

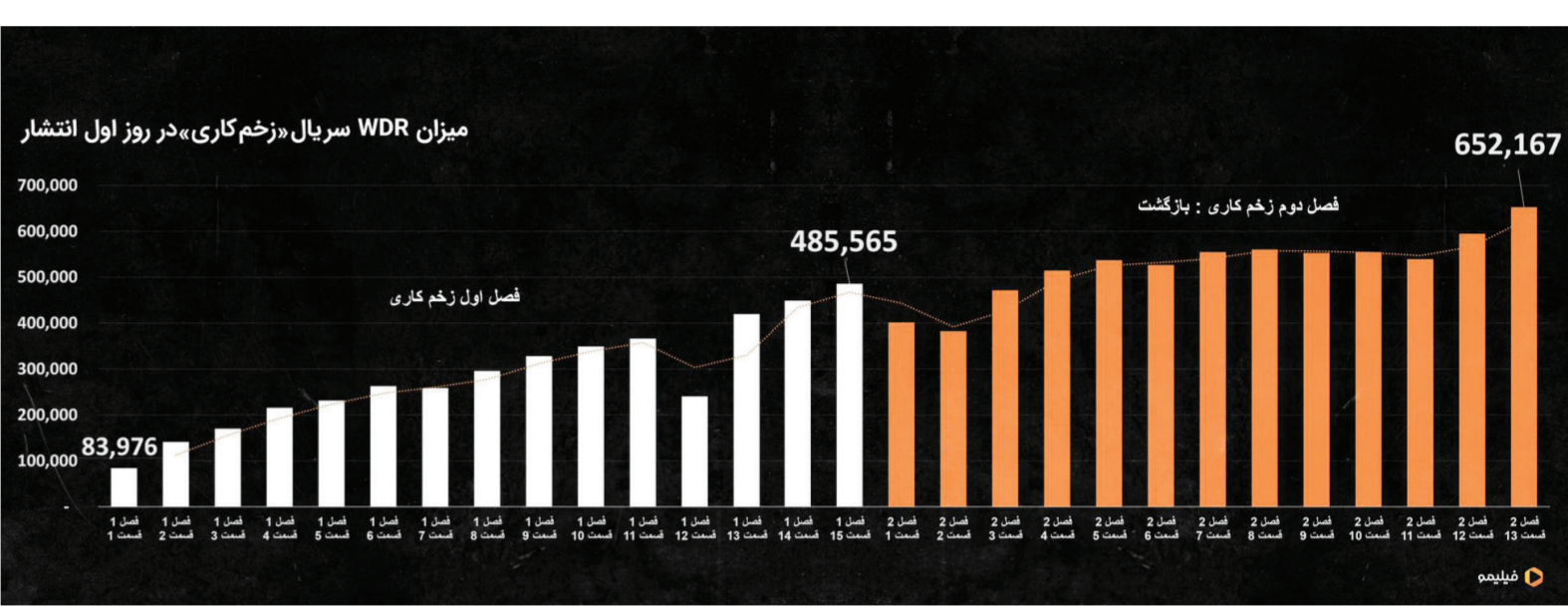
آماری که مهدویان در دفاع از «زخم کاری» از مخاطبان شبکه نمایش خانگی لو داد، برای سیاستگذاران فرهنگ مهم است

کلش همین بود؟

عاطفه جعفری، مدیرکل زیرساخت

فردای روزی که آخرین قسمت سریال «زخم کاری» پخش شد، محمدحسین مهدویان در جواب متقاضیانش پستی در صفحه اینستاگرامش منتشر کرد و با لحنی بیپرونده‌نانه از کسب موفقیت در جذب مخاطب، نوشت: «اپیزود پایانی این فصل با ششصدوپنجاهه‌هزار نمایش ثبت شده در روز جمعه رکورد تماشاگرانی که سریال در روز اول نمایش در پلتفرم فیلم‌های شگفت، تیرجبه کنبد این فقط آمار روز اول پخش سریال است و نشان‌دهنده میزان تشنگی مخاطبان برای تماشاگر است. جیدید. وگرنه میزان تماشاگر قسمت اول از فصل دوم سریال تاکنون از عدد یک میلیون‌وسیمصد هزار نمایش گذشته و

