

# تعطیلی ۲۰ درصد شعبه‌های فروشگاه‌های زنجیره‌ای تهران



شده‌اند به واسطه کاهش یا حذف بن کارمندی، عملاً بخش اعظمی از مشتری‌های خود را از دست داده‌اند.

## پیامدهای اقتصادی

روند کاهش تعداد فروشگاه‌ها می‌تواند پیامدهای مختلفی داشته باشد. کاهش تعداد فروشگاه‌ها می‌تواند منجر به کاهش اشتغال در بخش خرده‌فروشی شود. این امر می‌تواند تأثیر منفی بر اقتصاد و جامعه داشته باشد. همچنین این امر می‌تواند منجر به تغییر در الگوی مصرف مردم شود. مردم ممکن است به خرید آنلاین روی بیاورند و این امر می‌تواند بر بازار خرده‌فروشی سنتی تأثیر بگذارد. از سوی دیگر نیز کاهش دسترسی مردم به کالاها و خدمات از پیامدهای دیگر این موضوع است. این امر به ویژه برای افراد سالمند و ساکن مناطق روستایی می‌تواند مشکل‌آفرین باشد.

گیرند، این موضوع زمانی می‌تواند برای هر دو مفید باشد که هزینه‌های فیزیکی فروشگاه‌های زنجیره‌ای به شدت کاهش یابد.

## حرکت در خلاف جهت

برخی دیگر از فروشگاه‌ها اما روند برعکس را طی کردند و توسعه شعب را در شهر تهران رقم زدند. از جمله این فروشگاه‌ها می‌توان به برندهای رفاه، ویوان، اسنوا، دلی مارکت و کویر اشاره کرد. شاید بتوان گفت بخشی از این فروشگاه‌ها که دستخوش تغییرات مثبت و طی کردن روند افزایشی شدند وابستگی سازمانی دارند و به وجود بن‌های کارمندی دستگاه‌های دولتی و نهادهای عمومی سرپا هستند و همچنان تعداد شعب آنها افزایش پیدا می‌کند و نسبتاً پرفروش هستند. از سوی دیگر نیز فروشگاه‌های بخش خصوصی یا بخش‌هایی که اخیراً خصوصی

زنجیره‌ای اتکا نیز به تجربه یک روند کاهش از عدد ۶۷ در سال ۹۸ در شهر تهران به ۲۹ در سال بعد و ۳۸ در سال ۱۴۰۰ و در نهایت ۴۰ شعبه در سال ۱۴۰۱ رسیده است.

## رکود اقتصادی در کسب‌وکارهای خرده‌فروشی

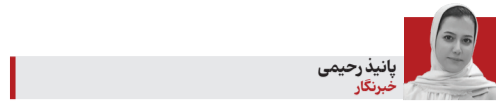
رکود اقتصادی می‌تواند تأثیرات منفی زیادی بر کسب‌وکارهای خرده‌فروشی داشته باشد. یکی از این تأثیرات، افزایش احتمال بسته شدن فروشگاه‌ها است. در دوران رکود اقتصادی، قدرت خرید مردم کاهش می‌یابد. این امر منجر به کاهش تقاضا برای کالاها و خدمات می‌شود. کسب‌وکارهای خرده‌فروشی که نمی‌توانند با کاهش تقاضا سازگار شوند، ممکن است مجبور به تعطیلی شوند. علاوه بر کاهش تقاضا، رکود اقتصادی می‌تواند منجر به افزایش هزینه‌های کسب‌وکارهای خرده‌فروشی نیز شود. این هزینه‌ها می‌تواند شامل هزینه‌های اجاره، نیروی کار و مواد اولیه باشد. افزایش هزینه‌ها می‌تواند بر سودآوری کسب‌وکارها تأثیر منفی بگذارد و احتمال بسته شدن آنها را افزایش دهد. در ایران، رکود اقتصادی در سال‌های اخیر منجر به افزایش تعداد فروشگاه‌های تعطیل شده شده است. به عنوان مثال، طبق آمارهای ارائه شده در متن، تعداد شعب فروشگاه‌های افق کوروش در شهر تهران از ۳۳۸ در سال ۹۸ به ۲۸۲ شعبه در سال ۱۴۰۱ کاهش یافته است. این کاهش نشان دهنده تأثیر رکود اقتصادی بر کسب‌وکارهای خرده‌فروشی در ایران است.

