگان اعتبارنامه های جایگزین، از سوی ارائه دهندگان غیردانشگاهی به متقاضیان اعطای می شود. آنها ۶۵۶ هزار و ۵۰۵ گواهی پایان دوره، مجوز، گواهینامه و دوره های کارآموزی را ارائه می دهند. ارائه دهندگان غیردانشگاهی را غالباً کسب و کارها و سازمان های حرفه ای شامل می شوند، درحالی که موسسات دوساله و چهارساله هنوز هم نقش مهمی در بازار اعتبارنامه های جایگزین ایفا می کنند، اما به اندازه سازمان های غیردانشگاهی در برآوردن نیازهای کارفرمایان سریع عمل نمی کنند و منابع کمتری در مقایسه با دانشگاه ها بر سرراه اعطای مدرک دارند.

۵۶ درصد بازار در آمریکای شمالی

به لحاظ جغرافیایی، بازار اعتبارنامه های جایگزین به آمریکای شمالی، اروپا، آمریکای جنوبی، خاورمیانه، آفریقا و آسیا و اقیانوسیه طبقه بندی می شود. در این میان، حدود ۵۶ درصد از رشد بازار جهانی این اعتبارنامه های جایگزین در آمریکای شمالی اتفاق می افتد. محصولات و ابزارهایی که کیفیت آموزشی را بهبود می بخشند، در تعدادی از دانشگاه ها و کالج ها ادغام شده اند. از مهم ترین اثراتی که کسب این اعتبارنامه دارد، گسترده کردن شکاف مهارت هاست که به مرور باعث افزایش ارائه مدارک غیررسمی به افراد می شود. از لحاظ تقسیم بندی بازار، براساس محصول، بازار اعتبارنامه های جایگزین به دوره های آموزشی غیراعتباری، برنامه های گواهینامه غیراعتباری، نشان های دیجیتال، آموزش مبتنی بر سیستمی و بوت کمپ ها طبقه بندی می شود. رشد سهم بازار توسط بخش دوره های آموزشی غیراعتباری در طول دوره پیش بینی قابل توجه است. کسب و کارها به دنبال دانشجویانی هستند که بتوانند به راحتی در شغلی با حداقل نیازهای آموزشی استخدام شوند و بتوانند نیاز کارفرمایان را برآورده کنند.

موسسات آموزش عالی در منطقه آمریکای شمالی به طور گسترده ای از محصولات و خدمات فناوری آموزشی استفاده می کنند. این موسسات بر معرفی شکل های جدیدی از شیوه های آموزش و یادگیری در قالب پلتفرم های آنلاین تأکید دارند که در صنعت آموزش آمریکای شمالی نفوذ کرده است. در سال ۲۰۲۰، میزان پذیرش دوره های اعتبارنامه جایگزین در آمریکای شمالی بالاترین میزان را در بین سایر موسسات آموزش عالی در اختیار داشت که به رشد سریع این بازار در سال های ۲۰۲۱ و ۲۰۲۲ کمک کرد. در دوران همه گیری کرونا هم با توجه به آنلاین شدن فرآیند آموزشی در دنیا، بازار اعتبارنامه های جایگزین به قوی جدی برای دوره های دانشگاهی تبدیل شدند. به نظر می رسد تداوم این شرایط حتی بعد از اتمام همه گیری، رشد بازار این اعتبارنامه ها را در سال های پیش رو تسریع خواهد کرد.

شرکت هایی که اعتبارنامه ارائه می دهند

بازار اعتبارنامه های جایگزین برای آموزش عالی به دلیل حضور بسیاری از شرکت های جهانی و منطقه ای وضعیت پراکنده ای دارد. در این میان، چند شرکت برجسته مانند ۲U، بیسک ونجر، هلدینگ «سی انجی»، گروه «سیتی و گیلدز»، شرکت «کورسرا» و غیره جزء شرکت هایی هستند که بازار گواهینامه های جایگزین را برای آموزش عالی ارائه می دهند. در این میان، بسیاری از شرکت ها از جمله اپل، گوگل، IBM و بانک آمریکا دیگر نیازی به مدرک برای استخدام های جدید ندارند. برخی از آنها مانند گوگل، IBM و آمازون چنین افرادی را با اعتبارنامه های جایگزین استخدام می کنند و گواهینامه های حرفه ای و برنامه های درسی آموزشی را اغلب با مشارکت موسسات آموزش عالی ارائه می دهند.