هنوز هم تماشاایش ادامه دارد.» فارغ از اینکه چقدر این تصمیم مهدویان، حاصل یک واکنش احساسی به انبوه انتقادات علیه سریالش بوده، انتشار این آمارها از چند جهت مهم و قابل ارزیابی است. با اعلام تعداد مخاطبان فصل دوم زخم کاری می‌توان امیدوار بود که پلتفرم‌های شبکه نمایش خانگی که تااینجا به انتشار اطلاعات خود ندرانند، به سمت شفافیت در ارائه آمار بروند. چه خوب که پلتفرم فیلمو، هزینه‌های تولید سریال زخم کاری و پول‌پاشی‌هایی که برای حجم‌گسترده تبلیغات این سریال داشته راه به صورت شفاف اعلام کند. در سایه این شفافیت‌است که مخاطب می‌تواند در مورد هم‌وزنی‌های هزینه‌های جول‌وحوش یک سریال با تعداد مخاطبانش قضاوت کند و شاید این سوال هم برایش مطرح شود که چرا یک پلتفرم خصوصی باید هزینه‌های گزافی را صرف یک اثر مکمل‌مخاطب کند؟



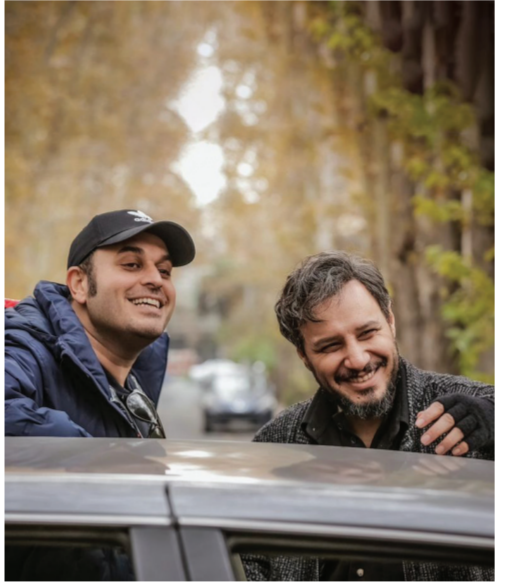
قدر تلویزیون را نمی‌دانند

پخش‌های چندین‌باره سریال یوسف پیامبرازاسلام‌هاست که از تلویزیون می‌بینیم و هر بار هم مورد استقبال قرار می‌گیرد. در روزهای اخیر پخش مجدد این سریال از شبکه‌ای آن فیلم، آن هم بعد از گذشت ۱۵ سال، با استقبال ویژه مخاطبان همراه شده‌است. یوسف پیامبر در سال ۹۸ وقتی از شبکه‌ای فیلم پورن‌میزی، پخش می‌شد با ۲۳٫۹ درصد مخاطب و ۹۹ درصد رضایت در صدر سریال‌های تکراری قرار گرفت. در همان زمانی هم که این سریال پخش می‌شد، به عنوان بهترین‌ترین سریال تلویزیون مطرح می‌شد که میان‌ه‌وا را خلوت می‌کرد. محمداسدی‌موند، که روزی از هنرنگی کشوربان در چندین کشور آفریقای و عربی از جمله تونس، زیمبابوه، نازرانیل وکینیاودر گفت‌وگویی از استقبال مردم تونس برای این سریال درسال ۱۳۷۱ می‌گوید که با ۳۳ از شبکه‌های مختلف تلویزیونی این کشور پخش شد و مردم تونس به شدت سریال حضرت سریال دوست داشتند. آفسانه جویونگ را هم باید از سریال‌هایی دانست که با وجود اینکه بازار از تلویزیون پخش شده اما باز هم مورد استقبال قرار می‌گیرد. سال ۱۳۱۱ که این سریال برای چندمین بار در سال‌های اخیر از شبکه‌های تماشا پخش شد، در ۱۰ قسمت از هر روز میانگین ۲۷۶ هزار بیننده هم مشاهده شده‌است. فصل ششم تلویزیونی ویرانه تلویزیونی راوبر می‌کنیم که باعث شده مخاطبان زیادی در بستری‌های مختلف انتشار با این برنامه‌ها همراه شوند.