## تب تند تاسیس فروشگاه‌ها فروکش کرد

افزایش تعداد ناگهانی تعداد فروشگاه‌های زنجیره‌ای در ایران در سال‌های اخیر، دلایل مختلفی می‌تواند داشته باشد. برخی از این دلایل عبارتند از افزایش جمعیت و افزایش رقابت میان کسب‌وکارهای خرده‌فروشی. افزایش جمعیت ایران در سال‌های اخیر منجر به افزایش تقاضا برای کالاها و خدمات شده است. این امر می‌تواند فرصت‌های جدیدی را برای کسب‌وکارهای خرده‌فروشی ایجاد کند. افزایش تعداد کسب‌وکارهای خرده‌فروشی در ایران منجر به افزایش رقابت بین آنها شده است. این امر می‌تواند کسب‌وکارها را به گسترش شبکه شعب خود برای افزایش سهم بازار خود ترغیب کند. آن‌طور که آمارها نشان می‌دهد تا سال‌های ۱۳۹۸ و ۱۳۹۹ روند تاسیس فروشگاه‌های زنجیره‌ای در تهران سرعت عجیبی داشته است اما پس از آن مشاهده می‌شود که برخی از فروشگاه‌های مشهور به دلیل کاهش حاشیه سود فروش برخی شعب، اقدام به تعطیلی برخی شعب کرده‌اند.

## زنجیره‌ای‌ها زیر ساطور سوپرمارکت‌های آنلاین

فروشگاه‌های آنلاین در سال‌های اخیر به یکی از عوامل مهم در بسته شدن شعب فروشگاه‌های زنجیره‌ای تبدیل شده‌اند. این فروشگاه‌ها مزایای زیادی نسبت به فروشگاه‌های سنتی دارند که می‌تواند منجر به کاهش تقاضا برای فروشگاه‌های سنتی شود. فروشگاه‌های آنلاین به مردم این امکان را می‌دهند تا بدون نیاز به خروج از منزل، خرید خود را انجام دهند. این امر می‌تواند برای بسیاری از افراد، به ویژه افراد شاغل و افراد سالمند، بسیار جذاب باشد. فروشگاه‌های آنلاین اغلب تنوع بیشتری از محصولات نسبت به فروشگاه‌های سنتی ارائه می‌دهند. این امر می‌تواند منجر به افزایش رضایت مشتریان شود. از سوی دیگر نیز این فروشگاه‌ها اغلب قیمت‌های رقابتی‌تری نسبت به فروشگاه‌های سنتی ارائه می‌دهند. این امر می‌تواند منجر به کاهش تقاضا برای فروشگاه‌های سنتی شود. در ایران فروشگاه‌های آنلاین در سال‌های اخیر رشد قابل توجهی داشته‌اند. این رشد می‌تواند یکی از دلایل اصلی کاهش تعداد شعب فروشگاه‌های زنجیره‌ای در ایران باشد. البته ممکن است گفته شود فروشگاه‌های زنجیره‌ای می‌توانند از ظرفیت سوپرمارکت‌های آنلاین به نفع خود استفاده کرده و در سیستم توزیع این سوپرمارکت‌ها قرار



اردیبهشت ماه سال ۹۸ بود که در گزارشی منتشر به وزارت صمت عنوان شد ایرانی‌ها چهار برابر میانگین جهانی مغازه و فروشگاه دارند. براساس سالنامه آماری شهرداری تهران از تعداد فروشگاه‌ها و شعب آنها در شهر تهران، اغلب آنها در پنج ساله اخیر، یعنی از سال ۹۸ تا ۱۴۰۱ روند صعودی و سپس سقوط را تجربه کرده‌اند. طبق این آمارها، تعداد شعب فروشگاه‌های مشهور در چهار سال اخیر حدود ۲۰ درصد کاهش یافته است. این کاهش به این صورت بوده که تا سال ۱۳۹۹ روند تاسیس فروشگاه‌های زنجیره‌ای افزایش و سپس در دو سال گذشته روند کاهش و تعطیلی برخی شعب شروع شده است. برخی از کارشناسان علت این مهم را عدم سودآوری فروشگاه‌ها و برخی دیگر نیز سیاست‌های سازمان حمایت می‌دانند.