شرکت 2U به عنوان یکی از شرکت های ارائه دهنده اعتبارنامه جایگزین به شرکت های کم کم می کند مسیریاری مهارتی را برای داوطلبان ایجاد کنند و بتوانند اعتبارنامه های قابل تأییدی را به آنها ارائه

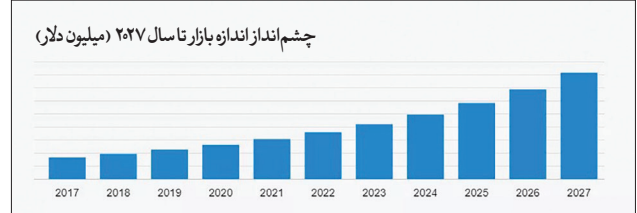


ندا آلپوری مترجم

گرفتن مدرک که در دانشگاه و به طور سنتی اتفاق می افتد، معمولاً سال ها به طول می انجامد و افراد تا کسب مدرک باید هزاران دلار هزینه کنند. از سوی دیگر، اغلب مدارکی که در دانشگاه ها کسب می شوند آتقدر قابلیت ورود به بازار برای دانشجویان و فارغ التحصیلان را ندارند و نمی توانند نیاز کارفرمایان را برای جذب افرادی ماهر برآورده کند. با توجه به هزینه بالای مدرک تحصیلی در دوران دانشگاه، هم دانشجویان و هم کارفرمایان به دنبال کسب مدرکی معتبرتر، کوتاه تر و کم هزینه تر به عنوان مدرکی مکمل و جایگزین مدرک سنتی هستند. همچنین، نیاز به مهارت آموزی در سال های اخیر هم از دیگر دلایلی است که گرایش به گذراندن دوره های مهارتی را در دنیا افزایش داده است. در واقع، این اعتبارنامه ها با افزایش تقاضا برای نیاز به نیروی کار ماهر و واجد شرایط رونق گرفته اند، از این رو بسیاری از فارغ التحصیلان که برای ورود به بازار کار احساس نیاز می کنند، ترجیح می دهند با گذراندن دوره های مهارتی در خارج از محیط دانشگاه و در هر فضای یادگیری دیگری، مدرک معتبری را کسب کنند که بتواند علاوه بر برآورده کردن نیاز آنها، نیاز جامعه را نیز رفع کند.

بازار ۲ میلیارد دلاری پیش روی اعتبارنامه های جایگزین

در واقع، اعتبارنامه های جایگزین مدارکی هستند که افراد به طور غیررسمی در فضا های مختلف یادگیری غیر از محیط های دانشگاهی کسب می کنند و اغلب جنبه مهارتی دارند. آماری حکایت از آن دارد که بازار این اعتبارنامه ها در سال های آتی رشد چشمگیری خواهد داشت و این نشان دهنده آن است که دانشجویان و به طور کلی جوانان بیشتر از این که کسب مدرک دانشگاهی برایشان در اولویت قرار داشته باشد، کسب دانش و مهارت های لازم برای اشتغال در بازار کار برایشان از اهمیت بیشتری برخوردار است. اعتبارنامه های جایگزین به سه شکل ارائه می شوند: گواهی پایان دوره، گواهی پایان آموزش، و گواهینامه براساس کسب نمره در آزمون. شواهد بیانگر آن است که به دلیل رشد چشمگیر گرایش دانشجویان به کسب اعتبارنامه های جایگزین، بازار این اعتبارنامه ها بین سال های ۲۰۲۲ تا ۲۰۲۷ با میانگین رشد سالانه ۱۷٫۸ درصد به ۲ میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار خواهد رسید.



شرکت هایی که اعتبارنامه ارائه می دهند

بازار اعتبارنامه های جایگزین برای آموزش عالی به دلیل حضور بسیاری از شرکت های جهانی و منطقه ای وضعیت پراکنده ای دارد. در این میان، چند شرکت برجسته مانند ۲U، بیسک ونجر، هلدینگ «سی انجی»، گروه «سیتی و گیلدز»، شرکت «کورسرا» و غیره جزء شرکت هایی هستند که بازار گواهینامه های جایگزین را برای آموزش عالی ارائه می دهند. در این میان، بسیاری از شرکت ها از جمله اپل، گوگل، IBM و بانک آمریکا دیگر نیازی به مدرک برای استخدام های جدید ندارند. برخی از آنها مانند گوگل، IBM و آمازون چنین افرادی را با اعتبارنامه های جایگزین استخدام می کنند و گواهینامه های حرفه ای و برنامه های درسی آموزشی را اغلب با مشارکت موسسات آموزش عالی ارائه می دهند.

شرکت 2U به عنوان یکی از شرکت های ارائه دهنده اعتبارنامه جایگزین به شرکت های کم کم می کند مسیریاری مهارتی را برای داوطلبان ایجاد کنند و بتوانند اعتبارنامه های قابل تأییدی را به آنها ارائه