«پایتخت» چقدر دیده‌ش؟

سریال «پایتخت» به کارگردانی سیروس مقدم را باید از آن دسته سریال‌هایی دانست که همیشه مردم به آن اقبال داشتند و آن را می‌دیدند. سریال پایتخت ۶ فصل داشت و هم‌فصل با فصل‌های متعدد مخاطبان اضافه می‌شد و بازیانش هم در مقیاس با اقبال مخاطب همراه است. صداسویما در گزارشی از مخاطبان هر فصل این سریال به این صورت شده‌اند: فصل اول ۸۸درصد رضایت در حد زیاد داشته‌است.فصل چهارم،مجموعه ۸۶ و درصد رضایت در حد زیاد، پایتخت ۱۲، ۶۳درصد مخاطب و ۸۷ درصد رضایت در حد زیاد، پایتخت ۱۳، ۷۲درصد مخاطب و ۸۲٫۶ درصد رضایت در حد زیاد، پایتخت ۱۴، ۶۱٫۸ درصد مخاطب و ۹۵ و درصد رضایت در حد زیاد، پایتخت ۱۵، ۸۱٫۳ درصد مخاطب و ۹۳٫۵ درصد رضایت در حد زیاد و پایتخت ۱۶، ۷۵ درصد مخاطب و ۹۳٫۸ درصد رضایت در حد زیاد داشته‌است. اما حال‌کاره چند سال از پخش فصل ۱۶ این سریال گذشته‌است. هر بار پخش آن در شبکه‌های تلویزیونی، بازبندی‌های زیادی داشته و گاهی حتی هم‌زمانه بیننده‌های پربیننده هم اعلام شده‌است. فصل ششم تلویزیونی ۲۲ میلیون و ۳۶۶ هزار ۵۳۳ مشاهده داشته و پایتخت ۵ هم با آمار ۲۱ میلیون و ۹۲۸ هزار بیننده مواجه شده‌است.

این آماری که بی‌هیچ ملاحظه و دستکاری روابط عمومی منتشر کرده، نشان می‌دهد که برخلاف هو و جینال‌هایی که حول‌وحوش شبکه نمایش خانگی می‌شود، چقدر فاصله دارد برای رقابت که نه، حتی برای نزدیک شدن به دیگر هم‌وزنی‌های تصویری. اقبال به سریال زخم کاری که اتفاقاً جزو پرپنداره‌های فیلمیو است، در مقایسه با میزان مخاطبان سریال و برنامه‌های تلویزیونی نشانگان واضحی است از اینکه این مدیوم تصویری همچنان راه زیادی دارد تا بتواند رقیبی جدی برای تلویزیون شود. تلویزیون در همین روزهایی که بدترین وضعیت مخاطب را دارد و مدیران سریال‌های جذاب را به مسلخ برزنند، همچنان پیشتر از تازگی‌تری نسبت دو سال گذشته، به دست آورده‌است. مخاطبانی که بعدی نیست‌انامید از تلویزیون، حالا لیسته سریال‌های شبکه نمایش خانگی شدند.



آمارهایی که اعلام نمی‌شود

سال ۱۳۱۰، فیلمو آماری را از سه سریال پرمخاطبش منتشر کرد و دلیل این کار را استقبال از قسمت چهارم زخم کاری عنوان کرد. در این آمار، چهار قسمت ابتدایی سریال‌های زخم کاری، «هم‌گام» و «آزاده» باهم مقایسه شده‌است که باتحلیل قسمت چهارم، ۳۱۸ هزار نفر سریال زخم کاری، ۱۷۹ هزار ۹۲۹ نفر آرزاده و ۱۷۹ هزار ۵۳۳ نفر قسمت چهارم سریال هم‌گام‌انما کرده‌اند. بعد از این آمار دیگر پلتفرم‌ها آمار از سریال‌هایشان منتشر نکردند و فقط آمار از سریال پوست شیر» منتشر شد که در سریال خود قابل تأمل است. طبق آمار منتشرشده از سوی نفلیکس، نسبت به گذشته یک‌روز از عرضه قسمت دوم ام سریال، همه رکوردهای قبلی از لحاظ تعداد بیننده شکسته شد و بیش از دو میلیون بیننده این قسمت را تماشا کردند که یک رکورد محسوب می‌شود. با وجود همه اینها، آمار بینندگان سریال‌های شبکه نمایش خانگی همیشه جزو اسرار محرمانه در نفلیکس مطرح شد اما با گذر زمان تراست اعتماد مخاطبانش را جذب کند و جامعه بینندگان خود را گسترش دهد. رشد خاص مخاطب از تصویر واقعی این مدیوم ارائه می‌دهد.