## ۳ هزار و ۲۰۰ فروشگاه داریم

منصور عالی‌پور، رئیس اتحادیه کشوری فروشگاه‌های زنجیره‌ای در گفت‌وگو با «فرهیختگان» اظهار داشت: تعدادی از فروشگاه‌ها به مرور زمان به دلیل عدم سودآوری بعضاً بسته شده‌اند و برخی دیگر نیز روند توسعه را طی کردند. حسین صبوری، دبیر اتحادیه کشوری فروشگاه‌های زنجیره‌ای نیز تعداد فروشگاه‌های کشور را ۳ هزار و ۲۰۰ فروشگاه عنوان کرد. وی در گفت‌وگو با «فرهیختگان» اظهار داشت: «سیاست‌های سازمان حمایت منجر به کاهش تعداد فروشگاه‌های زنجیره‌ای در کشور شده است. به عبارتی، هر دو کارشناس و فعال حوزه فروشگاه‌های زنجیره‌ای دلیل تعطیلی را عدم سودآوری کافی این فروشگاه‌ها می‌دانند.»

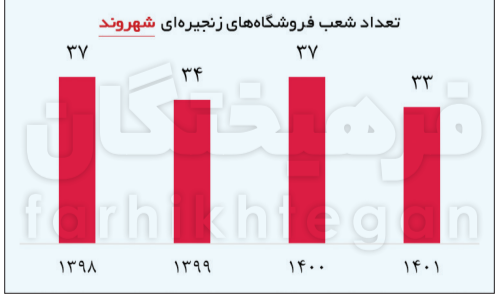
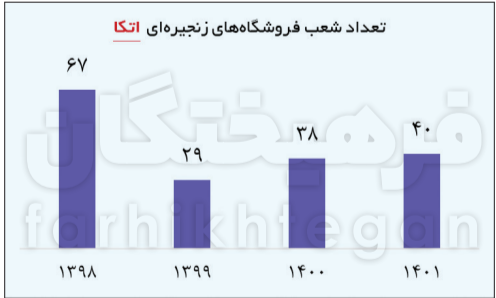
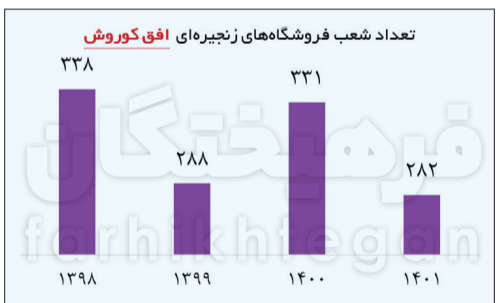
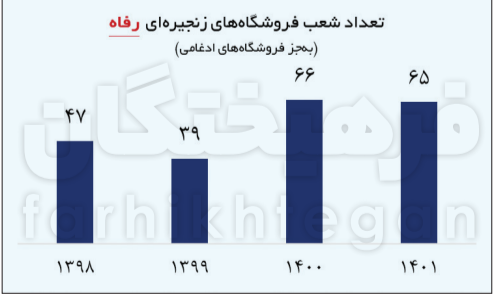
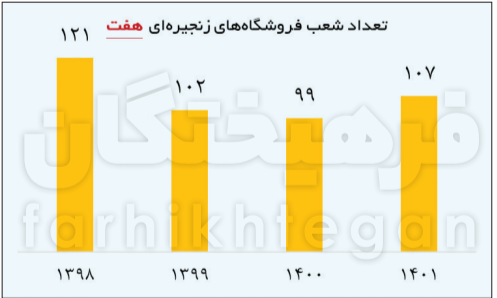
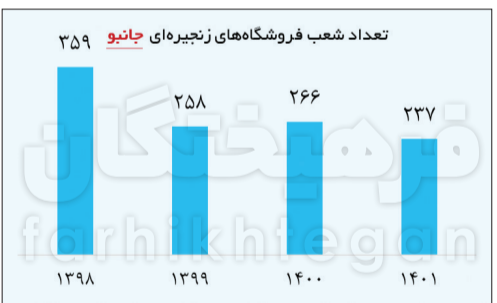
## کاهش ۲۰ درصدی تعداد شعب فروشگاه‌های مشهور

در سال‌های اخیر، روند کاهش تعداد فروشگاه‌ها در بسیاری از کشورهای جهان، از جمله ایران، مشاهده شده است. این روند می‌تواند دلایل مختلفی داشته باشد. یکی از مهم‌ترین دلایل کاهش تعداد فروشگاه‌ها، رشد تجارت الکترونیک است. با افزایش دسترسی مردم به اینترنت و گسترش شبکه‌های حمل‌ونقل، خرید آنلاین به گزینه‌ای جذاب‌تر برای بسیاری از افراد تبدیل شده است. سبک زندگی مدرن مردم نیز می‌تواند از دلایل کاهش تعداد فروشگاه‌ها باشد. امروزه مردم کمتر وقت خود را صرف خرید از فروشگاه‌ها می‌کنند و ترجیح می‌دهند از طریق اینترنت یا سایر روش‌های سریع‌تر، خرید خود را انجام دهند. افزایش هزینه‌های اجاره و نیروی کار نیز می‌تواند برای فروشگاه‌ها چالش‌برانگیز باشد. این هزینه‌ها می‌تواند باعث شود برخی از فروشگاه‌ها به دلیل عدم سودآوری، تعطیل شوند. این وضعیت در ایران نیز پس از شیوع کرونا و رشد تجارت الکترونیک در کشور و همچنین رشد چشمگیر فعالیت فروشگاه‌ها و سوپرمارکت‌های آنلاین، به ضرر فروشگاه‌های زنجیره‌ای پیش رفته است.

در همین خصوص بررسی سالنامه آماری منتشر شده از سوی شهرداری از تعداد فروشگاه‌های شهر تهران، از روند کاهش تعداد شعب فروشگاه‌های مطرح در پایتخت حکایت دارد. بر این اساس تعداد شعب فروشگاه‌های افق کوروش در سال ۹۸ در شهر تهران ۳۳۸ بوده است، در سال ۹۹ این عدد با سقوط ۵۰ شعبه‌ای به ۲۸۸ واحد رسیده و در سال‌های ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱ نیز ۳۳۱ و ۲۸۲ شعبه را ثبت کرده است. تعداد شعب فروشگاه‌های جانبی نیز با طی کردن روند ملایم کاهش از ۳۵۹ در سال ۹۸ به ۲۵۸ در سال بعد و در نهایت به ۲۶۶ و ۲۳۷ در سال‌های ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱ کاهش پیدا کرده است. تعداد شعب فروشگاه‌های «هفت» نیز از عدد ۱۲۱ در سال ۹۸ به عدد ۱۰۷ در سال ۱۴۰۱ نزول پیدا کرده است. تعداد شعب فروشگاه‌های

تغییرات تعداد شعب فروشگاه‌های زنجیره‌ای در شهر تهران از سال ۱۳۹۸ تا ۱۴۰۱					
ردیف	برند	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱
۱	افق کوروش	۳۳۸	۲۸۸	۳۳۱	۲۸۲
۲	جانپو	۳۵۹	۲۵۸	۲۶۶	۲۳۷
۳	یاران دریان	۱۷۴	۲۲۰	۲۲۲	۱۴۵
۴	هفت	۱۲۱	۱۰۲	۹۹	۱۰۷
۵	اتکا	۶۷	۲۹	۳۸	۴۰
۶	شیرین عسل	۴۹	۷۳	۸۸	۸۱
۷	رفاه	۲۷	۳۹	۶۶	۶۵
۸	وین مارکت	۳۹	۵۱	۴۷	۵۰
۹	شهروند	۳۷	۳۴	۳۷	۲۳
۱۰	سپه	۱۴	۱۳	۱۳	۱۳
۱۱	پروپوک	۱۱	۱۴	۱۴	۸
۱۲	گلدیران پلاس	۱۱	۸	۰	۰
۱۳	هایپر استار	۱۱	۲۰	۲۶	۱۳
۱۴	چرم مشهد	۱۰	۱۱	۱۲	۱۱
۱۵	هاکوپیان	۸	۸	۸	۹
۱۶	تله پیتزا	۷	۵	-	-
۱۷	ویوان	۶	۵۱	۷۹	۷۶
۱۸	نان سحر	۵	۸	۱۰	۶
۱۹	هایپرمی	۵	۱۰	۱۰	۷
۲۰	شهر کتاب	۴	۳	۴	۳
۲۱	مادیران	۳	۲	۷	۷
۲۲	آقای فرش	۲	۲	۳	۳
۲۳	فرش فرهی	۱	۰	۰	۰
۲۴	فرش مشهد	۱	۱	۲	۱
۲۵	اسنوا	۰	۰	۳۷	۶۹
۲۶	ارکیده	۰	۰	۳	۳
۲۷	استیل البرز	۰	۰	۲	۲
۲۸	ال سی وایکیکی	۰	۰	۵	۳
۲۹	تن تاک	۰	۰	۹	۴
۳۰	جین وست	۰	۰	۱۹	۹
۳۱	دلی مارکت	۰	۰	۲۳	۳۷
۳۲	ظریف بار	۰	۰	۲	۲
۳۳	کلین فود	۰	۰	۵۷	۴۵
۳۴	فازسی	۰	۰	۳	۲
۳۵	کویر	۰	۰	۲۰	۲۴
۳۶	مانگو	۰	۰	۴	۱
۳۷	نوبین چرم	۰	۰	۲۰	۱۹