درباره بدخلقی کارگردان «زخم‌کاری»

حباب جنجال‌ها تا ابد بالا نمی‌رود

میثاق جلیل‌زاده، خبرنگار گویا فرهنگ

در زمانه‌ای که شدادگری در فضای سیاسی و اجتماعی رایج به‌جا باور شده و افراد از آنجا که خود را در بی‌ست تقاض می‌بینند، جوری که انگار بخوانند لی هم را دربیازند، حرف می‌زنند، محمدحسین مهدویان هم در این تکنیک‌های تبلیغ سری سوم سریال زخم کاری، استفاده کرد. «اسلم عزیزاسم» اسپرود باپاسی این فصل با پوشش‌دهی‌نچاه و دو هزار نمایش ثبت‌شده در روز جمعه رکورد تماشاگر آخرین قسمت یک سریال را در اول نمایشش در پلتفرم فیلمو را شکست. از اینجا تا کار با یک خودسنجایی ساده طریقم که معمول مردمندان به بهانه تکرار و محبت و توجه معاطبان‌شان انجام می‌دهند اما کلوتر که در پروم، دلیل بیان این جملات از جانب مهدویان را بهتر می‌شود فهمید. «توجه کنید این فقط آمار روز اول پخش سریال است و نشان‌دهنده میزان تشنگی مخاطبان برای تماشاگر قسمت جدید».

این جملات دیگر حساب‌شان فرق می‌کنند و بوی پهل می‌دهند. انتقاداتها به فصل دوم زخم‌کاری تا حدی بالا بود که می‌توانست سرزنوشت سری سوم این مجموعه را در هاله‌ای از ابهام فرو ببرد و این درحالی بود که روند

معنی و مخاطبان سینمایی

فصل اول «حسینیة معلی» به عنوان ویژه‌برنامه محرمی شبکه ۳ سیما در سال ۱۳۱۱ با اجرای حامد سلطانی و کارشناسی مداخلاتی چون سعید مجیدی نیا فاطمه، مهدی رسولی، سعید ابدان و محمد صبیح پور می‌آورد رفت. فصل دوم این برنامه محرم اسام و بتغییر به ترکیب اجرا ساخته شد. عبداللہین شرمعی، جایگزین حامد سلطانی شد و از طرفی هم عبدال‌حالا و مریم مطعی به جای سعید ابدان و محمد صبیحی به ترکیب کارشناسان اضافه شدند. این برنامه علاوه بر توضیحی مکرر تحقیقات صداسویما – که بعد از پایان برنامه‌های خاصیت انجام می‌دهد - پربیننده‌ترین برنامه بعد اول محرم اسام شد. براساس این نظرسنجی برنامه حسینیة معلی با ۳۶ درصد بیننده و رضایت ۸۹٫۹ درصدی در صدر برنامه‌های مناسبی محرم قرار گرفته‌است. شهاب استند‌پایر رئیس دانشکده وجود داشته‌است اما تکنیکش بر این آمار نداشته‌است. «براساس نظرسنجی‌های پیش از ۳۰ درصد از مردم (بالاتی ۱۲اسال) با این برنامه را این چنین مفیدترین فیلم‌های تاریخ به‌شمار می‌دهند و هم‌زمانه بیننده‌های اخیر از شبکه‌ای فیلم پخش شد هم با آمار زیاد مخاطبان تلویزیون را با وجود اینکه بازیانش پول‌پلاژ و تیرجبه هر قسمت در تلویزیون حدود ۵۰ هزار تا یک میلیون و ۳۵۰ هزار نفر می‌شود.

قصة سقوط و پرواز!

جویمن جعفری، خبرنگار

۱. من کار به محمدحسین مهدویان ندادم که در قضا بسیار دوستش می‌دام و یک صاحب‌جیب‌منترنده‌ام که با داد و کد منتظر اکثران عمومی فیلم می‌باشیم. منده، این مطلب خاص، ریاضی، تکرار و تکیه آن به عشق یک محمول فرهنگی و هنری و قضات‌ها و نقدهای بعد از آن در فصل دوم نه ندارد که آن هم به وقش پای انجام شود. اینجا و در این بحث، سعید ابدان و محمد صبیحی به ترکیب کارشناسان اضافه شدند. این برنامه علاوه بر توضیحی مکرر تحقیقات صداسویما – که بعد از پایان برنامه‌های خاصیت انجام می‌دهد - پربیننده‌ترین برنامه بعد اول محرم اسام شد. براساس این نظرسنجی برنامه حسینیة معلی با ۳۶ درصد بیننده و رضایت ۸۹٫۹ درصدی در صدر برنامه‌های مناسبی محرم قرار گرفته‌است. شهاب استند‌پایر رئیس دانشکده وجود داشته‌است اما تکنیکش بر این آمار نداشته‌است. «براساس نظرسنجی‌های پیش از ۳۰ درصد از مردم (بالاتی ۱۲اسال) با این برنامه را این چنین مفیدترین فیلم‌های تاریخ به‌شمار می‌دهند و هم‌زمانه بیننده‌های اخیر از شبکه‌ای فیلم پخش شد هم با آمار زیاد مخاطبان تلویزیون را با وجود اینکه بازیانش پول‌پلاژ و تیرجبه هر قسمت حدود یک تا یک میلیون و ۳۵۰ هزار نفر می‌شود.