منبع: اتحادیه کشوری فروشگاه‌های زنجیره‌ای و آمارنامه شهرداری تهران



یکشنبه ۱۹ آذر ۱۴۰۲  
شماره ۴۰۲۹  
WWW.FDN.IR  
FARHIKHTEGANDAILY



مدیرمسئول:  
محمد امین ایمانجانی  
قائم‌مقام مدیرمسئول:  
مسعود فروغی  
سردبیر:  
محمد زعیم‌زاده  
تلفن و فکس:  
۶۲۹۹۹۴۹۵ (۰۲۱)  
کد پستی:  
۱۱۳۵۳۳۱۱۶  
چاپ:  
چاپخانه دانشگاه آزاد اسلامی  
نشانی:  
خیابان حافظ، پایین‌تر از جمهوری  
روبه‌روی ساختمان بورس  
ساختمان فرهیختگان، طبقه سوم

روزنامه «فرهیختگان» در تاریخ ۱۴۰۲/۹/۱۴ در گزارشی با عنوان «۱۰ سال بعد دوباره سن بازنشستگی را بالای می‌برید؟»، به موضوع تغییر و تحولات در قوانین بازنشستگی پرداخت. سازمان برنامه و بودجه طی جوابیه‌ای، توضیحاتی در خصوص گزارش مذکور به «فرهیختگان» ارسال کرده که متن کامل آن در ادامه می‌آید:  
متن جوابیه:  
ضمن قدردانی از طرح دیدگاه‌های انتقادی آن روزنامه در خصوص

طلب قانونی از دولت، مشمول این حکم است. هرگونه کمک دولت در قالب بودجه سنواری مازاد بر بدهی‌ها نیز به عنوان مطالبه دولت محسوب می‌شود. ایجاد هرگونه تعهد جدید برای سازمان تأمین اجتماعی و صندوق بیمه اجتماعی کشاورزان، روستاییان و عشایر بدون تأمین منابع در طول سال‌های برنامه ممنوع است. لازم به ذکر است دیون موضوع این بند باید بعد از کسر کمک‌های دولت، در قوانین بودجه سنواری به تأیید سازمان حسابرسی کل کشور رسیده باشد.

مركز روابط عمومی و امور بین‌الملل

۳- به استناد بند (ب) ماده (۲۹) لایحه برنامه هفتم توسعه، دولت مکلف است در طول برنامه و در قالب بودجه‌های سنواری نسبت به تأدیه بدهی حسابرسی شده خود (وقف بند «ه» ماده (۷) قانون ساختار نظام جامع رفاه و تأمین اجتماعی) به سازمان تأمین اجتماعی و صندوق بیمه اجتماعی کشاورزان، روستاییان و عشایر اقدام نماید. تمام وجوه پرداختی و کمک‌های دولت به صندوق‌های بازنشستگی، مازاد بر سهم کارفرمایی و سهم دولت و همچنین تمام تضامین قانونی تأدیه نشده، به عنوان تأدیه بدهی دولت محسوب می‌شود. صندوق بازنشستگی فولاد نیز در صورت

مسائل اقتصادی و اجتماعی کشور، موارد زیر را به آگاهی می‌رساند:  
۱- موضوع شیوه بنگاه‌داری، حکمرانی و شرکت‌داری صندوق‌های بازنشستگی در حوزه وظایف وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و همچنین هیات امنای صندوق‌ها به عنوان متولی صندوق‌های بازنشستگی بوده و پاسخگویی به مسائل این حوزه از آن وزارتخانه قابل پیگیری است.  
۲- درخصوص بازنشستگی پیش از موعد نیز، در لایحه برنامه هفتم توسعه که از سوی دولت به مجلس شورای اسلامی ارسال شده، حکمی لحاظ نشده است.