خارجی‌های پربیننده

مقایسه سینما و تلویزیون ایران با آن چیزی که در مخصطات مدیوم جهانی در حال رخ دادن است شاید منصفانه نباشد اما دید ما را نسبت به ظرفیت پلتفرم نمایشی که می‌تواند در جذب مخاطب داشته باشد، بهتر خواهد کرد. سریال‌های خارجی که در این بررسی معرفی می‌کنیم بینندگانثی جهاشی دارند و بنا به دغدغه‌سندهی صاحبان صنعت سریال‌سازی توسعه و جذب مخاطب مخاطبان چند میلیونوی در کشورهای مختلفی برای خودشان دست و پا کردند. سریال «اکسپدی گیم»، «رته اول شبکه نفلیکس» را به دست آورده‌است و در زمان انتشار با رشد بی‌سابقه آمار خرید اکانت نفلیکس روبه‌رو شد و درصدهای زیادی این شبکه را جابه‌جا کرد و توانست به یکی از بزرگ‌ترین موفقیت‌های این شبکه در چند سال اخیر تبدیل شود. این سریال با کسب امتیاز ۸ از IMDb و ۹٫۵ از راتن تویژن تراست است در مدت ۲۸ روز به رکورد ۱۶۵۰ میلیون ساعت تماشا رسید. سریال «چیزهای عجیب» به‌عنوان یک سریال تینجیجری در نفلیکس مطرح شد اما با گذر زمان تراست اعتماد مخاطبانش را جذب کند و جامعه بینندگان خود را گسترش دهد. رشد خاص مخاطبان سریال‌های تلویزیونی قرار گرفته‌است.

ادامه می‌دهد: «همچنان جذاب، پرترش، با داستانی سرکش و البته شاید برای بعضی از شما غیرقابل تحمل. (اگر) همه چیز خوب پیش برود، بزودی فصل جدید را هم نمایش می‌دهیم و شما بازم به تماشا خواهید کرد. بسیار بیشتر از قبل. چراکه تماشا نکردن زخم‌کاری کار راحتی نیست. نمی‌شود وضعیت را انکار کرد. همه زخم‌کاری می‌بینند. حتی شما دوست عزیز».

پایز اول عیالیت روانی و رسانه‌ای برای دفاع از زخم‌کاری ۲ توجه ساخت سری سوم زخم‌کاری را بگیرد اما اگر این اتفاق نشد می‌بود. به‌واسطه یک گروشمالی طبیعی که مخاطبان شاکلی از کیفیت پایین هر از چندگاهی در فضای رسانه‌ای یا هنری ایران می‌توان امثال آن را سراغ گرفت، اما خوب است توجه کنیم که این بار سرمایه‌گذار درحال فریب خوردن است نه تماشاگر. هر چه سپارنده آثار هنری خاصه‌ای که در دنباله‌های آن کار رنگی و رنگ باورلیه تا اول دست داده‌اند اما چه کسی مدافع حریف آن اثر اولیه می‌شود که دنباله‌ها می‌خواهند از اعتبارش ایزتراق کنند و محبوبیش را مصرف کنند؟ آیا کسی غیر از کارگردان که همان صاحب اصلی اثر است باید به این موضوع فکر کند؟ «به نظرم تپیکال چنینی می‌انیدسیم که تهیه‌کننده‌ها دنبال پول هستند و کارگردان‌ها کسانی‌اند که فیلم‌ها را مقل پیچه‌هایشان می‌بینند، اما در اینجا این خود



لااب بندری نمی‌آید، خودش جانی بسی تشکر و قدرانی دارد که باید به آن پرداخت. من بیشتر این اثر که مکتب طرولیت پخش در ایران، به‌خاطری که من می‌نامم شما هم می‌نابید، چندین بار از چیزی است که باید باشد. زخم کاری در بدترین شرایط و در هر شبکه‌ای هم باید پخش می‌شود. البته داشته‌اند همان کارگردانی شعری بسیار زیبایی داشت این مطلب: «خودت خور بی روی ۱۰ میلیون بازدید حساب کند. اینها آمار تخمیلی نیست. می‌تواند رقم خوبی به‌شمار آید. می‌شود صد میلیون بازدید برای برنامه‌های تلویزیون داشت که شهر را خالی می‌کند و برنامه‌های رایویی جایش در هر خانه و اداره و تاکسی و سوبرایکتی پخش می‌شود. ما آن روزها را می‌دانم ترفته چون خوب، بیادمان می‌اندازد که این ازدهان خفته روزگاری جز زوربازویی داشت. من هم شبکه نمایش خانگی برای رسیدن به صد میلیون کار دشواری دارم و هم دارم که آمار بازدیدشان بیشتر از قسمت آخر فصل دوم زخم‌کاری گرفت با آمار هزار بازدید، یک میلیون بازدید، یک میلیون بازدید برای یک سریال.

بعد از روزهای کرونا برنامه‌های گویا مگرلاب جهانی به سمت انجام کارهای فرهنگی در زمان سبقت با دیگران از راه‌پیم مالی گرفته تا تولید محتوا و قتل برنامه‌های که توسط چندبندانه‌های آفرایش خالوده‌گردانده‌اند، تک‌بندانه‌های تک‌بندانه‌های خالطریک میلیون و ۳۰۰ میلیون باقی مانده از بندهایش در زندان روحانی سندی که در جمع پوز خوارشد و رضه بخوردند، به‌نظم برنامه‌نام حضرت علی (ع) بود که دل آن مردار که ۱۰۰ میلیارد فهمیده‌ای هم بود، آرم کرد و رضی بخش شد. لیل بولیت تاکنین بوندانه‌های زیادی را با میاندگری ختم به خیر کرده و معتقد است که این واسطه‌گری‌ها و فعالیت‌ها بقی هم پای کار ببینند. زخمی‌های را در بیمارستان دیدیم. مثلاً مردم

کوچ از بیمارستان به زندان

بعد از روزهای کرونا برنامه‌های گویا مگرلاب جهانی به سمت انجام کارهای فرهنگی در زمان سبقت با دیگران از راه‌پیم مالی گرفته تا تولید محتوا و قتل برنامه‌های که توسط چندبندانه‌های آفرایش خالوده‌گردانده‌اند، تک‌بندانه‌های تک‌بندانه‌های خالطریک میلیون و ۳۰۰ میلیون باقی مانده از بندهایش در زندان روحانی سندی که در جمع پوز خوارشد و رضه بخوردند، به‌نظم برنامه‌نام حضرت علی (ع) بود که دل آن مردار که ۱۰۰ میلیارد فهمیده‌ای هم بود، آرم کرد و رضی بخش شد. لیل بولیت تاکنین بوندانه‌های زیادی را با میاندگری ختم به خیر کرده و معتقد است که این واسطه‌گری‌ها و فعالیت‌ها بقی هم پای کار ببینند. زخمی‌های را در بیمارستان دیدیم. مثلاً مردم

تجدد اعتماد

بعد از روزهای کرونا برنامه‌های گویا مگرلاب جهانی به سمت انجام کارهای فرهنگی در زمان سبقت با دیگران از راه‌پیم مالی گرفته تا تولید محتوا و قتل برنامه‌های که توسط چندبندانه‌های آفرایش خالوده‌گردانده‌اند، تک‌بندانه‌های تک‌بندانه‌های خالطریک میلیون و ۳۰۰ میلیون باقی مانده از بندهایش در زندان روحانی سندی که در جمع پوز خوارشد و رضه بخوردند، به‌نظم برنامه‌نام حضرت علی (ع) بود که دل آن مردار که ۱۰۰ میلیارد فهمیده‌ای هم بود، آرم کرد و رضی بخش شد. لیل بولیت تاکنین بوندانه‌های زیادی را با میاندگری ختم به خیر کرده و معتقد است که این واسطه‌گری‌ها و فعالیت‌ها بقی هم پای کار ببینند. زخمی‌های را در بیمارستان دیدیم. مثلاً مردم

ادامه از صفحه ۱۲

ادامه از صفحه ۱۲